

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## FAST RETAILING CO., LTD.

### 迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號: 6288)

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月

第三季度業績公告及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2023 年 5 月 31 日止九個月的綜合業績。

應本公司要求，其香港預託證券自 2023 年 7 月 13 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2023 年 7 月 14 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

#### 1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2022 年 9 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		期間內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2023 年 5 月 31 日止九個月	2,143,504	21.4	330,574	21.9	359,203	2.8	254,905	3.0
截至 2022 年 5 月 31 日止九個月	1,765,106	3.9	271,084	19.0	349,255	42.2	247,541	57.8
	母公司擁有人 應佔溢利		期間內全面 收益總額		期間內每股 基本盈利		期間內每股 攤薄盈利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓		日圓	
截至 2023 年 5 月 31 日止九個月	238,519	0.3	286,715	(31.5)	777.90		776.65	
截至 2022 年 5 月 31 日止九個月	237,836	57.1	418,754	92.3	775.99		774.81	

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。假設股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算期間內每股基本盈利及期間內每股攤薄盈利。

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益 對資產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2023 年 5 月 31 日	3,100,617	1,747,580	1,694,899	54.7	5,527.11
於 2022 年 8 月 31 日	3,183,762	1,615,402	1,561,652	49.1	5,093.97

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權。

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息				
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	總計
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	—	280.00	—	340.00	620.00
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	—	125.00	—		
截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (預測)			—	155.00	280.00

(附註) 1. 本季度就財政年度的股息預測所作修訂：有

2. 假設上一財政年度期初進行了以下股票分拆的話，則該財年的全年度股息將為 206.67 日圓。

3. 本集團將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並以 2023 年 3 月 1 日為生效日期。關於 2023 年 8 月 31 日止年度的中期股息和末期股息，該等金額在考慮到股份分拆的情況下列示。

## 3. 截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一季度期間的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	2,730,000	18.6	370,000	24.4	398,600	(3.6)	260,000	(4.9)

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	847.96

(附註) 1. 本季度就截至 2023 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

2. 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。2023 年 8 月止財政年度綜合業績預測中的基本每股盈利已將股份分拆影響考慮在內。

\*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 無
- (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
- (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2023 年 5 月 31 日	318,220,968 股	於 2022 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2023 年 5 月 31 日	11,568,943 股	於 2022 年 8 月 31 日	11,651,919 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2023 年 5 月 31 日止九個月	306,618,230 股	截至 2022 年 5 月 31 日止九個月	306,495,204 股

集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、季度基本每股盈利及季度稀釋每股盈利。

\*此財務業績毋須進行審閱程序。

\*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。有關業務業績預測的背景、假設及其他事宜，請參閱第 7 頁的綜合業績「(3)有關綜合業務業績預測的定性資料」。

## 1. 綜合業績

### (1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2023財政年度前三季度（2022年9月1日～2023年5月31日）綜合收益總額為21,435億日圓（較上年度同期增長21.4%），綜合經營溢利總額3,305億日圓（同比增長21.9%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長，刷新業績歷史新高紀錄。期間不僅東南亞、北美、歐洲的UNIQLO（優衣庫）業務及GU（極優）業務持續保持強勁業績，大中華地區的UNIQLO（優衣庫）也於第三季度單季期間業績回升，錄得收益及溢利雙雙大幅增長，更進一步顯現集團於全球收益支柱的多樣化。融資收入及成本項目錄得286億日圓的淨收入。這主要是由於相比上年度同期，債券投資規模擴大、利息收入增加之故。這使得前三季度所得稅前溢利為3,592億日圓（同比增長2.8%），母公司擁有人應佔溢利為2,385億日圓（同比增長0.3%）。

集團為了成為受全球顧客信賴且為人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」，透過以下相應舉措致力於：1) 加強推進成為數碼消費零售企業；2) 擴大海外業務規模，徹底轉換為以全球視野出發進行事業運營；3) 在事業發展方面追尋有助於可持續發展的業務模式；4) 擴展 GU（極優）事業分部，以及包括 Theory 等業務的全球品牌事業分部；5) 在組織營運上能在全全球激發人們最大的才能。其中尤以海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部已成為集團業績成長支柱，該分部下各個市場均大力加速開店步伐及強化網路商店業務。而已成功樹立品牌地位的大中華地區以及東南亞、南亞及大洋洲地區（包括東南亞、印度及澳洲各市場），將致力維持該地位，以持續擴大業務。北美、歐洲今後亦將透過加強營銷措施，大力推廣集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念，加速開設新門店，以圖進一步擴大業務規模。同時，為了建構可持續發展的社會，將忠實基於「LifeWear 服適人生」理念進行服裝生產活動。努力追求提供優質耐穿的服裝、在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

### 日本UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前三季度收益總額為7,097億日圓（較上年度同期增長10.7%），經營溢利總額為996億日圓（同比下降3.0%），收益錄得大幅增長，溢利則因日圓貶值致使成本率上升而錄得下降。

第三季度單季亦錄得收益增長而溢利下降。夏裝、短外套以及掌握潮流趨勢的褲裝等銷情強勁，同店銷售淨額錄得增長 5.5%；但因毛利率下降 1.7 個百分點，以及銷售、一般及行政開支占收益比率上升 0.3 個百分點，致使溢利錄得下降。毛利率錄得下降是由於一方面追加生產批次使用的即期匯率因日圓貶值幅度高於預期致使成本率上升，另一方面則由於加強處理上年度的春裝庫存以及進一步優化庫存所致。銷售、一般及行政開支占收益比率錄得上升，則主要是由於自 3 月份開始上調薪酬，致使人事費用升高。不過，第三季度單季人均銷售額同比錄得改善，生產能力有所提高。集團計劃透過進一步提升庫存營運及門店運作的效率，及早改善人事費用比率。

### 海外UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年前三季度收益總額為10,976億日圓（同比增長30.5%），經營溢利總額為1,841億日圓（同比增長38.6%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該事業分部下所有地區均錄得收益及溢利大幅增長，進一步顯示收益支柱的多樣化。

按各個地區第三季度單季業績而言（以當地貨幣計算），大中華地區錄得收益及溢利雙雙大幅增長，其中不論中國大陸、香港或台灣，均錄得收益及溢利大幅增長，業績回升。尤其是中國大陸的同店銷售淨額增長超過 40%，高於預期。東南亞、南亞及大洋洲地區錄得收益大幅增長及溢利增長。其中新加坡、泰國、印度及澳洲的業績表現強勁。北美錄得收益及溢利大幅增長。不僅主力商品銷情強勁，基於美國顧客需求而開發的商品亦對收益貢獻良多。歐洲錄得收益及溢利大幅增長。不僅褲裝、亞麻襯衫等主力商品銷情強勁，同時在加強對於受歡迎的弧形迷你肩背包及 BRATOP 背心繼續發佈資訊後，更在社交網絡上引發大量話題，進而以女性及年輕世代為中心，成功擴大顧客群。

### GU

GU（極優）事業分部本財年前三季度收益總額為2,279億日圓（同比增長19.7%），經營溢利總額為258億日圓（同比增長44.6%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。透過篩選縮減商品種類、確保大眾潮流商品庫存充足及積極展開營銷，因而打造出多款熱賣商品，業績表現強勁。此外，透過進一步推行組織改革及加強商品開發體制，為成功開發出掌握潮流趨勢且製作完善的商品奠定基礎。

第三季度單季期間錄得收益及溢利大幅增長。其中尤以超寬版工作褲、橡筋腰長褲、外套式 T 恤的銷情格外強勁。同時，由於收益錄得大幅增長，加上進一步控制經費，以及以房租及物流費用為主改善銷售及行政開支比率的結果，使得溢利率較上年度同期改善 3.0 個百分點。

### 全球品牌

全球品牌事業分部本財年前三季度收益總額為 1,064 億日圓（同比增長 18.2%），經營溢利總額為 14 億日圓（同比增長 105.4%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。在第三季度單季期間，Theory 業務錄得收益及經營溢利大幅增長。尤其是亞洲地區業務，因 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情獲得控制、外出需求回升，加上加強主力商品宣傳，錄得收益及溢利大幅增長，業績表現亮麗。PLST 業務雖錄得事業溢利增長，但隨着推進業務結構改造，關閉虧損門店等，計入減值虧損後，經營溢利錄得小幅下降。Comptoir des Cottonniers 業務錄得收益下降及經營虧損略有擴大。

### 可持續發展

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更是納入對環境、世人及社會的貢獻，不斷開展服裝生產活動。可持續發展活動以「透過商品與銷售創造新價值」、「尊重供應鏈的人權和勞動環境」、「關愛環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」六大重點領域（重大議題）內的活動為主。本財年第三季度期間的主要活動內容如下所示。

■「尊重供應鏈的人權和勞動環境」：我們亦在持續強化相關措施，應對供應鏈整體的人權及勞動問題。縫製工廠及材料工廠方面，由集團或第三方機構對勞動環境等方面進行認真審查。此外，我們與供應鏈上游的紡織工廠訂立行為準則，定期視察其勞動環境，落實可追溯性資訊，正在切實推進各方面進展。不僅如此，亦於 2023 年 4 月簽署了新訂立的『巴基斯坦紡織及製衣業健康與安全國際協定』（Pakistan Accord on Health & Safety in the Textile & Garment Industry，簡稱巴基斯坦協定），致力於改善巴基斯坦境內合作工廠工作人員的健康與安全。

此外，為提升服裝產業內的女性地位，繼續在合作縫製工廠內推行「女性賦權計劃」。在孟加拉國境內的 8 間主要合作縫製工廠內，針對女性管理人員佔比、預備管理人員受訓人數等指標，制定了 2025 年末目標，進一步加強相關舉措。

■「關愛環境」：被致力於提供氣候變化及水源安全相關措施積極性及透明性評級以及環境資訊披露平臺的非營利組織 CDP 評選為 2022 年「A 級名單」入選企業。此外，於 2023 年 4 月開設高能源效益的新型路邊店「UNIQLO 前橋南轉乘店」。店內採用多種節能技術，相比以往的 UNIQLO（優衣庫）路邊店，可節省約 40% 的耗電量，同時亦利用太陽能發電板發電，據測算，將可用於供給約 15% 的店內用電。

■「與社區共存共榮」：趁 2023 年 3 月 8 日國際婦女節之際，從 UNIQLO（優衣庫）及 GU（極優）商品中選出共計價值 30 萬美元（約合 4,000 萬日圓）的胸圍、背心（附胸墊）、Bra-Feel 附胸墊背心系列、內褲類暢銷商品，透過聯合國難民署，捐贈予針對在孟加拉國避難的女性難民的自立支援項目。此為集團首次於國際婦女節向致力於支援女性的項目捐贈款項。

## (2) 財務狀況及現金流量資料

### (i) 財務狀況

於 2023 年 5 月 31 日的資產總值為 31,006 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 831 億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少 4,357 億日圓，貿易及其他應收款項增加 416 億日圓，其他流動金融資產增加 3,492 億日圓，存貨減少 985 億日圓，衍生金融資產減少 587 億日圓，物業、廠房及設備增加 212 億日圓及非流動金融資產增加 943 億日圓。

於 2023 年 5 月 31 日的負債總值為 13,530 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 2,153 億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項減少 881 億日圓，其他流動金融負債減少 664 億日圓，應付所得稅減少 384 億日圓，租賃負債減少 147 億日圓，撥備增加 29 億日圓，遞延稅項負債減少 154 億日圓及衍生金融負債增加 56 億日圓。

於 2023 年 5 月 31 日的權益總值為 17,475 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,321 億日圓。主要因素為保留溢利增加 1,655 億日圓及其他權益組成部分減少 327 億日圓。

### (ii) 現金流量資料

於 2023 年 5 月 31 日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為 9,225 億日圓，較上一綜合財政年度末減少 4,357 億日圓。

（經營現金流量）

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月期間，經營業務產生的現金淨額為 3,158 億日圓（截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間產生的現金淨額為 3,386 億日圓）。主要因素為所得稅前溢利 3,592 億日圓，折舊及攤銷 1,392 億日圓，存貨減少 991 億日圓，已付所得稅 1,456 億日圓及貿易及其他應付款項減少 867 億日圓。

（投資現金流量）

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月期間，投資業務使用的現金淨額為 5,058 億日圓（截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間使用的現金淨額為 907 億日圓）。主要因素為投資證券純增加 2,657 億日圓及存放三個月以上到期的定期存款純增加 1,611 億日圓。

（融資現金流量）

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月期間，融資活動使用的現金淨額為 2,407 億日圓（截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間使用的現金淨額為 1,748 億日圓）。主要因素為償還租賃負債 1,020 億日圓，已付現金股息 728 億日圓及主要償還公司債券 500 億日圓。



### (3) 有關綜合業務業績預測的定性資料

基於本財政年度前三季度及目前的業績表現評估，現對全年度業績預測進行如下調整。此外，最新預測與 2023 年 4 月 13 日在『截至 2023 年 2 月 28 日止六個月中期業績公告及恢復買賣』所報告的綜合業績預測有以下差異。

(全財政年度)

	收益	經營溢利	所得稅前溢利	母公司擁有人 應佔溢利	母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	日圓
過往預測(A)	2,680,000	360,000	370,200	240,000	782.76
新預測(B)	2,730,000	370,000	398,600	260,000	847.96
差異(B-A)	50,000	10,000	28,400	20,000	-
變動(%)	1.9%	2.8%	7.7%	8.3%	-
過往業績	2,301,122	297,325	413,584	273,335	891.77

(附註) 1. 本季度就截至 2023 年 8 月 31 日止年度的綜合業務業績預測所作修訂：有

2. 本公司以 2023 年 3 月 1 日為生效日，已進行每股分拆為 3 股的股份分拆。

本次綜合業績預測中的基本每股盈利已將股份分拆影響考慮在內。

## 2. 中期簡明綜合財務報表及主要附註

### (1) 中期簡明綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2022 年 8 月 31 日	於 2023 年 5 月 31 日
<b>資產</b>			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,358,292	922,567
貿易及其他應收款項		60,184	101,798
其他流動金融資產		123,446	472,706
存貨		485,928	387,386
衍生金融資產		124,551	106,124
應收所得稅		2,612	3,243
其他流動資產		23,835	18,328
流動資產總值		2,178,851	2,012,155
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	195,226	216,460
使用權資產	6	395,634	389,805
商譽		8,092	8,092
無形資產	6	76,621	84,532
非流動金融資產		164,340	258,725
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,557	18,830
遞延稅項資產		8,506	10,045
衍生金融資產		134,240	93,899
其他非流動資產	6	3,690	8,070
非流動資產總值		1,004,911	1,088,461
資產總值		3,183,762	3,100,617
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
流動負債			
貿易及其他應付款項		350,294	262,146
其他流動金融負債		209,286	142,803
衍生金融負債		1,513	3,791
租賃負債		123,885	126,159
應付所得稅		77,162	38,718
撥備		2,581	2,833
其他流動負債		111,519	110,813
流動負債總額		876,242	687,265
非流動負債			
非流動金融負債		241,022	241,189
租賃負債		356,840	339,782
撥備		47,780	50,455
遞延稅項負債		44,258	28,839
衍生金融負債		44	3,437
其他非流動負債		2,171	2,065
非流動負債總額		692,117	665,771
負債總額		1,568,360	1,353,037
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		27,834	28,236
保留溢利		1,275,102	1,440,642
庫存股份，按成本		(14,813)	(14,734)
其他權益組成部分		263,255	230,481
母公司擁有人應佔權益		1,561,652	1,694,899
非控股權益		53,750	52,680
權益總額		1,615,402	1,747,580
負債及權益總額		3,183,762	3,100,617



## (2) 中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合全面收益表

### 中期簡明綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
收益	2	1,765,106	2,143,504
銷售成本		(837,146)	(1,037,909)
毛利		927,959	1,105,594
銷售、一般及行政開支	3	(655,536)	(780,180)
其他收入	4	15,194	8,874
其他開支	4, 6	(17,477)	(4,779)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		943	1,066
經營溢利		271,084	330,574
融資收入	5	83,311	36,082
融資成本	5	(5,139)	(7,453)
所得稅前溢利		349,255	359,203
所得稅		(101,714)	(104,297)
期間內溢利		247,541	254,905
以下各方應佔：			
母公司擁有人		237,836	238,519
非控股權益		9,704	16,386
期間內溢利		247,541	254,905
每股盈利			
基本 (日圓)	7	775.99	777.90
攤薄 (日圓)	7	774.81	776.65

### 中期簡明綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
期間內溢利		247,541	254,905
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(1)	18
將不會重新分類至損益的項目合計		(1)	18
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		63,273	4,727
現金流量對沖		107,850	26,987
所佔採用權益法公司之其他全面收益		90	75
隨後可能重新分類至損益的項目合計		171,214	31,790
其他全面收益 / (虧損), 扣除稅項		171,212	31,809
期間內全面收益總額		418,754	286,715
以下各方應佔：			
母公司擁有人		402,431	271,077
非控股權益		16,322	15,638
期間內全面收益總額		418,754	286,715

### (3) 中期簡明綜合權益變動表

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	237,836	-	-	-	-	-	-	237,836	9,704	247,541
其他全面收益	-	-	-	-	(1)	57,317	107,189	90	164,595	164,595	6,617	171,212
全面收益總額	-	-	237,836	-	(1)	57,317	107,189	90	164,595	402,431	16,322	418,754
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(3)	-	-	-	-	-	(3)	-	(3)
出售庫存股份	-	1,725	-	141	-	-	-	-	-	1,867	-	1,867
股息	-	-	(53,123)	-	-	-	-	-	-	(53,123)	(12,554)	(65,678)
以股份為基礎的付款	-	701	-	-	-	-	-	-	-	701	-	701
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(27,862)	-	(27,862)	(27,862)	(155)	(28,017)
轉移為保留溢利	-	-	74	-	(74)	-	-	-	(74)	-	-	-
持續控制之子公司因股權變動所產生的額外非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的交易總額	-	2,426	(53,049)	138	(74)	-	(27,862)	-	(27,936)	(78,420)	(12,307)	(90,728)
期間內變動淨值總額	-	2,426	184,787	138	(75)	57,317	79,326	90	136,658	324,011	4,014	328,025
於2022年5月31日	10,273	27,787	1,239,578	(14,834)	195	67,172	110,217	104	177,690	1,440,495	49,828	1,490,323

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份·按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2022年9月1日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
期間內變動淨值												
全面收益												
期間內溢利	-	-	238,519	-	-	-	-	-	-	238,519	16,386	254,905
其他全面收益	-	-	-	-	18	4,347	28,115	75	32,557	32,557	(748)	31,809
全面收益總額	-	-	238,519	-	18	4,347	28,115	75	32,557	271,077	15,638	286,715
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(27)	-	-	-	-	-	(27)	-	(27)
出售庫存股份	-	1,382	-	106	-	-	-	-	-	1,489	-	1,489
股息	-	-	(73,074)	-	-	-	-	-	-	(73,074)	(16,305)	(89,379)
以股份為基礎的付款	-	(980)	-	-	-	-	-	-	-	(980)	-	(980)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(65,236)	-	(65,236)	(65,236)	(717)	(65,953)
轉移為保留溢利	-	-	95	-	(95)	-	-	-	(95)	-	-	-
因股權變動所產生的額外非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	314	314
與擁有人進行的交易總額	-	402	(72,979)	78	(95)	-	(65,236)	-	(65,331)	(137,829)	(16,707)	(154,537)
期間內變動淨值總額	-	402	165,540	78	(76)	4,347	(37,120)	75	(32,774)	133,247	(1,069)	132,177
於2023年5月31日	10,273	28,236	1,440,642	(14,734)	54	104,934	125,286	205	230,481	1,694,899	52,680	1,747,580

**(4) 中期簡明綜合現金流量表**

(百萬日圓)

	附註	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
<b>經營業務</b>			
所得稅前溢利		349,255	359,203
折舊及攤銷		134,536	139,211
減值虧損	6	14,927	1,932
利息及股息收入		(5,399)	(28,161)
利息開支		5,092	7,453
匯兌虧損 / (收益)		(77,863)	(7,920)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (收益)		(943)	(1,066)
物業、廠房及設備報廢的虧損		900	518
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		(29,567)	(41,994)
存貨減少 / (增加)		67,838	99,178
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		(2,525)	(86,769)
其他資產減少 / (增加)		(2,936)	7,702
其他負債增加 / (減少)		(35,620)	(19,328)
其他, 淨值		(4,271)	22,117
小計		413,422	452,077
已收利息及股息收入		4,623	16,667
已付利息		(4,682)	(7,149)
已付所得稅		(81,407)	(145,698)
所得稅退稅		6,674	-
經營業務產生的現金淨額		338,630	315,896
<b>投資業務</b>			
存放三個月以上到期的定期存款		(117,719)	(291,360)
提取三個月以上到期的定期存款		89,385	130,218
購買物業、廠房及設備		(42,811)	(51,866)
購買無形資產		(19,091)	(25,134)
購買使用權資產		(553)	(1,778)
購買投資證券		-	(406,710)
出售及償還投資		-	140,963
支付租賃及保證按金		(3,895)	(3,332)
收取租賃及保證按金所得款項		3,592	3,682
其他, 淨值		329	(519)
投資業務使用的現金淨額		(90,764)	(505,838)
<b>融資活動</b>			
新增短期借款		13,111	3,760
償還短期借款		(24,996)	(3,615)
償還公司債券		-	(50,000)
已付現金股息		(53,091)	(72,813)
已付非控股權益的現金股息		(11,623)	(16,391)
償還租賃負債		(98,748)	(102,054)
其他, 淨值		541	393
融資活動使用的現金淨額		(174,808)	(240,721)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		118,118	(5,061)
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)		191,176	(435,724)
期初的現金及現金等值項目		1,177,736	1,358,292
期末的現金及現金等值項目		1,368,912	922,567

## (5) 持續經營假設的附註

不適用。

## (6) 中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 分部資料

#### (i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO：日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO：日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU：日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

#### (可報告分部的劃分方法調整)

自本財政年度第一季度開始，經過對集團內部部分業績管理分部的重新評估，原本計入「日本 UNIQLO」的版權部門的業績，現列示為「調整」。

由於海外 UNIQLO 業務在歐美地區的業績有所增長，隨之而來帶動版權收入增加，因此將版權部門的定位改變為屬於全公司範疇的部門。

此外，上一財政年度第三季度的業務分部資料將依照調整後的分類整理編製。

#### (ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	640,972	841,274	190,545	90,084	1,762,877	2,229	-	1,765,106
經營溢利/ (虧損)	102,668	132,793	17,852	720	254,033	(319)	17,370	271,084
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利)	107,963	132,374	18,816	430	259,584	(374)	90,045	349,255
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	-	12,114	1,457	560	14,132	794	-	14,927

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值虧損的詳情載於附註「6.減值虧損」。

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	中期綜合 損益
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	709,745	1,097,605	227,995	106,449	2,141,795	1,708	-	2,143,504
經營溢利/ (虧損)	99,608	184,100	25,818	1,479	311,006	29	19,538	330,574
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利)	105,013	184,736	25,233	789	315,772	47	43,383	359,203
其他披露項目： 減值虧損 (附註 3)	-	1,047	140	744	1,932	-	-	1,932

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值虧損的詳情載於附註「6.減值虧損」。

## 2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	640,972	36.3
大中華地區	410,769	23.3
韓國·東南亞·印度·澳洲	219,748	12.4
北美及歐洲	210,756	11.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,482,247	84.0
GU (極優) 業務 (附註 2)	190,545	10.8
全球品牌業務 (附註 3)	90,084	5.1
其他 (附註 4)	2,229	0.1
合計	1,765,106	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	709,745	33.1
大中華地區	476,331	22.2
韓國・東南亞・印度・澳洲	342,954	16.0
北美及歐洲	278,319	13.0
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,807,350	84.3
GU (極優) 業務 (附註 2)	227,995	10.6
全球品牌業務 (附註 3)	106,449	5.0
其他 (附註 4)	1,708	0.1
合計	2,143,504	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下：

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國・東南亞・印度・澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、  
丹麥、意大利、波蘭

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

### 3. 銷售、一般及行政開支

各報告期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

	(百萬日圓)	
	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	60,771	71,641
租金開支	58,880	79,349
折舊及攤銷	134,536	139,211
外判	40,735	45,309
薪金	223,285	275,337
物流費	71,098	83,704
其他	66,228	85,625
總計	655,536	780,180

#### 4. 其他收入及其他開支

各報告期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
其他收入		
匯兌收益 (附註)	6,996	1,673
其他	8,197	7,200
總計	15,194	8,874

(百萬日圓)

	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	900	518
減值虧損	14,927	1,932
其他	1,649	2,327
總計	17,477	4,779

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

#### 5. 融資收入及融資成本

各報告期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
融資收入		
匯兌收益 (附註)	77,863	7,920
利息收入	5,385	28,155
其他	61	5
總計	83,311	36,082

(百萬日圓)

	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
融資成本		
利息開支	5,092	7,453
其他	47	-
總計	5,139	7,453

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。



## 6. 減值虧損

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月
樓宇及建築物	3,418
傢俬及設備	1,350
在建工程	718
物業、廠房及設備減值虧損小計	5,487
軟件	258
其他無形資產	66
無形資產減值虧損小計	325
使用權資產	9,112
其他非流動資產(長期預付款項)	2
減值虧損總額	14,927

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間，本集團確認減值虧損為 14,927 百萬日圓，而截至 2023 年 5 月 31 日止九個月期間確認減值虧損則為 1,932 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

由於集團在本財年第三季度計提的減值損失並不重大，因此未顯示已確認減值損失的資產明細。

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月期間

有形固定資產及使用權資產

金額為 14,927 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，在 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情的全球影響方面，預計包括日本在內的大部分國家及地區將會延續恢復趨勢，同時亦假設部分國家及地區的門店將繼續受到中長期影響，並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 19.4% 的加權平均貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司、LLC UNIQLO (RUS)、UNIQLO USA LLC 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2023 年 5 月 31 日止九個月期間

無重大減值損失。

## 7. 每股盈利

截至 2022 年 5 月 31 日止九個月		截至 2023 年 5 月 31 日止九個月	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	4,699.13	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	5,527.11
期間內每股基本盈利 (日圓)	775.99	期間內每股基本盈利 (日圓)	777.90
期間內每股攤薄盈利 (日圓)	774.81	期間內每股攤薄盈利 (日圓)	776.65

(附註) 1. 計算各報告期間每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2022 年 5 月 31 日 止九個月	截至 2023 年 5 月 31 日 止九個月
期間內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔期間內溢利 (百萬日圓)	237,836	238,519
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	237,836	238,519
期間內普通股平均股份數目 (股)	306,495,204	306,618,230
期間內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股) (股份認購權)	464,425 (464,425)	493,601 (493,601)

2. 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、季度基本每股盈利及季度稀釋每股盈利。

## 8. 報告期後事項

不適用。

## 3. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2023 年 7 月 13 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2023 年 7 月 14 日 (星期五) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
**迅銷有限公司柳井正**  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2023 年 7 月 13 日

於本公告日期，我們的執行董事為柳井正，岡崎健，柳井一海及柳井康治，以及我們的獨立非執行董事為服部暢達，新宅正明，大野直竹，Kathy Mitsuko Koll (也被稱為 Kathy 松井)，車戶城二及京谷裕。