

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**le saunda holdings ltd.**  
**萊爾斯丹控股有限公司\***  
 (於百慕達註冊成立之有限公司)  
 (股份代號：00738)

截至二零二三年二月二十八日止年度  
 全年業績公佈

財務概要		截至 二零二三年 二月二十八日 止年度	截至 二零二二年 二月二十八日 止年度	變動	變動 %
收益	百萬人民幣	<b>413.2</b>	569.0	(155.8)	(27.4%)
毛利	百萬人民幣	<b>269.2</b>	357.9	(88.7)	(24.8%)
本公司權益持有人 應佔（虧損）／溢利	百萬人民幣	<b>(50.3)</b>	3.0		
每股基本（虧損）／ 溢利	人民幣分	<b>(7.12)</b>	0.42		
每股攤薄（虧損）／ 溢利	人民幣分	<b>(7.12)</b>	0.42		
每股股息		-	-		

\*僅供識別

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年二月二十八日止年度之綜合業績及去年比較數字。綜合業績已經本公司審核委員會審閱。

## 綜合損益表

	附註	截至 二零二三年 二月二十八日 止年度 人民幣千元	截至 二零二二年 二月二十八日 止年度 人民幣千元
收益	3	413,227	569,034
銷售成本	5	(143,997)	(211,182)
毛利		269,230	357,852
其他收入	4	5,451	4,631
其他（虧損）／收益，淨額	4	(7,843)	8,465
貿易應收賬項減值虧損，淨額	5	(4)	(1,060)
銷售及分銷開支	5	(240,194)	(259,195)
一般及行政開支	5	(86,862)	(93,342)
經營（虧損）／溢利		(60,222)	17,351
財務收入，淨額	6	7,065	6,197
除所得稅前（虧損）／溢利		(53,157)	23,548
所得稅扣除／（支出）	7	1,890	(20,907)
年內（虧損）／溢利		(51,267)	2,641
應佔年內（虧損）／溢利：			
- 本公司權益持有人		(50,271)	2,980
- 非控股權益		(996)	(339)
		(51,267)	2,641
本公司權益持有人應佔每股（虧損）／溢利 （人民幣分）			
- 基本	8	(7.12)	0.42
- 攤薄	8	(7.12)	0.42

## 綜合全面收入表

	截至 二零二三年 二月二十八日 止年度 人民幣千元	截至 二零二二年 二月二十八日 止年度 人民幣千元
年內（虧損）／溢利	<b>(51,267)</b>	2,641
年內除稅後之其他全面收入／（虧損）		
<i>其後不會重新分類為綜合損益表之項目</i>		
- 退休福利責任之精算溢利／（虧損）	<b>6</b>	(127)
<i>其後可重新分類為綜合損益表之項目</i>		
- 匯兌差額	<b>9,779</b>	(12,400)
年內全面虧損總額	<b>(41,482)</b>	(9,886)
應佔年內全面虧損總額：		
- 本公司權益持有人	<b>(40,486)</b>	(9,547)
- 非控股權益	<b>(996)</b>	(339)
	<b>(41,482)</b>	(9,886)

## 綜合資產負債表

	於二零二三年 二月二十八日 人民幣千元	於二零二二年 二月二十八日 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
投資物業	73,200	66,999
物業、機器及設備	14,534	18,508
使用權資產	34,869	52,761
長期按金及預付款項	3,118	2,624
遞延所得稅項資產	32,390	32,150
	<b>158,111</b>	173,042
<b>流動資產</b>		
存貨	192,376	186,312
貿易應收賬項及其他應收賬項	42,290	48,206
按金及預付款項	38,067	37,237
已抵押銀行存款	-	647
現金及銀行結餘	371,606	442,642
	<b>644,339</b>	715,044
<b>總資產</b>	<b>802,450</b>	888,086
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔股本及儲備		
股本	59,979	59,979
儲備	595,546	636,032
	<b>655,525</b>	696,011
<b>非控股權益</b>	<b>8,111</b>	9,328
<b>總權益</b>	<b>663,636</b>	705,339

綜合資產負債表(續)

		於二零二三年 附註 二月二十八日 人民幣千元	於二零二二年 二月二十八日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅項負債		<b>18,312</b>	28,800
租賃負債		<b>14,564</b>	24,927
		<b>32,876</b>	53,727
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項、其他應付賬項及合約負債	11	<b>81,755</b>	83,466
租賃負債		<b>22,735</b>	22,387
當期所得稅負債		<b>1,448</b>	2,967
短期銀行貸款	12	-	20,200
		<b>105,938</b>	129,020
<b>總負債</b>		<b>138,814</b>	182,747
<b>權益及負債總值</b>		<b>802,450</b>	888,086

附註：

## 1 一般資料

萊爾斯丹控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事皮鞋、配飾及美妝產品之貿易及銷售。本集團主要在中國大陸、香港及澳門經營業務。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其註冊辦事處為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有指明者外，綜合財務報表以人民幣呈列。

## 2 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）和香港《公司條例》第 622 章的披露要求編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，並就重估投資物業作出調整，並按公平值列賬。

編製與香港財務報告準則一致之綜合財務報表須運用若干關鍵會計估計，管理層亦須於應用本集團之會計政策時作出判斷。

### (a) 本集團採納之修訂之準則、年度改進及會計指引

本集團已於二零二二年三月一日開始之年度報告期間首次應用下列修訂、年度改進及會計指引：

香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	二零二一年六月三十日後新冠病毒疫情相關租金減免
香港會計準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
年度改進項目（修訂本）	二零一八年至二零二零年週期之香港財務報告準則年度改進
香港財務報告準則第 3 號、香港會計準則第 16 號及第 37 號（修訂本）	小範圍修訂
香港會計指引第 5 號（經修正）	共同控制合併之合併會計法

上文所列之修訂、年度改進及會計指引並無對於過往期間已確認的金額造成任何影響，且預期不會對當期或未來期間造成重大影響。

(b) 尚未採納之新準則、修訂之準則及詮釋

本集團並沒有提早採納已頒佈但於二零二三年二月二十八日報告期間尚未強制生效之若干新訂會計準則、修訂之會計準則及詮釋：

		開始或之後 生效之會計期間
香港會計準則第 1 號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二三年三月一日
香港會計準則第 1 號(經修正)(修訂本)	會計政策披露	二零二三年三月一日
香港財務報告準則實務公告第 2 號(修訂本)	就重要性水平作出判斷	二零二三年三月一日
香港會計準則第 8 號(修訂本)	會計政策、會計估計變更及錯誤	二零二三年三月一日
香港會計準則第 12 號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項	二零二三年三月一日
香港財務報告準則第 17 號	保險合同	二零二三年三月一日
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第 5 號	呈列財務報表—借款人對附帶按要求還款條款的定期貸款的分類	二零二三年三月一日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	生效日期尚未決定

該等新準則、修訂之準則及詮釋預期不會對本集團在當期或未來報告期間，及可預見未來交易造成重大影響。

### 3 收益及分類資料

管理層基於執行董事所審閱作為制定策略決定依據的報告釐定經營分類。

執行董事主要以零售觀點來審閱本集團的財務資料及按地理分類（中國大陸、香港及澳門）評估業務表現。可呈報分類按執行董事審閱資料之方式分類。

執行董事根據可呈報分類業績評估經營分類之表現。該計量基準不包括其他（虧損）／收益，淨額（不包括提前終止租賃合約收益）、財務收入，淨額及未分配項目。

分類資產主要不包括遞延所得稅項資產及被集中管理之其他資產。

分類負債主要不包括當期所得稅負債、遞延所得稅項負債及被集中管理之其他負債。

就地區分類報告而言，銷售乃基於客戶所在國家而釐定，總資產及資本支出乃基於資產所在的國家釐定。

向執行董事提供作為截至二零二三年二月二十八日止年度之可呈報分類之分類資料如下：

	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	總額 人民幣千元
外界客戶之收益	<u>410,426</u>	<u>2,801</u>	<u>413,227</u>
可呈報分類虧損	<u>(23,535)</u>	<u>(28,717)</u>	<u>(52,252)</u>
其他虧損，淨額（不包括提 前終止租賃合約收益）			<u>(8,199)</u>
財務收入，淨額			<u>7,065</u>
未分配項目			<u>229</u>
除所得稅前虧損			<u>(53,157)</u>
所得稅扣除			<u>1,890</u>
年內虧損			<u>(51,267)</u>
折舊	<u>30,287</u>	<u>6,527</u>	<u>36,814</u>
物業、機器及設備減值虧損	<u>3,115</u>	<u>2,954</u>	<u>6,069</u>
使用權資產減值虧損	<u>583</u>	<u>10,972</u>	<u>11,555</u>
非流動資產添置 （遞延所得稅項資產除外）	<u>15,772</u>	<u>19,056</u>	<u>34,828</u>

向執行董事提供作為截至二零二二年二月二十八日止年度之可呈報分類之分類資料如下：

	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	總額 人民幣千元
外界客戶之收益	<u>560,708</u>	<u>8,326</u>	<u>569,034</u>
可呈報分類溢利／（虧損）	<u>10,702</u>	<u>(934)</u>	9,768
其他收益，淨額			8,465
財務收入，淨額			6,197
未分配項目			<u>(882)</u>
除所得稅前溢利			23,548
所得稅支出			<u>(20,907)</u>
年內溢利			<u>2,641</u>
折舊	30,322	2,140	32,462
物業、機器及設備減值虧損	4,109	-	4,109
使用權資產減值虧損	<u>3,305</u>	<u>-</u>	<u>3,305</u>
非流動資產添置 （遞延所得稅項資產除外）	<u>53,329</u>	<u>11,026</u>	<u>64,355</u>

截至二零二三年二月二十八日及二零二二年二月二十八日止年度，外界客戶之收益主要來自本集團自有品牌le saunda、le saunda MEN、LINEA ROSA、PITTI DONNA及charm & easy。

於二零二三年二月二十八日，本集團按可呈報分類劃分之資產及負債分析如下：

	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	總額 人民幣千元
分類資產	<u>442,228</u>	<u>306,752</u>	748,980
遞延所得稅項資產			32,390
未分配資產			<u>21,080</u>
綜合資產負債表之資產總額			<u><u>802,450</u></u>
分類負債	<u>96,466</u>	<u>22,544</u>	119,010
當期所得稅負債			1,448
遞延所得稅項負債			18,312
未分配負債			<u>44</u>
綜合資產負債表之負債總額			<u><u>138,814</u></u>

於二零二二年二月二十八日，本集團按可呈報分類劃分之資產及負債分析如下：

	中國大陸 人民幣千元	香港及 澳門 人民幣千元	總額 人民幣千元
分類資產	<u>661,545</u>	<u>173,750</u>	835,295
遞延所得稅項資產			32,150
未分配資產			<u>20,641</u>
綜合資產負債表之資產總額			<u><u>888,086</u></u>
分類負債	<u>114,962</u>	<u>35,755</u>	150,717
當期所得稅負債			2,967
遞延所得稅項負債			28,800
未分配負債			<u>263</u>
綜合資產負債表之負債總額			<u><u>182,747</u></u>

按可地理分類劃分之來自外界客戶收益之分析如下：

### 收益

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
中國大陸	410,426	560,708
香港	2,801	7,020
澳門	-	1,306
	<u>413,227</u>	<u>569,034</u>
總計	<u><u>413,227</u></u>	<u><u>569,034</u></u>

截至二零二三年二月二十八日及二零二二年二月二十八日止年度，並無與單一外界客戶進行金額達本集團收益10%或以上的交易。

本集團按可地理分類劃分之非流動資產（遞延所得稅項資產除外）之分析如下：

### 非流動資產

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
中國大陸	44,057	62,953
香港	6,828	12,767
澳門	74,836	65,172
	<u>125,721</u>	<u>140,892</u>
總計	<u><u>125,721</u></u>	<u><u>140,892</u></u>

#### 4 其他收入及其他（虧損）／收益，淨額

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
其他收入		
政府補貼（附註(a)）	<u>5,451</u>	<u>4,631</u>
其他（虧損）／收益，淨額		
投資物業公平值虧損	-	(747)
匯兌（虧損）／收益，淨額（附註(b)）	(8,199)	9,212
提前終止租賃合約收益	<u>356</u>	<u>-</u>
	<u>(7,843)</u>	<u>8,465</u>

附註：

- (a) 政府補貼主要是指從中國和香港政府收到的補助金，用於補貼本集團的一般營運及僱員薪金。這些補助金沒有附帶未滿足的條件或其他或然條件。
- (b) 來自外幣計值交易結算及按年終匯率換算以外幣計值之貨幣資產及負債（包括集團公司間結餘）所產生之匯兌（虧損）／收益，淨額及去年注銷一間中國附屬公司而帶來一次性匯兌收益。

## 5 按性質分類之開支

計入銷售成本、貿易應收賬項減值虧損，淨額、銷售及分銷開支和一般及行政開支之分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
核數師酬金		
- 核數服務	1,610	1,490
- 非核數服務	97	104
物業、機器及設備折舊	13,191	11,933
使用權資產折舊	23,623	20,529
撤銷／出售機器及設備虧損	1,607	674
銷售成本	143,997	211,182
有關短期租賃及可變租賃付款開支	72,229	94,363
運費	4,877	6,222
郵遞及速遞費	1,711	1,966
廣告及宣傳開支	16,286	18,535
僱員福利開支（包括董事酬金）	135,893	147,876
存貨（減值撥回）／減值虧損，淨額	(3,839)	2,258
貿易應收賬項減值虧損，淨額	4	1,060
物業、機器及設備減值虧損（附註(a)）	6,069	4,109
使用權資產減值虧損（附註(a)）	11,555	3,305

附註：

- (a) 若干經營的零售店舖在本年度產生虧損。本集團不確定該等店舖是否能達到銷售目標。本集團視每間零售店舖為單獨現金產生單位，並對有減值跡象的零售店舖進行減值評估。因此，本集團在銷售及分銷開支中分別為租約物業改善工程和使用權資產確認了減值虧損約人民幣 6,069,000 元（二零二二年：人民幣 4,109,000 元）及約人民幣 11,555,000 元（二零二二年：人民幣 3,305,000 元）。估計可收回金額是基於使用價值計算，其中使用了銷售預測中的折現現金流量預測計算。

## 6 財務收入，淨額

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
銀行存款之利息收入	8,641	8,130
租賃負債之利息支出	(1,491)	(1,692)
短期銀行貸款之利息支出	(85)	(241)
	<u>7,065</u>	<u>6,197</u>

## 7 所得稅（扣除）／支出

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
當期所得稅		
- 香港利得稅	-	-
- 澳門所得補充稅	-	-
- 中華人民共和國（「中國」）企業所得稅	9,523	18,924
遞延所得稅項	(11,413)	1,983
	<u>(1,890)</u>	<u>20,907</u>

本集團中國附屬公司溢利乃按 25%（二零二二年：25%）之中國企業所得稅率計稅。

香港利得稅適用稅率為 16.5%（二零二二年：16.5%）。由於本集團於截至二零二三年二月二十八日及二零二二年二月二十八日止兩個年度各年內並無於香港產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

澳門所得補充稅適用稅率為 12%（二零二二年：12%）。由於本集團於截至二零二三年二月二十八日及二零二二年二月二十八日止兩個年度各年內並無於澳門產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就澳門所得補充稅作出撥備。

## 8 每股（虧損）／溢利

### 基本

每股基本（虧損）／溢利乃將本公司權益持有人應佔（虧損）／溢利除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	2023	2022
本公司權益持有人應佔（虧損）／溢利 (人民幣千元)	<u>(50,271)</u>	<u>2,980</u>
已發行普通股之加權平均數（千計）	<u>705,895</u>	<u>705,895</u>
每股基本（虧損）／溢利（人民幣分）	<u>(7.12)</u>	<u>0.42</u>

### 攤薄

截至二零二三年二月二十八日及二零二二年二月二十八日止年度，本公司之尚未行使購股權對潛在普通股有反攤薄之影響，每股攤薄（虧損）／溢利相等於每股基本（虧損）／溢利。

## 9 股息

於二零二三年五月二十九日舉行之董事會上，董事會不建議派發截至二零二三年二月二十八日止年度之末期股息（二零二二年：無）。

## 10 貿易應收賬項及其他應收賬項

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
貿易應收賬項	43,682	51,678
減：虧損準備	(5,674)	(6,750)
	<u>38,008</u>	<u>44,928</u>
其他應收賬項	4,282	3,278
	<u>42,290</u>	<u>48,206</u>

本集團於百貨商場之特許銷售款項一般可於發票日起 30 至 60 天內收回。貿易應收賬項及其他應收賬項之賬面值與其公平值相若。由於本集團客戶眾多，故貿易應收賬項並無信貸風險集中情況。

報告期末，減值後之貿易應收賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
即期至 30 天	36,796	40,385
31 天至 60 天	341	2,443
61 天至 90 天	246	936
超過 90 天	625	1,164
	<u>38,008</u>	<u>44,928</u>

## 11 貿易應付賬項、其他應付賬項及合約負債

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
貿易應付賬項	12,012	22,406
其他應付賬項	46,483	40,880
應付增值稅稅項	9,863	9,634
合約負債	13,397	10,546
	<u>81,755</u>	<u>83,466</u>

供應商提供之信貸期一般為 7 至 60 天。報告期末，貿易應付賬項之賬齡按發票日期分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
即期至 30 天	11,802	22,242
31 天至 60 天	75	-
61 天至 90 天	-	-
91 天至 120 天	-	-
超過 120 天	135	164
	<u>12,012</u>	<u>22,406</u>

## 12 短期銀行貸款

短期銀行貸款之賬面值分析如下：

	2023 人民幣千元	2022 人民幣千元
無抵押及一年內或應要求償還	<u>-</u>	<u>20,200</u>

於二零二三年二月二十八日，本集團並無銀行貸款餘額。於二零二二年二月二十八日，短期銀行貸款以港元計值，無抵押，平均年利率為 1.29% 及須於一年內或應要求償還。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 經營業績

本集團在中國大陸從事設計、開發以及銷售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品。旗下主要自營品牌包括le saunda、le saunda MEN、LINEA ROSA及PITTI DONNA，以不同定位的產品，覆蓋廣闊的目標客戶群。年內，本集團更在香港開設多元美妝專門店，以本集團新品牌charm & easy，來開拓新消費品市場及增加新客源。

於二零二二／二三財政年度，本集團總體收益錄得同比下跌27.4%至人民幣413,200,000元（二零二一／二二年：人民幣569,000,000元）。綜合毛利同比減少24.8%至人民幣269,200,000元（二零二一／二二年：人民幣357,900,000元），整體毛利率較去年財政年度同期上升2.3個百分點至65.2%。於二零二二／二三財政年度，本公司權益持有人應佔綜合虧損為人民幣50,300,000元（二零二一／二二年：綜合溢利人民幣3,000,000元）。

人民幣（百萬元）	二零二二／二三	二零二一／二二	變動
收益	<b>413.2</b>	569.0	(27.4%)
毛利	<b>269.2</b>	357.9	(24.8%)
毛利率	<b>65.2%</b>	62.9%	2.3個百分點
權益持有人應佔綜合 (虧損)/溢利	<b>(50.3)</b>	3.0	
末期股息(港仙)	-	-	
全年派息率	<b>不適用</b>	不適用	

#### 盈利狀況分析

於回顧年度，新型冠狀病毒COVID-19疫情（「疫情」）仍然流行於世界各地，亦直接打擊中國大陸及港澳市場復甦的進程，經濟活動及消費者信心持續疲弱。故此，本集團總體收益同比下跌27.4%至人民幣413,200,000元。同時，本集團錄得全年毛利額同比下跌24.8%至人民幣269,200,000元（二零二一／二二年：人民幣357,900,000元），不過毛利率較去年改善，同比上升2.3個百分點至65.2%。

本集團年內銷售及分銷開支同比減少7.3%至人民幣240,200,000元（二零二一／二二年：人民幣259,200,000元）。年內，儘管國內鞋履業務相關的銷售及分銷開支同比減少，但整體銷售下跌令銷售及分銷開支佔總收益佔比增加。而香港地區新增的彩妝業務前期需要投放更多資源，也增加了銷售及分銷開支。綜合而言，銷售及分銷開支佔總收益的佔比上升12.5個百分點至58.1%（二零二一／二二年：45.6%）。

不論是否在疫情之下，本集團一直貫徹執行嚴謹的成本控制，以減低一般及行政支出，促進成本效益。本年度一般及行政開支較去年同年減少6.9%至人民幣86,900,000元（二零二一／二二年：人民幣93,300,000元）。這是因為後勤部門開支較多為固定費用而本集團整體銷售減少，令一般及行政開支對總收益的佔比上升4.6個百分點至21.0%（二零二一／二二年：16.4%）。

其他收入為地方政府補貼，較去年同比增加17.7%至人民幣5,500,000元（二零二一／二二年：人民幣4,600,000元）。

其他收益／虧損錄得淨額虧損人民幣7,800,000元（二零二一／二二年：收益人民幣8,500,000元），其中匯兌虧損約人民幣8,200,000元（二零二一／二二年：收益人民幣9,200,000元）。主要因為本年人民幣持續貶值及去年因注銷一間中國附屬公司而帶來一次性的匯兌收益。

本公司權益持有人應佔綜合虧損為人民幣50,300,000元（二零二一／二二年：溢利人民幣3,000,000元）。每股基本虧損為人民幣7.12分（二零二一／二二年：溢利人民幣0.42分）。

## 所得稅

於回顧年度，所得稅扣除為約人民幣1,900,000元（二零二一／二二年：開支人民幣20,900,000元）。本年所得稅扣除是基於本年的費用計提撥備而產生的。於二零一二年起，本集團所有於中國經營的業務按照25%的稅率繳納所得稅，香港業務的所得稅稅率維持在16.5%的水平。根據中國企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，中國附屬公司向境外母公司支付股息時須繳交5%至10%的預扣所得稅。

## 存貨管理

於二零二三年二月二十八日，本集團的存貨結餘扣除減值準備後的淨額為人民幣192,400,000元，較去年增加3.3%。

存貨結餘明細如下：

人民幣（百萬元）	於二零二三年 二月二十八日	於二零二二年 二月二十八日	變動金額	變動 百份比
製成品	<u>192.4</u>	<u>186.3</u>	<u>6.1</u>	3.3%

疫情至今，本集團一直採用靈活的存貨管理策略。於回顧年度，疫情在國內持續爆發，影響市民對鞋履的消費意欲。儘管本集團謹慎地採購來季貨品，控制倉存水平及金額，於二零二三年二月二十八日的年末與去年相約。可是嚴厲的防疫政策及接連的封控措施引致本集團總收益顯著下跌，導致於二零二三年二月二十八日，鞋履賬齡少於一年的存貨佔年末結餘的佔比減少14.1個百份點至57.3%（二零二二年二月二十八日：71.4%）。製成品存貨週轉期也因而增加187天至480天（二零二二年：293天）。

## 流動資金及財務資源

本集團財務狀況非常穩健。於二零二三年二月二十八日，本集團現金及銀行結餘為人民幣371,600,000元（二零二二年二月二十八日：人民幣442,600,000元），同比減少16.0%。在零售市場還未完全復甦的情況下，本集團仍然維持充裕的現金。如有需要，本集團可透過其在香港的主要銀行提供的銀行融資為本集團提供足夠的營運資金，包括但不限於循環貸款及貿易融資，主要以浮動利率計息。於財政年末日，速動比率為3.9倍（二零二二年二月二十八日：3.8倍）。於年內，本集團已償還人民幣20,200,000之銀行貸款。於財政年末日，本集團沒有銀行貸款餘額（二零二二年二月二十八日：人民幣20,200,000元）。如有需要，本集團將以遠期合同對沖因海外採購引起之相關債務及銀行借貸。此外，本集團於期內並無訂立任何遠期合同以對沖其匯兌風險。

截至二零二三年二月二十八日止期間，本集團之現金及銀行結餘以港元、美元及人民幣呈列，並將一年內到期之存款存放於數間大銀行。基於本集團之穩定經營業務現金流入，加上手持現金及銀行融資，本集團擁有充裕的財務資源以應付未來發展的所需。

## 業務回顧

### 概況

肆虐全球超過三年的疫情及地緣政治衝突等外部不利因素，都妨礙了宏觀經濟復甦及發展。雖然於二零二二年末中央政府有序地放寬防疫限制，但是過去一年的疫情導致國內消費意欲無可避免地受到沉重打擊。在四、五月期間，上海、北京、天津、廣州及深圳等主要城市都嚴厲實施多項防疫措施。這些封控、限行及進行大規模的篩檢等的措施某程度上衝擊了該城市的工商業增加值、經濟、投資及消費活動。另外，十二月份的疫情到達高峰，打擊傳統旺季的銷情。因此，二零二二年全年國內生產總值（「GDP」）同比增速為3.0%，較去年的8.4%放緩。然而，自從中國放寬管控措施之後，定必有利經濟復甦及消費情緒提升。

於回顧年度，在嚴峻的零售業環境下，本集團積極審視及調整營運架構，包括整合零售店分佈及重組各地區的倉庫，務求精益求精及最大化本集團的營運效率，以應對市場的變化及降低經營風險。為了保持品牌競爭力及女鞋市場領先地位，本集團致力緊貼市場趨勢，為萊爾斯丹加入新品牌原素。可是，由於疲弱的經濟及消費力，再加上供應物流鏈受到阻礙，令本集團整體零售收入減少。本集團全年零售收益較去年減少27.4%至人民幣413,200,000元（二零二一／二二年：人民幣569,000,000元），全年同店銷售錄得下跌27.7%（二零二一／二二年：下跌0.2%）。

### 零售網絡分佈

本集團的鞋履零售業務現以中國大陸為主，美妝業零售業務以香港為主。於回顧年度末日，本集團於中國大陸及香港合共擁有328家實體店舖，年內自營店淨減少56家，特許經營店舖淨減少5家。

於二零二三年二月二十八日，核心品牌le saunda擁有243家店舖，較去年末淨減少54家店舖；高端時尚品牌LINEA ROSA店舖數目較去年末淨減少7家至27家。於回顧年內，在香港以品牌charm & easy開設了2家全新的多元美妝專門店。

於二零二三年二月二十八日，本集團的線下零售網絡分佈如下：

按地區劃分的店舖數目	自營 (按年變動)		特許經營 (按年變動)		總計 (按年變動)	
中國大陸	295	(-58)	31	(-5)	326	(-63)
• 北部、東北及西北	80	(-11)	29	(-4)	109	(-15)
• 東部	97	(-19)	1	(0)	98	(-19)
• 中部及西南	57	(-8)	1	(-1)	58	(-9)
• 南部	61	(-20)	-	-	61	(-20)
香港及澳門	2	2	-	-	2	2
總數	<u>297</u>	<u>(-56)</u>	<u>31</u>	<u>(-5)</u>	<u>328</u>	<u>(-61)</u>

## 中國大陸

### 零售業務

中國於二零二二年社會消費品零售總額同比下跌0.2%，但去年為增長12.5%。主要是因為中國的疫情頻傳，各大城鎮再度嚴格封控。這是疫情爆發以來，第2次出現負增長，第一次是2020年下跌3.9%。而二零二二年全年服裝、鞋帽及針紡織品類別消費品零售額為下跌6.5%，比整體消費品零售額的增速表現更差。因應對反反覆覆的疫情，中國長期實行嚴格的防控措施，使國民消費情緒大大降低。同時，受影響地區的實體店也要被逼暫停營業，因而重挫本集團業績。於回顧年度，在中國大陸地區的零售額減少26.8%至人民幣410,400,000元（二零二一／二二年：人民幣560,700,000元）。

於上半年期間，政府容許受影響的地區特別是華東及華北逐步解除封控措施，市民因而開始回復正常的消費及社交活動，本集團亦把握經濟復甦的時機推行多項廣告活動，以及邀請田亮、葉一茜及鄭秀妍等名人明星為本集團產品宣傳。在此期間，雖然本集團銷售額初見回升，但是在年末新一輪的疫情在全中國再次蔓延，又再一次嚴重打擊本集團實體店的零售業務。為了克服新一輪疫情帶來的困境，本集團全體上下群策群力，即時採取多項關鍵的營運方案。

除了積極向目標客戶群宣傳、積極加強與客戶線上互動及即時回應客戶需求，本集團亦不斷審視實體店舖分佈，關注低效益的店舖及其租賃安排，以短期租賃形式續租，評估其低效益店舖的可持續發展的可能性，或提前撤走沒有貢獻的店舖，來節省租金和改善相關的成本結構。另外，本集團亦與業主商討把店舖租賃期控制在兩年或以下、取消以往已簽訂的長期租賃合同及重新簽訂租賃期較短的合同，從而增加店舖網絡的靈活性及優化整體分銷渠道的表現。此外，本集團亦優化供應鏈，集中倉庫管理，關閉地區小型倉庫，直接由中央倉庫處理貨品，以提升倉存調撥的速度及加快新貨上架給顧客選購。

## 電商業務

由於本年疫情嚴重，實物商品網上零售額(穿類商品)增速由去年的8.3%放緩至4.0%。唯電商業務仍然處於良好勢頭，還是在蓬勃發展，是重要的零售渠道。從國家統計局的數據顯示，由二零一五年起，實物商品網上零售額對比社會消費品零售總額的比重由10.8%，提升至二零二二年的27.5%。各零售商都把握此機遇調撥資源，透過策劃及開發不同的直播活動內容來推銷其產品，務求吸引消費者的注意，增加市場佔有率。雖然電商消費需求不斷地在增加，但是在百家爭鳴的線上市場，客戶對單一品牌的忠誠度也越來越低，同業競爭情況越來越大，導致各零售商的電商營運成本持續增加，以吸引客戶的注意和引起客戶的新鮮感，從而購買其產品。本集團秉持嚴格控制電商業務成本，電商平台促銷費用佔電商銷售比，跟去年持平，沒有因激烈的電商市場環境而有所增加。

社交電商是不斷普及的重要營銷渠道，而本集團一向十分注重社交電商平台的業務及資源的投入，在不同的社交平台，包括但不限於抖音、小紅書、微博等，跟客戶即時互動、繼續推廣在二零二一年一月推出的Y系列及發佈品牌最新動向，讓客戶得到最新的產品資料，從而提升萊爾斯丹品牌的知名度。另外，二零二二年五月份，廣東省電商協會認可了本集團在電商領域的成就，並授予本集團其中一間附屬公司成為其常務理事單位。本集團相信該認可可以引起潛在消費者的關注及提升品牌影響力。於二零二三年二月份，以「追光行者 LIGHT CHASER」為主題的市場營銷活動已在各社交電商平台發佈。本集團將注入新原素，產品形象、設計概念、推廣畫面與文案都會基於該主題方向進行，後續亦以「光」為系列來推廣產品，以滿足目標客戶群對產品個性化的需求。回顧年內，大規模的疫情令到國內消費情緒持續疲弱之外，當地政府也採取嚴格的封控措施，導致物流運輸受阻，減低了本集團電商業務的增長。本年電商業務整體收益同比上升1.4%。

為配合實體店零售業務及電商業務進一步融合，本集團正在全力籌組「全渠道中台項目」。此項目可達致本集團鞋履業務一體化，增強內部營運效率，鞏固網上供貨穩定，加速新貨上架時間，顧客亦即時認知本集團最新產品的亮點及體驗優質的線上零售服務。

## 香港及澳門

二零二二年香港實質本地生產總值按年為負增長3.5%。過去一年，香港及澳門同樣受到疫情及封關影響，國內及海外訪港旅客數目有減無增下，兩地經濟及消費尚未復甦。雖然香港及澳門政府也提出多項的紓困措施給商戶及市民，但是零售、旅遊及航運等行業依然是在低迷的環境下求存。為迎接未來零售業的復甦，於二零二二年四月及七月，本集團以全新品牌 **charm & easy**，分別在銅鑼灣及旺角的購物心臟地帶開設實體店，經營美妝業務，涵蓋護膚、護髮、彩妝、香水以至身體護理產品。新品牌的理念是潔淨美容「**Clean Beauty**」，引進歐美日韓台及本地近千款美容產品，以無毒、零傷害、安全低敏的方式來保養肌膚，同時避免為環境帶來負擔。再者，為了讓客戶買到最適合自己肌膚的產品，店內設有一對一專業美妝顧問服務，協助客戶深入了解自己的皮膚狀態以至日常生活習慣。店舖設有面部水份分析儀，進一步為客戶進行專業皮膚分析，從而提供度身訂造般及貼心的美妝方案給客戶。回顧年內，本集團在香港及澳門地區的銷售額按年減少66.4%至人民幣2,800,000元（二零二一／二二年：人民幣8,300,000元）。銷售額減少原因是本年銷售為美妝業務，去年為鞋履業務。

## 集團展望及長期策略

相信中國已進入後疫情的新階段，經風歷雨的中國經濟，經過多項防疫措施獲得調整後，將會逐步整體好轉。國內生產力及市民消費力亦會有序地增強，無論是實體店的銷售和線上銷售都將會持續增長。中國支持擴大內需、穩定物價，及降低存款準備金率，達致人流、物流及資金流加快恢復，市場活力將會一直釋放。本集團透過純品牌商的身份，繼續把握潮流脈搏、專注設計及開發創新的款種，提供高質量的產品及優質的線上線下服務給客戶。

過去嚴厲的防疫政策促進了線上營銷活動的發展，消費者現在已喜歡及習慣進行網上消費。故此，電商業務已有良好勢頭，增長走向正軌，本集團將會繼續重點投入線上平台，務求令電商業務保持增長。本集團會不間斷地在傳統及高流量的大型電商平台上，例如天貓、京東及唯品會等，推陳出新，期望每次都能為現有及潛在的客戶帶來新鮮感。除此之外，社交型電商市場亦是十分關鍵的線上銷售渠道。消費者十分重視社交平台上的資訊、用家分享及網紅推介。所以，本集團將延續營銷策略，提升品牌力，集中幾個主流社交型電商平台，包括抖音、小紅書、微博等軟性地推廣萊爾斯丹品牌。繼二零二三年二月推出的「追光行者 LIGHT CHASER」為營銷主題，本集團將以圖文模式，於微信公眾號發佈推廣文案。透過文字會偏氛圍感，讓社交平台消費者更有畫面感地理解我們本季主題加深消費者對萊爾斯丹的認知和印象。而Y系列亦將會在下半年於大型旗艦電商平台實行線上宣傳，相信此等策略不僅可鞏固現有時尚女裝市場地位，增加消費者對品牌的忠誠度，更可以拓闊新一代的目標客戶群，從而擴大市場佔有率。

本集團將持續審視品牌定位及調研各種營運方案來提升品牌價值，為客戶帶來卓越的消費體驗。本集團全體部門將努力不懈，互相緊密合作實施「全渠道中台項目」，並將使其成功上線，把管理及營運系統轉為更數字化，透過線上及線下銷售渠道集於一身，物流及貨品配送的效益亦因而增強。在「宅經濟」下，目標客戶群或潛在客戶可透過此新系統，足不出戶地在家認識本品牌及選購產品之餘，客戶亦能快速取得所選購的貨品。此外，消費者更可以即時在系統反饋信息及得到客戶服務員對各種需求的實時回應。本集團認為此項目轉型可以提升品牌價值之外，更可改善營運效率，有助提高營業額及經營利潤，而中長期展望本集團的銷售規模逐步回復至疫情前的水平。

至於美妝業務方面，本集團持續同步地採取線上線下的市場廣告策略，從而建立 charm & easy 品牌知名度、開拓以潔淨美容為基礎的客戶群及增加美妝市場份額。在香港，本集團將透過推出大型推廣活動，把握傳統的消費檔期，提升銷量及品牌人氣。除了在香港開設了兩間實體店外，本集團亦即將進駐澳門著名旅遊區，在大三巴附近的板樟堂街開設一間實體店，吸納澳門本地消費者及國內旅遊客。自營網店和網購平台亦可實行澳門送貨，線上線下服務互相支援，給予客戶優質體驗。

在營運方面，本集團將繼續定期整合實體零售店的分銷網絡。一如以往，本集團持續檢視表現不達標的實體店，亦會審視人流多的購物區內開設新店舖。以最少的租賃期來續租及開店，藉此增加店舖網絡的靈活性及應對各地區需求的不確定性。另外，本集團會陸續投入資源於產品管理，以求縮短生產週期、加快業務作業能力。至於重整庫存管理，配合物流公司，定必提高物流供應鏈的績效，把產品以更快的速度送到客戶指定地點，以確保客戶滿意。本集團將持續開源節流，使用電子化工具來提高營運效率。再者，本集團一向重視人力資源管理，並將持續吸引更多具經驗人才，以保持企業的競爭能力，增進鞋履及美妝營銷業務的能力。

隨著中港澳已通關及經濟逐步向好，萊爾斯丹亦會把握此復甦的機會，繼續執行以上策略及措施，定能加強其品牌的競爭能力，爭取最佳的業績，為每一位股東帶來最大的回報。

### **抵押資產**

於二零二三年二月二十八日，本集團已沒有抵押資產（二零二二年二月二十八日：人民幣600,000元）。

### **公司擔保**

本公司已就若干附屬公司所獲授之信用狀及銀行貸款之銀行融資最高限額人民幣70,800,000元（二零二二年二月二十八日：人民幣64,600,000元）及向銀行提供公司擔保，於二零二三年二月二十八日尚未動用信用狀及銀行貸款（二零二二年二月二十八日：已使用人民幣20,800,000元）。

### **股息**

董事會不建議派發截至二零二三年二月二十八日止年度之末期股息（二零二二年二月二十八日：無末期股息）。

截至二零二二年八月三十一日止六個月並無派發中期股息（二零二一年八月三十一日止六個月：無中期股息）。

## 僱員及薪酬政策

於二零二三年二月二十八日，本集團共有1,120名全職僱員（二零二二年二月二十八日：1,342名僱員）。其中，35人駐於香港，1,085人駐於中國大陸。本集團之僱員薪酬符合市場趨勢，與同業之薪金水平相若。本集團之僱員薪酬包括基本薪金、獎金及長期服務獎金。截至二零二三年二月二十八日止十二個月之僱員福利開支總額（包括董事酬金、退休金供款淨額及僱員服務價值）為人民幣135,900,000元（二零二一／二二年：人民幣147,900,000元）。本集團為不同職級僱員設有完善之培訓計劃。本集團亦邀請外界顧問擔任導師加強培訓計劃之內容。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年二月二十八日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 審核委員會

於本年度內，董事會之審核委員會（「審核委員會」）包括三名獨立非執行董事林兆麟先生（審核委員會主席）、梁偉基先生及許次鈞先生。林先生具備聯交所證券上市規則（「上市規則」）第3.21條所規定之適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會之主要功能及職責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免提供推薦建議、監督本公司財務資料之真實性及其披露、就本集團之財務監控、風險管理及內部監控系統之有效性提供獨立檢討，並就本集團採納之會計政策及實務進行檢討。審核委員會之職權範圍詳情已分別於聯交所及本公司網站登載。

審核委員會已審閱本集團採納之會計政策及實務、截至二零二三年二月二十八日止年度本集團之全年業績、及與本公司管理層討論有關本集團內部監控系統之整體有效性。

## 就股東周年大會暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股東周年大會（「股東周年大會」）擬於二零二三年七月十七日（星期一）舉行。為確定出席股東周年大會及於會上投票之資格，本公司將於二零二三年七月十二日（星期三）至二零二三年七月十七日（星期一）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東周年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及轉讓表格，必須於二零二三年七月十一日（星期二）下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室，以辦理登記手續。

## 企業管治守則

本集團致力達至及維持最高質素的企業管治。董事會與其管理層明白，其有責任制定良好的企業管理架構系統及守則，並嚴格遵循獨立、問責、負責、及公平的公司管理原則，致使不斷提高公司運作的透明度，保障股東權益及為股東創造價值。

於回顧年內，本公司貫徹遵守上市規則附錄十四的第二部分中所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，並將其應用於公司管治。自二零一九年十月起，行政總裁職位一直懸空。為確保主席及行政總裁角色並不是由一人同時擔任，行政總裁處理本公司業務的職責已經由本公司其他執行董事承擔，因執行董事對本集團營運及業務事情擁有深入認知，尤其在企業策略事項方面，能作出適當判斷並提交方案給董事會。

董事會將會繼續加強適合本集團業務行為及增長之企業管治常規，並不時檢討本集團之企業管治常規，以確保其遵守法規及專業標準，並符合最新發展。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司自二零零五年十月四日起已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事進行證券交易之行為守則（「行為守則」）。行為守則之條款不低於標準守則之規定標準，且行為守則適用於行為守則所界定之所有相關人士，包括本公司董事或任何僱員，或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員（其基於該等職務或僱傭關係，而可能掌握本公司或其證券之尚未公開之股價敏感資料）。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認截至二零二三年二月二十八日止年度內及直至本公佈日期已遵從行為守則及標準守則所載之規定。

## 外聘核數師的工作範圍

本集團截至二零二三年二月二十八日止年度的初步公告中所載列之綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入表以及相關附註之金額與本集團本年度綜合財務表之所載金額，已經由本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所核對一致。根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，羅兵咸永道會計師事務所執行的工作不屬於核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對初步公告概無發出任何保證。

## 刊登年報及環境、社會及管治報告

截至二零二三年二月二十八日止年度之本公司年報及環境、社會及管治報告已載有上市規則規定之所有資料，並將於二零二三年六月三十日或之前寄發予股東及分別於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.lesaunda.com.hk>) 登載。

## 致謝

本人（代表董事會）謹藉此機會向全體員工所付出之熱誠及努力致以深切之謝意，並感謝所有客戶、業務夥伴及股東一直以來之支持。

承董事會命  
萊爾斯丹控股有限公司  
主席  
倪雅各

香港，二零二三年五月二十九日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為徐群好女士、李永揚先生及廖芷茵女士；非執行董事為倪雅各先生；獨立非執行董事為林兆麟先生、梁偉基先生及許次鈞先生。

（本公佈內所有幣值，除特別註明外，均以人民幣計算。）