

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION
小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)
(股份代號：1810)

截至2023年3月31日止三個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年3月31日止三個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2023年 3月31日	2022年 3月31日	同比變動	2022年 12月31日	環比變動
					(人民幣百萬元，除非另有說明)
收入	59,477.1	73,351.5	-18.9%	66,047.4	-9.9%
毛利	11,591.5	12,709.7	-8.8%	11,377.5	1.9%
經營利潤／(虧損)	5,900.2	(911.4)	不適用	3,355.7	75.8%
除所得稅前利潤／(虧損)	5,470.7	(416.1)	不適用	3,803.7	43.8%
期間利潤／(虧損)	4,216.1	(530.7)	不適用	3,141.7	34.2%
非國際財務報告準則計量：					
經調整淨利潤	3,233.3	2,858.6	13.1%	1,460.9	121.3%

業務回顧及展望

1. 整體表現

2023年第一季度，儘管全球經濟仍充滿不確定性，我們緊密圍繞集團以「規模與利潤並重」為核心的既定經營策略，穩步經營各項核心業務，優化運營效率，堅定投資未來。2023年第一季度，小米集團總收入達到人民幣595億元，經調整淨利潤達到人民幣32億元，其中包含智能電動汽車等創新業務費用為人民幣11億元。

我們堅定執行「手機×AIoT」的核心戰略。根據Canalys數據，本季度我們全球智能手機出貨量排名保持第三，市佔率為11.3%。與此同時，我們的全球MIUI月活躍用戶規模再創歷史新高。2023年3月，全球MIUI月活躍用戶數達到594.8百萬，同比增長12.4%。截至2023年3月31日，我們AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機、平板及筆記本電腦）數增至618.0百萬，同比增長29.2%。

我們進一步夯實手機高端化戰略。伴隨著2022年底*Xiaomi 13*系列¹的成功發佈，我們在中國大陸地區深化高端智能手機的市場份額。根據第三方數據，2023年第一季度，我們在中國大陸地區人民幣4,000–5,000元價位段的智能手機銷量排名中位列安卓廠商第一，市佔率同比提升7.7個百分點至24.1%。本季度，我們中國大陸地區智能手機平均銷售單價（「ASP」）創下單季度歷史新高，同比增長超過18%。與此同時，在中國大陸地區，我們的高端智能手機²出貨量在整體智能手機出貨量中佔比同比提升4.0個百分點。2023年4月，我們在中國大陸地區發佈小米與徠卡戰略合作的第二作——*Xiaomi 13 Ultra*³，產品發佈後廣受好評，在京東平台上好評率超99%⁴。在過去不到一年的時間，我們連續四款高端智能手機產品在上市首月均獲得高用戶口碑的成績，為我們手機高端化戰略發展奠定了堅實的基礎。

¹ 包括*Xiaomi 13*、*Xiaomi 13 Pro*和*Xiaomi 13*限量定制色。

² 中國大陸地區高端智能手機為定價人民幣3,000元及以上的機型。

³ 包括*Xiaomi 13 Ultra*和*Xiaomi 13 Ultra*限量定制色。

⁴ 截至2023年5月21日，小米京東自營旗艦店數據。

我們堅定不移地投資未來，持續加大研發投入。2023年第一季度，我們的研發支出達到人民幣41億元，同比增長17.7%，我們預計2023年全年的總研發投入將超過人民幣200億元。截至2023年3月31日，我們的研發人員數達到16,458人，佔員工總數超過50%。我們不斷積累知識產權能力，截至2023年3月31日，小米集團已在全球獲得超3.2萬件專利。我們充分發揮技術人才優勢，不斷提升創新研發能力。近日，小米相機算法團隊在計算機視覺領域最具影響力的頂級學術會議CVPR⁵ 2023 — MIPI⁶和CVPR 2023 — NTIRE⁷賽事中，一舉拿下4項冠軍。同時，我們將積極擁抱人工智能（「Artificial Intelligence」或「AI」）帶來的新一輪技術變革。2023年4月，我們正式組建了AI實驗室大模型團隊。目前，我們AI領域相關人員超1,200人。我們將不斷挖掘AI相關的用戶場景，發揮自身技術優勢，並以開放的態度與合作夥伴開拓更多機會。

我們高效執行集團2023年「規模與利潤並重」的核心經營策略，並取得初步成績。得益於運營效率的優化和成本優勢的顯現，2023年第一季度，集團整體毛利率達到19.5%，創歷史新高。本季度，我們的智能手機業務毛利率為11.2%，環比提升3.1個百分點。本季度集團整體費用為人民幣94億元，同比降低6.4%。我們也同時保持穩健經營策略，2023年第一季度，我們的整體存貨金額為人民幣426億元，同比下降24.1%，為近9個季度以來的最低水位。

2. 智能手機

2023年第一季度，全球智能手機大盤繼續承壓。根據Canalys數據，本季度全球智能手機出貨量同比下跌13.3%，為2014年以來最低的第一季度出貨量。2023年第一季度，我們的智能手機業務收入為人民幣350億元，全球智能手機出貨量為30.4百萬台。根據Canalys數據，本季度我們全球智能手機出貨量排名保持第三，市佔率達到11.3%。

⁵ 計算機視覺與模式識別大會。

⁶ 移動智能攝影與成像。

⁷ 圖像恢復與增強的新趨勢。

我們堅定執行雙品牌策略。Xiaomi品牌方面，我們於2023年4月在中國大陸地區發佈了高端智能手機*Xiaomi 13 Ultra*，致力於將徠卡的專業光學能力帶到移動光學領域。*Xiaomi 13 Ultra*聯合徠卡研發新一代Summicron鏡頭，配備全焦段徠卡光學四攝，首次搭載一英寸可變光圈主攝，同時提供75mm徠卡專業長焦、120mm徠卡專業超長焦以及122°徠卡超低畸變廣角，為用戶帶來大師級攝影體驗。我們更為用戶特別設計了搭配*Xiaomi 13 Ultra*的專業攝影套裝，讓手機呈現出專業攝影設備的效果。通過我們不懈的努力，我們的產品影像能力進一步得到了更多用戶的認可和好評。我們亦於2023年2月在境外市場發佈了*Xiaomi 13*以及*Xiaomi 13 Pro*，首次把我們與徠卡合作的智能手機發佈至境外市場。

Redmi品牌方面，2023年3月，我們在中國大陸地區推出*Redmi Note 12 Turbo*系列⁸，產品搭載全球首發第二代驍龍7+移動平台，與高通聯合定義，並配備超擴散導流VC散熱系統，採用FEAS2.2自研智能穩幀技術，實現了更低的功耗和更佳的散熱體驗。此外，我們更為用戶帶來*Redmi Note 12 Turbo*哈利•波特版，這是全球首款與「哈利•波特」聯名的智能手機。*Redmi Note 12 Turbo*系列發售後，持續受到市場熱捧。

3. IoT與生活消費產品

2023年第一季度，我們的IoT與生活消費產品收入為人民幣168億元。我們持續對產品精耕細作，本季度尤其智能大家電等產品收入，繼續實現同比高速增長。本季度，我們的IoT與生活消費產品毛利率達到15.7%。

智能電視業務方面，我們持續優化產品結構，致力於為用戶帶來更具品質的觀影體驗。根據奧維雲網的數據，2023年第一季度，小米電視在全球電視出貨量排名中保持前五。2023年4月，我們發佈了小米電視大師86英寸Mini LED，配備QD-Mini LED屏幕，採用新一代高動態顯示技術，達到2,000尼特峰值亮度，不斷調校高端智能電視的畫質，豐富用戶體驗。

2023年第一季度，我們的智能大家電業務⁹繼續展現強勁增長態勢，收入同比增長超過60%。空調方面，我們蓄力突破智能化關鍵技術，堅持自研。2023年第一季度，我們的空調產品出貨量同比增長超60%。冰箱方面，我們不斷提升產品結構多樣化，

⁸ 包括*Redmi Note 12 Turbo*和*Redmi Note 12 Turbo*哈利•波特版。

⁹ 包括空調、冰箱、洗衣機。

致力於為用戶帶來更多的選擇。本季度我們的冰箱產品出貨量是去年同期的3倍以上。洗衣機方面，儘管本季度中國大陸地區洗衣機大盤零售量下滑超6%¹⁰，我們的洗衣機產品出貨量同比依然實現逆勢而漲，出貨量超25萬台。

我們的其他核心AIoT品類貫穿辦公、娛樂、健康等多種智能領域，全方位滿足用戶的需求。2023年4月，我們推出*Xiaomi Pad 6*系列¹¹，配備全金屬一體化機身和11英寸、2.8K超清護眼屏，內置多種適用於會議場景的快捷功能，從外觀、性能、屏幕和會議場景等方面做出全面升級。同時，我們通過軟件協同，持續提升手機和AIoT產品的聯動。*Xiaomi Pad 6*系列支持與手機的NFC一碰秒傳功能，無需配對即可快速傳輸文件¹²。可穿戴產品方面，我們亦推出*Xiaomi Smart Band 8*，升級全新快拆結構，並從運動、健康、娛樂等多個維度為用戶帶來更為流暢的體驗。根據Canalys數據，本季度我們在中國大陸地區可穿戴腕帶設備¹³以及TWS耳機出貨量排名中均位列第二。

我們的AIoT產品在滿足用戶對科技感的追求以外，也注重設計上的精益求精。2023年，我們包含*Xiaomi Buds 4 Pro*、*Xiaomi Watch S1 Pro*、*Xiaomi Watch S2*的總計46款產品，榮獲2023 iF設計獎。包含小米電視大師86英寸Mini LED、*Redmi Pad*、*Xiaomi Sound Move*在內的總計24款產品，斬獲2023紅點獎。其中，我們的米家智能台式洗碗機5套S1更榮獲2023紅點最佳設計獎。

4. 互聯網服務

2023年第一季度，我們的互聯網服務收入為人民幣70億元。本季度，我們的互聯網服務毛利率達到72.3%。

2023年第一季度，我們的全球互聯網用戶規模持續擴大。我們在全球及中國大陸的MIUI月活躍用戶數再創歷史新高。2023年3月，全球MIUI月活躍用戶數達到594.8百萬，同比增長12.4%。其中，中國大陸MIUI月活躍用戶數達到146.2百萬，同比增長7.8%。2023年3月，我們的智能電視¹⁴全球月活躍用戶數超60百萬，同比提升超18%。

¹⁰ 數據來源：奧維雲網。

¹¹ 包括*Xiaomi Pad 6*和*Xiaomi Pad 6 Pro*。

¹² 該功能僅支持部分機型，更多機型陸續通過應用商店自升級支持，NFC功能需手機和平板登錄相同小米賬號。

¹³ 包括基礎手環、基礎手錶和智能手錶。

¹⁴ 含小米盒子、小米電視棒。

2023年第一季度，我們的廣告業務收入為人民幣44億元。我們加強對廣告業務的精細化運營，優化廣告變現鏈路並提升獲客效率，本季度境外效果和品牌廣告單季度收入再度創歷史新高。

根據伽馬數據，2023年第一季度中國移動遊戲大盤實際銷售收入同比下滑15.1%。儘管市場下滑，我們不斷優化運營策略，增強付費用戶黏性。本季度，我們的遊戲業務收入同比增長16.3%至人民幣13億元，再度實現逆勢增長。至此，我們的遊戲業務已連續7個季度實現收入同比提升。

我們的境外互聯網業務延續健康增長趨勢。2023年第一季度，境外互聯網服務收入為人民幣18億元，同比增長16.4%，在整體互聯網服務收入中佔比為25.7%，同比提升3.9個百分點。

5. 策略更新

手機×AIoT

我們持續推進「手機×AIoT」戰略。截至2023年3月31日，我們AIoT平台已連接的IoT設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)數達到618.0百萬，同比增長29.2%；擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機、平板及筆記本電腦)用戶數達到12.3百萬，同比增長29.6%。2023年3月，米家APP的月活躍用戶數同比增長18.8%至78.1百萬。

新零售

歷經對線下渠道的加速佈局和擴展，我們進入到新零售的下一個經營階段。2023年，我們將新零售的運營戰略定為「商店整合年」。今年我們將更加聚焦於提升線下門店運營效率，擴大與合作夥伴的規模效應以及高效進行資源整合。根據第三方數據，2023年第一季度，我們在中國大陸智能手機線下渠道出貨量市佔率為7.9%，同比提升1.4個百分點。隨著線下門店和高端戰略的協同效應逐漸增強，本季度我們智能手機產品線下渠道累計支付金額(「GMV」)同、環比均實現增長。新零售策略有效推動我們的高端智能手機在線下渠道的銷售效果，截至2023年5月17日，*Xiaomi 13*系列以及*Xiaomi 13 Ultra*新品手機累計來自線下渠道的銷量貢獻超55%。

企業社會責任

我們已將環境、社會與管治的管理全面融入我們的業務運營及管理之中，積極推動企業的可持續發展。2023年4月，我們發佈了《2022年度ESG報告》，這是我們連續第五年發佈ESG報告。我們致力於通過技術創新和追求更高的運營效率來改善氣候變化，將氣候意識納入我們向用戶交付優質的產品中，加速全球向淨零排放經濟的過渡。同時，我們制定了詳細的範圍一和範圍二溫室氣體減排目標，致力於在不晚於2030年，將主營業務排放量降至基準年¹⁵排放量的30%，並於不晚於2040年，將主營業務排放量降至基準年排放量的2%，具備淨零排放條件。未來，我們將不斷促進可持續經濟的發展，為我們的用戶、員工、集團乃至全人類提供支持。

¹⁵ 基準年為2021年。

管理層討論及分析

2023年第一季度與2022年第一季度比較

下表載列2023年第一季度與2022年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年 3月31日	2022年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	59,477.1	73,351.5
銷售成本	(47,885.6)	(60,641.8)
毛利	11,591.5	12,709.7
研發開支	(4,113.3)	(3,494.5)
銷售及推廣開支	(4,103.8)	(5,256.2)
行政開支	(1,135.2)	(1,244.6)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	3,453.3	(3,550.3)
分佔按權益法入賬之投資虧損淨額	(133.1)	(201.3)
其他收入	164.8	164.9
其他收益／(虧損)淨額	176.0	(39.1)
經營利潤／(虧損)	5,900.2	(911.4)
財務(成本)／收入淨額	(429.5)	495.3
除所得稅前利潤／(虧損)	5,470.7	(416.1)
所得稅費用	(1,254.6)	(114.6)
期間利潤／(虧損)	4,216.1	(530.7)
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	3,233.3	2,858.6

收入

2023年第一季度的收入由2022年第一季度的人民幣734億元減少18.9%至人民幣595億元。下表載列2023年第一季度及2022年第一季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2022年3月31日	
	2023年3月31日		2022年3月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	34,984.7	58.8%	45,762.7	62.4%
IoT與生活消費產品	16,833.8	28.3%	19,477.4	26.6%
互聯網服務	7,028.1	11.8%	7,112.5	9.7%
其他	630.5	1.1%	998.9	1.3%
總收入	<u>59,477.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>73,351.5</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2022年第一季度的人民幣458億元減少23.6%至2023年第一季度的人民幣350億元，主要是由於智能手機出貨量及ASP下降所致。智能手機出貨量由2022年第一季度的38.5百萬部減少21.1%至2023年第一季度的30.4百萬部，主要是由於全球智能手機大盤繼續承壓，也是自2014年以來最低的第一季度出貨量。智能手機的ASP由2022年第一季度的每部人民幣1,188.5元減少3.1%至2023年第一季度的每部人民幣1,151.6元，主要是由於境外市場增強了清理存貨的力度，惟部分被2023年第一季度中國大陸高端智能手機出貨量的貢獻導致的ASP增加所抵銷。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2022年第一季度的人民幣195億元減少13.6%至2023年第一季度的人民幣168億元，主要是由於智能電視及筆記本電腦及境外市場若干生活消費產品的銷售額減少，惟部分被智能大家電品類收入增加所抵銷。

智能電視及筆記本電腦的收入由2022年第一季度的人民幣62億元減少24.2%至2023年第一季度的人民幣47億元，主要是由於智能電視及筆記本電腦出貨量及ASP均有所下降。

我們的智能大家電品類收入保持強勁發展勢頭，2023年第一季度的收入同比增長超過60%，主要是由於智能空調及冰箱出貨量大幅增加所致。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2022年第一季度的人民幣71億元減少1.2%至2023年第一季度的人民幣70億元，主要是由於我們的金融科技業務及廣告業務收入減少，惟部分被遊戲業務收入增加所抵銷。憑藉我們境外互聯網用戶數的持續增長，境外互聯網服務收入由2022年第一季度的人民幣16億元增加16.4%至2023年第一季度的人民幣18億元。

其他

其他收入由2022年第一季度的人民幣10億元減少36.9%至2023年第一季度的人民幣6億元，主要是由於出售建築物的收入減少。

銷售成本

我們的銷售成本由2022年第一季度的人民幣606億元減少21.0%至2023年第一季度的人民幣479億元。下表載列2023年第一季度及2022年第一季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年3月31日		2022年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	31,051.7	52.2%	41,240.6	56.2%
IoT與生活消費產品	14,187.1	23.9%	16,435.4	22.4%
互聯網服務	1,948.4	3.3%	2,078.4	2.8%
其他	698.4	1.1%	887.4	1.3%
總銷售成本	<u>47,885.6</u>	<u>80.5%</u>	<u>60,641.8</u>	<u>82.7%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2022年第一季度的人民幣412億元減少24.7%至2023年第一季度的人民幣311億元，主要是由於智能手機銷售額減少及核心零部件(如存儲器及顯示面板)價格下降所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2022年第一季度的人民幣164億元減少13.7%至2023年第一季度的人民幣142億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少及核心零部件(如顯示面板)價格下降所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2022年第一季度的人民幣21億元減少6.3%至2023年第一季度的人民幣19億元，主要是由於廣告業務的成本減少所致。

其他

其他分部銷售成本由2022年第一季度的人民幣9億元減少21.3%至2023年第一季度的人民幣7億元，主要是由於與出售建築物有關的成本減少所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2022年第一季度的人民幣127億元減少8.8%至2023年第一季度的人民幣116億元。

智能手機分部毛利率由2022年第一季度的9.9%升至2023年第一季度的11.2%，主要是由於核心零部件(如存儲器及顯示面板)價格下降以及產品組合改善所致。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2022年第一季度的15.6%升至2023年第一季度的15.7%，主要是由於智能大家電毛利率提高，惟部分被境外市場若干生活消費產品毛利率下降所抵銷。

互聯網服務分部毛利率由2022年第一季度的70.8%升至2023年第一季度的72.3%，主要是由於廣告業務及遊戲業務毛利率提高所致。

基於上文所述，毛利率由2022年第一季度的17.3%升至2023年第一季度的19.5%。

研發開支

研發開支由2022年第一季度的人民幣35億元增加17.7%至2023年第一季度的人民幣41億元，主要是由於研發人員薪酬增加所致。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2022年第一季度的人民幣53億元減少21.9%至2023年第一季度的人民幣41億元，主要是由於包裝與運輸開支和宣傳及廣告開支減少所致。

包裝與運輸開支由2022年第一季度的人民幣14億元減少51.1%至2023年第一季度的人民幣7億元，主要是由於海外物流開支減少所致。宣傳與廣告開支由2022年第一季度的人民幣17億元減少24.4%至2023年第一季度的人民幣13億元，主要是由於推廣開支減少所致。

行政開支

行政開支由2022年第一季度的人民幣12億元減少8.8%至2023年第一季度的人民幣11億元，主要是由於行政管理人員薪酬及專業服務費減少所致。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2022年第一季度的虧損人民幣36億元變動至2023年第一季度的收益人民幣35億元，主要是由於2023年第一季度的上市股權投資產生公允價值收益所致。

分佔按權益法入賬之投資虧損淨額

分佔按權益法入賬之投資虧損淨額由2022年第一季度的人民幣201.3百萬元減少33.9%至2023年第一季度的人民幣133.1百萬元，主要是由於2022年第四季度iQIYI, Inc. (「iQIYI」，納斯達克股份代號：IQ)由按權益法入賬之投資重新分類為按公允價值計入損益之投資所致。

其他收入

2023年第一季度的其他收入較2022年第一季度保持穩定，為人民幣2億元。

其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)淨額由2022年第一季度的虧損淨額人民幣39.1百萬元變動至2023年第一季度的收益淨額人民幣176.0百萬元，主要是由於2023年第一季度處置投資公司所得收益及外匯收益所致。

財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額由2022年第一季度的收入淨額人民幣5億元變動至2023年第一季度的成本淨額人民幣4億元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加，惟部分被存款利率上升導致的利息收入增加所抵消。

所得稅費用

我們的所得稅費用由2022年第一季度的人民幣1億元增加994.5%至2023年第一季度的人民幣13億元，主要是由於2023年第一季度經營利潤增加所致。

期間利潤／(虧損)

基於上文所述，2023年第一季度，我們錄得利潤人民幣42億元，而2022年第一季度則有虧損人民幣5億元。

經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤由2022年第一季度的人民幣29億元增加13.1%至2023年第一季度的人民幣32億元。

2023年第一季度與2022年第四季度比較

下表載列2023年第一季度與2022年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年 3月31日	2022年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	59,477.1	66,047.4
銷售成本	(47,885.6)	(54,669.9)
毛利	11,591.5	11,377.5
研發開支	(4,113.3)	(4,700.4)
銷售及推廣開支	(4,103.8)	(5,852.4)
行政開支	(1,135.2)	(1,298.5)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	3,453.3	3,765.5
分佔按權益法入賬之投資淨(虧損)／利潤	(133.1)	3.6
其他收入	164.8	588.7
其他收益／(虧損)淨額	176.0	(528.3)
經營利潤	5,900.2	3,355.7
財務(成本)／收入淨額	(429.5)	448.0
除所得稅前利潤	5,470.7	3,803.7
所得稅費用	(1,254.6)	(662.0)
期間利潤	4,216.1	3,141.7
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	3,233.3	1,460.9

收入

收入由2022年第四季度的人民幣660億元減少9.9%至2023年第一季度的人民幣595億元。下表載列2023年第一季度及2022年第四季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年3月31日		2022年12月31日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	34,984.7	58.8%	36,672.1	55.5%
IoT與生活消費產品	16,833.8	28.3%	21,447.3	32.5%
互聯網服務	7,028.1	11.8%	7,171.3	10.9%
其他	630.5	1.1%	756.7	1.1%
總收入	<u>59,477.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>66,047.4</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2022年第四季度的人民幣367億元減少4.6%至2023年第一季度的人民幣350億元，主要是由於智能手機出貨量下降，惟部分被智能手機的ASP增加所抵銷。智能手機出貨量由2022年第四季度的32.7百萬部減少7.1%至2023年第一季度的30.4百萬部，主要是由於全球智能手機大盤繼續承壓，也是自2014年以來最低的第一季度出貨量。2023年第一季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,151.6元，而2022年第四季度為每部人民幣1,121.0元。ASP的增加主要是由於隨著2023年第一季度高端智能手機的出貨量的貢獻導致中國大陸的ASP增加，惟部分被境外市場增強清理存貨的力度所抵銷。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2022年第四季度的人民幣214億元減少21.5%至2023年第一季度的人民幣168億元，主要是由於智能電視及筆記本電腦以及部分生活消費產品的收入減少。

智能電視及筆記本電腦的收入由2022年第四季度的人民幣65億元減少27.6%至2023年第一季度的人民幣47億元，主要是由於智能電視及筆記本電腦的出貨量及ASP均有所下降。

部分生活消費產品的銷量減少是由於2023年第一季度全球促銷活動減少。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2022年第四季度的人民幣72億元減少2.0%至2023年第一季度的人民幣70億元，主要是由於廣告業務及金融科技業務收入減少，惟部分被遊戲業務收入增加所抵銷。

其他

其他收入由2022年第四季度的人民幣8億元減少16.7%至2023年第一季度的人民幣6億元，主要是由於出售物料的收入減少所致。

銷售成本

我們的銷售成本由2022年第四季度的人民幣547億元減少12.4%至2023年第一季度的人民幣479億元。下表載列2023年第一季度及2022年第四季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年3月31日		2022年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	31,051.7	52.2%	33,672.2	51.0%
IoT與生活消費產品	14,187.1	23.9%	18,389.0	27.8%
互聯網服務	1,948.4	3.3%	2,040.3	3.1%
其他	698.4	1.1%	568.4	0.9%
總銷售成本	<u>47,855.6</u>	<u>80.5%</u>	<u>54,669.9</u>	<u>82.8%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2022年第四季度的人民幣337億元減少7.8%至2023年第一季度的人民幣311億元，是由於智能手機銷售額減少所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2022年第四季度的人民幣184億元減少22.9%至2023年第一季度的人民幣142億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2022年第四季度的人民幣20億元減少4.5%至2023年第一季度的人民幣19億元，主要是由於廣告業務及金融科技業務的成本減少，惟部分被遊戲業務的成本增加所抵銷。

其他

其他分部銷售成本由2022年第四季度的人民幣6億元增加22.9%至2023年第一季度的人民幣7億元。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2022年第四季度的人民幣114億元增加1.9%至2023年第一季度的人民幣116億元。毛利率由2022年第四季度的17.2%升至2023年第一季度的19.5%。

智能手機分部毛利率由2022年第四季度的8.2%增至2023年第一季度的11.2%，主要是由於2022年第四季度額外一次性成本約人民幣7億元，導致2023年第一季度的保修撥備減少，以及產品組合改善所致。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2022年第四季度的14.3%升至2023年第一季度的15.7%，主要是由於智能電視及筆記本電腦以及若干生活消費產品的毛利率增加。

互聯網服務分部毛利率由2022年第四季度的71.5%增至2023年第一季度的72.3%，主要是由於遊戲業務的毛利率增加，惟部分被毛利率較高的廣告業務收入佔比減少所抵銷。

研發開支

研發開支由2022年第四季度的人民幣47億元減少12.5%至2023年第一季度的人民幣41億元，主要基於若干研發項目的進度。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2022年第四季度的人民幣59億元減少29.9%至2023年第一季度的人民幣41億元，主要是由於宣傳與廣告開支和包裝與運輸開支減少所致。

宣傳與廣告開支由2022年第四季度的人民幣23億元減少45.7%至2023年第一季度的人民幣13億元，主要是由於本季度我們產品的促銷活動及品牌推廣減少所致。包裝與運輸開支減少主要是由於海外物流開支減少所致。

行政開支

行政開支由2022年第四季度的人民幣13億元減少12.6%至2023年第一季度的人民幣11億元，主要是由於專業服務費用及應收款項信貸虧損撥備減少所致。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2022年第四季度的收益人民幣38億元減少8.3%至2023年第一季度的收益人民幣35億元，主要是由於2023年第一季度的優先股投資公允價值收益下降所致，惟部分被上市股權投資的公允價值收益增加所抵銷。

分佔按權益法入賬之投資淨(虧損)/利潤

分佔按權益法入賬之投資淨(虧損)/利潤由2022年第四季度的淨利潤人民幣3.6百萬元變為2023年第一季度的淨虧損人民幣133.1百萬元，主要是由於我們若干被投資公司應佔虧損所致。

其他收入

其他收入由2022年第四季度的人民幣6億元減少72.0%至2023年第一季度的人民幣2億元，主要是由於政府補助減少所致。

其他收益/(虧損)淨額

其他收益/(虧損)淨額由2022年第四季度的虧損淨額人民幣528.3百萬元變動至2023年第一季度的收益淨額人民幣176.0百萬元，主要是由於2023年第一季度處置投資公司所得收益、按權益法入賬之上市投資減值減少以及外匯收益所致。

財務(成本)/收入淨額

財務(成本)/收入淨額由2022年第四季度的收入淨額人民幣4億元變動至2023年第一季度的成本淨額人民幣4億元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加所致。

所得稅費用

我們的所得稅費用由2022年第四季度的人民幣7億元增加89.5%至2023年第一季度的人民幣13億元，主要是由於2023年第一季度經營利潤增加所致。

期間利潤

基於上文所述，2023年第一季度，我們錄得利潤人民幣42億元，而2022年第四季度則有利潤人民幣31億元。

經調整淨利潤

我們的經調整淨利潤由2022年第四季度的人民幣15億元增加121.3%至2023年第一季度的人民幣32億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤（「經調整淨利潤」）作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購所得導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2023年及2022年第一季度以及2022年第四季度的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

	未經審核 截至2023年3月31日止三個月調整						非國際 財務報告 準則
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	
期間利潤	4,216,138	863,354	(3,025,510)	36,002	860,593	282,680	3,233,257
淨利潤率	7.1%						5.4%

	未經審核 截至2022年3月31日止三個月調整						非國際 財務報告 準則
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	
期間(虧損)/利潤	(530,554)	402,287	3,833,506	36,081	(465,665)	(417,065)	2,858,590
淨利潤率	-0.7%						3.9%

	未經審核 截至2022年12月31日止三個月調整						非國際 財務報告 準則
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	基金 投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	
期間利潤	3,141,667	589,109	(2,166,410)	36,028	(155,061)	15,569	1,460,902
淨利潤率	4.8%						2.2%

附註：

- (1) 主要包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視同處置被投資公司收益/(虧損)淨額、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 收購所得導致的無形資產攤銷。
- (3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整對所得稅的影響。

流動資金、財務資源及負債資本比率

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的合共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

除通過2018年7月全球發售(定義見本公司2018年6月25日的招股章程(「**招股章程**」))籌集的資金、2020年配售及認購及下文「發行債券」所述的發行債券外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2023年3月31日及2022年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣262億元及人民幣276億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資以及長期銀行存款。截至2023年3月31日，本集團現金資源總額為人民幣946億元。

發行債券

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於聯交所上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

截至2023年3月31日，概無2027年債券轉換為新股份。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「**2031年債券**」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「**綠色債券**」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日刊發的公告。

合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2023年 3月31日	2022年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額 ⁽¹⁾	1,218.8	4,112.2
投資活動所用現金淨額	(1,622.2)	(708.1)
融資活動所用現金淨額 ⁽¹⁾	(866.8)	(3,617.0)
現金及現金等價物減少淨額	(1,270.2)	(212.9)
期初現金及現金等價物	27,607.3	28,071.1
現金及現金等價物的匯率變動影響	(156.1)	(250.9)
期末現金及現金等價物	26,181.0	27,607.3

附註：

- (1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(2)金融保理業務相關的貿易應付款項變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2023年第一季度經營活動所用現金淨額為人民幣7億元，2022年第四季度的經營活動所得現金淨額為人民幣51億元。除金融科技業務借款變動外，2023年第一季度融資活動所用現金淨額為人民幣14億元，2022年第四季度的融資活動所用現金淨額為人民幣30億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2023年第一季度，經營活動所得現金淨額為人民幣12億元，指經營所得現金人民幣19億元減已付所得稅人民幣7億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣55億元所致，經以下各項調整：存貨減少人民幣60億元以及預付款項及其他應收款項減少人民幣24億元，部分被貿易應付款項減少人民幣111億元及其他應付款項及應計費用減少人民幣13億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

2023年第一季度，投資活動所用現金淨額為人民幣16億元，主要是由於按攤餘成本計量的短期投資淨變動人民幣10億元及短期銀行存款的淨變動人民幣7億元。

融資活動所用現金淨額

2023年第一季度，融資活動所用現金淨額為人民幣9億元，主要是由於分派予基金投資者人民幣3億元、支付租賃負債人民幣3億元及支付財務開支人民幣3億元所致。

借款

於2022年12月31日及2023年3月31日，我們的借款總額分別為人民幣236億元及人民幣225億元。

資本開支

	截至以下日期止三個月	
	2023年 3月31日	2022年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
資本開支	1,556.4	1,379.4
長期投資的支出 ⁽¹⁾	1,028.5	689.2
總計	<u>2,584.9</u>	<u>2,068.6</u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

資產負債表外承諾及安排

截至2023年3月31日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

重大投資及資本資產之未來計劃

截至2023年3月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

所持投資

截至2023年3月31日，小米共投資超過420家公司，總賬面價值人民幣667億元，同比增長12.7%。2023年第一季度，我們自處置投資錄得稅後淨收益人民幣2億元。截至2023年3月31日，這些投資的總價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2023年3月31日股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入損益的長期投資的賬面價值)為人民幣701億元。

截至2023年3月31日止三個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2023年3月31日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

截至2023年3月31日止三個月，我們並無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2023年3月31日，我們擁有32,409名全職僱員，其中30,020名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。截至2023年3月31日，我們的研發人員合共16,458人，在多個部門任職。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2023年3月31日，12,073名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2023年第一季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣45億元，較2022年第四季度增加4.1%。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國（「中國」）及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口（主要與美元有關）引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2023年3月31日，我們有受限制存款人民幣42億元，而截至2022年12月31日為人民幣40億元。我們也將若干在建工程和土地使用權抵押，以取得借款。

或有負債

截至2023年3月31日及2022年12月31日，我們並無任何重大或有負債。或有事項的進一步詳情載於財務資料附註9。

財務資料

簡明合併損益表

截至2023年3月31日止三個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2023年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
收入	2	59,477,134	73,351,502
銷售成本	2、3	(47,885,567)	(60,641,756)
毛利		11,591,567	12,709,746
研發開支	3	(4,113,360)	(3,494,539)
銷售及推廣開支	3	(4,103,864)	(5,256,184)
行政開支	3	(1,135,173)	(1,244,573)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	4	3,453,259	(3,550,255)
分佔按權益法入賬之投資虧損淨額		(133,081)	(201,332)
其他收入		164,834	164,927
其他收益／(虧損)淨額		176,027	(39,053)
經營利潤／(虧損)		5,900,209	(911,263)
財務收入		678,150	265,702
財務成本		(1,107,646)	229,631
除所得稅前利潤／(虧損)		5,470,713	(415,930)
所得稅費用		(1,254,575)	(114,624)
期間利潤／(虧損)		4,216,138	(530,554)
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		4,203,839	(587,600)
— 非控股權益		12,299	57,046
		4,216,138	(530,554)
每股盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)：			
基本		0.17	(0.02)
攤薄		0.17	(0.02)

簡明合併綜合收益表

截至2023年3月31日止三個月

(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
期間利潤／(虧損)	4,216,138	(530,554)
其他綜合虧損：		
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合虧損	(23,573)	(21,096)
處置按權益法入賬之投資後		
分佔其他綜合虧損轉至損益	7	—
按公允價值計入其他綜合收益之金融資產之		
公允價值變動虧損淨額	(7,199)	(3,175)
匯兌差額	(19,345)	(62,344)
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>		
匯兌差額	(567,490)	(176,408)
期間其他綜合虧損(扣除稅項)	(617,600)	(263,023)
期間綜合收益／(虧損)總額	<u>3,598,538</u>	<u>(793,577)</u>
下列人士應佔：		
— 本公司擁有人	3,589,912	(848,799)
— 非控股權益	<u>8,626</u>	<u>55,222</u>
	<u>3,598,538</u>	<u>(793,577)</u>

簡明合併資產負債表
於2023年3月31日
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2023年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2022年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		9,722,141	9,138,221
無形資產		4,291,536	4,629,676
按權益法入賬之投資		7,692,981	7,932,192
按公允價值計入損益之長期投資	4	58,991,776	55,979,974
遞延所得稅資產		2,347,871	2,278,175
長期銀行存款		13,068,812	16,788,346
按攤餘成本計量之長期投資	4	402,784	405,371
其他非流動資產		15,877,018	15,940,461
		<u>112,394,919</u>	<u>113,092,416</u>
流動資產			
存貨	6	42,595,212	50,437,891
貿易應收款項	5	11,140,264	11,795,074
應收貸款		6,364,918	7,829,563
預付款項及其他應收款項		15,952,534	18,578,491
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		283,100	40,003
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	4	515,917	449,109
按攤餘成本計量之短期投資	4	1,002,508	—
按公允價值計入損益之短期投資	4	9,477,034	9,845,910
短期銀行存款		34,066,141	29,874,707
受限制現金		4,223,933	3,956,786
現金及現金等價物		26,180,952	27,607,261
		<u>151,802,513</u>	<u>160,414,795</u>
資產總額		<u><u>264,197,432</u></u>	<u><u>273,507,211</u></u>

	附註	未經審核 於2023年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2022年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		407	406
儲備		<u>148,101,093</u>	<u>143,658,052</u>
		<u>148,101,500</u>	<u>143,658,458</u>
非控股權益		<u>272,589</u>	<u>264,602</u>
權益總額		<u><u>148,374,089</u></u>	<u><u>143,923,060</u></u>
負債			
非流動負債			
借款	7	20,880,846	21,493,261
遞延所得稅負債		1,248,149	983,256
保修撥備		836,313	945,270
其他非流動負債		<u>16,848,370</u>	<u>16,534,831</u>
		<u>39,813,678</u>	<u>39,956,618</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	41,584,877	53,093,543
其他應付款項及應計費用		17,756,940	18,440,716
客戶預付款		8,357,078	9,587,959
借款	7	1,583,363	2,150,741
所得稅負債		1,673,060	1,384,133
保修撥備		<u>5,054,347</u>	<u>4,970,441</u>
		<u>76,009,665</u>	<u>89,627,533</u>
負債總額		<u><u>115,823,343</u></u>	<u><u>129,584,151</u></u>
權益及負債總額		<u><u>264,197,432</u></u>	<u><u>273,507,211</u></u>

簡明合併現金流量表
截至2023年3月31日止三個月
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	1,218,761	(8,680,606)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(1,622,151)	17,569,436
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(866,848)</u>	<u>2,351,588</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(1,270,238)	11,240,418
期初現金及現金等價物	27,607,261	23,511,579
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>(156,071)</u>	<u>(37,833)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>26,180,952</u></u>	<u><u>34,714,164</u></u>

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2023年3月31日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月的簡明合併損益表、簡明合併綜合收益表、簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表以及附註，包括主要會計政策和其他解釋資料（「中期財務資料」）。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司2023年3月24日刊發的2022年度報告所載由本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製之截至2022年12月31日止年度的年度經審核財務報表（「2022年財務報表」）及本公司在本期間內以及本未經審核中期簡明合併財務資料獲批之日止公開發佈的所有公告一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2022年財務報表所載截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的若干經修訂準則除外。

2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者由制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2023年及2022年3月31日止三個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與合併損益表所應用者一致。

截至2023年及2022年3月31日止三個月的分部業績如下：

	截至2023年3月31日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	34,984,746	16,833,782	7,028,148	630,458	59,477,134
銷售成本	(31,051,729)	(14,187,118)	(1,948,401)	(698,319)	(47,885,567)
毛利／(虧損)	<u>3,933,017</u>	<u>2,646,664</u>	<u>5,079,747</u>	<u>(67,861)</u>	<u>11,591,567</u>

	截至2022年3月31日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	45,762,689	19,477,357	7,112,481	998,975	73,351,502
銷售成本	(41,240,598)	(16,435,379)	(2,078,351)	(887,428)	(60,641,756)
毛利	<u>4,522,091</u>	<u>3,041,978</u>	<u>5,034,130</u>	<u>111,547</u>	<u>12,709,746</u>

截至2023年及2022年3月31日止三個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至3月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	32,491,984	54.6	35,889,645	48.9
全球其他地區(附註(a))	26,985,150	45.4	37,461,857	51.1
	<u>59,477,134</u>		<u>73,351,502</u>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自印度及歐洲。

3 按性質劃分之開支

	截至3月31日止三個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本及許可費	42,760,964	55,276,704
存貨減值撥備	1,814,492	1,531,196
僱員福利開支	4,500,457	3,895,114
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	563,606	544,464
無形資產攤銷	361,473	333,969
宣傳及廣告開支	1,266,873	1,674,737
向遊戲開發商及視頻供應商支付的內容費	864,497	799,881
信貸虧損撥備	58,957	53,169
諮詢及專業服務費	282,856	332,352
雲服務、帶寬及服務器託管費	550,549	591,874
保修開支	863,431	1,091,711

4 投資

	於2023年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	1,002,508	—
— 按公允價值計入其他綜合收益	515,917	449,109
— 按公允價值計入損益	9,477,034	9,845,910
	10,995,459	10,295,019
非流動資產		
按攤餘成本計量之長期投資	402,784	405,371
按公允價值計入損益之長期投資		
— 普通股投資	21,351,690	18,726,499
— 優先股投資	31,083,856	31,053,080
— 其他投資	6,556,230	6,200,395
	59,394,560	56,385,345

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項

	截至3月31日止三個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
普通股投資公允價值變動	3,216,333	(3,690,754)
優先股投資公允價值變動	102,568	11,810
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	56,014	120,596
其他投資公允價值變動	78,344	8,093
	3,453,259	(3,550,255)

5 貿易應收款項

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	8,724,085	9,325,061
三至六個月	998,616	1,946,964
六個月至一年	1,341,369	469,147
一至兩年	158,666	150,685
兩年以上	123,823	108,557
	<u>11,346,559</u>	<u>12,000,414</u>
減：信貸虧損撥備	<u>(206,295)</u>	<u>(205,340)</u>
	<u>11,140,264</u>	<u>11,795,074</u>

6 存貨

	於2023年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	16,895,510	17,122,900
製成品	22,048,175	28,650,303
在製品	2,424,351	3,068,508
備品備件	4,287,543	4,410,902
其他	612,520	655,638
	<u>46,268,099</u>	<u>53,908,251</u>
減：減值撥備(附註(a))	<u>(3,672,887)</u>	<u>(3,470,360)</u>
	<u>42,595,212</u>	<u>50,437,891</u>

附註：

- (a) 截至2023年3月31日止三個月，本集團的存貨減值撥備約為人民幣1,814,492,000元(2022年：人民幣1,531,196,000元)，存貨出售後有關撥備轉出金額約為人民幣1,611,965,000元(2022年：人民幣1,123,303,000元)。

7 借款

	於2023年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
有抵押借款	39,943	102,325
無抵押借款	16,115,003	16,656,195
可轉換債券	4,725,900	4,734,741
	<u>20,880,846</u>	<u>21,493,261</u>
計入流動負債		
有抵押借款	—	3,283
無抵押借款	1,583,363	2,147,458
	<u>1,583,363</u>	<u>2,150,741</u>

8 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2023年3月31日及2022年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2023年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	36,158,669	47,999,500
三至六個月	2,118,640	1,820,555
六個月至一年	1,955,277	2,172,721
一至兩年	1,019,405	855,854
兩年以上	332,886	244,913
	<u>41,584,877</u>	<u>53,093,543</u>

9 或有事項

本集團在日常業務過程中不時涉及各類申索、訴訟及法律程式。自2021年12月起，包括所得稅部門、稅務情報局及執法局等印度有關部門就遵守相關所得稅法規、關稅法規以及外匯法規發起對Xiaomi Technology India Private Limited (「小米印度」)的調查及通知。

就上述調查而言，小米印度收到指令，指控小米印度於計算其應課稅收入時不恰當地扣除了若干成本及開支，包括購置手機的款項和支付給第三方及本集團旗下公司的特許權使用費；因此，要求部分銀行賬戶繼續受到限制。

管理層考慮專業顧問的意見後對上述與小米印度有關的事項進行評估，並認為小米印度有正當理由向印度有關部門作出回應。因此，於2023年3月31日，本集團並無就該等事項作出撥備。

法律訴訟、調查和指控的結案可能需要較長時間，本集團可能收到判決或達成和解而對其經營業績或現金流量產生不利影響。現階段難以預估相關財務影響。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司截至2023年3月31日止三個月及直至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第C.2.1條外，本公司截至2023年3月31日止三個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第C.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會（由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事（即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生）組成）已審閱截至2023年3月31日止三個月之本集團未經審核中期業績，亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

本公司於2023年3月31日並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦並無任何未決或針對本公司的重大訴訟或申索。

2023年3月31日後的事項

除本公告所披露者外，2023年3月31日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港，2023年5月24日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、王舜德先生及唐偉章教授。