

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

截至 2023 年 3 月 31 日止期間季度報告

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然呈列本集團於 2023 年 3 月 31 日以及截至該日止三個月期間之未經審計綜合財務及業務回顧連同截至 2022 年 3 月 31 日止三個月期間之比較數字。本公告是根據《證券及期貨條例》第 XIVA 部內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.09(2)(a)條作出。

財務業績概要及財務摘要

財務業績概要

於 2023 年第一季度，本集團業務的復甦步伐持續加速，綜合銷售淨額及經調整 EBITDA 利潤率（定義見下文）均超越 2019 年第一季度疫情前水平，溢利狀況較 2019 年有了根本性改善。

於本公告內，截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的若干財務業績與截至 2022 年 3 月 31 日止三個月及截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的財務業績進行比較。之所以提供與截至 2019 年 3 月 31 日止三個月的比較，原因在於其為本公司業績不受 2019 冠狀病毒疫症影響的最近可比較季度。

於評估截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的業績時，若干因素影響與過往期間的可比性，主要是暫停並隨後出售俄羅斯業務及出售 Speculative Product Design, LLC（「Speck」）。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，並且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，該公司為一家個人電子設備纖薄保護殼的設計商及分銷商，以 Speck® 品牌銷售旗下產品。

截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月

下表載列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月的綜合財務業績概要。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 3 月 31 日止三個月			撇除匯兌影響的 增加百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年	增加百分比	
銷售淨額	852.1	573.6	48.5 %	55.3 %
經營溢利	144.7	58.1	149.1 %	160.3 %
期內溢利	83.9	21.2	295.3 %	316.9 %
股權持有人應佔溢利	73.8	16.4	348.4 %	376.1 %
經調整淨收入 ⁽²⁾	81.2	23.3	249.0 %	268.9 %
經調整 EBITDA ⁽³⁾	156.4	73.2	113.6 %	126.6 %
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁴⁾	18.4 %	12.8 %		
每股基本及攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.051	0.011	346.5 %	374.1 %
經調整每股基本及攤薄盈利 ⁽⁵⁾ (以每股美元呈列)	0.056	0.016	246.3 %	266.0 %

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非《國際財務報告準則》（「IFRS」）財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與相比較年度同期的平均匯率計算所得。
- (2) 經調整淨收入為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響本集團的呈報股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。有關本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整淨收入」。
- (3) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。本集團相信該等財務計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整 EBITDA」。
- (4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (5) 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。

財務摘要

- 截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的銷售淨額為 852.1 百萬美元，較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 573.6 百萬美元增加 48.5%（按不變匯率基準計算則增加 55.3%）。經撇除俄羅斯的銷售淨額（定義見「管理層討論與分析－銷售淨額」），截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 286.2 百萬美元或 50.6%（按不變匯率基準計算則增加 57.4%）。於截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團於所有地區的銷售淨額復甦步伐顯著加速，特別是於亞洲，其大部分地區於 2022 年第一季度仍處於嚴格封鎖，而限制措施現已解除。
- 於截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團呈報的綜合銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 2.4%（按不變匯率基準計算則增加 12.8%）。經撇除 2019 年俄羅斯及 Speck 的銷售淨額（定義見「管理層討論與分析－銷售淨額」），截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 7.1%（按不變匯率基準計算則增加 18.0%）。
- 截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的毛利率為 58.0%，而 2022 年同期則為 54.7%。毛利率上升主要由於亞洲（其毛利率為各地區之冠）銷售淨額的佔比上升，以及銷售淨額的品牌及分銷渠道組合變動所致。進一步討論請參閱「管理層討論與分析－銷售成本及毛利」。
- 本集團的營銷開支由截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 24.1 百萬美元增加 25.9 百萬美元或 107.1% 至截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 50.0 百萬美元。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的營銷開支佔銷售淨額的 5.9%，較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 4.2% 上升 170 個基點。本集團將繼續於 2023 年餘下時間加大對營銷的投資，以把握休閒及商務旅遊持續復甦的機遇，推動銷售淨額的增長。
- 截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團呈報經營溢利 144.7 百萬美元，較 2022 年同期的 58.1 百萬美元改善 86.6 百萬美元或 149.1%。
- 截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的期內溢利為 83.9 百萬美元，較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 21.2 百萬美元改善 62.7 百萬美元或 295.3%。
- 截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的股權持有人應佔溢利為 73.8 百萬美元，較 2022 年同期的 16.4 百萬美元改善 57.3 百萬美元或 348.4%。
- 截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）為 156.4 百萬美元，較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 73.2 百萬美元改善 83.2 百萬美元。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITDA 利潤率為 18.4%，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則為 12.8%。經調整 EBITDA 利潤率改善主要是由於銷售淨額持續改善及毛利率大幅上升，以及嚴格管理開支所致。
- 於 2023 年 3 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 571.1 百萬美元，未償還金融債務為 2,010.7 百萬美元（撇除遞延融資成本 6.7 百萬美元），導致淨債務為 1,439.6 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,383.7 百萬美元，於 2019 年 12 月 31 日則為 1,305.3 百萬美元。
- 於 2023 年 3 月 31 日，流動資金總額⁽¹⁾為 1,416.5 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 1,481.3 百萬美元。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團作出預定季度付款，償還本集團優先信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下的未償還借款 12.9 百萬美元。
- 本公司於香港聯交所上市後，自 2012 年至 2019 年間，每年向其股東支付現金分派。自 2020 年至 2023 年間，本公司因應對疫情而停止分派。本公司擬於 2024 年恢復年度現金分派，惟須遵守其股息及分派政策。

註釋

- (1) 流動資金總額是按綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就循環信貸融通（定義見「管理層討論與分析－負債」）項下可獲得的融資額兩者總和計算。

免責聲明

非 IFRS 財務計量工具

本公司於財務業績概要及財務摘要以及管理層討論與分析一節呈列若干非 IFRS⁽¹⁾財務計量工具，因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信其有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的財務計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利、經調整淨收入、經調整 EBITDA⁽²⁾、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開業或結業、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪及武裝衝突的影響、通貨膨脹的影響、整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、2019 冠狀病毒疫症之後的復甦步伐及幅度、消費者支出模式或偏好的重大變化、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現、客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題、以及與本集團成功實施重組計劃相關的風險。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定者外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

約整

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的百萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的盈利。

綜合收益表

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 3 月 31 日止三個月	
	2023 年	2022 年
銷售淨額	852.1	573.6
銷售成本	(357.6)	(259.9)
毛利	494.5	313.7
分銷開支	(234.7)	(182.0)
營銷開支	(50.0)	(24.1)
一般及行政開支	(64.1)	(47.7)
減值費用	—	(0.8)
重組費用	—	(0.2)
其他開支	(1.0)	(0.8)
經營溢利	144.7	58.1
財務收入	2.8	1.1
財務費用	(41.1)	(30.0)
財務費用淨額	(38.3)	(28.9)
除所得稅前溢利	106.4	29.2
所得稅開支	(22.5)	(8.0)
期內溢利	83.9	21.2
股權持有人應佔溢利	73.8	16.4
非控股權益應佔溢利	10.1	4.8
期內溢利	83.9	21.2
每股盈利：		
每股基本及攤薄盈利	0.051	0.011

綜合全面收益表

(以百萬美元呈列)	截至 3 月 31 日止三個月	
	2023 年	2022 年
期內溢利	83.9	21.2
其他全面收益 (虧損)：		
其後會或可能重新分類至損益之項目：		
對沖之公允價值變動 (除稅後)	(5.3)	14.8
境外業務外幣匯兌收益	2.6	9.1
其他全面收益 (虧損)	(2.7)	23.9
期內全面收益總額	81.2	45.1
股權持有人應佔全面收益總額	70.0	40.3
非控股權益應佔全面收益總額	11.2	4.8
期內全面收益總額	81.2	45.1

綜合財務狀況表

	2023年 3月31日	2022年 12月31日
<i>(以百萬美元呈列)</i>		
非流動資產		
物業、廠房及設備	162.2	161.5
租賃使用權資產	363.5	314.1
商譽	825.1	824.2
其他無形資產	1,456.6	1,458.8
遞延稅項資產	175.7	173.6
衍生金融工具	25.0	30.5
其他資產及應收款項	63.8	63.8
非流動資產總額	3,071.9	3,026.5
流動資產		
存貨	700.8	687.6
應收賬款及其他應收款項	306.7	290.9
預付費用及其他資產	83.3	80.2
現金及現金等價物	571.1	635.9
流動資產總額	1,661.9	1,694.6
資產總額	4,733.8	4,721.1
權益及負債		
權益：		
股本	14.4	14.4
儲備	1,094.0	1,017.4
股權持有人應佔權益總額	1,108.4	1,031.8
非控股權益	57.8	47.8
權益總額	1,166.2	1,079.6
非流動負債		
貸款及借款	1,886.3	1,893.3
租賃負債	294.3	256.7
僱員福利	28.5	26.6
非控股權益認沽期權	94.9	85.0
遞延稅項負債	164.9	161.7
其他負債	5.1	5.0
非流動負債總額	2,474.0	2,428.3
流動負債		
貸款及借款	66.2	67.0
長期貸款及借款的即期部分	51.6	51.6
租賃負債的即期部分	128.0	118.9
僱員福利	93.9	120.1
應付賬款及其他應付款項	665.4	778.5
即期稅項負債	88.5	77.1
流動負債總額	1,093.6	1,213.2
負債總額	3,567.6	3,641.5
權益及負債總額	4,733.8	4,721.1
流動資產淨額	568.3	481.4
資產總額減流動負債	3,640.2	3,507.9

綜合權益變動表

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備				保留盈利／ (累計虧絀)	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備					
截至 2023 年 3 月 31 日止三個月										
於 2023 年 1 月 1 日的結餘	1,438,900,432	14.4	1,071.4	(59.2)	115.0	(109.8)	1,031.8	47.8	1,079.6	
期內溢利	—	—	—	—	—	73.8	73.8	10.1	83.9	
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(5.2)	—	(5.2)	(0.1)	(5.3)	
境外業務外幣匯兌收益	—	—	—	1.4	—	—	1.4	1.2	2.6	
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	1.4	(5.2)	73.8	70.0	11.2	81.2	
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	(5.9)	(5.9)	—	(5.9)	
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	3.4	—	3.4	—	3.4	
行使購股權	4,226,423	0.0	12.3	—	(3.2)	—	9.1	—	9.1	
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(1.2)	(1.2)	
於 2023 年 3 月 31 日的結餘	1,443,126,855	14.4	1,083.7	(57.8)	110.0	(41.9)	1,108.4	57.8	1,166.2	

綜合權益變動表（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	股份數目	股本	儲備				保留盈利／ （累計虧絀）	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
			額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備					
截至 2022 年 3 月 31 日止三個月										
於 2022 年 1 月 1 日的結餘	1,436,905,063	14.4	1,066.3	(66.5)	78.2	(402.7)	689.7	36.9	726.6	
期內溢利	—	—	—	—	—	16.4	16.4	4.8	21.2	
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	14.9	—	14.9	(0.1)	14.8	
境外業務外幣匯兌收益	—	—	—	9.0	—	—	9.0	0.1	9.1	
期內全面收益總額	—	—	—	9.0	14.9	16.4	40.3	4.8	45.1	
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	—	—	—	—	—	(3.3)	(3.3)	—	(3.3)	
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	2.9	—	2.9	—	2.9	
行使購股權	8,094	0.0	0.0	—	—	—	0.0	—	0.0	
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	—	—	—	(1.0)	(1.0)	
於 2022 年 3 月 31 日的結餘	1,436,913,157	14.4	1,066.3	(57.5)	96.0	(389.6)	729.6	40.7	770.3	

綜合現金流量表

截至 3 月 31 日止三個月

(以百萬美元呈列)

	2023 年	2022 年
經營活動之現金流量：		
期內溢利	83.9	21.2
作出調整以將期內溢利與經營活動所用現金淨額進行對賬：		
折舊	8.9	9.3
無形資產攤銷	4.6	6.0
租賃使用權資產攤銷	31.6	30.1
減值費用	—	0.8
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	4.0	1.6
以股份支付的非現金薪酬	3.4	2.9
借款及租賃負債的利息開支	32.8	27.9
所得稅開支	22.5	8.0
	191.7	107.8
經營資產及負債變動：		
應收賬款及其他應收款項	(15.3)	(3.3)
存貨	(8.7)	(59.3)
其他流動資產	3.3	(5.4)
應付賬款及其他應付款項	(147.7)	(23.3)
其他資產及負債	0.9	2.7
經營活動產生現金	24.2	19.2
借款及租賃負債的已付利息	(28.2)	(22.5)
已付所得稅	(14.2)	(11.7)
經營活動所用現金淨額	(18.2)	(15.0)
投資活動之現金流量：		
購買物業、廠房及設備	(7.4)	(4.8)
其他無形資產添置	(2.3)	(1.0)
投資活動所用現金淨額	(9.7)	(5.8)
融資活動之現金流量：		
支付定期貸款信貸融通	(12.9)	(57.9)
支付循環信貸融通	—	(150.0)
其他貸款及借款（付款）所得款項	(0.8)	2.5
租賃負債的本金付款	(33.5)	(36.6)
行使購股權所得款項	9.1	0.0
向非控股權益派付股息	(1.2)	(1.0)
融資活動所用現金淨額	(39.3)	(243.0)
現金及現金等價物減少淨額	(67.2)	(263.8)
期初現金及現金等價物	635.9	1,324.8
匯率變動的影響	2.4	(4.0)
期末現金及現金等價物	571.1	1,057.0

管理層討論與分析

截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月

銷售淨額

於截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 278.5 百萬美元或 48.5%（按不變匯率基準計算則增加 55.3%）。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響進一步減弱，導致休閒及商務旅遊強勁復甦，以及對本集團產品的需求增加，使本集團的銷售淨額持續改善。於截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團於所有地區的銷售淨額復甦步伐顯著加速，特別是於亞洲，其大部分地區於 2022 年第一季度仍處於嚴格封鎖，而限制措施現已解除。

於評估截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的業績時，若干因素影響與過往年度同期的可比性，主要是暫停並隨後出售俄羅斯業務及出售 Speck。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，並且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。於 2021 年 7 月 30 日，本公司一家全資附屬公司出售 Speck，該公司為一家個人電子設備纖薄保護殼的設計商及分銷商，以 Speck® 品牌銷售旗下產品。

於下文的討論中，當有所注明，銷售淨額表現不包括(i)本集團的先前俄羅斯業務於 2022 年及 2019 年第一季度的銷售淨額（「俄羅斯銷售淨額」）及(ii)Speck 於 2019 年第一季度的銷售淨額（「Speck 銷售淨額」，連同俄羅斯銷售淨額統稱「俄羅斯及 Speck 的銷售淨額」）。

經撇除俄羅斯銷售淨額，截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 286.2 百萬美元或 50.6%（按不變匯率基準計算則增加 57.4%）。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團呈報的綜合銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 2.4%（按不變匯率基準計算則增加 12.8%）。經撇除 2019 年俄羅斯及 Speck 的銷售淨額，截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 7.1%（按不變匯率基準計算則增加 18.0%）。

本集團銷售淨額的表現於 2023 年 4 月持續改善。2023 年 4 月的銷售淨額分別較 2022 年 4 月及 2019 年 4 月增加 41.4%及 2.0%（按不變匯率基準計算則增加 45.1%及 10.4%）。經撇除俄羅斯於 2022 年 4 月的銷售淨額及俄羅斯及 Speck 於 2019 年 4 月的銷售淨額，2023 年 4 月的綜合銷售淨額分別較 2022 年 4 月及 2019 年 4 月增加 41.6%及 7.2%（按不變匯率基準計算則增加 45.4%及 15.9%）。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 3 月 31 日止三個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少)百分比 ⁽⁴⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
亞洲	329.1	38.6 %	185.7	32.4 %	77.2 %	89.4 %
北美洲	284.3	33.4 %	215.8	37.6 %	31.8 %	32.3 %
歐洲 ⁽²⁾	179.9	21.1 %	126.5	22.0 %	42.2 %	52.1 %
拉丁美洲	58.4	6.9 %	45.3	7.9 %	29.0 %	33.9 %
企業	0.3	0.0 %	0.4	0.1 %	(9.3)%	(9.3)%
銷售淨額 ⁽³⁾	852.1	100.0 %	573.6	100.0 %	48.5 %	55.3 %

註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家/地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家/地區。
- (2) 由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，並且本集團隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。經撇除於 2022 年第一季度的俄羅斯銷售淨額，截至 2023 年 3 月 31 日止三個月歐洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 61.1 百萬美元或 51.4%（按不變匯率基準計算則增加 62.0%）。
- (3) 經撇除俄羅斯的銷售淨額，截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的綜合銷售淨額較 2022 年同期增加 286.2 百萬美元或 50.6%（按不變匯率基準計算則增加 57.4%）。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

品牌

下表載列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 3 月 31 日止三個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加百分比	撇除匯兌影響的 增加百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	424.2	49.8 %	270.7	47.2 %	56.7 %	64.3 %
Tumi	194.5	22.8 %	129.0	22.5 %	50.7 %	55.0 %
American Tourister	151.2	17.7 %	108.3	18.9 %	39.6 %	47.2 %
Gregory	19.3	2.3 %	15.1	2.6 %	27.7 %	34.9 %
其他 ⁽¹⁾	62.9	7.4 %	50.5	8.8 %	24.7 %	30.7 %
銷售淨額	852.1	100.0 %	573.6	100.0 %	48.5 %	55.3 %

註釋

- (1) 「其他」一欄包括 HighSierra、Kamiliant、ebags、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他自有品牌，以及透過本集團 Rolling Luggage 及 Chic Accent 零售店出售的第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團核心品牌的銷售淨額均較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月按年強勁增長。新秀麗品牌的銷售淨額按年增加 153.5 百萬美元或 56.7%（按不變匯率基準計算則增加 64.3%）。Tumi 品牌的銷售淨額按年增加 65.4 百萬美元或 50.7%（按不變匯率基準計算則增加 55.0%）。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，American Tourister 品牌的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 42.9 百萬美元或 39.6%（按不變匯率基準計算則增加 47.2%）。

產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 3 月 31 日止三個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加百分比	撇除匯兌影響的 增加百分比 ⁽²⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	555.7	65.2 %	350.4	61.1 %	58.6 %	65.6 %
非旅遊 ⁽¹⁾	296.5	34.8 %	223.3	38.9 %	32.8 %	39.0 %
銷售淨額	852.1	100.0 %	573.6	100.0 %	48.5 %	55.3 %

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

旅遊產品類別截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 205.3 百萬美元或 58.6%（按不變匯率基準計算則增加 65.6%）。由於 2019 冠狀病毒疫症的影響進一步減弱，導致休閒及商務旅遊強勁復甦，以及對本集團產品的需求增加，使本集團旅遊產品類別的銷售淨額持續改善。非旅遊產品類別（包括商務、休閒、配件及其他產品）截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的總銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 73.2 百萬美元或 32.8%（按不變匯率基準計算則增加 39.0%）。

商務產品截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的銷售淨額較 2022 年同期增加 40.9 百萬美元或 34.0%（按不變匯率基準計算則增加 40.2%）。休閒產品的銷售淨額按年增加 18.6 百萬美元或 29.6%（按不變匯率基準計算則增加 36.0%）。配件產品的銷售淨額按年增加 9.6 百萬美元或 29.5%（按不變匯率基準計算則增加 33.2%）。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者。下表載列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 3 月 31 日止三個月					
	2023 年		2022 年		2023 年與 2022 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加百分比	撇除匯兌影響的 增加百分比 ⁽³⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	543.9	63.8 %	375.2	65.4 %	44.9 %	51.7 %
DTC ⁽¹⁾	307.9	36.1 %	198.0	34.5 %	55.5 %	62.1 %
其他 ⁽²⁾	0.4	0.1 %	0.4	0.1 %	5.5 %	5.5 %
銷售淨額	852.1	100.0 %	573.6	100.0 %	48.5 %	55.3 %

註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團運營的實體零售和電子商貿網站。

(2) 「其他」一欄主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月批發渠道的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 168.6 百萬美元或 44.9%（按不變匯率基準計算則增加 51.7%）。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月向網上零售商銷售的銷售淨額（計入本集團的批發渠道內）較 2022 年同期增加 19.7 百萬美元或 41.3%（按不變匯率基準計算則增加 46.2%）。

DTC 渠道（包括自營零售店及 DTC 電子商貿）的銷售淨額由截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 198.0 百萬美元（佔銷售淨額的 34.5%）增加 109.8 百萬美元或 55.5%（按不變匯率基準計算則增加 62.1%）至截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的

307.9 百萬美元（佔銷售淨額的 36.1%）。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，DTC 零售渠道銷售淨額較 2022 年同期增加 82.2 百萬美元或 56.9%（按不變匯率基準計算則增加 63.7%），主要由於消費者需求增加。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團增加 11 家自營零售店。部分被 7 家永久關閉自營零售店所抵銷。這導致截至 2023 年 3 月 31 日止三個月淨增加 4 家自營零售店，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則淨減少 13 家自營零售店。於 2023 年 3 月 31 日，自營零售店的總數為 989 家，而於 2022 年 3 月 31 日及 2019 年 3 月 31 日則分別為 992 家及 1,260 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，零售銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增長 62.6%。這是由於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲按不變匯率基準計算的同店銷售淨額分別增長 107.3%、43.3%、76.2%和 30.6%所致。本集團的同店分析包括於相關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 53.6 百萬美元（佔銷售淨額的 9.3%）增加 27.6 百萬美元或 51.5%（按不變匯率基準計算則增加 57.8%）至截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 81.2 百萬美元（佔銷售淨額的 9.5%）。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團銷售淨額中 148.7 百萬美元來自電子商貿渠道（包括來自本集團 DTC 電子商貿網站的銷售淨額 81.2 百萬美元（計入 DTC 渠道內）以及向網上零售商銷售的銷售淨額 67.5 百萬美元（計入批發渠道內）），較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月按年增加 47.3 百萬美元或 46.7%（按不變匯率基準計算則增加 52.3%），而當時電子商貿則佔本集團銷售淨額 101.4 百萬美元。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團來自電子商貿渠道的銷售淨額佔總銷售淨額的 17.5%，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則佔總銷售淨額的 17.7%。

地區

亞洲

2023 年第一季度與 2022 年第一季度相比

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團於亞洲的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 143.4 百萬美元或 77.2%（按不變匯率基準計算則增加 89.4%）。於截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團於亞洲的銷售淨額復甦步伐顯著加速，亞洲大部分地區於 2022 年第一季度仍處於嚴格封鎖，而限制措施現已解除。

南韓截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的銷售淨額較 2022 年同期增加 18.1 百萬美元或 83.5%（按不變匯率基準計算則增加 95.1%）。日本的銷售淨額按年增加 18.0 百萬美元或 70.7%（按不變匯率基準計算則增加 94.9%）。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，印度的銷售淨額較 2022 年同期增加 17.0 百萬美元或 39.3%（按不變匯率基準計算則增加 52.7%）。香港呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場及澳門，以及向若干其他亞洲市場分銷商銷售所錄得的銷售淨額）按年增加 14.3 百萬美元或 91.7%（按不變匯率基準計算則增加 91.9%）。中國的銷售淨額按年增加 13.0 百萬美元或 28.5%（按不變匯率基準計算則增加 39.1%），這是由於取消旅遊限制及放寬社交距離措施所致。澳洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 8.5 百萬美元或 91.6%（按不變匯率基準計算則增加 103.5%）。

2023 年第一季度與 2019 年第一季度相比

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團於亞洲的銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 7.0%（按不變匯率基準計算則增加 16.5%）。亞洲大多數市場於 2023 年第一季度的銷售淨額與 2019 年第一季度相比，持續迎來強勁復甦，其中印度增加 78.0%（按不變匯率基準計算則增加 108.1%），中東增加 96.6%（按不變匯率基準計算則增加 96.6%），印度尼西亞增加 70.8%（按不變匯率基準計算則增加 83.5%），新加坡增加 58.3%（按不變匯率基準計算則增加 56.0%），泰國增加 50.6%（按不變匯率基準計算則增加 62.7%）及澳洲增加 8.6%（按不變匯率基準計算則增加 13.6%）。儘管中國的銷售淨額仍然較 2019 年第一季度減少 13.1%（按不變匯率基準計算則減少 11.4%），但隨着限制措施的解除，2023 年第一季度中國銷售淨額的復甦步伐逐月加速。隨着中國團體旅遊上升，韓國的銷售淨額復甦（減少 26.2%；按不變匯率基準計算則減少 15.9%）預計將有所改善。

2023 年 4 月與 2022 年 4 月及 2019 年 4 月相比

本集團亞洲銷售淨額的表現於 2023 年 4 月持續改善。2023 年 4 月的銷售淨額較 2022 年 4 月及 2019 年 4 月分別增加 96.1%及 12.9%（按不變匯率基準計算則增加 106.3%及 23.5%）。2023 年 4 月中國的銷售淨額較 2022 年 4 月及 2019 年 4 月分別增加 393.5%及 7.1%（按不變匯率基準計算則增加 425.5%及 9.7%）。

品牌

新秀丽品牌截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於亞洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 67.0 百萬美元或 88.0%（按不變匯率基準計算則增加 100.8%）。Tumi 品牌於亞洲的銷售淨額按年增加 23.8 百萬美元或 58.2%（按不變匯率基準計算則增加 67.6%）。American Tourister 品牌於亞洲的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 44.2 百萬美元或 92.5%（按不變匯率基準計算則增加 105.9%）。

北美洲

2023 年第一季度與 2022 年第一季度相比

由於美國及加拿大旅遊持續回升，本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於北美洲的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 68.6 百萬美元或 31.8%（按不變匯率基準計算則增加 32.3%）。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，美國的銷售淨額按年增加 63.1 百萬美元或 30.6%。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，加拿大的銷售淨額按年增加 5.5 百萬美元或 59.0%（按不變匯率基準計算則增加 69.8%）。

2023 年第一季度與 2019 年第一季度相比

經撇除於 2019 年第一季度的 Speck 銷售淨額，截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於北美洲的銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 3.5%（按不變匯率基準計算則增加 3.6%）。就 ebags 電子商貿平台於 2020 年停止銷售第三方品牌作出進一步調整後，北美洲 2023 年第一季度的銷售淨額較 2019 年同期增加 10.0%（按不變匯率基準計算則增加 10.1%）。與截至 2019 年 3 月 31 日止三個月相比，本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於北美洲呈報的銷售淨額減少 5.8%（按不變匯率基準計算則減少 5.7%）。

經撇除 Speck 於 2019 年第一季度的銷售淨額，美國截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月相比增長 3.4%。就 ebags 電子商貿平台於 2020 年停止銷售第三方品牌作出進一步調整後，美國於 2023 年第一季度的銷售淨額較 2019 年同期增長 10.3%。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，加拿大的銷售淨額較 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 4.8%（按不變匯率基準計算則增加 6.8%）。

2023 年 4 月與 2022 年 4 月及 2019 年 4 月相比

本集團 2023 年 4 月於北美洲呈報的銷售淨額較 2022 年 4 月增加 25.8%（按不變匯率基準計算則增加 26.3%）。經撇除 Speck 於 2019 年 4 月的銷售淨額，北美洲 2023 年 4 月的銷售淨額較 2019 年 4 月增加 6.4%（按不變匯率基準計算則增加 6.4%）。就 ebags 電子商貿平台於 2020 年停止銷售第三方品牌作出進一步調整後，北美洲 2023 年 4 月的銷售淨額較 2019 年同期增加 13.0%（按不變匯率基準計算則增加 13.1%）。本集團 2023 年 4 月於北美洲呈報的銷售淨額較 2019 年 4 月減少 2.5%（按不變匯率基準計算則減少 2.4%）。

品牌

新秀麗品牌截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於北美洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 47.3 百萬美元或 50.1%（按不變匯率基準計算則增加 50.7%）。Tumi 品牌於北美洲的銷售淨額增加 31.2 百萬美元或 41.5%（按不變匯率基準計算則增加 42.0%），主要由於本集團自營零售店及 DTC 電子商貿銷售表現強勁所致。American Tourister 品牌於北美洲的銷售淨額減少 10.2 百萬美元或 32.1%（按不變匯率基準計算則減少 32.0%），由於對若干批發客戶的發貨時間於 2022 年第一季度出現變動所致。Gregory 品牌的銷售淨額按年相對平穩。

歐洲

2023 年第一季度與 2022 年第一季度相比

本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於歐洲的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 53.4 百萬美元或 42.2%（按不變匯率基準計算則增加 52.1%）。由於烏克蘭出現武裝衝突，本集團於 2022 年 3 月 14 日暫停在俄羅斯的所有商業活動，本集團並且隨後於 2022 年 7 月 1 日完成出售其俄羅斯業務。經撇除於 2023 年及 2022 年第一季度的俄羅斯銷售淨額，本集團於歐洲的銷售淨額按年增加 61.1 百萬美元或 51.4%（按不變匯率基準計算則增加 62.0%）。

德國截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的銷售淨額較 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 9.7 百萬美元或 63.1%（按不變匯率基準計算則增加 70.4%）。意大利的銷售淨額較 2022 年同期增加 7.5 百萬美元或 59.4%（按不變匯率基準計算則增加 66.6%）。法國的銷售淨額較 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 5.6 百萬美元或 47.1%（按不變匯率基準計算則增加 53.8%）。英國的銷售淨額（英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額）增加 4.6 百萬美元或 39.0%（按不變匯率基準計算則增加 52.7%）。西班牙的銷售淨額按年增加 3.9 百萬美元或 34.4%（按不變匯率基準計算則增加 40.5%）。

2023 年第一季度與 2019 年第一季度相比

與截至 2019 年 3 月 31 日止三個月相比，本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於歐洲的銷售淨額增加 2.9%（按不變匯率基準計算則增加 22.3%）。經撇除於 2023 年及 2019 年第一季度的俄羅斯銷售淨額，截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於歐洲的銷售淨額較 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 8.8%（按不變匯率基準計算則增加 29.4%）。經撇除於土耳其的銷售淨額（當地自 2019 年起經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團於截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於歐洲的銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 6.3%（按不變匯率基準計算則增加 13.5%）。

本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月在歐洲的大多數主要市場錄得按不變匯率基準計算的銷售淨額均較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月上升，包括：西班牙（增加 3.4%，按不變匯率基準計算則增加 9.7%）、意大利（增加 0.6%，按不變匯率基準計算則增加 6.6%）、英國（減少 3.0%，但按不變匯率基準計算則增加 4.2%）及法國（減少 3.5%，按不變匯率基準計算則增加 2.3%）。該等按不變匯率基準計算的銷售淨額增長部分被德國截至 2023 年 3 月 31 日止三個月與截至 2019 年 3 月 31 日止三個月相比按不變匯率基準計算的銷售淨額減少（減少 9.1%、按不變匯率基準計算則減少 3.7%）所抵銷。

2023 年 4 月與 2022 年 4 月及 2019 年 4 月相比

本集團於 2023 年 4 月於歐洲的銷售淨額較 2022 年 4 月增加 5.7%（按不變匯率基準計算則增加 7.3%），較 2019 年 4 月則減少 14.5%（按不變匯率基準計算則減少 1.2%）。經撇除俄羅斯銷售淨額，2023 年 4 月於歐洲的銷售淨額較 2022 年 4 月增加 6.4%（按不變匯率基準計算則增加 8.0%），較 2019 年 4 月減少 7.3%（按不變匯率基準計算則增加 7.1%）。

品牌

新秀丽品牌截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於歐洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 35.6 百萬美元或 42.2%（按不變匯率基準計算則增加 52.9%）。Tumi 品牌於歐洲的銷售淨額按年增加 9.7 百萬美元或 85.0%（按不變匯率基準計算則增加 97.6%）。American Tourister 品牌於歐洲的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 7.3 百萬美元或 32.1%（按不變匯率基準計算則增加 39.1%）。

拉丁美洲

2023 年第一季度與 2022 年第一季度相比

本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月增加 13.1 百萬美元或 29.0%（按不變匯率基準計算則增加 33.9%）。

智利截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的銷售淨額較 2022 年同期增加 5.2 百萬美元或 25.1%（按不變匯率基準計算則增加 26.0%）。墨西哥的銷售淨額按年增加 4.4 百萬美元或 45.0%（按不變匯率基準計算則增加 32.0%）。巴西的銷售淨額按年增加 1.9 百萬美元或 46.0%（按不變匯率基準計算則增加 45.2%）。

2023 年第一季度與 2019 年第一季度相比

本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 24.6%（按不變匯率基準計算則增加 73.9%）。經撇除於阿根廷的銷售淨額（當地自 2019 年起經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月增加 21.7%（按不變匯率基準計算則增加 42.6%）。

本集團截至 2023 年 3 月 31 日止三個月在拉丁美洲的所有主要市場錄得的銷售淨額均較截至 2019 年 3 月 31 日止三個月上升，包括：智利（增加 17.4%，按不變匯率基準計算則增加 43.4%），墨西哥（增加 23.8%，按不變匯率基準計算則增加 19.2%）及巴西（增加 36.9%，按不變匯率基準計算則增加 87.5%）。

2023 年 4 月與 2022 年 4 月及 2019 年 4 月相比

本集團拉丁美洲銷售淨額的表現於 2023 年 4 月持續改善。2023 年 4 月的銷售淨額分別較 2022 年 4 月及 2019 年 4 月增加 10.0%及 32.1%（按不變匯率基準計算則增加 12.9%及 75.8%）。

品牌

新秀丽品牌截至 2023 年 3 月 31 日止三個月於拉丁美洲的銷售淨額較 2022 年同期增加 3.6 百萬美元或 22.8%（按不變匯率基準計算則增加 30.8%）。Tumi 品牌於拉丁美洲的銷售淨額按年增加 0.6 百萬美元或 46.2%（按不變匯率基準計算則增加 38.2%）。American Tourister 品牌於拉丁美洲的銷售淨額增加 1.6 百萬美元或 26.8%（按不變匯率基準計算則增加 29.3%）。Saxoline 品牌的銷售淨額按年增加 2.5 百萬美元或 43.8%（按不變匯率基準計算則增加 45.2%）。Xtrem 品牌的銷售淨額較 2022 年同期增加 4.3 百萬美元或 30.4%（按不變匯率基準計算則增加 36.8%）。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 259.9 百萬美元（佔銷售淨額的 45.3%）增加 97.7 百萬美元或 37.6%至截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 357.6 百萬美元（佔銷售淨額的 42.0%）。

由於銷售淨額按年增加，毛利由截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 313.7 百萬美元增加 180.8 百萬美元或 57.6%至截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 494.5 百萬美元。毛利率由 2022 年同期的 54.7%上升至截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 58.0%。毛利率上升 330 個基點主要由於亞洲（其毛利率為各地區之冠）銷售淨額的佔比上升，以及銷售淨額的品牌及分銷渠道組合變動所致。

分銷開支

分銷開支由截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 182.0 百萬美元（佔銷售淨額 31.7%）增加 52.7 百萬美元或 29.0% 至截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 234.7 百萬美元（佔銷售淨額 27.5%）。分銷開支佔銷售淨額百分比下跌，主要由於銷售淨額增加及嚴格管理開支所致。

營銷開支

本集團的營銷開支由截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 24.1 百萬美元增加 25.9 百萬美元或 107.1% 至截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 50.0 百萬美元。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，營銷開支佔銷售淨額 5.9%，較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 4.2% 增加 170 個基點。本集團將繼續於 2023 年餘下時間擴大對營銷的投資，以把握休閒及商務旅遊持續復甦的機遇，推動銷售淨額增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 47.7 百萬美元（佔銷售淨額 8.3%）增加 16.4 百萬美元或 34.4% 至截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的 64.1 百萬美元（佔銷售淨額 7.5%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了銷售淨額按年增加。

減值費用

下表載列截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的非現金減值費用（「2022 年減值費用」）明細。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，概無減值費用或撥回。

(以百萬美元呈列)		截至 3 月 31 日止三個月	
適用於以下各項的減值費用：	功能範疇	2023 年	2022 年 減值費用
租賃使用權資產	分銷	—	0.8
減值費用總額		—	0.8

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示現金產生單位（「現金產生單位」）低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（撇除商譽）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示資產可能減值或可能發生減值撥回，則本集團須評估資產或現金產生單位的可收回金額。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團釐定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或具有有限可用年期的其他資產出現減值或需要審閱以往減值的潛在撥回。

2022 年減值費用

於 2022 年 3 月 14 日，本公司暫停其於俄羅斯的業務。根據截至 2022 年 3 月 31 日止三個月對俄羅斯自營零售店作出的評估，本集團釐定若干零售店舖（各自為現金產生單位）的賬面值超過其相應的可收回金額，導致錄得減值費用。截至 2022 年 3 月 31 日止三個月，本集團就有關該等店舖的租賃使用權資產確認非現金減值費用共計 0.8 百萬美元。

重組費用

下表載列截至 2022 年 3 月 31 日止三個月重組費用（「2022 年重組費用」）明細。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，概無重組費用或撥回。

(以百萬美元呈列)		截至 3 月 31 日止三個月	
功能範疇		2023 年	2022 年重組費用
分銷功能應佔的重組費用		—	0.1
一般及行政功能應佔的重組費用		—	0.1
重組費用總額		—	0.2

於截至 2022 年 3 月 31 日止三個月，本集團就暫停其俄羅斯業務確認 2022 年重組費用 0.2 百萬美元。

經營溢利

下表呈列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月本集團呈報的經營溢利與經調整後的經營溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 3 月 31 日止三個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少) 百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
呈報的經營溢利	144.7	58.1	149.1 %	160.3 %
減值費用	—	0.8	(100.0) %	(100.0) %
重組費用	—	0.2	(100.0) %	(100.0) %
經調整後的經營溢利	144.7	59.1	144.9 %	156.0 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團呈報經營溢利 144.7 百萬美元，較 2022 年同期的 58.1 百萬美元改善 86.6 百萬美元或 149.1%。

財務費用淨額

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的財務費用淨額為 38.3 百萬美元，較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 28.9 百萬美元增加 9.4 百萬美元或 32.5%。此增幅主要是由於貸款及借款的利息開支增加 4.0 百萬美元，外匯虧損增加 3.6 百萬美元及由於本集團包含非控股權益認沽期權的附屬公司的財務表現有所改善，導致可贖回非控股權益認沽期權費用按年增加 2.4 百萬美元。

下表載列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 3 月 31 日止三個月	
	2023 年	2022 年
於損益中確認：		
利息收入	2.8	1.1
財務收入總額	2.8	1.1
貸款及借款的利息開支	(25.5)	(21.5)
與優先信貸融通相關的遞延融資成本攤銷	(1.1)	(1.5)
租賃負債的利息開支	(6.2)	(4.8)
認沽期權之公允價值變動	(4.0)	(1.6)
外匯收益(虧損)淨額	(3.5)	0.1
其他財務費用	(0.8)	(0.7)
財務費用總額	(41.1)	(30.0)
於損益中確認的財務費用淨額	(38.3)	(28.9)

除所得稅前溢利

下表呈列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月本集團呈報的除所得稅前溢利與經調整後的除所得稅前溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 3 月 31 日止三個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少) 百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
呈報的除所得稅前溢利	106.4	29.2	264.5 %	284.8 %
減值費用	—	0.8	(100.0) %	(100.0) %
重組費用	—	0.2	(100.0) %	(100.0) %
經調整後的除所得稅前溢利	106.4	30.2	252.7 %	272.4 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團錄得除所得稅前溢利 106.4 百萬美元，較 2022 年同期除所得稅前溢利 29.2 百萬美元增加 77.2 百萬美元或 264.5%。

所得稅開支

本集團於截至 2023 年 3 月 31 日止三個月錄得所得稅開支 22.5 百萬美元，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則錄得所得稅開支 8.0 百萬美元。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 106.4 百萬美元，以及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合所致。截至 2022 年 3 月 31 日止三個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 29.2 百萬美元，尚未確認遞延稅項資產變動及高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合。

截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 21.1% 及 27.2%。於截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，本集團的實際稅率減少主要是由於(i)因本公司股價上升，與尚未行使購股權相關的遞延稅項資產增加及(ii)高稅收司法權區與低稅收司法權區之間的溢利組合變動。呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面/稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除所得稅前溢利並就期內若干個別項目作出調整而確認。

溢利

期內溢利

下表呈列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月本集團呈報的期內溢利與經調整後的期內溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 3 月 31 日止三個月		增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少) 百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
呈報的期內溢利	83.9	21.2	295.3%	316.9%
減值費用	—	0.8	(100.0)%	(100.0)%
重組費用	—	0.2	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	—	(0.2)	100.0%	100.0%
經調整後的期內溢利	83.9	22.0	281.6%	302.5%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的溢利為 83.9 百萬美元，較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 21.2 百萬美元改善 62.7 百萬美元或 295.3%。

股權持有人應佔溢利

下表呈列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月本集團呈報的股權持有人應佔溢利與經調整後的股權持有人應佔溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 3 月 31 日止三個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽¹⁾
	2023 年	2022 年		
呈報的股權持有人應佔溢利	73.8	16.4	348.4%	376.1%
減值費用	—	0.8	(100.0)%	(100.0)%
重組費用	—	0.2	(100.0)%	(100.0)%
稅務影響	—	(0.2)	100.0%	100.0%
經調整後的股權持有人應佔溢利	73.8	17.2	328.6%	355.1%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，股權持有人應佔溢利為 73.8 百萬美元，而 2022 年同期則錄得股權持有人應佔溢利為 16.4 百萬美元，改善 57.3 百萬美元或 348.4%。

每股基本及攤薄盈利

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，每股基本及攤薄盈利為 0.051 美元，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月為 0.011 美元。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，用於計算每股基本盈利的股份加權平均數為 1,442,774,129 股股份，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則為 1,436,906,305 股股份。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，每股攤薄盈利計算所用發行在外股份加權平均數為 1,449,865,968 股，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則為 1,438,666,801 股。

經調整 EBITDA

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）為 156.4 百萬美元，較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的 73.2 百萬美元改善 83.2 百萬美元。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的經調整 EBITDA 利潤率為 18.4%，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則為 12.8%，由於銷售淨額及毛利的改善以及嚴格管理開支所致。

2023 年第一季度經調整 EBITDA 較 2019 年可比期間高出 71.7 百萬美元，呈報的銷售淨額僅高出 20.1 百萬美元。經調整 EBITDA 利潤率較 2019 年改善 820 個基點表明，於 2020 年及 2021 年期間採取重組行動後，伴隨銷售淨額強勁復甦，本集團的溢利狀況有了根本性改善。

下表呈列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月本集團期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 3 月 31 日止三個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的增加 （減少）百分比 ⁽⁴⁾
	2023 年	2022 年		
期內溢利	83.9	21.2	295.3%	316.9%
加（減）：				
所得稅開支	22.5	8.0	182.3%	199.1%
財務費用	41.1	30.0	37.0%	40.6%
財務收入	(2.8)	(1.1)	157.0%	201.3%
折舊	8.9	9.3	(4.9)%	(0.5)%
攤銷總額	36.2	36.1	0.3%	4.0%
EBITDA	189.8	103.4	83.5%	91.4%
加（減）：				
以股份支付的薪酬開支	3.4	2.9	18.0%	19.5%
減值費用	—	0.8	(100.0)%	(100.0)%
重組費用	—	0.2	(100.0)%	(100.0)%
租賃使用權資產攤銷	(31.6)	(30.1)	5.1%	9.0%
租賃負債的利息開支	(6.2)	(4.8)	28.2%	33.3%
其他調整 ⁽¹⁾	1.0	0.8	21.8%	355.1%
經調整 EBITDA ⁽²⁾	156.4	73.2	113.6%	126.6%
經調整 EBITD 利潤率 ⁽³⁾	18.4%	12.8%		

註釋

- (1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他收入（開支）」。
- (2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。由於本集團採納 IFRS 第 16 號，租賃（「IFRS 第 16 號」）計入經營租金開支，因此經調整 EBITDA 計入租賃利息及攤銷開支。
- (3) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 編製）及與期內溢利進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的一項重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益表中期內溢利比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 財務計量工具）為 81.2 百萬美元，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則為 23.3 百萬美元。經調整淨收入增加 58.0 百萬美元主要由於銷售淨額及毛利改善以及嚴格管理開支所致。截至 2023 年 3 月 31 日止三個月的經調整每股基本及攤薄盈利（皆為非 IFRS 財務計量工具）為每股 0.056 美元，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月則為 0.016 美元。經調整每股基本及攤薄盈利是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利（虧損）計算所用的加權平均股份數目計算得出。

下表呈列截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 3 月 31 日止三個月			增加（減少）	
	2023 年	2022 年	百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少) 百分比 ⁽³⁾	
股權持有人應佔溢利	73.8	16.4	348.4%	376.1%	
加（減）：					
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	4.0	1.6	152.9%	152.9%	
無形資產攤銷	4.6	6.0	(22.9)%	(21.3)%	
減值費用	—	0.8	(100.0)%	(100.0)%	
重組費用	—	0.2	(100.0)%	(100.0)%	
稅項調整 ⁽¹⁾	(1.1)	(1.7)	(32.0)%	(30.5)%	
經調整淨收入 ⁽²⁾	81.2	23.3	249.0%	268.9%	

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較的年度同期的平均匯率計算所得。

本公司呈列經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利為非 IFRS 財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利或每股基本及攤薄盈利比較。經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 所呈報的經營業績的分析。

現金流量

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，經營活動所用現金流量為 18.2 百萬美元，而截至 2022 年 3 月 31 日止三個月為 15.0 百萬美元。經營活動所用現金流量按年增加 3.2 百萬美元，主要與為支持銷售淨額增長而增加對營運資金投資 277.8 百萬美元有關，部分被較截至 2022 年 3 月 31 日止三個月的經調整淨收入有所改善所抵銷。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為 9.7 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 7.4 百萬美元有關。本集團選擇性地增設新零售點、翻新若干現有零售點及投資於機器及設備以支援新產品創新。截至 2022 年 3 月 31 日止三個月，投資活動所用現金流量淨額為 5.8 百萬美元，主要與物業、廠房及設備的資本開支 4.8 百萬美元有關。本集團擬於 2023 年餘下時間繼續增加資本開支及軟件的支出，用以升級和擴充其零售店群，以及投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

截至 2023 年 3 月 31 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為 39.3 百萬美元，主要由於租賃負債付款 33.5 百萬美元及償還本集團優先信貸融通（定義見管理層討論與分析—負債）12.9 百萬美元。截至 2022 年 3 月 31 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額為 243.0 百萬美元。於 2022 年第一季度，本集團償還其優先信貸融通項下的未償還借款 207.9 百萬美元。截至 2022 年 3 月 31 日止三個月，融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債付款 36.6 百萬美元。

於 2023 年 3 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 571.1 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 635.9 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體適用的功能貨幣計值。

負債

下表載列本集團於 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值：

(以百萬美元呈列)	2023 年 3 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
A 定期貸款融通	570.0	580.0
B 定期貸款融通	533.3	534.9
2021 年增額 B 定期貸款融通	461.8	463.1
循環信貸融通		—
優先信貸融通總額	1,565.1	1,578.0
優先票據 ⁽¹⁾	379.4	374.6
其他借款及債務	66.2	67.0
貸款及借款總額	2,010.7	2,019.6
減遞延融資成本	(6.7)	(7.8)
貸款及借款總額減遞延融資成本	2,004.0	2,011.8

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

本集團的各項債務責任於下文詳述。

優先信貸融通協議

於 2018 年 4 月 25 日（「完成日」），本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（自完成日起不時修訂，「信貸協議」）。信貸協議就下述融通作出規定：(1)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 665.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」）、(3)一筆為數 495.5 百萬美元的 B 定期貸款融通（「2021 年增額 B 定期貸款融通」，連同 A 定期貸款融通及 B 定期貸款融通統稱「定期貸款信貸融通」）及(4)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）。根據信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「優先信貸融通」。

於 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，循環信貸融通項下並無任何未償還借款。於 2023 年 3 月 31 日，由於就提供予若干債權人的未償還信用證而動用 4.6 百萬美元融通，故循環信貸融通項下可供借入的金額為 845.4 百萬美元。

利率及費用

信貸協議項下借款應計及應付的利息：

- 就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，利率等於適用基準利率（以美元計值的借款利率為倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」），以歐元計值的循環信貸融通的借款利率為歐元銀行同業拆息（「EURIBOR」））另加介乎 1.125%及 1.875%之間的年利率（或基準利率另加介乎 0.125%和 0.875%之間的年利率），適用年利率根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級而得出，及
- 就 B 定期貸款融通而言，利率等於 LIBOR（LIBOR 下限為 0.00%）另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%），及
- 就 2021 年增額 B 定期貸款融通而言，利率等於 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 3.00%（或基準利率另加年利率 2.00%）。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付等於每年 0.20%的慣常代理費及承諾費，而其承諾費可根據下述兩項中產生之較低利率上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用）。

攤銷及最後到期日

A 定期貸款融通規定預定季度付款，於 2023 年到期的攤銷付款，年度攤銷為 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 5.0%，於 2024 年到期的攤銷付款，年度攤銷遞增至 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 7.5%。循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。A 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2025 年 3 月 16 日到期及須予支付。

B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

自截至 2021 年 9 月 30 日止財政季度開始，2021 年增額 B 定期貸款融通規定預定季度付款，金額等於其項下貸款原來本金額的 0.25%，而餘額於 2025 年 4 月 25 日到期及須予支付。

倘於 B 定期貸款融通或 2021 年增額 B 定期貸款融通到期日前 91 天當日尚未根據信貸協議的條款償還或再融資超過 50.0 百萬美元的 B 定期貸款融通或 2021 年增額 B 定期貸款融通，則 A 定期貸款融通及循環信貸融通將於 B 定期貸款融通或 2021 年增額 B 定期貸款融通（如適用）到期日前 90 天當日到期。

擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借額外負債；(ii) 就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii) 作出投資、貸款及收購；(iv) 與其聯屬公司進行交易；(v) 出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi) 整合或合併；(vii) 重大改變其現行業務；(viii) 設定留置權；及 (ix) 提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。截至 2023 年及其後的測試期間，本公司及其附屬公司須維持(i) 不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍至最高不超過 6.00:1.00 的備考總淨槓桿比率，及(ii) 不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 A 定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至 2023 年 3 月 31 日止測試期間遵守財務契諾。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

最低流動資金契諾

2021 年增額 B 定期貸款融通規定本公司須符合 100.0 百萬美元的最低流動資金契諾，直至 2021 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

本公司於 2023 年 3 月 31 日符合最低流動資金契諾，且於本報告日期仍符合有關契諾。

其他信息

就借款及修訂產生的遞延融資成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通的年內按實際利率法攤銷。截至 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 3 月 31 日止三個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 1.1 百萬美元及 1.5 百萬美元。

利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效並將於 2024 年 8 月 31 日終止。利率掉期協議的名義金額隨着時間遞減。由於本集團進行了利率掉期，於 2023 年 3 月 31 日，優先信貸融通的本金額中約 35% 的等值金額的 LIBOR 已固定約為 1.208%，此降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期協議須自 2019 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於 2023 年 3 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 25.0 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。於 2022 年 12 月 31 日，利率掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 30.5 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500%計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

倘贖回於自以下所列年度的 5 月 15 日開始的十二個月期間內發生，則於 2021 年 5 月 15 日之後，發行人可按下列贖回價（以本金額的百分比表示）加載至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）：

年度	贖回價
2023 年及其後	100.000 %

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級方式為信貸協議項下借款提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分配，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的總額分別為 66.2 百萬美元及 67.0 百萬美元。

下表載列本集團於 2023 年 3 月 31 日及 2022 年 12 月 31 日的貸款及借款的合約到期日：

	2023 年 3 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
(以百萬美元呈列)		
按要求或於一年內	117.8	118.6
一年後但兩年內	541.6	66.6
兩年後但五年內	1,351.3	1,834.4
	2,010.7	2,019.6

一般事項

於 2023 年 3 月 31 日及截至該日止三個月的財務及業務回顧已予刊發，旨在向股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方提供有關本集團表現的最新消息。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方務請注意，本公告所載的所有數字是基於本集團的管理賬目而作出，有關管理賬目尚未經本公司核數師審計或審閱。編製本集團管理賬目時所應用的會計政策與編製本公司截至 2022 年 12 月 31 日止年度之經審計財務報表時所應用者貫徹一致。

本公司股東、潛在投資者、貸款人、債券持有人及其他利益相關方於買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應諮詢彼等本身的專業顧問的意見。

承董事會命
Samsonite International S.A.
新秀丽國際有限公司
主席
Timothy Charles Parker

香港，2023 年 5 月 11 日

於本公告日期，執行董事為 *Kyle Francis Gendreau*，非執行董事為 *Timothy Charles Parker*，以及獨立非執行董事為 *Claire Marie Bennett*、*Angela Iris Brav*、*Paul Kenneth Etchells*、*Jerome Squire Griffith*、*Tom Korbas* 及葉鶯。