

技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用若干技術詞彙的解釋。因此，該等詞彙及其涵義未必與其行業標準涵義或用法一致。

「活躍營銷人員」	指	在特定年度透過我們的數字化工具接受至少一次任務的營銷人員
「營銷趨勢研究」	指	由Scopen(基於他們的研究、嚴格的分析及從其綜合數據庫中得出的大量相關性，提供獨特的戰略視野，以推動創意經濟、賦予靈感的人群及項目中的業務)及R3 Worldwide(協助企業提高他們的營銷效率及效益的全球領先的獨立諮詢公司)兩年一度就廣告主 — 代理商關係的趨勢及代理商的市場看法及實際表現進行的研究
「AI」	指	人工智能
「BI」	指	商業智能，其結合商業分析、數據挖掘、數據可視化、數據工具及基建以及最佳實務，以助企業作出數據導向的決策
「大數據」或「數據資產」	指	針對大量且多樣化的數據集的先進分析技術，以發現隱藏模式、未知的相關性、市場趨勢、客戶偏好及其他有用的資料，有助於組織作出更明智的業務及風險管理決策
「品牌商」	指	商品的知識產權或品牌標籤擁有人，可以是生產商或零售商
「消費者」	指	客戶商品的最終消費者，其間接受益於我們的數字化工具
「數據分析」	指	驗證數據集的過程，以發現趨勢並對其所包含的資料作出結論
「數據標籤」	指	賦予數據的非層級關鍵字或詞彙，該數據有助於描述一個項目並容許自動搜尋或處理
「經銷商」	指	從品牌商購買商品並向終端出售的人士
「僱員營銷人員」	指	指與我們建立僱傭關係並根據定制營銷解決方案或營銷人員派駐服務獲指派為客戶工作的營銷人員
「快速消費品」	指	快速消費品，包括不耐用日常用品，如食物、飲料、化妝品、煙草及其他消耗品

技術詞彙表

「FMES」或 「FMES平台」	指	現場營銷生態系統，一個數字化系統，而我們所有數字化工具均位於該系統
「ISO」	指	國際標準化組織，一家總部位於瑞士日內瓦的獨立非政府國際組織，負責發展及刊發全球商界、政府及社會所需的國際標準
「ISO 9001:2015」	指	一項由ISO頒佈的標準，對質量管理體系有具體規定，組織須證明其能夠透過有效應用該體系(包括持續改善體系及確保符合客戶所需及適用必要規定的程序)持續提供符合必要標準及旨在提升客戶滿意度的產品
「ISO/IEC 27001:2013」	指	一項由ISO頒佈的標準，對機構整體業務風險情況內建立、推行、操作、監察、檢討、維持及改善文檔化的信息安全管理系统有具體規定，並對根據個別機構或其組成部分的需要訂制安全控制實施方法有具體規定
「IT」	指	資訊科技
「營銷人員」	指	主要指直接與消費者互動並進行銷售及營銷活動現場實施的人員，如銷售人員、前線員工等；在業務營運中，我們將營銷人員分類為僱員營銷人員及第三方營銷人員
「頭部公司」	指	屬財富世界500強、中國企業500強及／或中國頭部快速消費品品牌商及／或具國際影響力的公司及／或其附屬公司
「終端」或「線下零售店」	指	零售交易發生的地點，如超市、雜貨店、便利店、百貨公司、戶外推廣活動及其他零售商
「研發」	指	研究與開發
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「動銷」	指	通過特別方式，於終端進行特定商品的銷售推廣，如一連串銷售及營銷環節或活動
「中小企業」	指	中小型企業

技術詞彙表

「第三方營銷人員」	指	與我們並無任何僱傭或合約關係並由勞務供應商提供給我們的營銷人員；彼等獲我們指派根據定制營銷解決方案或任務與營銷人員匹配服務為我們的客戶工作
「用戶」	指	為使用我們的數字化工具而向我們註冊的用戶（可以是僱員、服務供應商、品牌商代理、經銷商、終端或營銷人員）