

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SUN ART

Retail Group Limited

SUN ART RETAIL GROUP LIMITED

高鑫零售有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：06808)

截至二零二三年三月三十一日止年度 財務業績公告

年度業績摘要

	截至三月三十一日止年度		變幅	變幅百分比
	二零二三年	二零二二年		
	人民幣百萬元			
收入	83,662	88,134	(4,472)	(5.1)%
毛利	20,581	21,473	(892)	(4.2)%
經營溢利	1,177	18	1,159	6,438.9%
年內溢利／(虧損)	78	(826)	904	不適用
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)	109	(739)	848	不適用

每股盈利／(虧損)

— 基本及攤薄⁽¹⁾

人民幣0.01元 人民幣(0.08)元

	於三月三十一日		變幅	變幅百分比
	二零二三年	二零二二年		
	人民幣百萬元			
總資產	64,118	65,746	(1,628)	(2.5)%
總負債	39,921	40,680	(759)	(1.9)%
資產淨值	24,197	25,066	(869)	(3.5)%
淨現金 ⁽²⁾	19,449	18,659	790	4.2%

附註：

- (1) 截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據年內已發行普通股之加權平均數9,539,704,700股計算。
- (2) 淨現金餘額計算為現金及現金等價物、按公允價值計入損益的金融資產及定期存款的總和減去銀行借貸到期金額。

高鑫零售有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零二二年三月三十一日止年度的比較數字。該等業績乃根據《香港財務報告準則》(「**《香港財務報告準則》**」)編製如下。

綜合損益及其他全面收入表
截至二零二三年三月三十一日止年度

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
收入	4	83,662	88,134
成本		(63,081)	(66,661)
毛利		20,581	21,473
銷售及營銷開支		(18,510)	(20,353)
行政費用		(2,369)	(2,551)
其他收入及其他收益淨額	5	1,475	1,449
經營溢利		1,177	18
財務費用	7	(454)	(520)
按權益法入賬的分佔聯營公司及 合營企業淨虧損		(1)	(1)
除所得稅前溢利／(虧損)		722	(503)
所得稅開支	8	(644)	(323)
年內溢利／(虧損)		78	(826)
年內其他全面收入		—	—
年內全面收入／(虧損)總額		<u>78</u>	<u>(826)</u>
以下各方應佔溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		109	(739)
非控股權益		(31)	(87)
年內溢利／(虧損)		<u>78</u>	<u>(826)</u>
以下各方應佔全面收入／(虧損)總額：			
本公司擁有人		109	(739)
非控股權益		(31)	(87)
年內全面收入／(虧損)總額		<u>78</u>	<u>(826)</u>
本公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損) 的每股盈利／(虧損)：			
每股基本及攤薄盈利／(虧損)	9	<u>人民幣0.01元</u>	<u>人民幣(0.08)元</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年三月三十一日

		於三月三十一日	
		二零二三年	二零二二年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
投資物業		5,676	5,830
其他物業、廠房及設備		22,749	24,501
無形資產		43	31
商譽		140	140
遞延稅項資產		1,470	1,506
貿易及其他應收款項	12	9	–
定期存款	13	950	–
按權益法入賬的投資		–	1
非流動資產總額		31,037	32,009
流動資產			
存貨	11	8,474	9,723
貿易及其他應收款項	12	3,064	4,102
定期存款	13	2,319	700
按公允價值計入損益的金融資產 （「按公允價值計入損益的金融資產」）	14	4,452	6,665
受限制存款	15	2,364	1,253
現金及現金等價物	15	12,408	11,294
流動資產總額		33,081	33,737
總資產		64,118	65,746

綜合財務狀況表(續)

於二零二三年三月三十一日

		於三月三十一日	
		二零二三年	二零二二年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
負債			
非流動負債			
貿易及其他應付款項	16	28	49
租賃負債	17	5,469	6,108
遞延稅項負債		443	430
非流動負債總額		5,940	6,587
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	18,794	20,211
租賃負債	17	1,570	1,271
合約負債	18	12,715	12,347
借貸	19	673	–
即期稅項負債		229	264
流動負債總額		33,981	34,093
總負債		39,921	40,680
資產淨值		24,197	25,066
權益			
股本		10,020	10,020
儲備		13,498	13,938
本公司擁有人應佔股本及儲備		23,518	23,958
非控股權益		679	1,108
權益總額		24,197	25,066

附註：

(除另有說明者外，以人民幣(「人民幣」)列示)

1. 一般資料

高鑫零售有限公司(「本公司」)為一家於二零零零年十二月十三日在香港註冊成立的有限公司。本公司股份於二零一一年七月二十七日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司及其附屬公司(「本集團」)是中國領先的大賣場營運商。

於二零二三年三月三十一日，本集團直接母公司為於香港註冊成立的吉鑫控股有限公司。本集團最終控股方為阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴」)，阿里巴巴為一間在開曼群島註冊成立的公司，其美國存託股份及普通股分別於紐約證券交易所及聯交所上市。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告準則》(該統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「《香港會計準則》」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港法例第622章《香港公司條例》(「《公司條例》」)的規定而編製。本綜合財務報表亦符合聯交所《證券上市規則》(「《上市規則》」)的適用披露條文。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂《香港財務報告準則》，並於本集團及本公司的當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註3提供初步應用該等變更導致會計政策出現任何變動的資料，而有關變動與本集團於本綜合財務報表中所反映的當前及過往會計期間相關。

本全年業績初步公告內有關截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定全年綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。按照《公司條例》第436條須披露有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長遞交截至二零二二年三月三十一日止年度的財務報表，並將於適當時候遞交截至二零二三年三月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表作出報告。核數師報告為無保留意見；並無提述任何核數師在不作保留意見的情況下，以注意事項的方式，敬希垂注的事宜；以及不包含《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條規定的聲明。

2. 財務報表的編製基準

截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表包括本集團及本集團於聯營公司及合營企業的權益。

該等綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列值，並四捨五入至最接近的百萬位(除非另有指明)。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，並已就按公允價值列賬的按公允價值計入損益的金融資產的重估而作出調整。

編製符合《香港財務報告準則》之財務報表需使用若干關鍵會計估計。管理層在運用本集團之會計政策過程中亦須行使其判斷。編製財務報表須使用會計估計，根據定義，該等估計很少等於實際結果。估計及判斷會持續予以評估，其以過往經驗及其他因素(包括於有關情況下可能對該實體造成財務影響及被認為屬合理的對未來事件的預期)為依據。

3. 會計政策變動

本集團已對二零二二年四月一日起年度報告期間首次應用以下修訂或年度改進：

- 概念框架提述－《香港財務報告準則》第3號的修訂。
- 物業、廠房及設備：擬定使用前的所得款項－《香港會計準則》第16號的修訂。
- 有償合約－履約成本－《香港會計準則》第37號的修訂。
- 《香港財務報告準則》二零一八年至二零二零年的年度改進。
- 《會計指引》第5號的修訂共同控制合併的合併會計處理。

上述修訂或年度改進對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

除上述修訂外，本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

4. 分部及收入資料

本集團的主要業務為在中華人民共和國（「中國」）經營線下實體賣場及線上銷售渠道。

出於管理目的，本集團根據旗下經營線下實體賣場及線上銷售渠道的品牌組成業務單位。由於本集團的所有線下實體賣場及線上銷售渠道均於中國營運，經濟特徵相若，且所提供的產品及服務以及顧客類別均相若，故本集團擁有一個可呈報經營分部，即於中國經營線下實體賣場及線上銷售渠道業務。

收入主要來自向顧客銷售貨品及大賣場樓宇內出租範圍的租金。按主要產品或服務來自顧客合約的收入分拆如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
客戶合約收入－銷售貨品		
－按時間點確認	80,535	84,595
來自其他來源的收入－來自租戶的租金收入	3,127	3,539
總收入	83,662	88,134

本集團的顧客基礎多元化，且並無顧客的交易額佔本集團收入超過10%。

由於本集團大部份合約期限為一年或以下，故並無披露分配予未履行或部份未履行履約責任之交易價格。

本集團一般於產生時支銷合約收購成本，原因為攤銷期應為一年或以下。

5. 其他收入及其他收益淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
雜項收入	521	571
按攤銷成本計量的金融資產的利息收入	415	375
政府補貼	222	223
按公允價值計入損益的金融資產收益	179	220
出售包裝材料	139	157
處置及重估投資物業以及其他物業、廠房 及設備的虧損淨額	(1)	(97)
	<u>1,475</u>	<u>1,449</u>

6. 僱員福利以及其他銷售成本及開支項目

(a) 僱員福利開支

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
薪金、工資及其他福利	9,002	9,318
界定供款退休計劃供款 ⁽ⁱ⁾	1,052	1,054
員工信託受益計劃相關開支 ⁽ⁱⁱ⁾	12	11
	<u>10,066</u>	<u>10,383</u>

(i) 界定供款退休計劃供款

本集團參與由中國政府組織的養老金計劃。據此，本集團須基於本集團僱員受僱城市的平均薪金水平的法定百分比繳納年度供款。本集團匯付全部養老金供款至負責有關養老金繳款及責任的相關社保機構。概無已被沒收的供款（由僱主代該等在供款悉數歸屬前退出計劃之僱員作出）以抵銷界定供款計劃下的現有供款。除上述供款外，本集團概無責任支付僱員退休及其他退休後福利。

(ii) 員工信託受益計劃相關開支

本集團已為其附屬公司康成投資(中國)有限公司(「康成投資(中國)」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「大潤發計劃」)以及為其附屬公司歐尚(中國)香港有限公司(「歐尚(中國)香港」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「歐尚計劃」)。根據每項計劃,須向一項信託支付根據康成投資(中國)的綜合業績(就大潤發計劃而言)及歐尚(中國)香港的綜合業績(就歐尚計劃而言)以及合資格僱員人數計算得出的年度溢利分享供款,其中的實益權益將根據有關員工信託受益計劃規則分配予參與的合資格僱員。該等信託乃由獨立受託人管理,並自行承擔收益及虧損。該等信託所收取的款項分別投資於現金及現金等價物(「現金部分」)或康成投資(中國)股權(就大潤發計劃而言)或於歐尚(中國)香港附屬公司歐尚(中國)投資有限公司(「歐尚(中國)投資」)之現金部分或股權(就歐尚計劃而言)。年度溢利分享供款乃於合資格僱員提供相關服務的年度內支銷。

除本集團作出的年度溢利分享供款外,在符合若干條件的規限下,合資格僱員有權以自有資金收購有關員工信託受益計劃信託的額外實益權益。

該等信託向康成投資(中國)或歐尚(中國)投資所注資本超出彼等應佔所收購綜合資產淨值的任何金額計入本集團權益內的資本儲備。

(b) 其他項目

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
銷售成本	62,993	66,572
投資物業以及其他物業、廠房及設備折舊成本	3,622	3,862
經營租約開支	951	1,068
減值損失	384	1,448
貿易應收款項及其他應收賬款相關的虧損撥備	57	332
無形資產的攤銷成本	6	10
核數師酬金		
— 審計服務	17	17
— 非審計服務	2	1
捐助*	—	1

* 金額少於1百萬元。

7. 財務費用

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
租賃負債利息開支	447	510
借貸利息開支	3	—
其他金融負債利息開支	4	10
	<u>454</u>	<u>520</u>

8. 所得稅開支

(a) 綜合損益及其他全面收入表中的所得稅指：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期稅項 — 香港利得稅		
當年溢利的即期稅項 ⁽ⁱ⁾	<u>36</u>	<u>5</u>
即期稅項 — 中國所得稅		
當年溢利的即期稅項 ⁽ⁱⁱ⁾	516	546
過往年度即期稅項的調整	<u>43</u>	<u>47</u>
即期稅項開支總額	<u>595</u>	<u>598</u>
遞延所得稅		
遞延稅項資產減少／(增加)	36	(380)
遞延稅項負債增加	<u>13</u>	<u>105</u>
遞延稅項利益總額	<u>49</u>	<u>(275)</u>
所得稅開支	<u>644</u>	<u>323</u>

- (i) 在香港註冊成立的實體須根據利得稅兩級制繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅溢利的稅率為8.25%，而任何超出部分的應課稅溢利的稅率為16.5%。然而，就兩個或兩個以上關連實體而言，僅可指定其中一個按兩級制利得稅率繳納。
- (ii) 根據企業所得稅法（「企業所得稅法」），中國附屬公司於截至二零二三年三月三十一日止年度均須按25%的稅率繳納所得稅（截至二零二二年三月三十一日止年度：25%）。

根據中國財政部及國家稅務總局聯合發佈的《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》（財稅[2021]12號、財稅[2023]6號）及《關於進一步實施小微企業所得稅優惠政策的公告》（財稅[2022]13號）的相關規定，符合僱員人數低於300名、總資產少於人民幣0.50億元及年度應課稅收入少於人民幣0.03億元標準的合資格小微企業享有優惠稅務待遇。更具體來說，就年度應課稅收入不超過人民幣0.01億元的部分，自二零二一年一月一日至二零二二年十二月三十一日，所得稅應就年度應課稅收入的12.5%按20%稅率計算，自二零二三年一月一日至二零二四年十二月三十一日，就年度應課稅收入的25.0%按20%

稅率計算；就年度應課稅收入介乎人民幣0.01億元至人民幣0.03億元（包括人民幣0.03億元）之間的部分，自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日，所得稅應就年度應課稅收入的25%按20%稅率計算。本集團約34%的中國附屬公司於截至二零二三年三月三十一日止年度享有此優惠所得稅率（截至二零二二年三月三十一日止年度：約31%）。

本集團於中國內地的附屬公司獲批准為高新技術企業，於截至二零二三年三月三十一日止年度享有15%的優惠企業所得稅率（截至二零二二年三月三十一日止年度：無）。

- (iii) 企業所得稅法及其相關實施條例亦就自二零零八年一月一日起累計的盈利自中國內地撥付的股息分派徵收10%的預扣稅，惟根據稅務協定／安排調減者除外。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，屬「受益所有人」並持有中國居民公司25%或以上股權的合資格香港納稅居民可就所收取的股息按經調減預扣稅稅率5%納稅。

於二零二二年三月三十一日，截至二零二一年十二月三十一日止為期三年的香港稅務居民證明書已屆滿，以及預扣稅已按稅率10%確認。截至二零二二年三月三十一日止年度，已確認遞延稅項開支及相應的遞延稅項負債人民幣0.50億元。

於二零二三年三月三十一日，本集團已取得重續的香港稅務居民證明書，以及預扣稅已按經調減預扣稅稅率5%確認且遞延稅項負債餘額為人民幣0.17億元。已就本集團中國附屬公司於二零零八年一月一日後產生的保留溢利的應付預扣稅確認遞延稅項負債。董事預期上述保留溢利將於可見將來於中國內地境外分派。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司溢利分派的金額和時間，故僅就預期於可見將來分派該等溢利計提遞延稅項負債撥備。

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計溢利／(虧損)的對賬：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
除所得稅開支前溢利／(虧損)	<u>722</u>	<u>(503)</u>
按中國所得稅稅率25%計算的除稅前 溢利／(虧損)的名義稅項	181	(126)
不可抵扣開支，減毋須課稅收入	43	(11)
中國股息預扣稅	-	50
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	405	486
未確認遞延稅項資產的暫時性差額	24	28
動用過往未確認稅項虧損	(66)	(69)
確認過往未確認稅項虧損	(27)	(85)
確認過往未確認暫時性差額	(4)	(57)
撥回過往確認的遞延稅項資產	62	96
稅率變動的影響	(8)	-
法定稅務減免	(9)	(38)
過往年度撥備不足	43	47
其他	<u>-</u>	<u>2</u>
實際稅項開支	<u><u>644</u></u>	<u><u>323</u></u>

9. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據本公司擁有人應佔溢利人民幣1.09億元(截至二零二二年三月三十一日止年度：本公司擁有人應佔虧損人民幣7.39億元)及截至二零二三年三月三十一日止年度已發行普通股9,539,704,700股(截至二零二二年三月三十一日止年度：9,539,704,700股普通股)之加權平均數計算。

截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，本公司並無具潛在攤薄效應的普通股，因此，每股攤薄盈利／(虧損)等於每股基本盈利／(虧損)。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)	109	(739)
已發行普通股加權平均數	<u>9,539,704,700</u>	<u>9,539,704,700</u>
每股基本盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	<u>0.01</u>	<u>(0.08)</u>

10. 股息

(a) 歸屬於年內的應付本公司擁有人股息：

	於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
年末之後擬派的末期股息每股普通股0.045港元 (相當於人民幣0.040元)(截至二零二二年 三月三十一日止年度：每股普通股0.045港元 (相當於人民幣0.038元))	<u>381</u>	<u>364</u>

報告期末之後擬派的末期股息於報告期末並未確認為負債。

(b) 於年內批准歸屬於過往財政年度的應付本公司擁有人的股息：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
已支付予本公司股東的股息	<u>377</u>	<u>1,031</u>

截至二零二二年三月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.045港元(相當於人民幣0.038元)於二零二二年八月十八日獲批准，並於二零二二年九月三十日派付等值人民幣3.77億元。

截至二零二一年三月三十一日止十五個月的末期股息每股普通股0.13港元(相當於人民幣0.11元)於二零二一年八月十二日獲批准，並於二零二一年八月二十四日派付等值人民幣10.31億元。

11. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內所載存貨包括

	於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
貿易商品	<u>8,474</u>	<u>9,723</u>

(b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
已售存貨的賬面值	63,011	66,562
(撇減撥回)／撇減存貨	(18)	10
	<u>62,993</u>	<u>66,572</u>

所有存貨預期將於一年內出售。

12. 貿易及其他應收款項

	於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
貿易應收款項		
應收關連方款項	900	1,723
應收第三方款項	709	437
減：減值撥備	(304)	(262)
小計	<u>1,305</u>	<u>1,898</u>
其他應收款項－流動資產		
應收增值稅	430	599
預付租金	675	883
應收關連方款項	10	—
其他應收賬款	757	811
減：減值撥備	(104)	(89)
小計	<u>1,768</u>	<u>2,204</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>3,073</u>	<u>4,102</u>
減：非流動部分	(9)	—
流動部分	<u>3,064</u>	<u>4,102</u>

本集團的貿易應收款項乃與信用卡銷售及透過線上銷售渠道作出的銷售（其賬齡限於一個月內）以及出售予公司客戶的信用銷售（其賬齡主要限於三個月內）有關。貿易應收款項的賬齡以發票日期釐定。本集團所有貿易應收款項均以人民幣計值。

預付租金主要指租期為12個月或以下的短期租賃、低價值資產租賃及基於租賃實體店產生的銷售額的可變租賃的預付款項以及按金，其可根據相關租賃協議抵銷上述租賃的未來租金。與該等租賃相關的租賃付款並未資本化，並於租賃期內按系統基準確認為開支。

除非流動定期存款的應收利息將於一年後收回外，分類為流動資產的所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回。

13. 定期存款

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
計入非流動資產：		
人民幣定期存款	950	—
計入流動資產：		
人民幣定期存款	2,319	700
	<u>3,269</u>	<u>700</u>

非流動定期存款為期限超過十二個月及可於到期時贖回的銀行存款。流動定期存款為期限超過三個月、不超過十二個月及可於到期時贖回的銀行存款。

初始期限超過三個月的定期存款概無逾期，亦無減值。於二零二三年和二零二二年三月三十一日，初始期限超過三個月的定期存款的賬面值與其公允價值相若。

14. 按公允價值計入損益的金融資產

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
結構性存款	3,514	6,665
同業存單(i)	938	—
	<u>4,452</u>	<u>6,665</u>

(i) 結餘指兩張大面額同業存單。由於本集團的目標是出售該等金融資產，其合約現金流量並不符合僅用於支付本金及利息。因此，其被分類為按公允價值計入損益的金融資產。

於損益內確認的金額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
年初	6,665	12,002
購買	13,810	24,749
贖回	(16,202)	(30,306)
已變現及未變現收益(附註5)	179	220
年末	<u>4,452</u>	<u>6,665</u>

15. 現金及現金等價物以及受限制存款

(a) 現金及現金等價物

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
銀行及手頭現金	11,040	9,950
到期日少於三個月的銀行存款	1,237	1,103
其他金融資產及現金等價物	131	241
	<u>12,408</u>	<u>11,294</u>

(b) 受限制存款

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
銀行受限制存款	<u>2,364</u>	<u>1,253</u>

受限制存款乃基於未使用預付卡餘額及根據在中國特定地區有關政策規定存放於特定銀行賬戶的用途受限的存款。

16. 貿易及其他應付款項

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
流動負債		
貿易應付款項	11,478	12,951
應付關連方款項	1,173	471
應付建設成本	835	1,166
應付非控股權益股息	11	13
應計費用及其他應付款項	<u>5,297</u>	<u>5,610</u>
	<u>18,794</u>	<u>20,211</u>
非流動負債		
其他金融負債	<u>28</u>	<u>49</u>

按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
於六個月內	9,740	11,735
於六個月後	1,738	1,216
	<u>11,478</u>	<u>12,951</u>

由於貿易及其他應付款項屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相若。

17. 租賃負債

下表列示於目前及過往報告期末，本集團合理確定的若干租賃負債餘下到期狀況：

	於三月三十一日			
	二零二三年		二零二二年	
	最低租賃 付款現值 人民幣百萬元	最低租賃 付款總額 人民幣百萬元	最低租賃 付款現值 人民幣百萬元	最低租賃 付款總額 人民幣百萬元
一年內	<u>1,570</u>	<u>1,950</u>	<u>1,271</u>	<u>1,740</u>
一至二年	1,218	1,528	1,079	1,554
二至五年	1,962	2,571	2,315	2,956
超過五年	<u>2,289</u>	<u>2,894</u>	<u>2,714</u>	<u>3,357</u>
	<u>5,469</u>	<u>6,993</u>	<u>6,108</u>	<u>7,867</u>
	<u>7,039</u>	<u>8,943</u>	<u>7,379</u>	<u>9,607</u>
減：未來利息開支總額	<u>-</u>	<u>(1,904)</u>	<u>-</u>	<u>(2,228)</u>
租賃負債現值	<u>7,039</u>	<u>7,039</u>	<u>7,379</u>	<u>7,379</u>

18. 合約負債

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
預付卡	12,223	12,073
就銷售向顧客收取的預收款	348	246
客戶忠誠度計劃積分負債	144	28
	<u>12,715</u>	<u>12,347</u>

19. 借貸

	於三月三十一日	
	二零二三年 人民幣百萬元	二零二二年 人民幣百萬元
流動負債		
無抵押銀行借貸－到期金額	680	—
減：未攤銷貼現	(7)	—
	<u>673</u>	<u>—</u>

短期借貸的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣列值。

於二零二三年三月三十一日，借貸的實際年利率為1.55%。

於二零二三年三月三十一日，本集團借貸須於一年內償還。

管理層討論與分析

財務回顧

收入

收入來自銷售貨品及來自租戶的租金收入。來自銷售貨品的收入主要源自線下實體賣場及線上銷售渠道，食品、雜貨、紡織品及一般商品為主的商品可於該等線下實體賣場及線上銷售渠道銷售。來自銷售貨品的收入乃經扣除任何貿易折扣後再減去增值稅及其他適用銷售稅後的數額。來自租戶的租金收入源自向營運商出租綜合性線下實體賣場的商店街空間，我們相信彼等所經營業務可與門店起配套作用。

截至二零二三年三月三十一日止年度，來自銷售貨品的收入為人民幣805.35億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣845.95億元減少人民幣40.60億元，減幅為4.8%。

截至二零二三年三月三十一日止年度，同店銷售增長⁽¹⁾（「同店銷售增長」）（按除去家電之貨品銷售計算）為-4.0%。本集團的線下銷售（主要由線下實體賣場銷售所貢獻）受到客流下降的影響，但本集團的企業線上渠道對終端消費者（「B2C」）業務以及對阿里巴巴集團社區團購（「社區團購」）供給業務取得重大進展，實現雙位數增長，緩解了線下銷售的下滑。

截至二零二三年三月三十一日止年度，租金收入所得為人民幣31.27億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣35.39億元減少人民幣4.12億元，減幅為11.6%。營業時間縮短及暫時關閉店舖造成本集團的租金收入減少。本集團為支持商店街租戶而給予的租金減免政策進一步減少租金收入。

毛利

截至二零二三年三月三十一日止年度，毛利為人民幣205.81億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣214.73億元減少人民幣8.92億元，減幅為4.2%。毛利減少是由於銷售貨品的收入及租金收入減少。

本集團於截至二零二三年三月三十一日止年度的毛利率為24.6%，較截至二零二二年三月三十一日止年度的24.4%增加0.2個百分點，是由於(i)營銷投入放緩及聚焦全渠道會員數字化運營；及(ii)本集團致力提升商品力，實現生鮮供應鏈穩步發展。

附註：

- (1) 同店銷售增長：二零二三年三月三十一日之前開設門店的銷售增長率。計算方式為比較該等門店於截至二零二三年三月三十一日止年度經營期間所得銷售額與截至二零二二年三月三十一日止年度同期的銷售額。

其他收入及其他收益淨額

其他收入及其他收益淨額包括政府補貼、按公允價值計入損益的金融資產收益、利息收入、出售包裝材料的收入、處置及重估投資物業以及其他物業、廠房及設備的虧損淨額以及其他雜項收入。

截至二零二三年三月三十一日止年度，其他收入及其他收益淨額為人民幣14.75億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣14.49億元增加人民幣0.26億元，增幅為1.8%。該增加乃主要歸因於處置及重估投資物業以及其他物業、廠房及設備的虧損淨額減少。同時，雜項收入的下降（包含停車費、使用遊樂場設施的收入、來自使用線下實體賣場空間的廣告及促銷攤位的臨時租金等），部分抵銷處置物業的虧損淨額減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支指有關門店及線上業務營運的開支。銷售及營銷開支主要包括人事開支、經營租約開支、水電、維護、廣告、班車服務及清潔費用，連同物業、廠房及設備的折舊。

截至二零二三年三月三十一日止年度，銷售及營銷開支為人民幣185.10億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣203.53億元減少人民幣18.43億元，減幅為9.1%。

該減少主要由於(i)門店的減值虧損計提減少人民幣10.64億元；及(ii)管理層致力降本增效。

截至二零二三年三月三十一日止年度的銷售及營銷開支金額佔總收入百分比為22.1%，較截至二零二二年三月三十一日止年度的23.1%減少1.0個百分點。

行政費用

行政費用主要包括行政部門人事開支、差旅開支、物業、廠房及設備的折舊以及其他開支。

截至二零二三年三月三十一日止年度，行政費用為人民幣23.69億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣25.51億元減少人民幣1.82億元，減幅為7.1%。該減少主要由於貿易應收款項及其他應收賬款的虧損撥備計提減少。

截至二零二三年三月三十一日止年度的行政費用金額佔總收入的百分比為2.8%，較截至二零二二年三月三十一日止年度的2.9%減少0.1個百分點。

經營溢利

截至二零二三年三月三十一日止年度，經營溢利為人民幣11.77億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣0.18億元增加人民幣11.59億元，增幅為6,438.9%。

截至二零二三年三月三十一日止年度的經營溢利率為1.4%，較截至二零二二年三月三十一日止年度的接近盈虧平衡增加1.4個百分點。

不考慮減值虧損計提人民幣3.84億元的影響，截至二零二三年三月三十一日止年度，經營溢利為人民幣15.61億元，經營溢利率為1.9%。

財務費用

財務費用主要包括其他金融負債、借貸及租賃負債的利息開支。截至二零二三年三月三十一日止年度，財務費用為人民幣4.54億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣5.20億元減少人民幣0.66億元，減幅為12.7%。該減少與租賃負債餘額下降有關。

所得稅開支

截至二零二三年三月三十一日止年度，所得稅開支為人民幣6.44億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣3.23億元增加人民幣3.21億元，增幅為99.4%。

截至二零二三年三月三十一日止年度的相關實際稅率為89.2%，遠高於企業所得稅法項下的所得稅稅率25%，主要由於若干實體產生的稅項虧損尚不確定於其到期前是否可收回，故有該等稅項虧損的未確認遞延稅項。

年內溢利／(虧損)

截至二零二三年三月三十一日止年度，溢利為人民幣0.78億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的虧損人民幣8.26億元扭轉增加人民幣9.04億元。

截至二零二三年三月三十一日止年度的淨溢利率為0.1%，較截至二零二二年三月三十一日止年度的淨虧損率0.9%增加1.0個百分點。該增加主要由於經營溢利率上升。

於上文經營溢利章節提及的撥備的除稅後影響為人民幣2.88億元。不考慮其影響的情況下，截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團所得淨溢利為人民幣3.66億元及淨溢利率為0.4%。

本公司擁有人應佔溢利／(虧損)

截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利為人民幣1.09億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的虧損人民幣7.39億元增加人民幣8.48億元。

非控股權益應佔虧損

截至二零二三年三月三十一日止年度，非控股權益應佔虧損為人民幣0.31億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的虧損人民幣0.87億元減少人民幣0.56億元，減幅為64.4%。

非控股權益應佔虧損指(i)歐尚計劃及大潤發計劃於歐尚(中國)投資及康成投資(中國)的權益；(ii)獨立第三方於三間附屬公司(即濟南人民大潤發商業有限公司、上海大潤發有限公司及甫田香港有限公司(「甫田香港」))持有的權益；及(iii)盒馬(中國)有限公司於上海潤盒網絡科技有限公司持有的權益。

流動資金、財務資源及權益負債比率

截至二零二三年三月三十一日止年度，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣43.02億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣35.77億元增加人民幣7.25億元，增幅為20.3%。

截至二零二三年三月三十一日，流動負債淨額由截至二零二二年三月三十一日的人民幣3.56億元增加至人民幣9.00億元。該增加主要歸因於本集團就購買期限超過一年的定期存款人民幣9.50億元所作出的付款。

截至二零二三年三月三十一日止年度，基於年內的存貨及貿易應付款項平均餘額連同存貨成本計算，存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數分別為52天及70天，截至二零二二年三月三十一日止年度則分別為53天及71天。

截至二零二三年三月三十一日，本集團之淨現金為人民幣194.49億元，而截至二零二二年三月三十一日則為人民幣186.59億元。截至二零二三年三月三十一日，權益負債比率為0.80，該比率按淨現金除以權益總額計算，而截至二零二二年三月三十一日則為0.74。

本集團積極定期檢閱及管理其資本結構，致力維持股東回報與穩健的資本狀況之間的平衡。本集團於必要時持續作出調整，以維持最佳資本結構及降低資本成本。

投資活動

截至二零二三年三月三十一日止年度，自投資活動產生的現金流出淨額為人民幣12.00億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的自投資活動產生的現金流入淨額人民幣33.01億元減少人民幣45.01億元，減幅為136.4%。該減少乃主要歸因於投資按公允價值計入損益的金融資產所得款項淨額減少。

自投資活動產生的現金流出淨額主要反映為(i)支付有關發展新門店及現有門店的改建和數字化改造的資本開支人民幣14.54億元；(ii)投資按公允價值計入損益的金融工具所得款項淨額人民幣23.92億元；及(iii)投資存款期限超過三個月的定期存款所付款項淨額人民幣25.69億元。

本集團已委聘獨立專業估值師計量本集團自置的樓宇、相關租賃的土地使用權及與租賃物業有關的使用權資產的公允價值。於二零二三年三月三十一日，該等物業的總公允價值為人民幣523.35億元，其中投資物業的公允價值為人民幣208.10億元。

融資活動

截至二零二三年三月三十一日止年度，融資活動所產生的現金流出淨額為人民幣19.88億元，較截至二零二二年三月三十一日止年度的人民幣36.80億元減少人民幣16.92億元，減幅為46.0%。該減少乃主要歸因於(i)支付的股息和就收購非控股權益支付的現金減少；及(ii)收取的新增借貸所得款項。

重大收購及出售

截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之任何重大收購或出售。

匯兌風險

本集團的業務主要以人民幣進行，且本集團的大部分貨幣資產及負債以人民幣列值。因此，董事認為本集團所面臨匯兌風險並不重大。

截至本公告日止，本集團並未採用任何貨幣套期工具，但管理層將持續密切監察匯兌波動，並將採取適當措施將匯兌風險降至最低。

質押資產

於二零二三年三月三十一日，本集團並無質押任何資產以取得銀行貸款或銀行融資。

業務回顧

經營環境

於二零二二年，中國國內生產總值（「**GDP**」）突破人民幣120萬億元，經濟總量再創新高，達到約人民幣1,210,207億元，同比增長率為3.0%。分季度看，二、三及四季度分別同比增長0.4%、3.9%及2.9%。自二零二三年初起，中國經濟呈現穩步回升趨勢。二零二三年一季度**GDP**同比增長4.5%，至約人民幣284,997億元。

二零二二年整體消費者物價指數（「**CPI**」）較上年上漲2.0%，其中食品**CPI**上漲2.8%。豬肉**CPI**下降6.8%，影響畜肉類**CPI**下降4.3%。非食品**CPI**上漲1.8%。二零二三年一季度價格保持穩定，**CPI**同比上漲1.3%，食品**CPI**上漲3.7%。豬肉**CPI**上漲8.5%，並影響畜肉類**CPI**上漲4.4%。非食品**CPI**上漲0.7%。

二零二二年，中國社會消費品零售總額為人民幣439,733億元，比上年下降0.2%。全國網上零售額為人民幣137,853億元，較上年增長4.0%。其中，實物商品網上零售額為人民幣119,642億元，同比增長6.2%，佔社會消費品零售總額的比重為27.2%。自二零二三年初起，消費逐步恢復。二零二三年一季度，社會消費品零售總額為人民幣114,922億元，較二零二二年一季度增長5.8%。實物商品網上零售額為人民幣27,835億元，同比增長7.3%，佔社會消費品零售總額的比重為24.2%。儘管國內消費普遍回暖，市場信心逐步恢復，但由於線下消費品銷售額復甦及全渠道競爭，零售行業仍面臨壓力。

建立差異化商品的研發能力，為未來以質價比為基礎，健康快樂的差異化商品力打基礎。

二零二三財年，本集團加快品類拓展和商品去同質化，並成建制地建立了自有品牌部門。財年第四季度，差異化商品在同品類銷售中位居榜首。

二零二四財年，本集團將差異化商品力作為首要戰略。本集團將持續拓展趨勢品類，提升供應鏈全鏈路效率，打造核心品類的質量和價格競爭力。本集團亦將加強自有品牌研發，以提升整體差異化商品力，為目標顧客提供質價比為基礎、健康快樂為用戶價值的購物體驗。

成為線下體驗中心，2.0版重構全國快速推進。

報告期內，本集團完成重構門店80餘家。大賣場重構2.0版驗證了大潤發「逛」的價值。本集團持續優化商店街租戶結構，降低空舖率。餐飲服務親鄰里等自帶流量商戶佔比接近四成，商店街空舖率保持在5%以內。

二零二四財年，本集團將聚焦有線下剛需的三代同堂，打造快樂的場景，體驗和貼心服務，更高效地在全國快速複製。本集團將加快商戶結構調整，並促進其和大賣場在全方位更好的協同，成為社區生活服務中心。

成為線上履約中心，線上多渠道的可持續增長成為核心競爭力。

報告期內，B2C業務營收增長約15%，繼續成為本集團營收增長動力。B2C業務店日均單量（「DOPS」）近1,300單，客單價約人民幣75元。B2C業務盈利水準持續優化。

本集團持續夯實為多渠道組貨及線上運營能力。B2C業務持續增長並成為本集團的核心競爭力。自有移動應用程序「大潤發優鮮」的營收較上財年同期增長近40%。本集團的淘鮮達業務持續穩步增長，是淘寶近場生鮮品類的核心供給；餓了麼渠道客單價增長帶動其營收較上財年同期增長近20%，其業務盈利模型進一步改善。

報告期內，本集團提升了數字化會員能力，使會員全方位可運營。下半財年，本集團的會員體系實現了與餓了麼、淘鮮達的會員通，並建立了抖音，小紅書，微博，企業微信等公域內容和渠道矩陣。全域數字化會員運營將成為大潤發的重要競爭力。

二零二四財年，本集團將聚焦中青年帶娃一族，充分發揮生鮮和近場優勢，提高體驗和服務的確定性和穩定性。保持B2C業務的可持續性增長，成為可信賴的線上履約中心，滿足顧客隨時隨地的到家需求。

持續推動多業態發展，中潤發表現趨勢向好，會員店首店聚焦會員價值。

報告期內，本集團已有12家中潤發，財年內新增5家門店。中潤發定位大潤發的低門檻延伸，進一步打磨盈利模型，財年內可比門店毛現金流表現持續向好。未來，本集團將持續投資中潤發的全國佈局，聚焦優勢區域，充分發揮大超供應鏈優勢，快速儲備優質點位，助力中長期增長。

小潤發總部進一步優化成極簡組織，聚焦南通區域。報告期內，本集團有小潤發門店84家。新增門店21家，關閉門店40家。未來，小潤發將充分利用大潤發供應鏈資源，逐步發展成為大潤發覆蓋周邊社區和鄉鎮的渠道。

財年內，本集團完成M會員店的組織建設，首店位於揚州。本集團將持續投資M會員店，通過重建原大賣場，充分發揮大潤發「大」的優勢和本集團自有物業的資源，以全新的供應鏈體系打造差異化商品力，為會員創造價值。

生鮮供應鏈能力的規模化建設。

財年內，本集團共有14個標準生鮮倉，覆蓋全國大部份門店。其中，門店蔬菜實現全自營，半數以上門店實現水果自營，基地直採業績佔比近半。倉配營運成本大幅下降，有效降低蔬果損耗，提升價格競爭力。

本集團將深化生鮮供應鏈建設，加速生鮮供應鏈向全國擴展的投入，建立核心品類的全鏈路解決方案，旨在建立生鮮品質穩定性和價格競爭力的用戶心智。

二零二四財年，本集團將進一步加強數字化能力建設。透過技術應用、流程優化和組織創新，用數字化能力驅動門店品效、人效和坪效的提升，以及本集團整體組織效率的優化。

展店現狀

截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團新開一家大賣場及五家中型超市。新開大賣場及中型超市中有三家位於華東，一家位於華北，一家位於華中，一家位於華西。報告期內，本集團關閉了七家門店，一家位於華東，一家位於華南，兩家位於華中，三家位於華西。此外，兩家門店由中型超市轉為大賣場。

截至二零二三年三月三十一日，本集團於中國共有486家大賣場、12家中型超市以及84家小型超市。本集團在全國共有14個自建生鮮倉。其中華東五個，華北、東北、華南和華中各自有兩個，華西有一個生鮮倉。大賣場及中型超市總建築面積（「**建築面積**」）約為13.79百萬平方米，其中約66.2%為租賃門店，33.8%為自有物業門店。小型超市建築面積約為18,939平方米，均為租賃門店。對地區的界定請參閱下文附註1。

截至二零二三年三月三十一日，本集團的大賣場及中型超市中約7.0%位於一線城市，17.5%位於二線城市，48.4%位於三線城市，19.5%位於四線城市，7.6%位於五線城市。對城市層級的界定，請參閱下文附註2。

截至二零二三年三月三十一日，透過簽訂租約或收購地塊的方式，本集團物色並取得了22個地點開設大賣場，其中三家在建。同時，本集團已簽約12家中型超市，其中三家在建。

地區	實體店數目 (截至二零二三年三月三十一日)					實體店總建築面積(平方米) (截至二零二三年三月三十一日)				
	大賣場	中型超市	小型超市	合計	百分比	大賣場	中型超市	小型超市	合計	百分比
華東	185	6	67	258	44%	5,487,957	62,521	14,662	5,565,140	40%
華北	52	1	0	53	9%	1,371,352	6,301	0	1,377,653	10%
東北	54	2	0	56	10%	1,767,034	15,843	0	1,782,877	13%
華南	98	0	0	98	17%	2,465,781	0	0	2,465,781	18%
華中	74	2	17	93	16%	1,935,115	10,038	4,277	1,949,430	14%
華西	23	1	0	24	4%	659,070	5,790	0	664,860	5%
合計	<u>486</u>	<u>12</u>	<u>84</u>	<u>582</u>	<u>100%</u>	<u>13,686,309</u>	<u>100,493</u>	<u>18,939</u>	<u>13,805,741</u>	<u>100%</u>

附註：

(1) 根據國家經濟區域規劃指引，本集團對區域劃分使用以下標準：

華東： 上海市、浙江省、江蘇省
華北： 北京市、天津市、山東省、河北省、山西省、內蒙古自治區(西)
東北： 吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區(北)
華南： 廣東省、廣西壯族自治區、福建省、海南省、雲南省、貴州省
華中： 安徽省、湖南省、湖北省、河南省、江西省
華西： 四川省、甘肅省、陝西省、重慶市、寧夏回族自治區

(2) 對城市層級的劃分依如下標準：

一線城市： 直轄市及廣州市
二線城市： 省會城市、副省級城市
三線城市： 地級市
四線城市： 縣級市
五線城市： 鄉、鎮

人力資源和薪酬政策

截至二零二三年三月三十一日，本集團有107,785名員工(截至二零二二年三月三十一日為122,010名員工)。員工福利支出總額為人民幣10,066百萬元(截至二零二二年三月三十一日為人民幣10,383百萬元)。

本集團的政策是根據個人業績及其發展潛力招聘和晉升個人。向所有員工提供的薪酬待遇是根據他們的表現、時間承諾、責任和市場上普遍的工資水平來確定的。

除工資外，本集團還分別為固定繳款退休計劃和員工信託受益計劃供款，並為員工提供持續的培訓。

展望

二零二四財年，本集團將更加聚焦有線下剛需的目標顧客，在質價比基礎上，創造健康快樂的用戶價值，成為線下體驗中心，讓目標顧客愛生活逛大潤發。本集團將不斷提高品質和服務的確定性和穩定性，成為線上履約中心，滿足線上用戶隨時隨地的到家需要。本集團將繼續投資多業態的探索和發展，包括M會員店的打磨，中潤發的拓展，小潤發的探索，創造第二增長曲線。與此同時，本集團將持續推廣清潔能源的使用，促進節能減排，堅持綠色運營，責任採購，以人為本的經營理念，為環境和社會的可持續發展創造價值。

其他資料

企業管治

董事會致力於維持高標準的企業管治。董事會相信，就為本公司提供保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策，以及提升透明度與問責度的框架而言，高標準的企業管治乃為至關重要。

本公司已制訂其自身的《企業管治及合規手冊》，其中包括《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）內所載的所有原則及常規。

本公司定期檢討其組織架構以確保其營運符合《企業管治守則》內所載的良好企業管治常規以及與最新的發展一致。

董事認為，本公司已於截至二零二三年三月三十一日止年度及直至本公告日期遵守《企業管治守則》所載的所有守則條文。

本公司企業管治常規的進一步資料將載於將納入本公司截至二零二三年三月三十一日止年度的年報之企業管治報告。

董事的證券交易

本公司已就董事及相關僱員進行本公司證券交易採納自身的行為守則（「《公司守則》」），其條款嚴格程度不遜於《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，全體董事及相關僱員確認彼等截至二零二三年三月三十一日止年度一直遵守《標準守則》及《公司守則》。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會連同本公司管理層及核數師羅兵咸永道會計師事務所已共同審閱本集團所採納的會計原則及常規，並討論內部控制、舉報政策及制度以及財務匯報事宜，包括審閱截至二零二三年三月三十一日止財政年度的經審核綜合財務報表。

本公司核數師的工作範圍

本公告所載本集團截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合業績所列數字，已獲得本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意該等數字乃本公司截至二零二三年三月三十一日止年度經審核綜合財務報表所呈列的數額。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之工作並不構成香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱業務準則》或《香港鑒證業務準則》而進行之鑒證業務，故羅兵咸永道會計師事務所並未就本公告發表任何鑒證。

股東週年大會（「股東週年大會」）

二零二三年股東週年大會將於二零二三年八月十六日（星期三）舉行。召開股東週年大會的通告將於適當時候根據《上市規則》的規定刊發並寄發予本公司股東。

末期股息

於二零二三年五月十六日（星期二）舉行之董事會會議上，董事建議宣派截至二零二三年三月三十一日止年度的末期股息（「末期股息」）每股普通股0.045港元（約相當於人民幣0.040元），合共約為429百萬港元（約相當於人民幣381百萬元），預計將於二零二三年九月六日（星期三）派付予於二零二三年八月二十三日（星期三）下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東。擬派末期股息須待本公司股東在即將於二零二三年八月十六日（星期三）舉行的股東週年大會上批准後方可派付。

暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

(a) 確定出席二零二三年度股東週年大會及於會上投票的權利

本公司將於二零二三年八月十一日(星期五)至二零二三年八月十六日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保股東有權出席二零二三年度股東週年大會及於會上投票，股東須於不遲於二零二三年八月十日(星期四)下午四時三十分前將其付訖印花稅的過戶文據，連同有關股票交付本公司的證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)以作登記。

(b) 確定收取擬派末期股息的權利

擬派末期股息須待股東於二零二三年度股東週年大會批准後方可派付。對於釐定收取擬派末期股息的權利而言，記錄日期定為二零二三年八月二十三日(星期三)。股東須於不遲於二零二三年八月二十三日(星期三)下午四時三十分前將其付訖印花稅的過戶文據，連同有關股票交付本公司證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)以作登記。

刊發本公司二零二二年／二零二三年末期業績及年報

本公司將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunartretail.com)刊發末期業績公告。本公司截至二零二三年三月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

報告期後發生的事件

於報告期末，董事擬派末期股息。有關末期股息的詳情載於本公告「末期股息」章節。除上文所披露者外，二零二三年三月三十一日後概無發生任何對本集團造成影響且須由本公司向其股東作出披露的重要事件或交易。

承董事會命
高鑫零售有限公司
執行董事兼首席執行官
林小海

就本公告而言，在適用情況下所採納之匯率為1港元兌人民幣0.8869元，惟僅作說明之用，並不代表任何金額已經、可能已經或可以於有關日期或任何其他日期按該等匯率或任何其他匯率換算。

香港，二零二三年五月十六日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

林小海 (首席執行官)

非執行董事：

黃明端 (主席)

韓鑾

劉鵬

獨立非執行董事：

張挹芬

陳尚偉

葉禮德