

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



心連心

CHINA XLX FERTILISER LTD.

中國心連心化肥有限公司*

(在新加坡註冊成立之有限公司)

(香港股份代號：1866)

截至二零二三年三月三十一日止三個月未經審核業務更新公告

中國心連心化肥有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二三年三月三十一日止三個月(「**二零二三年第一季度**」)的未經審核業務更新。

二零二三年第一季度，疫情政策放開、地緣政治逐漸緩解、糧價維持高位、農業剛需依舊強勁、工業需求緩慢復甦及化肥供需仍維持緊平衡狀態，支撐化肥價格穩定運行。本集團堅持「以肥為基、肥化並舉」的發展戰略，在做強尿素+複合肥板塊的同時，本集團以低成本合成氣為核心競爭力，延伸產品鏈，形成「一頭多尾、柔性調節」的生產模式，提升調節產品結構的能力，以平衡化肥及化工品的週期性影響。

本集團持續強化「低成本、差異化」競爭力，憑藉先進煤氣化生產技術，及高效肥研發(「**研發**」)應用實力，連續十二年榮獲「合成氨能效领跑者標杆企業」的榮譽稱號。

本集團二零二三年第一季度的未經審核綜合收入由截至二零二二年三月三十一日止三個月(「**二零二二年第一季度**」)的約人民幣53.86億元增加約人民幣8.93億元或17%至約人民幣62.79億元。本集團已加大對高效肥的研發推廣，強化研發平台建設，推動生產系統節能降耗，其收入佔化肥總量達50%以上，毛利率高於普通肥9個百分點，確保化肥產品業績穩增長。化肥產品的收入及利潤佔總銷量分別為60%及65%，但由於化工品市場仍處於高度波動期，抵減了化肥的增長率，導致本集團二零二三年第一季度的未經審核綜合純利由二零二二年第一季度的約人民幣5.20億元減少約人民幣0.58億元或11%至約人民幣4.62億元。

二零二三年第一季度母公司擁有人應佔未經審核全面收益總額由二零二二年第一季度的約人民幣3.82億元減少約人民幣0.49億元或13%至約人民幣3.33億元。

尿素

二零二三年第一季度尿素銷售收入由二零二二年第一季度的約人民幣15.83億元增加約人民幣3.7億元或23%至約人民幣19.53億元。二零二三年第一季度尿素銷量約為768,000噸，同比(「**同比**」)增加19%，其中高效尿素銷量佔比達52%。由於高效尿素具有活化土壤、提質增效、提高肥效利用率等特點，因此銷售價格較普通尿素高8%至12%。同時，本集團為降低化工品價格波動的影響，通過柔性調節增加尿素產量同比約6%。

本集團二零二三年第一季度尿素的銷售毛利率由二零二二年第一季度的約28%增加約2個百分點至30%。本集團以先進的煤氣化生產工藝，提高煤炭轉化率至99.7%以上，噸尿素耗電量比傳統工藝降低50%以上，低成本優勢明顯。同時，本集團的產品差異化戰略使銷售價格較普通肥提升約10%。

車用尿素溶液

二零二三年第一季度車用尿素溶液銷售收入由二零二二年第一季度的約人民幣1.16億元減少約人民幣0.11億元或9%至約人民幣1.05億元。這主要是由於本集團車用尿素溶液的銷量同比減少約11%。本集團結合車用尿素溶液與農用尿素的市場形勢，考慮到第一季度正值農用尿素旺季，因此，自願放棄較低利潤的車用尿素溶液訂單，加大農用尿素的銷量。

二零二三年第一季度車用尿素溶液的銷售毛利率由二零二二年第一季度的約31.6%減少約7.7個百分點至23.9%。主要由於原料成本上漲，導致車用尿素溶液的生產成本同比增長23%。

複合肥

二零二三年第一季度複合肥的銷售收入由二零二二年第一季度的約人民幣14.77億元增加約人民幣0.83億元或6%至約人民幣15.60億元，主要是由於銷量同比增加約5%所致。二零二三年第一季度複合肥的銷量增加至530,000噸。其中，高效複合肥銷量佔比達40%。由於高效肥更符合經濟作物的需求，具有更廣闊的需求空間，因此本集團將不斷加大對高效肥的研發應用，以提升盈利能力。同時，本集團加速擴張複合肥佈局，根據區域特點、土壤性質、作物需求精準營銷，為節約物流成本，在全國各地佈局倉庫，市場覆蓋率持續提升，從而帶動銷量穩步增長。

本集團二零二三年第一季度複合肥的毛利率由二零二二年第一季度的約15.1%減少約3.4個百分點至11.7%。受原材料磷肥生產成本同比上升19%的影響，複合肥的平均銷售成本同比增加4%。

二零二三年第一季度，儘管疫情對下游需求的不利影響逐步消退，但對化工品的銷量及售價的傳導效應相對緩慢，對化工品價格缺乏有力支撐，從而導致整個化工品市場下行。本集團的甲醇、三聚氰胺及醫藥中間體以及其他化工品受到波及，但本集團利用柔性調節，最大限度減低市場的不利影響。

甲醇

二零二三年第一季度甲醇銷售收入由二零二二年第一季度的約人民幣4.87億元增加約人民幣0.41億元或9%至約人民幣5.28億元，主要是由於甲醇銷量同比增加13%所致。本集團在確保邊際效益最大化的前提下，加大柔性調節，通過醇改氨及甲醇產品鏈的延伸，最大限度減少自產甲醇產量，在第一季度，自產甲醇產量同比減少4%。但為了滿足客戶需求，在行業低谷期，本集團通過開展貿易業務，以抵減毛利率的降幅。雖然二零二三年第一季度甲醇的毛利率為-1.2%，同比減少約3.8個百分點，但邊際利潤率為正。同時，本集團不斷對現有甲醇系統優化升級，採用先進多效精餾技術有效降低蒸汽消耗40%，以縮小毛利率的虧損幅度。

三聚氰胺

二零二三年第一季度三聚氰胺銷售收入由二零二二年第一季度的約人民幣2.73億元減少約人民幣0.75億元或27%至約人民幣1.98億元。該減幅主要是由於三聚氰胺平均售價同比減少31%所致。由於下游房地產行業復甦緩慢及國際市場需求疲軟，影響三聚氰胺價格下行。本集團不僅加快拓展新渠道，同時，開辟除俄羅斯以外的海外市場，實現銷量同比增加4%。

本集團二零二三年第一季度三聚氰胺的毛利率約為38.3%，儘管較二零二二年第一季度的約59.4%減少約21.1個百分點，但利用特有的技術優勢及在新疆基地生產的低成本優勢，即使面對行業低迷，本集團三聚氰胺的盈利能力仍具有競爭優勢。

醫藥中間體

二零二三年第一季度醫藥中間體的銷售收入由二零二二年第一季度的約人民幣1.16億元增加約人民幣0.28億元或24%至人民幣1.44億元。這主要是由於醫藥中間體的銷量同比增加50%。隨著疫情政策的全面放開，下游需求逐步由抗疫藥物向抗乙肝病毒等藥物傾斜，海外市場需求進一步釋放，帶動本集團出口量增加。

二零二三年第一季度醫藥中間體的毛利率由二零二二年第一季度的19.4%減少4.4個百分點至15%。由於市場復甦到產品價格回升的傳導過程需時，在第一季度，產品平均售價同比減少16%，但環比已提升14%。

前景展望

進入第二季度，國際能源供需轉向寬鬆，煤碳價格明顯下降，對化肥價格的支撐力度不足，導致化肥價格下行趨勢。然而，化工品市場受下游行業逐步復甦的影響，價格緩慢回升。儘管化肥價格存在波動，但基於其剛性需求的特點，價格的穩定性仍好於化工品。利用行業低迷期，本集團新鄉基地將進行計劃停車檢修，為高效生產奠定基礎。

本集團作為國內為數不多的將尿素及複合肥同時做大做強的化肥企業之一，率先在行業內提出「中國高效肥的倡導者」的品牌定位，堅持以科技創新推動園區高品質發展。本集團擁有首個國家氮肥研究中心，並通過先進的科研平台和研發體系，與中國科學院等科研單位共同研發推廣腐植酸、控失肥及聚能網等高效肥產品，並以先進技術的優勢，增強自主研發能力，提升高效肥市場佔有率，以響應國家「減量增效」的號召，滿足市場對於綠色、環保及高效肥更廣泛的需求。同時，本集團也將加強技術領域開發，對廢水、廢氣、廢渣循環利用，不斷提高園區內循環經濟效益，提升自動化程度，打造研發核心競爭力，並支撐「低成本、差異化」的發展目標。

項目建設方面，本集團新鄉基地年產能70萬噸尿素項目預計於今年下半年投產，遼寧葫蘆島基地一期項目有望今年第三季度完工投產。本集團作為同時擁有尿素及複合肥的企業，化肥產能將進一步釋放，使主業優勢更加明顯。

附註

比較數字

採用《企業會計準則第14號 — 收入》修訂版，根據新收入準則的規定，將符合條件的運輸費用調整至營業成本中。截至二零二二年三月三十一日止三個月，對產品毛利率進行追溯調整如下：

產品	截至二零二二年 三月三十一日止三個月	運費重新分類對產品 毛利率的影響	截至二零二二年 三月三十一日止三個月 經重述
尿素	29.9%	下降1.9個百分點	28%
車用尿素溶液	36.9%	下降5.3個百分點	31.6%
複合肥	18.5%	下降3.4個百分點	15.1%
甲醇	3.7%	下降1.1個百分點	2.6%
三聚氰胺	63.5%	下降4.1個百分點	59.4%

承董事會命
中國心連心化肥有限公司
董事會主席
劉興旭

二零二三年五月五日

於本公告日期，本公司執行董事為劉興旭先生、張慶金先生及閆蘊華女士；及本公司獨立非執行董事為王建源先生、李生校先生、王為仁先生及李紅星先生。

* 僅供識別