

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Nayuki Holdings Limited**

**奈雪的茶控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2150)

**業務更新**

**2023年第二季度運營情況**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文(定義見上市規則)刊發。

奈雪的茶控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，合稱「本集團」或「我們」)董事會(「董事會」)謹此宣佈截至2023年6月30日止三個月(「本季度」)的運營情況。

### **門店數量**

在本季度內，本集團錄得淨新增88間奈雪的茶茶飲店，關停10間奈雪的茶茶飲店。截至2023年6月30日，本集團共經營1,194間奈雪的茶茶飲店。

下表載列了於本季度末我們按地理位置劃分的奈雪的茶茶飲店數量明細。

	於2023年6月30日	於2023年3月31日
<b>第一類茶飲店數目</b>		
一線城市	329	322
新一線城市	329	302
二線城市	229	217
其他城市 <sup>(1)</sup>	88	82
	<hr/>	<hr/>
<b>總計</b>	<b>975</b>	<b>923</b>
	<hr/>	<hr/>
	於2023年6月30日	於2023年3月31日
<b>第二類茶飲店數目</b>		
一線城市	85	73
新一線城市	81	65
二線城市	37	30
其他城市 <sup>(1)</sup>	16	15
	<hr/>	<hr/>
<b>總計</b>	<b>219</b>	<b>183</b>
	<hr/>	<hr/>

附註：

- (1) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。
- (2) 目前，本集團幾乎所有新開奈雪的茶茶飲店均為PRO茶飲店，且現有的標準茶飲店將會在租約到期後或在商場或其他出租方許可的前提下，陸續轉為PRO茶飲店。目前，標準茶飲店與PRO茶飲店兩種店型之間的差異已經較小，且未來將持續縮小，我們已不再強調該等差異。基於門店位置以及運營表現的相似性，此前所披露的標準茶飲店與第一類PRO茶飲店已於本集團2022年中期報告起被合併為「第一類茶飲店」，而位於相對較低等級的購物中心及寫字樓、社區等其他位置的**第二類PRO茶飲店**則被稱為「**第二類茶飲店**」。並且，我們將不再單獨按季度披露標準茶飲店轉為PRO茶飲店的數量。

## 本季度運營情況

本季度門店表現較上一季度保持穩健：由於新品定價相對較低，雖然客單價較上一季度略有下降，但訂單量相應有所提升。隨著人員基本到位，銷售渠道逐步建立，本集團瓶裝飲料業務線於2023年4月首次在月度未經審核管理賬目層面取得微利。在現製茶飲產品方面，本集團於本季度更新迭代後再次推出了去年大受歡迎的霸氣一桶瓜等產品，並與海綿寶寶等IP形象合作，在兒童節推出了鳳梨系列飲品，顧客購買熱情高漲。本季度，多個新品上架後一周內銷售額佔比超過總銷售額的1/3，對本集團收入起到了較好的提振作用。

2023年上半年，本集團合開奈雪的茶茶飲新店共計145家。2023年第一季度，本公司上調了全年開店計劃，預計新增開店計劃將在下半年逐步得到落實。本集團將維持全年新開約600家新門店的計劃。

本公告所載信息乃基於董事會目前可得資料初步評估作出，未經本公司獨立核數師及／或本公司審核委員會審核或審閱，亦可能作出進一步調整。本公告包含若干有關本集團財務狀況、運營業績及業務的前瞻性陳述（「前瞻性陳述」）。前瞻性陳述乃基於董事會目前可得資料初步評估作出，本集團未來的實際業績或表現可能會與前瞻性陳述出現重大差異。本公司股東及有意投資者需審慎考慮有關風險因素，而不可依賴前瞻性陳述。本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時，務須審慎行事。

承董事會命  
奈雪的茶控股有限公司  
董事長  
趙林先生

深圳，二零二三年七月十四日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙林先生、彭心女士及鄧彬先生；非執行董事潘攀先生及黃德煒先生；及獨立非執行董事劉異偉先生及張蕊女士。