

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Miricor Enterprises Holdings Limited

卓珈控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1827)

截至2023年3月31日止年度之 年度業績公告

摘要

- 截至2023年3月31日止年度，本集團的收益約為463.1百萬港元，較截至2022年3月31日止年度的約363.9百萬港元增加約99.2百萬港元或27.3%。
- 截至2023年3月31日止年度，本公司擁有人應佔虧損約為20.5百萬港元，而截至2022年3月31日止年度則錄得溢利約25.4百萬港元。
- 截至2023年3月31日止年度，每股基本虧損為5.13港仙(2022年：每股盈利6.35港仙)。
- 董事會並不建議或宣派截至2023年3月31日止年度的任何股息。

年度業績

卓珈控股集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2023年3月31日止年度的綜合業績，連同去年同期的比較經審核數據如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2023年3月31日止年度

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
收益	4	463,117	363,915
其他收入及收益淨額	4	9,445	1,314
存貨及消耗品成本		(47,430)	(29,038)
員工成本		(177,460)	(125,341)
物業租金及相關開支		(69,959)	(48,641)
物業、廠房及設備折舊		(44,449)	(24,797)
其他開支淨額		(153,471)	(103,184)
財務成本		(3,660)	(3,027)
除稅前溢利／(虧損)	5	(23,867)	31,201
所得稅抵免／(開支)	6	3,366	(5,819)
年度溢利／(虧損)		<u>(20,501)</u>	<u>25,382</u>
其他全面收益／(虧損)			
於其後期間可能重新分類至 損益的其他全面收益／(虧損)：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(56)</u>	<u>314</u>
年度全面收益／(虧損)總額		<u>(20,557)</u>	<u>25,696</u>
本公司普通股權益持有人應佔 每股盈利／(虧損)	8		
基本及攤薄		<u>(5.13)港仙</u>	<u>6.35港仙</u>

綜合財務狀況表

於2023年3月31日

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		101,075	117,678
使用權資產		109,304	129,898
商譽		–	4,305
按金		15,460	16,794
遞延稅項資產		17,643	8,033
非流動資產總值		<u>243,482</u>	<u>276,708</u>
流動資產			
存貨		38,194	37,969
貿易應收賬款	9	18,077	2,237
預付款項、按金、其他應收賬款及 其他資產		34,013	31,259
可收回稅項		3,720	485
已抵押定期存款		62,414	62,476
現金及現金等價物		116,911	65,680
流動資產總值		<u>273,329</u>	<u>200,106</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	10,544	7,829
其他應付賬款及應計費用		21,300	20,467
合約負債及遞延收益		182,048	130,238
計息銀行借款		19,170	–
租賃負債		44,467	37,997
應付稅項		5,417	4,419
修復成本撥備		3,619	2,044
流動負債總額		<u>286,565</u>	<u>202,994</u>
流動負債淨額		<u>(13,236)</u>	<u>(2,888)</u>
總資產減流動負債		<u>230,246</u>	<u>273,820</u>

	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動負債		
租賃負債	66,639	89,587
修復成本撥備	9,749	10,161
遞延稅項負債	3,145	2,802
	<u>79,533</u>	<u>102,550</u>
非流動負債總額	<u>79,533</u>	<u>102,550</u>
資產淨值	<u>150,713</u>	<u>171,270</u>
權益		
已發行股本	4,000	4,000
儲備	146,713	167,270
	<u>150,713</u>	<u>171,270</u>
權益總值	<u>150,713</u>	<u>171,270</u>

附註：

1. 公司資料

卓珈控股集團有限公司為一間於開曼群島註冊成立有限公司。本公司的主要營業地點位於香港中環干諾道中88號南豐大廈18樓。

於本年度，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供醫學美容服務及護膚產品銷售。

董事認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為光彩控股有限公司(一間於英屬處女群島註冊成立的公司)。

2.1 編製基準

此財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(當中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本法編製。除另有註明外，此財務報表乃以港元呈列，而所有金額均調整至最接近之千位。

2.2 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度的財務報表內首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂	概念框架的引用
香港會計準則第16號修訂	物業、廠房及設備：用作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂	虧損性合約－履約成本
香港財務報告準則2018年至 2020年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及 香港會計準則第41號修訂

本集團適用的經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂以於2018年6月頒佈之財務報告概念框架(「概念框架」)指引取代先前之編製及呈列財務報表框架指引，而無對其規定造成重大變動。該等修訂亦為香港財務報告準則第3號的確認原則新增一個例外情況，即一間實體可參考概念框架以釐定構成資產或負債的元素。例外情況表明，就屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘其屬個別產生而非於一項業務合併中承擔，則應用香港財務報告準則第3號之實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清，或然資產並不符合資格於收購日期確認。本集團已將該等修訂應用於2022年4月1日或之後發生之業務合併。由於年內並無業務合併，因此該等修訂概無對本集團之財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號之修訂禁止實體自物業、廠房及設備之項目成本中扣除資產達到管理層擬定的可使用狀態(包括位置及條件)時出售項目所產生的任何所得款項。相反，實體須於損益內確認自出售任何有關項目之所得款項，以及香港會計準則第2號存貨釐定之該等項目之成本。本集團已將該等修訂追溯應用於2021年4月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備之項目。由於於物業、廠房及設備可供使用前並無出售所產生之項目，因此該等修訂概無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號之修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損而言，履行合約的成本包括直接與合約有關的成本。直接與合約有關的成本包括履行合約的增量成本(如直接工資及原料費用)以及分配直接與履行合約有關的其他成本(如分配履行合約所用之物業、廠房及設備項目之折舊費用以及合約管理及監督成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非屬根據合約而須明確地向對方收取的費用，否則並不包括在內。本集團已將該等修訂應用於2022年4月1日尚未履行其全部責任之合約，但並無識別出虧損合約。因此，該等修訂概無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。
- (d) 香港財務報告準則之年度改進(2018年至2020年)載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之範例及香港會計準則第41號之修訂。適用於本集團之修訂詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：釐清實體在評估新訂或經修改金融負債之條款是否與原先金融負債之條款截然不同時所包括之費用。該等費用僅包括借款人及貸款人之間已付或已收取的款項(包括由借款人或貸款人代表對方已付或已收取的費用)。本集團自2022年4月1日起已前瞻地應用該修訂。由於年內本集團之金融負債並無進行修訂或交換，因此該修訂概無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。

3. 營運分部資料

本集團有一個可呈報營運分部(即非手術性醫學美容服務分部)並主要於香港及中國內地從事提供醫學美容服務以及銷售護膚產品。由於本集團資源統一處理，因此並無具體營運分部的財務資料，故就資源分配的決策及業績評估向本集團主要營運決策人呈報的資料以本集團整體經營業績為主。因此，並無呈列營運分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	2023年 千港元	2022年 千港元
香港	431,976	350,547
中國內地	<u>31,141</u>	<u>13,368</u>
	<u>463,117</u>	<u>363,915</u>

上述收益資料根據提供服務或交付產品的位置作出。

(b) 非流動資產

	2023年 千港元	2022年 千港元
香港	208,194	255,003
中國內地	<u>2,935</u>	<u>664</u>
	<u>211,129</u>	<u>255,667</u>

上述非流動資產的資料根據資產的位置作出，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

主要客戶資料

截至2023年及2022年3月31日止年度，由於本集團向單一客戶所作銷售產生的收益並無佔超過本集團總收益的10%，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收益、其他收入及收益，淨額

收益分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
客戶合約收益		
療程服務	333,213	289,096
護膚產品	129,573	74,295
醫療諮詢服務	9	15
處方及配藥服務	322	509
	<u>463,117</u>	<u>363,915</u>

其他收入及收益淨額分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
銀行利息收入	2,354	494
政府補助*	6,678	648
出售物業、廠房及設備收益淨額	164	–
其他	249	172
	<u>9,445</u>	<u>1,314</u>

* 有關該等補助概無任何未達成的條件或或然情況。

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	2023年 千港元	2022年 千港元
物業、廠房及設備折舊	44,449	24,797
使用權資產折舊	46,098	34,991
貿易應收賬款減值／(減值撥回)淨額	561	(92)
商譽減值	4,305	–
出售／撤銷物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額	(164)	3

6. 所得稅

香港利得稅乃根據年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2022年：16.5%)的稅率計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該公司為利得稅兩級制項下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元(2022年：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (2022年：8.25%)的稅率納稅，餘下的應課稅溢利則按16.5% (2022年：16.5%)的稅率納稅。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團經營所在司法權區之現行稅率計算。

	2023年 千港元	2022年 千港元
即期－香港		
年內支出	5,820	5,792
過往年度撥備不足	81	47
遞延	<u>(9,267)</u>	<u>(20)</u>
年內稅項支出／(抵免)總額	<u><u>(3,366)</u></u>	<u><u>5,819</u></u>

7. 股息

本公司董事會不建議派付截至2023年3月31日止年度任何股息(2022年：無)。

8. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)的金額乃根據本公司普通股權益持有人應佔年度虧損20,501,000港元(2022年：溢利25,382,000港元)及年內已發行普通股的加權平均數400,000,000股(2022年：400,000,000股)計算得出。

截至2023年及2022年3月31日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

9. 貿易應收賬款

	2023年 千港元	2022年 千港元
貿易應收賬款	18,674	2,273
減值	(597)	(36)
	<u>18,077</u>	<u>2,237</u>

本集團與其個別客戶的交易條款主要為現金及／或信用卡結算，而與其企業客戶的交易條款為信貸結算。與各金融機構以信用卡結算的信貸期一般為2至30日，而與企業客戶的信貸期最多為60日。本集團致力嚴格監控未收取的應收賬款，以盡量降低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。本集團並無就其貿易應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信用增級。貿易應收賬款不計息。

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期及經扣除虧損撥備計算的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
一個月內	13,331	763
一至三個月	4,032	896
超過三個月	714	578
	<u>18,077</u>	<u>2,237</u>

10. 貿易應付賬款

於報告期末，貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
一個月內	<u>10,544</u>	<u>7,829</u>

貿易應付賬款不計息，平均結算期一般為30日。

管理層討論及分析

業務回顧

回顧2023年3月31日止年度(「回顧年度」)，香港的經營環境仍然困難重重。香港於2022年初受第五波新冠疫情影響，零售市場備受打擊。國際供應鏈受外圍因素影響、通脹壓力不斷升溫，以及全球經濟環境不明朗等，均增加了未來經濟的不確定性。儘管新冠疫情於回顧年度開始得到遏制，政府亦實施一連串的刺激經濟方案，逐步改善市場氣氛和消費者情緒，但經營環境仍然充滿挑戰。

幸而本集團受惠於多年來建立起的良好商譽和堅實的基礎，於主要業務範疇仍保持良好增長勢頭。本集團同時為社會全面復常做好準備和為長遠業務增長積極佈局。為更切合未來發展所需，本集團在發揮現有競爭優勢的同時，開拓新業務領域和進軍新市場以保持市場領先地位。

本集團回顧年度的收益較截至2022年3月31日止年度(「去年」)增加約九千九百二十萬港元或27.3%至四億六千三百一十萬港元。除受惠於新冠疫情得到遏制和政府的刺激經濟方案外，回顧年度內集團醫美中心暫停營業的天數也大幅減少(回顧年度：20天；去年：84天)。各療程中心和護膚品零售網點在服務人次和收入上均有顯著增長，可見消費者對本集團品牌以及服務和產品質素的認可，這亦可預視本集團於新冠疫情後市場龐大的需求的支持下，將迎來下一波高速增長。

於回顧年度，本集團的高端護膚品品牌「XOVĒ」於中國內地正式進駐國際知名美妝零售集團絲芙蘭，為本集團和「XOVĒ」提高品牌知名度提供了絕佳的舞台。由於進軍中國內地市場，本集團市場營銷費用和其他開支有所增加，導致淨虧損約為二千零五十萬港元(去年：淨利潤約二千五百四十萬港元)。但由於中國內地業務正處於播種期，預期未來進入規模效應收穫期後，將對本集團收入和盈利帶來正面的貢獻和影響。

本集團三間「CosMax+」醫學美容中心，均位處一線而具策略性的地段，有助吸引和建立多元化客戶群。其所有設備及療程服務均經醫生臨床評估後方予以採用，確保為客戶提供安全、優質的定制療程服務。此外，建基於多年來堅實的基礎，「CosMax+」於高端醫美產業佔據了領先地位。

美容品牌「VITAE」於黃金地段經營三間療程中心。以「維持美容與健康的完美平衡及煥發由內而外的美麗光採」為服務概念，經過一年的營運，已建立了持續穩定增長的客戶群。受惠於新冠疫情受遏制，服務人次和收入均有顯著增長。預期隨著大眾對健康和美的意識不斷提高，「健康的美」將成為市場新趨勢，「VITAE」將為本集團總體客戶群、收入和盈利等進一步帶來貢獻。

「XOVĒ」是由瑞士專業科研團隊研發的優質護膚產品系列。回顧年度末，其於香港的一線購物商場共開設十個零售網點，並透過中國內地及香港的多個網上平台於網上推廣和銷售。同時，於回顧年度，「XOVĒ」於中國內地正式落戶國際知名美妝零售集團絲芙蘭。絲芙蘭於中國內地擁有超過350家門店，為本集團和「XOVĒ」提高品牌知名度提供了絕佳的舞台。為進一步擴大市場佔比，本集團計劃於年內推出新的產品系列以吸納更多潛在客戶。

為進一步提升品牌的形象和吸納新客戶，本集團於回顧年度內展開了多項廣告及推廣活動。

CosMax+於2022年4月將中環分店擴張並遷至新世界大廈，新店裝潢不僅更具空間感，亦滿載藝術氣息，為客人締造更優越、舒適的療程體驗。同年，CosMax+與國際時尚雜誌VOGUE攜手以Authentic Beauty為主題，廣邀城中名媛及企業家進行訪談，分享對美的詮釋，強化消費者心目中精緻唯美的品牌形象。與此同時，品牌亦致力引入嶄新醫美儀器及產品，當中包括Sofwave™，用以提升更多元化的療程服務。

另一方面，VITAE輕醫美品牌因應市場對面部輪廓療程的需求日益殷切，品牌於2022年11月昇華「FaceGym™」療程，並再度邀請國際級名人陳法拉女士拍攝一系列宣傳短片，廣獲好評。CosMax+和VITAE亦於本年度榮獲由香港零售管理協會「優質服務認證」，肯定品牌為消費者提供優質醫學美容服務體驗的成果。

XOVĒ持續擴充銷售點至十間，配合官方網頁更新項目，優化介面及操作流程，提升用戶體驗，以取得全方位市場營銷(Omni-channel)的優勢。XOVĒ亦繼續提升品牌知名度及鞏固客戶關係。其於2022年11月假香港瑰麗酒店舉行一連兩日的XOVĒ「白松露五感體驗活動」，場面盛大，邀得過百城中名媛、明星及忠實顧客參與，亦獲傳媒廣泛報道。此外，XOVĒ與不同明星及網絡紅人如吳雨霏、蔡思韻、楊文蔚等合作，以推廣XOVĒ產品功效及提升品牌認受性。XOVĒ亦連續兩年參加「癌症基金會粉紅革命」活動，履行企業社會責任，深化品牌正面形象。

本集團過去數年除成功把握醫學美容產業的高速增長態勢外，亦積極按未來發展作出長遠的業務佈局，回顧年度內進軍中國內地市場是本集團重要策略性的里程碑之一，各項廣告及推廣活動亦將對本集團銷售帶來正面影響，預期各品牌特別是中國內地業務進入規模效應收穫期後，將為本集團帶來更多財務和非財務的正面貢獻，支持本集團的整體表現。

財務回顧

收益

我們的收益主要來自提供醫學美容服務，包括療程服務、醫療產品處方及配藥。此外，我們向客戶出售護膚產品。

於回顧年度，本集團的收益約為四億六千三百一十萬港元，較去年的三億六千三百九十萬港元增加約九千九百二十萬港元或27.3%。於回顧年度，本集團開設一間新的療程中心及六間銷售護膚產品的零售店。透過實施有效的市場推廣活動以提高我們品牌的公眾知名度，來自療程服務及銷售護膚產品的收益均較去年大幅增加。

	截至3月31日止年度			
	2023年		2022年	
	千港元	百分比	千港元	百分比
療程服務	333,213	72.0	289,096	79.4
護膚產品	129,573	28.0	74,295	20.5
醫療諮詢服務	9	0.0	15	0.0
醫療產品處方及配藥	322	0.0	509	0.1
總收益	<u>463,117</u>	<u>100.0</u>	<u>363,915</u>	<u>100.0</u>

(i) 來自療程服務的收益

於回顧年度及去年，來自療程服務的收益分別約為三億三千三百二十萬港元及約二億八千九百一十萬港元，分別佔我們總收益的72.0%及79.4%。增幅約為四千四百一十萬港元或15.3%，主要由於(1)引入新療程服務；(2)VITAE客戶群穩步擴大；(3)有效實施市場推廣從而提高品牌的公眾知名度；及(4)本集團醫美中心於回顧年度內關閉的日數減少(回顧年度：20天；上一年度：84天)。

(ii) 來自銷售護膚產品的收益

護膚產品指由瑞士科研團隊主理的面部清潔用品、爽膚水、精華液、保濕液、眼部護理產品、紫外線(UV)防護產品及面膜等產品系列。

於回顧年度及去年，來自銷售護膚產品的收益分別約為一億二千九百六十萬港元及約七千四百三十萬港元，分別佔我們總收益的28.0%及20.5%。增幅約為五千五百三十萬港元或74.4%，主要由於(1)我們現有及新產品獲普遍接受；(2)過去建立了的客戶忠誠度；及(3)在中國內地的品牌知名度及銷售額均有所提升。

(iii) 來自醫療產品處方及配藥的收益

根據客戶的皮膚狀況、特定需要及要求，我們的醫生可能會開出藥物處方及／或推薦在我們醫學美容中心配發的若干護膚產品。

於回顧年度及去年，來自醫療產品處方及配藥的收益約為三十萬港元及約五十萬港元，分別佔我們總收益的0.0%及0.1%。

其他收入及收益淨額

於回顧年度及去年，其他收入及收益淨額分別約為九百四十萬港元及一百三十萬港元。升幅約為八百一十萬港元或623.1%，主要由於回顧年度收取有關「保就業」計劃及防疫抗疫基金下的其他資助計劃的政府資助約六百七十萬港元，而去年則收取政府資助約六十萬港元。

存貨及消耗品成本

於回顧年度及去年，存貨及消耗品成本分別約為四千七百四十萬港元及二千九百萬港元。增加約一千八百四十萬港元或63.4%，主要由於回顧年度的收益增加。

員工成本

員工成本由去年約一億二千五百三十萬港元增加約五千二百二十萬港元或41.7%至回顧年度約一億七千七百五十萬港元。回顧年度的員工成本增加，主要由於在回顧年度開設六間銷售護膚產品的零售店，導致員工人數上升以及向醫生及前線員工支付的佣金增加，其激勵計劃與進行的療程數目及售出療程數目等不同主要表現指標掛鉤。

物業租金及相關開支

物業租金及相關開支以及使用權資產折舊由去年約四千八百六十萬港元增加約二千一百四十萬港元或44.0%至回顧年度的七千萬港元。有關增加主要由於去年開設兩間新的療程中心及於回顧年度開設六間銷售護膚產品的零售店的全年影響。

物業、廠房及設備折舊

物業、廠房及設備折舊開支由去年約二千四百八十萬港元增加約一千九百六十萬港元或79.0%至回顧年度約四千四百四十萬港元。

其他開支淨額

截至2023年及2022年3月31日止年度的其他開支淨額明細載列如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元	百分比變動
信用卡佣金	15,722	8,658	81.6
廣告及推廣開支	62,229	47,829	30.1
維修及保養費	4,740	3,939	20.3
專業費用	7,947	4,494	76.8
捐款	129	29	344.8
顧問費	18,723	13,236	41.5
出售物業、廠房及設備項目之 虧損淨額	-	3	(100.0)
其他	43,981	24,996	76.0
	<u>153,471</u>	<u>103,184</u>	48.7

其他開支淨額由去年約一億零三百二十萬港元增加約五千零三十萬港元至回顧年度約一億五千三百五十萬港元。有關增加主要由於(1)經營規模擴大；及(2)在多個社交媒體平台推出新的宣傳及積極進行宣傳活動以提高品牌的公眾知名度導致廣告開支增加。

財務成本

財務成本由去年約三百萬港元增加約七十萬港元至回顧年度約三百七十萬港元。

所得稅

於去年，所得稅開支約為五百八十萬港元，而回顧年度則錄得所得稅抵免約三百四十萬港元。所得稅抵免主要由於回顧年度的遞延稅項所致。

年度虧損

於回顧年度，本公司擁有人應佔虧損約為二千零五十萬港元。

股息

董事會並不建議或宣派回顧年度的任何股息(2022年：零)。

流動資金及財務資源

財務資源

我們持續維持穩健的財務狀況，於2023年3月31日的現金及現金等價物約為一億一千六百九十萬港元(2022年：六千五百七十萬港元)。我們的營運資金(不包括與租賃作自用物業相關的租賃負債)為三千一百二十萬港元(2022年：三千五百一十萬港元)。根據我們自營運獲得的穩定現金流入，連同足夠的現金及銀行結餘，我們具備足夠的流動資金及財務資源，以應付營運資金要求以及於下一財政年度撥付預算擴展計劃。

於2023年3月31日，大部分現金及銀行結餘以港元、美元及人民幣計值。

債務

計息銀行借款

於2023年3月31日，本集團未償還計息銀行借款約為一千九百二十萬港元(2022年：零)。

或然負債及擔保

於2023年3月31日，本集團並無重大或然負債及擔保(2022年：零)。

資產抵押

於2023年3月31日，除就銀行融資作為信用卡服務計劃擔保所作抵押的約六千二百四十萬港元(2022年：約六千二百五十萬港元)定期存款外，本集團之資產概無抵押。

資產負債比率

於2023年3月31日，本集團按總借款除以總股本及儲備計算的資產負債比率為約12.7%(2022年：零)。

外匯風險

本集團主要在香港經營業務，大部分交易均以港元計值。於截至2023年及2022年3月31日止年度，本集團並無因匯率波動而在經營活動的流動資金方面受到任何重大影響或出現困難，且本集團並無作出對沖交易或遠期合約安排。

利率風險

本集團並無重大利率風險。本集團目前並未制定任何管理利率風險的具體政策，亦未訂立任何利率互換交易以減低利率風險，惟將會密切監控未來的相關風險。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業以及重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，本公司截至2023年3月31日止年度概無持有重大投資，亦無於報告期間作出重大收購或出售任何附屬公司、聯營公司及合營企業。除本公告所披露者外，於本公告日期，董事會並無就其他重大投資或增加資本資產授權任何計劃。

僱員及薪酬政策

於2023年3月31日，本集團合共僱用314名僱員(2022年：366名)。本集團於截至2023年3月31日止年度的員工成本(包括董事薪酬)約為一億七千七百五十萬港元(2022年：約一億二千五百三十萬港元)。薪酬乃參考多項因素而釐定，如可資比較市場薪金以及各人士的工作表現、時間投入以及職責。僱員不時獲提供相關內部及／或外部培訓。除基本薪金外，表現出色的僱員可獲年終花紅，以吸引及挽留合資格僱員為本集團作出貢獻。

前景

雖然回顧年度內香港的經營環境仍然充滿挑戰，但本集團在相對不明確的經濟環境下並沒有放慢步伐，反之更積極佈局和投入資源，為新冠疫情得到遏制後所預期對醫美服務及產品的需求作好準備。於回顧年度內，本集團展開了多項廣告及推廣活動，其中包括CosMax+擴遷中環分店，以嶄新的環境設備強化客戶體驗，並邀請城中名媛及企業家分享對Authentic Beauty的探索心得；VITAE亦再度與國際級藝人陳法拉女士合作廣告宣傳，「XOVĒ」繼續取得全方位市場營銷(Omni-channel)的優勢，推出多個與明星及網絡紅人的產品推廣項目，並舉行大型顧客活動，以提升品牌知名度及客人忠誠度。以上多項廣告及推廣活動有助進一步提升三個品牌的形象和吸納新客戶。

作為本集團的核心品牌，CosMax+在過去一年除了提升品牌形象和持續引入新療程服務外，亦正積極考慮擴充現有營業面積，旨在服務更多客戶並提供更寬敞和舒適的空間，進一步優化和豐富客戶的體驗。

自「VITAE」推出以來，已建立了持續穩定增長的客戶群。未來將繼續秉持「維持美容與健康的完美平衡及煥發由內而外的美麗光採」的理念，服務更多注重「健康的美」的客戶。

「XOVĒ」於回顧年度，於中國內地正式落戶國際知名美妝零售集團絲芙蘭。絲芙蘭於中國內地擁有超過350家門店，為本集團和「XOVĒ」提高品牌知名度提供了絕佳的舞台。為擴大並完善其產品的覆蓋面，本集團計劃於年內推出新的產品系列，以吸納更多潛在客戶。

雖然年內因進軍中國內地市場，導致市場營銷費用和其他費用有所增加，但本集團的財務狀況依然穩健，收益較去年有顯著增長、現金充裕，可支持未來的持續發展。

隨著新冠疫情得到遏制，加上政府一連串的刺激經濟方案，消費者信心持續改善，訪港旅客人數亦逐步上升，本集團對香港本地市場和未來經濟復甦抱有樂觀態度。去年除了加強投入為疫後的反彈作好準備外，亦在團隊的共同努力下開拓新的市場，為本集團未來發展積極佈局，部分計劃已初見成效。其中「XOVĒ」於中國內地正式落戶絲芙蘭產品的首三個月，銷售令人鼓舞，在絲芙蘭中國內地美妝品牌銷售中名列前茅，為品牌和本集團在中國內地的發展邁出了重要的一步。

在2023至2024年度，本集團將在過去多年的基礎上致力鞏固過去一年的發展，務求達致長遠和穩步的增長。憑藉良好的商譽和忠實的客戶群，加上具策略性的長遠業務佈局，本集團有信心能於未來繼續發揮優勢，保持市場領先地位，並進一步提升收入和利潤貢獻，為股東創造回報，為持份者創造長期價值。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2023年9月15日（星期五）舉行。本公司將於適當時間刊發並向股東寄發召開大會的通告。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2023年9月11日(星期一)至2023年9月15日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不可進行任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於2023年9月8日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)以辦理登記手續。

購買、出售或贖回證券

截至2023年3月31日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務的需要及要求且符合其所有持份者最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高標準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高標準問責性及保障持份者之利益。

本公司已採納上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)載列的原則及守則條文。截至2023年3月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，惟下述偏離情況除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的職權應予以區分，不應由同一人擔任。根據目前本公司的管理架構，黎珈而女士(「馬黎珈而女士」)為本公司的董事會主席(「主席」)及行政總裁(「行政總裁」)。由於馬黎珈而女士一直擔任本集團行政總裁領導本集團，並在相關主要附屬公司成立以來一直擔任各主要附屬公司之唯一董事，董事會相信，馬黎珈而女士繼續擔任主席及行政總裁符合本集團最佳利益，以更有效管理及規劃本集團。因此，董事會認為，偏離企業管治守則條文第C.2.1條的情況屬可接受及適當，目前並不建議區分主席與行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易之行為守則

本公司已採納聯交所上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認於本回顧年度內已遵守交易的所需標準及本公司所採納關於董事進行證券交易的行為守則。

報告期後事項

於報告期後概無發生重大事項。

審閱財務報表

董事會已根據上市規則第3.21條至第3.23條及企業管治守則成立本公司審核委員會（「審核委員會」），設有特定書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即鄭輔國先生、鄭毓和先生及李偉君先生，而鄭毓和先生為審核委員會主席。

本公司核數師之工作範圍

本公司核數師已將初步公告所載有關本集團截至2023年3月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之數字與本集團本年度之草擬綜合財務報表所載之金額核對一致。本公司核數師就此方面所進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，故本公司核數師並未對初步公告作出任何保證。

審核委員會已聯同本公司外聘核數師審閱本集團截至2023年3月31日止年度的綜合財務報表，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

承董事會命
卓珈控股集團有限公司
主席兼行政總裁
黎珈而

香港，2023年6月26日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，即黎珈而女士、何子亮先生及林秉恩醫生；和三名獨立非執行董事，即鄭輔國先生、鄭毓和先生及李偉君先生。