

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

## 滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號: 6110)

### 截至 2023 年 2 月 28 日止年度 全年業績公告

#### 財務摘要

		截至	
		2 月 28 日止年度 2023 年	2 月 28 日止年度 2022 年
收入	人民幣百萬元	27,073.2	31,876.5
毛利	人民幣百萬元	11,284.2	13,824.4
經營利潤	人民幣百萬元	2,430.9	3,430.1
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	1,836.6	2,446.5
毛利率	%	41.7	43.4
經營利潤率	%	9.0	10.8
本公司權益持有人應佔利潤率	%	6.8	7.7
每股盈利－基本及攤薄	人民幣分	29.62	39.45
每股股息			
－中期（已付）	人民幣分	13.00	13.00
－末期（建議）	人民幣分	5.00	7.00
－特別（建議）	人民幣分	15.00	23.00
平均應收貿易賬款周轉期	日數	14.6	18.8
平均應付貿易賬款周轉期	日數	22.2	13.9
平均存貨周轉期	日數	149.5	130.4
		於	
		2 月 28 日 2023 年	2 月 28 日 2022 年
槓桿比率	%	淨現金	淨現金
流動比率	倍	2.3	2.3

## 全年業績

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至 2023 年 2 月 28 日止年度經審核的綜合全年業績及對比資料如下：

### 綜合損益表

截至 2023 年 2 月 28 日止年度

		截至	
		2 月 28 日止年度 2023 年	2 月 28 日止年度 2022 年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入	4	27,073.2	31,876.5
銷售成本	6	(15,789.0)	(18,052.1)
<b>毛利</b>		<b>11,284.2</b>	<b>13,824.4</b>
銷售及分銷開支	6	(8,051.9)	(9,438.5)
一般及行政開支	6	(1,101.4)	(1,293.3)
撥回應收貿易賬款減值		1.5	10.2
其他收入	5	298.5	327.3
<b>經營利潤</b>		<b>2,430.9</b>	<b>3,430.1</b>
融資收入	7	104.0	113.8
融資成本	7	(212.5)	(217.8)
融資成本，淨額		<b>(108.5)</b>	<b>(104.0)</b>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>2,322.4</b>	<b>3,326.1</b>
所得稅開支	8	(485.8)	(879.6)
<b>本公司權益持有人於年內應佔利潤</b>		<b>1,836.6</b>	<b>2,446.5</b>
		人民幣分	人民幣分
<b>年內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利</b>			
每股基本及攤薄盈利	9	29.62	39.45

## 綜合全面收益表

截至 2023 年 2 月 28 日止年度

	截至	
	2 月 28 日止年度 2023 年 人民幣百萬元	2 月 28 日止年度 2022 年 人民幣百萬元
本公司權益持有人於年內應佔利潤	1,836.6	2,446.5
其他全面收益／（虧損）		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	82.1	(20.5)
	82.1	(20.5)
本公司權益持有人應佔年內全面收益總額	1,918.7	2,426.0

## 綜合資產負債表

於 2023 年 2 月 28 日

		於 2月28日 2023年 人民幣百萬元	2月28日 2022年 人民幣百萬元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		733.2	1,009.1
使用權資產		2,424.6	3,099.7
無形資產		1,073.4	1,092.9
長期按金、預付款項及其他應收款項		249.3	309.4
長期抵押銀行存款		-	1,000.0
遞延所得稅資產		238.9	305.0
		<u>4,719.4</u>	<u>6,816.1</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	6,247.3	6,686.2
應收貿易賬款	12	1,054.9	1,106.9
按金、預付款項及其他應收款項		1,135.7	1,434.5
透過損益按公允價值衡量之金融資產		20.0	-
短期抵押銀行存款		1,286.0	-
銀行結餘及現金		2,357.4	1,752.6
		<u>12,101.3</u>	<u>10,980.2</u>
<b>資產總值</b>		<u>16,820.7</u>	<u>17,796.3</u>

## 綜合資產負債表

於 2023 年 2 月 28 日

		於 2月28日 2023年 人民幣百萬元	於 2月28日 2022年 人民幣百萬元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,481.4	1,970.2
遞延所得稅負債		237.4	372.1
		<u>1,718.8</u>	<u>2,342.3</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	13	991.0	926.7
其他應付款項、應計費用及其他負債		1,191.5	1,644.9
短期借款	14	1,545.0	518.2
租賃負債		1,180.7	1,086.2
即期所得稅負債		360.1	696.5
		<u>5,268.3</u>	<u>4,872.5</u>
<b>負債總值</b>		<u>6,987.1</u>	<u>7,214.8</u>
<b>資產淨值</b>		<u>9,833.6</u>	<u>10,581.5</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本		-	-
其他儲備		1,741.7	3,511.5
保留溢利		8,091.9	7,070.0
<b>權益總值</b>		<u>9,833.6</u>	<u>10,581.5</u>

## 綜合現金流量表

截至 2023 年 2 月 28 日止年度

	截至	
	2 月 28 日止年度 2023 年 人民幣百萬元	2 月 28 日止年度 2022 年 人民幣百萬元
<b>經營業務所產生的現金流量</b>		
經營產生的現金淨額	5,241.5	6,592.3
支付所得稅	(890.8)	(902.8)
<b>經營業務所產生的現金淨額</b>	<b>4,350.7</b>	<b>5,689.5</b>
<b>投資活動所產生的現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備和無形資產支付款項	(357.0)	(716.4)
出售物業、廠房及設備所得款項	5.4	3.2
購買透過損益按公允價值衡量之金融資產支付款項	(20.0)	-
存入其他銀行存款	(551.0)	(1,000.0)
提取其他銀行存款	551.0	1,000.0
已收利息	66.0	41.9
<b>投資活動所使用的現金淨額</b>	<b>(305.6)</b>	<b>(671.3)</b>
<b>融資活動所產生的現金流量</b>		
銀行借款所得款項	2,595.0	4,347.6
償還銀行借款	(1,571.0)	(5,152.1)
存入短期抵押銀行存款	(864.1)	-
提取短期抵押銀行存款	578.1	-
支付租賃負債（含利息）	(1,480.6)	(2,117.2)
已付銀行借款之利息	(31.1)	(22.4)
已付股息	(2,666.6)	(1,550.3)
<b>融資活動所使用的現金淨額</b>	<b>(3,440.3)</b>	<b>(4,494.4)</b>
<b>現金及現金等價物的增加淨額</b>	<b>604.8</b>	<b>523.8</b>
於年初的現金及現金等價物	1,752.6	1,228.8
<b>於年末的現金及現金等價物</b>	<b>2,357.4</b>	<b>1,752.6</b>

## 附註

### 1 一般資料

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司於2018年9月5日在開曼群島根據開曼群島法律第22章（1961年第3號法例）公司法（2018年修訂版，經不時修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為受豁免有限公司。自2019年10月10日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2023年2月28日，沒有實體持有本公司50%以上的股權且本公司董事認為本公司並無控制方。

除另有說明外，此等綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，並已獲董事會於2023年5月23日批准刊發。

### 2 編製基準及會計政策

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載列於下文。除另有說明外，此等政策載列於下文並在所呈報的所有年內貫徹應用。

#### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照所有適用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港《公司條例》（第622章）的披露規定。此綜合財務報表乃採用歷史成本法編製，惟按公允價值計入損益的金融資產除外，其按公允價值計量。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇，在綜合財務報表中披露。

##### (a) 本集團採納的準則之修訂

集團已於2022年3月1日開始之年度報告期間首次採用以下準則及修訂：

- 適用範圍較窄的修訂 - 國際財務報告準則第3號、國際會計準則第16號及國際會計準則第37號之修訂
- 2018年至2020年週期之國際財務報告準則年度改進 - 年度改進

採納該等準則之修訂對本集團的綜合財務報表概無重大影響。

## (b) 已發行但尚未生效的新準則及準則之修訂及詮釋

若干新訂準則及準則之修訂及詮釋於 2023 年 3 月 1 日開始之年度期間已頒佈但尚未生效，且尚未獲本集團提早採納。該等準則預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

國際會計準則第 1 號之修訂	負債分類為流動或非流動 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 1 號之修訂	附帶契約的非流動負債 <sup>(2)</sup>
國際會計準則第 1 號之修訂及 國際財務報告準則實務公告第 2 號	會計政策之披露 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 8 號之修訂	會計估計之定義 <sup>(1)</sup>
國際會計準則第 12 號之修訂	單一交易產生的有關資產及負債的 遞延稅項 <sup>(1)</sup>
國際財務報告準則第 10 號及 國際會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注入 <sup>(3)</sup>
國際財務報告準則第 16 號之修訂	售後回租之租賃 <sup>(2)</sup>
國際財務報告準則第 17 號	保險合約 <sup>(1)</sup>
國際財務報告詮釋委員會一詮釋 第 5 號（2020 年）之修訂	呈列財務報表一借款人對包含按要求 償還條款的有期貨款的分類 <sup>(2)</sup>

- (1) 於 2023 年 3 月 1 日開始之年度期間對集團生效。  
(2) 於 2024 年 3 月 1 日開始之年度期間對集團生效。  
(3) 生效日期待確定。

本集團認為租賃為單一交易，資產及負債緊密相連。於開始時並無淨暫時差額。其後，當結算負債及使用權資產折舊產生暫時差額時，則將出現應確認遞延所得稅的淨暫時差額。國際會計準則第 12 號之修訂於 2023 年 3 月 1 日生效後，本集團需要就一項租賃產生的暫時差額於初始確認時確認一項遞延所得稅資產及一項遞延所得稅負債。

## 3 分部資料

本集團主要從事運動鞋服產品銷售以及向零售商及分銷商出租用於聯營銷售的商業場所。

主要經營決策者（「主要經營決策者」）被確認為執行董事及高層管理人員。主要經營決策者通過審閱本集團的內部報告以評估業績表現及分配資源。管理層根據為提供予主要經營決策者審閱的內部報告對經營分部作出判定。主要經營決策者定期評估本集團的整體業務活動表現，而本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。因此，並未呈列分部資料。

本集團的全部收入均來自位於中國的外部客戶。

於 2023 年及 2022 年 2 月 28 日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。



#### 4 收入

	截至	
	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元
銷售貨品	26,844.3	31,574.5
聯營費用收入	174.9	236.0
其他	54.0	66.0
	<u>27,073.2</u>	<u>31,876.5</u>

#### 5 其他收入

	截至	
	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元
政府補貼（附註）	298.1	326.1
其他	0.4	1.2
	<u>298.5</u>	<u>327.3</u>

附註：政府補貼包括已收中國各地方政府的補貼。

## 6 按性質劃分的開支

	截至	
	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元
確認為開支並計入銷售成本的存貨成本	15,773.2	18,003.4
員工成本	2,890.5	3,463.7
租賃開支（主要包括聯營費用開支）	2,001.0	2,614.1
使用權資產折舊	1,581.9	1,830.2
物業、廠房及設備折舊	609.1	667.2
無形資產攤銷	24.7	30.7
無形資產沖銷	1.9	-
物業、廠房及設備沖銷	4.9	6.3
出售物業、廠房及設備的（收益）／虧損	(3.7)	1.3
確認為開支並計入銷售成本的存貨減值	15.8	48.7
物業、廠房及設備減值（包括在銷售及分銷開支）	8.3	-
使用權資產減值（包括在銷售及分銷開支）	69.8	39.0
其他稅項開支	88.5	115.9
核數師酬金	5.9	5.2
其他	1,870.5	1,958.2
	<u>24,942.3</u>	<u>28,783.9</u>
銷售成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支之總額	<u>24,942.3</u>	<u>28,783.9</u>

## 7 融資成本，淨額

	截至	
	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元
銀行存款利息收入	104.0	78.9
匯兌收益	-	34.9
融資收入	<u>104.0</u>	<u>113.8</u>
銀行借款利息開支	(31.1)	(18.4)
租賃負債利息開支	(180.1)	(199.4)
匯兌損失	(1.3)	-
融資成本	<u>(212.5)</u>	<u>(217.8)</u>
融資成本，淨額	<u>(108.5)</u>	<u>(104.0)</u>

## 8 所得稅開支

	截至	
	2月28日止年度 2023年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2022年 人民幣百萬元
即期所得稅－中國企業所得稅		
－本年度	319.7	749.6
－過往年度撥備不足／（超額）	3.3	(3.3)
－預扣稅	231.4	45.8
遞延所得稅	(68.6)	87.5
所得稅開支	<u>485.8</u>	<u>879.6</u>

所得稅開支已按本集團經營所在的稅務管轄區內通行的稅率計提。

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納所得稅或資本利得稅。在香港註冊成立的附屬公司須按 16.5%（2022 年：16.5%）的稅率繳納香港利得稅。由於本集團在香港並無估計應課稅溢利，故並未計提香港利得稅。

於年內，除享受各種稅務優惠的某些附屬公司以外，本公司在中國成立的大多數附屬公司須按 25%（2022 年：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。

根據在中國通行的適用稅務條例，在中國成立的公司向外國投資者分配的股息一般須繳納 10%的預扣稅。倘外國投資者是在香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的避免雙重徵稅安排，在滿足若干條件的情況下，適用於相關預扣稅率將從 10%降至 5%。

## 9 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

		截至	
		2月28日止年度 2023年	2月28日止年度 2022年
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>1,836.6</u>	<u>2,446.5</u>
就每股基本盈利而言的普通股 加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>29.62</u>	<u>39.45</u>

### (b) 攤薄

於2023年及2022年2月28日，並無發行在外之潛在攤薄普通股，故所示每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 股息

- (a) 於2021年10月28日舉行的會議上，董事宣派截至2021年8月31日止六個月的中期股息每股普通股人民幣13.00分或相當於15.65港分（合共人民幣806.2百萬元），該股息已經派付並已於截至2022年2月28日止年度列賬為提取保留溢利。
- (b) 於2022年10月25日舉行的會議上，董事宣派截至2022年8月31日止六個月的中期股息每股普通股人民幣13.00分或相當於13.78港分（合共人民幣806.2百萬元），該股息已於截至2023年2月28日止年度內派付。
- (c) 於2022年5月30日舉行的會議上，董事建議派發截至2022年2月28日止年度的末期股息每股普通股人民幣7.00分或相當於8.09港分（合共人民幣434.1百萬元）及特別股息每股普通股人民幣23.00分或相當於26.58港分（合共人民幣1,426.3百萬元），該股息已於截至2023年2月28日止年度內派付。
- (d) 於2023年5月23日舉行的會議上，董事建議派發截至2023年2月28日止年度的末期股息每股普通股人民幣5.00分或相當於5.50港分（合共人民幣310.1百萬元）及特別股息每股普通股人民幣15.00分或相當於16.49港分（合共人民幣930.2百萬元）。該建議股息不會於財務報派表內列為應付股息，但將反映於截至2024年2月28日止年度內。

## 11 存貨

	於 2月28日 2023年 人民幣百萬元	2月28日 2022年 人民幣百萬元
待售商品	6,382.5	6,805.6
減：減值虧損撥備	(135.2)	(119.4)
	<u>6,247.3</u>	<u>6,686.2</u>

存貨成本人民幣 15,773.2 百萬元（2022 年：人民幣 18,003.4 百萬元）及額外存貨減值撥備人民幣 15.8 百萬元（2022 年：人民幣 48.7 百萬元）已計入截至 2023 年 2 月 28 日止年度的銷售成本。

## 12 應收貿易賬款

	於 2月28日 2023年 人民幣百萬元	2月28日 2022年 人民幣百萬元
應收貿易賬款	1,061.2	1,114.7
虧損撥備	(6.3)	(7.8)
	<u>1,054.9</u>	<u>1,106.9</u>

本集團透過百貨商場的聯營銷售額及透過電子商務平台的銷售額通常分別可於發票日期起 30 日及 15 日內收回。於 2023 年 2 月 28 日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2月28日 2023年 人民幣百萬元	2月28日 2022年 人民幣百萬元
0 至 30 天	999.4	1,064.3
31 至 60 天	49.2	40.0
61 至 90 天	3.3	1.4
超過 90 天	9.3	9.0
	<u>1,061.2</u>	<u>1,114.7</u>
虧損撥備	(6.3)	(7.8)
	<u>1,054.9</u>	<u>1,106.9</u>

應收貿易賬款的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣計值。

### 13 應付貿易賬款

供應商授予的一般信貸期通常在 0 至 60 天的範圍。於 2023 年 2 月 28 日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2月28日 2023年 人民幣百萬元	2月28日 2022年 人民幣百萬元
0 至 30 天	990.3	921.3
31 至 60 天	0.6	3.9
超過 60 天	0.1	1.5
	<u>991.0</u>	<u>926.7</u>

應付貿易賬款的賬面值以人民幣計值。由於短期性質，因此其賬面值與公允價值相若。

### 14 短期借款

	於 2月28日 2023年 人民幣百萬元	2月28日 2022年 人民幣百萬元
銀行貸款 – 無抵押（附註(a)）	-	518.2
銀行貸款 – 有抵押（附註(b)）	1,545.0	-
	<u>1,545.0</u>	<u>518.2</u>

附註：

- (a) 於 2022 年 2 月 28 日，本集團的無抵押銀行貸款按浮動利率計息，加權平均年利率為 1.2%。本集團短期銀行借款的賬面值以港幣計值並與其公允價值相若。
- (b) 於 2023 年 2 月 28 日，借款人民幣 1,545.0 百萬元由短期抵押銀行存款人民幣 286.0 百萬元提供擔保。賬面值以人民幣計值並與其公允價值相若。借款按固定利率計息，加權平均年利率為 1.6%。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

#### *環境越是艱難與多變，我們越要沉穩與清晰*

很高興又可以借此機會與你們交流。過去這一年，相信大家有目共睹，中國零售消費市場面臨著諸多的嚴峻挑戰。一方面，國內消費需求因新冠疫情的影響，整體呈現近三年來最為波動的狀態；另一方面，通脹壓力使得全球多國進入加息週期且持續收緊貨幣政策。疊加地緣政治等因素，挑戰更加多維。

縱使整體零售市場需求承壓，我們也同時看到國家政策對於運動賽道的支持力度在加大，積極解決行業發展障礙，促進群眾體育消費，為行業創造更多機遇。2022年，運動鞋服行業依然維持正向增長，需求韌性更加凸顯。同時，與之並駕齊驅的是小眾細分品類賽道的蓬勃發展。疫情的發生作為雙刃劍，也同時扮演了試金石的作用，一方面促使需求更趨向於大眾消費，另一方面也催生了消費者對於包括小眾運動在內的高端運動的喜好，對健康、有趣、美好生活方式的嚮往與追求。運動需求整體呈現兩極化態勢。

基於此，即使零售環境的挑戰在過去這個財年達至疫情發生以來的峰值，但我們仍堅定地認為，環境越是艱難與多變，我們的思路越要沉穩與清晰。回歸本質，以零售結果為導向；回歸消費者，以他們的喜好為出發點。在這個過程中，要打破思維定式，更要錨定住真正有價值的變化，讓我們的未來可以走得更堅定和長遠。

### 業務回顧

#### *在不確定的環境中，回歸自身最具確定性的選擇*

回看滔搏與行業共成長的二十餘年，伴隨和支撐我們穿越週期起伏的，是滔搏的韌性，讓我們在考驗中歷練和蛻變，加固企業護城河。面對短期內跌宕起伏的環境挑戰，我們嚴控風險，進一步夯實原有零售運營能力；同時，著眼於長期戰略佈局，在更全面的維度上實現消費者陪伴。應時而變，守正出奇，在不確定的環境中，回歸自身最具確定性的選擇。

零售無大事，細小鑄成功。這些細節圍繞著人、貨、場的基本邏輯，落在每一個日常運營環節中。逆境時，我們更需要細化零售運營工作的顆粒度，聚沙成塔，用點滴努力進一步夯實我們的優勢基礎。

### **夯實基礎：拓場景、聚規模**

期內，面對更為反覆的疫情變化對線下客流的衝擊，我們充分發揮全域化運營優勢緩和影響，體現了我們隨需而動、無縫切換的靈活性。在人的方面，伴隨消費場景轉移至線上，門店員工的能力也迅速匹配切換至線上模式。同時，我們提供更加適配的數字化工具和流程實現賦能，協助終端員工實現更精準的用戶識別，提升服務質量。在貨的方面，我們通過全域化貨品運營加速線上線下貨品的高效流轉，擴大 O2O 的 SKU 打通力度和覆蓋面；在場的方面，我們持續延展與消費者連接的邊界，形成了包括實體門店、傳統電商、社交電商、私域平台在內，更為完整的全域化觸點佈局。同時，針對各場景的特性和差異化消費者特徵，結合公司整體戰略發展方向，對各場景的定位進行更系統且清晰的梳理，搭建更高效和系統的場景矩陣。

從結果來看，我們在本財年有針對性的調整和各項措施的落實，也最終按計劃達成預期的效果。縱使線下客流受損，我們的用戶規模仍持續突破。總收入同比下降 15.1%至人民幣 27,073.2 百萬元，零售業務的線上銷售金額同比大幅增長，佔零售銷售金額的比重提升至 20%-30%低段。從各銷售場景的表現來看，線上私域銷售金額的同比增速最為顯著。

### **夯實基礎：強協同、重質量**

財年內，我們繼續本著效率先行的原則，保持高質量的經營韌性優勢。面對變化的市場環境和波動的需求節奏，我們與品牌夥伴方向一致、深度協同、共克時艱，共同為後續更為明朗的消費復甦，構建健康的存貨基礎和渠道基礎。

在渠道方面，我們結合疫情的變化和商圈的迭代，本著「優選+優化」的思路，效率優先，做好戰術性調整，前瞻性地完成門店網絡梳理及優化。過程中，我們動態評估門店效益，加強優勝劣汰，一方面加速低效店關閉，同時審慎地推進行新開店的落地。我們在大店運營的優勢經驗正逐步向更廣的範圍應用，目標在消費需求復甦後，驅動整體門店網絡效率進一步提升。整體而言，我們的門店網絡正向著具備更強的全域運營優勢，以及更廣的單店輻射能力，同步發展。

截至 2023 年 2 月 28 日，我們共運營 6,565 家直營店鋪，店鋪總數同比下降 14.7%，毛銷售面積同比減少 6.8%，單店銷售面積同比增加 9.2%。與 2022 年 8 月 31 日相比，店鋪總數下降 5.2%。毛銷售面積減少 1.8%。從趨勢上可以看到，整體門店結構調整的幅度更為集中在財年上半年，步入下半年趨勢已逐步緩和，同時單店銷售面積持續提升，單店的消費者輻射半徑持續得以延展。這與我們之前與大家溝通的計劃，以及市場的變化趨勢相符。從結果上來看，期內新開店比較關閉店在店效及坪效的維度上具有顯著優勢，關閉店對直營銷售額的影響十分有限。精準的門店網絡優化，也幫助我們在收入同比下滑的情況下，降低經營槓桿的負向影響。全年來看，銷售及分銷開支費用率同比基本持平。



於年度期間的門店數量變動情況：

	2020 年	截至 2 月 28 / 29 日		2023 年
		2021 年	2022 年	
門店數量				
年初	8,343	8,395	8,006	7,695
新設門店	1,416	713	906	429
關閉門店	(1,364)	(1,102)	(1,217)	(1,559)
門店淨增加／（減少）數量	52	(389)	(311)	(1,130)
年末	8,395	8,006	7,695	6,565

按規模劃分的門店數量及所佔百分比：

	2020 年		截至 2 月 28 / 29 日		2022 年		2023 年	
		%		%		%		%
門店規模：								
150 平方米及以下	5,732	68.3%	5,192	64.8%	4,624	60.1%	3,582	54.6%
150 平方米至 300 平方米	2,051	24.4%	2,064	25.8%	2,082	27.0%	1,927	29.3%
300 平方米以上	612	7.3%	750	9.4%	989	12.9%	1,056	16.1%
總計	8,395	100.0%	8,006	100.0%	7,695	100.0%	6,565	100.0%

在波動的消費環境干擾下，動態的存貨管控仍是貫穿過去這個財年的行業共性主題。我們的優勢在於，擁有多年一線作戰經驗積累的敏銳度，以及前瞻性準備，從而可以形成更為精準的判斷，並採取措施。面對需求波動造成的供給冗餘，我們在擴大全域化貨品高效流轉的同時，與品牌夥伴協同，進行與市場佈局和消費需求節奏匹配的進貨，同時加速舊貨出清，從而保持健康的貨品動銷效率。截至 2023 年 2 月 28 日，存貨金額較 2022 年 2 月 28 日下降 6.6%，較 2022 年 8 月 31 日下降 2.4%，與總銷售面積的同比和環比變化關係匹配。

同時，我們也充分意識到，合理的存貨基礎是在未來需求復甦中把握更多機遇的前提。財年上半年，疫情帶來的區域性封控對當期的存貨流轉帶來階段性干擾。因此，財年下半年，我們結合市場情況，合理化進行相應貨品的促清。截至 2023 年 2 月 28 日，6 個月以內新品佔比相對 2022 年 8 月 31 日已明顯改善，並達到健康合理的水平。我們已具備優質的基礎擁抱未來的消費復甦。

**夯實基礎：增互動、精運營**

消費者是我們最為核心的資產。即使在宏觀環境波動的情況下，我們仍將此作為我們不斷完善的課題。快速變化的消費者需求促使我們從流量思維轉向用戶價值思維，轉向全域精細化的用戶分層運營，讓我們的用戶可識別、可觸達、可運營和可服務。在實現用戶規模突破的同時，挖掘高價值用戶群體需求，聚焦於用戶粘性和忠誠度培養。

期內，我們針對不同場景和渠道下的差異化用戶特徵，在獲客方式上新增多樣化拉新工具，在流量拓展的同時激活存量用戶。結合用戶分層與差異化權益，在全消費鏈路增加互動觸點，從而實現轉化。通過 99 會員月、年貨節等營銷活動尋找與用戶的有效對話機會，豐富會員權益和價值感，達至用戶等級升級和活躍度提升等效果。

從結果來看，縱使外部消費環境挑戰，我們仍實現了整體用戶規模的持續攀升、穩健的複購用戶表現，以及高價值用戶的有效維護。截至 2023 年 2 月 28 日，我們在全國範圍內運營著超 5,000 家店鋪企業微信號並擁有 4 萬多個微信群，同比顯著提升。我們的累計用戶數達到 67.9 百萬人，同比提升 18.1%。財年全年來看，會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例為 94.0%，持續保持著較高比例且穩健的銷售貢獻。複購會員對會員整體消費貢獻也持續穩定在 70% 以上。期內，我們注重高價值會員的潛力挖掘，高價值會員佔總消費會員比例僅中單位數，但對總消費會員的銷售貢獻近 4 成，客單價顯著高於會員整體，其消費潛力與粘性較普通會員更為凸顯。在社群私域運營的轉化層面，截至 2023 年 2 月 28 日，線上私域銷售金額對零售銷售金額貢獻的佔比同比翻倍，有效地緩和了疫情變化對線下客流的衝擊。

	截至			
	8 月 31 日 2021 年	2 月 28 日 2022 年	8 月 31 日 2022 年	2 月 28 日 2023 年
累計用戶數*（百萬）	48.2	57.5	62.9	<b>67.9</b>
期內*會員貢獻的店內零售總額 （含增值稅）比例	95.5%	95.7%	94.4%	<b>94.0%</b>

\*用戶含會員及潛在會員（即非會員的社群好友）

\*期內指截至 8 月 31 日的半年度及截至 2 月 28 日的全年度數據

### 著眼未來，在更全面的維度上實現消費者陪伴，佈局長期發展

我們重視每一次與消費者對話的機會，目標實現更全面且深入的消費者長期連接與陪伴。因此，我們從縱向和橫向兩個維度進行佈局，拓展與他們觸達與互動的深度和廣度，實現消費者價值和潛力的發掘。

在縱向維度上，我們圍繞消費者全旅程的每一個價值鏈環節，建立多棧零售運營的綜合能力。我們通過滔搏運動社交媒體公眾號向粉絲發佈精心策劃的內容，挖需求，跟熱點，在小紅書、抖音等內容平台「種草」，通過自有 IP 的孵化以及外部資源佈局，與消費者建立深度共鳴。讓他們對於滔搏的認知，可以突破傳統消費體驗的邊界，在更豐富的維度上與他們玩在一起。

在橫向上，我們對新一代年輕消費者的興趣點保持高度關注，擴大業務佈局，延展與存量消費者的對話，吸引他們持續留存。在運動品類賽道上，我們持續關注和佈局於具潛力的小眾細分運動領域。與此同時，圍繞年輕消費者的所思所想，對他們日常最熱衷的事物，如潮流文化及電子競技等領域，保持高度敏感。

## 卓越經營創造股東價值

基於以上各項業務舉措的成功落實，我們在不確定的市場環境中，仍然保持著健康的現金回流能力和優質的資金基礎。截至 2023 年 2 月 28 日，我們的銀行結餘及現金為人民幣 2,357.4 百萬元，同比增加 34.5%。這也是幫助滔搏穿越週期，保持行業領先規模和效率的優勢核心所在。

財年內，雖然總收入同比下降 15.1%，但本公司權益持有人應佔利潤率同比僅下滑 0.9 個百分點至 6.8%。同時，自身高效的運營資金管理，以及品牌夥伴的積極協助，帶動期內經營業務所產生的現金淨額實現淨流入人民幣 4,350.7 百萬元，自由現金流達至人民幣 3,995.5 百萬元。基於此，董事會建議派發截至 2023 年 2 月 28 日止財年末期股息每股普通股人民幣 5.00 分及特別股息每股普通股人民幣 15.00 分，連同中期股息每股普通股人民幣 13.00 分，截至 2023 年 2 月 28 日止財年全年之派息總額為每股普通股人民幣 33.00 分，派息率為 111.4%。自身的卓越經營，再一次成為我們注重股東回報的基礎。在波動的市場環境下，持續創造具有高確定性的股東價值。

## 踐行社會責任 實現可持續發展

我們深知，未來各行各業終將把企業可持續發展作為核心發展目標推動，滔搏也在不斷反思自身在社會中承擔的角色，更加積極地在各個領域踐行社會責任，推動和創造長期價值。

在積極承擔企業社會責任層面，縱使受新冠疫情影響，我們仍致力於創造多元就業機會，遵循「以業務為中心，賦能企業發展」的人才培訓理念，高度重視員工的長期發展。同時，我們積極參與社會公益活動，在 2022 年 4 月上海疫情封控期間，向社會捐贈人民幣百餘萬元物資馳援抗疫，數百位滔搏員工化身團長和志願者服務社區，為保障民生貢獻力量。同年 11 月，我們向雲南文山州捐助物資，助力當地鄉村振興建設。

我們高度重視合作夥伴的企業社會責任表現，以期共同推進供應鏈可持續發展，將供應商在環境保護和反舞弊等方面的管理績效納入考核。在同等條件下，優先與獲得環保相關資質認證的供應商合作，優先選擇綠色環保產品，降低採購活動對環境造成的影響。在自身管理層面，我們全國所有的直營門店均實現使用 100% 環保可降解的全木漿黃皮質作為購物袋，通過自研的線上紙袋管理系統精準化管控紙袋訂量。

滔搏作為國內最具規模的運動零售企業，是全產業鏈中與廣大消費者連接的最終一環。因此，我們非常重視向消費者傳遞資源回收、低碳環保的生活理念。我們在國內最大的舊衣物綜合回收處理平台之一「飛螞蟻」上線滔搏公益林，並發起「綠動星球，衣起行動」公益活動，承諾每當舊衣回收量滿 5,000 千克，即在甘肅省民勤縣種植 666 平方米梭梭樹苗，以支援當地生態保護。該活動期望通過鼓勵消費者進行舊衣回收，引領綠色消費潮流，形成低碳生活與商業向善的運動公益新風尚。「2022 世界海洋日」暨第 15 個「全國海洋宣傳日」之際，滔搏電子競技俱樂部及其明星選手們與世界自然基金會一同推動海洋環境與生物多樣性保護，為「聚力護海，年年有魚」公益活動助力發聲，凝聚眾人之力，以點滴之行，共護蔚藍海域生生不息。

我們持續將高質量及可持續發展作為 ESG 管理的長期方向，採取最適合於滔搏的 ESG 目標，方能用最佳的方式方法，釋放我們這個企業所能够履行的社會價值。我們力求更早地看到更遠的未來，才能走得更穩更遠。

## 未來展望

### *保持樂觀與自信，做難而正確的事*

步入新財年，疫情帶來的零售環境壓力正在逐步減弱，市場需求逐步回暖。在此，我謹代表公司，對我們的消費者、員工、品牌方和其他合作夥伴，在過去的艱難環境中給予滔搏一路以來的信任與支持，表示由衷的感謝。

總結與回看疫情影響的三年間，我們也意識到：不確定性越強，越需要尋求有價值的變化。面對未來，我們仍然保持著敬畏心、前瞻性和敏捷性，一如既往地專注於自身的長期核心戰略，聚焦以下發展舉措，以自身努力的確定性，來應對外部環境的不確定性。我們保持著高度的樂觀與自信，期待著未來的滔搏可以持續秉承初心，以健康可持續的高質量發展，為我們的消費者、股東、合作夥伴乃至社會創造更多價值。

### *未來發展舉措*

- 效率為先，優化全域零售佈局，精益多場景下的運營能力
- 細化用戶運營，從流量思維至用戶價值運營思維的迭代
- 優化完善「精準+高效」的數字化賦能支持
- 構建多棧零售能力，成為消費者心目中積極健康生活方式的參與者與推動者
- 積極踐行企業環境與社會責任，構建自身長期可持續發展

## 財務回顧

截至 2023 年 2 月 28 日止年度，本集團的收入為人民幣 27,073.2 百萬元，對比截至 2022 年 2 月 28 日止年度下降 15.1%。本集團的經營利潤為人民幣 2,430.9 百萬元，對比截至 2022 年 2 月 28 日止年度下降 29.1%。本公司權益持有人於年內應佔利潤為人民幣 1,836.6 百萬元，較截至 2022 年 2 月 28 日止年度下降 24.9%。

## 收入

本集團的收入由截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 31,876.5 百萬元，下降 15.1% 至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 27,073.2 百萬元。有關下降主要是由於年內疫情的反覆發展及區域性封控引致線下人流減少及疲弱的整體消費環境。下表載列所示年度按品牌類別劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入明細：

	截至		截至		下降率
	2月28日止年度 2023年		2月28日止年度 2022年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
主力品牌*	23,324.0	86.2%	27,569.3	86.5%	15.4%
其他品牌*	3,520.3	13.0%	4,005.2	12.6%	12.1%
聯營費用收入	174.9	0.6%	236.0	0.7%	25.9%
電競收入	54.0	0.2%	66.0	0.2%	18.2%
總計	<u>27,073.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>31,876.5</u>	<u>100.0%</u>	15.1%

單位：人民幣百萬元

\* 主力品牌包括耐克及阿迪達斯。其他品牌包括彪馬、匡威、威富集團的品牌（即范斯、The North Face 及添柏嵐）、亞瑟士、鬼冢虎、斯凱奇、NBA 及李寧。主力品牌及其他品牌乃根據本集團的相對收入來區分。

本集團直接通過零售業務向消費者或通過批發業務向下游零售商銷售源自國際及國產運動品牌的運動鞋服產品。下表載列所示年度按銷售渠道劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入：

	截至		截至		下降率
	2月28日止年度 2023年		2月28日止年度 2022年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
零售業務	22,686.5	83.8%	26,354.3	82.7%	13.9%
批發業務	4,157.8	15.4%	5,220.2	16.4%	20.4%
聯營費用收入	174.9	0.6%	236.0	0.7%	25.9%
電競收入	54.0	0.2%	66.0	0.2%	18.2%
總計	<u>27,073.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>31,876.5</u>	<u>100.0%</u>	15.1%

單位：人民幣百萬元

## 盈利能力

本集團的經營利潤下降 29.1%至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 2,430.9 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤下降 24.9%至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 1,836.6 百萬元。

	截至		下降率
	2 月 28 日止年度 2023 年	2 月 28 日止年度 2022 年	
收入	27,073.2	31,876.5	15.1%
銷售成本	(15,789.0)	(18,052.1)	12.5%
毛利	<u>11,284.2</u>	<u>13,824.4</u>	18.4%
毛利率	<u>41.7%</u>	<u>43.4%</u>	

單位：人民幣百萬元

銷售成本由截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 18,052.1 百萬元，下降 12.5%至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 15,789.0 百萬元。本集團的毛利由截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 13,824.4 百萬元，下降 18.4%至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 11,284.2 百萬元。

於年內，本集團的毛利率 41.7%，較截至 2022 年 2 月 28 日止年度的 43.4%下降 1.7 個百分點。毛利率下降主要是由於市場需求波動導致行業供給冗餘，進行與行業促清氛圍相匹配的折扣調整。截至 2023 年 2 月 28 日，存貨較 2022 年 2 月 28 日的人民幣 6,686.2 百萬元，同比下降 6.6%至人民幣 6,247.3 百萬元，較 2022 年 8 月 31 日環比下降 2.4%。

截至 2023 年 2 月 28 日止年度的銷售及分銷開支為人民幣 8,051.9 百萬元（2022 年：人民幣 9,438.5 百萬元），佔本集團收入 29.7%（2022 年：29.6%）。銷售及分銷開支主要包括與門店相關的聯營及租賃開支、使用權資產折舊、銷售人員的薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他費用（主要包括門店經營開支、物業管理費、物流開支及線上服務費）。銷售及分銷開支減少主要是由於門店網絡結構及組織結構優化，令聯營及租賃開支、員工成本、使用權資產折舊以及其他折舊等銷售及分銷開支減少。

截至 2023 年 2 月 28 日止年度的一般及行政開支為人民幣 1,101.4 百萬元（2022 年：人民幣 1,293.3 百萬元），佔本集團收入 4.1%（2022 年：4.1%）。一般及行政開支主要包括與辦公室相關的租賃開支、管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用、其他稅項開支及其他費用。一般及行政開支下降主要由於年內員工成本、其他稅項開支以及差旅費減少。

在銷售收入下降的情況下，銷售及分銷開支以及一般及行政開支佔本集團收入比例較去年基本持平，主要是由於精準的門店網絡結構優化及持續高效審慎的費用控制，因此降低經營槓桿的負向影響。

融資收入由截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 113.8 百萬元下降至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 104.0 百萬元。融資收入減少主要是由於年內沒有匯兌收益，惟部分因截至 2023 年 2 月 28 日止年度的平均銀行存款結餘較去年為高，令利息收入增加所抵銷。

融資成本由截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 217.8 百萬元下降至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 212.5 百萬元，主要是由於截至 2023 年 2 月 28 日止年度的租賃負債利息減少，惟部分因平均短期借款結餘較去年為高，令短期借款的利息支出增加所抵銷。

截至 2023 年 2 月 28 日止年度的所得稅開支為人民幣 485.8 百萬元（2022 年：人民幣 879.6 百萬元）。實際所得稅稅率由截至 2022 年 2 月 28 日止年度的 26.4% 下降 5.5 個百分點，至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的 20.9%，是由於本集團內各公司的相對盈利能力變動所致。本集團在中國大陸的法定所得稅稅率約為 25%，並對本公司在中國的附屬公司的保留溢利計提預扣稅。

## 其他收入

截至 2023 年 2 月 28 日止年度的其他收入為人民幣 298.5 百萬元（2022 年：人民幣 327.3 百萬元），主要包括政府補貼。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產的開支。截至 2023 年 2 月 28 日止年度，總資本開支為人民幣 355.2 百萬元（2022 年：人民幣 701.6 百萬元）。

## 每股基本盈利

截至 2023 年 2 月 28 日止年度，每股基本盈利由截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 39.45 分，下降 24.9% 至人民幣 29.62 分。

每股基本盈利乃以截至 2023 年 2 月 28 日止年度的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 1,836.6 百萬元（2022 年：人民幣 2,446.5 百萬元）除以本公司已發行普通股加權平均數，即 6,201,222,024 股（2022 年：6,201,222,024 股）。

		截至	
		2 月 28 日止年度 2023 年	2 月 28 日止年度 2022 年
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>1,836.6</u>	<u>2,446.5</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>29.62</u>	<u>39.45</u>

## 流動資金及財務資源

於年內，經營產生的現金淨額由截至 2022 年 2 月 28 日止年度的人民幣 6,592.3 百萬元，減少人民幣 1,350.8 百萬元至截至 2023 年 2 月 28 日止年度的人民幣 5,241.5 百萬元。

截至 2023 年 2 月 28 日止年度，投資活動所使用的現金淨額為人民幣 305.6 百萬元（2022 年：所使用的現金淨額為人民幣 671.3 百萬元）。於年內，本集團投資人民幣 357.0 百萬元於購置物業、廠房及設備和無形資產支付款項、購買透過損益按公允價值衡量之金融資產支付款項人民幣 20.0 百萬元以及存入其他銀行存款人民幣 551.0 百萬元。惟因出售物業、廠房及設備所得款項人民幣 5.4 百萬元、提取其他銀行存款人民幣 551.0 百萬元以及已收利息人民幣 66.0 百萬元所抵銷。

於年內，融資活動所使用的現金淨額為人民幣 3,440.3 百萬元（2022 年：所使用的現金淨額為人民幣 4,494.4 百萬元），乃主要是本集團於年內償還銀行借款人民幣 1,571.0 百萬元、存入短期抵押銀行存款人民幣 864.1 百萬元、支付租賃負債（含利息）人民幣 1,480.6 百萬元、派付 2021/22 年末期股息人民幣 434.1 百萬元及特別股息人民幣 1,426.3 百萬元以及派付 2022/23 年中期股息人民幣 806.2 百萬元。惟部分因提取銀行借款所得款項人民幣 2,595.0 百萬元以及提取短期抵押銀行存款人民幣 578.1 百萬元所抵銷。

於 2023 年 2 月 28 日，本集團持有銀行結餘及現金以及短期抵押銀行存款合共人民幣 3,643.4 百萬元，扣減短期借款人民幣 1,545.0 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 2,098.4 百萬元。於 2022 年 2 月 28 日，本集團持有銀行結餘及現金合共人民幣 1,752.6 百萬元，扣減短期借款人民幣 518.2 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 1,234.4 百萬元。

## 槓桿比率

於 2023 年 2 月 28 日，本集團的槓桿比率（債務淨額（短期借款減銀行存款、結餘及現金）除以資本總額（權益總額加債務淨額））處於淨現金狀況（2022 年：淨現金狀況），長期抵押銀行存款、短期抵押銀行存款以及銀行結餘及現金的結餘總額超逾短期借款的結餘總額為人民幣 2,098.4 百萬元（2022 年：人民幣 2,234.4 百萬元）。

## 資產抵押

於 2023 年 2 月 28 日，除短期抵押銀行存款人民幣 1,286.0 百萬元外，本集團並未就其任何銀行貸款抵押任何資產。

## 或然負債

於 2023 年 2 月 28 日，本集團概無任何重大或然負債。

## 人力資源

於 2023 年 2 月 28 日，本集團聘用合共 30,978 名員工（2022 年：40,913 名員工）。截至 2023 年 2 月 28 日止年度的員工成本總額為人民幣 2,890.5 百萬元（2022 年：人民幣 3,463.7 百萬元），佔本集團收入 10.7%（2022 年：10.9%）。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按本集團業績及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本集團亦投入資源為管理人員和僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。



## 一般資料

### 末期股息及特別股息

本公司董事會（「董事會」）建議就截至 2023 年 2 月 28 日止年度派付末期股息每股普通股人民幣 5.00 分（「末期股息」）（2022 年：人民幣 7.00 分），合共人民幣 310.1 百萬元（2022 年：人民幣 434.1 百萬元）。

本著為本公司股東利益出發，並考慮到本公司的財務狀況，董事會進一步建議派付特別股息每股普通股人民幣 15.00 分（「特別股息」，連同末期股息統稱為「股息」）（2022 年：人民幣 23.00 分），合共人民幣 930.2 百萬元（2022 年：人民幣 1,426.3 百萬元）。

以港元派付股息的實際兌換率是以香港銀行公會於 2023 年 5 月 23 日（星期二）所報人民幣兌換港元的離岸電匯買入價（人民幣 1.00 元 = 1.0990 港元）折算。該日為董事會建議派付股息。因此，本公司末期股息及特別股息分別為每股普通股 5.50 港分及每股普通股 16.49 港分。

董事會認為，本公司於緊隨支付股息後仍將有能力支付其日常業務過程中到期的債務，宣派股息將不會對本公司的業務產生不利影響。

### 股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於 2023 年 7 月 21 日（星期五）舉行。股東週年大會的通告將於 2023 年 6 月 20 日（星期二）寄發予股東。

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由 2023 年 7 月 18 日（星期二）至 2023 年 7 月 21 日（星期五）（首尾兩日包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，須於 2023 年 7 月 17 日（星期一）下午四時三十分前，將全部填妥的過戶表格連同有關股票一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。
- (b) 股息將於 2023 年 8 月 24 日（星期四）或前後派付予 2023 年 8 月 7 日（星期一）名列本公司股東名冊上的股東。為確定合資格享有股息的股東名單，本公司將由 2023 年 8 月 3 日（星期四）至 2023 年 8 月 7 日（星期一）（首尾兩日包括在內）期間暫停接受登記，上述期間內不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格領取上述的股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2023 年 8 月 2 日（星期三）下午四時三十分前，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

香港中央證券登記有限公司的地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

## 企業管治報告

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄 14 所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納企業管治守則為其自身企業管治守則。

於 2022 年 1 月 1 日，企業管治守則的修訂生效，而新企業管治守則的規定將適用於在 2022 年 1 月 1 日或之後開始的財政年度的企業管治報告。董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合新企業管治守則的規定。

董事會認為，本公司於截至 2023 年 2 月 28 日止年度已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下文披露之企業管治守則之先前守則條文第 C.1.6 條除外。

企業管治守則之守則條文第 C.1.6 條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有全面的了解。獨立非執行董事華彬先生由於其他事務而未能出席於 2022 年 8 月 1 日舉行的股東週年大會。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄 10 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）以作為董事進行證券交易的一套守則。經具體查詢後，每位董事均確認於截至 2023 年 2 月 28 日止年度內一直遵守標準守則所訂的標準。

## 審核委員會

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部控制系統，審查本集團的財務資料以及省覽有關外部核數師及其委任事宜。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。審核委員會主席為林耀堅先生，林先生具專業會計資格。

審核委員會及外聘核數師已審閱本集團截至 2023 年 2 月 28 日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部控制及財務申報事宜。

## 核數師就業績公告的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團的初步業績公告中有關本集團截至 2023 年 2 月 28 日止的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見鑒證或結論。

## 薪酬委員會

薪酬委員會的主要職責包括就董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會提出建議，並就訂立薪酬政策建立正式及具透明度的程序；就董事及高級管理層的特別薪酬待遇釐定條款；及藉參考董事不時議決的企業目的與目標，審閱及批准以表現為基準的薪酬。

薪酬委員會由三名成員組成，分別為華彬先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。薪酬委員會主席為華彬先生。

## 提名委員會

提名委員會的主要職責為識別、篩選及向董事會推薦合適的候選人出任本公司董事，監督評估董事會表現的程序，檢討董事會的架構、規模及組成人員，以及評估獨立非執行董事的獨立性。在物色及挑選董事候選人時，提名委員會在向董事會推薦前將考慮候選人性格、資格、經驗、獨立性、時間投入及其他必要有關標準（如適用）以補充公司策略及達致董事會多元化。

提名委員會由三名成員組成，分別為黃偉德先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。提名委員會主席為黃偉德先生。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內及直至本公告日期概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 足夠公眾持股量

根據本公司可查閱的公開資料及據董事所悉，於年內及直至本公告日期，本公司維持上市規則所規定的公眾最低持股量。

承董事會命  
滔搏國際控股有限公司  
于武  
首席執行官及執行董事

香港，2023年5月23日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事于武先生及梁錦坤先生、非執行董事盛百椒先生、盛放先生、翁婉菁女士及胡曉玲女士，以及獨立非執行董事林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。

本全年業績公告分別刊登於香港聯合交易所有限公司之網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.topsports.com.cn](http://www.topsports.com.cn))。本公司之年報將於適當時間寄發予股東，並將分別於香港聯合交易所有限公司網站及本公司的網站登載。