

風險因素

於作出任何有關[編纂]的投資決定前，潛在投資者應審慎考慮本文件所載所有資料，尤其是，應評估以下與投資本公司有關的風險及不明朗因素。任何該等風險因素均可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成不利影響。於該等情況下，股份的市價可能下跌，而閣下可能損失全部或部分投資。

與我們的業務及行業有關的風險

我們的業務面臨與於快速發展及競爭激烈的行業營運相關的風險，我們的業務極易受受眾不斷變化的喜好及品味影響

數碼廣告行業乃屬快速發展的行業，不斷演變，且極為分散並依賴受眾喜好。我們的絕大部分收益來自我們的數碼廣告業務。因此，我們日後的成功在很大程度上依賴於我們不斷為受眾製作動人數碼內容，從而吸引訪問我們的數碼媒體平台的流量的能力。然而，互聯網用戶對內容提供的時間及執行極為敏感，而不論所提供的內容是否在其喜好範圍內。

在當前監管規定下，進入香港數碼廣告市場的門檻相對較低，我們面臨來自各類廣告商的激烈競爭，包括傳統出版商、線上內容製作商或甚至在各種社交媒體平台的意見領袖。本集團現有競爭對手可能通過更高的市場知名度，使彼等能搶佔我們的市場份額，從而獲得競爭優勢。潛在競爭對手亦可能冒起，而擾亂行業的現行動態。此外，新營銷媒體或渠道及人工智能內容生成等新技術的引入可能威脅到與我們的競爭，導致對我們的服務需求減少，從而對本公司業務前景產生不利影響。

未能適應在該競爭激烈且發展飛速的環境營運可能引致我們的收益減少及／或損失市場份額，而這可能對我們的業務及財務表現造成重大不利影響。倘我們未能趕上市場趨勢或製作優質內容，我們的受眾可能迅速失去對本集團平台的興趣，轉而投向競爭對手提供的平台，更可能不再願意重新訪問我們的平台。

我們經歷收益因COVID-19爆發下降，而任何COVID-19疫情反彈或發生其他公共衛生危機均可能對業務造成重大不利影響

由於病毒在全球爆發，香港特區政府已實施封鎖、隔離、旅行限制及保持社交距離的措施。根據歐睿報告，由於香港的企業需要減少不必要的支出以應對COVID-19疫情導致的經濟及商業環境惡化帶來的不利影響，以改進其廣告策略，尋求更具成本效

風險因素

益的解決方案，導致二零二零年整體廣告支出延後，廣告開支需求下降，造成二零二零年網絡廣告市場減少15.5%以及二零二零年印刷廣告市場減少35.6%。

於二零二一年中香港第四波疫情爆發結束後，於二零二一年下半年香港保持社交距離及其他限制性措施有所放寬。然而，自二零二一年十一月底以來，COVID-19奧密克戎變異株在全球範圍內迅速蔓延，導致香港自二零二二年一月起爆發第五波疫情。本集團於二零二二年首四個月的收益較二零二一年同期下降約6%。因此，我們無法預測我們無法控制的COVID-19疫情是否會反彈或發生其他公共衛生危機。倘發生有關事件，對媒體廣告服務的需求及廣告商的預算可能減少，從而對我們的業務、經營及財務狀況造成不利影響。

有關COVID-19對業務的影響之進一步詳情，請參閱本文件「業務－COVID-19的影響」一節。

由於潛在的公司行動中控股股東及其他股東的利益可能不一致，本公司股東的權益可能在未來受到不利影響

誠如本文件「歷史及發展－歷史」一節所披露，於往績記錄期之前，我們的部分現有附屬公司進行各項交易，導致控股股東(根據上市規則的界定)出現變動。本集團首間營運公司新假期出版由英皇國際(一間當時由楊博士控制的上市公司)於一九九九年成立。其後於二零零六年，我們現有的七間附屬公司(連同其他各項業務)因此私有化並由AY Discretionary Trust全資擁有。於二零零八年，該等七間附屬公司成為新傳媒集團控股有限公司的附屬公司，該公司於二零零八年於主板上市，AY Discretionary Trust擁有其75%的股權。於二零一五年，楊受成產業控股將其在新傳媒集團控股有限公司(包括NMG)的全部股權出售予恒大地產，但同時AY Discretionary Trust收購9.99%的權益，及於二零一七年AY Discretionary Trust收購NMG的其他90.01%的權益，隨後NMG成為由AY Discretionary Trust全資擁有。

由於控股股東於[編纂]後保留對本公司的實質性控制，因此無法保證是否會有任何有關本公司業務的公司行動，例如[編纂]後出售本公司的附屬公司或任何一間或多間的附屬公司。此外，亦未能保證控股股東是否會在[編纂]後適用的禁售期結束後出售其股份。任何此類公司行動均可能對本公司股份的現行市價及／或本公司股東的其他利益產生不利影響。

風險因素

我們未必能像截至二零二零年及二零二二年十二月三十一日止年度一樣收到香港特區政府的補貼

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們從香港特區政府防疫抗疫基金項下保就業計劃收取約16.0百萬港元，佔截至二零二零年十二月三十一日止年度的收益及純利約7.5%及38.8%。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們收到保就業計劃項下政府補貼約5.7百萬港元，佔有關年度收益及純利約2.4%及14.4%。請參閱本文件「財務資料－綜合損益及其他全面收益表主要項目的討論及分析－其他收入及收益」一節。有關收入未必可重現。因此，我們於未來財政年度未必能夠保持相同的收入或純利水平。

我們的業務主要於香港營運，任何影響市場的不利經濟、社會及／或政治發展均可能對我們的營運造成重大不利影響

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們的業務營運及收益流主要位於香港。董事預期香港將繼續為本集團的主要營業地點。因此，我們的業務及財務表現嚴重依賴香港穩定的經濟、社會及／或政治發展。我們的業務易受任何不利事件的影響，如經濟衰退、大範圍的社會動盪、民眾騷亂或公民抗命，而這些可能造成嚴重後果及／或為香港的營商環境的一般穩定性或前景帶來不確定因素。如若不幸香港發生不利事件，則可能對我們的業務及財務表現造成重大不利影響。

例如，二零一九年下半年開始的香港社會動盪，分散了公眾的注意力及影響針對香港市場的廣告活動的成效，導致香港企業在廣告預算方面的開支轉向保守。我們無法預測香港任何社會運動的發生或持續時間。有關運動可能會令香港經濟、政治及社會環境惡化，導致廣告商可能不願將預算分配予營銷及廣告，從而對我們的業務及財務表現造成重大不利影響。

我們很大程度上依賴第三方社交媒體平台發佈我們的內容，第三方社交媒體平台政策的任何變動及第三方社交媒體平台使用量的任何下降或終止均可能嚴重影響我們的營運及業務表現

於往績記錄期，我們的大部分內容通過第三方社交媒體平台發佈。該等第三方社交媒體平台的流量將通過第三方社交媒體平台上的超鏈接將粉絲引導前往我們的網站，從而在本集團的網站及流動應用程式上製造廣告機會。我們的數碼廣告業務對第

風險因素

三方社交媒體平台極為依賴，不僅體現在其為我們的內容及廣告提供曝光，亦增加用戶參與，促進廣告商與其目標受眾之間的互動，從而讓我們可交付有效的廣告解決方案。

第三方社交媒體平台對其向粉絲發佈我們在該等平台的內容的算法政策出現任何變動均可能降低瀏覽量，從而影響我們對受眾的覆蓋，而該等受眾為我們廣告商產品及服務的最終消費者。例如，二零一八年一月，Facebook宣佈變更動態資訊設置的順序，實質上是優先推送促進社交互動而非商業性質的帖子。近期，因應日益關注的個人私隱問題，蘋果及谷歌調整其私隱政策，用戶可選擇其行為不受追蹤。我們無法預測Facebook、蘋果及／或谷歌該項政策的任何進一步變動或加強，或本集團透過其開展營運的其他第三方社交媒體平台是否將會實施其他類似政策。若我們未能調整及／或低估該等第三方社交媒體平台的任何進一步政策改變的影響，我們的經營及業務表現可能受嚴重不利影響。

我們的目標受眾對本集團透過其開展營運的第三方社交媒體平台的使用量出現任何下降亦可能對我們的業務造成嚴重不利影響。使用量下降可能由於不同社交媒體平台之間的競爭及／或該第三方社交媒體平台因各種原因失去用戶所致，例如政策變動、用戶私隱設置的變化、對發佈內容的控制，或一般用戶的體驗。例如，根據歐睿報告，於二零二二年，Facebook在香港的每月平均活躍用戶減少最直接原因是二零二一年的違反資料保密事件，Facebook因未採取足夠行動防止應用程式使用客戶資料而備受批評，對整體用戶信心造成負面影響。若我們的目標受眾放棄使用本集團通過其開展營運的第三方社交媒體平台，而本集團未能迎合受眾喜好及擴充或發展多元化的數碼發佈渠道，我們可能損失瀏覽量，這將對我們的業務及財務表現造成重大不利影響。

此外，我們受限於本集團經營所在第三方社交媒體平台所制定條款及條件以及政策。倘該等平台確定我們發佈的內容違反彼等的條款及條件或政策，則彼等可能刪除或限制瀏覽有疑問的內容或甚至暫停或終止我們使用彼等的服務，這將對我們的業務及在現有及潛在客戶中的聲譽造成重大損害。我們的賬號任何臨時或永久終止可能導致我們的粉絲及受眾訪問及重新轉向我們的網站的數量大幅下降，導致普及程度及瀏覽量流失，這將對我們的業務表現造成重大不利影響。

此外，倘該等第三方社交媒體平台在香港的任何營運停止，則我們的受眾將轉移至其他社交媒體平台，而我們廣告解決方案的客戶亦將尋求在其他可與其目標客戶互動的社交媒體平台上進行廣告活動。倘我們未能在其他第三方社交媒體平台上確立我

風險因素

們的市場地位，或我們在其他第三方社交媒體平台上的受眾資料與我們客戶產品及服務的目標客戶不匹配，本集團的業務營運及財務業績將受到重大不利影響。

我們依賴供應商A(營運一個線上社交網絡平台)為我們提供線上營銷解決方案的推廣服務及供應商A於截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止財政年度成為本集團五大客戶之一。供應商A所提供有關服務的條款有任何變動或終止可能對我們的業務營運及財務狀況有重大負面影響

如前段所述，我們非常依賴第三方社交網絡平台發行內容。尤其是，我們依賴供應商A(營運一個線上社交網絡平台)為我們提供網絡廣告解決方案的推廣服務連同在其平台上發佈內容。截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止三個財政年度，我們向彼等支付的成本分別約為29.2百萬港元、35.5百萬港元及31.7百萬港元，佔本集團於各年度製作及印刷成本總額分別約52.5%、62.6%及50.8%。

根據歐睿報告，供應商A仍為香港最具影響力平台之一。由於我們的業務模式高度依賴我們在供應商A的社交媒體網站營運的數碼媒體平台內容的流量及曝光率，我們對供應商A的推廣服務的需求將不太可能轉移到其他社交媒體平台。截至二零二二年十二月三十一日止三個年度，在供應商A的社交媒體網站營運所得的廣告收益分別佔總廣告收益的約67%、68%及62%。

我們並未就提供所述推廣服務與供應商A訂立任何服務協議。倘供應商A終止按可資比較價格或範圍向我們提供有關服務或不再提供服務，我們的網絡廣告解決方案曝光率可能大幅下跌及可能無法達到廣告商的預期目標受眾人數，從而降低了我們的廣告解決方案效率。長遠來看，這可能阻礙我們留住現有客戶及吸引新客戶，因而不利於我們的業務營運及財務表現。

同時，截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止三個財政年度，我們透過在供應商A的社交媒體平台上發帖產生程序化收益分別約為8.4百萬港元、19.0百萬港元及19.2百萬港元，分別佔相應年度總廣告收益約4.4%、7.8%及8.0%。供應商A於截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度成為本集團的五大客戶之一。

本集團從供應商A的社交媒體平台產生的程序化收益的權利受其標準條款及條件所規限，而本集團在與供應商A建立業務賬戶時被視為接納該等條款及條件。根據該等標準條款及條件，本集團有權從供應商A在供應商A的社交媒體平台上發佈的本集團內容

風險因素

上顯示的廣告中自廣告商實際收取的淨收益中分佔一個百分比，該百分比將由供應商A全權酌情決定。此外，供應商A產生的程序化收益亦取決於其平台對廣告商的受歡迎程度。這種關係乃由市場需求及供應商A的受歡迎程度所推動，並可能轉移至受歡迎且吸引受眾的其他數碼媒體平台或由該等其他平台所替代。因此，倘供應商A的社交媒體平台的受歡迎程度下降，我們能夠從供應商A的社交媒體平台產生的程序化收益將會受到影響。倘供應商A的社交媒體平台產生的程序化收益大幅減少，我們的營運表現及業績可能受到不利影響。

我們的業務依賴我們強大的品牌知名度，任何負面報道均可能對我們的品牌聲譽及業務造成不利影響

我們認為，強大的品牌知名度是我們成功鞏固在數碼廣告行業的瀏覽量及聲譽領先地位的關鍵因素之一，而維持及提升品牌形象對本集團的業務增長至關重要。

倘我們的聲譽受到任何負面報道的損害或詆毀，則我們的品牌形象可能受到不利影響，這可能對我們的聲譽及受歡迎程度造成重大不利影響，從而導致我們的瀏覽量及市場份額下跌。

倘我們不能維持、保護或提升品牌形象免受負面報道的影響，則這可能會對我們的業務、經營業績及前景造成重大不利影響。

我們通常按項目基準獲客戶委聘及我們可能無法留住客戶

客戶通常按項目基準使用我們的服務並在需要時與我們簽訂單項活動的合約。我們的業務前景取決於我們維持與現有客戶關係的能力。概不保證曾委聘我們的客戶日後仍會委聘我們，及收益可能隨著我們於有關期間獲得委聘的次數而波動。

我們認為，維持客戶持續委聘的能力主要取決於我們透過提供能實現彼等業務目標的各種廣告解決方案所建立與客戶的業務關係。我們內部設有專責平台團隊，分析受眾在我們的數碼媒體平台上的行為，讓我們能看透客戶的需要及目標而提供服務。然而，倘我們的廣告解決方案不能達成客戶的目標或者偏離彼等的期望，則彼等可能失去對我們的信任，因而可能阻礙彼等再次委聘我們，而選擇我們的競爭對手。即使我們的服務及產品符合客戶的目標或期望，彼等仍可能因預算限制而重新調整彼等的廣告預算，不再選用我們。倘我們未能留住現有客戶及吸引新客戶，我們的業務及財務表現可能受到重大不利影響。

風險因素

我們的大部分收益來自若干主要客戶

截至二零二二年十二月三十一日止三個年度各年，來自五大客戶的總收益分別佔各年度收益的約48.1%、45.6%及41.7%，而最大客戶佔各年度收益分別約13.7%、14.2%及10.0%。無法保證我們能夠繼續與該等客戶保持業務關係，或該等客戶日後需要我們提供服務或相同的服務量。倘我們無法與該等客戶保持業務關係，或該等客戶需要的服務大幅減少，則我們的表現及經營業績可能受到重大不利影響。

我們的業務營運面臨信貸風險以及收到客戶付款與向供應商付款的時間錯配，客戶付款出現任何重大拖延或拖欠均可能對我們的現金流及財務狀況造成不利影響

我們向客戶提供的信貸條款因應具體情況各不相同。多數情況下，我們不要求客戶支付任何按金或預付款，董事認為這與行業慣例一致。同時，供應商向我們提供的信貸期限通常較短，導致收到客戶付款與向供應商付款出現時間錯配。截至二零二二年十二月三十一日止三個年度各年，貿易應付款項周轉日數分別約為53.6天、43.3天及33.7天，而於有關期間的貿易應收款項周轉日數分別約為124.3天、113.3天及122.4天。有關時間錯配使我們的業務營運面臨信貸風險，如出現客戶的任何重大付款拖延或拖欠情況，則可能對我們的現金流及盈利能力造成不利影響。於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日，基於發票日期及扣除虧損撥備後，我們已逾期貿易應收款項分別約為63.4百萬港元、78.8百萬港元及71.5百萬港元，貿易應收款項總額約為67.4百萬港元、84.9百萬港元及76.6百萬港元，及貿易應收款項減值虧損分別為4.0百萬港元、6.1百萬港元及5.1百萬港元。有關進一步詳情，請參閱本文件「財務資料－節選綜合財務狀況表項目的討論－貿易應收款項」一節。

倘我們收回貿易應收款項出現延遲，則我們的現金流及盈利能力因而遭受不利影響。即使延付款項之後收回，但收回的過程通常繁冗，需耗費額外時間及資源。我們無法保證部分或悉數收回每一筆尚未收回款項，尤其是就通常在收到其客戶付款後方會向我們付款的廣告代理公司客戶而言。未能及時得到足夠的付款或未能有效管理逾期債務可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

風險因素

我們的內容可能使我們面臨潛在責任

據我們有關香港法律的法律顧問告知，倘我們的媒體平台的任何內容或廣告包含對所提供任何商品或服務的任何虛假描述、任何淫穢或不雅內容、任何誹謗性素材或侵犯作品版權，本集團作為我們的數碼媒體平台的內容及廣告的發行人，不論廣告內容主要由本集團製作或由客戶提供，均須負上法律責任，而不論客戶是否亦須對由彼等提供及／或獲彼等批准的內容負上法律責任。我們可能會因違反香港有關條例及規例而被有關當局檢控。我們亦可能須賠償(i)版權擁有人(如屬我們的媒體平台上的內容或廣告含有侵犯版權作品)，或(ii)內容或廣告的主體(如屬內容或廣告含有誹謗該主體的言論)，及／或發佈任何澄清通知或道歉(視情況而定)。

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，有33宗因使用他人受版權保護的圖像而引致我們支付特許使用權費用及／或刪除有關圖像的申索，以及2宗因使用他人受版權保護的內容而引致我們道歉及／或刪除有關文章的申索，而我們因該等申索而支付的特許使用權費用／賠償金額約為76,000港元。

如我們牽涉與侵犯其他第三方知識產權有關的申索、糾紛及／或訴訟，被指控誹謗或損害其他第三方權利，我們可能需投入大量時間及資源為自身辯護。倘我們在該等申索、糾紛及／或訴訟中的辯護未能為自身抗辯，則我們可能需要支付大量賠償或受到其他制裁(例如遵守要求我們刪除有問題內容的禁制令或採取其他措施以避免侵權，這可能對我們的財務狀況造成不利影響)。該等申索、糾紛及／或訴訟亦可能打擊我們的聲譽，從而影響客戶委聘我們提供服務並損害我們的財務表現。

內部監控措施及程序可能會失敗及有限制

為監控營運風險並遵守與業務相關的適用法律或法規，我們已制定風險管理及其他內部監控及合規措施及程序。由於營商環境瞬息萬變，我們無法保證該等措施及程序在任何時候均足以有效應付所有可能出現的風險。此外，無論多深思熟慮，內部監控措施及程序仍可能包含由於董事會、高級管理層及／或員工的錯誤判斷或過失而造成的固有限制。內部監控措施及程序中的任何缺陷均可能無法防止或處理所有潛在風險，因而可能對本集團的業務、前景、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

風險因素

我們可能遭遇資訊科技系統故障或未被檢測到的程式設計錯誤或其他瑕疵，而可能干擾我們的業務營運

於往績記錄期，本集團的數碼廣告收益分別佔相應財政年度總收益的85.2%、94.6%及95.2%。因此，我們的業務嚴重依賴資訊科技系統(包括軟件及硬件)的穩定運作，我們利用該等軟件及硬件支持(其中包括)我們的日常營運，包括銷售系統、支出系統及會計系統；為我們的媒體品牌託管網站及流動應用程式；分析瀏覽者的行為；及設計、執行內容及廣告並將其投放於我們的平台。

系統故障或數據遺失可能嚴重中斷我們的業務營運甚至使我們的業務營運癱瘓。在故障期間，我們或未能及時向客戶交付服務及產品，影響我們與客戶的業務關係。

我們的硬件系統亦容易受到多種事件影響，其中包括電訊失靈、電力中斷、惡意人為破壞及自然災害，這亦會干擾我們的業務營運，可能導致對財務狀況造成重大不利影響。

我們可能無法保護我們的受眾及客戶的個人資料，這可能導致罰款及／或第三方申索，從而可能對我們的聲譽及業務造成重大不利影響

我們在業務營運過程中會收集、接收、使用、保留、存儲及處理我們的網站、流動應用程式及我們在第三方社交媒體網站上營運的社交媒體平台的受眾、訂閱者及用戶及客戶的各類個人資料及其他資料。我們的私隱政策聲明(可在我們的網站及流動應用程式上找到)旨在確保我們收集及使用個人資料符合個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)(「個人資料(私隱)條例」)及其六項保障資料原則或其他適用法律及其他相關規例。我們已實施措施以遵守個人資料(私隱)條例有關資料保障及私隱的規定。有關更多資料，請參閱本文件「業務－資料保護及安全」一節。

然而，我們無法保證該等措施能防止任何未經授權使用我們的受眾、訂閱者及用戶及客戶的個人資料及其他資料的情形發生。我們可能因未能或被認為未能遵守我們的私隱政策聲明或適用私隱保護方面的法律或法規、或個人資料的任何未經授權洩露或使用而承受訴訟或公開調查並承擔責任。此等情況可能對我們的聲譽及業務營運造成不利影響。

風險因素

我們未必能成功實施業務策略及未來擴充計劃

由於若干我們無法控制的因素而可能影響我們的業務前景，如經濟及政治狀況、環球經濟狀況、政府法規變動、受眾行為及客戶喜好改變，我們無法保證我們將能夠成功實施本文件所擬定的業務策略及未來擴張計劃。尤其是，概不保證我們將能夠成功實施本文件「業務－策略」一節進一步詳述的策略。如本文件「未來計劃及[編纂]」一節所披露，於截至二零二三年、二零二四年及二零二五年十二月三十一日止年度，我們將就實施廣告投放系統平台、個人智慧消費平台及電子商務解決方案平台產生開支分別約14.0百萬港元、22.4百萬港元及5.8百萬港元，包括開發該等平台的資本開支及員工成本以及該等平台的營銷開支。我們可能無法從該等平台產生預期水平的收益。倘我們無法從該等平台產生收益或足夠收益以償付所產生的成本，則於各年度的純利或會下降及經營業績及財務狀況可能受到不利影響。

若我們未能吸引、招募或挽留主要人員(包括高級管理人員及主要僱員)，我們的持續營運及增長可能受影響

本集團的成功在很大程度上依賴我們的高級管理人員及其他主要僱員的專門知識及經驗，彼等大部分在我們的業務發展中舉足輕重。我們得益於數碼營銷行業經驗豐富的強大管理層，並在日常營運中需作出業務及編輯決策時依賴主要僱員。本集團的表現亦依賴我們挽留及激勵高級管理人員及主要僱員的能力。概不保證本集團日後能夠留住高級管理人員及主要僱員以得到其服務。如若我們失去任何彼等的服務而未能及時覓得適當替代人選，或無法招募到合資格成員加入本集團進行未來擴充，則可能對我們的業務、經營業績及業務前景造成重大不利影響。此外，倘若我們的任何高級管理人員或主要僱員加入我們的競爭對手，我們可能損失專有技術及客戶，從而對我們的業務造成不利影響。

政府規例的不利變動可能對我們的經營及財務狀況造成重大不利影響

我們的主要業務經營位於香港，現時，除本文件「監管概覽－香港法律法規」一節所載外，概無規管我們的業務的特定法律或法規。當前，本集團已取得在現行範圍內開展其業務所需的所有必要牌照。倘若監管規定有任何變動及本集團無法及時遵守有關監管規定或倘若遵守該等規定涉及重大成本，本集團的業務、經營業績及財務狀況可能遭受不利影響。

風險因素

我們無法保證我們投購的保單一直能彌補我們在業務經營過程中遭受的全部損失

我們就我們的資產及針對營運風險投購若干保單，包括財產損失險、電子設備險、現金綜合險、業務中斷險及公眾責任險。有關我們現有保險範圍的詳情，請參閱本文件「業務－保險」一節。我們無法保證我們現有的保單將足以覆蓋與我們的業務營運相關的所有潛在責任或風險。就有關潛在責任產生的損失或損害而言，如若我們的保險不能夠或不足以賠償，或倘若我們無法投購任何保險，我們的財務狀況及經營可能遭受不利影響。

控股股東對本公司擁有實質控制權，而其利益與其他股東的利益未必一致

[編纂]後，控股股東仍將保留對本公司的實質控制權。根據組織章程細則及公司法，控股股東仍將能夠對我們的業務及／或對我們而言屬重大的其他事宜以及在股東大會及董事會會議上對其他股東行使重大影響力。倘若控股股東的利益與其他股東的利益發生衝突，其他股東的利益可能受損害。

我們可能無法以及時及具成本效益的方式趕上數碼廣告行業的技術進步

由於信息技術的飛速發展，數碼廣告行業持續演變，令廣告商能夠享用創新及精確的廣告解決方案。新科技的出現勢不可擋，我們需要密切關注該等技術的發展，並利用可能提高我們的廣告產品及服務質量及／或業務效率的技術，以保持市場競爭力。

我們無法保證成功預測及篩選何種科技能最好地推動我們的業務，亦無法保證我們採用的新技術能滿足我們的客戶及／或我們的受眾的期望及偏好。此外，我們可能無法管理與適應此類新技術相關的技術、營運及財務風險。若我們未能適應被廣泛接受的新科技及／或未能以及時及具成本效益的方式適應有關新科技，我們的業務及財務表現可能遭受重大不利影響。

風險因素

與本次[編纂]有關的風險

股份並無過往公開市場，其流動性及市價可能波動

於[編纂]前，股份並無公開市場。[編纂]的初始[編纂]範圍及[編纂]將由[編纂]為其本身及代表[編纂]與我們釐定。[編纂]未必代表於[編纂]完成後股份的成交價。此外，概不保證(i)股份將形成活躍交投市場，或(ii)如若形成活躍交投市場，其在[編纂]完成後將會持續，或(iii)股份的市價不會跌至低於[編纂]。

控股股東或主要股東日後於公開市場出售大量股份可能對股份的現行市價造成重大不利影響

我們無法保證控股股東或主要股東日後在[編纂]完成後並且在彼等各自的禁售期屆滿後不會出售其持有的股份。我們無法預測任何控股股東或主要股東日後出售任何股份或任何控股股東或主要股東可出售的股份可能對股份的市價帶來的影響(如有)。任何控股股東或主要股東出售大量股份或市場認為彼等會出售大量股份，均可能對股份的現行市價造成重大不利影響。

股東的權益可能因日後額外股本集資而攤薄

視財務狀況而定，本集團日後可能需籌集額外資金用於擴充業務或新收購。集資可能涉及發行新股份或本公司其他股本相關證券但非按比例向現有股東發行。此外，任何該等新證券均可能較股份所附有者享有優先權利、優先權及／或特權。因此，股東於本公司的權益可能受到大幅攤薄。

過往股息不應用作本公司日後股息政策的參考

本集團就截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一止年度宣派股息約20.8百萬港元、34.0百萬港元及12.0百萬港元並已悉數結算。本集團於二零二三年三月亦宣派股息約10.0百萬港元，有關股息亦已悉數結算。投資者請留意，切勿將本公司的過往股息分派作為我們未來股息政策的指標，概不保證將宣派或派付的股息金

風險因素

額會等於或超過過往宣派的股息，甚或根本不會宣派或派付股息。宣派、派付任何進一步股息及其金額均由董事酌情建議，取決於(其中包括)我們的收益、財務狀況、現金需求、組織章程細則中規管宣派及分派的規定、適用法律及其他相關因素。

[編纂]的定價與買賣之間將存在一段時間間隔，於股份開始買賣時，[編纂]的價格可能低於[編纂]

預計股份的[編纂]將於[編纂]釐定。在股份交付之前，預期於[編纂]之後的較短期間內，股份將不會在聯交所開始買賣。因此，於該期間，投資者可能無法出售或以其他方式買賣股份。因此，由於不利的市場條件或其他不利的發展，於股份開始買賣時，股份價格可能低於[編纂]，這可能發生在[編纂]及股份開始買賣日期之間。

與本文件中所作陳述有關的風險

本文件中所載若干資料及統計數據未必可靠

本文件所載若干資料及統計數據部分摘錄自及源於各種來源(包括歐睿報告、各種政府官方來源及公開刊物)。我們相信該等資料及統計數據的來源適當，並且已在摘錄及轉載有關資料及統計數據時採取合理審慎措施。我們並無理由認為該等資料或統計數據屬錯誤或含有誤導成分，亦無理由認為任何事實遭遺漏而可能致使該等資料或統計數據屬錯誤或含有誤導成分。本公司、控股股東、聯席保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、或任何[編纂]、我們或彼等各自的任何聯屬人士、高級人員或代表或參與[編纂]的任何其他人士並無獨立核實該等源自政府官方來源的資料，而該等人士亦不對其準確性或完整性發表任何聲明。

儘管我們在轉載該等源自政府官方來源的資料時已採取合理審慎措施，我們無法保證該等來源所載資料的準確度及可靠度。有關事實及統計數據未必與香港境內外編撰的其他資料一致，其亦可能不完整或不是最新。於各情況下，投資者應考慮所有該等資料及統計數據的可靠性及重要程度。

風險因素

投資者不應依賴報章或其他媒體所載有關本集團或[編纂]的任何資料

可能會有報章及媒體作出有關我們或[編纂]的報導，其中可能包括並無在本文件中出現的若干事件、財務資料、財務預測及有關我們的其他資料。我們並無授權披露並未載於本文件內的任何其他資料。我們不對任何此類報章或媒體報導承擔任何責任，亦不對任何此類資料或出版物的準確性、完整性或可靠性發表任何聲明。倘本文件以外的其他刊物中出現的任何此類資料與本文件所載者不一致或有衝突，我們將不會就此負責。因此，潛在投資者不應該依賴任何有關資料。閣下在決定是否認購及／或購買股份時，應只依據本文件所載的財務、營運及其他資料。

有關本公司並非於香港註冊成立的風險

股東在保障彼等的利益方面可能面臨困難，因為本公司乃根據開曼群島法律註冊成立，且開曼群島保障少數股東的法律可能與香港或其他司法權區的法律有所不同

本公司為開曼群島公司，其公司事務受組織章程大綱及細則、公司法及開曼群島其他法律管轄。股東向董事採取行動的權利、少數股東採取行動及董事於開曼群島法律項下對我們的受託責任很大程度上受開曼群島普通法的規管。開曼群島關於保障少數股東利益的法律可能與香港及其他司法權區現行法規及司法判例有所不同。因此，本公司少數股東可以採取的補救措施，可能與彼等根據香港或其他司法權區的法律可以採取的補救措施不同。有關更多資料，請參閱本文件附錄三「本公司組織章程及開曼群島公司法概要」一節。