

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888)

2023年第一季度業績公告

我們謹此公告截至2023年3月31日止三個月的未經審核業績(「**2023年第一季度業績**」)。2023年第一季度業績在香港聯交所網址(www.hkexnews.hk)及我們的網址(<http://ir.baidu.com>)可供查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2023年5月16日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

百度公佈2023年第一季度業績

中國北京，2023年5月16日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2023年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「2023年第一季度，百度核心實現穩健業績，同比收入較前季度增速加快，支持了經營利潤率的改善，實現經營槓桿效應。我們相信生成式AI及大語言模型的出現展示了AI改變各行各業的潛力，幫助用戶與客戶實現更多成果並對社會產生正面影響。鑒於這個趨勢，百度在中國推出文心一言，且我們計劃逐步將文心一言融入我們的所有業務。這將為我們的產品及服務賦能，吸引更廣泛的用戶及客戶群，同時允許我們圍繞文心一言在新的時代中建立新生態。這也將使我們實現長期、可持續的增長。」

百度首席財務官羅戎表示：「本季度，我們有效地發揮經營槓桿的作用，百度核心非公認會計準則經營利潤率自去年同期的17%及第一季度的21%增長至23%。生成式AI帶來了人工智能新模式的變革，百度正蓄勢待發把握這個龐大的市場機會。在未來的季度，百度將繼續堅定不移地在該領域投資。」

2023年第一季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外，未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2022年 第一季度	2022年 第四季度	2023年第一季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	28,411	33,077	31,144	4,535	10%	(6%)
經營利潤	2,601	4,593	4,980	725	91%	8%
經營利潤(非公認會計準則) ²	3,996	6,497	6,428	936	61%	(1%)
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(885)	4,953	5,825	848	—	18%
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則) ²	3,879	5,371	5,727	834	48%	7%
每股美國存託股稀釋(虧損) 收益	(2.87)	13.59	15.92	2.32	—	17%
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	11.22	15.25	16.10	2.34	43%	6%
經調整EBITDA ²	5,499	8,231	8,145	1,186	48%	(1%)
經調整EBITDA利潤率	19%	25%	26%	26%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年3月31日的匯率人民幣6.8676元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(更多詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2022年		2023年		按年	按季
	第一季度	第四季度	第一季度			
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	21,378	25,654	22,998	3,349	8%	(10%)
經營利潤	2,524	3,782	4,091	596	62%	8%
經營利潤(非公認會計準則) ²	3,686	5,491	5,363	781	45%	(2%)
歸屬百度核心的淨(虧損)利潤	(963)	4,773	5,513	803	—	16%
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	3,804	4,915	5,268	767	38%	7%
經調整EBITDA ²	5,106	7,146	7,003	1,020	37%	(2%)
經調整EBITDA利潤率	24%	28%	30%	30%		

經營摘要

企業

- 2023年第一季度，百度回購股份195百萬美元。
- 百度於2023年5月12日發佈了其年度ESG報告，該報告詳細介紹了百度最新的ESG政策及可持續發展舉措(https://esg.baidu.com/ESG/Baidu_2022_ESG_Report.pdf)。

智能駕駛

- 2023年第一季度，百度的自動駕駛服務蘿蔔快跑供應的自動駕駛訂單為約66萬單，同比增長236%及環比增長18%。
- 2023年3月17日，蘿蔔快跑首批獲准在北京開展車內無駕駛員或安全操作員的自動駕駛運營服務。

其他增長計劃

- 根據IDC及Canalys的數據，2022年，小度在中國智能顯示屏出貨量及智能音箱出貨量中排名第一。

移動生態

- 百度APP 3月的月活躍用戶達到657百萬，同比增加4%。
- 託管頁收入佔2023年第一季度百度核心業務在線營銷收入的49%。

愛奇藝

愛奇藝日均總訂閱會員數在本季度為129百萬，對比2022年第一季度的101百萬和2022年第四季度的112百萬。

2023年第一季度財務業績

總收入為人民幣311億元(45.4億美元)，同比增長10%。

- 百度核心收入為人民幣230億元(33.5億美元)，同比增長8%；在線營銷收入為人民幣166億元(24.2億美元)，同比增長6%，及非在線營銷收入為人民幣64億元(928百萬美元)，同比增長11%。
- 愛奇藝收入為人民幣83億元(12.2億美元)，同比增長15%。

銷售成本為人民幣152億元(22.1億美元)，同比減少3%，主要是由於內容成本、帶寬成本及商品銷售成本減少，而該減少部分被流量獲取成本的增長所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣56億元(814百萬美元)，同比增長20%，主要是由於渠道支出及市場推廣開支增加。

研發費用為人民幣54億元(790百萬美元)，同比減少3%，主要與人員相關支出減少有關。

經營利潤為人民幣50億元(725百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣41億元(596百萬美元)，及百度核心經營利潤率為18%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣64億元(936百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣54億元(781百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為23%。

其他利潤總計淨額為人民幣26億元(378百萬美元)，主要包括來自長期投資的公允價值收益人民幣15億元。去年同期的其他虧損總計淨額為人民幣30億元，主要包括來自長期投資的公允價值虧損人民幣30億元。長期投資中較大部分(包括但不限於對上市公司及私營公司的股本證券和私募股權基金的投資)須每季度進行公允價值調整，因此可能導致未來期間的淨利潤波動。

所得稅費用為人民幣12億元(174百萬美元)，同比增長205%，主要是由於稅前利潤增加所致。

歸屬百度的淨利潤為人民幣58億元(848百萬美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣15.92元(2.32美元)。歸屬百度核心的淨利潤為人民幣55億元(803百萬美元)，及百度核心的淨利潤率為24%。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣57億元(834百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣16.10元(2.34美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣53億元(767百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為23%。

經調整EBITDA為人民幣81億元(11.9億美元)及經調整EBITDA利潤率為26%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣70億元(10.2億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為30%。

截至2023年3月31日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,940億元(282.5億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,888億元(274.9億美元)。自由現金流為人民幣45億元(661百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣35億元(515百萬美元)。

電話會議信息

百度的管理層將於美國東部時間2023年5月16日上午八時正(即北京時間2023年5月16日下午八時正)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2023年第一季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀透過郵件請向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10030497-jz1rwg.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度信念及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；線上營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤（虧損）；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤（虧損）；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位的若干項目。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值，以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司
簡明合併(虧損)收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日	2023年 3月31日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：				
在線營銷服務	16,929	19,571	17,972	2,617
其他	11,482	13,506	13,172	1,918
總收入	28,411	33,077	31,144	4,535
成本及費用：				
銷售成本 ⁽¹⁾	15,546	16,945	15,152	2,206
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	4,656	5,881	5,589	814
研發費用 ⁽¹⁾	5,608	5,658	5,423	790
成本及費用總額	25,810	28,484	26,164	3,810
經營利潤	2,601	4,593	4,980	725
其他(虧損)收益：				
利息收入	1,454	1,647	1,915	279
利息費用	(710)	(738)	(804)	(117)
匯兌虧損淨額	(11)	(338)	(106)	(15)
應佔權益法投資虧損	(408)	(523)	(48)	(7)
其他淨額	(3,286)	1,733	1,638	238
其他(虧損)收益總計淨額	(2,961)	1,781	2,595	378
所得稅前(虧損)利潤	(360)	6,374	7,575	1,103
所得稅費用	391	1,254	1,193	174
淨(虧損)利潤	(751)	5,120	6,382	929
歸屬非控股股東權益的淨利潤	134	167	557	81
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(885)	4,953	5,825	848

截至以下日期止三個月

	2022年 3月31日 人民幣元	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 3月31日 人民幣元	2023年 3月31日 美元 ⁽²⁾
每股美國存託股(虧損)收益 (1股美國存託股等於 8股A類普通股)：				
— 基本	(2.87)	13.73	16.17	2.35
— 稀釋	(2.87)	13.59	15.92	2.32
A類及B類普通股的每股(虧損) 收益：				
— 基本	(0.36)	1.72	2.02	0.29
— 稀釋	(0.36)	1.70	1.99	0.29
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：				
— 基本	2,767	2,789	2,798	2,798
— 稀釋	2,767	2,801	2,837	2,837

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	82	158	98	14
銷售及管理費用	377	450	463	68
研發費用	864	1,233	828	120
股權激勵費用總額	1,323	1,841	1,389	202

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2023年3月31日的匯率人民幣6.8676元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
簡明合併資產負債表
(以百萬計，未經審計)

	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 3月31日 人民幣元	2023年 3月31日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	53,156	23,638	3,442
受限制資金	11,330	11,252	1,638
短期投資淨額	120,839	159,127	23,171
應收賬款淨額	11,733	10,798	1,572
應收關聯方款項	5,432	5,211	759
其他流動資產淨額 ⁽¹⁾	10,360	19,179	2,793
流動資產總額	212,850	229,205	33,375
非流動資產：			
固定資產淨額	23,973	22,975	3,345
外購版權淨額	6,841	6,701	976
自製內容淨額	13,002	12,603	1,835
無形資產淨額	1,254	1,183	172
商譽	22,477	22,589	3,289
長期投資淨額	55,297	55,463	8,076
長期定期存款及持有至到期投資	23,629	18,676	2,719
應收關聯方款項	60	96	14
遞延所得稅資產淨額	2,129	2,091	304
經營租賃使用權資產	10,365	10,183	1,483
其他非流動資產	19,096	19,214	2,798
非流動資產總額	178,123	171,774	25,011
資產總額	390,973	400,979	58,386

	2022年 12月31日 人民幣元	2023年 3月31日 人民幣元	2023年 3月31日 美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	5,343	6,833	995
應付賬款及預提費用	38,014	34,043	4,957
客戶預付款及遞延收入	13,116	13,913	2,026
遞延收益	72	142	21
長期借款短期部分	—	1	—
可轉換優先票據短期部分	8,305	8,265	1,203
應付票據短期部分	6,904	6,865	1,000
應付關聯方款項	5,067	5,211	759
經營租賃負債	2,809	2,797	407
流動負債總額	79,630	78,070	11,368
非流動負債：			
遞延收益	159	116	17
遞延收入	331	375	55
應付關聯方款項	99	94	14
長期借款	13,722	13,678	1,992
應付票據	39,893	39,670	5,776
可轉換優先票據	9,568	11,668	1,699
遞延所得稅負債	2,898	3,014	439
經營租賃負債	4,810	4,650	677
其他非流動負債	2,058	2,068	300
非流動負債總額	73,538	75,333	10,969
負債總額	153,168	153,403	22,337
可贖回非控股股東權益	8,393	8,709	1,268
權益			
百度股東權益總額	223,478	230,095	33,504
非控股股東權益	5,934	8,772	1,277
權益總額	229,412	238,867	34,781
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	390,973	400,979	58,386

(1) 這包括向支付代理支付的1,198百萬美元，以履行愛奇藝對2025年到期的2.00%可轉換優先票據的回購義務。該回購已於2023年4月完成。

百度集團股份有限公司
 摘錄資料
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2022年 12月31日止三個月(人民幣元)				截至2023年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2023年 3月31日止三個月(美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽¹⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司
總收入	21,378	7,277	(244)	28,411	25,654	7,593	(170)	33,077	22,998	8,349	(203)	31,144	3,349	1,216	(30)	4,535
按年									8%	15%		10%				
按季									(10%)	10%		(6%)				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	9,807	5,964	(225)	15,546	11,712	5,405	(172)	16,945	9,379	5,956	(183)	15,152	1,365	867	(26)	2,206
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	3,913	745	(2)	4,656	4,969	939	(27)	5,881	4,533	1,106	(50)	5,589	660	161	(7)	814
研發費用 ⁽¹⁾	5,134	474	—	5,608	5,191	467	—	5,658	4,995	428	—	5,423	728	62	—	790
成本及費用總額	18,854	7,183	(227)	25,810	21,872	6,811	(199)	28,484	18,907	7,490	(233)	26,164	2,753	1,090	(33)	3,810
按年																
銷售成本									(4%)	(0%)		(3%)				
銷售及管理費用									16%	48%		20%				
研發費用									(3%)	(10%)		(3%)				
成本及費用									0%	4%		1%				
經營利潤(虧損)	2,524	94	(17)	2,601	3,782	782	29	4,593	4,091	859	30	4,980	596	126	3	725
按年									62%	814%		91%				
按季									8%	10%		8%				
經營利潤率	12%	1%		9%	15%	10%		14%	18%	10%		16%				
加：其他(虧損)收益																
總計淨額	(3,058)	97	—	(2,961)	2,271	(490)	—	1,781	2,803	(208)	—	2,595	408	(30)	—	378
減：所得稅費用(收益)	374	17	—	391	1,265	(11)	—	1,254	1,168	25	—	1,193	170	4	—	174
減：歸屬非控股股東權益的 淨利潤(虧損)	55	5	74 ⁽³⁾	134	15	(1)	153 ⁽³⁾	167	213	8	336 ⁽³⁾	557	31	1	49 ⁽³⁾	81
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(963)	169	(91)	(885)	4,773	304	(124)	4,953	5,513	618	(306)	5,825	803	91	(46)	848
按年									—	266%		—				
按季									16%	103%		18%				
淨利潤率	(5%)	2%		(3%)	19%	4%		15%	24%	7%		19%				

	截至2022年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2022年 12月31日止三個月(人民幣元)				截至2023年 3月31日止三個月(人民幣元)				截至2023年 3月31日止三個月(美元)			
	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽¹⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司	百度核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份 有限公司
非公認會計準則財務指標：																
經營利潤(非公認會計準則)	3,686	327		3,996	5,491	977		6,497	5,363	1,035		6,428	781	152		936
按年								45%	217%			61%				
按季								(2%)	6%			(1%)				
經營利潤率(非公認會計準則)	17%	4%		14%	21%	13%		20%	23%	12%		21%				
歸屬百度的淨利潤																
(非公認會計準則)	3,804	162		3,879	4,915	856		5,371	5,268	940		5,727	767	138		834
按年								38%	480%			48%				
按季								7%	10%			7%				
淨利潤率(非公認會計準則)	18%	2%		14%	19%	11%		16%	23%	11%		18%				
經調整EBITDA																
	5,106	410		5,499	7,146	1,056		8,231	7,003	1,112		8,145	1,020	163		1,186
按年								37%	171%			48%				
按季								(2%)	5%			(1%)				
經調整EBITDA利潤率	24%	6%		19%	28%	14%		25%	30%	13%		26%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	45	37		82	122	36		158	65	33		98	9	5		14
銷售及管理費用	257	120		377	355	95		450	377	86		463	55	13		68
研發費用	804	60		864	1,177	56		1,233	778	50		828	113	7		120
股權激勵費用 總額	1,106	217		1,323	1,654	187		1,841	1,220	169		1,389	177	25		202

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤／(虧損)有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2022年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2022年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2023年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2023年3月31日 止三個月(美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司	百度 (不包括 愛奇藝)	百度集團 股份 有限公司
經營活動產生(使用的) 現金淨額	3,039	(1,167)	1,872	6,999	854	7,853	4,838	1,002	5,840	704	146	850
投資活動(使用)產生 的現金淨額	(2,884)	(67)	(2,951)	(5,902)	579	(5,323)	(32,816)	167	(32,649)	(4,778)	24	(4,754)
融資活動(使用)產生 的現金淨額	(644)	2,046	1,402	(5,124)	2,862	(2,262)	1,055	(3,357)	(2,302)	154	(489)	(335)
匯率變動對現金、 現金等價物及 受限制資金的影響	(183)	(4)	(187)	(1,420)	(9)	(1,429)	(96)	(9)	(105)	(14)	(1)	(15)
現金、現金等價物及 受限制資金(減少)增加 淨額	(672)	808	136	(5,447)	4,286	(1,161)	(27,019)	(2,197)	(29,216)	(3,934)	(320)	(4,254)
現金、現金等價物及 受限制資金												
期初	44,596	3,075	47,671	62,821	3,576	66,397	57,374	7,862	65,236	8,354	1,145	9,499
期末	43,924	3,883	47,807	57,374	7,862	65,236	30,355	5,665	36,020	4,420	825	5,245
經營活動產生(使用的) 現金淨額	3,039	(1,167)	1,872	6,999	854	7,853	4,838	1,002	5,840	704	146	850
減：資本開支	(1,928)	(51)	(1,979)	(1,920)	(9)	(1,929)	(1,295)	—	(1,295)	(189)	—	(189)
自由現金流量	1,111	(1,218)	(107)	5,079	845	5,924	3,543	1,002	4,545	515	146	661

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2022年3月31日			截至2022年12月31日			截至2023年3月31日			截至2023年3月31日		
	止三個月(人民幣元)			止三個月(人民幣元)			止三個月(人民幣元)			止三個月(美元)		
	百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份		
	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司
經營利潤	2,524	94	2,601	3,782	782	4,593	4,091	859	4,980	596	126	725
加：股權激勵費用	1,106	217	1,323	1,654	187	1,841	1,220	169	1,389	177	25	202
加：無形資產攤銷及 減值 ⁽¹⁾	56	16	72	55	8	63	52	7	59	8	1	9
經營利潤(非公認 會計準則)	3,686	327	3,996	5,491	977	6,497	5,363	1,035	6,428	781	152	936
加：固定資產折舊	1,420	83	1,503	1,655	79	1,734	1,640	77	1,717	239	11	250
經調整EBITDA	5,106	410	5,499	7,146	1,056	8,231	7,003	1,112	8,145	1,020	163	1,186
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(963)	169	(885)	4,773	304	4,953	5,513	618	5,825	803	91	848
加：股權激勵費用	1,101	217	1,210	1,654	187	1,748	1,220	169	1,297	177	25	189
加：無形資產攤銷及 減值 ⁽¹⁾	50	16	59	50	8	55	49	7	53	7	1	8
加：處置(收益)虧損	—	(430)	(216)	(484)	62	(453)	(217)	—	(217)	(32)	—	(32)
加：長期投資減值	598	183	690	318	271	453	31	119	85	5	17	12
加：長期投資公允價值 虧損(收益)	3,037	(1)	3,037	(1,662)	8	(1,658)	(1,312)	10	(1,307)	(191)	1	(190)
加：權益法核算的投資的 調整項目 ⁽²⁾	456	11	462	377	18	386	(122)	18	(114)	(17)	3	(16)
加：非公認會計準則調整 的所得稅影響 ⁽³⁾	(475)	(3)	(478)	(111)	(2)	(113)	106	(1)	105	15	—	15
歸屬百度的淨利潤 (非公認會計準則)	3,804	162	3,879	4,915	856	5,371	5,268	940	5,727	767	138	834

	截至2022年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2022年12月31日 止三個月(人民幣元)			截至2023年3月31日 止三個月(人民幣元)			截至2023年3月31日 止三個月(美元)		
	百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份			百度集團 股份		
	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司	百度核心	愛奇藝	有限公司
每股美國存託股稀釋 (虧損)收益		(2.87)			13.59			15.92			2.32	
加：可贖回非控股股東 權益的增值		0.31			0.46			0.46			0.07	
加：每股美國存託股 (虧損)收益非公認 會計準則調整		13.78			1.20			(0.28)			(0.05)	
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)		11.22			15.25			16.10			2.34	

(1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。

(2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。

(3) 指所有非公認會計準則調整的所得稅影響。