

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Tam Jai International Co. Limited 譚仔國際有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)  
(股份代號：2217)

### 截至二零二三年三月三十一日止年度之 全年業績

譚仔國際有限公司(「譚仔國際」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至二零二三年三月三十一日止年度(「二零二三財政年度」)的綜合業績連同上一年度的比較數字如下：

#### 財務摘要

	截至三月三十一日止年度		
	二零二三年	二零二二年	百分比變動
	千港元	千港元	%
業績			
收益	2,594,613	2,275,298	14.0%
除稅前溢利	176,005	245,067	-28.2%
年度溢利	140,953	202,960	-30.6%
利潤率	5.4%	8.9%	
	港仙	港仙	
每股數據			
基本盈利	10.5	17.5	
攤薄盈利	10.5	17.4	
末期股息	10.5	11.4	

	於三月三十一日		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
<b>資產及負債</b>			
非流動資產	<b>1,161,080</b>	1,055,739	10.0%
流動資產	<b>1,513,927</b>	1,513,008	0.1%
非流動負債	<b>502,625</b>	443,050	13.4%
流動負債	<b>630,534</b>	572,330	10.2%
資本及儲備	<b>1,541,848</b>	1,553,367	-0.7%

	於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
<b>主要財務比率</b>		
流動比率 <sup>(1)</sup>	<b>2.4</b>	2.6
速動比率 <sup>(2)</sup>	<b>2.4</b>	2.6
資產回報率 <sup>(3)</sup>	<b>5.4%</b>	10.2%
權益回報率 <sup>(4)</sup>	<b>9.1%</b>	19.3%

附註：

- (1) 根據相關年末流動資產總值除以對應年末流動負債總額計算。
- (2) 根據相關年末的流動資產總值減存貨除以對應年末的流動負債總額計算。
- (3) 根據相關年度的溢利除以對應年初及年末的平均資產總值再乘以100%計算。
- (4) 根據相關年度的溢利除以權益股東於對應年初及年末應佔平均總權益再乘以100%計算。

## 主席報告

本人謹此感謝各位，於過去一年的艱難時期仍對我們投以堅定信任。

二零二三財政年度乃自本集團成功在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市後的第一週年。今年市況尤其艱難，除了因為疫情的影響最為嚴重外，全球通脹升溫導致經濟疲弱，我們的國際發展亦難免受到拖累。有賴我們「優越的意志」將「譚仔」味帶到世界各地，加上團隊堅定不移的竭誠付出，譚仔國際在逆境下自強不息，並得以克服此等挑戰。

「艱難之路，唯勇者行」。在過去三年的疫情中，我們的團隊利用自身經驗拆解種種始料未及的狀況，建立靈活變通、迅速應對、創新及高效的能力。本人深信，在迎來較佳的營商環境下，譚仔國際將會變得更加強大和團結。

### 靈活的業務營運

於二零二零年至二零二二年的整整十二個季度裡，譚仔國際展現非凡韌力。要達致此成績，我們須保持靈活變通，在業務營運各方面不斷推動創新並循規蹈矩。我們明白，為迎合顧客及社會需求，尤其當面對堂食顧客流量受嚴重衝擊時，需迅速有效進行調整。據此，我們旋即過渡到其他店外模式，配合具創意和適合外賣的餐牌選擇，於二零二三財政年度我們來自外賣自取及到戶訂單的收入為總銷售收益貢獻45.3%。此一戰略性變陣對我們持續取得成功有著關鍵作用，而我們會繼續致力適應顧客不斷變化的需求，以保持在行業中的競爭優勢及領先地位。

### 食品不斷推陳出新

創新存在於我們的血液，因此，我們不斷努力推出讓人耳目一新、突破顧客想象的創意性食品款式。於二零二三財政年度，我們創出逾65種新產品，口味由辛辣到走辣，款式由傳統到嶄新，賣相由椒紅到素綠。這不但令餐單美食煥然一新，亦為顧客的味蕾帶來衝擊。

## 品牌及市場營銷

我們不遺餘力推動創新，證諸我們不少好評如潮的市場營銷及品牌推廣活動，其不斷為市民大眾帶來驚喜和快樂。我們是首間開展非同質化代幣（「NFT」）的餐飲公司。我們的推廣活動一直深受顧客欣賞，並熱切期待下次活動，而我們亦受業內專業人士高度認可並授予獎項等殊榮。我們將繼續致力建立強大的客戶忠誠度及品牌追隨度。我們深信，其著重發揮創意和破格思考的市場營銷和品牌建設策略，定可繼續助我們於競爭中脫穎而出，推動集團在香港和海外均持續成功和壯大。

## 數碼化

在持續追求卓越營運的過程中，我們對數碼科技作出重大投資，重點提高整體營運的效率。於二零二三財政年度第三季度，我們完成實行供應鏈管理（「SCM」）系統及同時為譚仔雲南米線（「譚仔」）和譚仔三哥米線（「三哥」）兩個品牌推出第一階段的客戶關係管理（「CRM」）系統，而且成績相當理想，短短數月內成功吸納約450,000名獨立會員，見證我們數碼轉型策略的成效。未來我們將進一步提升CRM及手機應用程式的功能以推進卓越營運，並提高整體顧客體驗，從而有利提升品牌價值及收入增長。

## 可持續發展

儘管面對種種挑戰亦無損我們專心一意實現環境、社會及管治（「ESG」）承諾。我們已成立「譚仔美善基金」，支持三大ESG主軸 — 「潤澤社區」、「提人為本」和「綠色倡議」下的各項企劃。

譚仔國際員工子女教育支援計劃、「Go Green」餐牌、「譚仔車車」及慈善NFT計劃均為二零二三財政年度的重點項目，贏得大眾及員工認可。此外，我們舉辦「可持續發展週」，以豐富員工的ESG知識，並鼓勵彼等將可持續發展融入日常業務。

## 展望未來

當前我們最首要的工作，是將「譚仔」品牌推廣至海外市場，落實國際拓展計劃。

儘管計劃的進展受疫情影響，但同時我們也有一定的得着，我們樂觀認為我們可以迅速調整，以適應當地文化，從而成功與不同市場的消費者聯結起來。我們將恢復發展步伐，按照日期為二零二一年九月二十三日的招股章程（「招股章程」）所述，於截至二零二四年三月三十一日止財政年度（「二零二四財政年度」）展開西方市場拓展計劃，以進一步增加我們在潛在市場的滲透率。

雖然宏觀經濟的不利因素和種種挑戰仍然存在，我們已準備好應對市場全面復甦。我們的首務是實現長期可持續增長，讓股東和持份者得益。儘管路途或有顛簸，惟我們依舊矢志實現我們的國際拓展目標並增強業務盈利能力。

## 鳴謝

本人深感榮幸，能領導本公司並與一群對工作充滿熱誠的管理層和員工並肩打拼。只要同心協力，我們定能構建一間更強大、靈活及更具創造性的公司。最後，本人謹此向恆久支持本公司的顧客、業務夥伴、供應商、員工、家屬及各方友好致謝。閣下一直是推動本集團不斷改進和發展的動力。

未來我們會不負諸位期望，繼續攀登新的高峰、達致可持續發展，並為所有持份者帶來豐碩回報。感謝 閣下的支持！

**譚仔國際有限公司**

董事會主席兼行政總裁

**劉達民**

## 管理層討論及分析

### 行業概況

二零二三財政年度對全球經濟及飲食業而言仍然是荊棘滿途。

在整個二零二三財政年度，外部因素對商品及服務帶來顯著價格壓力。在疫情引發的供應鏈中斷及烏克蘭緊張局勢雙重影響下，主要項目包括能源、商品及食品等的通脹飆升至極高水平。

食品成本不斷上漲，飲食業的利潤率每況愈下。綜觀香港的相關綜合消費物價指數，食品價格於二零二二曆年增長較快，達到3.8%，而食品價格類別中，基本食品價格上升4.5%，原因是中國內地若干食品供應在疫情期間受到運輸中斷的影響。外出用餐及外賣食品的價格亦上升3.4%。

於二零二三財政年度首三季度，香港及中國內地市場仍然受到COVID-19防疫措施的嚴重衝擊，消費者習慣，以至整體銷量均受影響。在食品及經營成本大幅上漲的背景之下，消費氣氛進一步轉淡。香港方面，市場受到二零二二年初開始的第五波COVID-19疫情所持續影響。儘管二零二二年五月已全面恢復堂食服務，但實施多時的暫停堂食措施以及持續高企的染疫宗數已重挫消費者信心，並改變了消費者的行為。

整體而言，根據香港特區政府統計處的數據顯示，二零二二曆年香港餐飲業的總收益價值估計為868億港元，與二零二一曆年相比，價值下跌6.4%，數量下跌9.5%。快餐店的總收益在價值及數量上分別下跌2.0%及5.3%。

### 業務概況

於整個二零二三財政年度，在COVID-19相關限制措施放寬及各地區邊境重開後，全球經濟仍在經歷廣泛性衰退，我們減慢了海外擴展計劃的步伐，但最終也達致香港的開店目標，於二零二三財政年度，我們謹慎地在中國內地、新加坡及日本合共開設了20間餐廳。於二零二三年三月三十一日，我們在香港、中國內地、新加坡及日本共有215間餐廳。於二零二三財政年度，我們的收益達2,594.6百萬港元，與二零二二財政年度比較，同比增加14.0%（二零二二財政年度：2,275.3百萬港元）。收益增加主要受餐廳網絡擴展帶動。



二零二三財政年度的年內溢利為141.0百萬港元(二零二二財政年度：203.0百萬港元)。二零二三財政年度的每股基本盈利為10.5港仙(二零二二財政年度：17.5港仙)。

### **區域分析 — 香港**

於二零二三財政年度首三個季度，我們在香港的業務表現難免受到第五波COVID-19疫情及相關社交距離措施所持續影響，加上經濟低迷導致負面消費者情緒，以及經營成本因通脹而有所增加。然而，踏入二零二三財政年度最後一季，隨著所有社交距離措施取消及邊境重開，我們在香港的業務開始逐步回升，證諸於可比較餐廳的收入改善。二零二三財政年度上半年的可比較餐廳收入較二零二二財政年度同期減少9.0%，惟隨著二零二三財政年度下半年的業績改善，二零二三財政年度全年較二零二二財政年度僅減少2.2%。

誠如招股章程所述，我們在香港的業務擴張策略為透過開設新餐廳進軍潛在地區，並持續鞏固我們的餐廳網絡，以把握後COVID-19時代的機遇。於二零二三財政年度，我們在香港不同商場、商業及住宅區開設20間新餐廳。該等新開設的餐廳將補充我們現有的網絡，為二零二四財政年度的進一步復甦奠定堅實的基礎。

雖然市況艱難，我們仍然積極推出創新的市場營銷及推廣活動以推高銷售及利潤，例如正式推出三哥及譚仔手機應用程式，有助推動顧客參與及重臨消費。我們亦進行多項策略性宣傳活動及推出超值套餐以帶動客流量及提高銷售。為紓緩營運成本上升所帶來的影響，手機訂餐的新功能讓我們提高員工效率。全年推出提高銷售的新產品，例如濃汁豬軟骨寬麵及焗辣湯(砂砂湯)，同時引入優質配料、新款小食及飲品，均有助我們有效管理食品成本，從而達致較佳的毛利率。

### **區域分析 — 中國內地**

在中國內地，我們的業務受到主要城市嚴格的COVID-19措施及封控所嚴重影響。我們的餐廳亦難以倖免，在COVID-19措施的限制下，總共關閉了76個營業日，導致我們於二零二三財政年度的業務表現無可避免地下降。由於不確定的市場環境，我們亦於二零二三財政年度下半年暫停擴充計劃。儘管如此，鑑於二零二三財政年度最後一季的財務表現自社交距離措施及邊境限制取消起逐步改善，我們對中國內地市場的前景仍充滿信心。

經考慮COVID-19的不確定情況，我們亦已審慎檢視籌劃中的餐廳，並進一步完善中國內地的擴充策略，加快打入經營成本較低、競爭較少的大灣區二線城市（「大灣區」）。我們將在二零二四財政年度首季關閉兩間業績不佳的餐廳（該等餐廳均位於新開發區而當地人流已因COVID-19而遭受嚴重干擾），以集中資源，提高效率。於二零二三財政年度，我們於深圳、廣州、東莞及中山開設12間新餐廳。

除了以價值提升活動及調整菜單價格減輕COVID-19相關限制所帶來的影響外，我們通過在抖音及小紅書等多個平台上的社交媒體推廣，持續進行品牌建設及客戶參與活動，以提高我們在當地市場的品牌知名度。我們的線上和線下市場營銷活動亦反應熱烈，二零二二年四月舉辦的「蟲草花雞卷米線」霸王餐活動及二零二三年二月舉辦的「譚仔米線會員充值有禮活動」大獲好評。儘管面臨巨大經營挑戰，我們在員工管理、日常開支及資本支出方面實施成本控制措施，並提升餐廳層面營運效率。我們亦利用自身的採購力，在產品採購上貼近本土口味，成為本地特色小菜，深受顧客歡迎，例如「豬軟骨金針菇花椒重慶酸辣湯米線」。

### **區域分析 — 新加坡**

在新加坡，儘管我們的業務表現於二零二三財政年度上半年顯著復甦，但於二零二三財政年度下半年，當地勞動力短缺令我們的復甦受到干擾，無可避免地阻礙了我們的增長步伐。儘管如此，與二零二二財政年度相比，日均每座位售出碗數於二零二三財政年度增加32.1%至3.7（二零二二財政年度：2.8）。加上我們開設六間新餐廳，我們在新加坡的收益於二零二三財政年度達到64.2百萬港元，與二零二二財政年度相比，同比增長149.8%。

作為東南亞的經濟中心，我們繼續將新加坡視為打造品牌及提高品牌知名度的重要市場。於二零二三財政年度，我們與新加坡外送平台合作，該平台作為額外的外賣到戶營銷商，使我們能夠在新的地區擴大客戶群。除了傳統的餐廳模式外，我們亦探索替代模式，如便捷模式，旨在提高營運效率。通過建立該等替代模式，我們旨在取得平衡，以保持員工成本控制、合理的資本支出投資及增長勢頭。



在市場營銷方面，我們複製了二零二二財政年度「KOL Bowl」活動的成功事例，於二零二三財政年度聘請10位關鍵意見領袖(KOL)推介其最喜愛的譚仔米線組合，以進一步擴大我們的市場佔有率及粉絲群。我們亦推出了多個推廣計劃，包括用作線上線下活動贈品的限量版三哥麻將套裝。該活動在Facebook及Instagram上大受歡迎。

## **區域分析 — 日本**

在日本，我們於二零二三財政年度的業務表現受阻於東京COVID-19個案激增，並被高於預期的資本支出及經營成本所拉低。

我們於二零二三財政年度在日本開設兩間新餐廳，以完成打入市場的第一階段。於第一年，我們專注於建立產品及服務品質，提高營運效率，在內部培育品牌文化，並建立品牌知名度及對市場的了解。我們於二零二三財政年度推出一系列品牌建設及推廣活動，包括二零二二年八月及九月的「麻辣挑戰」活動，試圖將三哥描繪成日本消費者的異國替代麵條選擇。自二零二三財政年度最後一季以來，我們亦與外送平台合作，以期創造增量收益，反應理想。

展望未來，我們將繼續適應當地文化及偏好，同時探索新的銷售管道及提高營運效率，以提升我們在日本市場的表現。

## **經營摘要**

### **餐廳網絡拓展**

於二零二三財政年度，我們實施審慎而完善的擴張計劃，在香港、中國內地、新加坡及日本分別開設20間、12間、六間及兩間新餐廳，加強我們在不同地區及國家的據點。因此，截至二零二三年三月三十一日，我們在全球共有215間餐廳。於二零二四財政年度，我們將繼續在策略性地點開設新餐廳，冀能在當地市場增加市場滲透率及提高品牌知名度。

### **供應鏈安排**

根據香港特區政府統計處的數據，香港食品成本於二零二二曆年上漲了3.8%。該漲幅不可避免地影響我們的經營利潤，導致我們於二零二三財政年度的食品成本佔經營百分比比較二零二二財政年度增加1.1個百分點至23.9%。

為應對全球食品成本價格上升，我們擴大供應商網絡，增加直接及本地食品供應比例，從而有效降低運輸成本及交貨時間，並將物流中斷的風險降至最低。此外，我們亦與我們經營地區的選定代工生產供應商合作，進行集體採購，加強成本及供應鏈控制。

新產品及套餐菜單的開發工作亦正全力進行，有助我們提高銷售，減輕成本上漲。我們已推行SCM系統，以監察集團所使用食品及飲料的成本及流程，同時進行菜單改進及價格調整，以減輕成本通脹壓力。我們亦冀能進一步改善SCM系統流程，並投資自動化技術，以提高營運效率及加強對供應鏈的控制，從而支持未來擴張。

### **員工成本管理**

於二零二三財政年度，儘管員工提取與COVID-19有關的病假數目增加，且員工工資及福利整體增加，我們仍能夠將員工成本佔收益的百分比維持在31.9% (二零二二財政年度：31.8%) 的相若水平，這有賴我們的智能排班制度及靈活的招聘策略，通過聘請更多兼職員工，為我們提供更大的靈活性。另一方面，我們亦繼續對員工培訓投入資源，在深圳新開設了培訓中心，進一步提升我們長遠的人手效益。

### **企業社會責任舉措及可持續發展**

於二零二三財政年度，我們繼續展現對企業社會責任的承諾。除了在譚仔及三哥店舖放置聯合國兒童基金會、樂善堂及聖雅各福群會等慈善機構的捐款箱外，我們亦舉辦一個持續的慈善活動「『線』有善報 — 行多一步」，將米線送到特定慈善機構。

我們亦與本地插畫師合作推出首創的慈善NFT「Souper Hero」。收益淨額已全數捐出支持香港藝術中心的「埋嚟學Out of the Cube」項目，以培養本土藝術家，支持本地藝術產業的發展。

此外，我們已將「譚仔國際員工子女教育支援計劃」擴展至本集團層面，並得到譚仔美善基金支持。我們將獎學金的金額由1.0百萬港元增加至3.0百萬港元，獲獎者總數增加至60人，將為該等獲獎者的教育需求提供資助，同時為企業及社會的可持續發展作出貢獻。

為了促進及教育我們的團隊理解可持續發展的重要性，我們開展可持續發展週，豐富了對各種可持續發展活動及企劃的認知及每個人能為其付出的努力。我們在該活動中得到員工的熱烈響應。

### **品牌建設及客戶忠誠度**

在香港，我們已經成功建立創意出位及貼地的品牌形象，並揉合獨特的香港文化，尤其聚焦年輕消費者對選擇多樣及物有所值的舒心輕食的追捧。為了進一步加強我們的形象及定位，我們於二零二三年一月聯乘香港明星張敬軒主演的賀歲電影《超神經械劫案下》，推出農曆新年套餐。此外，我們亦首次覓得張敬軒與我們旗下品牌的女團，即譚仔「勿演女笙」及三哥「SamGirls」合作，介紹我們推出的手機應用程式「譚仔MY線會」及「三哥辛派」，作為我們加強CRM計劃的一部分，旨在進一步加強我們的顧客參與度及品牌粘性。因應近期NFT發展，我們首創的慈善NFT「Souper Hero」亦於二零二三財政年度推出，在白名單階段獲得了10倍的超額認購。

乘著健康飲食的潮流，我們亦於二零二二年六月推出「So Green素tasty!」企劃，在三哥及譚仔引入素食餐單，為顧客提供多種植物性選擇，包括蟲草Omni新豬肉芹菜餃子、Impossible™植物豬肉午醬。新增加的餐單能夠迎合素食者的需要，提高彼等對我們品牌的忠誠度。

在香港以外地區，我們亦已完成一系列提高品牌知名度的品牌建設活動，並取得圓滿成功。該等活動包括在中國內地舉辦的「譚仔陪你過大年」及「譚仔金碗獎」譚仔米線品牌IP設計大賽，以及在新加坡舉辦的第二屆雙倍地獄火挑戰吃貨大賽(2nd Double Hell Fire Challenge Eating Competition)。在日本，除了推出「香港之夜」餐單等宣傳活動以推廣品牌文化外，我們亦藉著部分社交媒體平台(例如Line)與當地市場的顧客互動。

### **前景**

我們在香港的業務仍為本集團收益及利潤的主要推動力，我們預計我們的業務將繼續保持從二零二三財政年度最後一季所有邊境限制及社交距離措施取消後帶來的復甦。由於我們致力維持香港卓著的品牌價值，我們將繼續投放大量資源，以提高產品及服務品質，

透過我們數碼化旅程及新穎的產品開發，提供獨特的餐飲體驗，從而成為業務價值，與顧客關係更為親密。

對於中國內地市場，我們相信在邊境重開及COVID-19相關限制措施放寬後，收益表現將得到提升，從二零二三財政年度最後一季的顯著改善可見一斑。我們亦加快步伐恢復在大灣區的擴張計劃，並將在二零二四財政年度實施各種市場營銷活動，以抓住經濟回穩帶來的機遇。

我們亦力求改進我們在新加坡及日本的業務運營，因為我們仍在提高營運效率及服務品質，同時將我們的品牌融入當地市場。

除了我們的現有業務外，我們亦冀擴展到其他潛在市場，如西方市場，以進一步擴大我們的業務足跡，並獲得更大的協同效應及效率。我們將探討與當地合作夥伴開展策略性合作的可能性，借助彼等的當地經驗及資源，助力我們開拓該等市場。我們目標於二零二四財政年度於不同地區開設約50間新餐廳。

儘管經濟環境惡化及疫情帶來挑戰，但我們在運營中表現出高度靈活性，以應對不確定性，並體現出我們投資於品牌建設及系統改進的承諾，以優化我們的業務流程。如今我們終於窺見一線曙光，在已建立的堅實基礎上，我們已經準備就緒把握市場復甦路上出現的商機。

### **餐廳經營業績**

為了補充根據香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）呈列的綜合損益表，我們亦使用經營利潤及經營利潤率，其並非香港財務報告準則所規定或根據香港財務報告準則所呈列。該等補充性計量將有助於管理層、投資者及其他利益相關方評估我們業務營運的盈利能力。雖然部分該等財務計量可與我們根據香港財務報告準則所呈報綜合損益表內的項目對賬，但使用非香港財務報告準則財務計量作為分析工具具有局限，故股東及潛在投資者不應將其與根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析獨立考慮該等計量或作為該等分析的替代或視為優於該等分析。此外，該等財務計量未必能夠與其他公司使用的其他名稱類似的計量相比較。

下表列載本集團經營利潤及經營利潤率對賬的詳情，其中包含我們餐廳層面業績的額外資料及屬於非香港財務報告準則財務計量：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
<b>收益</b>	<b>2,594,613</b>	2,275,298	14.0%
<b>餐廳及中央廚房經營成本：</b>			
— 所使用食品及飲料成本	<b>(620,318)</b>	(518,267)	19.7%
— 員工成本 <sup>(1)</sup>	<b>(670,576)</b>	(592,523)	13.2%
— 使用權資產折舊、租金及相關開支 <sup>(1)</sup>	<b>(483,870)</b>	(403,058)	20.0%
— 耗材及包裝	<b>(75,482)</b>	(62,983)	19.8%
— 水電開支	<b>(73,099)</b>	(53,000)	37.9%
— 手續費用	<b>(80,529)</b>	(58,286)	38.2%
— 廣告及宣傳	<b>(61,026)</b>	(46,639)	30.8%
— 清潔開支	<b>(22,850)</b>	(16,919)	35.1%
— 維修及保養	<b>(18,413)</b>	(15,232)	20.9%
— 其他開支 <sup>(1)</sup>	<b>(43,026)</b>	(31,721)	35.6%
<b>經營利潤</b>	<b>445,424</b>	476,670	-6.6%
<b>經營利潤率</b>	<b>17.2%</b>	20.9%	

附註：

- (1) 指餐廳及中央廚房應佔的相關成本，不包括總部及辦事處應佔的任何成本。詳情請見「財務回顧 — 員工成本」、「財務回顧 — 使用權資產折舊、租金及相關開支」及「財務回顧 — 其他開支」各段。

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
<b>按地理位置劃分的經營溢利／(虧損)</b>			
香港	475,224	487,844	-2.6%
中國內地及海外市場	<u>(29,800)</u>	<u>(11,174)</u>	<u>166.7%</u>
總計	<u><b>445,424</b></u>	<u><b>476,670</b></u>	-6.6%
<b>按地理位置劃分的經營利潤率</b>			
香港	19.4%	22.0%	
中國內地及海外市場	-21.0%	-20.9%	
整體	<u><b>17.2%</b></u>	<u><b>20.9%</b></u>	

餐廳業務的經營利潤率由二零二二財政年度的20.9%下跌至二零二三財政年度的17.2%，主要由於(i)所使用食品及飲料成本佔收益的百分比增加，原因為食品成本上漲；(ii)手續費用佔收益的百分比增加，原因為配送平台於二零二三財政年度的收費率較高；(iii)使用權資產折舊、租金及相關開支佔收益的百分比增加，原因為新餐廳的比例較高及於二零二三財政年度的銷售表現不佳；及(iv)廣告及推廣開支佔收益的百分比增加，原因為進入日本市場的廣告成本及在中國內地、新加坡及香港的市場營銷及品牌推广開支普遍增加。



## 餐廳網絡

於二零二三年三月三十一日，我們於香港、中國內地、新加坡及日本有合共215間自營餐廳。於二零二三財政年度，我們的收益為2,594.6百萬港元。下表列載於所示日期按地理位置劃分的餐廳數目：

	三哥餐廳數目		譚仔餐廳數目	
	於三月三十一日		於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
自營餐廳數目				
香港	91	81	91	81
中國內地	—	—	20	8
新加坡	10	4	—	—
日本	3	1	—	—
總計	<u>104</u>	<u>86</u>	<u>111</u>	<u>89</u>

## 按地理位置劃分的收益

下表列載於所示年度按地理位置劃分的收益：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
香港	2,452,667	2,221,773	10.4%
中國內地及海外市場	<u>141,946</u>	<u>53,525</u>	165.2%
總計	<u>2,594,613</u>	<u>2,275,298</u>	14.0%
— 堂食	54.7%	51.7%	
— 外賣自取及到戶 <sup>(1)</sup>	<u>45.3%</u>	<u>48.3%</u>	

附註：

(1) 包括於餐廳下的外賣自取訂單及透過網上外賣平台完成的外賣到戶訂單。

### 按地理位置劃分的可比較餐廳收益

下表列載於所示年度按地理位置劃分的可比較餐廳<sup>(1)</sup>收益：

	截至三月三十一日止年度		百分比變動 %
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	
香港	1,951,289	1,995,077	-2.2%
新加坡	<u>29,034</u>	<u>25,169</u>	15.4%
總計	<u>1,980,323</u>	<u>2,020,246</u>	-2.0%

附註：

- (1) 可比較餐廳界定為於整個比較年度一直全面營運的餐廳，不包括相關年度內新開設、已關閉或裝修超過30天的餐廳。二零二二財政年度及二零二三財政年度，中國內地及日本並無可比較餐廳。

### 餐廳主要績效指標

下表列載於所示年度按地理位置劃分的餐廳整體主要績效指標：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
顧客人均消費(港元) <sup>(1)</sup>		
香港	61.5	59.7
中國內地	46.1	58.3
新加坡	82.4	83.0
日本 <sup>(4)</sup>	62.6	96.0
整體	<u>61.4</u>	<u>59.8</u>

## 日均每座位售出碗數<sup>(2)</sup>

香港	6.0	6.4
中國內地	3.0	4.4
新加坡	3.7	2.8
日本 <sup>(4)</sup>	5.0	7.7
整體	<b>5.8</b>	<b>6.3</b>

## 日均每餐廳收益(港元)<sup>(3)</sup>

香港	38,915	41,060
中國內地	10,383	19,666
新加坡	22,207	23,089
日本 <sup>(4)</sup>	19,316	51,370
整體	<b>35,767</b>	<b>40,175</b>

附註：

- (1) 按餐廳所產生收益除以招待顧客總數計算。我們用賣出的米線碗數代表所服務的顧客人數。
- (2) 按售出總碗數(包括堂食、外賣自取及到戶訂單)除以參考餐廳相關佔地面積的座位數目計算的座位總數，再除以總營業日數除餐廳總數計算。
- (3) 按餐廳所產生收益除以餐廳總營業日數計算。
- (4) 二零二二財政年度的主要績效指標指日本新宿餐廳於首個營業日二零二二年三月三十一日的主要績效指標。

## 財務回顧

### 收益

我們的收益由二零二二財政年度的2,275.3百萬港元增加14.0%至二零二三財政年度的2,594.6百萬港元。增加乃主要由於營運餐廳數量增加。

### 所使用食品及飲料成本

我們的所使用食品及飲料成本由二零二二財政年度的518.3百萬港元增加19.7%至二零二三財政年度的620.3百萬港元，主要由於餐廳業務擴張及食品成本上漲。二零二二財政年度及二零二三財政年度所使用食品及飲料成本佔收益的百分比分別為22.8%及23.9%。

### 其他淨收入

我們的其他淨收入由二零二二財政年度的57.7百萬港元大幅增加至二零二三財政年度的74.0百萬港元，主要由於二零二三財政年度的銀行存款利息收入增加。其他淨收入亦包括二零二二財政年度及二零二三財政年度主要用於緩解COVID-19影響的政府補貼，分別為54.8百萬港元及53.7百萬港元。

### 員工成本

我們的整體員工成本(包括餐廳、中央廚房及總部以及辦事處員工)由二零二二財政年度的722.8百萬港元增加14.6%至二零二三財政年度的828.6百萬港元，主要由於(i)餐廳網絡擴大導致餐廳人員增加；及(ii)為應對擴張中國內地、新加坡及日本市場而增加總部及辦事處人員。於二零二二財政年度及二零二三財政年度，員工成本佔收益的百分比分別為31.8%及31.9%。

下表列載於所示年度按職能劃分的員工成本明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	千港元	%	千港元	%
餐廳員工	643,874	77.7%	568,759	78.7%
中央廚房員工	26,702	3.2%	23,764	3.3%
總部及辦事處員工	158,003	19.1%	130,285	18.0%
總計	<u>828,579</u>	<u>100%</u>	<u>722,808</u>	<u>100%</u>

### 物業、機器及設備折舊

我們的物業、機器及設備折舊由二零二二財政年度的92.2百萬港元增加33.4%至二零二三財政年度的123.0百萬港元，主要由於餐廳數目增加及於二零二三財政年度改進中央廚房。

### 使用權資產折舊、租金及相關開支

我們的使用權資產折舊、租金及相關開支由二零二二財政年度的418.4百萬港元增加19.3%至二零二三財政年度的499.3百萬港元，主要由於餐廳數目增加。

下表列示於所示年度按職能劃分的使用權資產折舊、租金及相關開支明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的使用權資產折舊、租金及相關開支：				
— 餐廳	470,750	94.3%	389,823	93.2%
— 中央廚房	13,120	2.6%	13,235	3.2%
— 總部及辦事處	15,431	3.1%	15,324	3.6%
總計	<u>499,301</u>	<u>100%</u>	<u>418,382</u>	<u>100%</u>

### 耗材及包裝

我們的耗材及包裝由二零二二財政年度的63.0百萬港元增加19.8%至二零二三財政年度的75.5百萬港元，主要由於外賣自取及到戶訂單數量增加。二零二二財政年度及二零二三財政年度，耗材及包裝佔收益的百分比分別為2.8%及2.9%。

### 水電開支

我們的水電開支由二零二二財政年度的53.0百萬港元增加37.9%至二零二三財政年度的73.1百萬港元，主要由於餐廳數目增加，以及香港、新加坡及日本的收費率於二零二三財政年度有所提高。二零二二財政年度及二零二三財政年度，水電開支佔收益的百分比分別為2.3%及2.8%。

## 廣告及宣傳開支

我們的廣告及宣傳開支由二零二二財政年度的46.6百萬港元增加30.9%至二零二三財政年度的61.0百萬港元，主要是由於日本打入新市場的品牌知名度建設及公關活動及推廣，新加坡及中國內地的品牌建設投資的營銷成本增加，兼且香港營銷及品牌開支普遍上升所致。

## 其他開支

我們的其他開支由二零二二財政年度的51.1百萬港元增加39.1%至二零二三財政年度的71.1百萬港元，主要由於餐廳數目增加以及總部及辦事處擴張所致。

下表列示於所示年度按職能劃分的其他開支明細：

	截至三月三十一日止年度			
	二零二三年		二零二二年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的其他開支：				
— 餐廳 <sup>(1)</sup>	27,198	38.2%	18,896	37.0%
— 中央廚房 <sup>(2)</sup>	15,828	22.3%	12,825	25.1%
— 總部及辦事處 <sup>(3)</sup>	28,077	39.5%	19,382	37.9%
總計	<u>71,103</u>	<u>100%</u>	<u>51,103</u>	<u>100%</u>

附註：

- (1) 主要包括保險開支及餐飲銷售管理系統的維護成本。
- (2) 主要包括物流開支。
- (3) 主要包括向東利多控股有限公司及Toridoll Holdings Corporation支付的服務費、法律及專業費及其他雜項開支。



### **融資成本**

我們的融資成本主要指根據香港財務報告準則第16條確認的與租賃有關的租賃負債利息。融資成本由二零二二財政年度的14.9百萬港元增加27.4%至二零二三財政年度的18.9百萬港元，乃由於二零二三財政年度擴大餐廳網絡所致。

### **所得稅開支**

我們的所得稅開支由二零二二財政年度的42.1百萬港元減少至二零二三財政年度的35.1百萬港元，整體上與我們就不須課稅的政府補貼而調整的除稅前溢利減幅一致。

### **使用權資產**

我們的使用權資產由二零二二年三月三十一日的700.8百萬港元增加至二零二三年三月三十一日的768.6百萬港元，乃由於我們為餐廳及辦公室訂立了更多租賃協議。

### **存貨**

我們的存貨主要包括我們餐廳營運所使用的食材及飲料，包括肉類、肉丸、內臟、蔬菜及米線。存貨由二零二二年三月三十一日的16.0百萬港元增加至二零二三年三月三十一日的23.2百萬港元，主要由於餐廳網絡擴充所致。存貨週轉天數由二零二二財政年度的10.4天增加至二零二三財政年度的11.5天。

### **貿易及其他應收款項以及按金及預付款項**

我們的貿易及其他應收款項以及按金及預付款項包括(i)與以信用卡結算的客戶的貿易結餘；(ii)一家保安物流服務供應商持有的尚未存入我們銀行賬戶的在途資金；(iii)應收政府補貼；(iv)向業主支付租金按金及水電費按金；及(v)購買固定資產及預付保險的預付款項所致。貿易及其他應收款項以及按金及預付款項由二零二二年三月三十一日的256.1百萬港元減少至二零二三年三月三十一日的215.1百萬港元，主要由於應收政府補貼減少所致。

### **貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金**

我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金包括(i)為餐廳營運購買食材及飲品的成本；(ii)餐廳、辦公室及中央廚房的應計經營成本；(iii)會員計劃及已派發優惠券產生的合約負債；及(iv)來自物流服務供應商的已收按金。貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金由二零二二年三月三十一日的199.4百萬港元增加至二零二三年三月三十一日的238.4百萬港元，乃由於業務擴張所致。

### **租賃負債**

我們的租賃負債由二零二二年三月三十一日的708.1百萬港元增加至二零二三年三月三十一日的787.8百萬港元，主要是由於我們於二零二三財政年度為餐廳訂立了新的租賃協議。

### **流動資金及財務資源**

我們主要以內部產生的現金流量為營運資金撥資。於二零二三年三月三十一日，我們的現金及現金等價物(指現金及銀行結餘)為1,375.7百萬港元(二零二二年三月三十一日(指撇除任何已抵押存款的現金及銀行結餘)：1,365.2百萬港元)。大部分銀行存款及現金以港元計值。

於二零二三年三月三十一日，我們並無擁有任何計息銀行及其他借款(二零二二年三月三十一日：零)。因此，未有提供資本負債比率。

### **資產抵押**

於二零二三年三月三十一日，我們並無資產抵押(二零二二年三月三十一日：就租賃向業主提供銀行擔保而向銀行抵押的1.4百萬港元現金存款)。

### **外幣風險**

本集團的收益及成本大多以港元、人民幣、新加坡幣及日圓計值。人民幣、新加坡幣及日圓兌港元的波動或會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，亦無設立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監控外幣風險及於必要時採取合適措施降低風險。

## **資本承擔**

於二零二三年三月三十一日，我們的資本承擔為2.3百萬港元（二零二二年三月三十一日：8.4百萬港元）。

## **或然負債**

於二零二三年三月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

## **本集團所持重大投資**

我們於二零二三年三月三十一日並無持有重大投資。

## **本集團的重大收購及出售**

於二零二三財政年度，概無重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## **重大投資或添置資本資產的未來計劃**

我們將繼續專注於招股章程所載業務策略。於本公告日期，除招股章程所披露者外，我們並無有關任何其他重大投資或資本資產的計劃。

## **僱員、薪酬政策及退休金計劃**

截至二零二三年三月三十一日，我們有3,363名僱員（二零二二年三月三十一日：2,990名）。僱員（包括全職及兼職僱員）的薪酬待遇一般包括基本薪金、酌情花紅及獎勵，以及以權益結算的以股份為基礎的支付（只限於合資格僱員）。基本薪金通常根據特定僱員的工作經驗、學術及專業資格（如相關）以及現行市場薪金水平而定。酌情花紅及獎勵通常根據（其中包括）本集團的財務表現而定。以權益結算的以股份為基礎的支付旨在激勵及挽留合資格僱員，以提高其表現效率，促進本集團的長期發展。

我們亦為前線餐廳員工提供各方面的培訓，如操作程序、客戶服務、清潔衛生、食物安全及工作安全。營運管理團隊會在食物及服務質素、衛生及人手規劃方面監督及指導新員工。我們亦為管理人員提供各類在職培訓，涉及（其中包括）成本控制、投訴處理、人力資源、ESG及法律問題。

## 上市及超額配股權的所得款項淨額

於二零二一年十月七日，於完成按發售價每股3.33港元發行335,008,000股新股份後，本公司股份（「股份」）於聯交所上市。全球發售（定義見招股章程）所得款項淨額（經扣除包銷費用、佣金及本公司應付的其他相關開支後）約為1,051.0百萬港元（「所得款項淨額」）。

本公司擬將所得款項淨額用作招股章程所載的用途。截至二零二三年三月三十一日，所得款項淨額使用情況分析如下：

招股章程所載所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額概約%	所得款項淨額 (百萬港元)	截至		於二零二三年三月三十一日尚未使用所得款項淨額 (百萬港元)	悉數使用 預期時間表
			於二零二二年四月一日尚未使用所得款項淨額 (百萬港元)	二零二三年三月三十一日止年度已使用所得款項淨額 (百萬港元)		
擴大餐廳網絡	57.4%	603.3	531.6	143.6	388.0	二零二四年三月三十一日前
擴充香港的中央廚房及在中國內地、新加坡及澳洲設立新的中央廚房	9.4%	98.8	98.8	5.5	93.3	二零二四年三月三十一日前
翻新餐廳及提升經營設備	10.5%	110.4	95.2	18.5	76.7	二零二四年三月三十一日前
推行客戶關係管理系統、語音訂餐系統、企業資源規劃系統，以及提升我們的資訊及科技基礎設施	5.1%	53.6	46.9	5.5	41.4	二零二四年三月三十一日前
國際品牌建設及新市場進入推廣	7.8%	82.0	52.7	18.6	34.1	二零二四年三月三十一日前
一般企業用途及營運資金	9.8%	102.9	89.9	89.9	—	—
總計	100%	1,051.0	915.1	281.6	633.5	

## 綜合損益表

截至二零二三年三月三十一日止年度

(以港元列示)

	附註	二零二三年 千元	二零二二年 千元
<b>收益</b>	3	<b>2,594,613</b>	2,275,298
所使用食品及飲料成本		(620,318)	(518,267)
其他收入淨額	4	74,024	57,732
員工成本	5(a)	(828,579)	(722,808)
自有物業、機器及設備折舊		(122,985)	(92,212)
使用權資產折舊、租金及相關開支		(499,301)	(418,382)
耗材及包裝		(75,482)	(62,983)
水電開支		(73,099)	(53,000)
手續費用		(80,529)	(58,286)
廣告及宣傳		(61,026)	(46,639)
清潔開支		(22,850)	(16,919)
維修及保養		(18,413)	(15,232)
上市開支		—	(17,261)
其他開支		(71,103)	(51,103)
融資成本	5(b)	(18,947)	(14,871)
<b>除稅前溢利</b>	5	<b>176,005</b>	245,067
所得稅開支	6	(35,052)	(42,107)
<b>年度溢利</b>		<b>140,953</b>	202,960
<b>每股盈利(仙)</b>	8		
— 基本		<b>10.5</b>	17.5
— 攤薄		<b>10.5</b>	17.4

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年三月三十一日止年度

(以港元列示)

	二零二三年 千元	二零二二年 千元
年度溢利	<u>140,953</u>	<u>202,960</u>
年度其他全面收益		
其後可能重新分類為損益的項目：		
— 換算香港境外附屬公司財務報表產生的匯兌差額 (無稅務影響)	<u>(6,535)</u>	<u>674</u>
年度本公司權益股東應佔全面收益總額	<u><u>134,418</u></u>	<u><u>203,634</u></u>



## 綜合財務狀況表

於二零二三年三月三十一日

(以港元列示)

	附註	二零二三年 千元	二零二二年 千元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		243,665	208,446
使用權資產		768,627	700,819
按金及預付款項		123,648	129,723
遞延稅項資產		25,140	16,751
		<u>1,161,080</u>	<u>1,055,739</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		23,176	16,046
貿易及其他應收款項	9	27,880	57,249
按金及預付款項		63,532	69,140
可收回即期稅項		23,689	3,923
現金及銀行結餘		1,375,650	1,366,650
		<u>1,513,927</u>	<u>1,513,008</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項及應計費用	10	238,238	199,177
已收按金		200	200
租賃負債		351,590	319,696
應付即期稅項		13,867	26,594
撥備		26,639	26,663
		<u>630,534</u>	<u>572,330</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>883,393</u>	<u>940,678</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,044,473</u>	<u>1,996,417</u>

	附註	二零二三年 千元	二零二二年 千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		436,212	388,412
撥備		45,832	37,794
長期服務金責任		15,493	16,054
遞延稅項負債		5,088	790
		<u>502,625</u>	<u>443,050</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>1,541,848</b></u>	<u><b>1,553,367</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	11	1,116,189	1,115,972
儲備		<u>425,659</u>	<u>437,395</u>
<b>本公司權益股東應佔總權益</b>		<u><b>1,541,848</b></u>	<u><b>1,553,367</b></u>

## 附註

(除非另外指明，否則以港元列示)

### 1 編製基準

本公告所載全年業績並不構成本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港一般公認會計原則及香港公司條例的規定而編製。本集團的綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）的適用披露規定。此外，本公告已由本公司的審核委員會審閱。

本全年業績公告所載有關截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等綜合財務報表。有關該等法定財務報表的進一步資料須按照香港公司條例（第622章）（「公司條例」）第436條披露如下：

本公司已按照公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長送呈截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表，並將會於適當時候向公司註冊處處長送呈截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表。

本公司核數師已就本集團兩個年度的綜合財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不就其報告發出保留意見的情況下以強調的方式促請注意的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

## 2 會計政策變動

本集團已於本會計期間，對該等財務報表應用由香港會計師公會頒佈的下列香港財務報告準則的修訂本：

- 香港會計準則第16號修訂本，物業、機器及設備：作擬定用途前之所得款項
- 香港會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約 — 履行合約之成本

該等修訂概無對本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況的編製或呈列方法造成重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 3 收益及分部資料

本集團的主要活動為經營餐廳。餐廳以「譚仔」及「三哥」的名義營運。

本集團以單一單位管理其業務，因此，經營餐廳是唯一的報告分部，而幾乎所有收益及經營溢利均來自此業務分部。財務資料已按與內部向本集團最高行政管理層報告資料以進行資源分配及評估表現一致的方式呈列。因此，並無披露獨立的業務分部資料。

收益指食品及飲料的銷售價值，不計及增值稅或其他銷售稅，並經扣除任何商業折扣。

(a) 地理資料

下表列載有關(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團使用權資產及物業、機器及設備(「特定非流動資產」)的地理位置資料。客戶的地理位置基於提供服務或交付商品的地點。特定非流動資產的地理位置基於資產的實體位置(就使用權資產及物業、機器及設備而言)。

	外部客戶收益		特定非流動資產	
	二零二三年 千元	二零二二年 千元	二零二三年 千元	二零二二年 千元
香港(所在地)	<u>2,452,667</u>	<u>2,221,773</u>	<u>845,588</u>	<u>767,831</u>
中國內地	58,353	27,776	59,716	48,769
新加坡	64,200	25,698	54,155	33,495
日本	<u>19,393</u>	<u>51</u>	<u>52,833</u>	<u>59,170</u>
	<u>141,946</u>	<u>53,525</u>	<u>166,704</u>	<u>141,434</u>
	<u>2,594,613</u>	<u>2,275,298</u>	<u>1,012,292</u>	<u>909,265</u>

(b) 有關主要客戶的資料

截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，概無個別客戶貢獻的收益超過本集團總收益的10%。

4 其他收入淨額

	二零二三年 千元	二零二二年 千元
銀行利息收入	17,641	1,667
政府補貼(附註)	53,748	54,768
COVID-19相關租金寬減	274	750
提前終止租賃的收益	—	31
出售自有物業、機器及設備的虧損，淨額	(863)	(701)
其他	<u>3,224</u>	<u>1,217</u>
	<u>74,024</u>	<u>57,732</u>

附註： 其主要指香港特別行政區(「香港特區」)及新加坡政府為紓緩COVID-19帶來的影響而向本集團提供的補貼。該等政府補貼並無條件未履行。

## 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	二零二三年 千元	二零二二年 千元
<b>(a) 員工成本(包括董事薪酬)</b>		
薪金、工資及其他福利	786,436	682,300
定額退休計劃供款	35,879	32,112
以股份為基礎支付	6,264	8,396
	<u>828,579</u>	<u>722,808</u>
<b>(b) 融資成本</b>		
租賃負債利息	18,947	14,871
	<u>18,947</u>	<u>14,871</u>
<b>(c) 其他項目</b>		
折舊		
— 自有物業、機器及設備	122,985	92,212
— 使用權資產	417,752	354,610
	<u>540,737</u>	<u>446,822</u>
扣除COVID-19相關租金寬減後的可變租賃付款，不計入租賃負債的計量		
— 可變租賃付款	6,949	7,462
— COVID-19相關租金寬減	(2,234)	(7,283)
	<u>4,715</u>	<u>179</u>
核數師薪酬		
— 核數服務	2,560	2,446
— 非鑒證服務	2,123	567
	<u>4,683</u>	<u>3,013</u>
低價值資產租賃相關開支	5,863	4,572
短期租賃相關開支	981	481
物業、機器及設備減值虧損，淨額	1,969	—
使用權資產減值虧損，淨額	2,121	—
存貨成本	620,318	518,267



## 6 綜合損益表內的所得稅

	二零二三年 千元	二零二二年 千元
<b>即期稅項 — 香港利得稅</b>		
年度撥備	39,970	50,961
過往年度超額撥備	<u>(565)</u>	<u>(3,302)</u>
	39,405	47,659
<b>遞延稅項</b>		
產生及撥回暫時差額	<u>(4,353)</u>	<u>(5,552)</u>
<b>所得稅開支</b>	<u><u>35,052</u></u>	<u><u>42,107</u></u>

截至二零二三年三月三十一日止年度的香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5% (二零二二年：16.5%) 計算，惟本集團一間合資格實體 (「合資格實體」) 按利得稅兩級制計算。

對於合資格實體，首二百萬元應課稅溢利的稅率為8.25%，餘下應課稅溢利則按16.5%徵稅。該實體於二零二二年的香港利得稅撥備乃按相同的基準計算。不符合利得稅兩級制的本集團香港附屬公司的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

截至二零二三年三月三十一日止年度的香港利得稅撥備已考慮到香港特區政府對二零二二／二三課稅年度的應付稅項給予的100%減免，惟每項業務的最高減免額為6,000元 (二零二二年：二零二一／二二課稅年度獲給予的最高減免額為10,000元，並已於計算截至二零二二年三月三十一日止年度的撥備時考慮到該減免額)。

香港境外附屬公司的稅款按有關司法權區現行的適當稅率徵收。由於本集團於截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度並無由該等附屬公司產生的任何應課稅溢利，故並無計提香港境外稅項撥備。

## 7 股息

(i) 歸屬本年度的應付本公司權益股東股息：

	二零二三年 千元	二零二二年 千元
報告期結束後建議末期股息每股10.5仙 (二零二二年：每股11.4仙)	<u><u>140,557</u></u>	<u><u>152,413</u></u>

於報告期末，並無確認報告期結束後的建議末期股息為負債。

(ii) 年內已批准及支付的歸屬上一財政年度的應付本公司權益股東股息：

	二零二三年 千元	二零二二年 千元
上一財政年度的中期股息每股零仙(二零二二年：每股28仙)	—	280,000
上一財政年度的末期股息每股11.4仙(二零二二年：每股零仙) (附註)	<u>152,417</u>	<u>—</u>

附註：就截至二零二二年三月三十一日止年度之末期股息而言，二零二二財政年度全年財務報表中所披露的末期股息與年內已批准及派付的金額之間存在4,000元之差額，乃指於暫停辦理股份過戶登記手續日期前，於行使購股權後已發行新股應佔股息。

## 8 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利140,953,000元(二零二二年：202,960,000元)以及普通股加權平均數1,337,742,000股(二零二二年：1,162,750,000股)計算如下：

#### 普通股加權平均數

	二零二三年 千股	二零二二年 千股
於年初的已發行普通股	1,336,955	1,000,000
於全球發售時發行股份的影響	—	161,538
根據本公司股份獎勵計劃發行股份的影響	688	1,028
已行使購股權的影響	<u>99</u>	<u>184</u>
於年末的普通股加權平均數	<u>1,337,742</u>	<u>1,162,750</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為140,953,000元(二零二二年：202,960,000元)以及普通股加權平均數1,340,765,000股(二零二二年：1,166,658,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	二零二三年 千股	二零二二年 千股
計算每股基本盈利使用的年末普通股加權平均數	1,337,742	1,162,750
本公司股份獎勵計劃下視作發行普通股的影響	1,922	2,676
尚未行使購股權的影響	1,101	1,232
	<u>1,340,765</u>	<u>1,166,658</u>
年末普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,340,765</u>	<u>1,166,658</u>

9 貿易及其他應收款項

於報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	二零二三年 千元	二零二二年 千元
少於30天	17,776	14,633
31至60天	21	379
61至90天	25	2
	<u>17,822</u>	<u>15,014</u>
貿易應收款項，扣除虧損撥備	<u>17,822</u>	15,014
其他應收款項	<u>10,058</u>	<u>42,235</u>
	<u>27,880</u>	<u>57,249</u>
貿易及其他應收款項	<u>27,880</u>	<u>57,249</u>

## 10 貿易及其他應付款項及應計費用

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二三年 千元	二零二二年 千元
少於30天	56,422	36,569
31至60天	13	762
61至90天	5	63
貿易應付款項	56,440	37,394
其他應付款項及應計費用	179,554	161,561
合約負債	2,244	222
貿易及其他應付款項及應計費用	<u>238,238</u>	<u>199,177</u>

## 11 股本

	股份數目	金額 千元
<b>已發行及繳足普通股：</b>		
於二零二一年四月一日	1,002,024,000	10
根據股份獎勵計劃發行的股份(附註(i))	3,000,000	—
根據購股權計劃發行的股份(附註(ii))	452,740	385
於全球發售時發行的股份(附註(iii))	335,008,000	1,115,577
於二零二二年三月三十一日及二零二二年四月一日	<u>1,340,484,740</u>	<u>1,115,972</u>
根據購股權計劃發行的股份(附註(ii))	<u>255,630</u>	<u>217</u>
於二零二三年三月三十一日	<u>1,340,740,370</u>	<u>1,116,189</u>

附註：

- (i) 於二零二一年八月九日，3,000,000股普通股按認購價30.00元配發及發行予本公司為股份獎勵計劃設立的信託。
- (ii) 截至二零二三年三月三十一日止年度，購股權已獲行使，以按代價217,000元(二零二二年：385,000元)認購於股本入賬的255,630股本公司普通股(二零二二年：452,740股)。
- (iii) 於二零二一年十月七日，本公司通過全球發售按發售價每股3.33元新發行335,008,000股普通股。同日，本公司的股份於聯交所主板上市。所發行新股份的所得款項總額約為1,115,577,000元。發行成本約40,099,000元主要包括包銷費用、佣金及其他相關開支(為與發行新股份直接相關的遞增成本)，視作於其他儲備的扣減。

## 補充資料

### 企業管治資料

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東的利益及提升企業價值和問責能力。於截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司已致力達致企業管治的高標準及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部所列的守則條文，惟因下文所載理由的偏離除外。參照企業管治守則下的適用規定，本公司將會繼續審視及監察其企業管治常規。

根據企業管治守則第C.2.1條守則條文，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。劉達民先生（「劉先生」）目前兼任本公司主席及行政總裁。鑒於劉先生自二零一八年十月起承擔本集團日常運營的整體管理和監督職責，董事會認為，由劉先生同時擔任該兩個職務符合本集團的最佳利益，便於有效管理及營運。因此，董事認為，偏離該守則條文屬適當。儘管存在該偏離，董事認為，董事會高效運作，各司其職，及時討論各項關鍵及適當的事項。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的準則。本公司已向各董事作出特定查詢，而全體董事均確認彼等於截至二零二三年三月三十一日止年度已遵守標準守則。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 報告期後事項

截至二零二三年三月三十一日止年度後及直至本公告日期，本集團並無發生重大事項而對本集團的表現及價值造成重大影響。

## 審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）目前由三名獨立非執行董事組成，即李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。李國明先生為審核委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格。審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並與本集團高級管理層及外聘核數師討論風險管理、內部監控及財務匯報程序，包括審閱本公司截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表。

## 末期股息

董事會已議決建議向於二零二三年八月二十一日名列本公司股東名冊上的本公司股東（「**股東**」）派發截至二零二三年三月三十一日止年度的末期股息每股10.5港仙（二零二二年：11.4港仙）。末期股息如於本公司應屆股東週年大會（「**股東週年大會**」）上獲批准，將於二零二三年九月六日以現金形式支付。股份將自二零二三年八月十五日起除息。

## 股東週年大會

股東週年大會將於二零二三年八月九日召開及舉行，而股東週年大會的通告將分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.tamjai-intl.com](http://www.tamjai-intl.com))刊發，並在適當時候向股東寄發。

## 暫停辦理股份過戶登記

- (i) 為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，本公司將於二零二三年八月四日至二零二三年八月九日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二三年八月三日下午四時三十分前送交本公司的香港股份過戶登記處（「**香港股份過戶登記處**」）香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）。

- (ii) 為釐定有權獲得建議末期股息的股東身份，本公司將於二零二三年八月十七日至二零二三年八月二十一日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲發建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二三年八月十六日下午四時三十分前送交香港股份過戶登記處(地址見上文)。

### **獨立核數師的工作範疇**

本集團核數師畢馬威會計師事務所已將本公告所載本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註中的財務數字與本集團該年度的綜合財務報表所載的數額作比較，兩者的數額一致。畢馬威會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則而受委聘進行的審計、審閱或其他核證工作，因此畢馬威會計師事務所並無發出任何核證。

### **刊發全年業績公告及年報**

本全年業績公告會於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.tamjai-intl.com](http://www.tamjai-intl.com))刊發。本公司截至二零二三年三月三十一日止年度的年報將適時向股東寄發及於上述網站內可供查閱。

承董事會命  
譚仔國際有限公司  
董事會主席兼行政總裁  
劉達民

香港，二零二三年五月十二日

於本公告日期，執行董事為劉達民先生、陳萍女士及龍文慧女士，非執行董事為杉山孝史先生、冨谷武史先生及染谷則史先生，及獨立非執行董事為李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。