

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited **名創優品集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

內幕消息 **截至2023年3月31日止季度的** **未經審計財務業績** **及執行董事辭任**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2023年3月31日止三個月未經審計簡明合併業績。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)亦公佈李敏信先生因年齡原因自2023年5月16日起已辭任執行董事，以便專注於擔任本公司執行副總裁一職。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2023年3月31日止三個月未經審計簡明合併業績(「第三季度業績」)。

本文附表一為本公司於2023年5月16日(美國東部時間)刊發的有關第三季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯

交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第三季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

執行董事辭任

董事會亦宣佈，自2023年5月16日起，李敏信先生因年齡原因辭任執行董事，以便專注於擔任本公司執行副總裁一職，董事會批准其辭任本公司執行董事並即時生效。

李先生將繼續擔任本公司執行副總裁。李先生確認，其辭任並非由於就本公司營運、政策或實踐有關的任何事宜與董事會或本公司存在任何分歧且概無有關其辭任的任何事宜需提請本公司股東或聯交所垂注。

於李先生辭任執行董事後，董事會現時由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成。本公司認為，隨著董事會獨立非執行董事的比例增加，新董事會成員組成將有助於達成更好的企業管治。

本公司謹此感謝李先生擔任執行董事所作出的貢獻，通過其努力，李先生已幫助建立強大的公司董事會及管理團隊。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2023年5月16日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2023年第三季度財務業績

中國廣州，2023年5月16日／美通社／— 提供豐富多樣創意生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2023年3月31日止2023財年第三季度未經審計財務業績。

截至2023年3月31日止2023財年第三季度財務摘要

- 收入為人民幣2,954.1百萬元（430.2百萬美元），同比增長26.2%，環比增長18.4%。
- 毛利為人民幣1,161.7百萬元（169.2百萬美元），同比增長64.4%，環比增長16.5%。
- 毛利率為39.3%，2022年同期為30.2%，前一季度為40.0%。
- 經營利潤為人民幣575.9百萬元（83.9百萬美元），同比增長308.5%，環比增長28.7%。
- 期內利潤為人民幣470.9百萬元（68.6百萬美元），同比增長408.2%，環比增長30.9%。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣483.0百萬元（70.3百萬美元），同比增長336.3%，環比增長29.5%。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為16.4%，2022年同期為4.7%，前一季度為15.0%。
- 經調整EBITDA⁽¹⁾為人民幣706.4百萬元（102.9百萬美元），同比增長164.3%，環比增長19.7%。
- 經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為23.9%，2022年同期為11.4%，前一季度為23.7%。

附註：

⁽¹⁾ 更多詳情，請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」各節。

截至2023年3月31日止2023財年第三季度經營摘要

- 名創優品門店數量截至2023年3月31日為5,514家，同比增長401家，環比增長74家。
- 中國名創優品門店數量截至2023年3月31日為3,383家，同比增長186家，環比增長58家。
- 海外名創優品門店數量截至2023年3月31日為2,131家，同比增長215家，環比增長16家。
- 本公司於截至2023年3月31日止第三季度進軍其他兩個國家，標誌著本公司第106次進軍海外市場。
- **TOP TOY**門店數量截至2023年3月31日為116家，同比增長24家，截至2022年12月31日為117家。

下表載列名創優品及TOP TOY的門店數量明細，以及截至相關日期的同比及環比變動：

	截至			同比	環比
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日		
名創優品門店數量 ⁽²⁾	5,113	5,440	5,514	401	74
中國	3,197	3,325	3,383	186	58
— 直營店	11	16	16	5	—
— 第三方門店	3,186	3,309	3,367	181	58
海外	1,916	2,115	2,131	215	16
— 直營店	136	153	150	14	(3)
— 第三方門店	1,780	1,962	1,981	201	19
TOP TOY 門店數量 ⁽³⁾	92	117	116	24	(1)
— 直營店	4	8	9	5	1
— 第三方門店	88	109	107	19	(2)

附註：

(2) 「名創優品門店」指任何以「名創優品」品牌名稱下運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及以名創合夥人模式及代理模式由第三方運營的該等門店。

(3) 「TOP TOY門店」指任何以「TOP TOY」品牌名稱下運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及以名創合夥人模式由第三方運營的該等門店。

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「我們以公司歷史上最好的3•31季度業績表現為2023年贏得了開門紅。三年疫情終成過往，我們很高興地看到國內業務取得了全面而令人鼓舞的季度業績，而我們的海外業務也在復甦的道路上走得更遠。因此，我們的收入同比增長26%至人民幣29億元以上。我們的盈利能力繼續超出預期，調整後的淨利潤率擴大至16.4%，與去年同期相比增長11.7個百分點，調整後的淨利潤增長至4.83億元人民幣，同比增長336%。這兩個數字都創下了名創優品的歷史新高。」

葉先生續道：「在過去的幾個月裡，名創優品的中國業務強勁反彈，這反映在我們國內門店的客流量和客單價持續提升。我們的加盟商信心十足，對今後的業務前景更加樂觀，因此本季度我們的新店開業步伐加快，季度淨增加了58家新店，是去年同期的兩倍。根據目前的情況判斷，我們有信心能夠超越我們在2023年在中國淨開設250-350家門店的目標。在海外市場，我們在優化產品設計和選擇以及提升店內體驗方面的努力也取得了堅實的成果。海外業務收入同比增長約55%至人民幣8億元。美國市場的表現尤為突出，連續兩個季度成為我們收入最高的單一海外市場。2023年是名創優品成立的第十年，也將是名創優品邁向全球「超級品牌」的第一年，我們將努力實現這一願景。」

名創優品首席財務官兼副總裁張靖京先生表示：「本季度公司毛利率達到39.3%，比2022年同期高出900個基點，這得益於我們對品牌升級工作的堅定執行，以及海外市場的強勁表現。」

「展望下一季度，我們預計在門店業績改善和門店網絡擴張的推動下，我們的收入和盈利能力將繼續強勁的同比增長。儘管外部環境的不確定性帶來了各種挑戰，我們將繼續專注於公司長期戰略目標，堅定地推進全球化佈局、加強我們的產品實力並優化我們的門店網絡。我們也將繼續深化成本管控工作和資本配置策略，並專注於持續提供穩定的利潤和健康的現金流。」張先生如此總結。

近期發展

業務進展

據本公司初步估計，其主要業務取得以下進展：

2023年4月：剔除2022年同期暫時關閉門店的影響，名創優品的中國線下門店GMV同比增長約80%，及名創優品門店平均單店GMV增長約50%。名創優品中國門店2023年4月的平均單店GMV約為2019年同期水平的85%，較前兩個月呈持續穩定提升趨勢。名創優品海外業務的GMV增長約45%。

勞動節：名創優品的中國線下門店GMV同比增長約75%，及名創優品門店平均單店GMV增長約45%。名創優品門店於中國勞動節期間的平均單店GMV恢復至2019年同期的可比水平。

本公司股份獲納入滬港通及深港通

自2023年3月13日起，本公司普通股已獲納入滬港通及深港通，且本公司亦已獲恒生指數有限公司選中並納入六個指數的成份股。

執行董事辭任

董事會（「**董事會**」）宣佈，自2023年5月16日起，李敏信先生因年齡原因辭任本公司執行董事，以便專注於擔任本公司執行副總裁一職，董事會批准其辭任本公司執行董事並即時生效。

李先生將繼續擔任本公司執行副總裁。李先生確認，其辭任並非由於就本公司營運、政策或實踐有關的任何事宜與董事會或本公司存在任何分歧且概無有關其辭任的任何事宜需提請本公司股東垂注。

於李先生辭任執行董事後，董事會現時由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成。本公司認為，隨著董事會獨立非執行董事的比例增加，新董事會成員組成將有助於達成更好的企業管治。

本公司謹此感謝李先生擔任本公司執行董事所作出的貢獻，通過其努力，李先生已幫助建立強大的公司董事會及管理團隊。

建立ESG領導小組

為了更好地實施及管理環境、社會及管治（「ESG」）事宜，本公司建立了ESG領導小組，協助董事會轄下審計委員會（「審計委員會」）根據審計委員會章程規定負責ESG事宜。ESG領導小組將定期向審計委員會及董事會報告其活動及出現的任何重大ESG問題，制定與ESG事宜有關的政策、程序及常規並向審計委員會及董事會作出推薦意見，以及檢討及評估本公司ESG表現並向審計委員會及董事會作出改進意見。

截至2023年3月31日止2023財年第三季度的未經審計財務業績

收入為人民幣2,954.1百萬元（430.2百萬美元），同比增長26.2%，主要是由於來自中國的收入同比增長18.1%及來自海外市場的收入同比增長54.6%。

來自中國的收入為人民幣2,153.2百萬元（313.5百萬美元），較2022年同期的人民幣1,823.0百萬元增長18.1%。該同比增長主要是由於：(i)名創優品線下門店的收入由於門店平均數量同比增加5.4%及門店平均單店收入同比增長18.9%而同比增長25.3%，(ii) TOP TOY產生的收入由於門店平均數量同比增加28.7%及門店平均單店收入同比減少3.7%而同比增長24.0%，以及(iii)部分被其他銷售渠道收入同比減少26.9%所抵銷。有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

來自海外市場的收入為人民幣800.9百萬元（116.6百萬美元），同比增長54.6%，該增長主要是由於平均門店數量同比增加11.9%及海外名創優品門店的平均單店收入同比增加38.1%。

來自海外市場的收入貢獻了第三季度總收入的27.1%，較2022年同期貢獻收入的22.1%，增長五個百分點。

銷售成本為人民幣1,792.4百萬元（261.0百萬美元），同比增長9.7%。

毛利為人民幣1,161.7百萬元（169.2百萬美元），同比增長64.4%。

毛利率為39.3%，2022年同期為30.2%。同比增長主要歸因於(i)本公司在國內執行名創優品品牌升級戰略而新推出的產品貢獻了較高的毛利率，及本公司為削減若干產品的成本而採取的降本措施，(ii)毛利率通常較國內業務高的名創優品品牌的國際業務收入貢獻由2022年同期的22.1%增長至本季度的27.1%，及(iii) TOP TOY的毛利率提升受益於產品組合中包括了更多的高利潤率獨家產品。

其他收入為人民幣0.8百萬元(0.1百萬美元)，相較於2022年同期為人民幣2.3百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣439.0百萬元(63.9百萬美元)，同比增長21.3%。倘不包括股份支付薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣431.5百萬元(62.8百萬美元)，同比增長22.8%。同比增長主要歸因於(i)與我們的IP產品有關的授權費增長，(ii)與業務增長有關的人員相關開支及物流開支增加，及其次(iii)主要與本公司的國內名創優品品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支為人民幣155.2百萬元(22.6百萬美元)，同比減少21.9%。倘不包括股份支付薪酬開支，一般及行政開支為人民幣150.6百萬元(21.9百萬美元)，同比降低21.2%。同比降低主要是由於(i)與在公司中後台員工中實施成本控制措施有關的人員相關開支降低，及(ii)將本公司總部大樓建設成本中的土地使用權折舊資本化導致折舊及攤銷開支減少。

其他淨收入為人民幣3.3百萬元(0.5百萬美元)，2022年同期為人民幣0.5百萬元。其他淨收入主要包括淨匯兌虧損、自理財產品產生的投資收益及其他。同比增長主要是由於投資收益增加及其他虧損減少。

經營利潤為人民幣575.9百萬元(83.9百萬美元)，同比增長308.5%。

財務收入淨額為人民幣25.1百萬元(3.7百萬美元)，同比增長444.9%，主要由於來自銀行存款的利息收入增加。

期內利潤為人民幣470.9百萬元(68.6百萬美元)，同比增長408.2%。

經調整淨利潤⁽¹⁾(指扣除以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣483.0百萬元(70.3百萬美元)，同比增長336.3%。

經調整淨利潤率⁽¹⁾為16.4%，2022年同期則為4.7%。

經調整EBITDA⁽¹⁾為人民幣706.4百萬元(102.9百萬美元)，同比增長164.3%。

經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為23.9%，2022年同期為11.4%，前一季度為23.7%。

每股美國存託股份（「美國存託股份」）的基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣1.48元（0.22美元），相較於2022年同期的人民幣0.32元同比增加362.5%。每股美國存託股份代表本公司四股普通股份。

經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利⁽¹⁾於本季度均為人民幣1.52元（0.22美元），相較於2022年同期的人民幣0.36元同比增加322.2%。

截至2023年3月31日，本公司現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣7,089.1百萬元（1,032.3百萬美元），而截至2022年12月31日及2022年6月30日分別為人民幣6,160.4百萬元及人民幣5,828.3百萬元。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2023年5月16日（星期二）上午五時正（同日北京時間的下午五時正）舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議可通過以下zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

Zoom鏈接：

<https://doyle.zoom.us/j/84572519529?pwd=WWpSOVM3dlZKNmlva2ViTWF1Y2FDZz09>

會議號：845 7251 9529

會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國免費電話：1 213 338 8477（或+1 646 518 9805）

中國內地免費電話：400 182 3168（或400 616 8835）

中國香港（收費）：+852 5803 3730（或+852 5803 3731）

英國（收費）：+44 203 481 5237（或+44 131 460 1196）

法國（收費）：+33 1 7037 9729（或+33 1 7037 2246）

新加坡（收費）：+65 3158 7288（或+65 3165 1065）

加拿大（收費）：+1 438 809 7799（或+1 204 272 7920）

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<http://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<http://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供豐富多樣創意生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品廣泛的產品組合中每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2023年3月31日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣6.8676元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股份的基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為期內利潤，除去以權益結算的股份支付的開支。名創優品以經調整淨利潤除以同期間收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股份數量，以計算經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股份。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使其管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司(包含同行公司)使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股份基本及攤薄盈利(如適用)或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資訊，請見本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

Raine Hu

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

Eric Yuan

Christensen Advisory

電郵：miniso@christensencomms.com

電話：+86 1380 111 0739

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2022年 6月30日 (經審計)	於2023年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	419,894	481,857	70,164
使用權資產	2,342,589	2,337,032	340,298
無形資產	43,066	29,086	4,235
商譽	19,388	20,833	3,034
遞延稅項資產	154,333	178,795	26,035
其他應收款項	28,274	30,286	4,410
預付款項	201,682	-	-
	<u>3,209,226</u>	<u>3,077,889</u>	<u>448,176</u>
流動資產			
其他投資	210,523	205,390	29,907
存貨	1,188,095	1,392,376	202,746
貿易及其他應收款項	1,056,198	1,002,213	145,934
現金及現金等價物	5,348,492	6,380,545	929,079
受限制現金	32,376	23,976	3,491
定期存款	236,878	479,206	69,778
	<u>8,072,562</u>	<u>9,483,706</u>	<u>1,380,935</u>
資產總值	<u><u>11,281,788</u></u>	<u><u>12,561,595</u></u>	<u><u>1,829,111</u></u>

	於2022年 6月30日 (經審計)	於2023年 3月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	92	95	14
資本公積	7,982,824	7,985,742	1,162,814
其他儲備	993,307	1,020,636	148,616
累計虧損	(1,944,581)	(730,898)	(106,427)
本公司權益股東應佔權益	7,031,642	8,275,575	1,205,017
非控股權益	(4,242)	8,663	1,261
權益總額	<u>7,027,400</u>	<u>8,284,238</u>	<u>1,206,278</u>
負債			
非流動負債			
合約負債	51,658	49,074	7,146
貸款及借款	6,503	6,988	1,018
租賃負債	393,068	399,174	58,124
遞延收益	14,488	32,041	4,666
	<u>465,717</u>	<u>487,277</u>	<u>70,954</u>
流動負債			
貸款及借款	445	–	–
貿易及其他應付款項	3,072,991	3,011,197	438,464
合約負債	361,522	304,037	44,271
租賃負債	257,997	273,321	39,799
遞延收益	6,295	6,446	939
即期稅項	89,421	195,079	28,406
	<u>3,788,671</u>	<u>3,790,080</u>	<u>551,879</u>
負債總額	<u>4,254,388</u>	<u>4,277,357</u>	<u>622,833</u>
權益及負債總額	<u>11,281,788</u>	<u>12,561,595</u>	<u>1,829,111</u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益表
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股份數據外)

	截至3月31日止三個月			截至3月31日止九個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	2,341,035	2,954,148	430,157	7,767,943	8,221,026	1,197,074
銷售成本	(1,634,519)	(1,792,403)	(260,994)	(5,470,085)	(5,073,621)	(738,776)
毛利	706,516	1,161,745	169,163	2,297,858	3,147,405	458,298
其他收入	2,296	782	114	20,882	15,093	2,198
銷售及分銷開支	(362,000)	(439,018)	(63,926)	(1,087,622)	(1,237,145)	(180,142)
一般及行政開支	(198,722)	(155,206)	(22,600)	(631,418)	(469,114)	(68,308)
其他淨收入	499	3,290	479	46,463	76,140	11,087
貿易及其他應收款項 (信貸虧損) / 信貸虧損撥回	(5,671)	4,328	630	(24,762)	612	89
非流動資產減值虧損	(1,931)	-	-	(11,467)	-	-
經營利潤	140,987	575,921	83,860	609,934	1,532,991	223,222
財務收入	12,744	33,727	4,911	39,181	98,411	14,330
財務成本	(8,141)	(8,646)	(1,259)	(25,407)	(24,991)	(3,639)
財務收入淨額	4,603	25,081	3,652	13,774	73,420	10,691
分佔以權益法入賬的被投資 公司的虧損，稅後淨額	-	-	-	(8,162)	-	-
稅前利潤	145,590	601,002	87,512	615,546	1,606,411	233,913
所得稅開支	(52,918)	(130,075)	(18,940)	(184,256)	(371,573)	(54,105)
期內利潤	<u>92,672</u>	<u>470,927</u>	<u>68,572</u>	<u>431,290</u>	<u>1,234,838</u>	<u>179,808</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	96,554	465,505	67,782	433,333	1,229,595	179,045
非控股權益	(3,882)	5,422	790	(2,043)	5,243	763
每股普通股盈利						
— 基本	0.08	0.37	0.05	0.36	0.99	0.14
— 攤薄	0.08	0.37	0.05	0.36	0.98	0.14
每股美國存託股份盈利 (每一股美國存託股份代表 四股普通股)						
— 基本	0.32	1.48	0.22	1.44	3.96	0.58
— 攤薄	0.32	1.48	0.22	1.44	3.92	0.57

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
 (以千元呈列)

	截至3月31日止三個月			截至3月31日止九個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	92,672	470,927	68,572	431,290	1,234,838	179,808
隨後可能重新分類至 損益的項目： 換算海外業務財務報表的 匯兌差額	(11,139)	(7,967)	(1,160)	(1,962)	(21,601)	(3,145)
期內其他全面虧損	<u>(11,139)</u>	<u>(7,967)</u>	<u>(1,160)</u>	<u>(1,962)</u>	<u>(21,601)</u>	<u>(3,145)</u>
期內全面收益總額	<u>81,533</u>	<u>462,960</u>	<u>67,412</u>	<u>429,328</u>	<u>1,213,237</u>	<u>176,663</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	83,963	455,899	66,384	429,508	1,202,597	175,115
非控股權益	(2,430)	7,061	1,028	(180)	10,640	1,548

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股份數據以及百分比外)

	截至3月31日止三個月			截至3月31日止九個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：						
期內利潤	92,672	470,927	68,572	431,290	1,234,838	179,808
加回：						
以權益結算的股份支付的開支	18,027	12,089	1,760	68,427	38,669	5,631
經調整淨利潤	<u>110,699</u>	<u>483,016</u>	<u>70,332</u>	<u>499,717</u>	<u>1,273,507</u>	<u>185,439</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	114,581	477,594	69,542	501,760	1,268,264	184,676
非控股權益	(3,882)	5,422	790	(2,043)	5,243	763
經調整淨利潤率 ⁽⁴⁾	<u>4.7%</u>	<u>16.4%</u>	<u>16.4%</u>	<u>6.4%</u>	<u>15.5%</u>	<u>15.5%</u>
經調整每股淨盈利 ⁽⁵⁾						
— 基本	0.09	0.38	0.06	0.42	1.02	0.15
— 攤薄	0.09	0.38	0.06	0.41	1.01	0.15
經調整每股美國存託股份淨盈利 ⁽⁵⁾ (每一股美國存託股份代表四股普通股)						
— 基本	0.36	1.52	0.22	1.68	4.08	0.59
— 攤薄	0.36	1.52	0.22	1.64	4.04	0.59
期內經調整淨利潤與經調整 EBITDA的對賬：						
經調整淨利潤	110,699	483,016	70,332	499,717	1,273,507	185,439
加回：						
折舊及攤銷	95,467	84,625	12,322	271,358	284,141	41,374
財務成本	8,141	8,646	1,259	25,407	24,991	3,639
所得稅開支	52,918	130,075	18,940	184,256	371,573	54,105
經調整EBITDA	<u>267,225</u>	<u>706,362</u>	<u>102,853</u>	<u>980,738</u>	<u>1,954,212</u>	<u>284,557</u>
經調整EBITDA利潤率 ⁽⁶⁾	<u>11.4%</u>	<u>23.9%</u>	<u>23.9%</u>	<u>12.6%</u>	<u>23.8%</u>	<u>23.8%</u>

附註：

- (4) 經調整淨利潤率乃按期內經調整淨利潤除以收入計算。
- (5) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算的基本及攤薄每股盈利的普通股數目計算。
- (6) 經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以百萬呈列，百分比除外)

	截至3月31日止三個月			同比	截至3月31日止九個月			同比
	2022年	2023年			2022年	2023年		
	人民幣	人民幣	美元		人民幣	人民幣	美元	
收入								
國內業務	1,823	2,153	313	18%	5,909	5,513	803	(7%)
— 名創優品品牌	1,682	2,001	291	19%	5,415	5,087	741	(6%)
— TOP TOY品牌	111	138	20	24%	352	360	52	2%
— 其他	30	14	2	(53%)	142	66	10	(54%)
國際業務	518	801	117	55%	1,859	2,708	394	46%
	<u>2,341</u>	<u>2,954</u>	<u>430</u>	<u>26%</u>	<u>7,768</u>	<u>8,221</u>	<u>1,197</u>	<u>6%</u>