

# 環境、社會及管治報告 二零二二年

曠世控股有限公司 (股份代號: 1925)

## 目錄

---

01	有關本報告 持分者的參與	09	社會 就業及勞工實踐 就業 薪酬 平等機會及反歧視
02	重要性評估 持分者反饋	09	健康及安全
03	環境保育 影響意識 氣候相關問題	09	發展及培訓
04	資源使用 石油能源 水資源 包裝物料 電力	11	營運實踐
05	排放 溫室氣體排放 廢氣排放	11	勞工標準 員工統計
06	廢料產生	12	供應鏈管理
06	回收	13	產品責任 產品回收政策
06	環境法規遵守	14	客戶反饋 私隱及知識產權
07	環境績效總結	14	反貪污
08	環境目標	15	社區貢獻

## 有關本報告

曠世控股有限公司（下稱「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）為原創設計製造商，產品包括家居香氛及家居飾品等。本集團於 2020 年在中華人民共和國（「中國」）獲得了「高新技術企業」和「國家文化出口重點企業」的殊榮，以表揚其對於產品的研發實力、品質與文化元素。本集團重視文化創意、產品革新和技術研發。本集團亦秉承為股東創造利益、為員工謀福利及為社會承擔責任的核心價值。本集團致力於業務上的長期可持續發展，同時保護環境並貢獻其營運所在的社區。

為向內部及外部持分者總結其年內的可持續發展表現，本集團欣然提交環境、社會及管治報告。該報告將詳細介紹本集團於截至 2022 年 12 月 31 日止年度（「2022 年」）環境和社會績效的政策和推行。

本報告按照香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則附錄 27 所載的《環境、社會及管治報告指引》編製。本集團於 2022 年嚴格遵循環境、社會及管治報告指引內的要求。

## 持分者的參與

持分者參與在本集團的可持續發展中擔當核心角色，本集團定期保持與內部及外部的持分者之溝通，包括股東、客戶、員工、供應商、監管機構及公眾。透過定期於網絡及實體的溝通渠道，力求整合多角度的觀點、興趣及考量，以協助本集團維持長遠的業務繁榮並確保能滿足持分者的期許。下表將概述本集團持分者之溝通渠道：

股東	期望	溝通渠道
股東	<ul style="list-style-type: none"><li>積極財務表現</li><li>企業管理及透明度</li><li>完善風險管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>年度股東大會</li><li>財政報告</li><li>會議</li></ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>遵守法規</li><li>依法繳稅</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>會議</li><li>財政報告</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>職業前景</li><li>具競爭力的薪酬及福利</li><li>安全工作環境</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>員工績效評估</li><li>內部刊物</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>流暢的物流及送貨</li><li>私隱安全</li><li>保障客戶權益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>電郵</li><li>會議</li><li>訪談</li></ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"><li>商業誠信</li><li>道德和信譽</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>電郵</li><li>會議</li><li>訪談</li></ul>

公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境保護</li> <li>• 就業機會</li> <li>• 社區貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財政報告</li> <li>• 公告</li> </ul>
----	--	--

## 重要性評估

本集團已與其持分者進行了重要性評估，以確定對本集團營運、環境和社會方面具有重大影響的優先議題。重要性評估包括對內部和外部持分者的一系列訪談和問卷調查。就此基礎本公司確定了22個以環境、社會及管治報告優先的主題，涵蓋環境、培訓與發展、職業健康與安全、供應鏈勞工標準、公司治理、客戶私隱、反貪污和社區貢獻等。

### 從持分者參與中確定的環境、社會及管治政策議題

環境議題	社會議題	營運議題
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體排放</li> <li>• 能源消耗</li> <li>• 耗水量</li> <li>• 廢料</li> <li>• 節能措施</li> <li>• 原材料使用及包裝標準</li> <li>• 遵守環境保護相關的法律及法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本地社區參與度</li> <li>• 社區投資</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 供應鏈的勞工標準</li> <li>• 發展與培訓</li> <li>• 員工福利</li> <li>• 包容和平等機會</li> <li>• 人才吸引和挽留</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產生的經濟價值</li> <li>• 企業管理</li> <li>• 反貪污</li> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 客戶滿意度</li> <li>• 客戶私隱</li> </ul>

## 持分者反饋

持分者的寶貴反饋有助我們不斷就環境、社會和管理政策和表現方面不斷改進，如閣下對本報告的內容有任何疑問或意見，請透過其中一種溝通渠道與我們聯繫。

## 環境保育

---

本集團的核心價值之一是在發展業務活動的同時保護環境。本集團的環境政策強調影響管理和資源的有效利用，包括應用技術來幫助減少對環境的影響。本集團的環境管理策略集中在廢物管理、提高能源效率和減少溫室氣體 (GHG) 排放等關鍵支柱上。

多年來本集團引進節能設備及精簡操作流程，力求減少資源消耗並提升資源利用效率，致力將環境影響減至最低。

## 影響意識

---

作為本集團管理政策的一部分，本集團致力保持關注與其營運相關的環境影響，並使用全面的生命週期評估方法來識別帶來的影響。

在確定哪些環境因素受本集團營運影響的同時，分析應涵蓋本集團的發展、活動、產品和服務導致的所有變化，以及可能出現的潛在突發事件和緊急情況。本集團技術團隊每年對我們的環境表現進行評估，包括資源消耗、廢棄物產生和排放等 8 個準則。每個類別都會被評分，以支援優先問題的確認。

集團已經發布了多項內部程序，以應對其環境表現相關的問題，包括「水、大氣、噪音污染防護控制程序」、「環境因素控制程序」、「能源、資源控制程序」和「廢棄物控制程序」。例如，在廢棄物處理程序的管理方面，集團已經投資購買更適合符合國家環境法規設備，並進行環境評估以解決與其業務相關的環境影響。在整個集團內識別和傳達環境風險和機遇，並透過全員共同努力來以保持警覺意識。

## 氣候相關問題

---

本集團意識到氣候變化迫在眉睫的威脅，並成立了專門氣候管理工作組，目的是優先處理氣候問題可能對集團業務營運產生的重大影響，該工作組由本集團的高層管理層領導，以確保將氣候適應力的概念推廣到全體員工。

本集團經營製造業務，並了解包括化石燃料和電力在內的資源消耗與氣候管理的密切關係。為了闡明本集團對幫助緩解氣候變化和為實現淨零社會作出貢獻的決心，本集團制定了能源效益和碳排放的減排目標。

此外，隨著減少碳排放的重要性日益增加，本集團將持續密切關注可能影響本集團業務的監管趨勢，以及任何與氣候相關的重大政策變化，以盡量減少任何與向低碳社會轉型時的相關風險。

## 資源使用

本集團的業務消耗大量電力、化石燃料和水。而持續改善資源消耗效率正是本集團的目標。

### 石油能源

本集團因營運公司車輛而消耗汽油，為減少燃料使用，本集團只經營小型車隊並盡可能減少使用。於 2022 年間，本集團共消耗 7,610 升汽油。

### 水資源

本集團將用水作為營運所需的一部分，並積極向員工推廣節水措施。本集團的設施亦有進行水循環利用，以有效利用寶貴的水資源。這包括在可能的情況下收集雨水和使用海水。在 2022 年，本集團總用水量為 39,731 立方米。於 2022 年，本集團在營運用水方面未遇到任何問題。

### 包裝物料

作為一家經營製造企業，本集團在日常營運使用一定數量的包裝材料。本集團消耗的主要包裝材料種類包括紙盒、玻璃和塑料。2021 年消耗的包裝材料總數如下：

包裝物料	使用數量 (噸)
紙盒	364.1
玻璃	173.8
塑料	5.6

避免採用過度包裝所造成資源浪費和環境污染的標準的是本集團政策的一部分。本集團嚴格遵守國家相關包裝標準、法律法規。本集團亦不會設計、生產、購買或銷售過度包裝的產品，並盡可能使用可回收的包裝材料，以提高其回收率。

### 電力

於 2022 年間本集團總耗電量為 599,200 千瓦時。本集團的目標是到 2030 年將能源消耗減少 5%。

由於電力是本集團能源消耗和溫室氣體排放的重要來源，本集團已採取多項措施減少電力消耗：

- 照明節約 - 集團工地的照明裝置在辦公時間以外關閉，並設置安全巡邏以執行該政策

- 空氣調節 - 本集團辦公室夏季和冬季的空調設置分別為攝氏 26 度和攝氏 22 度，以減少其使用量。此外當辦公室無人使用時，空調將會關閉。
- 使用節能設備 - 本集團不斷尋求機會提高其電氣設備的營運效率，包括採用新技術設備。在電氣設備採購過程中，將能源效率納入決策過程，優先考慮帶有節能標籤的設備或部件。
- 於 2022 年間，本集團未涉及任何與資源使用相關的違規行為。未發現可能對本集團經營產生重大影響的資源利用方面的重大問題。

在 2022 年，集團沒有涉及任何與資源使用相關的違規行為。就資源利用而言，未發現任何可能對集團運營產生實質影響的重大問題。

## 排放

### 溫室氣體排放

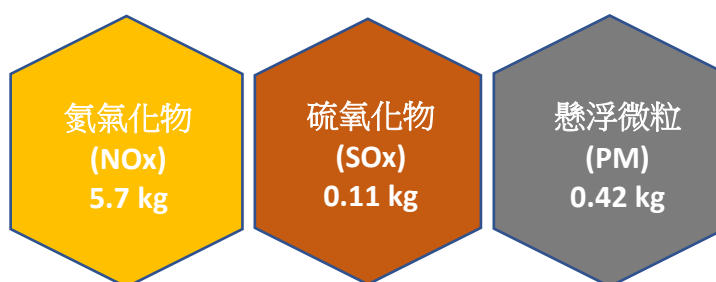
本集團營運中溫室氣體排放的主要來源為電力使用及汽油消耗。電力消耗主要與本集團的生產設施有關，佔本集團溫室氣體排放量約 95%。

本集團也很重視就商務旅行間接所產生的溫室氣體排放。本集團鼓勵員工盡量減少出差，並利用虛擬會議減少出差需求。亦鼓勵員工盡可能使用公共汽車或火車等陸路交通方式。

考慮到本集團的耗水量，與淡水加工相關的間接排放也已被估算並作為本集團範圍第三排放的一部分，預計本集團減少用水量的努力也有助相應減少溫室氣體排放。

### 廢氣排放

公司車輛燃燒汽油會產生廢氣，即氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和懸浮微粒 (PM)。本集團於 2022 年的廢氣排放明細如下：



### 廢料產生

本集團致力減少製造過程中產生的廢物量。本集團已在其生產設施中採用廢物處置程序，以確保妥善處理產生的廢物，並已採取措施控制氣體和廢水的排放，以確保符合相關環境標準和法規。

本集團已投資升級設備以幫助減少生產過程中所產生的廢物，並聘請認可的廢物收集商對廢物進行處置、加工或回收。

本集團產生的主要危險廢物種類包括本集團蠟燭及香精產品製造過程中產生的廢石蠟及活性炭。

本集團產生的無害廢料主要是生活垃圾和工廠廢料。

廢料產生統計	數量 (噸)
有害廢料	
廢石蠟	94.65
活性炭	13.1
其他	1.7
無害廢料	
生活垃圾及工廠廢料	601

## 回收

為減少本集團製造時所產生的廢物，本集團已將回收概念納入其生產流程。本集團產品在製造過程中使用可回收原材料或輔助物料，有助減少原材料消耗。本集團的生產工廠還包括使用優化設備和工藝以回收材料並減少產生的廢渣。

本集團透過在員工中積極推廣資源節約實踐，將環保意識灌輸到本集團的營運當中。

## 環境法規遵守

本集團一貫採取嚴格措施確保遵守所有適用的環境法律法規，包括但不限於：

- i) 中華人民共和國的《環境保護法》
- ii) 中華人民共和國《固體廢物污染環境防治法》（2016）
- iii) 《排污許可管理辦法》（試行）
- iv) 《中華人民共和國水污染防治法》；和
- v) 《中華人民共和國大氣污染防治法》

本集團並不知悉在 2022 年有任何對本集團產生重大影響；適用環境法律法規的重大違規行為，或涉及空氣和溫室氣體排放、向水或土地的排放、有害和無害廢物產生。



## 環境績效總結

環境關鍵績效指標				
類別	單位	2022	2021	
<u>業務指標</u>				
生產量	噸	34,134	25,773	
<u>能源消耗</u>				
總能源消耗	吉焦	13,220	11,417	
汽油消耗	吉焦 (升)	262 (7,610)	218 (6,308)	
耗電量	吉焦 (千瓦時)	12,957 (3,599,200)	11,199 (3,110,735)	
總消耗密度	吉焦 / 噸生產	0.387	0.443	
<u>溫室氣體排放</u>				
總溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,146	2,038	
範圍 1 - 直接排放	噸二氧化碳當量	21	17	
二氧化碳 (CO <sub>2</sub> ) 排放	噸	18	15	
甲烷 (CH <sub>4</sub> ) 排放	公斤	2	2	
一氧化二氮 (N <sub>2</sub> O) 排放	公斤	8	7	
範圍 2 - 能源間接排放	噸二氧化碳當量	2,053	1,947	
範圍 3 - 其他間接排放	噸二氧化碳當量	72.6	73.2	
淡水處理	噸二氧化碳當量	36.2	42.4	
垃圾填埋場處理廢紙	噸二氧化碳當量	10.7	13.7	
員工商務旅行	噸二氧化碳當量	25.8	17.1	
總溫室氣體 (GHG) 排放強度	噸二氧化碳當量 / 噸生產	0.063	0.079	
<u>廢氣排放</u>				
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放	公斤	5.7	3.5	
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放	公斤	0.11	0.09	
懸浮微粒 (PM) 排放	公斤	0.42	0.26	
<u>廢物處理</u>				
所產生的有害廢物總量	噸	109.45	49.4	
所產生無害廢棄物總量	噸	601	1192.0	
有害廢棄物總量密度	公斤 / 噸生產	3.2	1.92	
無害廢棄物總量密度	公斤 / 噸生產	0.02	46.3	
<u>資源使用</u>				
總耗水量	立方米	39,731	46,556	

總耗水量密度	立方米 / 噸生產	1.16	1.81
<u>包裝物料</u>			
紙盒	噸	364.1	278.3
玻璃	噸	173.7	131.9
塑料	噸	5.6	4.6

備註:

範圍 1 排放包括集團擁有或控制的營運的直接排放；

範圍 2 排放包括與集團購買的能源消耗所產生的相關能源間接排放，包括電力、供暖、製冷和蒸氣；

範圍 3 排放包括集團價值鏈中發生的其他間接排放，包括上游和下游排放。

## 環境目標

隨著 COVID-19 影響逐漸減緩，集團的生產業務在 2022 年有所增加，伴隨著一些資源消耗和排放數字的增加。然而，與去年相比，集團的消耗密度和排放密度數字有所改善。我們期待繼續在減少我們的環境影響方面取得積極進展。

考慮到 COVID-19 後商業考量，集團已修訂其長期環境目標，如下所述：

- 於 2030 年，能源消耗和用水量各減少 5%
- 於 2030 年，碳排放和廢棄物產生量各減少 5%

## 社會公眾

### 就業及勞工實踐

#### 就業

為適應本集團業務的快速增長，本集團非常重視人力資源管理及人才隊伍的招聘。為擴大人才吸引覆蓋面，本集團的招聘策略包括招聘網站、勞動力市場、獵頭公司、員工推薦及校園招聘等多種渠

道。本集團的《人力資源管理政策》詳細說明了每個招聘渠道將採用的具體招聘程序，以確保以遵循有系統的流程對候選人作出評估。

## 薪酬

本集團定期檢討其薪酬及獎勵計劃，進行必要的優化以維持僱員獲得有競爭力的薪酬。僱員的晉升及薪金乃根據僱員的表現、經驗及目前的市況而釐定。

本集團的《人力資源管理政策》詳細規定了員工的薪酬基礎，包括確定名義工資和績效獎金的考慮因素。

根據中國適用的法律法規，本集團向中國內地員工的社會保險和住房公積金賬戶供款。此外，集團還按照當地法規為澳大利亞員工的退休基金作出供款。

## 平等機會及反歧視

本集團重視為所有員工提供平等的就業機會，不分種族、性別、民族和其他因素。本集團的僱傭流程遵循此原則。

## 健康及安全

本集團致力為員工提供健康及安全的工作環境。安全指引在集團的工作地點強制執行，以確保員工的安全和促進職業健康，並確保適用的法律和法規的遵守。為員工提供本集團組織的安全培訓及演練，並輔以年度健康體檢，保障員工身心健康。

本集團在中國的經營活動嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國安全生產法》，在中國香港的經營活動嚴格遵守《職業安全衛生條例》。於2022年度，本集團未發現任何對本集團造成重大影響的職業危害，或員工安全方面嚴重違反中國及香港相關法律的行為。於20年度，本集團的總損失天數為120天，牽涉到2個事件。本集團在過去3年的營運中沒有任何與工作相關的死亡事件。

## 發展及培訓

本集團堅信持續發展及培育優質員工對企業的長遠發展至關重要，並已制定政策確保為員工提供充分培訓。為員工提供量身定制的培訓和發展計劃，使他們具備與其職位和職能相關的必要技能和知識。

為營造和諧的工作環境，本集團亦促進員工於工作與生活上的平衡，並鼓勵員工參加工餘活動，以幫助團隊建設、增強歸屬感及提升員工士氣。

培訓計劃的有效性由培訓參與者通過反饋表和調查評估，以收集反饋並不斷完善培訓課程，更能滿足本集團員工的需求。

報告期內，本集團員工共接受培訓1185小時。於報告期內，每位員工平均接受2.1小時培訓。統計數據細分如下：

## 訓練統計

總培訓時間	
男性員工	176
女性員工	161
高層管理人員	48
中層管理人員	52
其他員工	236
平均培訓時間	
男性員工	1.0
女性員工	0.4
高層管理人員	2.9
中層管理人員	2.0
其他員工	0.4
接受培訓的員工百分比	
男性員工	12%
女性員工	14%
高層管理人員	2%
中層管理人員	5%
其他員工	19%

除培訓課程外，本集團亦對新進員工採取導師制，有助簡化員工的入職流程以及減少適應工作崗位所需的時間。為了被選為導師，員工必須擁有出色的工作表現，為新員工樹立好榜樣。

## 營運實踐

本集團高度重視安全、質量和環境控制的重要性，制定並實施完善的管理制度。本集團已獲得 ISO9001：2015（質量管理體系）和 ISO14001：2015（環境管理體系）認證。

## 勞工標準

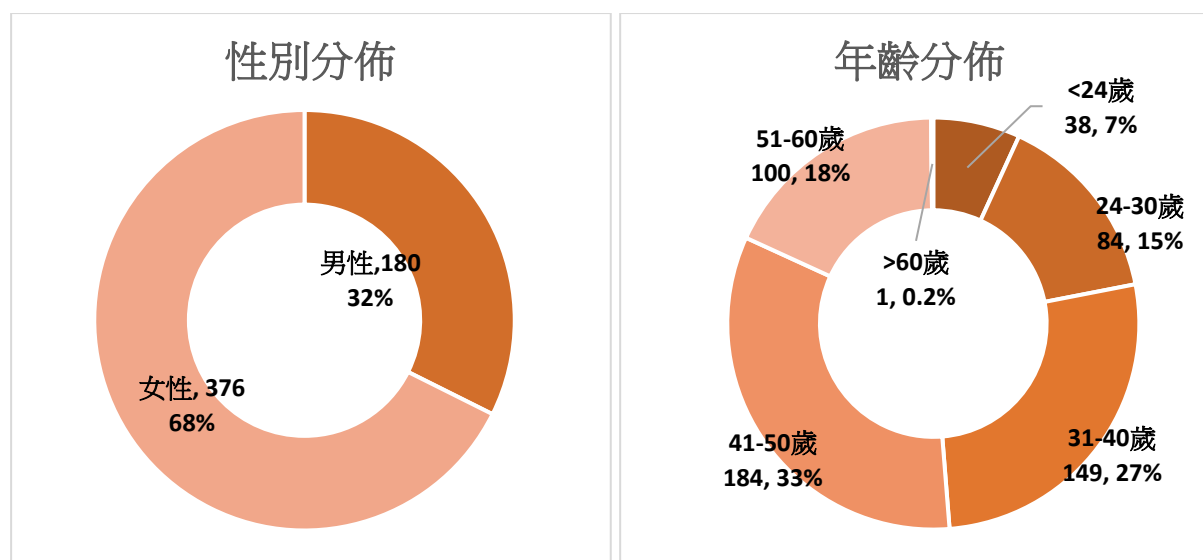
本集團嚴格遵守其業務所在司法管轄區的勞動標準，包括但不限於：《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》以及《香港僱傭條例》和《香港僱員補償條例》。

本集團以公開的程序進行招聘，並對候選人進行徹底的背景調查，以確保只聘用合格的人員。

嚴禁於營運中使用童工或強迫勞動，並通過驗證求職者的身份信息來強制執行。如果在我們的營運中發現童工或強迫勞動，相關工作人員將會被阻止繼續在我們的設施中工作。於 2022 年度，本集團未有發現經營地區存在嚴重違反勞動法相關法律法規的情況。

## 員工統計

截至 2022 年 12 月 31 日，本集團共有員工 556 人，其中全職員工為 552 人，兼職員工 4 人。我們的勞動力分佈細分如下圖所示：



本集團的員工主要位於中國，除 3 名員工位於其他地區外。2022 年集團內部的人員離職率為 61%（男性員工為 47%，女性員工為 68%），詳細數據請見下表：

員工類別	員工流動率
總體	60%
按性別	
男性	49%
女性	65%
按年齡	
18-24 歲	115%

25-30 歲	75%
31-40 歲	81%
41-50 歲	47%
51-60 歲	22%
60 歲以上	67%
<b>按地理區域</b>	
中國	60%
其他地區	0%

## 供應鏈管理

本集團的業務涉及向外部供應商採購原材料，本集團已採取多項措施管理供應商選擇程序，旨在推動整個價值鏈的可持續發展績效。本集團管理其原材料供應商的可持續性表現的重要措施包括以下幾點：

- 本集團對原材料供應商和合同製造商採用標準化的評估流程，包括評估標準。明確定義詳細的評分方案，指定對每種類型的應商進行各個方面的評估，標準化評估程序適用於所有現有和新供應商。
- 評估標準包含關於供應商環境管理績效的專門部分，包括供應商遵守的環境管理標準，以及對其環境管理能力的評估。
  - 對於法律法規規定有環保要求的材料，要求供應商提供相關證件進行審核並進行實地考察，確保符合環保要求。對於可能受到污染的新材料和材料，要求供應商提供 REACH 報告，確認材料裏是否有貴金屬污染或者毒性的相關要求。
- 通過供應鏈管理流程，嚴格和明確的職責分配到位，以確保制衡和秩序：
  - 通過專業且經驗豐富的採購團隊負責對供應商進行評估，並參考所供應原材料的質量、價格和效率對供應商進行評估。
  - 質量控制團隊對採購的原材料進行定期測試。
  - 由技術團隊處理技術上及合規要求
- 建立「供應商管理與質量保證體系」，管理所有與供應商相關的信息和記錄，如產品質量、生產力、交貨時間等與集團評價供應商績效相關的重要指標。

截至 2022 年 12 月 31 日，本集團共有 1,061 家供應商，均位於中國。

## 產品責任

本集團在設計和材料使用上積極探索、引進和應用新概念。其營銷、設計和技術團隊以協作模式工作，保持緊密協調，將各個領域的最新趨勢整合到新產品的開發中，包括新技術、市場趨勢和消費者偏好。

為適時應對市場需求及變化，本集團持續研究改進核心產品的成分，包括優化香精配方的組成，以增強其對不同消費群的吸引力。本集團以天然植物成分製成的蠟燭等環保產品符合健康生活的理念，深受好評，市場潛力大之餘與消費者日益增長的環保意識相契合。我們在採購產品時優先選擇具有較好環境表現的產品，透過標準採購程序和質量評估，以確保此項偏好在整個供應鏈中得以貫徹。

本集團定期根據業內標準對產品進行質量及性能控制。由於本集團大部分產品出口及國際銷售，本集團產品採用相關國際標準，如 BS EN15493-2019：《蠟燭防火規格》、BS EN15426-2007：煙塵特性規範和《化學品註冊、評估、授權和限制》(REACH) EC1907/2006。

在原材料使用方面，本集團只向能滿足質量、能力、生產能力和交貨期要求的供應商採購。本集團制定了內部質量標準和政策，包括《外判服務檢驗規範》、《質量檢驗標準》、《成品樣品檢驗標準》和《檢驗要求》，以建立適當控制和監控產品質量的框架。

為了增強我們業務中處理各種材料的可追溯性並應對任何特殊處理要求，集團建立了一套標準標籤框架，指導產品在各個階段的處理。基本信息，例如材料類型（例如原材料、中間產品、最終產品）、數量、批號、檢驗日期和最佳使用期限都有詳細記錄。材料也會附有可見的彩色編碼標籤，根據其產品質量測試的結果進行標記，以確保只有符合要求的項目允許進入我們的製造設施。

## 產品回收政策

本集團制定了緊急產品回收程序，規定了處理需要回收本集團產品時的具體流程。這包括與潛在安全隱患的相關產品，和/或未能滿足客戶要求的產品。本集團銷售部建立了多種渠道，供客戶舉報不合格產品。

在確認產品回收的要求後，技術團隊將彙集與回收相關的主要信息，包括批號、生產日期和回收原因。銷售團隊盡快聯繫負責受影響產品分銷的相關人員，以盡量減少產品對最終用戶的影響。每次回收的過程都將會被記錄在案。本集團銷售團隊每年皆組織一次模擬產品回收流程演習，確保相關團隊熟悉流程。

為確保本集團產品的可追溯性，對所有可能存在安全隱患的原材料、半成品和最終產品進行徹底記錄和跟踪，以便在發現任何低於標準的情況並有效地進行回收。

於 2022 年度，本集團未遇到因安全問題需要回收產品的情況

於 2022 年，本集團未發現任何對本集團有重大影響就產品健康與安全、廣告和標籤方面的嚴重違規行為。包括但不限於：《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《澳大利亞消費者權益法》、《英國消費者保護法》、《荷蘭包裝法》、《德國包裝法》、《德國產品責任法》、《歐盟理事會指令》 85/374/EEC 及《法國民事法典》第 1245 條”。

## 客戶反饋

客戶滿意度對本集團至關重要，本集團已制定專門政策，詳細說明處理客戶投訴的程序。收到客戶投訴後，相關部門將被通知對該問題展開正式調查，以確定問題的成因和責任方。這包括審查與產品批次相關的質量保證記錄，並跟進質量控制過程以確定潛在的改進空間。於 2022 年，本集團並無收到針對其產品和服務的投訴。

## 私隱權及知識產權

本集團致力保護客戶私隱，並已制定相關政策及程序以保障客戶資料。

發展和創新對本集團的業務至關重要，本集團非常重視知識產權管理，包括對本集團擁有的專利和商標的管理，同時避免侵犯他人的知識產權。截至 2022 年 12 月 31 日，本集團擁有 238 項商標以及 73 項專利，包括發明、實用新型和外觀設計。

## 反貪污

為務實推進業務活動，本集團高度重視反貪污工作。集團的反貪污和反賄賂法規詳細規定了所有員工必須遵守內部行為標準。這是本集團內部監控機制的一部分，旨在維護本集團的良好形象，以守法誠信和提供優質服務為核心的經營理念。

本集團亦已建立內部管制及監察系統。如果發現任何違規行為，本集團將立即採取行動並對違反任何政策或法規的員工進行紀律處分。

於 2022 年，反貪污培訓已納入我們的員工和高級管理人員的常規專業課程。

在 2022 年度期間，本集團未發現任何對本集團產生重大影響有關賄賂、敲詐勒索、欺詐和洗錢等重大違法違規行為。這包括但不限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》及《香港防止賄賂條例》。

本集團於 2022 年並無任何與貪污有關的法律訴訟，亦不知悉其僱員有任何法律訴訟。



## 社區貢獻

---

本集團相信與當地社區建立良好關係是其成功的關鍵因素，並一直熱衷於為其生產基地周邊的社區提供必要的支持，包括為弱勢群體提供援助、參與義務工作和積極支持慈善活動。

於 2022 年，本集團已向當地慈善組織捐款十五萬元人民幣。

本集團亦鼓勵員工積極參與慈善活動及社區服務，以協助建立工作與生活上的平衡，同時與當地社區建立良好的關係。集團員工積極參與的社區活動包括文化活動、志願工作和慈善組織組織的活動。