

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED

羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2023年3月31日止年度之年度業績公告

財務摘要

財務回顧	截至3月31日止年度／於3月31日		
	2023年 千港元	2022年 千港元	變動
收益			
— 媒體內容發行業務	314,198	275,809	+13.9%
— 品牌授權業務	159,701	122,067	+30.8%
總計	473,899	397,876	+19.1%
毛利率	48.1%	49.7%	
本公司股東(「股東」)應佔溢利	47,523	42,426	+12.0%
建議每股末期股息 ⁽¹⁾	0.42港仙	0.35港仙	
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.5	2.4	
現金比率 ⁽³⁾	0.8	0.9	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 建議每股末期股息分別按建議末期股息除以於2023年6月30日及2022年6月29日公告日期本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

(3) 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息及外部借貸。因此，債務權益比率不適用。

年度業績

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「**羚邦集團**」或「**本集團**」)截至2023年3月31日止年度(「**本年度**」或「**報告期**」)之綜合年度業績以及截至2022年3月31日止年度之比較數字。

主席報告

各位股東：

「借力打力 融而為一」

本集團自2019年5月本公司上市(「**上市**」)以來，已步入第四個年頭，目前正在全力制定未來五年的公司戰略，並將於2024年宣佈。本人欣然報告，本集團於報告年度的收益及純利均保持兩位數的增長，分別為19.1%及12.0%，超過了該地區¹的預測和實際國內生產總值(「**國內生產總值**」)。

本人衷心感謝我們在香港和整個地區的同事所作出的奉獻，感謝我們的合作夥伴的信任，以及對亞洲知識產權(「**知識產權**」)管理的創造力和美好未來的共同願景。隨著疫情限制解除後消費、旅遊及投資的提振，亞洲開發銀行(亞行)預測，亞太地區發展中經濟體的增長將加快，其中亞洲發展中經濟體預計於2023年和2024年分別增長4.6%及5.1%，中國內地於2023年和2024年分別增長5.0%及4.5%，印度於2023年和2024年分別增長6.4%及6.7%²。本人相信，我們的兩位數增長戰略將指引我們未來兩年實現持續增長。

本集團於2023年2月實現一個重要的里程碑。我們在日本的附屬公司Whateversmiles株式會社已獲POMASE(本集團自2005年以來在中國和亞洲地區的代表)指定為小王子的日本獨家總代理，自2023年1月1日起為期五年。我們一直與來自世界各地，特別是日本的眾多授權方合作，本集團在日本的擴張將有助於我們與日本的合作夥伴建立更緊密的聯繫。

¹ 根據亞洲開發銀行於2022年4月6日發佈的《2023年亞洲發展展望報告》，本集團經營所在的亞洲大部分發展中地區的國內生產總值將於2022年及2023年分別增長5.2%及5.3%，中國預計於2022年及2023年分別增長5.0%及4.8%，南亞經濟體於2022年及2023年分別共同增長7.0%及7.4% (<https://www.adb.org/news/developing-asia-economies-set-grow-5-2-year-amid-global-uncertainty>)

² <https://www.adb.org/news/adb-forecasts-4-8-growth-asia-and-pacific-2023-and-2024#:~:text=Economies%20in%20Asia%20and%20the%20Pacific%20are%20projected%20to%20grow,year%20and%205.1%25%20in%202024>

本人亦欣然歡迎新成員加入本集團。我們已於2023年2月完成了對煜曦電子商務有限公司(「煜曦」) 49%股權的收購。其在香港和中國內地均經營業務，從事動畫產品開發、製造、電子商務及線上和線下營銷。這是我們五年(2019-2024年)企業戰略中所設想和概述的第一次合併與收購(「併購」)，我們將繼續在該地區尋求收購與合作機遇，利用我們的優勢，擴大我們的足跡，進而把握每一次機遇，實現回報最大化。

我們相信，構建人類命運共同體就是要建立一個共同繁榮的世界，促進所有國家的共同發展。以開放和包容的態度進行文化交流是關鍵所在。我的團隊及本集團從事媒體內容和品牌授權方面的知識產權管理已逾30年。根據《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》所述，隨著香港發展成為區域知識產權交易中心，本集團不僅發揮著越來越重要的作用，還希望通過媒體內容和品牌授權帶來積極的文化交流。

截至2023年3月31日，本集團於亞太地區擁有656個有效媒體內容版權及260個可用品牌，且本集團將持續收購優質的內容和品牌，並投資於自有內容和品牌。

本集團的長期股息政策為與全體股東分享努力工作的成果，同時高效利用本集團資源以擴展業務及提升盈利能力，從而創造價值並實現可持續增長。因此，本人欣然報告，本集團於報告期間建議派發末期股息每股0.42港仙。包括報告期間內派發的中期股息每股0.70港仙，報告期間內股息總額為每股1.12港仙，相當於本公司股東應佔本集團溢利的約47%。

本人藉此機會感謝同事們對本集團的願景、價值觀和使命的奉獻和承諾。並代表董事會及本集團感謝閣下作為我們的股東所提供的支持，並分享我們對本集團的戰略願景。

趙小燕
主席兼執行董事

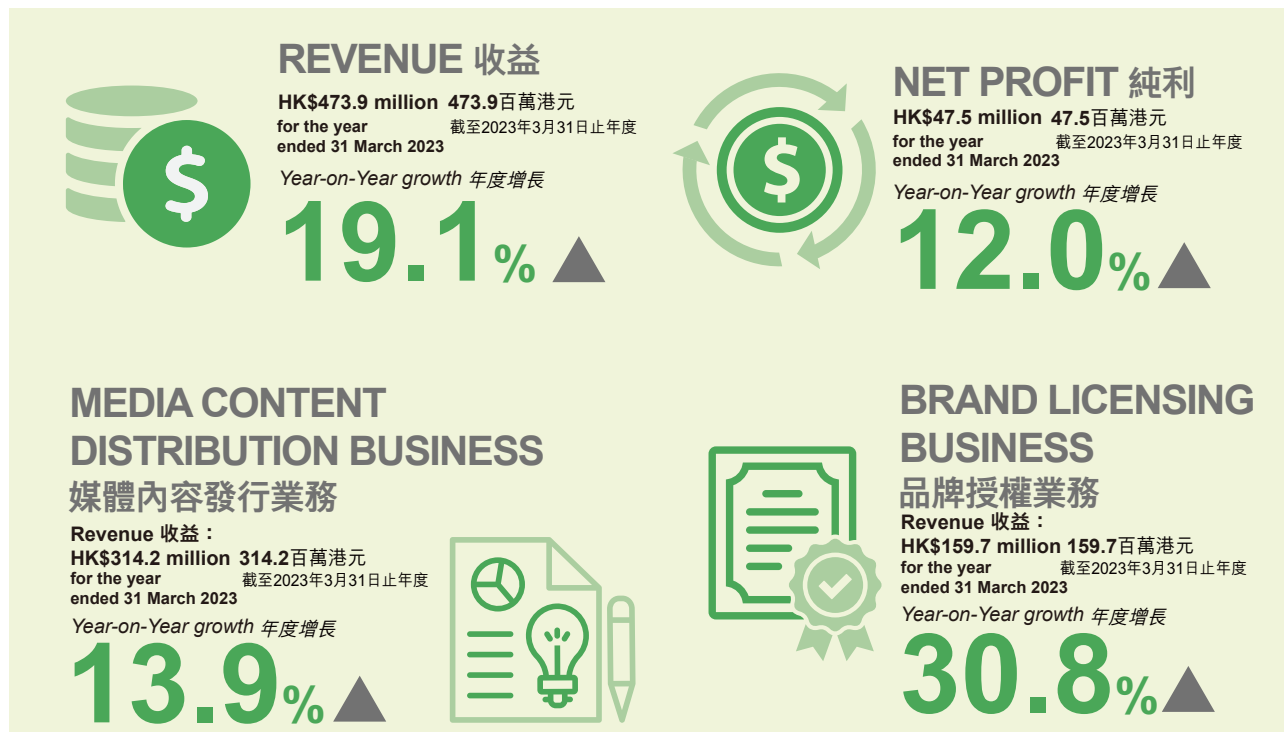
2023年6月30日

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

實現雙位數穩步增長，展現擴張動力



內容發行網絡擴大

本集團一直與我們的全球平台合作夥伴緊密合作，即Amazon Prime Video、嗶哩嗶哩、Disney+、愛奇藝、Netflix及Viu。此外，我們已擴大分銷網絡至孟加拉、不丹、印度、馬爾代夫、尼泊爾、巴基斯坦、斯里蘭卡、哈薩克斯坦及吉爾吉斯。

現時我們的Ani-One[®]OTT覆蓋8個地區的21個平台，並已進一步擴大其覆蓋面及影響力至蒙古。



香港
Hong Kong



台灣
Taiwan

Total **21** local
Platforms

在亞洲
8個地區中

Among

8 Territories 共有**21**個
in Asia 本地平台



新加坡
Singapore



越南
Vietnam



印尼
Indonesia

Up to **7000** episodes
available for platforms

平台上多達**7000**集
節目可供觀賞



蒙古
Mongolia



泰國
Thailand



菲律賓
the Philippines

Ani-One® Asia YouTube
Ani-One®中文官方動畫
頻道@**YouTube**

涵蓋亞洲超過42個地區
涵蓋香港、澳門、台灣、新加坡及馬來西亞

我們的Ani-One® YouTube平台於2023年2月10日推出一個名為Ani-One® Thailand的新本地化YouTube頻道。作為提高我們平台在動漫粉絲社群中的親和力的一部分工作，此新本地化頻道的內容具備內置泰文字幕，主要針對當地泰國觀眾。此頻道亦將設有泰文配音。Ani-One® Thailand提供付費會員專享服務及廣告視頻點播，以迎合我們訂閱者的不同需要。



另一方面，Ani-One® Asia及Ani-One®中文官方頻道維持覆蓋亞洲地區，提供多種主要語言的字幕。除常規的廣告視頻點播服務外，該等頻道繼續提供付費會員專享服務，引進《死神千年血戰篇》、《藍色監獄》、《鏈鋸人》、《排球少年！！》及《Trigun Stampede》等熱門作品，亞洲頻道擁有逾3.15百萬訂閱者及超過6億的累計播放量，中文官方頻道擁有逾295,000訂閱者及40百萬的累計播放量。

除展示內容和內容分發服務外，Ani-One®亦製作自己的動畫相關創意視頻，並提供(其中包括)KOL播放分享頻道中展示的重點動畫內容、Vtuber線上直播及短視頻等。Ani-One®正積極與不同人士合作，以擴大動漫市場。

Ani-One®自2023年2月起開始與遊戲玩家合作，在Ani-One®中文官方頻道進行遊戲直播及遊戲相關合作。

為支援內容發行網絡的持續擴展，我們積極購入包括動漫、綜藝及電影在內等各種體裁的優質內容及熱門大作。

於報告期內活躍的656部強勢動漫系列中，新推出且最受歡迎的作品有：《鏈鋸人》、《死神千年血戰篇》、《Dr.STONE龍水》、《我的英雄學院第六季》、《藍色監獄》、《機動戰士鋼彈水星的魔女》、《Overlord第四季》、《東方少年第二季》、《冰劍的魔術師將要統一世界》、《轉生賢者的異世界生活》、《盾之勇者成名錄第二季》、《舞動不止》、《Love All Play》、《青之蘆葦》、《黑之召喚士》、《朋友遊戲》、《勇者、辭職不幹了》、《處刑少女的生存之道》、《眾神眷顧的男人第二季》、《Trigun Stampede》、《尼爾：自動人形》、《關於我在無意間被隔壁的天使變成廢柴這件事》、《相合之物》、《繼母的拖油瓶是我的前女友》、《新來的女傭有點怪》及《轉生就是劍》。

在上述新作品中，《轉生賢者的異世界生活》在Ani-One®Asia YouTube頻道中表現出色，於2022年7月4日至2023年3月31日期間錄得超過13.9百萬次播放量。

參與戰略內容投資

本集團已確定參與投資台灣電影《我的天堂城市》，目標於2023年下半年在台灣、香港及其他地區發行。本集團與mm2影視娛樂製作香港有限公司共同發行該電影。

該電影是講述三組紐約人相互交織的故事：一名孤獨的傳譯員、兩名年輕嘻哈舞者及一對艱苦地與患有精神病的兒子一起生活的夫婦。彼等在該天堂城市尋找希望的旅途中互相激勵。主演包括姜濤 — 香港人氣男子團體MIRROR成員、宋芸樺、姚淳耀、魏蔓及李嘉文。

新增授權品牌

本集團已獲委任為新動畫電視劇《小王子與朋友》(製作中)在超過45個地區的授權代理商及內容分銷商。該動畫為現今兒童提供聖修伯裏的經典小說的現代及溫柔版本，對此獨特且廣受歡迎的故事提出新角度，旨在吸引新觀眾，尤其是開始學習如何閱讀，並即將進入小學階段的觀眾。

本集團的附屬公司Whateversmiles株式會社獲POMASE委任為《小王子》於日本的獨家總代理。該委任為本集團的重要里程碑，標誌其品牌授權業務擴展至新地區。Whateversmiles 株式會社將管理《小王子》品牌消費品的授權，建立零售關係及就跨界推廣活動與當地持牌人合作。

本集團亦新增強大而受歡迎的Line貼紙品牌Usagyuuun。其貼紙在全球擁有超過6億下載量。適逢2023年為兔年，我們正籌備不同合作計劃。

本集團亦已於報告期間重續《機動戰士鋼彈》、《百變小櫻》、《波力Poli》及《emoji[®]》等長壽品牌。

擴大授權品牌權利

本集團亦擴展在NFT(非同質代幣)及數字藏品方面的合作。

本集團與Undone及Macworld夥拍，透過MAD:BOXX推出最新產品POPEYE'S METaverse MADNESS NFT。

本集團亦與鯨探聯手在中國推出與支付寶合作的《小王子》數字皮膚，包括四款限量版數字收藏品，包括支付寶編碼皮膚、紅包及桌面小工具。除《小王子》外，本集團亦與Cote及鯨探夥拍推出《大力水手》數字收藏品。

由於日本動漫品牌授權的大幅增長，品牌授權業務分部的財務經營業績表現強勁。本地及地區的活動均已啟動，如「可口可樂Soul Blast」x《BLEACH死神千年血戰篇》、Catalog x《EVA》、GU x《咒術迴戰》、牛角x《咒術迴戰》、Aniplus x《咒術迴戰》、Nature Lab (Maro Shampoo)x《咒術迴戰0》及壽屋(模型)x《咒術迴戰》。



「可口可樂Soul Blast」x《BLEACH死神千年血戰篇》

於不同地區推出不同的活動及快閃商店獲得大量曝光率。我們在香港的LCX及K11的《咒術迴戰》快閃店、海港城的《芝麻街》商場活動及與Jon Burgerman聯乘的藝術展覽、印尼的《鯊魚寶寶》活動及台灣的《我的英雄學院》x《排球少年!!》快閃店。



於香港的海港城的《芝麻街》商場活動及與Jon Burgerman聯乘的藝術展覽



印尼的《鯊魚寶寶》活動

Ani-Mall®及Whateversmiles®

Ani-Mall®推出特別版八達通卡項目，包括《幪面超人》和《灌籃高手THE FIRST SLAM DUNK》等知識產權，反響熱烈。

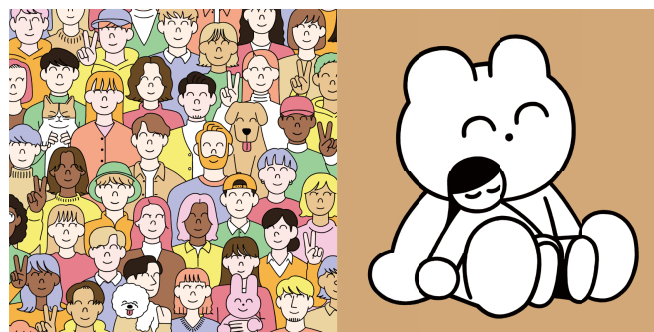


除線上業務外，Ani-Mall®亦擴展至線下渠道，如位於LCX及電影院的快閃店。

Whateversmiles®在繼續扮演「藝術家平台」角色的同時，亦管理由蔡景康設計的品牌Little White (小白)，並在海港城・美術館舉辦Little White與MR. MEN LITTLE MISS的藝術聯展「謝謝你找到我」，介紹並展出一系列限量版的藝術作品及紀念品。

在Whateversmiles®的管理下，本地藝術家Luke Luke及譚美怡在台北藝術展2022及Art Miami 2022等不同藝術展中展出作品，取得巨大成功。

Whateversmiles®組織「WHY ARE THEY SMILING?」藝術展，目的為令所有人微笑。日本著名插畫家Wakaru獲邀創作作品，向世界傳遞正能量，令人們透過笑容傳遞溫暖及關懷。



透過藝術家管理平台Whateversmiles®，我們設立「Licensing in Practice™」(LIP™)為知識產權及授權行業培養年輕人才。LIP™與香港浸會大學互動媒體系合作推廣授權行業及培訓人才。

透過該合作，學生有機會獲得實踐經驗，在業內擴展自身網絡。



Whateversmiles®亦積極參與慈善活動，如LYCHEE & FRIENDS x地中海貧血兒童基金賣旗日，以及與厨尊合辦的Little White x Mr. Men Little Miss藝術工作坊。

併購

本集團於報告期間完成收購煜曦49%的股權，為一間於中國營運的香港公司。煜曦致力於設計、發展及製作多種不同動漫產品，其銷售及發行網絡涵蓋大中華及東南亞地區。

獎項

本集團獲香港上市公司商會頒發「評獎委員會嘉許 — 香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎2022」，以認可及嘉許本集團在股東權利、合規、廉潔、公平、責任、問責、透明度、董事會獨立性及領導能力以及環境、社會及管治方面的傑出表現。

此外，本集團亦獲中國IP產業年會組委會主辦的第六屆玉猴獎頒發「年度十佳IP授權代理商」及「年度十佳授權團隊」。



業務展望及未來計劃

雙位數增長

本集團將繼續其增長模式旨在於2023/2024年度實現雙位數增長。

增長將建立在我們的媒體內容發行業務及品牌授權業務的深度和廣度之上，重點領域如下：

- 通過Ani-One[®]及台灣和其他東南亞地區的電子商務平台擴展我們自身的內容發行平台。在菲律賓及越南發展更多自身的渠道，並舉辦B2C活動，例如動漫歌曲迷你音樂會及日本聲優見面會。
- 積極收購高質素電視劇及電影以及不同題材的熱門內容，以強化本集團的知識產權組合。作為我們持續內容擴張的一環，我們計劃收購經典作品，並與不同授權商的其他業務合作擴展商機，例如現場及實體動漫音樂會、遊戲推廣及其他潛在業務活動。
- 鑒於《咒術迴戰0》電影的成功，本集團將繼續收購及推出不同題材的電影，包括最受期待的動畫電影及真人電影。
- 本集團將與奢侈品品牌擴大地區或全球合作。就Ani-mall[®]等電子商務平台而言，本集團將提升其覆蓋範圍及涵蓋項目。
- 在本集團踏入上市四週年之際，本集團將探索成立合資企業的機會，並投資於能夠為業務及股東帶來價值的公司。本公司將擴展授權至更多地區，複製新授權業務在日本的成功。
- 由來我們希望繼續內部發展新產品，我們將透過在不同地區開設新銷售渠道及尋求新合作夥伴，以探索及擴展產品銷售網絡並產生新收益流。
- 繼續探索「成為獲授權方」的機會，以滿足市場需求及發展我們的業務，從而使我們的核心業務產生協同效應。
- 最大限度為WhateverSmiles[®]旗下藝術家在香港以至世界各地的藝術展覽及相關活動爭取機會。

	於2023年 3月31日	於2022年 3月31日
可用的有效媒體內容版權數目	656	600
可用的品牌數目	260	189

財務回顧

收益

截至2023年3月31日止年度，本集團收益為473.9百萬港元，較截至2022年3月31日止年度增加76.0百萬港元(或19.1%)，主要是由於媒體內容發行業務和品牌授權業務的增長。

下表載列於所示年度按業務分部劃分的收益分析，當中包括其金額和佔總收益的百分比：

	截至2023年 3月31日止年度		截至2022年 3月31日止年度		變動
	收益 千港元	佔比 %	收益 千港元	佔比 %	
媒體內容發行業務	314,198	66.3	275,809	69.3	+13.9%
品牌授權業務	159,701	33.7	122,067	30.7	+30.8%
	473,899	100.0	397,876	100.0	+19.1%

來自媒體內容發行業務的收益仍然為本集團最大的收益來源，佔66.3% (2022年：69.3%)。收益增長主要是由於發行長篇電影的收益大幅增加，於本年度為本集團貢獻60.6百萬港元的收益，與去年的18.6百萬港元相比，增長了225.8%。發行媒體內容的收益保持穩定，於本年度錄得253.6百萬港元，佔本集團總收益53.5%。本集團繼續加強其內容發行網絡，在新增及現有的地理位置擴大客戶群，從而在大中華地區以外的新增及可擴展的全球平台上提升銷售額。

來自品牌授權業務的收益由截至2022年3月31日止年度的122.1百萬港元增加30.8%至本年度的159.7百萬港元。該增長主要是由於(i)其在中國內地、香港、日本及台灣市場持續增長，因為包括日本品牌在內的多個國際個性品牌大受歡迎，繼而自被授權方產生更多的版稅，及(ii)商品銷售的快速增長。於本年度，來自商品銷售的收益為28.8百萬港元，較去年增加19.8百萬港元(或221.5%)，主要是由於在不同地區推出了不同的活動及快閃商店，產生了可觀收入及高曝光率。此外，Ani-Mall[®]在香港推出了首個八達通卡項目，於本年度反應極佳且獲得可觀收益。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本由截至2022年3月31日止年度的200.3百萬港元增加45.6百萬港元(或22.8%)至本年度的245.9百萬港元，增幅與收益增加一致。

毛利及毛利率

本年度的毛利為228.0百萬港元，較截至2022年3月31日止年度的197.6百萬港元增加30.4百萬港元(或15.4%)，主要是由於收益增加。同時，本年度的毛利率為48.1% (2022年：49.7%)，主要是由於品牌授權業務的銷售組合有所變化，即來自日本動漫角色再授權的收益增加，其毛利率相對低於授權代理服務的利潤率。此外，來自商品銷售的收益增加，而其毛利率相對較低，降低了整體毛利率。

其他收入及收益淨值

本年度其他收入及收益淨值增加4.4百萬港元(或429.8%)至5.5百萬港元，主要是由於銀行利息收入增加以及「保就業」的政府補貼。

銷售及分銷開支

本年度的銷售及分銷開支為60.4百萬港元，較去年的54.7百萬港元增加約5.7百萬港元(或10.4%)。該增長主要是由於僱員人數以及各類銷售、市場及後勤人員的員工成本以及其他銷售及分銷開支增加，符合收益增長及業務擴展。

一般及行政開支

於本年度，本集團的一般及行政開支為57.2百萬港元，較去年53.3百萬港元增加3.9百萬港元(或7.3%)，主要是由於員工成本的增加，惟部分被本集團實施的成本節約措施導致其他一般及行政開支減少所抵銷。

應佔一間合資企業業績

於2023年2月14日，本集團以總代價4.0百萬港元收購煜曦49%的股權。於本年度，本集團錄得應佔煜曦的溢利0.2百萬港元。

其他開支淨額

本年度的其他開支淨額增加18.2百萬港元至63.7百萬港元。該增加主要與年內各項資產減值虧損和撇銷有關。當中包括(i)經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，授權撇減至可變現淨值較去年增加13.8百萬港元至55.8百萬港元；(ii)經考慮收回投資金額的可能性，無形資產減值金額為1.8百萬港元(2022年：0.2百萬港元)；(iii)經考慮長賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶，貿易應收款項減值及撇銷為2.1百萬港元(2022年：1.3百萬港元)；及(iv)匯兌虧損為4.0百萬港元(2022年：3.3百萬港元)，主要由於日元和人民幣貶值所致。

所得稅開支

本年度的所得稅開支為4.5百萬港元(2022年：2.3百萬港元)，即本年度的實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為8.7%(2022年：5.1%)。本年度實際稅率的增加主要是由於本集團溢利的地域組合有所變化，以及本年度獲得的稅項抵免金額相對減少。

年內溢利

由於上述原因，本年度溢利增加5.1百萬港元(或12.0%)至47.5百萬港元。純利率10.0%與過往年度相若。

本公司股東應佔本年度溢利

本公司股東應佔本年度溢利為47.5百萬港元，增加5.1百萬港元或12.0%。

無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件及品牌授權合約組成。

本年度無形資產之變動載列如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
於年初淨值	12,863	15,832
添置	818	14,398
攤銷	(2,001)	(13,110)
減值	(1,769)	(169)
終止確認	(507)	(4,253)
匯兌調整	(822)	165
於年末淨值	<u>8,582</u>	<u>12,863</u>

授權資產

授權資產增加19.1百萬港元或6.2%至於2023年3月31日的330.1百萬港元，其中涉及授權資產預付款項70.4百萬港元(2022年3月31日：103.4百萬港元)，授權期限尚未開始。有關增加主要由於本年度收購媒體內容發行權，惟部分被授權撤減至可變現淨值所抵銷。

貿易應收款項

貿易應收款項上升17.1%，主要由於本年度收益有所增加。

投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

本年度投資媒體內容之變動載列如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
於年初淨值	39,742	36,661
添置	1,500	13,747
投資收回	(15,621)	(13,373)
公平值變動	(256)	2,683
終止確認	(1,380)	—
匯兌調整	(97)	24
	<u>23,888</u>	<u>39,742</u>
於年末淨值	<u>23,888</u>	<u>39,742</u>

貿易應付款項

貿易應付款項減少4.8%，與去年相比維持穩定。

流動資產淨值

因業務擴張，於2023年3月31日，流動資產淨值增加9.2%至487.8百萬港元，而2022年3月31日則為446.6百萬港元。於2023年3月31日，流動資產為822.9百萬港元，同比增長48.2百萬港元，主要是由於授權資產及貿易應收款項增加所致。於2023年3月31日，流動負債為335.1百萬港元，增加7.0百萬港元，主要是由於合約負債及租賃負債增加所致，部分增加被因貿易應付款項減少所抵銷。

資產淨值

於2023年3月31日，資產淨值由2022年3月31日的542.1百萬港元增加4.3%至565.4百萬港元。增加的主要原因是(i)流動資產淨值增加41.2百萬港元；(ii)非流動負債減少4.5百萬港元；惟部份被(iii)非流動資產減少22.4百萬港元所抵銷。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2023年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為281.7百萬港元(2022年：283.3百萬港元)，其中大部分以美元及港元計值。

於2023年3月31日，本集團的流動比率¹為2.5(於2022年3月31日：2.4)及現金比率²為0.8(於2022年3月31日：0.9)。流動比率與去年相比維持穩定。

附註：

1 流動比率按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

2 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

於2022年及2023年3月31日，本集團並無任何計息及外部借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

上市後，本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可根據業務策略進行擴張。

於2023年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團於年內亦無受到美元兌人民幣的主要匯率波動造成的任何重大影響。

上市所得款項用途

經扣除本公司應付與上市有關的包銷費用及佣金以及開支，上市所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)為185.9百萬港元。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途和根據日期為2022年7月25日之公告所載列所得款項淨額用途，密切監察上市所得款項的運用。有關更改所得款項用途的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2022年7月25日的公告。

於2023年3月31日，本集團已動用所得款項淨額約170.1百萬港元，佔所得款項淨額約91.5%，而未動用所得款項淨額約為15.8百萬港元(「**未動用所得款淨額**」)，佔所得款項淨額約8.5%。

下表載列於2022年7月25日的原定計劃所得款用途、經修訂分配用途以及直至2023年3月31日的使用情況。

招股章程列明和根據日期為2022年7月25日之變更所得款項淨額用途公告的所得款項淨額擬定用途	佔所得款項淨額總額的概約百分比	實際所得款項淨額的計劃用途 ^(附註2)	於2022年				
			於2022年7月25日已動用所得款項淨額	於2022年7月25日未動用所得款項淨額	於2022年7月25日未動用的修訂分配的所得款項淨額	於2022年7月26日至2023年3月31日已動用的所得款項淨額	於2023年3月31日未動用的所得款項淨額
	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
擴大媒體內容組合	54.8%	101.8	(48.2)	53.6	78.3	(69.9)	8.4
擴展品牌授權業務	17.5%	32.6	(12.4)	20.2	5.9	(0.6)	5.3
用於共同投資製作媒體內容	9.5%	17.7	(10.7)	7.0	—	—	—
收購一間潛在目標公司，加強品牌授權業務的發展	—	—	—	—	4.4	(4.1)	0.3
搬遷及裝修香港新辦事處以及升級資訊科技設備	6.9%	12.9	(4.8)	8.1	3.8	(2.0)	1.8
用作一般營運資金	6.6%	12.3	(12.3)	—	—	—	—
擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊及擴大員工隊伍及加強後勤支援	4.7%	8.6	(4.5)	4.1	0.6	(0.6)	—
	<u>100.0%</u>	<u>185.9</u>	<u>(92.9)</u>	<u>93.0</u>	<u>93.0</u>	<u>(77.2)</u>	<u>15.8</u>

附註1：報告期後及直至本公告日期，本集團已動用所得款項淨額約3.9百萬港元，包括3.9百萬港元用於擴大媒體內容組合。

附註2：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間的差異，所得款項淨額的計劃用途的金額已根據招股章程所載相同方式按比例調整。

除上述建議變動外，所得款項淨額用途並無其他變動。

董事會認為，變更未動用所得款項淨額用途將使本集團能夠有效滿足本集團的財務需求及增強本公司財務管理的靈活性並符合本集團現有業務需求，因此，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

董事會亦確認，招股章程所載本集團的主營業務並無重大變動，並認為上述變動符合本集團的業務策略且將不會對其營運及業務造成不利影響。

董事會將持續評估所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂該等計劃以應對不斷變化的市況，並爭取本集團取得更佳的業務表現。

資本架構

於報告期間，本集團資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。於本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

本公司於報告期間，概無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

抵押資產

於2023年3月31日，本集團概無抵押任何資產。

資本承擔

於2023年3月31日，本集團並無任何綜合財務報表中未提供的資本承擔。

購買、出售或贖回上市股份

於本年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上取得合共19,970,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。

報告期後重大事項

自報告期末以來，本集團並無重大事項須予披露。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及常規，並已討論內部控制及財務報告事項，包括審閱截至2023年3月31日止年度的綜合財務報表草擬本。

獨立核數師審閱業績公告

本公告所載有關本集團截至2023年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字已獲本公司核數師安永會計師事務所(「安永」)與本集團本年度綜合財務報表草擬本所載金額核對一致。安永就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故安永並無就本公告作出任何核證。

遵守相關法律及法規

經董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，本集團於截至2023年3月31日止年度在重大方面已遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法律及法規。

充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料，就董事所知，本公司於本年度已根據上市規則的規定保持其已發行股份的公眾持股量。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，全體董事確認於截至2023年3月31日止年度及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力維持良好企業管治常規及程序。

董事會相信良好的企業管治標準對本集團提供框架以維護股東利益、提升企業價值，制定業務策略及政策、以及提高透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)的守則條文作為自身企業管治守則。於截至2023年3月31日止年度及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述企業管治守則第2部分守則條文C.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩個職務。在我們的整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩個職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

股東週年大會

本公司股東週年大會預計將於2023年9月19日(星期二)召開。股東週年大會通告將於適當時候於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)發佈。

末期股息

董事會建議向於2023年9月28日(星期四)名列本公司股東名冊的股東派付截至2023年3月31日止年度的末期股息每股0.42港仙(2022年：每股0.35港仙)，為8,366,000港元(2022年：6,972,000港元)。建議宣派的末期股息待股東於股東週年大會批准後會於2023年10月30日(星期一)派付。

暫停辦理股東登記手續

為釐定出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自2023年9月14日(星期四)至2023年9月19日(星期二)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2023年9月13日(星期三)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為釐定獲派建議末期股息之權利，本公司將自2023年9月25日(星期一)至2023年9月28日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲派建議末期股息(須經應屆股東於股東週年大會批准)，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2023年9月22日(星期五)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

於聯交所及本公司網站刊載資料

本年度業績公告會登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)。截至2023年3月31日止年度的年度報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將於2023年7月31日或之前寄發予股東並登載於上述網站。

綜合損益表

截至2023年3月31日止年度

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
收益	4	473,899	397,876
銷售成本		(245,893)	(200,320)
毛利		228,006	197,556
其他收入及收益淨額	5	5,457	1,030
銷售及分銷開支		(60,395)	(54,710)
一般及行政開支		(57,215)	(53,347)
其他開支淨額		(63,708)	(45,538)
融資成本		(339)	(291)
應佔一間合資企業溢利		244	—
除稅前溢利	6	52,050	44,700
所得稅開支	7	(4,527)	(2,274)
本公司股東應佔年內溢利		47,523	42,426
本公司股東應佔每股盈利 基本及攤薄	9	2.5港仙	2.2港仙

綜合全面收益表

截至2023年3月31日止年度

	2023年 千港元	2022年 千港元
年內溢利	47,523	42,426
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	(514)	827
應佔一間合資企業其他全面虧損	<u>(1)</u>	<u>—</u>
於其後期間可重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)	<u>(515)</u>	<u>827</u>
本公司股東應佔年內全面收益總額	<u>47,008</u>	<u>43,253</u>

綜合財務狀況表

於2023年3月31日

	附註	2023年 千港元	2022年 千港元
非流動資產			
商譽		29,709	29,709
物業、廠房及設備		19,217	25,707
無形資產		8,582	12,863
投資媒體內容		23,888	39,742
投資一間合資企業		4,243	—
預付款項及按金		1,387	1,399
		87,026	109,420
流動資產			
授權資產	10	330,068	310,944
存貨		2,091	2,919
貿易應收款項	11	192,919	164,738
預付款項、按金及其他應收款項		11,781	6,835
可收回稅項		4,331	5,977
現金及現金等價物		281,742	283,281
		822,932	774,694
流動負債			
貿易應付款項	12	185,351	194,717
應計費用及其他應付款項		73,268	70,186
合約負債		69,386	56,355
租賃負債		5,301	5,551
應付稅項		1,816	1,324
		335,122	328,133
流動資產淨值		487,810	446,561
資產總值減流動負債		574,836	555,981
非流動負債			
租賃負債		8,088	12,576
修復租賃物業成本撥備		1,311	1,311
		9,399	13,887
資產淨值		565,437	542,094
權益			
股本	13	19,920	19,920
儲備		545,517	522,174
權益總額		565,437	542,094

附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。

本公司主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。

於2022年10月1日，本公司的註冊辦事處地址由Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands變更為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

本公司股份自2019年5月21日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本年度，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 編製基準

該等財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及公司條例的披露規定而編製。

該等財務報表乃按持續經營基準及歷史成本法編製，惟投資媒體內容按公平值計量。除另有指明外，該等財務報表以港元（「港元」）呈列，且所有金額已約整至最接近之千元（千港元）。

2.2 會計政策及披露事項的變動

本集團在本年度財務報表中首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履約成本
香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)

該等經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)旨在以對2018年6月發佈的財務報告概念框架（「概念框架」）的提述取代對之前財務報表編製和列報框架的提述，並無大幅度改變其要求。該修訂本亦為香港財務報告準則第3號增添其確認原則的例外，實體可參考概念框架來確定何謂資產或負債。該例外規定，對於屬於香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號範圍內的負債和或然負債，如果他們是分別產生而不是在業務合併中產生的，則適用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號，而不是概念框架。此外，該修訂本闡明或然資產在收購日期不符合確認資格。本集團已對2022年1月1日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂本。由於年內並無進行業務合併，故該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時產生的項目的所得款項。相反，實體於損益中確認出售該等項目的所得款項及香港會計準則第2號存貨所釐定的該等項目的成本。本集團已對2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於物業、廠房及設備可供使用前概無銷售其所生產的項目，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)訂明在評估一項合約是否為香港會計準則第37號規定的虧損性合約時，履行合約的成本包括與合約直接有關的成本。與合約直接有關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)以及與履行該合約直接有關的其他成本的分配(如履行合約所使用的物業、廠房及設備項目的折舊費用的分配以及合約管理及監管成本)。一般及行政費用與合約沒有直接關係，除非合約中明確向對方收取費用，否則將其排除在外。本集團已對2022年1月1日尚未履行其所有責任的合約前瞻性應用該等修訂本，並無識別出任何虧損性合約。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進載明香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號闡釋性例子及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的修訂本詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：釐清實體在評估新金融負債或經修改金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有實質性差異時所包含的費用。這些費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已自2022年1月1日起前瞻性應用該等修訂本。由於本集團的金融負債於年內並無修訂或交換，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容；及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，因為該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、企業及其他未分配負債，因為該等負債按集團基準進行管理。

截至2023年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	314,454	159,701	474,155
投資媒體內容的公平值虧損淨額	<u>(256)</u>	<u>—</u>	<u>(256)</u>
總計	<u>314,198</u>	<u>159,701</u>	<u>473,899</u>
分部業績	31,824	36,547	68,371
對賬：			
利息收入及未分配收益			4,637
折舊			(7,548)
其他企業及未分配開支			<u>(13,410)</u>
除稅前溢利			<u>52,050</u>
分部資產	502,919	91,595	594,514
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>315,444</u>
資產總值			<u>909,958</u>
分部負債	215,175	85,980	301,155
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>43,366</u>
負債總額			<u>344,521</u>

截至2022年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	273,126	122,067	395,193
投資媒體內容的公平值收益淨額	<u>2,683</u>	<u>—</u>	<u>2,683</u>
總計	<u>275,809</u>	<u>122,067</u>	<u>397,876</u>
分部業績	31,437	31,135	62,572
對賬：			
利息收入及未分配收益			616
折舊			(5,795)
其他企業及未分配開支			<u>(12,693)</u>
除稅前溢利			<u>44,700</u>
分部資產	490,955	73,332	564,287
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>319,827</u>
資產總值			<u>884,114</u>
分部負債	242,557	67,231	309,788
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>32,232</u>
負債總額			<u>342,020</u>

4. 收益

	2023年 千港元	2022年 千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	253,836	254,494
發行長篇電影	<u>60,618</u>	<u>18,632</u>
	314,454	273,126
投資媒體內容的公平值收益／(虧損)淨額	<u>(256)</u>	<u>2,683</u>
	314,198	<u>275,809</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	96,077	76,174
提供授權代理服務	34,869	36,948
銷售商品	<u>28,755</u>	<u>8,945</u>
	159,701	<u>122,067</u>
	473,899	397,876

	2023年 千港元	2022年 千港元
地理位置		
媒體內容發行業務		
香港	97,739	126,810
美國	97,146	34,262
台灣	49,356	22,937
中國內地	34,420	46,927
新加坡	10,870	21,770
印度尼西亞	5,095	2,788
印度	4,668	11
越南	4,406	2,462
泰國	3,136	8,355
韓國	2,319	1,833
其他*	5,299	4,971
	<u>314,454</u>	<u>273,126</u>
品牌授權業務		
中國內地	43,779	21,741
日本	37,330	33,918
香港	24,347	12,092
台灣	17,344	13,733
法國	16,795	16,297
美國	8,839	12,539
韓國	2,229	2,155
意大利	2,181	3,360
其他#	6,857	6,232
	<u>159,701</u>	<u>122,067</u>
	<u><u>474,155</u></u> [^]	<u><u>395,193</u></u> [^]

* 其他主要包括菲律賓、蒙古及英國的地理位置。

其他主要包括印度尼西亞、菲律賓、泰國、英國及馬來西亞的地理位置。

^ 不包括投資媒體內容的公平值變動淨額

5. 其他收入及收益淨額

	2023年 千港元	2022年 千港元
銀行利息收入	2,783	596
政府補貼(附註)	1,479	20
其他	1,195	414
	<u>5,457</u>	<u>1,030</u>

附註：有關補貼乃主要根據香港特別行政區政府的「保就業」計劃發放。概無有關該等補貼之條件未獲達成。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2023年 千港元	2022年 千港元
所售貨品及所提供其他服務的成本	243,937	187,273
折舊：		
使用權資產	5,500	4,105
物業、廠房及設備其他項目	2,048	1,690
	<u>7,548</u>	<u>5,795</u>
無形資產攤銷 [#]	2,001	13,110
未計入租賃負債計量的租賃付款	200	1,711
僱員福利開支(包括董事的薪酬)：		
薪金、工資、津貼及花紅	73,331	61,955
退休計劃供款(界定供款計劃)	4,537	3,947
以股份為基礎之付款開支	—	2,914
	<u>77,868</u>	<u>68,816</u>
匯兌差額淨額	4,035	3,340
無形資產減值*	1,769	169
貿易應收款項減值*	1,997	2,526
貿易應收款項減值撥回*	(738)	(1,259)
貿易應收款項撇銷*	838	—
貿易應付款項撇銷	—	(1,228)
授權撇減至可變現淨值淨額*	55,807	41,990
融資成本 — 租賃負債利息	<u>339</u>	<u>291</u>

[#] 分別包括有關媒體內容商業權利及品牌授權合約攤銷1,956,000港元(2022年：13,026,000港元)及零(2022年：21,000港元)，計入綜合損益表「銷售成本」。

* 該等金額於綜合損益表計入「其他開支淨額」。

7. 所得稅

香港利得稅已按本年度內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (2022年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合自2019/2020課稅年度起生效的兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元 (2022年：2,000,000港元) 按8.25%稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5%課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	2023年 千港元	2022年 千港元
即期 — 香港		
年內支出	3,739	2,487
過往年度超額撥備	(418)	(378)
即期 — 其他地區		
年內支出	1,206	169
遞延	—	(4)
	<hr/>	<hr/>
年內稅項支出總額	<u>4,527</u>	<u>2,274</u>

8. 股息

本公司已支付的股息如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
報告期間宣派及確認為分派的股息：		
年內中期股息 — 每股普通股0.70港仙 (2022年：0.50港仙)	13,944	9,960
減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息	<u>(481)</u>	<u>(340)</u>
	<u>13,463</u>	<u>9,620</u>
截至2022年3月31日止年度之末期股息 — 每 股普通股0.35港仙(截至2021年3月31日止 年度：0.20港仙)	6,972	3,984
減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息	<u>(236)</u>	<u>(132)</u>
	<u>6,736</u>	<u>3,852</u>
	<u>20,199</u>	<u>13,472</u>
報告期末後建議宣派的股息：		
年內建議宣派的末期股息 — 每股普通股0.42 港仙(截至2022年3月31日止年度：0.35港仙)	<u>8,366</u>	<u>6,972</u>

建議宣派的截至2023年3月31日止年度的末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。

9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2023年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔溢利47,523,000港元(截至2022年3月31日：42,426,000港元)和本年度內已發行普通股加權平均數1,925,041,781(2022年：1,925,914,332股)(經調整以排除根據股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2023年及2022年3月31日止年度本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 授權資產

	2023年 千港元	2022年 千港元
授權	259,684	207,575
授權預付款項	70,384	103,369
	<u>330,068</u>	<u>310,944</u>

授權資產為向授權方支付有關於明確授權期內取得媒體內容發行權及品牌授權的款項。本集團持有該等授權資產以於日常業務中產生收益。

11. 貿易應收款項

	2023年 千港元	2022年 千港元
已開票	159,976	171,873
未開票	41,538	8,938
	<u>201,514</u>	<u>180,811</u>
減：減值撥備	(8,595)	(16,073)
	<u>192,919</u>	<u>164,738</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向各名客戶發出有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
30日內	8,813	58,755
31至60日	7,653	3,743
61至90日	2,004	3,182
91至180日	44,098	33,541
181至360日	63,700	41,810
超過360日	33,708	30,842
	<u>159,976</u>	<u>171,873</u>

12. 貿易應付款項

	2023年 千港元	2022年 千港元
已開票	46,196	102,094
未開票	139,155	92,623
	<u>185,351</u>	<u>194,717</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 千港元	2022年 千港元
30日內	23,818	13,948
31日至90日	9,559	7,168
超過90日	12,819	80,978
	<u>46,196</u>	<u>102,094</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證費而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證費的應付版稅而言，有關費用於本集團在向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

13. 股本

	2023年 千港元	2022年 千港元
法定：		
5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>19,920</u>

代表董事會
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2023年6月30日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為馮英偉先生(榮譽勳章)、梁陳智明女士及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialink.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。