



HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 1310

超越 · 增長



中期報告 2023



超越·增長

中國內地重新與香港和世界各地全面通關，正好彰顯了香港寬頻超越。增長的原因：數碼轉型為世界各地企業客戶不可或缺的服務，無論是我們跨越網絡的服務，抑或是香港以外的業務，發展機會比比皆是。龐大機遇的帶動下，我們繼續專注讓ICT方案組合發揮最大效益，並致力使公司進化成為更靈捷、多元、智能化、可持續發展兼且具抗逆力的企業，以應付未來的挑戰。

目錄

2	致股東的信
6	使命及策略方針
8	主要財務及營運概要
10	管理層討論及分析
12	獎項及認可
14	專題特輯：超越•網絡
16	專題特輯：系統整合行業領袖
18	專題特輯：無限合一策略
20	以客為先
26	人才共贏
33	科技助力
38	業務變革
50	核數師報告
51	未經審核綜合收益表
52	未經審核綜合全面收益表
53	未經審核綜合財務狀況表
55	未經審核綜合權益變動表
57	未經審核簡明綜合現金流量表
58	未經審核中期財務報告附註
79	其他資料
85	公司資料

各位股東：

ICT行業領袖

電訊帶來利潤而SI貢獻增長

今天，電訊業務早已成為集團總利潤的主要來源。我們在電訊行業立足30年，也為此深感自豪。儘管我們熱愛電訊工作，惟倘若香港寬頻原地踏步，未有進化成為完備的資訊及通訊科技(ICT)公司，我們的電訊業務恐怕也會像其他行業般日漸飽和。因此，我們於2019年縱向收購系統整合商Jardine One Solution (JOS)，從純電訊及純系統整合(System Integration, SI)的公司，轉型為綜合ICT行業領袖。

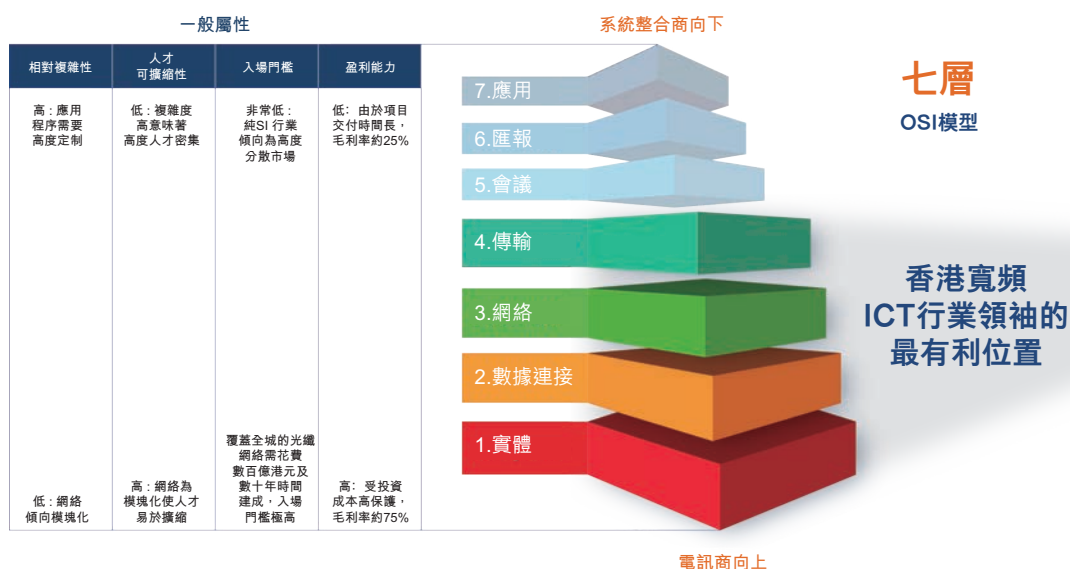
電訊加SI等於ICT行業領袖

今時今日，我們的核心純電訊業務處於高度集中的市場，毛利率約75%；傳統的純SI業務則處於充滿活力、高度分散而高增長的市場，毛利率約25%。我們的策略如圖1所示，是利用SI來帶動電訊業務增長。純電訊服務對買家而言是「商品」，他們可以輕易在服務水平協議(SLA)中定下服務表現要求，然後讓運營商根據要求投標，報價便成了唯一的分別。ICT項目則複雜得多，牽涉與決策階層中的「資訊科技總裁」級客戶一起合作定制，價格因素在他們的整體購買決策中只佔一小部份。作為這些資訊科技總裁客戶的ICT合作夥伴，我們的目標不僅要贏取他們現有電訊開支預算的訂單(通常僅佔ICT總預算的5%至10%)，更加要協助客戶規劃他們未來三年的ICT預算(例如，SI支出通常比純電訊支出高出10至20倍)。

憑藉我們整合電訊和SI的能力，若我們管理銷售訂單得當，便有空隙為最有利可圖的整體方案訂單優先調配資源，通過重複相關部署來輕易複製這些交易，例如，一間大型銀行的網絡安全需求與其他大型銀行，以至小型金融機構的網絡安全需求大體相同。換句話說，我們通過模擬相關流程，便可發揮現有方案交易的最大價值，香港寬頻的這些規模及覆蓋能力優勢，均令純SI競爭對手難以媲美。在七層開放系統互連模型(7-layer of OSI model)中，我們最有利的優勢位處較低、基礎設施密集的數層，這些層級需要大量資本投資才能成事，令獨立的SI競爭對手難以複製。我們的最有利位置也是毛利率最高的部分，由於需要重大的基建設施投入，因此門檻亦很高，如香港寬頻、新世界電訊和滙港電訊加起來，我們自1995年以來在網絡方面投資了數百億港元。換言之，我們通過SI去推動固網業務增長，並將固網作為SI盈利能力的基石，藉此進化成為ICT行業領袖。



圖1：典型行業參與者的一般分佈重點



ICT與醫療行業的比較

七層OSI模型從技術上解釋了我們的策略，為了讓大眾更容易明白，這就以醫療行業為喻。ICT及醫療行業均規模龐大且不斷增長，在醫療行業，我們看到：

- 心臟外科醫生等專家可能在自己的領域內表現出色，但卻不能將技術大規模擴展，換言之，這就是七層OSI模型的最高一層，即我們不會專注的部分。
- 各種大小規模的普通科醫生診所，由於這領域的門檻低，因此利潤上限亦低，換言之，這就是七層OSI模型的中間數層，由高度分散的大小純SI供應商提供服務。
- 需要大量前期設備投資的領域，例如激光矯視儀器。激光矯視手術十分重要¹，因為這直接影響我們的視力，但整個過程能夠高度規模化擴展。每個激光矯視手術的毛利率極高，因為涉及的儀器相關可變成本非常少，換言之，這就是七層OSI模型的底層，即最能夠突顯我們優於對手的合法競爭優勢(LUCA)的最有利位置。

儘管以上集中討論ICT與醫療行業之間的相似之處，但我們的激光矯視儀器—即三重光纖網絡卻有所不同，它是結合了香港寬頻、新世界電訊及滙港電訊光纖網絡的最佳組合，投入了超過25年時間及數百億港元建成。

¹ 我們(楊主光及黎汝傑)均接受了激光矯視手術，並選擇最好而非最便宜的激光矯視醫生。

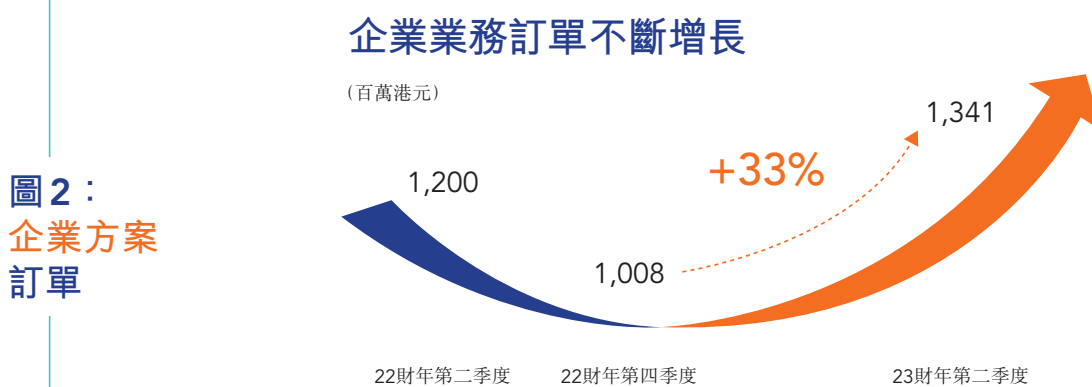
香港寬頻光纖
網絡
= 投入 25 年建立
價值數百億港元
的激光矯視儀器



企業方案銷售訂單²

我們大部分業務，無論是住宅或企業領域，合約期均為大約兩年。例如，我們簽署兩年共 2,400 元的服務合約，一般會以每月 100 元，分 24 個月的方式入賬。因此，今天的訂單與全面反映於業績有大約兩年的「延遲」。正由於此，兩年前新冠病毒疫情所帶來的影響，才剛剛自我們的業績中消除。然而，大約兩年延遲的好處，使我們可以更清楚了解未來業務的銷售訂單情況。

誠如圖 2：企業方案訂單所示，自截至 2022 年 8 月 31 日止財政年度中的第四季度（2022 年 6 月至 8 月）起，我們已簽訂的季度總合約金額勢頭強勁。隨著我們建立及加強團隊，我們對加快達至實現快速增長狀態充滿信心。



² 企業方案訂單是指已簽署但尚未確認為收入的合約。

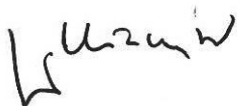
實踐「成就更美好家園」

新冠病毒疫情充分顯示，數碼轉型是業務需求而非奢侈品。正如我們在1990年代使國際長途電話服務變得大眾化，並在2000年代帶來光纖上網服務，我們相信所有公司不論大小，亦應該能以合理價格享用數碼科技。我們在新冠病毒疫情期間繼續大力投資擴展科技能力及匯集人才，使包括由中小企業到跨國公司，以及非政府組織(NGO)在內的所有企業，可以無需擔心ICT的所需支援，從而更為集中於前線工作方面。除光纖外，香港寬頻的目標是加強擴大對社區所帶來的積極影響，從而「成就更美好家園」。具體而言，我們樂於以成本價向NGO提供全面服務，持續社區貢獻以協助NGO，讓它們能夠對我們的「家」創造更大的積極效應。

實踐快速增長轉型，成為ICT行業領袖

在業務上，隨着逐漸累積成果並互相推進，將推動快速增長效應，最終產生龐大動力，令增長自然而生。新冠病毒疫情除了使我們的業務發展放緩外，亦減慢了對JOS(於2019年12月收購)的轉型整合。於新冠病毒疫情期間，人才對轉工感到猶豫，但自後疫情時期開始，我們的轉型便明顯加快，其中企業方案的14名最高級管理人員中，6名(即佔43%)便是在過去10個月內加入香港寬頻。如上面提及有關大約兩年的收入延遲，連同新人才不斷加入亦需時發揮，可解讀為快速增長元素將反映在一至兩年後的業務表現上。

謹代表香港寬頻5,000名人才，信心摯誠地分享。



楊主光

持股管理人及執行副主席



黎汝傑

持股管理人及集團行政總裁

成就 更美好 家園

在香港寬頻，我們相信所有使命若沒有行動均毫無意義。縱使許多公司和機構懷著激勵人心的使命，但當中透過企業文化、履行承諾及人才參與來持續實踐使命的卻是少之又少。我們時刻謹記竭誠盡力確保使命並非口號式任務，而是完全融入整個業務營運中。

我們所做的每件事，時刻均以公司的核心使命「成就更美好家園」為依歸。香港寬頻追求實踐使命的盈利，我們相信為持份者創造正面影響，業務方能優良發展。因此，我們制訂環境、社會及管治(「ESG」)方針時，特意與集團整體策略保持一致。此舉為確保在業務各個環節上，皆嚴格配合負責任的環境、社會及管治承諾，致力追求超越法律及合規要求的標準。

自2018年引入環境、社會及管治初始框架以來，社會及人們的生活、工作、學習、娛樂及營商方式發生了深刻的變革。了解到我們業務對營運所在地區有重大影響，我們通過與廣泛的內部及外部人士進行討論，定期重新評估香港寬頻及持份者最關注的事項。

透過此類活動，我們不僅識別了需要處理的重點範圍，亦充分發揮我們作為主要科技供應商的獨特優勢，從而重新定義策略方針。與其僅從香港寬頻內部推動影響力，我們相信加強企業及住宅客戶以及其他持份者（例如我們社群內非政府組織及社會企業、供應商及價值鏈夥伴等）的環境、社會及管治能力可帶來更多機遇。

為擴大影響力，我們定下了進取的願景 —
「引領創新 驅動 ESG」，
 並定下三大策略優先重點，
 包括 **人才共贏**、
科技助力 及 **業務變革**。

榮獲 MSCI ESG 指數 AAA 評級*



香港寬頻可持續發展進程獲得的其中一大認同，就是被全球金融及 ESG 評級領導者之一 Morgan Stanley Capital International (MSCI)，上調我們的 ESG 績效評級至 **AAA** 最高殊榮。該評級是基於公司對長期 ESG 風險抵禦能力的廣泛因素而得出的結果，使香港寬頻躋身全球前 9% 電訊公司之列，進一步鞏固我們作為香港電訊業界可持續發展領導者的地位。

公司持股管理人及執行副主席楊主光表示：「在香港寬頻2022年10月發佈的22財年全年業績公告中，我們自豪地談到公司致力取得優秀表現，承諾在業務發展及在ESG做得更好之間取得平衡。雖然我們在ESG方面已在本地同行中傲視同儕，但仍能在短短數月進一步擴大優勢，獲得MSCI最高的AAA評級」。

* https://reg.hkbn.net/WwwCMS/upload/pdf/en/2022_disclaimer.pdf

表 1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2023年 2月28日	2022年 2月28日 [#]	
主要財務數據 (千元)			
收益	6,707,216	6,803,050	-1%
— 企業方案	2,348,457	2,290,870	+3%
— 企業方案相關產品	1,039,731	1,294,917	-20%
— 住宅方案	1,196,941	1,224,398	-2%
— 手機及其他產品	2,122,087	1,992,865	+6%
期內利潤	23,238	304,330	-92%
經調整淨利潤 ^{1,2}	102,208	479,790	-79%
息稅折舊攤銷前利潤(經調整) ^{* 1,3}	1,195,742	1,277,783	-6%
經調整自由現金流 ^{1,4}	367,648	715,990	-49%
經調整淨利潤 ^{1,2} 的對賬			
期內利潤	23,238	304,330	-92%
無形資產攤銷	195,991	209,153	-6%
無形資產攤銷產生的遞延稅項	(32,100)	(33,693)	-5%
就未動用稅項虧損確認的遞延稅項	(84,921)	—	+100%
經調整淨利潤	102,208	479,790	-79%
息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流 ^{1,3,4} 的對賬			
期內利潤	23,238	304,330	-92%
融資成本	324,445	106,420	>100%
利息收入	(4,702)	(1,535)	>100%
所得稅(抵免)/支出	(12,196)	80,357	>100%
折舊(經調整) [*]	466,287	470,530	-1%
無形資產攤銷(經調整) [*]	195,991	210,783	-7%
客戶上客及挽留成本攤銷	138,945	148,658	-7%
出售附屬公司之收益	—	(41,760)	-100%
應佔終止經營業務損失	63,734	—	+100%
息稅折舊攤銷前利潤(經調整) [*]	1,195,742	1,277,783	-6%
資本開支	(304,234)	(291,603)	+4%
已付利息淨額	(240,139)	(98,435)	>100%
其他非現金項目	—	(4,300)	-100%
已付所得稅	(234,305)	(150,084)	+56%
客戶上客及挽留成本	(120,573)	(125,710)	-4%
有關使用權資產的租賃付款	(88,654)	(112,986)	-22%
營運資金變動	159,811	221,325	-28%
經調整自由現金流	367,648	715,990	-49%

* 於2021年9月1日至2022年1月3日，出售集團的折舊及攤銷並無於綜合財務報表的綜合層面確認。1,500萬元的備考調整乃就出售集團的折舊及攤銷列賬，以反映截至出售日期出售集團的實際業務表現。

若干數字已作出調整以符合本期間之呈列以及提供比較金額。

表 2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2023年 2月28日	2022年 8月31日	2022年 2月28日	
企業業務				
商業樓宇覆蓋率	8,033	8,006	7,932	+1%
用戶(千)				
一 寬頻	119	119	120	-1%
一 話音	401	413	421	-5%
企業客戶 ⁵ (千)	103	105	106	-3%
住宅業務				
<i>固定電訊網絡服務業務</i>				
網絡覆蓋住戶數目(千)	2,543	2,513	2,489	+2%
用戶(千)				
一 寬頻	915	897	889	+3%
一 話音	411	432	458	-10%
住宅ARPU ⁶	179元	181元	187元	-4%
<i>流動通訊業務</i>				
流動通訊用戶(千)	241	241	242	-0%
住宅客戶(千)	980	976	983	-0%
永久全職人才總數	4,834	4,864	4,700	+3%

附註：

- 根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，息稅折舊攤銷前利潤、經調整自由現金流(「經調整自由現金流」)及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- 經調整淨利潤指期內利潤加無形資產攤銷(扣除遞延稅項抵免及有關期間產生的直接成本)及就未動用稅項虧損確認的遞延稅項。
- 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加融資成本、所得稅支出、折舊、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷、出售附屬公司的收益、應佔終止經營業務的損失及扣減利息收入。
- 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付利息淨額、已付所得稅、有關使用權資產的租賃付款、營運資金變動及其他非現金項目。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、融資租賃應收款項、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收合營企業及聯營公司款項、應付合營企業款項、應付賬款(包括供應鏈融資的已動用金額)、合約負債及已收按金。回顧期間的其他非現金項目包括授出權利之責任攤銷及與共同持股計劃II有關之非現金項目。
- 企業客戶指不包括IDD、產品轉售及流動通訊客戶的企業客戶總數。
- ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務(包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及/或其他娛樂服務(不包括IDD及流動通訊服務的收入))產生的收益除以平均住宅寬頻用戶數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。

業務回顧

我們大部分業務，無論在住宅或企業領域，合約期一般均以兩年為基礎。例如：我們簽署兩年共2,400元的服務合約，一般會以每月100元，分24個月的方式入賬。因此，今天的訂單與全面反映於業績有大約兩年的「延遲」。正由於此，兩年前新冠病毒疫情所帶來的影響，才剛剛自我們的業績中消除。然而，大約兩年延遲的好處，使我們可以更清楚了解未來尚未入賬的業務情況。

截至2023年2月28日止六個月（「**2023年上半年**」）我們的業績當中應考慮約兩年的延後表現；兩年來新冠病毒疫情對報告收益影響漸退，而後疫情期間活動回升將需約兩年時間才能在報告上反映。因此，現階段在留意我們的表現時，亦應考慮到此因素。

按原有基礎而言，收益、息稅折舊攤銷前利潤（經調整）及經調整自由現金流分別按年減少1%、6%及49%至67.07億元、11.96億元及3.68億元。我們認為原有基礎數字扭曲了我們潛在的持續經營表現。

- 企業方案收益按年增加3%至23.48億元，主因是批售IDD收益增加。
- 在市場競爭激烈的情況下，住宅方案收益按年輕微減少2,700萬元或2%至11.97億元。
- 手機及其他產品收益按年增加6%至21.22億元，原因為與流動通訊業務相輔的智能手機產品銷售。

網絡成本及銷售成本按年增加7,300萬元或2%至45.73億元，主要由於批售IDD成本增加及被存貨成本減少所抵銷。網絡成本及銷售成本之變動與收益一致。

其他營運開支按年下跌9,400萬元或5%至17.46億元，乃由於精簡成本5,400萬元、無形資產攤銷減少1,300萬元，以及確認應收賬款及合約資產的虧損撥備減少2,300萬元的合計影響所致。

融資成本由1.06億元按年增加205%至3.24億元，主要由於利率掉期的公允值變動增加8,500萬元以及銀行及其他借款的利息及財務費用（已扣除利率掉期之利息）及租賃負債利息分別增加1.32億元及100萬元。

所得稅由稅項開支8,000萬元按年減少115%至稅項抵免1,200萬元，乃由於確認本集團附屬公司未動用稅項虧損產生的遞延稅項資產，與稅前利潤減少一致。

基於上述因素，權益股東應佔利潤由3.04億元按年減少92%至2,300萬元。

經調整淨利潤（撇除無形資產（扣除遞延稅項抵免）攤銷及就未動用稅項虧損確認的遞延稅項的影響）按年減少79%至1.02億元，主要由於2023年上半年融資成本增加2.18億元及分佔合營企業虧損增加所致。

息稅折舊攤銷前利潤（經調整）由12.78億元按年減少6%至11.96億元，主要由於毛利減少，以及部分被營運提升導致經營開支減少所抵銷。

經調整自由現金流由7.16億元按年減少49%至3.68億元，主要由於息稅折舊攤銷前利潤（經調整）減少8,200萬元、資本支出、已付利息淨額、已付所得稅增加、營運資金流入減少分別1,200萬元、1.42億元、8,400萬元及6,100萬元，被其他非現金項目減少400萬元、客戶上客及挽留成本減少500萬元及有關使用權資產的租賃付款減少2,400萬元所抵銷。

展望

在業務上，隨著逐漸累積成果並互相推進，將推動快速增長效應，最終產生龐大動力，令增長自然而生。新冠病毒疫情除了使我們的業務發展放緩外，亦減慢了對JOS（於2019年12月收購）的轉型整合。於新冠病毒疫情期間，人才對轉工感到猶豫，但自後疫情時期開始，我們的轉型便明顯加快，其中我們企業方案的14名最高級管理人員中，6名（即佔43%）便是在過去10個月內加入香港寬頻。如上面提及，合約收益均有約兩年的滯後期，新人才不斷加入亦需時發揮，可解讀為快速增長元素將反映在一至兩年後的業務表現上。

2023年上半年已經較2022年下半年出現明顯的連串改善，我們有信心J型曲線轉向趨勢將會持續，使2023年下半年的表現更勝2023年上半年。

流動資金及資本資源

於2023年2月28日，本集團的現金及現金等價物總額為9.80億元(2022年8月31日：11.29億元)而總債務為117.45億元(2022年8月31日：118.65億元)，因此錄得淨債務水平為107.65億元(2022年8月31日：107.36億元)。根據本集團各項貸款融資的條款，於2023年2月28日，租賃負債5.38億元(2022年8月31日：5.18億元)計入債務內。本集團於2023年2月28日的股本負債比率(為總債務除以權益總額的比率)為2.5倍(2022年8月31日：2.4倍)。

根據本集團各項貸款融資條款計算的本集團於2023年2月28日的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率約為4.8倍(2022年8月31日：4.6倍)。平均融資成本按利息及票面費用除以平均借款結餘計算為3.9%(2022年8月31日：2.7%)。於2023年2月28日，本集團借款的平均加權到期日為2.8年(2022年8月31日：3.3年)。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2023年2月28日及2022年8月31日並無已抵押銀行存款。於2023年2月28日，本集團有17.27億元的未提取循環信貸融資(2022年8月31日：17.13億元)。

根據2023年2月28日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付期內資本開支及營運資金需求。

對沖

本集團的政策是通過分別訂立貨幣遠期及利率掉期合約，部分對沖因非港元計值資產／負債及浮息債務工具及融資所產生的貨幣及利率風險。集團行政總裁及企業方案營運總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。本集團並無就投機目的訂立對沖安排。

本集團與一間國際金融機構訂立由2020年10月30日至2023年5月31日為期2.6年而本金額為39.00億元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險維持在每年0.399%的水平。

利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

集團資產抵押

於2023年2月28日，本集團抵押資產作為其他借款6,700萬元的擔保(2022年8月31日：8,800萬元)。

或然負債

於2023年2月28日，本集團就提供予供應商及客戶的銀行擔保以及向水電服務供應商提供擔保代替支付水電費按金涉及的或然負債總額為3.50億元(2022年8月31日：2.27億元)。錄得增幅1.23億元主要由於本集團向供應商及客戶所發出履約擔保增加所致。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯，從而將淨風險維持在可承受的水平。

重大投資、收購及出售

於2023年上半年，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司的重大投資、收購或出售。

人才薪酬

於2023年2月28日，本集團共有4,834名永久全職人才(2022年8月31日：4,864名人才)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。

香港寬頻於報告期間榮獲以下獎項及認可，彰顯非凡成就：

香港通訊業聯會

- 2022 通訊業聯會非凡年獎
 - 最佳固網營運商
 - 網絡安全卓越獎



廣東省香港商會

- 2022 金領航獎
 - 卓越企業大獎



《東周刊》

- 香港服務大獎2023
 - 互聯網服務大獎



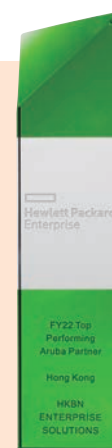
香港01

- 01 企業金勳大獎2022
— 傑出綜合通訊及
多元增值服務
供應商



Aruba

- FY22 Top
Performing
Aruba Partner



Ruckus

- Elite Solution Provider
Award

智聯招聘 (Zhaopin.com)

- 2022 中國年度優選僱主

Fortinet

- Strategic Project 2022

思科

- FY22 Managed Service
Partner of the Year



作為致力推動多元化發展的企業，我們長遠目標是成為「點到點」全方位的ICT行業領袖，為客戶提供一系列具有競爭力的方案、服務、產品以至體驗。同時，我們的網絡和方案仍是業務發展的重要基礎，也是吸引客戶選擇香港寬頻的主要優勢。



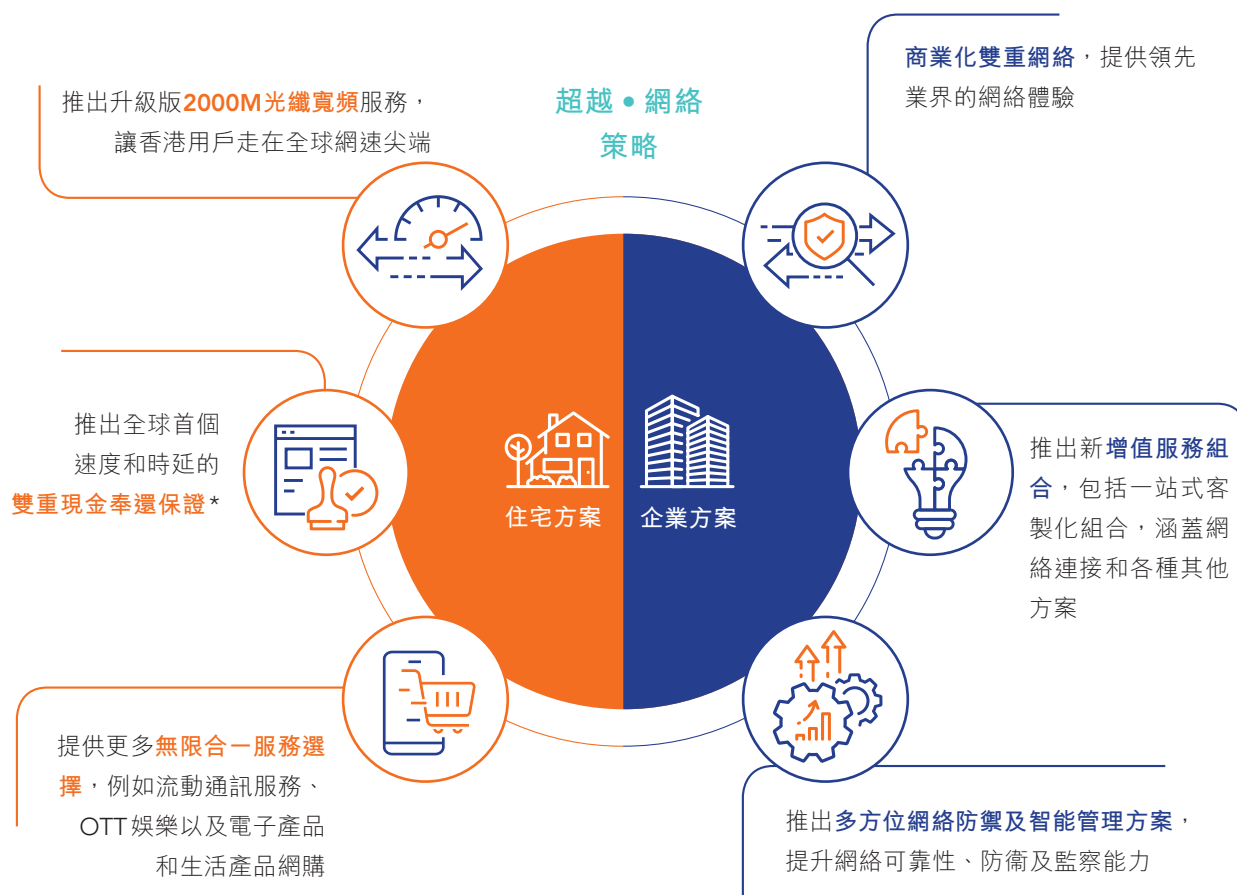
我們並未在網絡連接領域固步自封，而是繼續積極投資，擴大骨幹基礎設施，以及在住宅和商業領域的服務覆蓋，推動我們表現更好，增加價值。

為了令香港寬頻從競爭對手中突圍而出，我們全力以赴為客戶提供遠超一般的網絡連接。

要達至超越•網絡，我們力求做到超乎客戶預期，為住宅客戶提供前所未有的寬頻體驗及全球首創雙重現金退款保證*、一站式Wi-Fi服務，為每個家庭提供更多增值服務選擇；對於企業客戶，我們正在通過雙重網絡備援和多方位網絡防禦等關鍵業務方案，讓我們的網絡連接服務更多元。



* 我們是全球首間以港元為「光纖寬頻雙重保證」提供補償金額的電訊商，亦是香港唯一一間電訊商提供由指定100M至2000M光纖寬頻之速度保證（截至2023年4月24日）。



我們提供**超越 • 網絡**服務，以確保客戶獲得遠超一般的服務，達至超越並提供顛覆創新，例如透過單一連接即可提供升級版2000M服務，以及現金奉還雙重保證，滿足時下家庭對極速和低時延互聯網的需求。對於企業客戶，**超越 • 網絡**意味著我們不甘止步於僅僅提供光纖網絡連接，而是成為客戶值得信賴的合作夥伴，讓每家企業的網絡能順暢運行，並提供全天候的網絡安全防護，以及24/7的無間斷監控，確保其營運順暢。

楊主光

持股管理人及執行副主席

黎汝傑

持股管理人及集團行政總裁

* 我們是全球首間以港元為「光纖寬頻雙重保證」提供補償金額的電訊商，亦是香港唯一一間電訊商提供由指定100M至2000M光纖寬頻之速度保證(截至2023年4月24日)。

專題特輯 | 系統整合行業領袖

公司營運方式已與時俱進。當今世代，數碼互聯、新商業模式、客戶行為轉變、新科技如雲端計算和人工智能等愈趨普及、網絡安全威脅等，都是驅使企業對營運模式進行革新的動力。

系統整合是將一家公司的所有實體及虛擬系統和組件(不論新舊)統合於同一基礎設施中的過程，以確保企業能作為一個整體高效運作。無論是小型初創企業還是成熟的藍籌企業，沒有一間企業可在欠缺系統整合支援下作長線發展，範圍涵蓋：網購、電子支付、自動送貨安排及跨區域協作等。



我們在加速成為企業方案2.0的過程中，一直致力提高我們的核心業務表現，加強效率和簡煉方案組合，冀能滿足客戶需求時，也能獲得最大利潤。過去九個月，我們對核心優勢進行了重大重組，例如固網電訊網絡、雲端和數據中心、網絡安全，以及提供一站式全面系統整合及數碼轉型的能力。

香港寬頻企業方案一直是SI市場的領導者。我們在SI和數碼轉型方面的增長，大部分歸功於提高效率 and 領導能力。我們在專門技術方面有著精準到位的專業知識，從多雲架構、數據中心和安全連接，到客製化應用程式，甚至支援ESG的服務方案，均是我們獲取客戶信任的突圍因素。過去數月，我們聘請多位業界精英加入，攜手優化公司SI項目的交付質量，帶來更有系統、有據可依的協同效益，為整套客戶體驗引入更強的部署和更佳的績效。

何達

持股管理人及企業方案行政總裁



系統整合售前服務

在企業方案科技總裁及銷售工程副總裁葉智文的領導下，系統整合售前服務部門負責整體策略部署，包括資源、投資、技術分析，以市場趨勢為發展導向。這亦牽涉與供應商夥伴以及客戶進行不斷商討和反饋，以確定方案最佳部署。



關於葉智文

葉智文於技術方案的技術開發及市場戰略規劃經驗豐富，憑藉其於科技界超過20年的寶貴經驗，他曾成功領導多個科技基建項目，項目遍佈香港、澳門及其他東盟市場，備受行業推崇。

我們的售前服務專業團隊包括：

- 固網電訊網絡的售前和供應服務
- 大眾市場ICT架構和部署
- 大規模固網電訊網絡和ICT架構
- 產品管理
- 夥伴供應商管理

系統整合售後服務 (IT託管服務及維護支援業務)

新任企業方案技術服務副總裁梁漢強帶領我們的系統整合售後服務(IT託管服務及維護支援業務)，以最佳的方式把每個客戶的轉型需要與我們的技術能力配對，並確保服務質素和運作順利，務求令客戶稱心滿意。



關於梁漢強

梁漢強擁有近30年的IT行業經驗，致力應用他的技術知識及經驗，並轉化為可行的解決方案。作為IBM大中華區業務的前首席運營總裁，梁漢強對跨境業務以及如何幫助客戶擴展境外業務擁有深入了解。

我們的售後服務(IT託管服務及維護支援業務)專業團隊包括：

- 技術支援
- 零售方案
- 用戶技術支援管理服務
- 技術支援
- 伺服器／存儲及數據中心
- 桌面電腦
- 業務發展及支援
- 服務及項目管理
- 現場交付服務
- 系統和應用程式維護
- 網絡維護
- POS／自助服務機／打印機

系統整合售後服務 (項目服務)

在新任企業方案服務交付管理副總裁周健雲的領導下，我們的系統整合售後專項服務部門專注於需要高度且複雜的技術專長和路線規劃的整合及轉型項目。從雲端遷移和多雲能力、大型項目管理、以至在中國內地進行數碼擴張的複雜性、以及客製化企業應用程式，整個團隊利用其「點到點」的優勢，為每個客戶穩定提供高質量、最適切及資源運用得宜的解決方案。

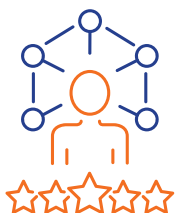


關於周健雲

周健雲作為行內IT領導者，擁有豐富的專業知識，並曾為西九龍基礎設施擴建、香港賽馬會、香港國際機場以及多個數據中心遷移等大型項目進行複雜的基礎設施管理和交付。在加入香港寬頻之前，他曾在Macroview Telecom(現屬於HGC集團)擔任營運及服務交付主管，管理300多名技術專業人員。

我們的售後服務(項目服務)專業團隊包括：

- 服務管理
- 電子安全
- 服務交付
- 項目管理
- 雲端方案架構
- 企業應用程式及數據
- 開發
- 雲端服務交付
- 方案支援
- IT架構



何達說： “ 兩個專責的售後部門能為每個客戶提供卓越的專業意見，滿足客戶的獨特需要。團隊更會配合業務需要與公司內其他領域的專家探討技術方案，解決客戶痛點。我們有如一台優質的機器，旨在提供全方位超專業服務，並以專業團隊作強大後援，提供橫跨多個複雜領域的專業技術知識。 ”

專題特輯 | 無限合一策略

我們堅信願意轉變，才能推動增長。香港寬頻住宅方案業務一直保持穩健的抗逆力，更在很早之前便確立以不斷求進為目標。我們不僅著重網絡連接優勢，更持續投放資源發展多元化服務，為客戶帶來更多選擇。通過無限合一的策略、附加組合、擴闊服務選擇、獎賞甚至影視娛樂平台服務來維繫客戶，提升客戶忠誠度，並帶來顛覆創新、更高品質及價值的服務。

**我們的住宅方案業務與香港
過百萬住戶，即全港三分之
一家庭保持著賬單關係。**



行業競爭愈見激烈，我們超越同行的突圍方式是透過運用合作夥伴關係或嶄新構思，將它們轉化為對客戶充滿吸引力的創新服務和選擇。無論是推出升級2000M光纖寬頻，或是價格物超所值的5G服務計劃，以及Shopyy網購平台，香港寬頻旨在滿足客戶的各種需求，從購買生活百貨，到極速光纖寬頻，再到最好的OTT娛樂，無限合一服務足以滿足每位客戶所需。

蕭容燕
持股管理人及行政總裁
— 住宅方案



我們期望透過無限合一策略達至以下目標：

共贏合作夥伴關係帶來協同效應

香港寬頻龐大客戶基礎，讓我們與主要供應商、服務平台合作夥伴，以及企業客戶透過「資源互換」磋商時，能取得更佳的條款從而提供更高價值的產品及服務。與此同時，這亦有助企業客戶擴大業務覆蓋範圍及提升曝光率。

組合服務的價值與便利

客戶無需為每項服務單獨支付較高的服務費用，而是將各服務合併到同一張香港寬頻賬單中，從而節省開支及簡化管理。

為客戶打造一站式香港寬頻生態圈

香港的平均家庭人口約為2.8人，我們不斷增加服務、產品和選擇，使100萬住宅客戶能夠在香港寬頻的生態圈內消費，從而節省和享受綜合賬單的好處，甚至可在生態圈內購物。

更多選擇、更多服務組合、更吸引

從網絡安全到智能家居方案及娛樂，家庭成員可以獨立選購我們的服務，也可以選擇自己喜歡的服務組合，包括寬頻、家居電話、流動通訊，以及myTV SUPER、Disney+、Netflix、Wi-Fi路由器即服務、外遊數據漫遊方案、HKBN PROTECT網絡安全方案、HKBN Smart智能家居方案等的各種服務。

Shopp
寬樂買



電子產品網購平台 Shopp 寬樂買隆重登場，將香港寬頻的多元化策略提升至嶄新層次，反映我們致力為客戶帶來價值、著重滿足客戶各種生活需求及提供更多的選擇。Shopp 為香港寬頻著數區的升級革新品牌，讓客戶體會到成為 My HKBN 用戶的好處。在 Shopp 網站購物，客戶可以買到各式電子產品、購買或預訂最新的 Apple 和 Samsung 品牌產品、智能家居生活產品及設備，並獲得專享優惠及快速上門送貨等服務。

為了慶祝 Shopp 於 2023 年 3 月推出，我們進行了為期六天的激減優惠，包括指定 iPhone 14 系列直減 2,000 元、Wi-Fi 6E 路由器低於半價發售、Dyson 風筒接近六折優惠等等。作為住宅方案的策略重要平台，我們目標將 Shopp 打造成為全港最強大的電子產品及生活用品集中地。如欲了解有關更多 Shopp 的資訊，請瀏覽 www.shopp.hkbn.net。

電子產品網購平台
Shopp
一連6日中午12:00開搶

27/3 Apple日 直減\$2,000 \$4,899起 (原價\$6,899起) 指定iPhone 14系列	28/3 智能家居日 Wi-Fi 6E 4折 \$599 (原價\$1,499) TP-Link Archer AXE75 路由器
29/3 電競日 聯乘限量 56折 \$2,399 (原價\$4,296) ASUS ROG (新世紀福音戰士) 電競週邊套裝	30/3 電子電器日 原裝行貨 63折 \$2,299 (原價\$3,680) Dyson Supersonic™ 風筒 HD08 (桃紅色)
31/3 健康生活日 半價優先發售 行貨 \$368 (原價\$736) 3M™ 除菌淨水器 SF100 + 替換濾心(2支裝)	1/4 吃喝玩樂日 等同半價 共20張 \$320 (原價\$640) 鴻福堂自家涼茶/滋潤甘露e券 買1套送1套(每套10張)

立即搶購

優惠產品數量有限，售完即止(指定iPhone 14系列20部；TP-Link Archer AXE75路由器10部；ASUS ROG (新世紀福音戰士) 電競週邊套裝5套；Dyson Supersonic™ HD08 風筒50部)。以上產品的優惠價由當日的中午12時起生效至翌日上午11時59分止。圖片只供參考，實際款及細節約來。

無限合一服務最新發展



升級版 2000M 光纖寬頻

當世界上大多數人都滿足於高速 1000M 服務時，我們再次突破極限，讓客戶只須透過一條光纖線就可以享受極速 2000M 寬頻。隨著每個家庭一家大小愈來愈多同時使用大量數據，進行例如 4K 影片串流、低時延的網上遊戲、視像會議等等，我們的升級寬頻足以滿足每個家庭現在和日後的網速需要。



漫遊服務及 Wi-Fi 蛋

隨著旅遊限制全面解除，商務和休閒旅遊已穩步恢復至疫情前水平。隨著越來越多的旅客尋求漫遊數據選擇，我們推出應市的推廣和銷售活動，例如香港寬頻漫遊計劃及廣受歡迎的 Wi-Fi 蛋租賃服務。

作為以客為先的資訊及通訊科技（「ICT」）行業領袖，我們每天全力以赴，發揮世界級的合作夥伴關係及全方位的科技專長，以至透過深厚的跨地區業務知識革新客戶體驗，致力吸引、幫助及滿足客戶。企業客戶方面，我們以快速、靈活和具規模的經營實力，助企業去推動並把握香港、中國內地和東南亞市場的機遇。住宅客戶方面，我們的無限合一策略在為消費者帶來價值、選擇、體驗和參與度方面繼續領先業界，並將會陸續增加更多服務。

數碼轉型 客戶合作 夥伴關係

隨著企業為革新及統一科技系統、基礎設施、連接能力及其他項目而作出投資，數碼轉型可以從基本層面上提高效率、生產力甚至創意。在瞬息萬變的市場環境中，企業能享受到「數碼速度」帶來的靈活性和可擴展性優勢以滿足其客戶需求，並且能按需要輕鬆作出調整。

香港寬頻獨到的全方位轉型能力，從系統整合、支援網絡安全的光纖連接到多雲方案、人工智能、三重光纖網絡到IT託管方案，賦予我們強大的優勢，助力各行業或範疇的企業客戶，在轉型旅程中每個階段踏出成功的一步。

在過去六個多月，我們與多個客戶建立了夥伴關係，為許多銳意轉型並擴張中國內地和亞洲市場的知名零售集團，以及香港領先的食品及餐廳平台，帶來變革及增長。

時間廊



時間廊行政董事及首席財務總裁關志堅(中)、香港寬頻持股管理人及商務總裁 — 商業市場及中國業務(企業方案)吳志豪(右)及香港寬頻持股管理人及總監 — 市務(住宅方案)李家裕(左)共同慶祝雙方的合作關係。

香港寬頻企業方案與本地領先鐘錶零售品牌時間廊合作，為其香港全線分店提供網絡基建服務，包括極速可靠的商業光纖寬頻、升級Wi-Fi網絡及電訊服務等。放眼未來的增長需要，我們的合作有機會擴展至時間廊在大灣區及亞太地區的分店。

香港寬頻企業方案將為本地領先眼鏡零售品牌眼鏡88及eGG Optical Boutique合作，為集團全線近80間香港分店提供網絡基建服務。作為長期合作夥伴，我們提供的方案包括極速穩定的商業光纖寬頻、升級Wi-Fi網絡、電訊服務等。隨著疫情限制現已完全放寬，我們的合作範圍或將擴大至眼鏡88及eGG Optical Boutique的大灣區及亞太區分店。



香港寬頻持股管理人及總監 — 市務(住宅方案)李家裕(左)、眼鏡88集團董事總經理鄭學玉(中)、以及香港寬頻持股管理人及商務總裁 — 商業市場及中國業務(企業方案)吳志豪(右)。

眼鏡88

OpenRice



Equinix 香港區董事總經理譚國雄(左)、OpenRice 行政總裁及首席技術官邱桂雄(中)，以及香港寬頻持股管理人及營運總裁 — 企業方案陳顯儀(右)在聯合新聞發布會上合照。

香港寬頻企業方案與香港最受歡迎的飲食資訊平台 OpenRice，以及全球數碼基礎設施企業 Equinix, Inc. 攜手合作，協助 OpenRice 進一步完善其全方位的線上線下(O2O)餐飲科技服務平台的基礎設施。隨著本港餐飲業加快為消費者提供無縫的 O2O 服務經驗，是次合作讓 OpenRice 進一步滿足行業需求。

通過我們強大的綜合數碼解決方案及連接服務，OpenRice 的訂座服務能從香港進一步擴展至其他亞太地區市場，包括新加坡、台灣、泰國和日本，以支援餐飲行業持續發展業務，並讓用戶能體驗無縫、優質的 O2O 餐飲體驗。

香港寬頻企業方案與推廣現代健康概念的零售商鴻福堂將會展開新一輪五年策略合作，作為鴻福堂於香港的主要電訊及科技方案供應商，我們將提供全面的電訊及系統整合服務，包括網絡基建升級、專業 IT 託管及技術支援、優化 POS 系統、辦公室電腦硬件升級，以及我們的環境、社會及管治 IoT 方案 — 能源監測系統。隨著鴻福堂不斷提升其服務和吸引消費者的方式，我們的全面合作將有助於加速鴻福堂的數碼轉型，並提升其科技及營運效率。



鴻福堂行政總裁兼執行董事司徒永富博士(左四)及香港寬頻持股管理人及執行副主席楊主光(左五)帶領雙方團隊在雙贏的策略合作中共同增長轉型。

鴻福堂

香港寬頻企業方案合作夥伴晚宴 Collaborate.Win.Grow.

世界級的科技夥伴關係是我們為客戶顛覆和創新的核心所在。在為客戶提供方案的交付過程中，部分業界最強大的科技合作夥伴正推動我們的發展，特別是我們正積極壯大SI及數碼轉型業務，迎合香港、中國內地及東南亞地區企業更廣泛的業務需求。



為感謝科技合作夥伴的支持，我們首次舉辦「香港寬頻企業方案合作夥伴晚宴2022」。

為感謝科技合作夥伴透過獨特的雙贏合作關係給予我們的支持，我們在2022年12月舉行了首屆「香港寬頻企業方案合作夥伴晚宴2022」。在這個首創活動中，我們以SI供應商的身份為供應商夥伴頒發科技獎項(通常只有供應商頒獎予其客戶)。

合作夥伴晚宴亮點包括：

- 頒發獎項以表彰科技合作夥伴的卓越表現
- 獲獎世界級領先合作夥伴包括Apple、AWS、思科、戴爾、Fortinet、新華三、惠普、華為、聯想、微軟、上海諾基亞貝爾、Oracle、Palo Alto、Ruckus、VMware等
- 交流及分享見解；進一步鞏固我們強大的合作夥伴關係
- 隨著我們在香港、中國內地及其他地區開創更多機會，展示我們對與合作夥伴共同成長充滿信心
- 分享香港寬頻企業方案透過SI及數碼轉型，作為香港、中國內地及其他地區核心增長動力的藍圖



隨著舉辦今次比賽，為了展示香港寬頻的強大網絡，我們向所有現場參與者派發為期12個月的免費家居寬頻服務。

香港國際網球挑戰賽

睽違20年，香港於2022年12月下旬再度舉辦「交通銀行香港國際網球挑戰賽2022」。

是次賽事為慶祝香港特別行政區成立25周年獻禮，一連三日在維多利亞公園網球主場舉行。香港寬頻為這次盛事的大會指定網絡贊助商，並與技術夥伴Ruckus緊密合作，為數千名場內人士提供具規模的高速網絡連接及Wi-Fi服務。

寬頻連OTT轉台優惠

2023年2月，有線電視宣布放棄收費電視牌照(較原定期限提前六年)，並在2023年6月1日前終止收費電視服務。香港寬頻作為香港唯一一家提供myTV Gold、Disney+及Netflix OTT娛樂選擇的電訊供應商，立刻抓緊機會推出超級優惠的上台計劃，吸引有線電視客戶轉台。非凡優惠包括我們領先業界的家居光纖寬頻服務，連同OTT串流服務選擇，月費只須99元並簽約24個月即可擁有。



ShoppY 寬樂買

與住宅方案眾多無限合一服務一樣，網上購物平台ShoppY的推出進一步完善我們的多元化選擇，透過專注於提供價值、用戶體驗和選擇來吸引消費者。ShoppY為香港寬頻著數區的升級革新品牌，提供最新科技和生活產品的不同選擇，從必備的Apple產品到智能生活產品，以至電器等，滿足消費者各種生活所需，為My HKBN用戶帶來完整的體驗。關於ShoppY的更多訊息，請參閱本報告第19頁。

中國內地：對外開放業務發展

中國內地全面取消各種有關新冠病毒疫情的限制措施，意味消費復甦，企業可以繼續拓展業務。對於香港寬頻以及我們的香港和內地企業客戶而言，這同時代表我們將迎接更多、更新和更大的機遇，令人振奮。

企業方案業務自新任企業方案行政總裁何達去年上任以來便不斷變革，我們預期通過積極招聘新的團隊人才，以及在多個內地主要城市設立辦公室來為增長做好準備。今天，香港寬頻的中國內地業務正透過香港、澳門及中國內地的技術專長，展開一系列以客戶為本的項目和方案，以滿足不同客戶的區域性需求。

大灣區的重大成功

香港寬頻在中國內地愈趨成功，最近獲得金領航獎2022，這是我們在大灣區獲得的首個重要業務和科技認可。該獎項由廣東省香港商會主辦，並得到香港和廣東省政府的全力支持，香港寬頻為區內唯一一家榮獲「卓越企業大獎」的資訊科技機構。

透過集團廣泛的科技夥伴網絡、卓越的品牌知名度、專業的服務和全面的方案，我們憑藉提供全方位的ICT及轉型方案脫穎而出，滿足中國內地和粵港澳大灣區客戶的增長需求。

JOS 網絡安全日

2023年3月，HKBN JOS與派拓網絡(Palo Alto)、深信服科技(Sangfor)、防特網信息科技(Fortinet)、戴爾(Dell)、Trellix等領先科技企業攜手，舉辦一場旨在與內地企業加深關係的活動。此次網絡安全日在上海舉行，就企業如何充分利用中國內地重新通關的機遇進行數碼轉型，以及如何安全地進行業務數碼化，提供了豐富的見解和分享。活動圍繞資訊安全、硬件防護、應用防護、防火牆、負載平衡，以及AI安全等多個熱門議題，讓在場客戶了解行業專家的前瞻性看法，以達成業務目標。





梁家仁
持股管理人及總監—
企業應用程式及數據
(企業方案)

胡惠珊
持股管理人及高級銷售經理—
系統整合服務及運營商業務
(企業方案)

在香港寬頻，人才是工作的主要推動力。為引領並超額完成我們的環境、社會及管治目標，我們冀望人才熱誠投入工作，與公司連成一線。因此，香港寬頻時刻確保人才從公司的獨特文化中獲得充分支持，並擁有合適工具、發展機會及獎勵，助他們達至成功。

人才利益共享、風險共擔

我們相信當人才與公司的短期及長期目標真正一致，自然能產生驚人的力量。透過共同持股計劃及pain/GAIN計劃，意味著公司及人才「利益共享、風險共擔」。

香港寬頻共同持股計劃

共同持股計劃是我們優於對手的重要合法競爭優勢(Legal Unfair Competitive Advantage, LUCA)，也是香港寬頻獨特的優勝之處。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，我們的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別、位於香港、澳門及中國內地的人才，佔集團人才總數約40%。

有意參與的人才可選擇投資2至24個月的薪金，以市價購買香港寬頻股份。當公司達成三年業績目標後，這些股份將與按特定比率獲得的無償股份配對。

我們的共同持股計劃IV(「CO4」)於2021年11月接受首輪申請，共有471名人才加入CO4計劃，充分反映主任及以上級別人才對推動我們的目標及業務成功作出有力的承諾。隨著公司業績目標改變，我們已對CO4計劃提出改動建議，並獲公司股東投票通過。



「利益共享，風險共擔」 的共同持股計劃

以公平報酬表彰優秀人才

在香港寬頻，我們所提供的薪酬待遇既公平又具競爭力，並符合當地市況。我們為香港寬頻人才提供全面的獎勵計劃，包括金錢及非金錢獎勵。除薪金、津貼、獎勵、佣金及花紅等金錢獎勵外，亦提供一系列極具競爭力的休假福利、靈活的工作環境、醫療保險等，讓香港寬頻成為更理想工作的公司。

我們透過績效評估確保人才獲得客觀和公平的獎勵。所有薪酬待遇每年都會進行審查，以配合僱員表現、貢獻及市場趨勢。全職人才均可享有酌情表現花紅。我們結合自我評估、上司評估、檢討會議，以及部門或分部層面作整體績效調整，以評估人才表現。評分結果是年度薪酬檢討、酌情花紅分配及提名晉升的參考標準。

作為以人才為重的僱主，我們提供的福利是吸引人才的主要因素。所有全職人才均享有強制性公積金計劃，以及一系列的休假福利及保險福利，涵蓋醫療、人壽、危疾及個人意外保險。

生活工作優次

我們秉持健康及家庭優先的原則，深信人才才能與家人和朋友共度的美好時光，可為人才帶來更大的工作動力及熱情。為此，我們為人才提供具吸引力的福利及靈活彈性的生活工作優次，而不僅是工作生活平衡。

香港寬頻首席快樂官計劃

誰說工作和快樂兩者不能並存？為打造香港寬頻成為友善的工作場所，我們邀請到多位人才擔任首席快樂官。這些訓練有素的大使負責推廣快樂又有趣的工作文化，並為因受個人因素或工作相關難題而備受壓力的人才提供協助。

世界杯靈活上下班時間安排

2022年11月至12月期間，大眾對卡塔爾世界杯的興奮熱情達至頂峰，我們為人才提供更具彈性的上下班時間選擇，可以比平時更遲上班及下班。考慮到大多數比賽在香港時間午夜左右才開始，這種靈活性讓人才能夠為心愛的球隊加油後，仍然能夠精力充沛和充滿熱情來工作。



世界杯熱潮如火如荼，首席快樂官蔡浩瀚與人才關顧部共同舉辦球賽觀賞活動，讓香港寬頻人才能夠與家人及朋友在辦公室一起觀賞賽事！



為了提高觀看世界杯的趣味，中國內地的辦公室特別為人才舉辦冠軍竞猜活動。人才服務助理主任馬淳清是其中一位猜對阿根廷成為世界盃冠軍的參加者，獲得阿根廷國家隊球衣一件。

VOOL Club 瑜珈班

來自市務團隊的瑜伽愛好者李慧貞，是我們的首席快樂官。在她的帶領下，我們於2023年11月舉辦了兩節初階瑜珈班，分享伸展和減壓瑜珈的好處。



在辦公室做瑜珈是放鬆和保持健康的舒適方式。

人才身心健康

愉快的工作環境對提高人才滿足感、生產力及忠誠度至關重要。實現此目標需要投入關懷並堅持承諾。為提升身心健康及營造愉快的工作文化，我們於報告期間採取了以下措施：

「齊步上怡廈」

我們參與「齊步上怡廈」活動，為不同慈善機構籌款。這項為慈善出力又有益身心的活動，為人才帶來積極鍛鍊身體的機會。最終香港寬頻人才於放置在各個辦公室的健身踏步機上，合共踏上1,014,737步，成功完成挑戰。



回饋社會的同時又能鍛鍊身體！

AI 身體健康檢查

疫情促使公司更加關注人才身心健康，我們與香港領先的健康及美容零售連鎖店萬寧合作，為人才免費提供AI身體



萬寧 GNC 及新業務總經理羅天志(右)和我們的持股管理人及集團行政總裁黎汝傑展現雙方的緊密合作關係。

健康檢查。這個五分鐘零接觸檢查，只需簡單掃描人才的臉部30秒即可完成，隨後會為人才提供報告，便可知道心跳、血壓、血氧飽和度及壓力程度等主要健康指標，並由萬寧註冊藥劑師即時給予健康建議。

在新冠病毒疫情下保持安全

疫情下，我們繼續優先考慮健康及安全措施，以保障人才安全。在2022年底中國內地新冠病毒疫情的高峰期間，我們實施彈性工作安排，讓內地人才可以在家工作，並在必要時享有七天的有薪隔離假期。

開放溝通

香港寬頻的共融文化包括公開透明的溝通渠道，並聽取所有人才的意見。為了解人才對香港寬頻的感受，我們於2022年9月進行年度人才關顧問卷調查。結果顯示，人才的整體滿意度為65%，比在2021年12月進行的上一次調查上升了7%。

定期與人才溝通有助於確保人人均朝著相同的目標努力。於本報告期初，我們舉辦全體人才大會，分享了今年業務重點、策略和行動計劃背後的意義，共有超過2,600名人才親身或於網上參加。

於2023年1月，我們召開企業方案人才大會，對23財年進行年中回顧。在大會上，我們的企業方案行政總裁何達與約700名人才分享企業方案業務的最新進展，以及未來的發展計劃。



我們的全體人才大會匯集來自香港、澳門及中國內地親身及網上出席的人才。

人才發展

作為變革倡導者，我們歡迎終身學習及發展，以確保人才能夠在當今及未來競爭激烈的數碼行業茁壯成長。

我們的人才發展計劃包括精心策劃的職業路向及建議，以協助人才在職業生涯上逐步成長及發展，使香港寬頻成為業內最善於培育人才的企業之一。

我們的**1-HKBN學院**在各地為所有人才提供有系統的培訓課程、電子學習資源、最佳實踐案例等。

除了為各級人才提供廣泛及必要的工作相關知識及技能、領導能力發展及全面培訓外，我們亦為選定人才提供度身訂造的課程。於報告期內，以下是我們所籌辦活動的例子：

- **人才學習及發展體驗日**，這項宣傳活動展現我們的學習文化，以及可供人才使用的各種學習資源和平台。
- **精英101計劃**，這是一門必修的領導訓練課程，旨在為有志成為領導者的主管級人才強化工作相關技能、責任感及工作表現。
- **領袖101計劃**，與精英計劃一樣，此門必修的領導訓練課程更為深入，以提高管理級別人才的工作相關技能、戰略思維及工作表現。
- **品酒工作坊**，旨在提升人才對葡萄酒的知識和掌握程度，方便與客戶及業務合作夥伴進行社交應酬。



在我們的人才學習及發展體驗日，人才更體驗到公司的不同全方位學習計劃。



人才不但是技術專才，也是嶄露頭角的侍酒師。

人才培訓

為確保我們的知識、最佳實踐及技能緊貼市場發展，定期培訓起著關鍵作用。就所有人才必要培訓而言，我們每年提供特定工作範疇的進修機會，如客戶服務，以及涵蓋反賄賂、反貪污和舉報的道德培訓。

所有新入職人才均須完成培訓課程，使其熟悉我們的公司文化及政策，並掌握日常工作所需技能。這些培訓涵蓋公司文化及政策、資訊科技基礎知識、訊息安全、環境、社會及管治要求等主題。

於報告期內，我們提供了約39,000小時的培訓。



多元共融

建立和諧共融、接納多元文化、讓每個人都感受到歸屬感是我們集團宗旨。由招聘人才方式、支持並聽取其意見，我們在多元化與包容性的基礎上建立正面轉變。

建立多元化的人才團隊

招攬多元化人才是我們在競爭激烈的市場中佔據領導地位的重要一環。我們重視擴大招聘及挽留人才的工作，專注推動多元化發展，以提升香港寬頻成為首選僱主。

本著對加強人才多元共融的承諾，在報告期內我們做了以下工作：

- 與不同非政府組織，合共舉辦8個不同形式的招聘日招攬人才
- 於2022年12月推出香港寬頻Women's Network及Smart Working Parent Club，組織各種活動，以滿足及了解香港寬頻女性人才及在職父母的特定需要
- 為加強人才關顧團隊的知識，我們與平等機會委員會合作舉辦了兩次工作坊，就性別歧視、家庭地位歧視及殘疾歧視等重要領域，為人才分享更深入的見解
- 與職業訓練局及香港專業教育學院合作，為兩校學生提供學徒機會，並計劃於2023年下半年為有關學生提供更多IT學徒培訓機會

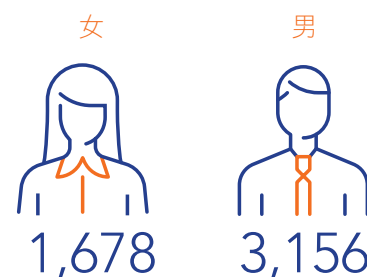


我們與非政府組織的合作，聘用來自不同種族、社會及背景的人才。

人才總數



按性別劃分的人才總數



按級別劃分的人才總數



管理階層人才：

8%

主任級別人才：

34%

其他人才：

58%

人才健康及安全

我們以人才為先，承諾保障所有香港寬頻人才的健康及安全。為此，我們已制訂職業健康及安全措施以保障人才，並致力遵守我們營運所在司法權區的所有相關健康及安全法規。

為確保人才可在安全環境下工作，我們每年在辦公室、店舖、倉庫及數據中心等工作場所進行安全視察。該等檢查結果會通知所有部門，並會在規定時間內糾正問題。我們每年對辦公室飲用水及室內空氣質素進行測試。我們亦在網絡安裝場所及前線工作範圍進行風險評估及突擊檢查。

此外，我們為人才及承辦商提供各種安全培訓課程及活動。培訓的範圍涵蓋職業健康及安全、基本安全培訓、初級急救培訓及高空工作培訓。於報告期內，我們提供以下與安全相關的培訓：



透過與職業訓練局及香港專業教育學院合作，我們為下一代人才提供學徒培訓。



透過AED培訓，使人才能夠在有需要時拯救生命。

- 犬隻安全培訓
- 自動體外心臟除顫器 (AED) 培訓
- 消防安全培訓
- 人力搬運培訓
- 基本安全培訓
- 安全大使安全檢查培訓

提升健康及安全

為了遵守有關翻新或建築項目工作場所特定危險的規定，於報告期間，我們在新建築項目／工作場地進行共19次風險評估，而該等評估有助確保採取適當的安全措施。

為了推動健康及安全，我們採取令人鼓舞的新措施，從不同部門招募50名人才來擔任安全大使。我們的安全大使將接受必要的培訓，其後協助進行安全檢查及宣傳安全意識，承諾維護所有香港寬頻人才的健康及安全。

鄧宏舜
持股管理人及
信息安全總裁

黎秀慧
持股管理人及經理 —
數碼創新(企業方案)

從每天交流、學習及經營業務的方式，以至設法盡量減低對環境的影響，甚或支持社區中面對最大挑戰的社群，科技均展現了轉變的力量，並為社會帶來變革進展。

驅動環境、社會及管治

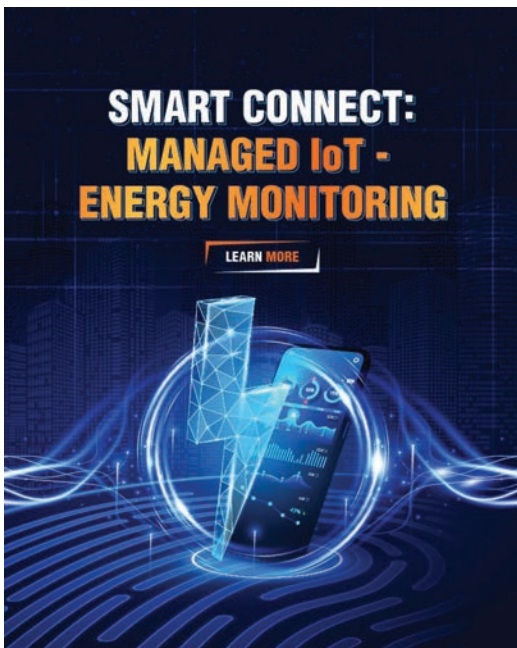
僅靠一間公司的能力往往有限。我們深知有限的人力及資源使我們在環境、社會及管治方面的進展受限，因此我們充分發揮驅動ESG的角色，策略性地專注於增強企業及住

宅客戶以及其他重要組別(例如社群內的非政府組織、社會企業、供應商及價值鏈夥伴等)的ESG能力。當客戶、非政府組織或供應商使用我們的ESG相關方案時，意味著這些影響正擴大至香港寬頻以外的範圍。

市場所需的 ESG 方案

Smart Connect-Managed IoT: Energy Monitoring

隨著企業感受到能源成本飆升而引起的壓力，以精明意念創新的公司很有可能在 ESG 和收入方面獲得雙重勝利。Smart Connect-Managed IoT: Energy Monitoring 服務由可直接監察場地用電的物聯網技術支援，是香港寬頻企業方案首個為市場度身訂造的 ESG 方案，旨在為企業客戶提供全天候電力可視化(每 10 秒更新一次)的關鍵數據，例如耗電量，用量高鋒等，可實時反映企業的電力使用量。



訂閱式的託管方案是一種簡單且具成本效益的工具，使客戶能夠以前所未有的方式控制能源消耗。通過實時數據更新，用戶可以規劃他們的用電量，並採取糾正措施去管理支出。客戶現在可以通過我們簡單易明的儀表板查看全面的報告，使他們能夠根據每小時、每天、每周或每月的指標作出分析和比較使用情況，並使用這些數據制定未來策略和計劃。為建立更具彈性和可持續的業務，收集的數據將有助客戶在未來採購設備、部署物聯網控制器和傳感器等方面作出明智的決定，從而能夠制定準確的長期能源管理策略，以改善對環境的影響及整體業務表現。

這個方案還包括獨特的提示功能，當能源使用超過預設水平時會即時提醒用戶，並提供容許用戶遠程打開／關閉照明及特定設備的選項。



梁浩銘

經理 — 智能科技及管理(企業方案)

以下為於報告期間我們的「科技助力」承諾如何幫助事物變得更美好的部分例子：

鼓勵客戶回收升級 Wi-Fi 路由器

於2022年12月，我們與業務夥伴——專業網絡設備全球供應商TP-Link合作，並將關係昇華至共同肩負起綠色責任，推出Wi-Fi 6路由器升級回收計劃，計劃覆蓋全城，觸及我們100萬住宅客戶。

作為兩家公司在做好業務同時能造益社會的典範，我們的合作將Wi-Fi 6及6E科技的優勢（為同時使用多部上網設備提供更好的安全防護和網絡連接）引進大眾市場，同時鼓勵客戶多關注環保，從而造就業務、消費者及環境的三贏局面。



我們與策略夥伴TP-Link共同在業務和環保方面創造更多新機遇。我們的持股管理人及產品發展及管理主管（住宅方案）許偉文（左）和TP-Link產品營銷主管黎健豪（右）慶祝雙方的最新合作。

社群數碼共融

隨著社會加速數碼化，缺乏機會接觸及適應科技的群體將日益落後。透過發揮在科技及電訊方面的競爭優勢，我們旨在透過推廣及教育數碼知識、網絡安全等知識，從而消除人們接觸科技的障礙，收窄社區內的數碼鴻溝。

為社會營利組織網絡安全把脈

作為通過互聯互通及數碼技術，力求讓社會變得更美好的公司，我們一直站在前線確保社區中最弱勢的群體與時並進。隨著網絡安全風險以驚人的速度升級，我們在2022年底為50個社會營利組織進行了免費網絡風險評估。調查結果顯示，32%的社會營利組織正面臨中至高風險的黑客及網絡攻擊——這些威脅甚至可能影響機構運作和受眾生活。為加強社會營利組織的網絡安全知識，我們舉辦了相關的免費工作坊。

義務諮詢服務及網絡安全先修班

了解到社會營利組織對賦予人們及社區力量方面扮演著關鍵的角色，我們的義工團隊致力為社營提供與網絡安全和IT相關的義務諮詢服務及網絡安全先修班，以幫助這些組織獲得必要的專業知識，讓他們能在當今複雜的數碼環境中勝任工作。

於2023年2月，我們為來自36個不同社會營利組織，合共接近50人，舉辦了第一輪工作坊。值得一提的是，超過90%的參與者表示，他們會將課堂所學帶回機構，並開始在機構內為團隊進行網絡安全培訓。另外，我們仍為社會營利組織提供科技資訊及網絡安全免費諮詢工作，我們的義工團隊以其專業知識，評估每個參與的社會營利組織所面臨的科技難題，並給予他們所需建議。



當網絡安全變得日益重要，我們急需網絡安全的專業知識。這個工作坊來得正合時！”

周潔媛

樂餉社行政及系統主任



香港寬頻企業方案副總裁 — 服務交付管理周健雲為社會營利組織提供免費講座以加強網絡安全知識。

為弱勢社群提供免費寬頻服務

我們深知光纖寬頻對於保持人們聯繫和獲取資訊的重要性——不論是工作、學習、娛樂、社交等等——我們將繼續確保我們的服務價格合理且易於使用。於報告期間，我們進一步履行了這一承諾。通過與三個社會營利組織合作，我們為需要關顧的受益團體提供了500個名額，為期24個月的免費寬頻互聯網連接服務。



過去，我的孩子需要使用我的手機流動數據計劃來完成學校網上課業。流動數據計劃不但設有上限，而且信號也不穩定。在家裏安裝了香港寬頻上網後，我們現在可以享受快速又穩定的上網。”

聖雅各福群會 — 「助學改變未來服務」的受惠家庭分享

為多達**500**個弱勢家庭

提供**24**個月
免費寬頻服務



捐贈舊電腦

於2022年12月，我們與廣東省教育基金會及深圳八方園通信息技術服務有限公司(Mass8)合作，向有需要學校捐贈舊電腦。通過這項環保舉措，我們的舊電腦設備會先被送到Mass8進行維修。達到使用要求後，由廣東省教育基金會將電腦無價捐贈給廣東偏遠山區有電腦設備需求的中小學校。截至2023年2月底，合共捐贈了113台電腦。



113台舊電腦捐贈予廣東偏遠山區的學生。



香港寬頻不斷變革求進，向著成為更好的公司前進。這些轉變並非僅限於部分領域，而是由我們對環境的影響、資料私隱或回應客戶意見的方式，以至網絡安全、客戶體驗，以及我們如何為客戶提供快捷可靠的網絡連接，不斷提升業務及營運，以確保我們能進一步擴大影響力。

氣候行動

香港寬頻正採取果斷的行動，為我們的環境建設更美好、更環保的未來。在這個挑戰中，我們並非獨自前行，在推動智能綠色方案的同時，積極與人才、客戶、夥伴及更廣泛的社區合作，以作出更多貢獻。

更綠化及更智能的工作空間

在整個報告期間，我們繼續為重新設計工作環境而作出投資。這樣做除了可充分運用辦公空間並利用有關機會試驗各種智能科技，並將果效最好的技術應用至更多營運地方。因此到目前為止，與去年同期相比，我們辦公室用電量減少6.1%。

為了實現更高的能源效益，我們使用了專門為空調和照明系統設計的物聯網方案。例子包括：

- 香港辦公室區域的IoT有助我們分析對室內溫度控制的需求，透過調整提供所需的最佳製冷量
- 在廣州辦公室某些區域安裝智能光敏窗簾，透過自動感應外界的光線強度以及室內人才的活動，作出相應調整，以達至最舒適的光度
- 在廣州最新的辦公室安裝紅外線感應照明，在非辦公時間或特定辦公地方空置時自動關燈



廣州辦公室的電燈會於非辦公時間自動關燈。

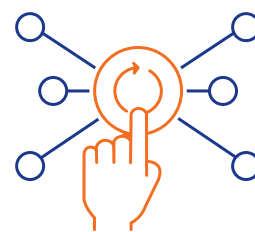
綠化更強的網絡

1/2香港營業中的公司及1/3香港家庭，是依靠香港寬頻網絡基建以滿足上網所需，我們相信透過提高網絡及數據傳輸的能源表現，將可帶來重大影響。

在過去數年，我們為此推出了多項跨年度項目，包括拆除多餘的網絡設備及大規模翻新香港數據中心的機電設施。當項目完成，預計這些提升措施將每年節省至少1,700萬千瓦時的能源使用量，這些舉措同時也為營運帶來額外的好處，例如可以在網絡交換中心和客戶樓宇內的電訊設備室釋放更多空間，以便部署新的服務。

估計每年可節省

超過 **1,700** 萬
千瓦時的能源使用量



拆除網絡設備後，釋放更多空間。

此外在這一年，我們在上海數據中心實施多項能源優化措施，這些措施包括重新調整數據中心的佈局、採用模塊化機櫃以及冷熱通道分離。因此與去年同期相比，我們在報告期內節省31.6%的能源消耗。

卓越客戶體驗

每一次互動都是為客戶留下正面印象並提升品牌形象及體驗的機會。我們致力提供卓越的客戶體驗，並正在有系統地提升客戶自助服務功能。

我們的住宅方案及企業方案業務持續採取措施，加強及重新定義客戶體驗。我們擁抱數碼創新，亦令客戶更容易與我們進行業務往來。

住宅方案

當客戶需要協助時，他們需要快捷、方便及有效率的服務。客戶可透過多種渠道獲得幫助，例如我們的客戶服務熱線、網上平台、電郵及社交媒體。自2020年11月起，我們使用聊天機械人即時回應一般網上查詢。

同時，我們提供自助服務工具，讓客戶能夠按其偏好作出靈活的服務選擇。例如，我們的寬頻網絡測試(可透過我們的互動語音回應系統、My HKBN網站及My HKBN手機應用程式使用)為自助工具，讓客戶可隨時透過逐步指示診斷及修復其網絡連接問題。

追求速度不僅限於我們的互聯網體驗，亦適用於安裝及維修服務。憑藉充足的人力，我們確保客戶可於三個工作天內安排安裝預約。於報告期間，自接獲客戶要求至完成安裝的平均所需時間為1.1天。同時，就現場維修服務而言，我們的目標是在兩個工作天內*安排預約維修服務。於報告期間，99.96%的維修預約均安排於兩個工作天內進行。

企業方案

除客戶服務熱線及多個其他網上平台外，我們亦設有專責經理及客戶服務關係專員服務各個企業方案客戶。

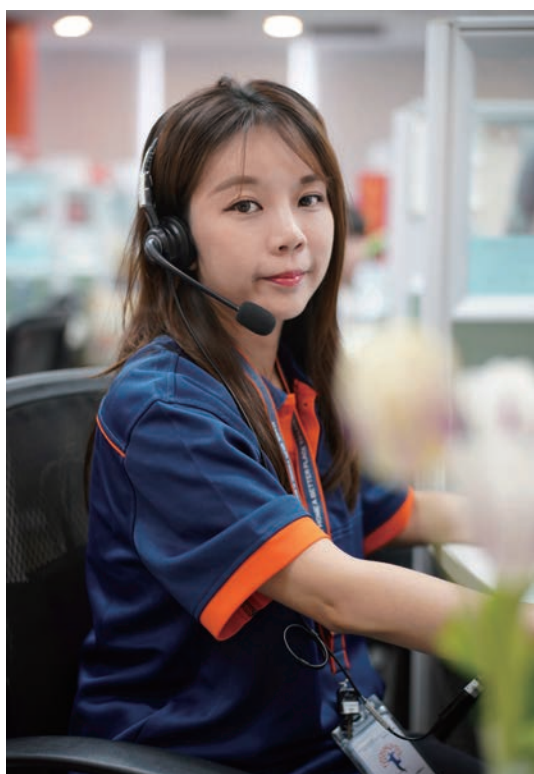


* 不適用於我們合理控制範圍以外的情況，例如客戶提供的資料不足、無法聯絡的客戶、等待客戶決定、需要現場維修等。

企業客戶可以透過客戶服務熱線、網上平台、電郵及其他渠道聯繫我們。於報告期間，客戶服務熱線的綜合平均答覆率達到89%*。

聆聽客戶意見

我們細心聆聽客戶意見，並透過他們的意見作出改善。以下概述我們為住宅方案及企業方案業務收集實際意見的各種方式。



我們的客戶服務著重理解客戶，所以被廣泛認同為同業表現中最佳。

住宅方案

每次與客戶服務團隊接觸後，我們會邀請客戶以1至6分評估滿意度。倘評分為2分或以下，我們的團隊領導將聯絡客戶，以更深入了解原因，並在必要時採取跟進行動以糾正或改善體驗。於報告期間，我們的綜合客戶服務渠道(包括客戶服務熱線、網上平台及電郵)的平均滿意度得分為5.78分(6分滿分)。

此外，我們在每次安裝或維修後翌日對新客戶進行滿意度調查，以收集客戶體驗反饋。於報告期間，我們的新寬頻客戶滿意度為4.7分(6分滿分)，而安裝／維修服務的評分為5.75分(6分滿分)。對於3分或以下的評分，我們的團隊將聯絡有關客戶進行跟進。

除滿意度調查外，我們亦採取提高服務質素的計劃，如神秘顧客及推銷員展位評估等，以評估直銷團隊的表現。於報告期間，神秘顧客評估及推銷員展位評估的結果俱為95.3分(100分滿分)。

為確保我們的住宅客戶服務團隊能解決客戶查詢、提供水平一致的支援並及時處理投訴，我們專責的「解決方案服務」團隊會聯合相關人士調查投訴案件，並在目標回應時間內向投訴人作出回應。只有當客戶對所採取的跟進行動表示滿意後，個案才算正式解決及結案。

* 由於2022年12月新冠疫情嚴峻，我們的客戶服務熱線表現受到嚴重影響。

我們亦設有投訴管理系統，以記錄通訊詳情及將予採取的跟進行動。我們會每天檢討所有未解決的投訴個案，如有需要會作出升級行動。在處理投訴方面，我們的目標是在六個工作天內*解決客戶投訴。



我們每月都收到很多感謝信，這裡是其中一部分。

企業方案

為更加了解客戶期望，我們每月進行調查以收集客戶對我們產品及服務的反饋。於報告期間，我們獲得的平均滿意度為5分(6分滿分)。

在企業方案業務中，我們將ISO 10002投訴處理標準結合投訴處理程序，並將ISO 9001質量管理標準融入我們的售後業務。為防止同類事宜及問題再次發生，我們的企業方案團隊定期審閱綜合投訴報告，以識別需要改進的地方，並與相關部門主管保持密切溝通，解決經常出現的投訴及意見。我們亦與相關部門主管分享每月投訴概要，以跟進投訴個案。我們的質量管理團隊亦為客戶經理安排有關質量管理的進修培訓。

公平和透明的銷售及營銷方法

負責任的銷售

以正確的方式開展業務意味著我們致力以公平透明及道德的方式進行銷售及市場營銷活動。標準政策及程序確保我們所有市場營銷材料均符合相關法例及法規，包括香港《商品說明條例》。所有市場營銷材料在對客戶公開前已獲我們的法律及／或高級管理團隊審核及批准。

我們的促銷電話實務守則就應如何撥打與市場營銷相關的電話提供清晰指引。客戶可隨時在香港寬頻分店或透過香港寬頻服務熱線、電郵、傳真、信件或My HKBN手機應用程式，自行選擇拒絕接收宣傳資料及市場營銷電話。客戶喜好的任何更新會於七個工作天內生效。客戶亦可透過多種渠道查閱現有合約詳情，例如香港寬頻分店、電話熱線、電郵、傳真、信件及My HKBN手機應用程式。

* 不適用於我們合理控制範圍以外的情況，例如客戶提供的資料不足、無法聯絡的客戶、等待客戶決定、需要現場維修等。

為確保向客戶傳達準確資料，我們為電話銷售人才提供已經審批的講稿及詳細程序指引，並由團隊主管及質量管理團隊負責監督。我們亦持續對銷售講稿及營運指引進行檢討，使我們的政策、營運方法及質量符合客戶預期。

為確保前線人才了解我們最新的銷售及市場營銷資訊，以及如何準確地與客戶溝通，我們投放加倍心力培訓所有涉及銷售產品、服務及方案的人才。我們為銷售相關人才提供全面的培訓課程，涵蓋產品及服務知識、銷售技巧、公司政策及道德標準等主題。此外，所有新加入的銷售相關人才均須參加有關《個人資料(私隱)條例》、《商品說明條例》及促銷電話實務守則的培訓。我們亦向所有銷售相關人才提供定期銷售及市場營銷進修培訓，以及質量改進培訓，以確保我們的質量標準在業務中保持一致。截至報告期間，我們為新加入及現有人才提供16,274小時的產品、銷售、市場營銷及質量提升培訓。

於本報告期間，概無任何經證實違反相關廣告法規的案件。



為人才提供

16,274小時

產品、銷售、市場營銷及
質量提升培訓



顧客可到訪我們的門市以了解最新的產品、優惠和信息，以及客戶支援。

資料私隱

客戶基於對我們的信任提供其個人資料，我們也視保護資料私隱為首要重任。隨著網絡威脅不斷增加，我們繼續在營運中實施領先的資料保護標準，以加強安全性及完善最佳做法。

我們的數據分類政策為已分類的資料提供基線安全保護，而資料保留及銷毀政策則旨在確保公司資料得以妥善保留及銷毀。

我們的信息安全政策旨在確保資料得以保護、維持完整性及可用性，並保證資料保密。配合我們的數據分類政策，讓已分類數據得到基線安全保護；而我們的資料保存及銷毀政策可確保資料得到妥善保存及銷毀，我們處理資料私隱時，已明確界定所有人才、承包商及第三方用戶的責任。我們每年對這些政策進行檢討並上載至本公司內聯網，以供人才參考。內部審核部門委託經認證的專業人士對我們的安全系統進行定期審查，並定期進行資訊系統審核，以確保我們的合規性。

我們的網絡事故應對政策就整個識別、遏制、恢復、報告及事後評估階段的安全事件處理程序提供指引。我們設有網絡安全監察工具，持續監察及識別潛在的安全事故／外洩。一旦發現有關事故，我們會即時採取行動，以遏制、調查及採取必要的跟進。我們授權兩個團隊處理網絡事故——網絡事故管理團隊負責監督整個應對流程及作出關鍵決策，而網絡事故應對團隊則負責處理網絡事故。

我們已制訂嚴格的政策規管我們收集、使用及管理客戶資料的方式。除全面的信息安全政策外，我們的數據分類政策亦為已分類的數據提供基準安全保障。所有機密資料將使用密碼或加密鑰匙加密，並僅可由取得訪問權限的授權人士存取，而訪問權限則基於職責上「必須知道」的基準發放。

我們對處理客戶資料的方式持開放及誠實態度，並透過公開的個人資料及私隱聲明、收集個人資料聲明及服務協議中載列的相關條款與客戶進行溝通。我們僅在私隱政策中所述的設計及服務開通用途收集資料，並根據法律或法定規定保存該資料。我們在第三方處理個人資料方面設有常規及同意規定，並載於個人資料及私隱聲明第3節；第三方服務供應商訂有保密協議，在合約規定下，供應商有責任根據個人資料及私隱聲明所列的用途使用個別人士的個人資料，而非作其他用途（如直接市場推廣）。

我們已制訂資料保存及銷毀政策，以規管我們如何保留及銷毀所收集的資料。例如，我們不會儲存客戶完整的信用卡號碼，只會儲存16位信用卡號碼的其中10個號碼，且實行「代碼化」，以限制處理信用卡付款時敏感數據的流通。此外，我們的前線人員系統只可顯示客戶香港身份證號碼的其中一部分。

為保障客戶私隱，我們設有專責資料保護主任及個人資料私隱主任，確保個人資料私隱受到嚴格保密。當發生任何資料私隱事故時，我們遵循嚴格的程序，並向審核及風險部門及董事會匯報。當發現任何資料外洩或私隱政策有變動，我們亦致力及時通知受影響客戶。

於2022年12月，香港個人資料私隱專員公署(PCPD)提出一宗涉及客戶私隱的違規個案。因此，公署於2023年1月向我們發出了警告，我們已採取必要行動防止此類事件在日後發生。

加強我們的訊息安全能力

提升所有人才的安全意識是我們防止業務受網絡攻擊的最有效方法。所有前線新入職人才均須參加有關《個人資料(私隱)條例》的培訓，當中強調遵守內部政策、程序及合規指引的重要性。於報告期間，我們為所有人才舉辦了八個涵蓋各種網絡安全主題的培訓課程。



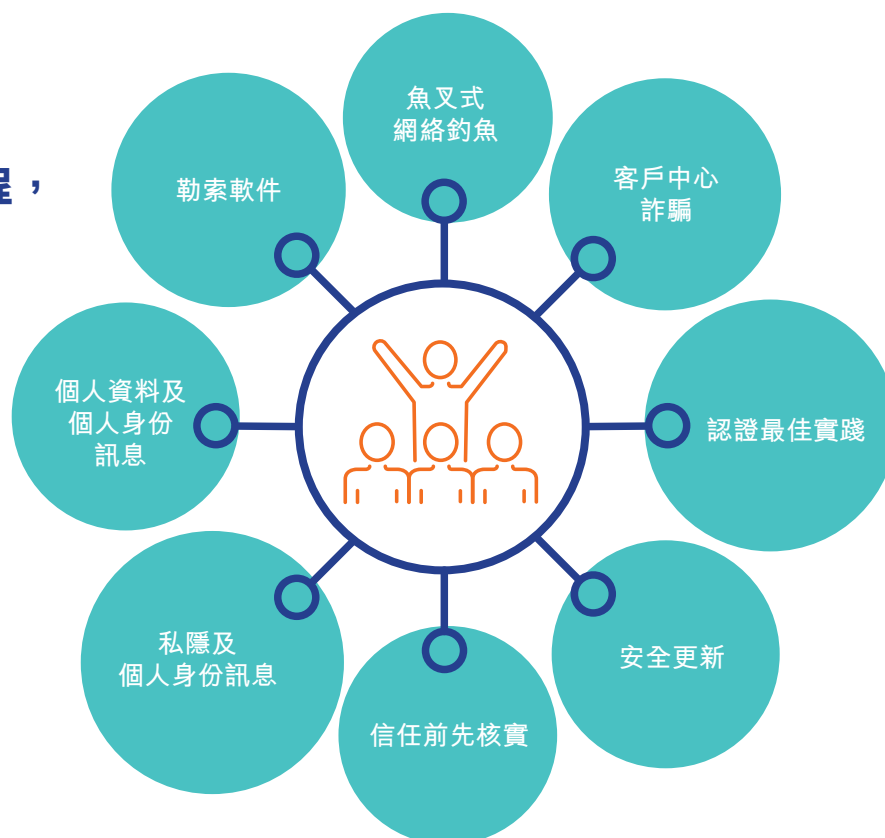
香港寬頻義工團隊致力提升NGO及社企的網絡安全知識。

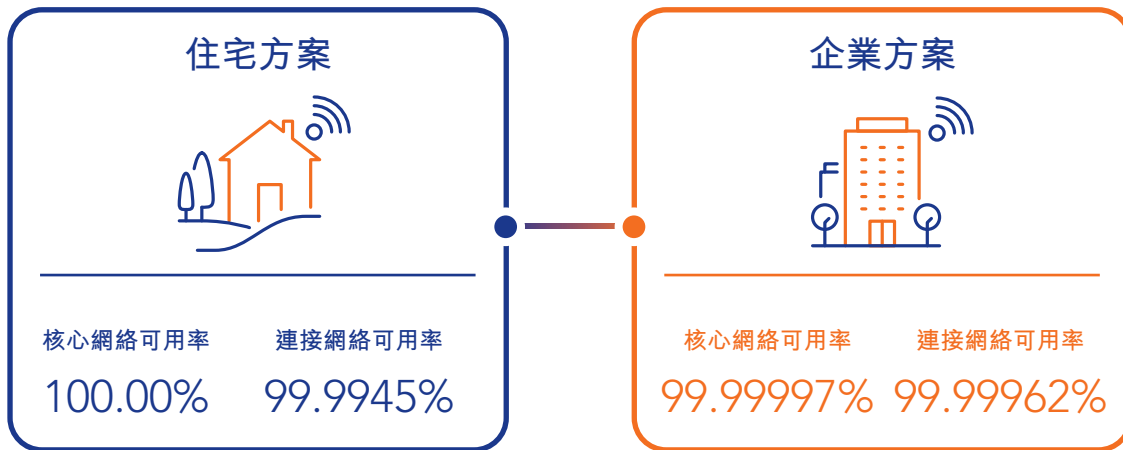
我們的訊息安全團隊定期為所有人才提供具有啟發性的資源，包括涵蓋廣泛網絡安全主題的電子郵件，從智能手機平台中的已知漏洞和最佳做法，到新聞報導中的實際網絡攻擊。此外，在報告期間，我們繼續進行突擊網絡釣魚評估，目的是提高我們對外部威脅的警惕性。

除了為人才培養嚴格的安全文化，我們還與承包商分享信息安全意識培訓材料，並為許多社會營利組織舉辦網絡安全互動工作坊。

為所有人才舉辦了

8 個保安培訓課程，
主題包括：





可靠及負責任的服務

為提供最好的網絡服務，我們從不間斷地努力擴大覆蓋範圍，以提高網絡系統的效率。為確保客戶喜愛我們所提供的服務，並保持長遠關係，我們一直尋求更多方法提升客戶使用體驗，例如進行數碼化、引入靈活及可擴展的服務及方案，以及提供具吸引力的價格。

提供最佳網絡體驗

為保持在表現、可靠性及覆蓋範圍方面的領導地位，我們本年度繼續在網絡及技術方面投放大量資源，並已制訂標準程序及上報指引，確保嚴格監控不同服務平台的網絡表現。

網絡表現

我們的網絡營運中心全天候運作，以監察及監督網絡表現。透過應用創新的網絡監控工具及機器人流程自動化技術，網絡營運中心主動進行健康檢測，確保網絡質量良好並將故障處理時間減至最低。例如網絡營運中心目前採用最先進的中央管理平台，進行網絡故障警報管理及提供使用情況報告，以有效地發現問題。網絡營運中心亦密切監察廣域網絡連結的使用情況，動態管理路由及所需容量，確保順暢地提供寬頻服務。

為防止服務中斷，網絡服務團隊及世界級的夥伴定期對我們的各種服務平台及設備基礎設施進行評估。這有助維持整體的健康狀態，並在發現異常時迅速更換有缺陷的設備。

我們亦每年進行全天候24小時的網絡表現測試，以確保網絡連接表現良好。該等測試包括對本地及海外熱門網站進行速度測試及對熱門遊戲伺服器進行延遲測試。表現測試結果以其他本地互聯網服務供應商為基準，以評估我們網絡維持高標準及表現欠佳的地方。當網絡測試結果較基準低於10%或更多時，我們的團隊會即時採取行動處理問題，以實現及／或超越目標。

為確保寬頻服務發揮最佳表現，以及在網絡中斷時服務可迅速回復正常，我們的網絡營運中心、客戶服務團隊及技術工程師團隊合作進行寬頻連接主動監察項目。我們的三方合作方式為：當網絡營運中心發現可能影響我們服務質素的異常情況時，客戶服務團隊將聯絡客戶，並安排我們的技術工程師進行現場維修，預防問題發生。

每年進行
24/7 網絡表現測試
以確保網絡質量



網絡覆蓋及負擔能力

過去數年，我們不斷擴充住宅及企業網絡的覆蓋。我們憑藉強大的網絡容量優勢，提供最先進的光纖服務，以優先支援流動網絡營運商的5G基站。我們亦專注於新落成的住宅及商業樓宇，確保用戶入住時獲得光纖服務。我們的鋪網策略的其中一項是加快在香港郊區的網絡覆蓋，優先擴展至鄰近現有光纖網絡覆蓋的村屋。於報告期間，我們的光纖新增覆蓋30,186個住宅，其中328個位於郊區。同樣地，我們的光纖網絡覆蓋新增27幢商業樓宇。

於2023年上半年末，我們的光纖網絡覆蓋約2,543,000住戶及超過8,000幢商業樓宇及設施。

我們堅守核心目標，帶來物超所值的為產品及服務，讓更多人能負擔得起我們的世界級ICT方案。我們定期檢視所提供的產品及價格，保持對目標客戶群的吸引力，並將定價與其他服務供應商進行比較，提升產品及服務的競爭力。



網絡人才慶祝TKO Connect光纖鋪設，標誌著我們網絡覆蓋的另一個里程碑。

光纖網絡覆蓋約

2,543,000
住戶



及超過

8,000 幢
商業樓宇及設施



網絡提升及升級

我們的世界級網絡需要最好的硬件及軟件。有見及此，我們投放大量資源為多個平台升級及擴展，確保可操作性、可擴展性及表現。

在報告期間內，我們進行了以下網絡提升措施：

- 升級GPON平台以提升服務的可持續性
- 逐步淘汰傳統的DWDM平台並遷移資源以適應未來需求
- 致力開發XGS (10G) PON以提供新服務
- 升級MetroNet 100GE核心容量
- 就400G DWDM進行現場試驗
- 加強主要樞紐地點的供電設施
- 整合樞紐及核心中心設計以降低能源消耗

保障客戶健康及產品安全

保障客戶安全極其重要，我們視之為己任，並致力確保產品及服務符合消費者安全的相關法律及監管規定。在可能的情況下，我們會在產品設計的初期階段邀請供應商參與其中，以確保產品符合我們對質量、健康與安全以及可持續性的要求。我們亦制訂嚴格的指引及守則，確保人才在與客戶進行面對面交流時能妥善執行針對新冠病毒的安全措施。

於報告期間，概無發生任何經證實與產品健康與安全相關的不合規法庭案件或產品召回。

共贏夥伴合作及價值鏈

在香港寬頻，我們相信各方共贏就能取得最佳的業務表現。我們與世界級的全球及本地夥伴及供應商組成廣泛的合作網絡，共同蓬勃發展，而非從對方獲利。透過建立強大、長久及互信的關係，我們不僅確保產品及服務供應的持續性，亦形成共贏夥伴關係。

在新冠病毒疫情下，我們致力保持營運靈活性，並把握與夥伴及供應商合作的機會。自2020年3月推出「資源互換」計劃以來，我們繼續為企業客戶（包括夥伴及供應商）提供靈活的付款方式及條款。透過該計劃，企業客戶可交換其產品及服務，以抵銷部份使用我們多項ICT方案的款項。

我們所獲得的產品及服務其後可成為住宅客戶的獎賞。這種創新方式不僅幫助企業應對了疫情帶來的挑戰，亦有助吸引更多新客戶使用我們的方案。

供應鏈可持續性

作為一家負責任的企業，我們認真對待與供應商合作，以促進採購的可持續性。我們的採購團隊每年檢討供應鏈管理系統，制訂年度供應鏈ESG目標，並就這些策略與高級管理層溝通，以向董事會匯報。

於2022年2月，採購及ESG團隊共同評估標準供應商管理與當前ESG標準的差距。於2022年12月，我們更新並修訂了供應商行為守則，包括了與結社自由及利益衝突相關的條款，並鼓勵供應商為其員工提供高於最低生活工資標準的薪酬。隨著網絡安全風險漸受關注，資訊安全團隊正對我們一些最大的供應商進行安全審計，表現不佳的供應商將被要求提供更充分的改進計劃。

當我們新增供應商到香港寬頻的供應商數據庫時，將要求供應商填寫調查問卷，以了解他們的環境相關做法和政策，以及有否任何ISO、環境管理系統認證或相關獎項。若供應商專注於環境方面，就會獲得較高的分數，以印證他們在環保方面的努力。同時，香港寬頻在選擇供應商時也會考慮這些優勢。

此外，在香港寬頻供應商評估記分卡，至少10%的評分為可持續發展相關因素，預計其所佔的比例，將會因應關鍵性評估中的風險比重而有所增加。

於報告期內，香港寬頻向2,198名供應商採購產品和服務，其中94.6%的供應商在我們的營運地區進行本地採購。



我們還通過在供應商登記成為香港寬頻有效供應商時進行重要性評估，以及根據重要性水平每年至少進行一次關鍵性審查，積極評估和管理供應鏈中的風險。透過使用數碼化重要性評估表格，業務單位可透過將項目細節輸入到電子工具，按項目評估供應商的重要性。該電子工具亦有助於採購團隊編寫報告，以更好地了解與特定項目相關的供應鏈風險。對於被評為「高風險」的項目，我們將須制訂業務持續計劃，並須與這些供應商進行更頻繁的審查會議。

我們定期監察供應商表現，確保他們遵守服務水平協議所載的責任，並特別關注對業務及持份者至關重要的領域。透過供應商的表現評估，業務單位將至少每年對所有合作供應商的表現進行評估。倘表現持續欠佳，我們將檢討風險影響並採取必要的緩解措施（如改進計劃、縮小合作範圍、終止合作等）。於2022年底，我們推出供應商表現評估，這種便利的數碼工具，可以快速比較和評估不同供應商的表現。

我們的採購程序以透明及合作為基礎，除保證供應商所提供的質量標準外，也要求供應商在人權及勞工標準方面（包括平等僱傭、反歧視及禁止強迫勞動）秉持我們的承諾，以正確的方式行事。為提高供應鏈的穩健性，我們亦在採購訂單中加入特定條款，例如有關傳染病的條款以消除可靠交付的風險，以及有關經濟制裁的條款以避免供應商與受經濟制裁的國家進行業務。

我們將誠信、道德及責任視為必須時刻堅守的核心價值，並已制訂供應商行為守則，以載列有關企業管治、公平勞工條件、健康與安全標準、環境保護及保護機密資料的供應商標準及慣例。自2020年12月起，我們已在香港寬頻營運的所有地區實施及調整供應商行為守則。為確保供應商知悉我們的期望，我們要求各供應商在登記成為香港寬頻有效供應商時同意供應商行為守則，並在標準協議中加入相關供應商行為守則條款。我們對維持高度誠信及道德標準的承諾始終如一，因此亦已更新供應商行為守則，以涵蓋與供應鏈工人工作環境有關的要素，確保供應鏈工人可通過公司的舉報渠道提出其憂慮。

與供應商的互動與溝通

香港寬頻非常重視供應商的意見及觀點。我們每年邀請供應商數據庫中的供應商，參與供應商滿意度網上調查。收到的反饋有助我們了解香港寬頻的優秀之處及需要改進的地方。供應商可選擇以匿名方式完成調查，讓他們既可分享意見，而又不必擔心損害業務關係。若供應商對任何問題的評分為7分及／或以下（10分滿分），我們將透過與該等供應商進行電話及會面作出跟進，以解決任何疑慮或問題。



致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第51頁至第78頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於2023年2月28日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於2023年2月28日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2023年4月26日

綜合收益表

截至2023年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	附註	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
收益	3	6,707,216	6,803,050
其他淨收入	4(a)	9,667	37,085
網絡成本及銷售成本		(4,573,040)	(4,499,739)
其他營運開支	4(b)	(1,746,248)	(1,839,751)
融資成本	4(d)	(324,445)	(106,420)
應佔聯營公司利潤／(虧損)		3,112	(744)
應佔合營企業虧損	9(b)	(65,220)	(8,794)
除稅前利潤	4	11,042	384,687
所得稅抵免／(支出)	5	12,196	(80,357)
本公司權益股東應佔期內利潤		23,238	304,330
每股盈利	6		
基本		1.8 仙	23.2 仙
攤薄		1.6 仙	20.6 仙

第58頁至第78頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註15(b)。

綜合全面收益表

截至2023年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
期內利潤	23,238	304,330
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生的匯兌差額，無稅務影響	(1,537)	7,079
應佔聯營公司其他全面收益	447	-
於出售時轉撥至綜合收益表的換算海外業務匯兌虧損	-	(1,917)
期內其他全面收益	(1,090)	5,162
本公司權益股東應佔期內全面收益總額	22,148	309,492

第58頁至第78頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合財務狀況表

於2023年2月28日 — 未經審核(以港元列示)

	附註	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
非流動資產			
商譽		9,016,507	9,016,507
無形資產		2,985,576	3,202,607
物業、廠房及設備	7	3,555,365	3,731,436
使用權資產	8	704,961	705,607
客戶上客及挽留成本		494,673	513,045
聯營公司權益		60,479	56,920
合營企業權益	9	6,284	17,110
向聯營公司的貸款		15,359	15,359
遞延稅項資產		71,036	26,724
其他非流動資產		76,343	98,531
		16,986,583	17,383,846
流動資產			
存貨		134,022	111,478
應收賬款	10	1,040,245	967,414
其他應收款項、按金及預付款項	10	459,998	463,892
合約資產		289,514	237,189
應收聯營公司款項		944	25
應收合營企業款項		18,398	57,449
可收回稅項		192	192
現金及現金等價物	11	979,734	1,129,226
按公允值計入損益的金融資產	17	27,564	76,387
		2,950,611	3,043,252
流動負債			
應付賬款	12	963,721	778,651
其他應付款項及應計費用 — 即期部分	12	898,302	960,778
合約負債 — 即期部分		579,131	600,097
已收按金		88,656	89,144
應付聯營公司款項		4,517	4,542
應付合營企業款項		10,000	10,000
銀行及其他借款	13	422,898	297,703
租賃負債 — 即期部分		149,136	136,271
應繳稅項		106,033	240,428
其他流動負債	14	13,393	13,214
		3,235,787	3,130,828
淨流動負債		(285,176)	(87,576)
總資產減流動負債		16,701,407	17,296,270

綜合財務狀況表

於2023年2月28日 — 未經審核(以港元列示)

	附註	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
非流動負債			
其他應付款項及應計費用 — 長期部分	12	36,000	54,000
合約負債 — 長期部分		153,920	145,807
遞延稅項負債		732,884	800,662
租賃負債 — 長期部分		389,073	381,850
修復成本撥備		54,285	52,492
銀行及其他借款	13	10,667,378	10,913,214
其他非流動負債	14	17,420	24,162
		12,050,960	12,372,187
淨資產			
		4,650,447	4,924,083
資本及儲備			
	15		
股本		132	132
儲備		4,650,315	4,923,951
總權益			
		4,650,447	4,924,083

經董事會於2023年4月26日批准及授權發佈。

)
)
)
楊主光) 董事
)
)
)
黎汝傑)

第58頁至第78頁之附註為本中期財務報告之一部分。

綜合權益變動表

截至2023年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	本公司權益股東應佔								
	附註	股本 千元	股份溢價 千元	賣方 貸款票據 (附註16) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	保留利潤 千元	匯兌儲備 千元	總計 千元
於2021年9月1日結餘		132	1,574,047	2,349,204	40,658	596,420	974,201	3,101	5,537,763
截至2022年2月28日止六個月的 權益變動：									
期內利潤		-	-	-	-	-	304,330	-	304,330
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生之匯兌差額，無稅務影響		-	-	-	-	-	-	7,079	7,079
於出售時轉撥至綜合收益表的換算海外 業務財務報表的匯兌收益		-	-	-	-	-	-	(1,917)	(1,917)
全面收益總額		-	-	-	-	-	304,330	5,162	309,492
有關上年度已向本公司權益 股東批准的股息	15(b)(ii)	-	(491,850)	-	-	-	-	-	(491,850)
分派予賣方貸款票據持有人 股權結算的股份交易	15(d)	-	(62,746)	-	145	-	-	-	(62,746)
		-	-	-	-	-	-	-	145
於2022年2月28日及 2022年3月1日的結餘：		132	1,019,451	2,349,204	40,803	596,420	1,278,531	8,263	5,292,804
截至2022年8月31日止六個月的 權益變動：									
期內利潤		-	-	-	-	-	248,991	-	248,991
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生之匯兌差額，無稅務影響		-	-	-	-	-	-	(25,208)	(25,208)
分派予賣方貸款票據持有人		-	-	-	-	-	-	(935)	(935)
全面收益總額		-	-	-	-	-	248,991	(26,143)	222,848
有關本年度已向本公司權益 股東宣派的股息	15(b)(i)	-	(524,640)	-	-	-	-	-	(524,640)
分派予賣方貸款票據持有人		-	(66,929)	-	-	-	-	-	(66,929)
於2022年8月31日的結餘		132	427,882	2,349,204	40,803	596,420	1,527,522	(17,880)	4,924,083

綜合權益變動表

截至2023年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	附註	本公司權益股東應佔							總計 千元
		股本 千元	股份溢價 千元	賣方 貸款票據 (附註16) 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	保留利潤 千元	匯兌儲備 千元	
於2022年9月1日的結餘		132	427,882	2,349,204	40,803	596,420	1,527,522	(17,880)	4,924,083
截至2023年2月28日止六個月的 權益變動：									
期內利潤		-	-	-	-	-	23,238	-	23,238
換算香港以外附屬公司的財務報表 所產生的匯兌差額，無稅務影響		-	-	-	-	-	-	(1,537)	(1,537)
應佔聯營公司其他全面收益		-	-	-	-	-	-	447	447
全面收益總額		-	-	-	-	-	23,238	(1,090)	22,148
有關上年度已向本公司權益 股東批准的股息	15(b)(ii)	-	(262,320)	-	-	-	-	-	(262,320)
分派予賣方貸款票據持有人		-	(33,464)	-	-	-	-	-	(33,464)
於2023年2月28日的結餘		132	132,098	2,349,204	40,803	596,420	1,550,760	(18,970)	4,650,447

第58頁至第78頁之附註為本中期財務報告之一部分。

簡明綜合現金流量表

截至2023年2月28日止六個月 — 未經審核(以港元列示)

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
經營活動		
經營所得現金	1,151,303	962,624
已付稅項：		
— 已付香港利得稅	(227,640)	(142,062)
— 已付香港境外稅項	(6,665)	(8,092)
— 香港境外退稅	-	70
經營活動所得現金淨額	916,998	812,540
投資活動		
購買物業、廠房及設備付款	(292,356)	(280,016)
出售物業、廠房及設備所得款項	666	685
購買無形資產付款	-	(15)
向一間聯營公司的股東貸款	-	(15,359)
視作出售附屬公司之現金淨流入	-	73,719
已收利息	4,702	1,535
投資活動所用現金淨額	(286,988)	(219,451)
融資活動		
已付租賃租金的資本部分	(78,015)	(103,513)
已付租賃租金的利息部分	(10,639)	(9,473)
銀行及其他借款所得款項，扣除交易成本	389,669	2,285,354
銀行及其他借款還款	(529,993)	(2,474,470)
其他金融負債還款	(7,021)	(11,587)
已付銀行及其他借款及利率掉期利息	(244,841)	(99,970)
已付本公司權益股東股息	(262,320)	(491,850)
分派予賣方貸款票據持有人	(33,464)	(62,746)
融資活動所用現金淨額	(776,624)	(968,255)
現金及現金等價物淨額減少	(146,614)	(375,166)
期初現金及現金等價物	1,129,226	1,526,661
匯率變動之影響	(2,878)	2,846
期末現金及現金等價物	979,734	1,154,341

第58頁至第78頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本中期財務報告於2023年4月26日獲授權刊發。

除預期將於2023年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2022年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。任何會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2022年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第50頁。

持續經營假設

於2023年2月28日，本集團的流動負債超過其流動資產約2.85億元。流動負債中包括合約負債的即期部分5.79億元，該金額按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第15號確認，並會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少；以及包括租賃負債的即期部分1.49億元，該金額按香港財務報告準則第16號確認，其相關租賃的租期多於12個月，且相應的資產於非流動資產中以使用權資產列賬。本集團的管理層預計來自營運的現金流入淨額連同本集團動用現有銀行貸款融資的能力，足夠本集團在該等債務到期時支付有關債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項香港財務報告準則之修訂，並於本集團當前會計期間首次生效。

- 香港財務報告準則第16號之修訂，2021年6月30日後的2019新型冠狀病毒相關租金寬減
- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂，利率基準改革 — 第二階段

上述變動對列示本集團當前或過往期間業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

(a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至 2023 年 2 月 28 日 止六個月 千元	截至 2022 年 2 月 28 日 止六個月 千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固定電訊網絡服務	2,326,218	2,322,403
國際電訊服務	519,777	442,584
其他服務	181,866	183,256
提供電訊服務收入	3,027,861	2,948,243
產品收益	3,161,818	3,287,782
科技方案及諮詢服務	517,537	556,524
香港財務報告準則第 15 號範圍內來自客戶合約之收益	6,707,216	6,792,549
租賃業務之租金收入	—	10,501
	6,707,216	6,803,050

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(a) 收益劃分(續)

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
按主要類別劃分：		
住宅方案收益	1,196,941	1,224,398
企業方案收益	2,348,457	2,290,870
企業方案相關產品收益	1,039,731	1,294,917
手機及其他產品收益	2,122,087	1,992,865
	6,707,216	6,803,050
按客戶所處區域劃分：		
香港	6,160,243	6,049,421
中國內地	357,772	425,746
新加坡	–	116,760
其他地區	189,201	211,123
	6,707,216	6,803,050

截至2023年2月28日止六個月，本集團一名客戶貢獻本集團21.2%總收益。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註3(b)。

(b) 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以使其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

本集團最高行政管理人員審閱本集團內部報告以便按地區評估表現及分配本集團資源。本集團以與就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併經營分部以形成以下可報告分部。

(i) 電訊及科技方案(香港)

包括在香港為住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務及科技相關服務。

(ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國內地、澳門、新加坡及馬來西亞提供電訊及科技方案及諮詢服務。

3 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔業績：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

報告分部利潤所用表現計量為「息稅折舊攤銷前利潤」，即「扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(扣除產生的直接成本)及客戶上客及挽留成本攤銷前的盈利」。

除了收到有關息稅折舊攤銷前利潤的分部信息外，管理層還獲得有關分部間銷售、現金餘額的利息收入和開支，以及由分部直接管理的借款、折舊、攤銷、資本開支及所得稅的分部信息。

分部間銷售參考自類似的訂單向外部人士收取的價格定價。

本集團的分部資產及負債並未定期向本集團的主要經營決策者報告。因此，可報告資產及負債並未在這些財務報表中呈報。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
	2023年 2月28日 千元	2022年 2月28日 千元	2023年 2月28日 千元	2022年 2月28日 千元	2023年 2月28日 千元	2022年 2月28日 千元
截至六個月止						
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	2,695,015	2,716,360	466,803	571,422	3,161,818	3,287,782
按時間	3,465,228	3,333,061	80,170	182,207	3,545,398	3,515,268
來自外部客戶的收益	6,160,243	6,049,421	546,973	753,629	6,707,216	6,803,050
分部間收益	28,291	34,605	154,524	151,392	182,815	185,997
可報告分部收益	6,188,534	6,084,026	701,497	905,021	6,890,031	6,989,047
可報告分部利潤 (息稅折舊攤銷前利潤)	1,083,406	1,241,405	48,602	63,237	1,132,008	1,304,642

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

3 收益及分部報告(續)

(c) 自本集團外部客戶的分部利潤及除稅前綜合利潤之間的對賬

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
自本集團外部客戶的可報告分部利潤	1,132,008	1,304,642
融資成本	(324,445)	(106,420)
利息收入	4,702	1,535
折舊	(466,287)	(457,259)
無形資產攤銷	(195,991)	(209,153)
客戶上客及挽留成本攤銷	(138,945)	(148,658)
綜合除稅前利潤	11,042	384,687

4 除稅前利潤

除稅前利潤經(計入)/扣除：

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
(a) 其他淨收入		
利息收入	(4,702)	(1,535)
淨匯兌虧損	15	8,090
授出權利之責任攤銷	-	(4,512)
出售附屬公司之收益	-	(26,859)
其他收入	(4,980)	(12,269)
	(9,667)	(37,085)

4 除稅前利潤(續)

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
(b) 其他營運開支		
廣告及營銷開支	186,987	172,472
折舊		
— 物業、廠房及設備	368,175	355,454
— 投資物業	—	3,953
— 使用權資產	96,729	95,018
出售物業、廠房及設備之(收益)/虧損淨額	(472)	650
出售使用權資產的收益淨額	(53)	—
就應收賬款及合約資產確認虧損撥備	36,511	59,887
人才成本(附註4(c))	455,694	509,624
無形資產攤銷	195,991	209,153
客戶上客及挽留成本攤銷	138,945	148,658
其他	267,741	284,882
— 辦公室租金及水電費	32,231	41,145
— 場地開支	40,932	47,176
— 銀行手續費	19,219	21,467
— 保養	61,845	60,827
— 訂閱及授權費用	56,679	54,786
— 法律及專業費用	12,687	11,871
— 印刷、電訊及物流開支	20,973	23,804
— 其他	23,175	23,806
	1,746,248	1,839,751

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

4 除稅前利潤(續)

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
(c) 人才成本		
薪金、工資及其他福利	749,917	830,001
定額供款退休計劃供款	52,786	64,003
股權結算的股份付款開支	-	145
現金結算的股份付款開支	-	67
	802,703	894,216
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	(25,689)	(24,901)
計入廣告及營銷開支之人才成本以及客戶上客及挽留成本攤銷	(197,670)	(160,048)
	579,344	709,267
計入其他營運開支之人才成本	455,694	509,624
計入網絡成本及銷售成本之人才成本	123,650	199,643
	579,344	709,267

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

4 除稅前利潤(續)

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
(d) 融資成本		
銀行貸款利息及融資支出	316,342	126,237
其他借款利息	2,467	480
利率掉期的利息淨額	(54,284)	5,623
利率掉期的公允值虧損／(收益)	48,823	(36,024)
租賃負債利息	10,639	9,473
其他負債利息	458	631
	324,445	106,420
(e) 其他項目		
無形資產攤銷	217,031	241,246
折舊：		
— 物業、廠房及設備	368,175	355,454
— 投資物業	—	3,953
— 使用權資產	98,112	97,852
電訊設施及電腦設備的租金開支	188,901	205,537
與短期租賃及低價值資產租賃有關的開支	6,975	6,654
確認應收賬款及合約資產的虧損撥備	36,511	59,887
研發成本	16,395	16,521
存貨成本	3,004,833	3,087,159
存貨撇減	—	48

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

5 所得稅抵免／(支出)

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
即期稅項 — 香港利得稅	(93,800)	(112,262)
即期稅項 — 香港境外	(6,102)	(8,572)
遞延稅項	112,098	40,477
	12,196	(80,357)

截至2023年2月28日止六個月的香港利得稅撥備乃採用估計年度實際稅率16.5% (截至2022年2月28日止六個月：16.5%)計算，惟本集團一間屬利得稅兩級制合資格公司的附屬公司除外。

就此附屬公司而言，首2百萬元應課稅利潤按8.25%稅率徵稅，其餘應課稅利潤按16.5%徵稅。此附屬公司的香港利得稅撥備按與2022年相同的基準計算。

海外附屬公司乃按預期適用於相關國家的年度實際稅率以類似方式計算。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤23,238,000元 (截至2022年2月28日止六個月：304,330,000元) 及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,310,829,000股普通股 (截至2022年2月28日止六個月：1,310,746,000股普通股)計算。

	截至2023年 2月28日 止六個月 千股	截至2022年 2月28日 止六個月 千股
於2021年／2022年9月1日已發行普通股	1,311,599	1,311,599
減：就共同持股計劃II所持有股份	(5,667)	(5,667)
加：已歸屬共同持股計劃II受限制股份單位的影響	4,907	4,814
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,839	1,310,746

6 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤23,238,000元(截至2022年2月28日止六個月：304,330,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(就本公司共同持股計劃II的攤薄影響及供應商貸款票據的影響作出調整後)，計算如下：

	截至2023年 2月28日 止六個月 千股	截至2022年 2月28日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,839	1,310,746
加：賣方貸款票據的影響	167,322	167,322
普通股的加權平均數(攤薄)	1,478,161	1,478,068

7 物業、廠房及設備

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
期初賬面淨值	3,731,436	4,099,918
匯兌調整	(78)	(1,401)
新增	192,444	563,934
出售(賬面淨值)	(262)	(1,427)
期／年內折舊支出	(368,175)	(736,308)
出售附屬公司	—	(193,280)
期末賬面淨值	3,555,365	3,731,436

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

8 使用權資產

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
期初賬面淨值	705,607	716,437
匯兌調整	(152)	(2,725)
新增	97,618	240,441
出售(賬面淨值)	-	(51,026)
期/年內折舊支出	(98,112)	(197,520)
期末賬面淨值	704,961	705,607

截至2023年2月28日止六個月，本集團就使用店舖及辦公室(97,618,000元)訂立若干租賃協議(截至2022年2月28日止六個月：9,307,000元)。

9 合營企業權益

(a) 本集團於合營企業的權益採用權益法於綜合財務報表列賬，其詳情如下：

合營企業名稱	業務結構形式	註冊成立/ 成立地點	已發行及繳足 股本詳情	附屬公司持有的 所有權百分比	主要業務及營運地點
BROADBANDgo Company Limited (「BROADBANDgo」)	股份有限公司	香港	100股股份	60	提供寬頻及Wi-Fi服務，香港
TGgo Company Limited (「TGgo」)	股份有限公司	香港	100股股份	40	提供雲端電腦服務，香港
HongPlus (Hong Kong) Limited (「HomePlus」)	股份有限公司	香港	500,000股股份	45.45	提供零售及電子商務，香港
HomePlus Holding Limited (「HomePlus Holding」)	股份有限公司	香港	220,000,000股股份	45.45	投資控股，香港

BROADBANDgo、TGgo、HomePlus及HomePlus Holding為非上市企業實體，其並無可用的市場報價。董事認為，此乃本集團與其他方就共同控制安排而同意作出的合約性安排。因此，該等投資已作為合營企業列賬。

9 合營企業權益(續)

(b) 個別並不重大合營企業的綜合資料：

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
綜合財務報表內個別並不重大合營企業的綜合賬面值	6,284	17,110
於一間合營企業投資的減值	-	(6,523)
本集團應佔該等合營企業的綜合金額		
— 期／年內虧損及其他全面收益	(65,220)	(53,497)
— 全面收益總額	(65,220)	(53,497)

10 應收賬款以及其他應收款項、按金及預付款項

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
30日內	485,791	418,724
31至60日	208,549	177,519
61至90日	114,285	104,103
超過90日	231,620	267,068
應收賬款(經扣除虧損撥備)	1,040,245	967,414
其他應收款項、按金及預付款項	459,998	463,892
	1,500,243	1,431,306

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30至90日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

所有其他應收款項、按金及預付款項皆預期可於一年內收回或確認為開支。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

11 現金及現金等價物

綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物包括：

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
銀行存款及手頭現金	979,734	1,129,226

12 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
30日內	327,927	262,486
31至60日	273,907	146,918
61至90日	122,400	134,080
超過90日	239,487	235,167
	963,721	778,651
應付賬款	963,721	778,651
其他應付款項及應計費用		
— 即期部分	898,302	960,778
— 長期部分	36,000	54,000
	1,898,023	1,793,429

13 銀行及其他借款

(a) 銀行及其他借款賬面值分析如下：

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
銀行借款		
— 無抵押	11,023,621	11,122,657
其他借款		
— 有抵押	66,655	88,260
	11,090,276	11,210,917
於一年內到期並計入流動負債的金額	(422,898)	(297,703)
	10,667,378	10,913,214

(b) 於2023年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
銀行貸款(無抵押)		
— 一年內於要求時	389,668	258,387
— 兩年後但五年內	10,633,953	10,864,270
	11,023,621	11,122,657
其他貸款(有抵押)		
— 一年內於要求時	33,230	39,316
— 一年後但兩年內	30,286	32,129
— 兩年後但五年內	3,139	16,815
	66,655	88,260
	11,090,276	11,210,917
於一年內到期並計入流動負債的金額	(422,898)	(297,703)
	10,667,378	10,913,214

13 銀行及其他借款(續)

(b) 於2023年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

- (i) 於2020年11月13日，本集團與多間銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2020年11月23日及2021年2月22日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團、香港寬頻、HKBNESDL、HKBNESCC、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2025年11月24日到期時悉數償還。自2021年12月29日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.20%。
- (ii) 於2021年3月31日，本集團與多間國際銀行訂立5,500,000,000元的定期貸款融資。本集團已分別於2021年4月9日及2021年5月24日按香港銀行同業拆息加年息1.50%提取本金額分別為5,000,000,000元及500,000,000元的銀行貸款，利息須每月支付。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團、香港寬頻、HKBNESDL、HKBNESCC、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2026年4月9日到期時悉數償還。自2021年12月30日起，貸款利率已更新為香港銀行同業拆息加年息2.20%。
- (iii) 於2021年12月9日，香港寬頻與香港一家銀行訂立合共300,000,000元的總購買協議，並於其後提取合共262,939,000元的總購買融資。銀行將根據供應商的發票金額收取手續費。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。延長的信貸期自動用日期起計介乎60至180日。貸款須於提取日期後六個月償還。
- (iv) 於2022年4月11日，香港寬頻與一間香港銀行就供應鏈融資訂立進口發票融資協議，於2023年2月28日已動用合計126,730,000元(2022年8月31日：188,345,000元)。銀行將根據供應商的發票金額收取香港銀行同業拆息1.15%。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。協議的付款期限由動用日期起計最多120日。
- (v) 附註(i)、(ii)、(iii)及(iv)所述銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2023年2月28日的實際年利率為4.45%(2022年8月31日：3.46%)。

- (vi) 本集團與第三方租賃公司訂立銷售及回租安排合約，合約期為三年。該安排的實質為出租人向本集團提供融資並以資產作為抵押品。本集團於其綜合財務狀況表列賬資產。銷售所得款項於綜合財務狀況表列作其他借款。於2023年2月28日，資產賬面總值為14,804,000元(2022年8月31日：17,941,000元)，而其他借款餘額5,008,000元(2022年8月31日：8,569,000元)於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及2,363,000元(2022年8月31日：3,660,000元)列作非流動負債。其他貸款的實際利率為0%至4.70%(2022年8月31日：0%至4.70%)。

13 銀行及其他借款(續)

(b) 於2023年2月28日，應償還銀行及其他借款如下：(續)

(vii) 本集團與第三方公司訂立融資安排合約，合約期為三年四個月。本集團已取得本金額為100,160,000元的另一份貸款，按實際年利率6%計息。貸款由本集團為數61,328,000元的資產抵押。本集團將分40個月分期償還貸款利息及本金額。於2023年2月28日，其他借款餘額28,222,000元(2022年：30,747,000元)，於本集團綜合財務狀況表列作流動負債及31,062,000元(2022年：45,284,000元)列作非流動負債。

14 其他非流動及流動負債

於2023年2月28日及2022年8月31日，本集團與供應商訂立貿易融資安排，延長貨品及服務應付款項的信貸期以改善本集團流動資金。安排的條款與應付賬款以及其他應付款項及應計費用的正常信貸條款有重大差異。結餘為帶息，並須自發票日期起計12個月至發票日期起計60個月每6個月分9期償還。

15 資本、儲備及股息

(a) 股本

於2023年2月28日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.01仙的普通股。於2023年2月28日，本公司已發行1,311,599,356股(2022年2月28日：1,311,599,356股)普通股。

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東的中期期間股息

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股20仙 (截至2022年2月28日止六個月：每股普通股40仙)(附註)	262,320	524,640

附註：2023年之建議中期股息金額乃基於本中期報告日期已發行的1,311,599,356股(2022年：1,311,599,356股)普通股。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

15 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息(續)

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及派付之末期股息 每股普通股20仙(截至2022年2月28日止六個月： 每股普通股37.5仙)	262,320	491,850

(c) 其他儲備

MLCL全部已發行股本於2015年2月17日轉讓予本公司，本公司向Metropolitan Light Holdings Limited發行股份以作為代價(「股份轉讓」)。股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元的於MLCL的投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

(d) 股權結算的股份交易

(i) 共同持股計劃II(「計劃II」)

於2015年2月21日，本公司採納了計劃II並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃II的目的為吸引、挽留及激勵本集團的技術嫺熟及經驗豐富的人才。受限制股份單位指按人才所購買的任何股份的相關配對比率接受本公司股份的或然權利，惟須遵守若干條款、條件及承諾。有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。

於2015年6月29日及2015年8月18日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才分別授出2,723,000份受限制股份單位及133,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.50元。

於2015年11月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出159,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為10.28元。

於2016年6月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出2,081,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.10元。

15 資本、儲備及股息(續)

(d) 股權結算的股份交易(續)

(i) 共同持股計劃II(「計劃II」)(續)

於2017年1月24日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出258,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.35元。

於2017年7月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出253,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為7.20元。

於2019年1月30日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出329,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.90元。

於2019年2月26日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出31,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.21元。

有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。該等受限制股份單位的25%、25%及50%將分別於授出日期第一、第二及第三個週年歸屬。

於截至2022年2月28日止六個月，共有110,000股股份獲歸屬。

(ii) 共同持股計劃III Plus(「計劃III Plus」)

於2019年9月4日，本公司採納了計劃III Plus並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃III Plus的目的為激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及他們為推動本集團長期增長及發展所作的努力。受限制股份單位指就人才購買的任何股份而言接受本公司股份的或然權利，取決於2019、2020及2021財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的累積水平，惟須遵守若干條款、條件及承諾。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元(按累積基準計算)。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度(按累積基準)達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授予承授人：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。倘可供分派的每股經調整可用現金的最高目標累積金額於2021財政年度結束前達致，則受限制股份單位將於本公司的2021財政年度的年度業績刊發前授出。可供分派的每股經調整可用現金累積超過3.03元將不會產生任何進一步權利。

於截至2023年及2022年2月28日止期間，沒有股份由獲委任受託人代表人才購買及以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。儘管尚未授出受限制股份單位，但服務期被視為已於2021年1月19日開始，取決於人才受邀參與計劃III Plus的日期。

15 資本、儲備及股息(續)

(d) 股權結算的股份交易(續)

(iii) 共同持股計劃IV(「計劃IV」)

由於2021財政年度結束前未能達成共同持股計劃III Plus項下受限制股份單位的授出條件，本公司於2021年10月21日採納計劃IV，其制定2022、2023及2024財政年度的表現目標，以重新調整本集團的表現目標與其人才激勵措施，並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃IV的目的為激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及其為推動本集團長期增長及發展所作的努力。受限制股份單位指就人才認購的任何股份而言接受本公司股份的或然權利，取決於2022、2023及2024財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平，惟須遵守若干條款、條件及承諾。

共同持股計劃IV的參與者已選擇將其根據共同持股計劃III Plus所認購或收取的合共9,487,929股股份轉入共同持股計劃IV。此外，計劃受託人已代表共同持股計劃IV的參與者完成認購3,580,163股股份。計劃受託人已根據共同持股計劃IV的首批認購按每股10.9361元的平均價格認購股份。

董事估計，受限制股份單位於服務期開始日期的公允值為0元。

16 賣方貸款票據

於2019年4月30日，本公司發行面值1,940,937,656元的賣方貸款票據作為收購WTT Holding Corp全部已發行股本(「WTT收購事項」)代價的一部分。賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將予發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。因此，賣方貸款票據被分類為權益工具，並於綜合財務狀況表記入權益。

17 金融工具的公允值計量

(a) 按公允值計量的金融負債

(i) 公允值等級

下表呈列本集團金融工具於報告期末按經常性基準計量的公允值，並分類為香港財務報告準則第13號所界定的三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

- 第一級估值： 僅使用第一級輸入數據(即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允值
- 第二級估值： 使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據
- 第三級估值： 使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2023年 2月28日 的公允值	於2023年2月28日的公允值計量分類為		
	千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	27,564	—	27,564	—

	於2022年 8月31日 的公允值	於2022年8月31日的公允值計量分類為		
	千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	76,387	—	76,387	—

截至2023年2月28日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值轉入或轉出(2022年：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

(ii) 第二級公允值計量使用的估值方法及輸入數據

利率掉期及貨幣遠期之公允值乃本集團於報告期末為結束衍生工具而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率、匯率及衍生工具交易對手當時之信用狀況。

未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明除外)

17 金融工具的公允值計量(續)

(b) 並非以公允值列賬的金融資產及負債

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於2023年2月28日及2022年8月31日的公允值並無重大差異。

18 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

(a) 於2022年2月28日並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2023年2月28日，本集團有以下資本承擔：

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
已訂約但未撥備		
— 購買物業、廠房及設備	170,130	209,327

19 或然負債

	於2023年 2月28日 千元	於2022年 8月31日 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	3,622	3,622
代替履約擔保的銀行擔保	345,887	223,732
	349,509	227,354

於2023年2月28日及2022年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

或然法律事項

本集團在正常業務過程發生的一些訴訟中成為被告，並在其他法律程序中成為與訟一方。雖然目前仍然無法斷定有關或然事項、訴訟或其他法律程序的結果，但管理層認為因此產生的任何負債不會對本集團的財務狀況或經營業績產生嚴重的不利影響。

20 重大關聯方交易

主要管理人員薪酬

本集團之主要管理人員薪酬(包括已付予本公司董事之款項)如下：

	截至2023年 2月28日 止六個月 千元	截至2022年 2月28日 止六個月 千元
短期僱員福利	20,160	21,895
退休福利	1,632	1,732
	21,792	23,627

董事及最高行政人員之證券權益

於2023年2月28日，本公司董事（「董事」）及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見「證券及期貨條例」（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置的登記冊；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

好倉

本公司每股面值0.0001元的普通股

董事姓名	附註	所持股份數目	佔本公司已發行股本百分比
Bradley Jay HORWITZ 先生	(a)	1,500,000	0.11%
楊主光先生	(b)	28,155,992	2.15%
黎汝傑先生	(c)	32,604,692	2.49%
周鏡華先生	(d)	234,500	0.02%

附註：

- (a) Bradley Jay HORWITZ 先生持有本公司1,500,000股普通股。
- (b) 楊主光先生持有本公司28,155,992股普通股，其中1,899,565股普通股由計劃受託人根據共同持股計劃IV持有。
- (c) 黎汝傑先生持有本公司32,604,692股普通股，其中1,607,570股普通股由計劃受託人根據共同持股計劃IV持有。
- (d) 周鏡華先生與其配偶Frances WOO 女士共同持有本公司234,500股普通股。

除上文披露的權益外，於2023年2月28日，概無董事或本公司最高行政人員或彼等的聯繫人於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）或債券中擁有任何權益或淡倉。

受限制股份單位計劃

於2023年2月28日，本公司採納了四項共同持股計劃，分別為於2015年2月21日、2017年12月27日、2019年9月4日及2021年10月21日採納的共同持股計劃II、共同持股計劃III（已告終止並由共同持股計劃III Plus所取代）*、共同持股計劃III Plus及共同持股計劃IV，以吸引、留聘及激勵技術嫺熟及經驗豐富的人才。共同持股充分表達人才對本集團的承諾及信任。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，本公司的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才，涵蓋本集團旗下香港、澳門及中國內地業務。

* 由於(i)於2019年4月30日本公司直接全資附屬公司Metropolitan Light Company Limited收購WTT Holding Corp的全部已發行股本（「WTT合併」）及經擴大集團可供分派的每股經調整可用現金的目標於WTT合併後有所不同及(ii)自採納有關計劃以來並無根據該計劃授出任何受限制股份單位，故於2019年6月21日，董事會議決終止共同持股計劃III並採納共同持股計劃III Plus取而代之。

共同持股計劃II

共同持股計劃II乃本公司於2015年2月21日採納的受限制股份單位計劃。該計劃的配對比率為7比3(即每購入7股股份會獲本公司授予3個受限制股份單位(「受限制股份單位」))，而時間表將為於授出日期後三年內每個週年日分別歸屬25%、25%及50%。每位參與者的最高投資金額限於一年的年度薪酬組合。

可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數，須為(i)於2015年3月12日(「上市日」，即本公司於聯交所上市的日期)已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下(視乎情況而定)。共同持股計劃II將自上市日起生效，直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿，期滿後不會再提呈或授出受限制股份單位。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向參與者發放股份，本公司已於上市日根據資本化發行向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於上市日全部已發行股本約0.56%。共同持股計劃II的受託人將以信託方式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向參與者發放。

人才自願投資二至十二個月薪金不等的個人儲蓄以市價購買本公司股份。該等股份繼而配對予在三年期內按特定比率歸屬的無償股份。

於2023年上半年，概無受限制股份單位被授出、沒收或歸屬。

共同持股計劃III Plus

共同持股計劃III Plus乃本公司於2019年9月4日採納的計劃，以替代共同持股計劃III。

根據共同持股計劃III Plus，向合資格參與者授出受限制股份單位取決於2019、2020及2021財政年度內按累積基準達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元(按累積基準計算)。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度(按累積基準)達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授出：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。計劃詳情載於本公司日期為2019年7月29日的通函。

由於本公司達到可供分派的每股累計經調整可用現金低於本公司2019、2020及2021財政年度的最低水平2.53元，因此並無授出受限制股份單位，亦無根據共同持股計劃III Plus配發及發行新股份。共同持股計劃III Plus將於其有效期末自然終止。

共同持股計劃IV

共同持股計劃IV由本公司於2021年10月21日採納。根據共同持股計劃IV，向合資格參與者授出受限制股份單位取決於2022、2023及2024財政年度內按累積基準達到的可供分派的每股經調整可用現金的水平。倘可供分派的每股經調整可用現金於2022至2024財政年度(按累積基準計算)達到3.01元，則參與者(包括慈善基金)將就共同持股計劃IV項下各參與者的每一股CO4合資格股份獲授一個受限制股份單位，而各參與者(待歸屬條件獲達成後及於歸屬日期)將就每個獲授受限制股份單位獲得一股新獎勵股份。計劃詳情載於本公司日期為2021年9月21日的通函。

2023年上半年期間共同持股計劃IV下的滾存及認購股份變動詳情如下：

參與者	於2022年 9月1日 共同持股 計劃IV下的 股份數目	於2023年 上半年購買	於2023年 上半年授出	於2023年 上半年沒收	於2023年 上半年歸屬	於2023年 2月28日 共同持股 計劃IV下的 股份數目
本公司執行董事：						
— 楊主光先生	1,899,565	-	-	-	-	1,899,565
— 黎汝傑先生	1,607,570	-	-	-	-	1,607,570
本公司附屬公司董事	800,531	-	-	280,057	-	520,474
其他參與者	8,395,588	-	-	598,297	-	7,797,291
總計	12,703,254	-	-	878,354	-	11,824,900

由於宏觀經濟下滑(由新冠病毒疫情，及地緣政治以及利率上升加劇導致)，本公司已將業績目標從基於經調整自由現金流變更為專注於盈利及收益。因此，本公司認為調整共同持股計劃IV中的業績目標乃屬恰當，以更好地令人才激勵措施本公司整體業績目標保持一致。

於2023年1月，董事會建議採納對經修訂及重述的共同持股計劃IV(「**經修訂及重述的共同持股計劃IV**」)，以(i)修訂參與人才歸屬受限制股份單位的業績目標；(ii)將業績目標延長至涵蓋本公司2023年至2025年財政年度；及(iii)納入於2023年1月1日生效的上市規則第17章修訂所規定的變更。

經修訂及重述的共同持股計劃IV待下列各項條件達成後，方會生效：(i)本公司股東於股東大會上通過決議案，批准採納經修訂的共同持股計劃IV連同計劃授權限額；及(ii)聯交所上市委員會批准或確認批准根據計劃授權限額可能配發及發行的所有新股份上市及買賣。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年1月19日之公告。

購買股份或債券的安排

除上文「受限制股份單位計劃」所披露外，本公司或其任何附屬公司於2023年上半年內任何時間概無參與任何安排，使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲得利益。

主要股東的權益

於2023年2月28日，據本公司董事及最高行政人員所深知，以下人士(本公司任何董事或最高行政人員除外)為主要股東，已知會本公司他們擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置的登記冊內，相當於本公司已發行股本5%或以上的股份及相關股份的有關權益：

好倉

本公司每股面值0.0001港元的普通股

股東姓名／名稱	附註	普通股或 相關股份的數目	佔本公司已發行 具投票權股份百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	182,405,000	13.91%
GIC Private Limited	(b)	105,238,760	8.02%
David BONDERMAN 先生	(c)	228,627,451	17.43%
James George COULTER 先生	(d)	228,627,451	17.43%
Michael ByungJu KIM 先生	(e)	228,627,451	17.43%
Bryan Byungsuk MIN 先生	(f)	228,627,451	17.43%

附註：

- (a) Canada Pension Plan Investment Board 為本公司182,405,000股普通股的實益擁有人。
- (b) GIC Private Limited 為本公司105,238,760股普通股的實益擁有人。
- (c) David BONDERMAN 先生透過其直接及間接控制的法團(即TPG Asia Advisors VI, Inc. 及TPG Wireman, L.P.)持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (d) James George COULTER 先生透過其直接及間接控制的法團(即TPG Asia Advisors VI, Inc. 及TPG Wireman, L.P.)持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (e) Michael ByungJu KIM 先生透過其直接及間接控制的法團(即MBK GP III, Inc.、MBK Partners GP III, L.P.、MBK Partners Fund III, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd及Twin Telecommunication Ltd)持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (f) Min Bryan Byungsuk 先生透過其直接及間接控制的法團(即MBK Partners JC GP, Inc.、MBK Partners JC GP, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd及Twin Telecommunication Ltd)持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具持有，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。

除上文披露的權益外，於2023年2月28日，本公司並未獲悉任何其他於本公司股份或相關股份(有關根據股本衍生工具持有的倉位)的有關權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2023年上半年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會已議決宣派2023年上半年之中期股息每股20仙(2022年2月28日：40仙)，派付予於2023年5月22日(星期一)名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於2023年5月31日(星期三)或前後以現金派付。

本公司力求為本公司股東提供穩定且可持續的回報。於釐定股息金額時，董事會將考慮本集團的財務表現、投資及資金需求、提前償還債務、現行經濟及市場狀況，以及董事會認為相關及適當的其他因素。一般而言，本公司的目標為按經調整自由現金流不少於75%的金額派付股息。董事會將不時於適當時候檢討股息政策及派息比率。

根據賣方貸款票據的條款及條件，賣方貸款票據持有人有權收取本公司應付的現金金額33,464,442元，乃基於本公司就截至2023年2月28日止六個月所宣派中期股息每股普通股20仙計算，猶如就有關中期股息而言，賣方貸款票據持有人於記錄日期為本公司167,322,212股普通股的持有人。有關現金金額將於2023年5月31日(星期三)(即本公司將派付2023年中期股息的日期)或前後由本公司支付予賣方貸款票據持有人。

審閱中期財務資料

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團2023年上半年的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團的審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜。

本集團2023年上半年的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

根據上市規則第 13.51B(1) 條更新董事資料

根據上市規則第 13.51B(1) 條，自本公司 2022 年年報刊發以來董事資料的變動載列如下：

楊主光先生自 2023 年 2 月 20 日起不再擔任本公司薪酬委員會成員。

于洪飛先生自 2023 年 3 月 1 日起獲委任為俞聖萍女士缺席期間之替任董事。

企業管治

於 2023 年上半年內，本公司已遵守上市規則附錄 14 所載「企業管治守則及企業管治報告」的所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經作出特定查詢後，全體董事確認他們於 2023 年上半年內一直遵守標準守則。

承董事會命
香港寬頻有限公司
主席
Bradley Jay HORWITZ

香港，2023 年 4 月 26 日

主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ 先生

執行董事

楊主光先生
黎汝傑先生

非執行董事

陳炳順先生
俞聖萍女士
Zubin Jamshed IRANI 先生

獨立非執行董事

顏文玲女士，MH (於2022年9月1日獲委任)
周鏡華先生
羅義坤先生，SBS，JP

替任董事

于洪飛先生 (俞聖萍女士之替任)
(於2023年3月1日獲委任)

審核委員會

羅義坤先生，SBS，JP (主席)
Zubin Jamshed IRANI 先生
Bradley Jay HORWITZ 先生
顏文玲女士，MH (於2022年9月1日獲委任)
周鏡華先生

提名委員會

Bradley Jay HORWITZ 先生 (主席)
陳炳順先生
俞聖萍女士
顏文玲女士，MH (於2022年9月1日獲委任)
周鏡華先生
羅義坤先生，SBS，JP

薪酬委員會

周鏡華先生 (主席)
Zubin Jamshed IRANI 先生
顏文玲女士，MH (於2022年9月1日獲委任)
羅義坤先生，SBS，JP
楊主光先生 (於2023年2月20日辭任)

環境、社會及管治委員會 (於2022年9月1日成立)

顏文玲女士，MH (主席)
黎汝傑先生
陳炳順先生
周鏡華先生

公司秘書

鄭頌雯女士

授權代表

黎汝傑先生
鄭頌雯女士

註冊辦事處

P.O. Box 309
Ugland House
Grand Cayman KY1-1104
Cayman Islands

香港總部及主要營業地點

香港
新界
葵涌健康街18號
恒亞中心12樓

核數師

畢馬威會計師事務所

根據《會計及財務匯報局條例》註冊的公眾利益實體核數師
香港
中環
遮打道10號
太子大廈8樓

開曼群島主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

P.O. Box 1093
Boundary Hall
Cricket Square
Grand Cayman KY1-1102
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司

香港
灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心
17 樓 1712-1716 室

主要往來銀行

花旗銀行香港分行

香港
中環花園道 3 號
冠君大廈 50 樓

渣打銀行(香港)有限公司

香港
德輔道中 4-4A 號
渣打銀行大廈 3 樓

公司網站

www.hkbnltd.net

股份代號

1310

HKBN Ltd.
香港寬頻有限公司

