

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bilibili Inc.

哔哩哔哩股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9626)

內幕消息

2023年第一季度 未經審計的財務業績公告

本公司欣然宣佈其根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)的適用規則刊發的截至2023年3月31日止第一季度未經審計財務業績(「第一季度業績」)。

本公告隨附的附表一為本公司於2023年6月1日(美國東部時間)刊發的有關第一季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及哔哩哔哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。哔哩哔哩亦可能在向美國證交會提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關哔哩哔哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：經營業績、財務狀況及股價；哔哩哔哩的策略；哔哩哔哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；哔哩哔哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競爭；哔哩哔哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；哔哩哔哩在管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第一季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
嗶哩嗶哩股份有限公司
陳睿
主席

香港，2023年6月1日

截至本公告日期，本公司董事會包括主席陳睿先生、董事李旎女士及徐逸先生、獨立董事JP GAN先生、何震宇先生、李豐先生及丁國其先生。

附表一

嗶哩嗶哩股份有限公司宣佈2023年第一季度財務業績

上海，2023年6月1日 — 嗶哩嗶哩股份有限公司（「嗶哩嗶哩」或「本公司」）（納斯達克代號：BILI及港交所代號：9626），中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，今日宣佈其截至2023年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

2023年第一季度摘要：

- 淨營業額總額達人民幣51億元（738.2百萬美元），較2022年同期增加0.3%。廣告營業額為人民幣13億元（185.2百萬美元），較2022年同期增加22%。
- 毛利潤為人民幣11億元（160.7百萬美元），較2022年同期增加37%。
- 淨虧損為人民幣629.6百萬元（91.7百萬美元），較2022年同期收窄72%。
- 經調整淨虧損¹為人民幣10億元（150.1百萬美元），較2022年同期收窄38%。
- 日均活躍用戶（日活用戶²）達93.7百萬，較2022年同期增加18%。

「我們在2023年第一季度實現了良好的開局，我們的毛利潤顯著提升且虧損大幅收窄。」嗶哩嗶哩董事長兼首席執行官陳睿表示：「在為用戶和創作者們構建充滿活力和高參與度社區的同時，我們持續踐行盈利優先的戰略。在這一戰略的帶領下，我們2023年第一季度的廣告收入同比增長了22%。同時，我們的日活用戶數量同比增長了18%，達9,370萬，以及月活用戶達315.2百萬，推動我們的日活用戶佔月活用戶比例提升至29.7%。我們用戶的參與度持續保持高水平，2023年第一季度用戶在嗶哩嗶哩的日均使用時長為96分鐘。展望未來，我們的主要目標仍將是提高商業化效率和強化盈利能力。同時，我們全心致力於為創作者打造更好的舞台，培育一個受歡迎的社區，以豐富中國年輕一代的日常生活。」

嗶哩嗶哩首席財務官樊欣先生表示：「在第一季度，我們獲得了更高的經營槓桿效應，實現了毛利潤同比增長37%。我們的毛利率從去年同期的16%提高到了22%。我們採取的多項支出控制措施效果顯著，其中包括銷售和營銷開支同比減少了30%。這些舉措使我們第一季度的淨虧損同比顯著減少了72%。接下來，我們將繼續專注執行這些舉措，進一步提高利潤率，並朝著盈利的方向不斷前進。」

2023年第一季度財務業績

淨營業額總額。淨營業額總額為人民幣51億元(738.2百萬美元)，較2022年同期增加0.3%。

增值服務。增值服務營業額為人民幣22億元(314.0百萬美元)，較2022年同期增加5%，主要是由於本公司加強了商業化能力建設，以及直播服務的付費用戶數量增加所致。

廣告。廣告營業額為人民幣13億元(185.2百萬美元)，較2022年同期增加22%，主要是由於本公司提供的廣告產品優化及廣告效率提升所致。

移動遊戲。移動遊戲營業額為人民幣11億元(164.8百萬美元)，較2022年同期減少17%，減少主要是由於2023年第一季度缺少新遊戲推出所致。

IP衍生品及其他(前稱電商及其他)。IP衍生品及其他營業額為人民幣510.0百萬元(74.3百萬美元)，較2022年同期減少15%，主要是由於本公司電商平台的動畫、漫畫及遊戲(「ACG」)IP衍生品商品銷售減少所致。

營業成本。營業成本為人民幣40億元(577.4百萬美元)，較2022年同期減少7%。收入分成成本(營業成本的重要組成部分)為人民幣20億元(288.0百萬美元)，較2022年同期減少8%。服務器及帶寬成本為人民幣384.4百萬元(56.0百萬美元)，較2022年同期減少16%。

毛利潤。毛利潤為人民幣11億元(160.7百萬美元)，較2022年同期增加37%，主要由於收入分成成本及服務器及帶寬成本均減少所致。

經營開支總額。經營開支總額為人民幣25億元(360.9百萬美元)，較2022年同期減少11%。

銷售及營銷開支。銷售及營銷開支為人民幣880.2百萬元(128.2百萬美元)，同比減少30%。此減少主要是由於與用戶獲取有關的推廣開支於2023年第一季度減少所致。

一般及行政開支。一般及行政開支為人民幣571.7百萬元(83.2百萬美元)，同比增加7%。

研發開支。研發開支為人民幣10億元(149.5百萬美元)，同比增加2%。

經營虧損。經營虧損減少至人民幣14億元(200.2百萬美元)，較2022年同期減少31%。

其他(開支)／收入總額(淨額)。其他收入總額為人民幣776.7百萬元(113.1百萬美元)，2022年同期其他開支總額則為人民幣263.6百萬元。增加主要因為回購可換股優先債券的收益人民幣336.5百萬元及對上市公司的投資的公允價值變動收益人民幣367.9百萬元所致。

所得稅開支。所得稅開支為人民幣31.7百萬元(4.6百萬美元)，2022年同期則為人民幣29.8百萬元。

淨虧損。淨虧損為人民幣629.6百萬元(91.7百萬美元)，較2022年同期減少72%。

經調整淨虧損¹。經調整淨虧損為人民幣10億元(150.1百萬美元)，較2022年同期則減少38%。經調整淨虧損為非公認會計準則指標，不含股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益、與優化組織相關的開支及終止若干遊戲項目的開支。

每股基本及攤薄虧損及經調整每股基本及攤薄虧損¹。每股基本及攤薄淨虧損為人民幣1.53元(0.22美元)，2022年同期則為人民幣5.80元。經調整每股基本及攤薄淨虧損為人民幣2.51元(0.37美元)，2022年同期則為人民幣4.20元。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資。截至2023年3月31日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣194億元(28億美元)。

股份回購計劃及回購可換股優先債券

本公司於2022年3月宣佈，董事會已批准一項股份回購計劃，據此，本公司可於未來24個月內回購最多500百萬美元的美國存託股。截至2023年3月31日，本公司購回總計2.6萬股美國存託股，總成本為53.6百萬美元。

於2023年1月，本公司完成以每股美國存託股26.65美元發售15,344,000股美國存託股。在完成美國存託股發售後不久，本公司透過私下協商交易從高盛(亞洲)有限責任公司(「高盛」)及其適用聯屬人士(獲本公司正式委聘及授權)完成交換彼等所購買本金總額384.8百萬美元的未贖回2026年12月票據(「交換票據」)，以發行本公司的美國存託股。交換票據的總購買價為331.2百萬美元，由此次美國存託股發售的所得款項淨額提供資金。

截至2023年3月31日，本公司以總現金對價9億美元回購本金總額為54.0百萬美元的2027票據以及本金總額為12億美元的2026年12月票據。

本公司有關其美國存託股或可換股優先債券的回購計劃將取決於市場狀況等多種因素。該等計劃可能隨時暫停或終止。

環境、社會及管治(「ESG」)

哔哩哔哩於2023年4月發佈2022年度環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，概述其對可持續發展的長期承諾。ESG報告集中展示了哔哩哔哩與其用戶、內容創作者、僱員、合作方及其他權益人共同創造價值的行動和努力。請瀏覽本公司投資者關係網站的ESG頁面<https://ir.bilibili.com/en/esg/>以閱覽ESG報告。

展望

本公司現時對2023年全年淨營業額進行了展望，預計將達到人民幣240億元至人民幣260億元，較先前所提供的估計保持不變。

上述展望是基於目前市況，並反映本公司的初步估計，而該等初步估計均受不同的不確定因素所影響。

- 1 經調整淨虧損以及經調整每股基本及攤薄虧損均為非公認會計準則財務指標。有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節以及「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。
- 2 自2022年第二季度起，活躍用戶以特定期間內的移動端應用與PC端活躍用戶的總和計算。移動端應用活躍用戶根據特定期間內啟動我們的移動端應用的移動設備(包括智能電視及其他智能設備)數量計算。PC活躍用戶則為特定期間內訪問我們的PC網站www.bilibili.com及使用PC應用的有效登入用戶數目，並去除重複用戶。

電話會議

本公司管理層將於2023年6月1日美國東部時間上午八時正(2023年6月1日北京／香港時間下午八時正)召開業績電話會議。

電話會議詳情如下：

活動名稱：哔哩哔哩股份有限公司2023年第一季度業績電話會議

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI97fa686598904dc99838229131aefe79>

所有與會者須於電話會議召開前使用上文提供的鏈接完成在線註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組用以參與電話會議的與會者撥入號碼及個人密碼。

此外，電話會議的網上直播可於本公司投資者關係網站<http://ir.bilibili.com>獲取，會議結束後將提供網上直播的重播。

關於哔哩哔哩股份有限公司

哔哩哔哩是中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，將「豐富中國年輕人的日常生活」作為公司使命。哔哩哔哩以「你感興趣的視頻都在B站」作為品牌主張，向用戶提供廣泛的視頻內容。圍繞著有文化追求的用戶、高質量的內容、有才華的內容創作者以及他們之間強大的情感紐帶，哔哩哔哩構建了自己的社區。同時，哔哩哔哩引領了標誌性的互動功能「彈幕」，在播放界面同時展示觀看同一視頻的觀眾的評論和感想，革新了用戶的觀看體驗並激發了用戶間的共鳴。本公司現已成為中國年輕人各類興趣的聚集地，是向世界推廣中國文化的前沿。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.bilibili.com>。

使用非公認會計準則財務指標

本公司使用經調整淨虧損、經調整每股及每股美國存託股基本及攤薄淨虧損等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於制定財務和經營決策。本公司認為，非公認會計準則指標剔除股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益、與優化組織相關的開支，以及終止若干遊戲項目的開支的影響，將有助於識別其業務的基本趨勢。本公司認為非公認會計準則財務指標提供了關於本公司經營業績的實用資料、增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並非美國公認會計準則所界定的指標，且並無根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現、現金流量或流動資金時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損、經營活動提供的現金流量或其他合併經營狀況以及現金流量數據。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少該等限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。

匯率資料

僅為方便讀者，本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元。除另有指明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣6.8676元兌1.00美元的匯率換算，該匯率為美國聯邦儲備局H.10統計數據所發佈於2023年3月31日的匯率。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法中》的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及嗶哩嗶哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。嗶哩嗶哩亦可能在向美國證券交易委員會提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關嗶哩嗶哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：經營業績、財務狀況及股價；嗶哩嗶哩的策略；嗶哩嗶哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；嗶哩嗶哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競爭；嗶哩嗶哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；嗶哩嗶哩在管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向證券交易委員會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

哔哩哔哩股份有限公司

Juliet Yang

電話：+86-21-2509-9255內線8523

電郵：ir@bilibili.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

電話：+86-10-6508-0677

電郵：bilibili@tpg-ir.com

美國：

Piacente Financial Communications

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：bilibili@tpg-ir.com

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併經營狀況表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣
淨營業額：			
移動遊戲	1,357,818	1,145,905	1,131,619
增值服務	2,052,192	2,349,809	2,156,224
廣告	1,040,770	1,512,356	1,271,804
IP衍生品及其他(前稱電商及其他)	603,319	1,134,416	509,964
淨營業額總額	5,054,099	6,142,486	5,069,611
營業成本	(4,246,858)	(4,892,933)	(3,965,679)
毛利潤	807,241	1,249,553	1,103,932
經營開支：			
銷售及營銷開支	(1,253,914)	(1,266,149)	(880,186)
一般及行政開支	(535,296)	(816,807)	(571,695)
研發開支	(1,008,843)	(1,493,799)	(1,026,712)
經營開支總額	(2,798,053)	(3,576,755)	(2,478,593)
經營虧損	(1,990,812)	(2,327,202)	(1,374,661)
其他(開支)／收入：			
投資(虧損)／收入(淨額)	(626,316)	(166,815)	286,402
利息收入	34,300	108,306	146,274
利息開支	(62,435)	(63,558)	(57,706)
匯兌(虧損)／收益	(6,264)	64,648	(7,712)
債務抵銷所產生之收益	338,779	842,804	336,485
其他(淨額)	58,375	65,242	73,005
其他(開支)／收入總額(淨額)	(263,561)	850,627	776,748
除所得稅開支前虧損	(2,254,373)	(1,476,575)	(597,913)
所得稅	(29,759)	(20,461)	(31,732)
淨虧損	(2,284,132)	(1,497,036)	(629,645)
少數股東應佔淨虧損	2,150	2,382	1,959
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損	(2,281,982)	(1,494,654)	(627,686)
每股淨虧損(基本)	(5.80)	(3.77)	(1.53)
每股美國存託股淨虧損(基本)	(5.80)	(3.77)	(1.53)
每股淨虧損(攤薄)	(5.80)	(3.77)	(1.53)
每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(5.80)	(3.77)	(1.53)
普通股加權平均股數(基本)	393,538,141	396,083,505	410,564,084
美國存託股加權平均股數(基本)	393,538,141	396,083,505	410,564,084
普通股加權平均股數(攤薄)	393,538,141	396,083,505	410,564,084
美國存託股加權平均股數(攤薄)	393,538,141	396,083,505	410,564,084

所附附註為本新聞稿的組成部分。

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計財務資料附註

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月		
	2022年	2022年	2023年
	3月31日	12月31日	3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣
股權激勵費用計入：			
營業成本	23,033	14,908	12,462
銷售及營銷開支	12,592	17,815	14,504
一般及行政開支	145,995	136,681	137,616
研發開支	96,242	85,391	96,152
總計	277,862	254,795	260,734

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併資產負債表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2022年 12月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	10,172,584	10,217,931
定期存款	4,767,972	6,119,248
受限制現金	14,803	14,803
應收賬款(淨額)	1,328,584	1,273,156
預付款項及其他流動資產	3,545,493	3,290,520
短期投資	4,623,452	3,048,960
流動資產總額	24,452,888	23,964,618
非流動資產：		
物業及設備(淨額)	1,227,163	1,046,549
製作成本(淨額)	1,929,622	1,970,778
無形資產(淨額)	4,326,790	4,074,346
商譽	2,725,130	2,725,130
長期投資(淨額)	5,651,018	5,716,958
其他長期資產	1,517,959	1,478,842
非流動資產總額	17,377,682	17,012,603
資產總額	41,830,570	40,977,221
負債		
流動負債：		
應付賬款	4,291,656	4,400,307
應付薪資及福利	1,401,526	836,676
應付稅款	316,244	274,346
短期貸款及長期負債的即期部分	6,621,386	6,851,698
遞延收入	2,819,323	2,730,136
應計負債及其他應付款項	1,643,269	1,607,164
流動負債總額	17,093,404	16,700,327
非流動負債：		
長期負債	8,683,150	5,957,953
其他長期負債	814,429	731,274
非流動負債總額	9,497,579	6,689,227
負債總額	26,590,983	23,389,554
嗶哩嗶哩股份有限公司股東權益總額	15,237,828	17,587,867
少數股東的權益	1,759	(200)
股東權益總額	15,239,587	17,587,667
負債及股東權益總額	41,830,570	40,977,221

嗶哩嗶哩股份有限公司

公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月		
	2022年 3月31日	2022年 12月31日	2023年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣
淨虧損	(2,284,132)	(1,497,036)	(629,645)
加：			
股權激勵費用	277,862	254,795	260,734
通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支	56,997	48,151	48,151
通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅	(7,981)	(5,625)	(5,625)
對上市公司的投資的公允價值 變動虧損／(收益)	641,114	59,688	(367,920)
回購可換股優先債券的收益	(338,779)	(842,804)	(336,485)
與優化組織相關的開支	—	251,736	—
終止若干遊戲項目的開支	—	416,708	—
經調整淨虧損	(1,654,919)	(1,314,387)	(1,030,790)
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損	(2,281,982)	(1,494,654)	(627,686)
加：			
股權激勵費用	277,862	254,795	260,734
通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支	56,997	48,151	48,151
通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅	(7,981)	(5,625)	(5,625)
對上市公司的投資的公允價值 變動虧損／(收益)	641,114	59,688	(367,920)
回購可換股優先債券的收益	(338,779)	(842,804)	(336,485)
與優化組織相關的開支	—	251,736	—
終止若干遊戲項目的開支	—	416,708	—
經調整歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司 股東淨虧損	(1,652,769)	(1,312,005)	(1,028,831)
經調整每股淨虧損(基本)	(4.20)	(3.31)	(2.51)
經調整每股美國存託股淨虧損(基本)	(4.20)	(3.31)	(2.51)
經調整每股淨虧損(攤薄)	(4.20)	(3.31)	(2.51)
經調整每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(4.20)	(3.31)	(2.51)
普通股加權平均股數(基本)	393,538,141	396,083,505	410,564,084
美國存託股加權平均股數(基本)	393,538,141	396,083,505	410,564,084
普通股加權平均股數(攤薄)	393,538,141	396,083,505	410,564,084
美國存託股加權平均股數(攤薄)	393,538,141	396,083,505	410,564,084