

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



**ZTO Express (Cayman) Inc.**

**中通快遞（開曼）有限公司**

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

## 內幕消息

### 2023年第一季度未經審計財務業績公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》（香港法例第571章）第XIVA部刊發。

中通快遞（開曼）有限公司（「中通」或「本公司」）欣然公佈其截至2023年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

本公司欣然公佈其根據美國證券及交易委員會（「美國證交會」）適用規則刊發的截至2023年3月31日止第一季度的未經審計財務業績（「2023年第一季度業績」）。

2023年第一季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本公告附表I為本公司於2023年5月17日（美國東岸時間）就2023年第一季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

本公司股東及潛在投資者買賣本公司證券時須避免不恰當地依賴2023年第一季度業績及務須謹慎行事。

承董事會命  
中通快遞（開曼）有限公司  
賴梅松  
主席

香港，2023年5月18日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席兼執行董事賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及劉政先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生、高遵明先生及謝芳女士。

中通快遞發佈 2023 年第一季度未經審計財務業績

63 億件包裹，市佔率提升 1.8 個點至 23.4%  
 調整後淨利 19.2 億元，同比增長 82.1%  
 調高全年業務量增速指引至 20%-24%

上海，2023 年 5 月 18 日／美通社／—中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2023 年 3 月 31 日止第一季度的未經審計財務業績<sup>(1)</sup>。本公司的包裹量同比增長 20.5%，市場份額擴大 1.8 個百分點至 23.4%，同時也保持了優質的服務及客戶滿意度。調整後淨利潤<sup>(2)</sup>增長 82.1%至人民幣 1,919.8 百萬元，經營活動產生的現金流為人民幣 2,738.0 百萬元。

2023 年第一季度財務摘要

- 收入為人民幣 8,983.2 百萬元（1,308.1 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 7,904.1 百萬元增長 13.7%。
- 毛利為人民幣 2,523.4 百萬元（367.4 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 1,619.5 百萬元增長 55.8%。
- 淨利潤為人民幣 1,664.8 百萬元（242.4 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 875.5 百萬元增長 90.2%。
- 調整後息稅折攤前收益<sup>(3)</sup>為人民幣 3,133.0 百萬元（456.2 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 2,002.1 百萬元增長 56.5%。
- 調整後淨利潤<sup>(2)</sup>為人民幣 1,919.8 百萬元（279.5 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 1,054.5 百萬元增長 82.1%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」<sup>(4)</sup>）淨收益為人民幣 2.07 元（0.30 美元）及人民幣 2.03 元（0.30 美元），較 2022 年同期的人民幣 1.12 元及人民幣 1.12 元分別增長 84.8%及 81.3%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益<sup>(5)</sup>為人民幣 2.38 元（0.35 美元）及人民幣 2.33 元（0.34 美元），較 2022 年同期的人民幣 1.34 元及人民幣 1.34 元分別增長 77.6%及 73.9%。
- 經營活動產生的現金淨額為人民幣 2,738.0 百萬元（398.7 百萬美元），而 2022 年同期為人民幣 1,105.4 百萬元。

2023 年第一季度經營摘要

- 包裹量為 62.97 億件，較 2022 年同期的 52.26 億件增長 20.5%。
- 截至 2023 年 3 月 31 日，攬件／派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2023 年 3 月 31 日，直接網絡合作夥伴數量為 5,900 餘個。
- 截至 2023 年 3 月 31 日，自有幹線車輛數量為約 11,000 輛。
- 截至 2023 年 3 月 31 日，約 11,000 輛自有車輛中有約 9,500 輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2022 年 3 月 31 日為約 9,200 輛。
- 截至 2023 年 3 月 31 日，分揀中心間幹線運輸路線為約 3,800 條，而截至 2022 年 3 月 31 日為約 3,650 條。
- 截至 2023 年 3 月 31 日，分揀中心的數量為 97 個，其中 88 個由本公司運營，9 個由本公司網絡合作夥伴運營。

(1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。

(2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

(4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。

(5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通快遞集團創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，「隨著疫情管控政策放開，今年一季度大眾出遊、餐飲、娛樂消費需求迅速釋放。商家讓利銷售加上平台促銷補貼，客單價格相對溫和，但是線上消費的愈發活躍也刺激了快遞業務量的強勁增長。我們有效地捕捉住市場機會，在維持高品質服務水平的同時，實現了 23.4% 的市場份額，增長 1.8 個百分點，調整後淨利同比增長 82.1% 至 19.2 億元。我們的「量、質、利」平衡發展戰略一以貫之，在執行落地過程中依經濟環境和行業變化進行有效的調控。我們以市場份額為基數設定業務增長目標，疏解網點的壓力和顧慮；我們優化客戶結構帶來了盈利質量的提升；我們基於對成本的精細化梳理和管控精準釋放網絡政策。這些鞏固並夯實了我們的市場競爭力和盈利能力。我們持續在做的全鏈路數字化建設不斷發揮效益，疊加強勁的業務增長帶來規模效益的進一步發揮，一季度我們的單票運輸和分揀成本同比下降了一毛。」

賴先生補充道，「進入二季度，我們觀察到行業的增長勢頭依舊延續。我們對今年全年行業規模穩健增長充滿期待，因此也調高了公司全年業務量指引。未來的不確定性和挑戰無法預判，我們還是會專注自身，一如既往實打實幹，深入做實「到邊到角」工作提升散件業務，提增時效產品的覆蓋面和滲透率，加快末端建設強化門店服務，深化並賦能網點能力建設。隨著全鏈路更加直鏈和穿透，全網凝心聚力將維護高品質服務水準、領先的盈利水準、加速提升市場份額，進一步拉開我們的競爭優勢。」

中通首席財務官顏惠萍女士表示，「一季度核心快遞業務單票收入同比下降 3.7% 或 5 分，這主要來自於單票重量下降、公司對 KA 業務的主動控制以及網路政策持續優化的綜合影響。單票成本下降 12.8% 或 14 分，除了業務量增長強勁帶來了更好的規模效益外，我們自 2022 年下半年推行的過程管理工具抓手繼續在發揮效益。運營管理標準化和細節考核可量化工作讓我們更及時有效地發現和跟踪異常並解決問題。此外，公司管理費用結構穩定，最終我們的調整後淨利潤同比增長 82%，遠高於業務量的增速。」

顏女士補充道，「業務量激增的同時要維持高品質服務水準是有挑戰的。為了保障我們的快件安全和全鏈路的運行通暢，我們在各環節、各管控節點採取措施，並在必要時有意識地控制業務量涌入的節奏。與此同時，我們也注重對網絡合作夥伴的幫扶賦能，幫助其快速響應並補足短板。今年下半年即將到來的旺季日均業務量可以預見地將再創新高，我們正在積極主動地做著準備。今年我們的目標是在維持高品質服務水準和客戶滿意度、實現最佳的盈利表現的前提下，市場份額增長至少 1.5 個百分點。」

## 2023 年第一季度未經審計財務業績

	截至 3 月 31 日止三個月				
	2022 年		2023 年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千元計, 百分比除外)				
快遞服務	7,220,261	91.3	8,388,743	1,221,496	93.4
貨運代理服務	331,085	4.2	192,725	28,063	2.1
物料銷售	282,071	3.6	368,838	53,707	4.1
其他	70,633	0.9	32,933	4,795	0.4
<b>收入總額</b>	<b>7,904,050</b>	<b>100.0</b>	<b>8,983,239</b>	<b>1,308,061</b>	<b>100.0</b>

**收入總額**為人民幣 8,983.2 百萬元（1,308.1 百萬美元），較 2022 年同期的人民幣 7,904.1 百萬元增長 13.7%。核心快遞服務收入較 2022 年同期增長 16.1%，該增長是由於包裹量增長 20.5%及單票價格下降 3.7%的綜合影響所致。貨運代理服務收入較 2022 年同期減少 41.8%，該減少主要是由於全球經濟疲弱導致跨境電商需求和定價下降所致。物料銷售收入主要由列印電子面單所需的熱敏紙銷售收入組成，同比增長 30.8%，該等增長與包裹量增長趨勢吻合。其他收入主要由金融貸款業務組成。

	截至 3 月 31 日止三個月				
	2022 年		2023 年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計, 百分比除外)				
幹線運輸成本	2,953,991	37.4	3,181,820	463,309	35.4
分揀中心運營成本	1,880,367	23.8	2,013,371	293,170	22.4
貨運代理成本	307,901	3.9	182,972	26,643	2.0
物料銷售成本	82,903	1.0	107,428	15,643	1.2
其他成本	1,059,409	13.4	974,240	141,859	10.9
<b>營業成本總額</b>	<b>6,284,571</b>	<b>79.5</b>	<b>6,459,831</b>	<b>940,624</b>	<b>71.9</b>

**營業成本總額**為人民幣 6,459.8 百萬元（940.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 6,284.6 百萬元增長 2.8%。

**幹線運輸成本**為人民幣 3,181.8 百萬元（463.3 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,954.0 百萬元增長 7.7%。單票運輸成本減少 10.6%或 6 分錢，此乃由於規模效應進一步發揮以及數智化工具實時數據監測分析提升了路由規劃及裝載率所致。我們自有運營的高運力車輛較去年同期增加約 300 輛。

**分揀中心運營成本**為人民幣 2,013.4 百萬元（293.2 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,880.4 百萬元增長 7.1%。該增長主要包括(i)工資上漲被自動化驅動的效益提升部分抵銷所共同導致的相關人工成本增加人民幣 76.4 百萬元（11.1 百萬美元）；及(ii)自動化設備及場地的折舊及攤銷成本增加人民幣 46.0 百萬元（6.7 百萬美元）。得益於業務量增長帶來的產能利用率有效提升、分揀操作標準化運營的推行以及我們精準部署和調配人員排班、設備效能的能力的提升，單票分揀中心營運成本減少 11.1%或 4 分錢。截至 2023 年 3 月 31 日，有 454 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2022 年 3 月 31 日為 422 套。

**物料銷售成本**為人民幣 107.4 百萬元（15.6 百萬美元），根據業務量增加較去年同期的人民幣 82.9 百萬元增長 29.6%。

**其他成本**為人民幣 974.2 百萬元（141.9 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,059.4 百萬元減少 8.0%。該減少主要來自(i)服務企業客戶帶來的派送成本減少人民幣 60.1 百萬元（8.8 百萬美元），(ii)設備製造成本減少人民幣 29.3 百萬元（4.3 百萬美元），及(iii)用於擴張末端建設成本增加人民幣 15.8 百萬元（2.3 百萬美元）。

毛利為人民幣 2,523.4 百萬元（367.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,619.5 百萬元增長 55.8%，該增長得益於收入的增長和成本效益的提升。毛利率由去年同期的 20.5%改善至 28.1%。

總經營費用為人民幣 573.0 百萬元（83.4 百萬美元），去年同期為人民幣 503.2 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 786.6 百萬元（114.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 618.2 百萬元增長 27.2%，主要是由於員工薪酬及福利增加。

其他經營收入淨額為人民幣 213.6 百萬元（31.1 百萬美元），去年同期為人民幣 115.0 百萬元。其他經營收入主要包括(i)政府補貼及稅費返還人民幣 99.4 百萬元（14.5 百萬美元），(ii)增值稅加計扣除人民幣 69.5 百萬元（10.1 百萬美元），及(iii)租金收入人民幣 44.7 百萬元（6.5 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 1,950.4 百萬元（284.0 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,116.3 百萬元增長 74.7%。經營利潤率從去年同期的 14.1%升至 21.7%。

利息收入為人民幣 91.9 百萬元（13.4 百萬美元），去年同期為人民幣 111.1 百萬元。

利息費用為人民幣 71.7 百萬元（10.4 百萬美元），去年同期為人民幣 59.6 百萬元。

金融工具公允價值變動的收益為人民幣 155.6 百萬元（22.7 百萬美元），而去年同期為損失人民幣 0.9 百萬元。該金融工具的公允價值變動的收益或損失乃出售銀行基於市場情況估計的未來贖回價釐定。

所得稅費用為人民幣 455.0 百萬元（66.3 百萬美元），去年同期為人民幣 255.2 百萬元。整體所得稅率較去年同期減少 0.6 個百分點。

淨利潤為人民幣 1,664.8 百萬元（242.4 百萬美元），較去年同期的人民幣 875.5 百萬元增長 90.2%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.07 元（0.30 美元）及人民幣 2.03 元（0.30 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 1.12 元及人民幣 1.12 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 2.38 元（0.35 美元）及人民幣 2.33 元（0.34 美元），去年同期為人民幣 1.34 元及人民幣 1.34 元。

調整後淨利潤為人民幣 1,919.8 百萬元（279.5 百萬美元），去年同期為人民幣 1,054.5 百萬元。

息稅折攤前收益<sup>(1)</sup>為人民幣 2,878.0 百萬元（419.1 百萬美元），去年同期為人民幣 1,823.1 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 3,133.0 百萬元（456.2 百萬美元），去年同期為人民幣 2,002.1 百萬元。

經營活動產生的現金淨額為人民幣 2,738.0 百萬元（398.7 百萬美元），去年同期為人民幣 1,105.4 百萬元。

---

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

## 前景展望

基於當前市場條件和運營情況，本公司調高對公司全年業務量指引為包裹量 292.7 億至 302.4 億件的區間，同比增速為 20%至 24%。本公司有信心實現全年業務量市場份額至少增長 1.5 個百分點的目標。所有上述預測基於管理層的當前的判斷，並可能根據實際情況進行調整。

## 於香港聯合交易所有限公司主板主要上市生效

本公司自願將其在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板第二上市地位轉為主要上市地位的事項於 2023 年 5 月 1 日生效。中通現為於香港的香港聯交所及美國的紐約證券交易所雙重主要上市的公司。

## 回購公司股份

於 2018 年 11 月 14 日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的 18 個月期間內以美國存託股的形式回購最高總價值為 5 億美元的自身 A 類普通股。於 2021 年 3 月 13 日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至 2021 年 6 月 30 日。於 2021 年 3 月 31 日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可回購的股份總價值由 5 億美元增加到 10 億美元，並將有效期延長兩年於 2023 年 6 月 30 日為止。於 2022 年 11 月 17 日，董事會批准股份回購計劃的進一步變動，將可回購的股份總價值由 10 億美元增加到 15 億美元，並將有效期延長一年至 2024 年 6 月 30 日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至 2023 年 3 月 31 日，本公司以平均購買價 25.18 美元（包括回購佣金）購買共計 38,250,449 股美國存託股。

## 匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣 6.8676 元兌 1.00 美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會 H.10 統計數據所載 2023 年 3 月 31 日之中午買入匯率）。

## 採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤、調整後每股美國存託股基本及攤薄收益及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格內，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

## 電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間 2023 年 5 月 17 日（星期三）下午八時三十分（北京時間 2023 年 5 月 18 日（星期四）上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國：	1-888-317-6003
香港：	852-5808-1995
中國內地：	4001-206-115
新加坡：	800-120-5863
國際：	1-412-317-6061
密碼：	4410731

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2023 年 5 月 24 日前通過致電以下號碼收聽：

美國：	1-877-344-7529
國際：	1-412-317-0088
加拿大：	855-669-9658
密碼：	8325254

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

## 關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。



## 安全港聲明

本公告載有根據 1995 年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。當中前景展望及管理層在本公告的引述均包含前瞻性陳述。中通亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯交所網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關中通的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：有關中國電子商務及快遞行業發展的風險；其對若干第三方電子商務平台的重大依賴；與其網絡合作夥伴及其僱員及人員相關的風險；可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭；本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷；中通建立品牌及承受負面報道的能力或其他有利的政府政策。有關此等及其他風險的進一步資料載於中通向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告日期，除適用法律要求外，中通不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)		
收入	7,904,050	8,983,239	1,308,061
營業成本	(6,284,571)	(6,459,831)	(940,624)
毛利	1,619,479	2,523,408	367,437
經營（費用）／利潤：			
銷售、一般及行政費用	(618,199)	(786,607)	(114,539)
其他經營利潤淨額	114,978	213,641	31,109
總經營費用	(503,221)	(572,966)	(83,430)
經營利潤	1,116,258	1,950,442	284,007
其他收入（費用）：			
利息收入	111,098	91,912	13,383
利息費用	(59,635)	(71,710)	(10,442)
金融工具的公允價值 變動（損失）／收益	(881)	155,573	22,653
外幣匯兌損失，稅前	(12,865)	(10,213)	(1,487)
扣除所得稅及權益法 核算的投資損失前的利潤	1,153,975	2,116,004	308,114
所得稅費用	(255,219)	(455,007)	(66,254)
權益法核算的投資（損失）／收益	(23,232)	3,824	557
淨利潤	875,524	1,664,821	242,417
歸屬於非控制性 權益的淨損失	30,746	5,515	803
歸屬於中通快遞（開曼） 有限公司的淨利潤	906,270	1,670,336	243,220
歸屬於普通股股東 的淨利潤	906,270	1,670,336	243,220
歸屬於普通股股東的 每股淨收益			
基本	1.12	2.07	0.30
攤薄	1.12	2.03	0.30
用於計算每股普通股／ 美國存託股淨收益的 加權平均股數			
基本	808,690,979	808,865,862	808,865,862
攤薄	808,690,979	840,491,415	840,491,415
淨利潤	875,524	1,664,821	242,417
其他綜合（費用）／收益， 扣除稅項零：			
外幣折算調整	(12,185)	19,271	2,806
綜合收益	863,339	1,684,092	245,223
歸屬於非控制性權益 的綜合損失	30,746	5,515	803
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的 綜合收益	894,085	1,689,607	246,026

未經審計合併資產負債表數據：

	於		
	2022年	2023年	
	12月31日	3月31日	
	人民幣	人民幣	美元
(以千元計，股份數據除外)			
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	11,692,773	9,555,752	1,391,425
受限制現金	895,483	729,141	106,171
應收賬款淨額	818,968	576,358	83,924
金融應收款項	951,349	1,089,741	158,679
短期投資	5,753,483	8,878,424	1,292,799
存貨	40,537	29,136	4,243
預付供應商款項	861,573	831,422	121,064
預付款項及其他流動資產	3,146,378	3,427,312	499,055
應收關聯方款項	314,483	166,592	24,258
<b>總流動資產</b>	<b>24,475,027</b>	<b>25,283,878</b>	<b>3,681,618</b>
股權投資	3,950,544	3,946,444	574,647
物業及設備淨額	28,813,204	29,776,763	4,335,832
土地使用權淨額	5,442,951	5,665,064	824,897
無形資產淨額	29,437	27,888	4,061
經營租賃使用權資產	808,506	816,655	118,914
商譽	4,241,541	4,241,541	617,616
遞延所得稅資產	750,097	796,444	115,971
長期投資	7,322,545	8,141,361	1,185,474
長期金融應收款項	1,295,755	909,923	132,495
其他非流動資產	816,839	512,268	74,592
非流動性應收關聯方款項	577,140	578,400	84,222
<b>總資產</b>	<b>78,523,586</b>	<b>80,696,629</b>	<b>11,750,339</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款	5,394,423	6,598,943	960,881
應付款項	2,202,692	2,058,253	299,705
應付票據	200,000	200,000	29,122
客戶預付款項	1,374,691	1,338,918	194,962
應付所得稅	228,422	307,493	44,774
應付關聯方款項	49,138	117,375	17,091
經營租賃負債	229,718	235,150	34,240
應付股息	1,497	2,057,093	299,536
其他流動負債	6,724,743	6,188,620	901,131
<b>總流動負債</b>	<b>16,405,324</b>	<b>19,101,845</b>	<b>2,781,442</b>
非流動經營租賃負債	510,349	482,021	70,188
遞延所得稅負債	346,472	339,758	49,473
可換股優先債券	6,788,971	6,769,678	985,741
<b>總負債</b>	<b>24,051,116</b>	<b>26,693,302</b>	<b>3,886,844</b>
<b>股東權益</b>			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；			
於 2022 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 809,247,109 股股份在外流通；			
於 2023 年 3 月 31 日，824,767,102 股股份已發行而其中 808,964,493 股股份在外流通）	535	533	78
資本公積	26,717,727	24,729,199	3,600,850
庫存股，按成本計	(2,062,530)	(1,862,363)	(271,181)
未分配利潤	29,459,491	30,764,955	4,479,725
累計其他綜合損失	(86,672)	(67,401)	(9,814)
<b>中通快遞（開曼）有限公司股東權益</b>	<b>54,028,551</b>	<b>53,564,923</b>	<b>7,799,658</b>
非控制性權益	443,919	438,404	63,837
<b>總權益</b>	<b>54,472,470</b>	<b>54,003,327</b>	<b>7,863,495</b>
<b>總負債及權益</b>	<b>78,523,586</b>	<b>80,696,629</b>	<b>11,750,339</b>

未經審計合併現金流數據概要：

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元
		(千元)	
經營活動產生的現金淨額	1,105,395	2,737,974	398,679
投資活動所用的現金淨額	(3,314,751)	(5,866,601)	(854,243)
融資活動產生的現金淨額	2,580,645	840,572	122,397
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	(20,822)	(8,937)	(1,301)
現金、現金等價物及受限制現金的增加／(減少)淨額	350,467	(2,296,992)	(334,468)
期初現金、現金等價物及受限制現金	9,769,361	12,603,087	1,835,152
期末現金、現金等價物及受限制現金	10,119,828	10,306,095	1,500,684

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流表所示金額之總和的核對：

	於		
	2022 年	2023 年	
	12 月 31 日	3 月 31 日	
	人民幣	人民幣	美元
		(千元)	
現金及現金等價物	11,692,773	9,555,752	1,391,425
流動性受限制現金	895,483	729,141	106,171
非流動性受限制現金	14,831	21,202	3,088
<b>總現金、現金等價物及受限制現金</b>	<b>12,603,087</b>	<b>10,306,095</b>	<b>1,500,684</b>

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至3月31日止三個月		
	2022年	2023年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計, 股份及每股數據除外)		
淨利潤	875,524	1,664,821	242,417
加:			
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	178,980	254,976	37,127
調整後淨利潤	1,054,504	1,919,797	279,544
淨利潤	875,524	1,664,821	242,417
加:			
折舊	601,643	651,685	94,893
攤銷	31,054	34,793	5,066
利息費用	59,635	71,710	10,442
所得稅費用	255,219	455,007	66,254
息稅折攤前收益	1,823,075	2,878,016	419,072
加:			
股權激勵費用	178,980	254,976	37,127
調整後息稅折攤前收益	2,002,055	3,132,992	456,199

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 3 月 31 日止三個月		
	2022 年	2023 年	
	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計, 股份及每股數據除外)		
歸屬於普通股股東的淨利潤	906,270	1,670,336	243,220
加:			
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	178,980	254,976	37,127
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,085,250	1,925,312	280,347
用於計算每股普通股/美國存託股淨收益的 加權平均股數			
基本	808,690,979	808,865,862	808,865,862
攤薄	808,690,979	840,491,415	840,491,415
歸屬於普通股股東的每股/美國存託股淨收益			
基本	1.12	2.07	0.30
攤薄	1.12	2.03	0.30
歸屬於普通股股東的每股/美國存託股 調整後淨收益			
基本	1.34	2.38	0.35
攤薄	1.34	2.33	0.34

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：[ir@zto.com](mailto:ir@zto.com)

電話：+86 21 5980 4508