

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JBM (Healthcare) Limited

健倍苗苗(保健)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2161)

截至二零二三年三月三十一日止年度的 年度業績公告

財務摘要

- 截至二零二三年三月三十一日止財政年度的收益約為520.3百萬港元，較二零二二年同期約406.1百萬港元增加約28.1%。
- 同年經營溢利約為87.0百萬港元，較二零二二年同期約38.9百萬港元增加約123.7%。
- 同年本公司權益持有人應佔溢利約為57.1百萬港元，較二零二二年同期約24.6百萬港元增加約132.1%。
- 董事會建議就截至二零二三年三月三十一日止年度派付末期股息每股2.5港仙，總額約為22.8百萬港元(二零二二年：零)。計入中期股息每股0.5港仙，截至二零二三年三月三十一日止年度的股息總額為每股3.0港仙(二零二二年：零)。

董事會欣然宣佈本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的經審核綜合年度業績，連同二零二二年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	4	520,323	406,139
銷售成本		<u>(314,814)</u>	<u>(244,629)</u>
毛利		205,509	161,510
其他收入淨額	5	19,269	2,582
銷售及分銷開支		(83,961)	(81,225)
行政及其他營運開支		<u>(53,777)</u>	<u>(43,924)</u>
經營溢利		87,040	38,943
融資成本	6(a)	(8,209)	(6,407)
應佔一間聯營公司虧損		(1,215)	(1,578)
應佔合資公司虧損		<u>(718)</u>	<u>(213)</u>
除稅前溢利	6	76,898	30,745
所得稅	7	<u>(13,570)</u>	<u>(7,417)</u>
年內溢利		<u>63,328</u>	<u>23,328</u>
年內其他全面收益			
隨後不會重新分類至損益的項目， 扣除零稅項：			
重估按公平值計入其他全面收益的金融資產		(10,041)	-
隨後可重新分類至損益的項目， 扣除零稅項：			
換算香港境外業務財務報表產生的匯兌差額		<u>(382)</u>	<u>(126)</u>
其他全面收益		<u>(10,423)</u>	<u>(126)</u>
年內全面收益總額		<u>52,905</u>	<u>23,202</u>

截至三月三十一日止年度
二零二三年 二零二二年
附註 千港元 千港元

以下人士應佔溢利：

本公司權益持有人	57,093	24,620
非控股權益	6,235	(1,292)
	<hr/>	<hr/>
年內溢利總額	63,328	23,328
	<hr/>	<hr/>

以下人士應佔全面收益總額：

本公司權益持有人	46,670	24,494
非控股權益	6,235	(1,292)
	<hr/>	<hr/>
年內全面收益總額	52,905	23,202
	<hr/>	<hr/>

港仙

港仙

每股盈利：

基本及攤薄	8	6.41	2.75
		<hr/>	<hr/>

綜合財務狀況表

		於三月三十一日	
		二零二三年	二零二二年
	附註	千港元	千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		164,330	179,960
無形資產		857,915	828,834
於一間聯營公司的權益		14,112	15,327
於合資公司的權益		3,616	4,334
其他非流動資產		13,096	11,192
其他金融資產		16,103	25,321
遞延稅項資產		2,829	2,783
		<u>1,072,001</u>	<u>1,067,751</u>
流動資產			
存貨		54,563	47,874
貿易及其他應收款項	10	123,426	144,465
即期可回收稅項		829	2,556
現金及現金等價物		152,266	69,843
		<u>331,084</u>	<u>264,738</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項以及合約負債	11	82,459	47,762
銀行貸款		91,200	60,000
租賃負債		11,624	15,890
即期應付稅項		9,381	4,961
		<u>194,664</u>	<u>128,613</u>
流動資產淨值		<u>136,420</u>	<u>136,125</u>
資產總值減流動負債		<u>1,208,421</u>	<u>1,203,876</u>

	於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
附註		
非流動負債		
銀行貸款	63,800	115,000
租賃負債	13,473	22,204
遞延稅項負債	100,158	97,482
	<u>177,431</u>	<u>234,686</u>
資產淨值	<u>1,030,990</u>	<u>969,190</u>
資本及儲備		
股本	12(a) 9,076	8,937
儲備	976,433	920,265
本公司權益持有人應佔權益總額	985,509	929,202
非控股權益	45,481	39,988
權益總額	<u>1,030,990</u>	<u>969,190</u>

財務報表附註

1 公司資料

健倍苗苗(保健)有限公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。本公司股份於二零二一年二月五日在主板上市。

2 編製基準

本公告所載財務業績並不構成本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表，惟摘錄自該等綜合財務報表。

除附註3所載會計政策變動外，綜合財務報表已根據截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表所採納的相同會計政策編製。

綜合財務報表按照所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。該等財務報表亦符合上市規則的適用披露條文。

本集團綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的金融資產計量的投資按公平值呈列。

3 會計政策變動

本集團已於本會計期間對該等財務報表應用以下香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則修訂本：

- 香港會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
- 香港會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約—履行合約的成本

本集團尚未應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響載述如下：

香港會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項

該等修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本扣除出售該資產可供使用前所生產項目的所得款項。相反，有關出售所得款項及相關成本應計入損益。該等修訂本對該等財務報表並無重大影響，原因是本集團並無出售物業、廠房及設備項目可供使用前所生產的項目。

香港會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約—履行合約的成本

該等修訂本釐清，就評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括履行該合約的增量成本及與履行合約直接有關的其他成本分配。

過往，本集團在釐定合約是否屬虧損性時僅包括增量成本。根據過渡條文，本集團已對其於二零二二年四月一日尚未履行其全部責任的合約應用新會計政策，並認為概無合約屬虧損性。

4 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事製造及買賣品牌藥以及分銷健康保健品。截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度的所有收益均按照香港財務報告準則第15號客戶合約收益確認。本集團對其銷售合約應用香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法，並無披露有關原預期年期為一年或以下剩餘履約責任的資料。

收益指向客戶提供貨品的銷售價值減去退貨及銷售回扣，並已扣除任何貿易折扣。

(b) 分部報告

本集團按部門管理其業務，而部門則按業務類別組建。為與就資源分配及評估表現而言向本集團最高行政管理人員作出內部呈報資料的方式一致，本集團呈列以下三個可報告分部。並無合計經營分部以構成以下可報告分部。

- 品牌藥：該分部開發、製造及分銷具有化合物作活性成分的品牌藥品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 品牌中藥：該分部開發、製造及分銷完全由中醫藥條例規定的任何中藥材或中國人習慣或廣泛使用的任何草藥、動物或礦物來源材料組成的註冊中藥。現時有關此方面的業務主要在香港進行。
- 健康保健品：該分部分銷及出售針對消費者整體健康及保健的補充品、醫療耗材及其他非藥物產品。現時有關此方面的業務主要在香港進行。

收益及開支分配至可報告分部，當中經參考該等分部產生的銷售額以及該等分部產生或該等分部應佔資產折舊或攤銷另行產生的開支。

用於報告分部溢利的計量為毛利。

本集團分部資產及負債並無定期向本集團主要營運決策者報告。因此，該等財務報表並無呈列可報告資產及負債。

於截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度，概無產生分部間銷售。

(i) 分部收益及業績

就資源分配及評估分部表現而言向本集團主要營運決策者提供有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	品牌藥		品牌中藥		健康保健品		總計	
	截至三月三十一日		截至三月三十一日		截至三月三十一日		截至三月三十一日	
	止年度		止年度		止年度		止年度	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
來自外部客戶的收益及 可報告分部收益 (於某一時間點確認)	<u>124,040</u>	<u>134,330</u>	<u>359,765</u>	<u>232,908</u>	<u>36,518</u>	<u>38,901</u>	<u>520,323</u>	<u>406,139</u>
可報告分部毛利	<u>72,692</u>	<u>83,675</u>	<u>119,271</u>	<u>62,556</u>	<u>13,546</u>	<u>15,279</u>	<u>205,509</u>	<u>161,510</u>

(ii) 可報告分部收益與損益的對賬

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
收益		
可報告分部收益及綜合收益	520,323	406,139
溢利		
可報告分部毛利	205,509	161,510
其他收入淨額	19,269	2,582
銷售及分銷開支	(83,961)	(81,225)
行政及其他營運開支	(53,777)	(43,924)
融資成本	(8,209)	(6,407)
應佔一間聯營公司虧損	(1,215)	(1,578)
應佔合資公司虧損	(718)	(213)
綜合除稅前溢利	76,898	30,745
利息收入	(272)	(18)
融資成本	8,209	6,407
折舊及攤銷	43,632	47,783
無形資產減值虧損	—	2,500
視作出售一間合資公司股權的收益	(8,900)	—
應佔一間聯營公司虧損	1,215	1,578
應佔合資公司虧損	718	213
經調整EBITDA*	121,500	89,208

* 指「扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利」，其中「利息」視為包括銀行存款利息收入及融資成本，而「折舊及攤銷」視為包括非流動資產的減值虧損。為達致經調整EBITDA，本集團的盈利就視作出售一間合資公司股權的收益、應佔一間聯營公司虧損及應佔合資公司虧損作出進一步調整。

(iii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的所在地區資料。客戶所在地區根據本集團將貨品分銷予分銷商或最終客戶的所在地而定。

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
來自外部客戶的收益		
香港(營運地)	331,887	284,610
中國內地	135,253	61,012
澳門	26,420	35,867
新加坡	9,768	12,379
其他	16,995	12,271
	<u>520,323</u>	<u>406,139</u>

下表載列有關本集團的物業、廠房及設備、無形資產、其他非流動資產以及於一間聯營公司及合資公司的權益(「指定非流動資產」)的所在地區資料。指定非流動資產的地理位置基於資產的實際所在地(就物業、廠房及設備以及物業、廠房及設備的非即期預付款項而言)、該等資產獲分配的業務所在地(就無形資產、分銷權的非即期預付款項及其他非即期預付款項而言)以及業務所在地(就於一間聯營公司及合資公司的權益而言)而釐定。

	於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
指定非流動資產		
香港(營運地)	1,037,919	1,022,693
中國內地	15,150	16,954
	<u>1,053,069</u>	<u>1,039,647</u>

(iv) 有關主要客戶的資料

截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團客戶群包括一名(二零二二年：一名)品牌中藥及品牌藥分部的客戶，與其進行的交易超過本集團收益的10%。向該客戶銷售品牌中藥及品牌藥的所得收益約為68,747,000港元(二零二二年：78,604,000港元)。

5 其他收入淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
佣金收入	2,153	1,621
銀行存款利息收入	272	18
政府補助(附註)	5,091	–
外匯收益淨額	2,426	133
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損淨額	(126)	(13)
視作出售一間合資公司股權的收益	8,900	–
其他	553	823
	<u>19,269</u>	<u>2,582</u>

附註：於截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團成功申請香港特別行政區政府設立的防疫抗疫基金項下保就業計劃的資助。資助旨在為僱主提供財務支援，以留住現有僱員或於業務復甦時招聘更多僱員。根據補助條款，本集團須參考各補助月份的建議僱員人手聘請足夠數目的僱員。

6 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除以下各項後達致：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	5,842	5,400
來自一間同系附屬公司貸款利息開支	1,555	–
應付以下各方租賃負債利息：		
– 第三方	191	183
– 同系附屬公司	621	824
	<u>812</u>	<u>1,007</u>
	<u>8,209</u>	<u>6,407</u>
(b) 其他項目		
折舊		
– 自有物業、廠房及設備	12,926	13,180
– 使用權資產	13,117	14,187
	<u>26,043</u>	<u>27,367</u>
無形資產攤銷	17,589	20,416
無形資產減值虧損	–	2,500
核數師酬金		
– 審核服務	2,180	1,980
– 其他服務	699	852
存貨成本	314,814	244,629
	<u>314,814</u>	<u>244,629</u>

7 所得稅

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
即期稅項		
年內撥備	17,816	12,545
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(205)	183
	<u>17,611</u>	<u>12,728</u>
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(4,041)	(5,311)
	<u>13,570</u>	<u>7,417</u>

年內香港利得稅撥備乃按年內估計應課稅溢利的16.5%計算。於其他司法權區註冊成立的實體按相關司法權區的適用稅率繳納所得稅。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二三年三月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔溢利57,093,000港元(二零二二年：24,620,000港元)，以及已發行普通股的加權平均數計算如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千股	千股
普通股加權平均數：		
年初已發行本公司股份	893,686	893,686
就股份授予計劃所持股份的影響(附註12(b)(i))	(2,853)	—
收購附屬公司發行股份的影響(附註12(b)(ii))	493	—
	<u>891,326</u>	<u>893,686</u>
年內已發行普通股的加權平均數		

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據截至二零二三年三月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔溢利57,093,000港元(二零二二年：24,620,000港元)，以及普通股的加權平均數計算如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千股	千股
於三月三十一日的普通股加權平均數	891,326	893,686
就股份授予計劃授出股份獎勵的影響	33	—
	<u>891,359</u>	<u>893,686</u>

9 股息

屬於本年度的應付權益持有人股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
宣派及派付中期股息每股0.5港仙(二零二二年：零)	4,468	-
報告期末後擬派末期股息每股2.5港仙(二零二二年：零)(附註)	22,842	-
	<u>27,310</u>	<u>-</u>

附註：於報告期末，報告期末後擬派的末期股息尚未獲確認為負債。

10 貿易及其他應收款項

	於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
貿易應收款項		
— 第三方	107,827	126,639
— 同系附屬公司	2,829	1,505
	<u>110,656</u>	<u>128,144</u>
其他應收款項	1,359	417
應收一間同系附屬公司款項	196	-
應收合資公司款項	-	6,505
按金及預付款項	11,215	9,399
	<u>123,426</u>	<u>144,465</u>

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)根據發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
少於一個月	48,079	50,995
一至六個月	57,752	30,448
超過六個月	4,825	46,701
	<u>110,656</u>	<u>128,144</u>

11 貿易及其他應付款項以及合約負債

	於三月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應付款項		
— 第三方	29,988	22,295
應付薪金及花紅	20,874	4,810
其他應付款項及應計費用	25,961	15,114
應付一間合資公司款項	2,000	2,000
應付同系附屬公司款項	707	883
合約負債	2,929	2,660
	<u>82,459</u>	<u>47,762</u>

於報告期末，貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項以及合約負債)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
一個月內	21,255	13,682
一至六個月	8,589	8,536
超過六個月	144	77
	<u>29,988</u>	<u>22,295</u>

12 資本及儲備

(a) 股本

	附註	股份數目 千股	金額 千港元
法定：			
於二零二一年四月一日、二零二二年三月三十一日、二零二二年四月一日及二零二三年三月三十一日每股面值0.01港元的普通股		5,000,000	50,000
已發行：			
於二零二一年四月一日、二零二二年三月三十一日及二零二二年四月一日		893,686	8,937
就股份授予計劃收購的股份	(i)	(6,100)	(61)
發行普通股	(ii)	20,000	200
於二零二三年三月三十一日		<u>907,586</u>	<u>9,076</u>

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並有權於本公司大會上按每股一票投票。就本公司的剩餘資產而言，所有普通股享有同等地位。

(b) 按權益結算的股份付款交易

(i) 股份授予計劃

於二零二一年一月十八日，本公司採納股份授予計劃。根據股份授予計劃，本公司董事獲授權酌情釐定獲授本公司股份的個別人士，包括本集團任何公司的董事及僱員。股份授予計劃自二零二一年一月十八日起10年期內有效及生效。

本公司根據股份授予計劃授出的股份將由受託人購買及持有。受託人可於任何財政年度購買的最高數目將由本公司董事會釐定，惟有關購買不會導致受託人於任何時間持有超過本公司已發行股份總數的5%。

此外，除非獲本公司董事會批准，否則倘授出有關獎勵股份會導致於任何12個月期間授予任何個別人士的股份總數超過本公司已發行股份總數的1%（如屬本公司獨立非執行董事，則為本公司已發行股份總數的0.1%），則不得向該個別人士授出獎勵股份。

截至二零二三年三月三十一日止年度，股份授予計劃於通過市場購買的方式購入6,100,000股股份。期內收購股份已付總金額約為5,348,000港元。截至二零二二年三月三十一日止年度，股份授予計劃並無透過於公開市場進行購買購入任何股份。

於截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司已向一名合資格承授人授出合共6,000,000股股份。於截至二零二二年三月三十一日止年度，並無根據股份授予計劃授出任何股份獎勵。

授出日期	股份數目					歸屬日期
	於 二零二二年 四月一日	期內授出	期內歸屬	期內失效	於 二零二三年 三月 三十一日	
二零二三年 三月三十日	-	6,000,000	-	-	6,000,000	二零二三年 五月十八日

- (ii) 於二零二三年三月十七日，本公司全資附屬公司JBM (BVI) Limited與獨立第三方（「賣方」）訂立買賣協議，據此，JBM (BVI) Limited有條件同意購買及賣方有條件同意出售於一間合資公司的50%股權及股東貸款，代價為配發及發行20,000,000股股份，而該交易已於二零二三年三月二十三日完成（其詳情載於本公司日期為二零二三年三月十七日的公告）。

13 核數師工作範圍

本集團核數師註冊會計師畢馬威會計師事務所已對初步公告所載截至二零二三年三月三十一日止年度的本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的財務數據與本集團年度綜合財務報表草擬本所載金額進行比較，當中的金額一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成核證，因此畢馬威會計師事務所並無於初步公告作出意見或保證結論。

主席報告

各位夥伴與股東：

創建一家目標明確、專營消費者醫療保健的公司

健倍苗苗自母公司分拆成為一家專營消費者醫療保健的公司後，二零二三財年繼續進行轉型及整固。今年上半年，我們面對艱巨的挑戰及逆境，阻礙了我們的銷售動力，亦對我們的營運表現造成壓力。儘管如此，我欣然見到我們的團隊再次展現出高度的強韌性及靈活性，協助公司度過困頓的時期。

我們的品牌藥品牌(即保濟丸及何濟公)的表現尤為亮眼。隨著疫情最終在本財政年度最後一個季度穩定，限制及防控措施의 放寬，促進經濟活動逐步恢復，來港旅客人次逐步回升，繼而提振了消費者信心，改善了市場氣氛。期內，對我們品牌藥(特別是保濟丸及何濟公)的需求大幅增加，足證我們團隊實現了超卓的商業執行力。在此前提下，我們以強勁的勢頭進入新的財政年度，作為一家專營消費者醫療保健公司，我們的壯志及目標是結合人才、科學及商業網絡，以在競爭中遙遙領先。

擴增生產力及建立績效文化是創造價值的兩個關鍵槓桿

二零二三財年的營運表現亮麗，品牌中藥的銷售額強勁增長。二零二三財年的收益總額為520.3百萬港元，增長28.1%。經調整EBITDA增長36.2%，期內權益持有人應佔溢利增長132.1%，開啟了健倍苗苗的新一波持續增長期，二零二三／二四年度的銷售及營運溢利預測將按可觀的幅度增長。在營運效率及商業執行力提升的支持下，董事會深信，整體業務將會實現增長。擴增生產力及建立績效文化是公司創造價值的兩個關鍵槓桿。

我確信健倍苗苗是一家培育人才茁壯成長的公司。創建正確的績效文化是管理團隊的首要之務，以將其融入日常實務中。我們並非輕率採納該績效期望。該承諾重大體現了我們對業務的信心及承擔責任實現績效的決志。我們肩負巨大的責任，激勵及支持我們的員工與公司的業務發展邁步向前。展望未來，我們已制定三個基本優先次序—建立獎勵優秀員工的績效文化；投資於業務，提高生產力；以及為股東持續創造價值。

建立信任及締造積極的社會影響

我們不遺餘力經營一家具有強烈企業社會責任感的企業。正如本報告前段所述，我們在建立信任及績效驅動的文化方面正取得進展，該文化是我們實踐壯志及目標的中心所在。我們致力令健倍苗苗成為培育人才茁壯成長的公司。

董事會欣然樂見多項環境、社會及管治舉措於二零二三財年繼續取得進展，而我們亦致力於確保各項環境、社會及管治考慮因素妥為納入我們的戰略。我們的方針由多個優先領域組成，包括產品責任、員工發展、環境管理、社會參與及企業管治責任。我衷心感謝員工的不懈努力，協助健倍苗苗竭誠踐行環境、社會及管治承諾。我亦欣然報告，我們於二零二三財年的表現與環境、社會及管治報告所載目標一致。

信心滿溢展望未來

健倍苗苗擁有強而有力的產品組合，包括領先的品牌及以科學為基礎的技術。在我們邁步向前、強化核心競爭力的同時，我欣喜於我們多年來建立的基礎及我們為未來所創造的機遇。就創造價值及為持份者帶來回報而言，我們仍需繼續努力。員工是健倍苗苗未來豐盛成長的源頭，我對大家充滿信心。

我衷心感謝閣下對我們的信任及支持。我對未來抱持樂觀之心，並期待我們攜手向前，創造佳績。

健倍苗苗(保健)有限公司

主席

岑廣業

香港，二零二三年六月十五日

行政總裁報告

各位夥伴與股東：

縱然二零二三財年充滿考驗，但本公司成功應對本地第五波疫情影響及外圍市場壓力。儘管挑戰重重，本人更樂見健倍苗苗的品牌醫療保健業務展現令人矚目的韌力，並取得亮麗的業績表現。

關鍵績效表現

就銷售及財務表現而言，品牌醫療保健業務的收益總額顯著增長28.1%，達520.3百萬港元，成就非凡，而毛利上升27.2%至205.5百萬港元。此外，權益持有人應佔綜合溢利躍升132.1%至合共57.1百萬港元。綜合溢利大幅增長主要歸因於零售消費氣氛逐步恢復、2019冠狀病毒病限制措施分階段放寬所致。

此外，我們持續聚焦於品牌管理，加上對領先品牌的雄厚商業執行力，亦是推動增長的重要一環。

應對市場挑戰時展現的韌力及適應力有目共睹

於二零二三財年，健倍苗苗在應對市場挑戰時展現的韌力及適應力有目共睹。儘管香港零售銷售總值下跌，本地生產總值（「本地生產總值」）亦收縮，我們的品牌醫療保健組合於本財年仍能維持整體增長。尤其是，在品牌藥及健康保健品分部均呈輕微下跌時，我們的品牌中藥分部依然增長強勁。

就品牌中藥分部而言，受公眾對傳統中藥（「傳統中藥」）的需求增長帶動，濃縮中藥顆粒業務維持23.3%的可觀業務增長。此外，保濟丸錄得大幅增長，而十靈油於加勒比地區更取得可觀增幅。

品牌藥分部的銷售輕微回軟。然而，知名家用品牌何濟公在中國消費者間越來越受歡迎，其於中國跨境電商平台表現可期。由於門診受2019冠狀病毒病限制措施影響，香港兒童近視控制領先品牌AIM亞妥明眼藥水同樣面臨暫時挑戰，但香港中文大學近期就AIM亞妥明眼藥水進行一項研究，強調AIM亞妥明眼藥水在預防近視方面的功效，故我們預期AIM亞妥明眼藥水的需求將會上升。

就健康保健品分部而言，Oncotype DX安可待乳癌基因表現檢測(「**Oncotype DX**」)的表現持續亮麗，在醫院及私營腫瘤界別的收益錄得增長，備受矚目。我們將策略重心放在教育計劃及與機構合作，此舉對推廣及提升Oncotype DX的認受性發揮重要作用。值得一提的是，Oncotype DX於公營界別的使用率大幅提升，且因大部份乳癌個案均於該等醫療保健設施進行治療，情況令人鼓舞。

策略性把握發展機遇

健倍苗苗具備多項優勢，其強韌品牌醫療保健組合囊括多個著名品牌、品牌管理行之有效、商業執行力強大及靈活適應市場變動。我們能取得如此佳績有賴以上因素，並為未來增長奠下穩固的根基。

我們實行各種業務發展策略，以把握市場機遇，迎合不斷變化的消費者需要。我們的跨境電商業務蓬勃發展，在天貓國際賣場型旗艦店及京東國際的旗艦店均增長迅速。我們已擴展產品供應，並從可靠品牌積極採購熱門產品，進一步開拓醫療保健產品類型。

此外，我們充分利用品牌中藥分部的增長機會及把握我們的濃縮中藥顆粒產品組合並鞏固分銷網絡的政策轉變。我們亦已完成收購一間專注於健康保健產品品牌的合資公司，豐富自家組合，讓我們得以進軍發展蓬勃的大灣區消費者醫療保健市場。

我們日後將借助這些優勢發掘新發展機遇，秉承策略重心：發展本地及跨境電商平台，善用品牌中藥在大灣區的潛力，順應不斷演變的消費者需求調整產品組合，並加強我們的商業執行力。

以績效主導文化推動願景

我們取得亮麗成績，同時亦必須保持警惕及適應力面對挑戰。我們堅信，憑藉我們的堅實基礎及穩健策略，加上績效文化推動團隊發展，我們定能跨越障礙。

展望未來，健倍苗苗將以鞏固作為亞洲具前瞻性品牌醫療保健公司的地位為重心，目標是進一步強化市場地位，擴展產品供應，把握新興趨勢及機遇。我們的首要工作包括建立績效文化，投資於業務生產力，並締造可持續股東價值。我們亦將秉承向客戶提供優質產品及價值的承諾。

憑藉上述種種努力，我們期望能為消費者提供優質可靠的品牌醫療保健產品，幫助他們有效管理健康，從而進一步實現我們的使命—推動自我保健，成就更佳健康。

致謝

最後，本人衷心感謝股東、客戶及團隊成員在我們面對挑戰時給予鼎力支持，讓我們得以在不斷變化的品牌醫療保健市場上茁壯成長，並致力實現長期可持續價值，與各位攜手邁向更健康的未來。

健倍苗苗(保健)有限公司

行政總裁

黃一偉

香港，二零二三年六月十五日

管理層討論及分析

業務回顧

受二零二二年初本地第五波疫情影響，加上外圍環境轉差及金融狀況趨緊，二零二三財年香港的經濟活動開始受壓。然而，於二零二三年最後一季，2019冠狀病毒病防控措施及旅遊限制逐步放寬，推動香港經濟漸見復甦，使零售市場氣氛及消費在本地疫情緩和、勞動力市場狀況改善及香港特區政府發放消費券支持下有所改善，但與二零二一年相比，香港二零二二年的零售業總銷貨價值下降0.9%，同期本港的本地生產總值緊縮3.5%。

儘管面臨巨大市場挑戰，本集團品牌醫療保健產品組合於整個財政年度依然展現出強大韌性。透過加強營運及完善成本控制，本集團繼續迅速靈活地應對2019冠狀病毒病的影響。本集團通過專注增長策略增強競爭優勢，並建立強大的增長平台。此策略方針使本集團能夠靈活地把握市場機遇，實現長遠可持續價值。

業績

於報告期內，本集團品牌醫療保健業務(包括品牌藥、品牌中藥及健康保健品)錄得收益總額520.3百萬港元，顯著增長28.1%。本集團的毛利為205.5百萬港元，增加27.2%，而權益持有人應佔綜合溢利則為57.1百萬港元，躍升132.1%。

綜合溢利大幅增長主要歸因於香港整個財政年度分階段放寬2019冠狀病毒病限制措施，推動零售消費氣氛逐步向好。有關發展促進本集團整體銷售額逐步回升，使收益大幅增加，而其中國跨境電商平台的銷售亦強勁增長。

本集團透過嚴格管理成本維持穩健的財務狀況。憑藉穩健的現金結餘，我們完全有能力維持持續經營能力，並促進未來增長。

營運表現

2019冠狀病毒病帶來多項市場挑戰，但我們的品牌醫療保健品組合於財政年度內繼續維持強大韌性。儘管社交及旅遊限制分階段解除有助零售市場復甦，惟各分部的銷售表現保持穩定。

我們於品牌藥、品牌中藥、健康補充品及診斷領域擁有一系列知名品牌，我們的產品組合能滿足不同客戶的需求。我們的收益增長主要受品牌中藥的強勁表現所推動，惟有關增幅受到品牌藥及健康保健品收益的若干減幅所抵銷。

品牌藥

於報告期內，品牌藥分部整體輕微下降7.7%，主要由於AIM亞妥明眼藥水的銷售額下降，但部份受中國跨境電商平台的強勁增長及領先疤痕治療品牌德國秀碧除疤膏的良好表現抵銷。

何濟公是我們止痛退燒藥非處方類別中備受推崇的家用品牌，即使銷售額受到澳門2019冠狀病毒病感染個案激增影響，在專責營運及客戶服務團隊支持下，其在中國跨境電商平台上表現依然良好。該品牌廣受中國消費者青睞，在天貓跨境平台的止痛藥類別中一直高踞前列。

為進一步提高品牌知名度並鞏固其領導地位，何濟公以大灣區消費者為目標，透過印刷、戶外及社交媒體平台推出一系列廣告及宣傳活動。我們亦以熱門電視節目《東張西望》作為宣傳及教育平台，展示何濟公品牌的獨特產品功效，並教育消費者如何辨別真偽。

AIM亞妥明眼藥水是香港兒童近視控制的領先品牌，其表現於財政年度第二至第三季度因第五波2019冠狀病毒病疫情期間實施的檢疫控制措施受到負面衝擊，進而影響眼科護理專業人員的診症人次，導致對眼科保健服務的需求減少。

此外，香港中文大學近期在《美國醫學協會雜誌》(The Journal of the American Medical Association)上發表一項研究，著重強調亞妥明0.05%對預防近視的顯著功效。預計該項研究結果將有助提高對我們的AIM亞妥明眼藥水0.05%的需求。針對該項研究，我們制定了以教育導向的策略，包括開展網上溝通及學校教育活動，旨在推動銷售及進一步加強品牌在近視控制解決方案市場的領導地位。

近視是一個日益受公眾關注的問題，近數十年來發病率越來越高。美國眼科醫學會(American Academy of Ophthalmology)的一項研究估計，至二零二零年，全球將有近一半人口患上近視，而香港等亞洲地區屬影響最嚴重的地區。在香港，由於學校停課及社交距離措施，2019冠狀病毒病疫情導致學童近視率大幅上升。因此，開始制定預防近視及減慢加深近視的策略方案日益重要。

品牌中藥

於報告期內，由於疫情漸趨穩定，零售氣氛逐漸恢復，及對中藥服務的需求增加，本集團品牌中藥分部錄得54.5%的強勁增長。該增長主要受濃縮中藥顆粒業務的強勁勢頭，以及保濟丸銷售額的大幅增長推動。

於報告期內，本集團的濃縮中藥顆粒業務的勢頭保持強勁，增長23.3%，受公眾對傳統中藥的需求增長所推動，亦有賴香港特區政府推廣傳統中藥對防治2019冠狀病毒病感染及有助「2019冠狀病毒病長期後遺症」症狀康復治療的明確療效所帶動。

我們的濃縮中藥顆粒品牌享有領先市場地位，擁有及分銷超過700種單味及複方濃縮中藥顆粒產品，為香港龐大的中醫師網絡提供所需。因此，本集團處於有利地位，可把握消費者對傳統中藥接受程度上升及其與西藥的互補療效所帶來對濃縮中藥顆粒產品的需求上升。

保濟丸是我們在中藥腸胃品類中領先傳統家用品牌之一，與去年同期相比大幅增長126%，歸因於港澳2019冠狀病毒措施逐漸放寬及海外市場的限制解除後，零售市道有所改善。此外，該強勁表現亦有賴我們有效執行品牌營銷及銷售驅動策略。

保濟丸透過電視廣告持續提高品牌知名度，突顯其專門解決五大腸胃問題，鞏固其作為腸胃專門用藥的定位。該品牌亦增加在旅遊專題節目中置入產品，宣傳其屬居家旅行的必備良藥。此外，我們亦加強保濟丸在天貓國際旗艦店的推廣工作，以加深消費者的瞭解，提高市場份額及競爭力。展望未來，我們將繼續通過創意廣告以及促銷策略和工作以強化品牌。

此外，由於加勒比地區的強勁需求，本集團的十靈油銷售額較去年顯著增長，於報告期內已超越疫情前水平。

健康保健品

於報告期內，本集團健康保健品分部的銷售額輕微下降6.2%，主要是由於香港零售市場若干產品銷量減少，惟減幅部份受Oncotype DX的穩定增長抵銷。

Oncotype DX於報告期內保持可觀增長，受益於我們持續進行教育計劃以向醫生及早期乳癌患者說明Oncotype DX的基因檢測就判斷化療對個別患者有效性的研究，在臨床上證實可靠，但由於第五波2019冠狀病毒病疫情導致實施社交距離措施，我們的大量產品教育活動被迫暫停，令增長受阻。

Oncotype DX在醫院及醫護專業人員之間已獲得廣泛認可，這在我們服務客戶的可觀增長可見一斑。我們的策略重點是與香港乳癌基金會建立密切的合作關係，以提高公眾的認識及瞭解，並與非政府組織建立合作關係，推進我們的患者教育計劃。在與患者溝通層面，我們已將產品教育計劃拓展至線上媒體，同時努力在線上平台維持我們產品的詳細解說。

業務發展

在業務發展工作方面，我們繼續實施增長策略，緊貼消費者需求及抓緊市場機遇，以鞏固我們作為亞洲前瞻性品牌醫療保健公司的競爭地位。我們的策略重點包括擴大本地及跨境電商平台，發揮傳統中藥在香港及不斷增長大灣區市場的潛力，調整產品組合以迎合瞬息萬變的消費者需求，並加強商業執行力以取得最豐碩的成果。

加快電商發展

憑藉我們持續擴展產品供應、強化平台據點、增加客戶流量及客戶群，我們的中國跨境電商業務繼續蓬勃發展，反映出我們致力提升市場覆蓋率及照顧客戶不斷變化的需求。

延續二零二三財年上半年的正面銷售趨勢，本集團的中國跨境電商業務保持強勁勢頭，較上一期間達致令人鼓舞的增長。

在我們專責跨境電商團隊的穩健營運及客戶服務支持下，我們在天貓國際賣場型旗艦店及京東國際的兩間自營旗艦店於報告期內在市場份額及客戶群方面錄得強勁擴張，加速增長勢頭。

受惠於本集團主要品牌產品「何濟公止痛退熱散」的優異表現，我們的旗艦店在天貓名列前茅，並在雙十二活動期間在「非處方藥－國際」及「非處方藥－止痛藥」類別位列榜首。

在與中國領先平台合作下，我們的業務持續發展，在二零二二年的雙十一購物活動中取得積極成果。繼在中國著名品牌生活用品跨境電商平台唯品會成功推出護膚及美容產品後，我們策略性地將護膚及美容產品擴展到天貓B2B(企業對企業)平台。

本集團完善的採購網絡使我們能夠與海內外供應商建立緊密聯繫，為平台及內地消費者提供琳瑯滿目的優質海外產品。依託各大電商平台的銷售數據，我們不斷從海外採購迎合消費者需要的人氣產品。我們專注於非處方藥及美容產品，同時亦積極加強中國跨境電商平台上醫療器械類別的推出工作，以進一步提升醫療保健產品供應。

為進一步推動電商業務的發展，我們將繼續與新增及現有電商平台合作，利用彼等的客戶基礎開拓市場機遇，有關工作將由中國內地及香港的經擴充專責電商團隊協助進行。

把握中藥的增長潛力

在公眾認可傳統中藥互補療效以及政府促進傳統中藥傳承及發展的支持政策推動下，近年，消費者對傳統中藥需求有大幅的演進。此外，香港與內地政府機關攜手合作，在大灣區推廣傳統中藥產品的使用，預計將為香港生產商及市場從業員帶來龐大商機。

第五波疫情嚴峻，香港特區政府及內地專家提倡中西藥並用治療2019冠狀病毒病患者，進一步強化中醫藥的重要性。香港特區政府資助兩個進行中旗艦項目，促進香港傳統中藥發展，分別為位於將軍澳的本港首間中醫醫院及政府中藥檢測中心，亦足證政府對中醫藥的支持。

為把握中醫藥市場的預期增長，我們已擴大濃縮中藥顆粒產品組合，推出新開發產品，並已註冊以中藥為基礎的保健品，該等產品將透過我們龐大的中醫師分銷網絡逐步推出市面。為增強客戶支援，我們成功推出線上服務平台以便中醫師客戶隨時下達訂單。

我們的品牌中藥業務亦受惠於香港與內地政府機關的通力合作，促進香港傳統品牌中藥進軍大灣區。就已公佈簡化流程而言，任何經香港註冊及銷售五年以上的傳統外用品牌中藥持有人可向廣東省藥品監督管理局申請註冊。

憑藉有關措施及我們的品牌中藥組合，我們於大灣區註冊藥油品牌十靈油及鎮痛霸祛風活絡油已成功獲批。我們預計將於近期向市場推出該等產品。

前景

自二零二零年以來，嚴格的冠狀病毒病控制措施對香港經濟構成沉重壓力。至二零二二年底，我們樂見香港與中國內地放寬限制及邊境措施，市況在一定程度上恢復正常，積壓的需求得以釋放，使企業在不同程度上獲益。二零二二年下半年形成的積極勢頭延續至二零二三年，消費者開支及旅遊復甦，零售從中受惠。儘管如此，我們認為宏觀市場環境仍不穩定，故持審慎樂觀態度。

然而，醫療保健前景依然可期。2019冠狀病毒病增強健康意識及消費者更注重積極管理健康，加上人口老化、久坐不動的生活方式及在生活水平日漸提高的情況下日增的健康觀念，推動消費者保健市場的增長勢頭。

2019冠狀病毒病加速消費者從實體轉變至數碼零售。例如，二零二二年，香港網上銷售額按年增長20.8%，表明電商的快速增長可能不限於疫情阻礙所致。我們相信，居家經濟的趨勢將繼續促進整個市場線上業務的迅速增長，推動本集團本地及跨境電商業務發展。

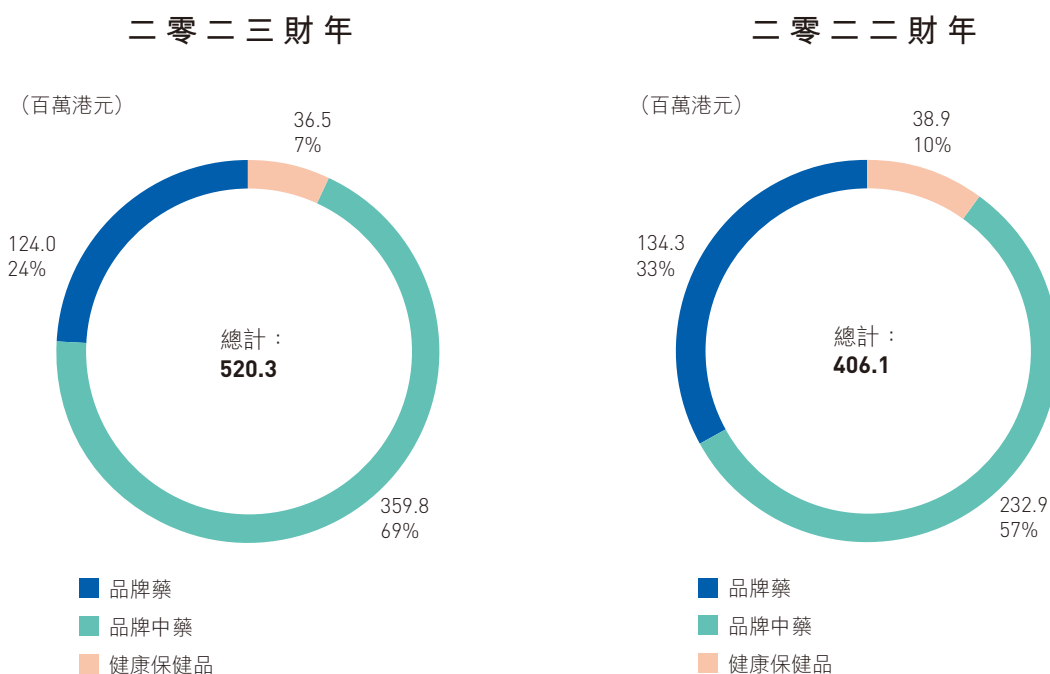
鑒於區內對傳統中藥發展的有利政策支持，我們期待大灣區湧現的商機。大灣區市場擁有逾70百萬人的龐大人口，市場發展繁榮，作為香港品牌中藥及濃縮中藥顆粒市場的知名參與者，本集團已準備就緒把握其潛力。

儘管如此，我們仍然專注於發展卓越的營運能力，並繼續推行我們的增長策略，其核心是豐富我們的產品，加強商業執行力，並擴闊區域據點。通過該等努力，我們旨在利用高質素及值得信賴的品牌醫療保健品協助消費者更妥善管理健康，貫徹推動我們的使命，以「自我保健，成就更佳健康」。

財務回顧

收益

按經營分部劃分的收益



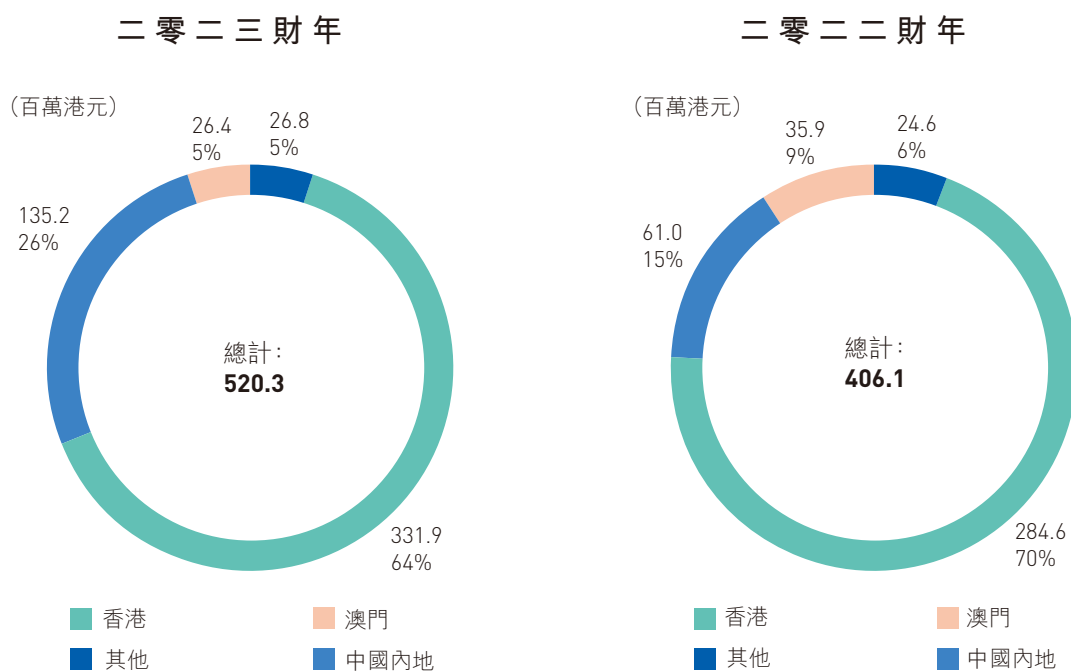
本集團總收益較二零二二財年大幅增加114.2百萬港元或28.1%，主要是由於品牌中藥分部收益大幅增加126.9百萬港元，惟被品牌藥分部及健康保健品分部收益分別減少10.3百萬港元和2.4百萬港元所抵銷。三個分部佔收益的比例分別為69%、24%及7%。

品牌中藥分部收益由二零二二財年至二零二三財年大幅增長54.5%，乃受惠於保濟丸銷售額大幅增加、中國跨境電商平台所產生的精選第三方產品銷售額強勁增長及濃縮中藥顆粒業務的持續增長勢頭。疫情漸趨穩定促使零售氣氛逐步向好，令中藥服務的需求增加。

品牌藥分部收益較上一財政年度下降7.7%，主要由於何濟公品牌產品及AIM亞妥明眼藥水蒙受疫情的不利影響，銷售額有所下降。

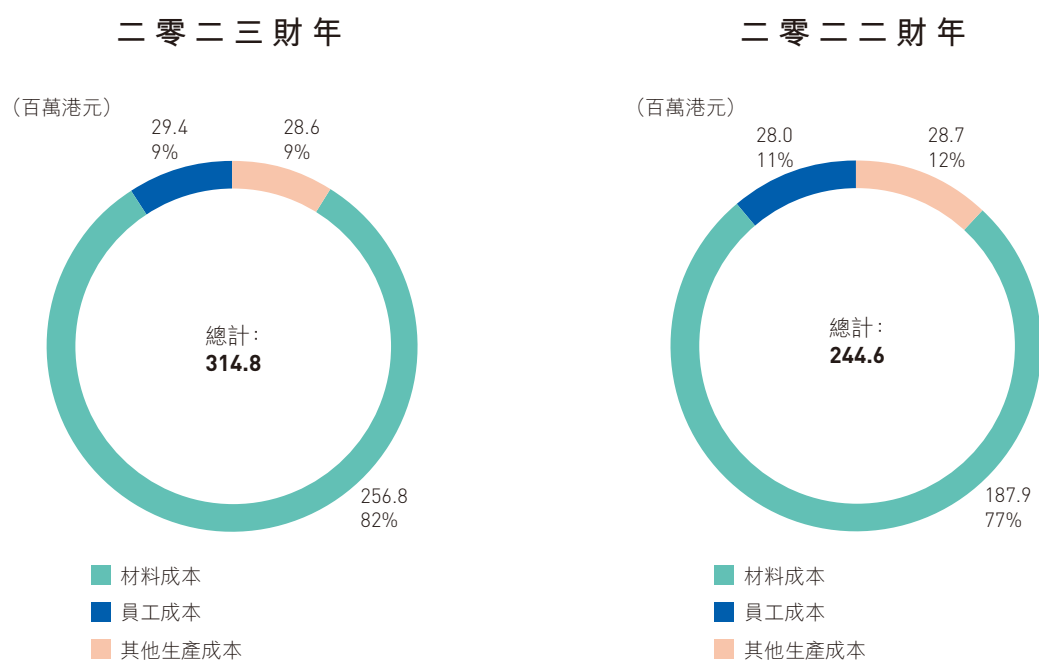
至於健康保健品分部，二零二三財年錄得收益較上一期間下降6.2%，原因為香港零售行業多款產品的銷售額下降。然而，降幅部份被Oncotype DX於報告期內的穩健增長所補償。

按地區劃分的收益



於報告期內，香港繼續為主要收益來源，佔總收益64%，收益增加47.3百萬港元，主要由於保濟丸及濃縮中藥顆粒業務銷售強勁增長所致。中國內地的收益亦大幅增加74.2百萬港元，主要歸因於報告期內透過中國跨境電商平台的銷售表現強勁。澳門的收益下跌9.5百萬港元，主要由於報告期內2019冠狀病毒病感染個案激增所致。其他海外市場的收入輕微增加2.2百萬港元，主要由於十靈油在主要加勒比地區市場的銷售額增長。

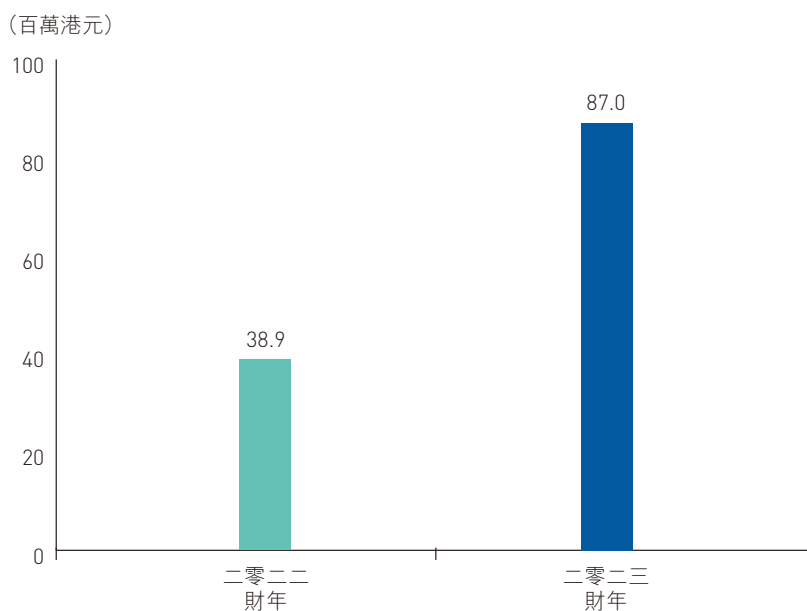
銷售成本



材料成本繼續為主要組成部份，佔二零二三財年銷售總成本約82%。材料成本由二零二二財年至二零二三財年增加68.9百萬港元或36.7%，主要由於採購第三方品牌產品以向多個跨境電商平台銷售，與本集團現有產品相比，該等產品的利潤率相對較低。

員工成本由二零二二財年至二零二三財年輕微增加1.4百萬港元或5.0%，而其他生產成本維持於相若水平。

經營溢利



經營溢利由二零二二財年至二零二三財年增加48.1百萬港元或123.7%至87.0百萬港元，主要由於報告期內毛利增加、視作於分步收購出售一間合資公司股權的收益(詳情載於本公司日期為二零二三年三月十七日的公告)及確認香港特區政府一次性保就業計劃資助所致。

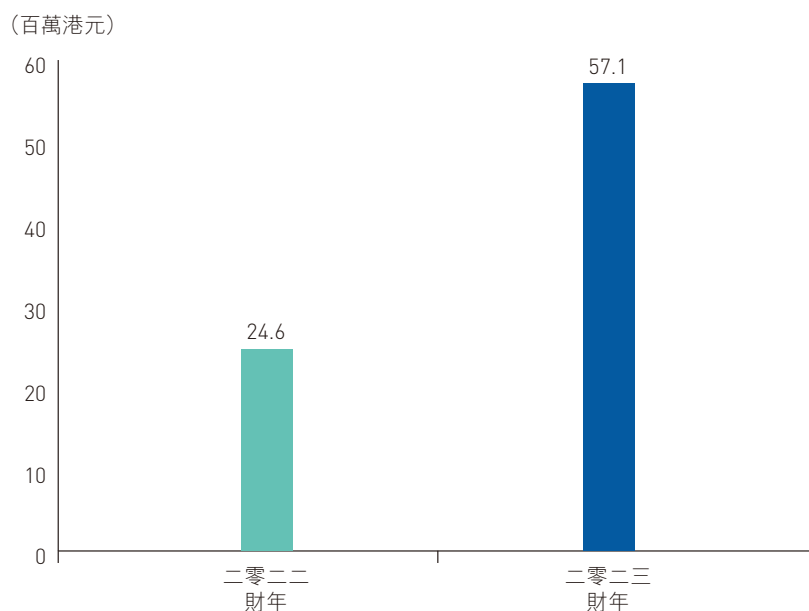
融資成本

於二零二三財年的融資成本主要歸因於承諾銀行融資及一間同系附屬公司的貸款融資，而二零二二財年的融資成本主要為承諾銀行融資的利息開支。融資成本增加主要由於報告期內利率上升所致。

所得稅

所得稅由二零二二財年至二零二三財年增加主要反映於報告期內產生的除稅前溢利較高。實際所得稅率由二零二二財年至二零二三財年有所下降，主要由於毋須課稅收入增加所致。

權益持有人應佔溢利



權益持有人應佔溢利由二零二二財年至二零二三財年大幅增加32.5百萬港元或132.1%，主要受經營溢利增加所推動。

資產

物業、廠房及設備

於二零二三年三月三十一日，物業、廠房及設備價值較二零二二年三月三十一日減少，主要反映折舊26.0百萬港元，部份被添置10.5百萬港元所抵銷。

無形資產

無形資產由二零二二財年至二零二三財年增加主要由於確認收購一間合資公司餘下50%股權產生的無形資產(詳情載於本公司日期為二零二三年三月十七日的公告)所致，部份被攤銷17.6百萬港元所補償。

存貨

於二零二三年三月三十一日，主要為滿足二零二三年第二季度多個跨境電商平台的需求，存貨水平增加6.7百萬港元。

現金及現金等價物

於二零二三年三月三十一日，現金及現金等價物約94.7%以港元計值(二零二二年：90.1%)，而餘額主要以歐元、美元、人民幣及新加坡元計值。

負債

銀行貸款

銀行貸款由二零二二年三月三十一日的175.0百萬港元減少至二零二三年三月三十一日的155.0百萬港元，歸因於償還部份銀行貸款。於二零二三年三月三十一日，本集團的銀行貸款以港元計值。

所得款項用途

首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售籌集所得款項淨額為10,523,000港元(於扣除本公司就首次公開發售支付的包銷費用、佣金及開支後)(「首次公開發售所得款項」)。自上市以來，招股章程披露的首次公開發售所得款項的擬定用途或分配金額概無任何變動，而如本公司日期為二零二二年三月九日的公告所披露，使用未獲動用首次公開發售所得款項的預期時間表已由二零二二年三月三十一日延長至二零二四年三月三十一日。

下表載列首次公開發售所得款項於二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日的動用情況：

招股章程所載首次公開發售 所得款項的用途	建議用途 千港元	於二零二二年三月三十一日		於二零二三年三月三十一日	
		實際	未獲動用	實際	未獲動用
		已動用金額 千港元	金額 千港元	已動用金額 千港元	金額 千港元
品牌中藥的產品組合開發及品牌管理	5,000	3,104	1,896	1,896	-
自第三方品牌擁有人取得額外分銷權的付款	4,523	4,523	-	-	-
一般營運資金	1,000	1,000	-	-	-
總計	10,523	8,627	1,896	1,896	-

首次公開發售所得款項已根據招股章程所載擬定用途動用。

流動資金、資本資源及資本結構

本集團一直貫徹保守的資金管理。穩健的資本結構及財政實力繼續為本集團的未來業務發展及併購奠定堅實基礎。

本集團現金的主要用途是撥付營運資金及資本開支。於報告期內，本集團主要以營運產生的現金、銀行貸款及其他借貸撥付其現金需求。

集團資產的抵押

作為銀行貸款抵押品的資產的賬面值由二零二二年三月三十一日的76.5百萬港元減少至二零二三年三月三十一日的73.9百萬港元。

淨資本負債比率

本集團的淨資本負債比率(銀行貸款減現金及現金等價物，除以權益總額再乘以100%)由二零二二年三月三十一日的10.9%下降至二零二三年三月三十一日的0.3%。淨資本負債比率下降是由於經營活動產生的現金淨額增加及償還銀行貸款所致。

財務風險分析

管理層認為本集團匯率及任何相關對沖並無重大波動風險。

或然負債

於二零二三年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

報告期後重大事項

於二零二三年三月三十一日後及直至本公告日期，概無重大事項發生。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購及出售

除本公司日期為二零二三年三月十七日的公告所披露收購一間合資公司的50%股權外，本集團於截至二零二三年三月三十一日止年度概無進行附屬公司、聯營公司及合資公司重大收購或出售。本集團於報告期內概無持有任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團於下一財政年度並無任何重大投資或資本資產的計劃。

主要風險及不確定因素

以下概述本公司識別的主要風險及不確定因素以及本公司如何致力管理所涉及風險，該等風險及因素可能對其業務或經營造成重大不利影響。除下列所示者外，可能尚有其他主要風險及不確定因素為本公司並不知悉或目前可能不屬重大但未來可能會變得重大。

- 我們的成功歸因於我們成熟的產品品牌及高效管理品牌的能力。我們於品牌營銷、推廣及管理方面投入了大量資源，以增強其吸引力及認可度。然而，我們的營銷及推廣活動未必總能獲得成功。再者，倘任何產品因產品召回、產品缺陷、產品誤用、負面或失實報道、社交媒體貼文等而對品牌聲譽造成重大損害，則可能會對我們的業務造成負面影響。
- 我們的品牌醫療保健品通常在三個市場分部競爭，即品牌藥、健康保健品及品牌中藥市場，有關市場競爭激烈，發展迅速，新品牌及產品頻繁推出，消費者對質量及價值亦抱有高期望。我們面臨來自現有競爭對手及新進入者的激烈競爭，包括跨國公司，以及具有競爭市場定位或類似功效產品的製造商及分銷商，該等產品可作為我們產品的替代品。
- 我們的業務性質使我們面臨產品責任、人身傷害或過失致死索賠的風險，該等風險屬開發、製造及銷售消費品的固有風險。缺陷產品製造商或銷售商可能須對任何受影響人士的損失或人身傷害承擔民事責任。在香港，缺陷產品製造商亦可能被追究刑事責任，並被吊銷營業執照。倘遭提起訴訟，則我們可能須就訴訟辯護產生大額花費或須承擔重大損害賠償責任，我們亦可能無法向供應商、第三方製造商或第三方品牌擁有人尋求全額賠償或由保險全額承擔我們的責任及花費。

本公司相信，風險管理對本集團營運的效率及效益至關重要。本公司的管理層協助董事會評估本集團業務中的重大風險，參與制定合適的風險管理及內部監控措施，並確保於日常營運管理中落實該等措施。

環境政策及表現

本集團主要從事消費醫療保健品及品牌中藥的製造、銷售及分銷，其對環境並無任何重大影響。本集團營運所產生的主要環境影響與水電及紙張消耗有關。本集團深知環境可持續發展的重要性，並已實行多項措施以鼓勵環保及節能。

於報告期內，概無任何有關適用環境法律及法規的重大監管不合規情況。

遵守法律及法規

於報告期內，本集團在所有重大方面均遵守對本集團產生重大影響的適用法律及法規。

企業管治摘要

董事會致力於維持高水準的企業管治。

董事會相信，高水準的企業管治不可或缺，其為本集團提供框架，保障股東權益、提升企業價值、制定其業務策略及政策以及加強其透明度及企業責任。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文作為其本身的企業管治守則。

於整個報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。全體董事均確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載的所需標準。

審核委員會

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成，即陳錦釗先生(審核委員會主席)、陸庭龍先生及劉述理先生。審核委員會的主要職責為協助董事會監督本公司財務報表的完整性、準確性及公平性，監管風險管理及內部監控系統是否有效及充足，監察外聘核數師是否獨立以及本公司內部審核及合規職能的表現。審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團於報告期內的年度業績。

購買、出售或贖回上市證券

於整個報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會建議就二零二三財年宣派末期股息每股2.5港仙(二零二二財年：無)，惟須待本公司股東於二零二三年八月一日(星期二)舉行的二零二三年股東週年大會上批准後方可作實，並預期將於二零二三年九月一日(星期五)派付予於二零二三年八月十八日(星期五)(即釐定股東有權享有建議末期股息的記錄日期)名列本公司股東名冊的股東。計入於二零二二年十二月二十九日派付的中期股息每股0.5港仙，二零二三財年的總股息為每股3.0港仙(二零二二財年：無)。本公司末期股息的詳情載於本年度業績公告附註9。

暫停辦理股東登記手續

為確定本公司股東出席二零二三年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將自二零二三年七月二十六日(星期三)至二零二三年八月一日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二三年七月二十五日(星期二)下午四時三十分送達本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

為確定本公司股東收取末期股息的資格，本公司將自二零二三年八月十七日(星期四)至二零二三年八月十八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二三年八月十六日(星期三)下午四時三十分送達本公司香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

公佈二零二三年年度業績公告及二零二三年年報

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jbmhealthcare.com.hk)。載有上市規則規定所有資料的二零二三年年報將登載於聯交所及本公司各自的網站，並將於適當時候寄發予本公司股東。

承董事會命
健倍苗苗(保健)有限公司
執行董事兼行政總裁
黃一偉

香港，二零二三年六月十五日

於本公告日期，董事會由主席兼非執行董事岑廣業先生；執行董事黃一偉先生(亦為行政總裁)；非執行董事嚴振亮先生及楊國晉先生；以及獨立非執行董事陳錦釗先生、陸庭龍先生及劉述理先生組成。

詞彙

於本公告中，除非另有規定，否則適用以下詞彙：

「二零二三年股東週年大會」	指	本公司應屆二零二三年股東週年大會
「二零二三年年報」	指	本公司截至二零二三年三月三十一日止年度的年度報告
「AIM亞妥明眼藥水」	指	向麥迪森醫藥股份有限公司採購的AIM 0.01%亞妥明眼藥水及AIM 0.125%亞妥明眼藥水，為抗膽鹼能藥物，作為無菌、外用、不含防腐劑的滴眼液，普遍用於治療近視、散瞳及睫狀肌麻痺
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「濃縮中藥顆粒」	指	濃縮中藥顆粒，利用現代萃取及濃縮技術加工成顆粒狀的傳統中草藥製劑，以便調配及服用
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	健倍苗苗(保健)有限公司，於二零二零年一月七日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「2019冠狀病毒病」	指	2019冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治
「二零二二財年」	指	截至二零二二年三月三十一日止年度
「二零二三財年」或「報告期」	指	截至二零二三年三月三十一日止年度

「大灣區」	指	「粵港澳大灣區」，指連接香港及澳門兩個特別行政區以及廣東省九個城市(分別為廣州、深圳、珠海、佛山、中山、東莞、惠州、江門、肇慶)的區域，根據中國政府的計劃形成綜合經濟商務樞紐
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港特區政府」	指	香港政府
「香港」或「香港特區」	指	中國香港特別行政區
「健倍苗苗」、「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司及其附屬公司
「上市」	指	股份於主板上市
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	聯交所主板
「非處方」	指	用於形容可直接向消費者出售而毋須醫護專業人員處方的藥物，而處方藥則僅可向持有有效處方的消費者出售
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為二零二一年一月二十六日的招股章程
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股份授予計劃」	指	由本公司於二零二一年一月十八日採納的股份授予計劃，其主要條款概要載於招股章程
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司