

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Chongqing Hongjiu Fruit Co., Limited

重慶洪九果品股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6689)

內幕消息公告 二零二三年第一季度最新運營狀況

本公告乃重慶洪九果品股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）董事會（「董事會」）根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及第13.10B條而作出。

本公司謹此公佈本集團2023年1月1日至2023年3月31日（「**2023年第一季度**」）最新運營狀況。本公告中財務數據未經審計。

得益於我們「端到端」先進的供應鏈模式及「洪九星橋」全球供應鏈管理系統，我們抓住了2023年第一季度中國經濟及全球物流復甦的市場機遇，實現了整體業績的快速增長。

收入及淨利潤表現

本集團2023年第一季度收入約為人民幣4,327百萬元（同比增長50.3%），其中我們六大核心單品⁽¹⁾的收入貢獻約人民幣2,019百萬元（同比增長77.3%），是驅動我們收入增長的主要動力。作為我們最大核心單品，2023年第一季度榴蓮的銷售金額約為人民幣878百萬元（同比增長163%）。

本集團2023年第一季度淨利潤同比增長幅度與收入相近。

註：(1) 就本公告而言，指榴蓮、山竹、龍眼、火龍果、車厘子以及葡萄

本集團收入及淨利潤主要增長驅動因素及展望如下：

- (1) 自今年初，賴於國際物流運輸效率改善及海關通關時長縮短的利好影響，我們加大了對於核心單品的採購以滿足中國消費者對於核心品類水果的旺盛需求，核心單品的收入佔比持續回升。
- (2) 在海外產區合作方面，自2022年9月份，我們將榴蓮採購地從泰國拓展至越南。鑑於越南與泰國在榴蓮成熟旺季的互補性，我們得以在一季度更多地銷售我們的核心單品。我們相信將榴蓮採購地拓展至越南將提升我們在國內市場中全年供應榴蓮的能力，從而更好滿足下遊客戶及最終消費者的需求，進一步提升我們在中國水果分銷行業中的競爭力。
- (3) 在銷售渠道方面，我們緊抓下游鮮果零售渠道最新的發展趨勢，我們於今年初入駐頭部電商直播領域平台，並與部分國內頭部KOL（關鍵意見領袖）進行合作。我們相信我們強大的供應鏈能力能夠為不斷湧現的新渠道、新模式賦能，從而讓我們持續發掘收入增長的新引擎。

經營性活動現金流表現

本集團2023年第一季度經營性活動現金流出淨額約為人民幣82百萬元（同比降低412.2%）。

本集團經營性活動現金流表現改善的主要驅動因素如下：

- (1) 自今年初，隨着新冠疫情結束後，我們及行業上下游合作夥伴逐步恢復日常的往來對賬及貨款結算。
- (2) 在客戶合作方面，我們加大了與短賬期客戶的合作，例如：直播電商客戶及部分新興渠道客戶。
- (3) 我們持續增強了對於應收賬款的管理，加大了回款催收力度。我們將繼續關注我們的資產狀況，確保業務持續健康、穩健發展。

本公告所載資料乃以對本集團未經審核綜合管理賬目及董事會目前可得資料的初步審閱為依據，並非基於任何經由本公司獨立核數師或董事會審計委員會審核或審閱的數字或數據。本公告內的數據亦可能會修改或調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務必審慎行事。

承董事會命
重慶洪九果品股份有限公司
董事長兼執行董事
鄧洪九

中國重慶
2023年5月1日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事鄧洪九先生；執行董事江宗英女士、彭何先生、楊俊文先生及譚波女士；非執行董事夏蓓先生、董佳訊先生及陳彤彤先生；及獨立非執行董事徐克美女士、劉秀琴女士、安銳先生及劉安洲先生。