

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA Group

PRADA S.p.A.
(股份代號：1913)

截至二零二三年三月三十一日止三個月的 未經審核收益公告

- Prada集團錄得收益淨額1,064.8百萬歐元，按固定匯率計，較二零二二年第一季度增加22.2%；
- 相比二零二二年第一季度，零售銷售按固定匯率計增加23.2%，乃由同比及全價銷售帶動；
- 相比二零二二年第一季度，所有地區均錄得增長，按固定匯率計，亞太區+22.4%，歐洲+27.6%，美洲+4.9%，日本+55.1%及中東+15.0%；
- 所有主要產品類別(皮具用品、成衣及鞋履)均錄得雙位數增長；
- Prada及Miu Miu品牌均錄得穩健表現，Miu Miu增速令人矚目。

截至二零二三年三月三十一日止三個月的未經審核收益

PRADA S.p.A. (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 宣佈本公司及其附屬公司 (統稱為「本集團」) 截至二零二三年三月三十一日止三個月的未經審核收益，連同截至二零二二年三月三十一日止的相同三個月期間的未經審核比較數字。以下財務資料乃根據歐盟採納的國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

收益淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零二三年 三月三十一日 止三個月		截至二零二二年 三月三十一日 止三個月		當前匯率 變動 %	固定匯率 變動 %
<u>收益淨額</u>						
零售銷售淨額 (直接 營運店及電子商務)	952,686	89.5%	778,146	88.9%	22.4%	23.2%
批發銷售淨額 (獨立 客戶及特許經銷商)	91,202	8.6%	83,659	9.5%	9.0%	8.7%
特許權費	20,913	1.9%	13,731	1.6%	52.3%	52.3%
收益淨額總計	1,064,801	100%	875,536	100%	21.6%	22.2%

按地區劃分的

零售銷售淨額

亞太區	360,075	37.8%	295,994	38.0%	21.6%	22.4%
歐洲	259,058	27.2%	206,406	26.5%	25.5%	27.6%
美洲	173,437	18.2%	157,923	20.3%	9.8%	4.9%
日本	112,758	11.8%	78,464	10.1%	43.7%	55.1%
中東	47,358	5.0%	39,359	5.1%	20.3%	15.0%
零售銷售淨額總計	952,686	100%	778,146	100%	22.4%	23.2%

按產品類別劃分的

零售銷售淨額

皮具用品	433,537	45.5%	384,489	49.4%	12.8%	13.6%
成衣	315,513	33.1%	229,752	29.5%	37.3%	38.3%
鞋履	175,933	18.5%	146,750	18.9%	19.9%	20.2%
其他	27,703	2.9%	17,155	2.2%	61.5%	61.0%
零售銷售淨額總計	952,686	100%	778,146	100%	22.4%	23.2%

按品牌劃分的

零售銷售淨額

Prada	813,285	85.4%	675,159	86.8%	20.5%	21.1%
Miu Miu	129,425	13.6%	92,115	11.8%	40.5%	41.9%
Church's	5,734	0.6%	7,427	1.0%	-22.8%	-21.2%
其他	4,242	0.4%	3,445	0.4%	23.2%	23.8%
零售銷售淨額總計	952,686	100%	778,146	100%	22.4%	23.2%

截至二零二三年三月三十一日止三個月期間收益的管理層討論及分析

Prada集團報告季度收益淨額為1,064.8百萬歐元，按固定匯率計，較二零二二年第一季度增加22.2%。按當前匯率計，增長率則下降0.6%至21.6%。

二零二三年第一季度，零售銷售按固定匯率計較二零二二年同期增加23.2%，乃由同比及全價銷售帶動，均價及全價銷量均有正面貢獻。截至二零二三年三月三十一日止三個月期間，零售銷售佔淨收益總額的89%，與二零二二年的年度數據一致。

按固定匯率計，批發渠道的銷售額較二零二二年同期增加8.7%。

特許權費收入較二零二二年第一季度增加52.3%，其中眼鏡及香水的貢獻很大。

市場

與二零二二年第一季度相比，本集團於二零二三年第一季度在所有地區均錄得零售銷售增長。

受惠於中國放鬆新冠肺炎疫情限制措施，亞太區的零售銷售恢復雙位數增長，達到+22.4%，由於同比基數較低，區內銷售額亦於季度末進一步加速；業務在東南亞亦繼續穩健增長。

在旅遊業及本地消費的帶動下，歐洲於本季度又錄得+27.6%的強勁增長。

面對挑戰性的對比，美洲保持+4.9%的溫和增長。

日本方面，受惠於近期的零售投資，加上國內支出及旅遊客流逐步恢復，推動零售銷售增長55.1%。

與二零二二年同期相比，中東的零售銷售增長+15.0%。

產品類別

與二零二二年第一季度相比，所有產品類別的零售銷售均錄得雙位數增長。

在新系列及標誌性系列的帶動下，皮具用品按固定匯率計增長13.6%。

成衣仍然是增長最快的類別，增速達+38.3%。

鞋履的零售銷售亦錄得+20.2%的強勁增長，正裝系列及時尚系列繼續大獲成功。

品牌

Prada 及 Miu Miu 品牌繼續保持強勁勢頭。

相比二零二二年同期，Prada 品牌的零售銷售按固定匯率計增加 21.1%，所有產品類別均錄得雙位數增長。

Miu Miu 的零售銷售增加 41.9%，所有產品類別均取得進步，在亞洲增長尤為強勁。

按品牌劃分收益淨額，Prada 為 902.6 百萬歐元，Miu Miu 為 149.5 百萬歐元，Church's 為 8 百萬歐元，其他品牌為 4.7 百萬歐元。

*** **

上述資料乃基於董事會對本公司目前可得及收集的內部數據的初步檢討，並非旨在作為 Prada 集團財務或營運業績的全面報表。上述資料及數據未經本公司核數師審核或審閱，並可能發生變動及作出調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事，而不應僅依賴該等資料。

承董事會命

PRADA S.p.A.

執行副主席

Paolo Zannoni 先生

意大利米蘭，二零二三年五月十一日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Patrizio BERTELLI* 先生、*Paolo ZANNONI* 先生、*Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Andrea GUERRA* 先生、*Andrea BONINI* 先生及 *Lorenzo BERTELLI* 先生；本公司獨立非執行董事為 *Yoël ZAOUÏ* 先生、*Marina Sylvia CAPROTTI* 女士、*Maurizio CEREDA* 先生、*Pamela Yvonne CULPEPPER* 女士及 *Anna Maria RUGARLI* 女士。