

財務資料

閣下在閱讀以下討論及分析時，應一併閱讀附錄一會計師報告所載的綜合財務資料及相關附註以及於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日以及截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度各年的歷史綜合財務資料節選及本文件其他部分所載經營數據。綜合財務資料乃根據香港財務報告準則編製，該準則於重大方面可能有別於其他司法權區的公認會計原則。

以下討論及分析載有前瞻性陳述，乃基於目前狀況的假設及分析。本集團的實際業績可能與預期及預測有重大差異並將受我們無法控制的多項風險及不確定因素的影響。可能造成或致使該等差異的因素包括但不限於本文件「風險因素」一節所討論的因素。

概覽

我們是一間數碼媒體公司，主要透過數碼媒體平台向廣告商(包括跨國品牌所有者、廣告代理公司至中小企等)提供綜合廣告解決方案。我們在我們的不同知名及流行品牌(包括「新假期」(Weekend Weekly)、「東方新地」(Oriental Sunday)、「經濟一週」(Economic Digest)及「新Monday」(New Monday / NM+))項下多元化的興趣領域製作及發行內容，於二零零零年代初開始作為印刷雜誌並有很強的傳統。

於往績記錄期，我們的收入主要來自提供綜合廣告解決方案(主要透過我們的數碼媒體平台發行)及印刷出版(所佔比例越來越小)。截至二零二二年十二月三十一日止三個年度各年，(i)數碼業務收入佔本集團總收益分別約85.2%、94.6%及95.2%；(ii)發行出版物收入佔本集團總收益分別約8.9%、1.4%及1.2%；及(iii)印刷出版物的廣告收入佔本集團總收益分別約5.9%、4.0%及3.6%。

呈列及編製基準

為籌備**[編纂]**，本集團於二零二一年三月二十二日完成重組，據此，本公司成為現時本集團旗下公司的控股公司。有關重組的更多資料，請參閱「歷史、重組及公司架構－重組」。由於本集團在整個往績記錄期以及重組前後，均受控股股東的共同控制，因此，因重組產生由本公司及其附屬公司組成的本集團被視為一個持續實體。

財務資料

我們已根據香港財務報告準則以及上市規則及公司條例的適用披露規定，編製往績記錄期的綜合財務資料。於往績記錄期的綜合財務資料以本公司的功能貨幣及呈列貨幣港元列示。有關往績記錄期綜合財務資料的呈列基準及編製基準之詳情分別載於會計師報告附註2.1及2.2。

影響本集團經營業績及財務狀況的主要因素

本集團的財務業績將受到多項因素的影響，其中若干因素並非本集團所能控制。董事相信，影響本集團收益及持續產生溢利的能力的主要因素包括如下：

受眾不斷變化的喜好及口味

數碼廣告行業乃屬快速發展的行業，演變迅速，且極為分散並依賴受眾喜好。我們的絕大部分收益來自我們的數碼廣告業務。因此，我們日後的成功在很大程度上依賴於我們不斷為受眾製作動人數碼內容，從而吸引訪問我們的數碼媒體平台的流量的能力。由於監管規定寬鬆，在香港進入數碼廣告市場的門檻相對較低，我們面臨來自各類廣告商的激烈競爭，包括傳統出版商、線上內容製作商甚至各種社交媒體平台的意見領袖。

香港的經濟狀況

鑒於本集團作為香港綜合廣告解決方案供應商的主要業務性質，董事認為本集團的業務表現過往並將繼續與香港的經濟狀況及消費者購買力密切相關。董事相信，香港經濟狀況的任何變動都將影響本集團的收益及未來溢利。

品牌形象及認同

我們認為，強大的品牌知名度是我們成功鞏固在數碼廣告行業的瀏覽量及聲譽領先地位的關鍵因素之一，而維持及提升品牌形象對本集團的業務增長至關重要。

倘我們的聲譽受到任何負面宣傳的損害或詆毀，則我們的品牌形象可能受到不利影響，這可能對我們的聲譽及受歡迎程度造成重大不利影響，從而導致我們的瀏覽量及市場份額下跌。

財務資料

挽留客戶的能力

客戶通常按項目基準使用我們的服務並在需要時與我們簽訂單項活動的合約。我們的業務前景取決於我們維持與現有客戶關係的能力。概不保證曾多次委聘我們的客戶日後仍將會委聘我們，及收益可能隨著我們於有關期間獲得委聘的次數而波動。

我們認為，維持客戶持續委聘的能力主要取決於我們透過提供能實現彼等業務目標的各種廣告解決方案所建立與客戶的業務關係。倘我們的廣告解決方案不能達成客戶的目標或者偏離彼等的期望，則彼等可能失去對我們的信任，因而可能阻礙彼等再次委聘我們，而選擇我們的競爭對手。

重大會計政策及重大會計判斷及估計

本集團綜合財務資料乃根據香港財務報告準則編製。我們已識別對編製本集團綜合財務資料而言屬重大的若干會計政策。該等會計政策對理解本集團財務狀況及經營業績相當重要，並載於本文件附錄一所載會計師報告第II節附註2.4。

於應用本集團會計政策過程中，我們須於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止三個年度各年末作出影響申報金額及本集團綜合財務資料之披露的判斷、估計及假設。然而，有關該等假設、估計及判斷的不確定因素可能導致於未來需要對資產及負債的賬面值作出重大調整。該等關鍵假設及估計於未來可予更改(如有必要)，並載於本文件附錄一所載會計師報告第II節附註3。我們根據各種因素(包括但不限於過往經驗及在有關情況對未來被視為合理事件／結果的預期)持續評估我們的判斷及估計。因此，實際結果可能有別於該等估計。

經營業績

下文為摘錄自載於本文件附錄一會計師報告的本集團截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止三個年度的經審核綜合損益及其他全面收益表概要，並應與會計師報告一併閱覽。

財務資料

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
收益	211,589	245,199	240,678
其他收入及收益	17,421	4,437	7,311
僱員福利開支	(99,474)	(104,622)	(94,684)
製作成本	(47,250)	(53,893)	(59,522)
印刷成本	(8,430)	(2,884)	(2,982)
折舊及攤銷	(11,346)	(14,015)	(17,079)
其他開支，淨額	(13,997)	(28,943)	(21,252)
融資成本	(1,817)	(3,159)	(5,626)
除稅前溢利	46,696	42,120	46,844
所得稅開支	(5,528)	(9,071)	(7,413)
年內溢利	<u>41,168</u>	<u>33,049</u>	<u>39,431</u>
於其後期間可能重新分類至 損益的其他全面收益／(虧 損)：			
換算海外業務的匯兌差額	<u>100</u>	<u>(8)</u>	<u>32</u>
年內全面收益總額	<u>41,268</u>	<u>33,041</u>	<u>39,463</u>

非香港財務報告準則計量

非香港財務報告準則計量並非香港財務報告準則下的標準計量。我們相信下文所載非香港財務報告準則計量，能為投資者提供有關我們經營表現的有用資料，並按與管理層相同的方式，加深對我們的過往表現及未來前景的整體了解。

我們將經調整純利(非香港財務報告準則計量)定義為年內溢利經[編纂]開支所調整。鑑於[編纂]開支因[編纂]而產生，於往績記錄期，調整乃貫徹一致作出。

非香港財務報告準則計量不應單獨考慮，或視為我們根據香港財務報告準則呈報的綜合損益表或財務狀況分析的替代分析。此外，非香港財務報告準則計量可能與其他公司使用的類似詞彙區分定義及因此，可能無法與其他公司呈列的類似計量作比較。

財務資料

下表載列於往績記錄期內各年度的經調整純利(非香港財務報告準則計量)：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
年內溢利	41,168	33,049	39,431
調整：			
[編纂]開支	—	9,356	4,125
年內經調整純利(非香港財務報告準則計量)	<u>41,168</u>	<u>42,405</u>	<u>43,556</u>
年內經調整淨利潤率(非香港財務報告準則計量)	<u>19.5%</u>	<u>17.3%</u>	<u>18.1%</u>

經調整純利(非香港財務報告準則計量)由截至二零二零年十二月三十一日止年度約41.2百萬港元增加約3.0%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約42.4百萬港元，主要歸因於(i)由於商戶及大眾適應COVID-19疫情令收益增加約33.6百萬港元，尤其是，於截至二零二一年十二月三十一日止年度數碼廣告收入增加約51.6百萬港元；(ii)因推廣成本增加導致的製作成本增加部分被因停止出版東方新地三合一周刊(最後一期於二零二零年十二月發行)導致印刷成本減少所抵銷；及(iii)其他收入及收益減少約13.0百萬港元，主要歸因於截至二零二一年十二月三十一日止年度並無收取政府補貼的合併影響。

經調整純利(非香港財務報告準則計量)由截至二零二一年十二月三十一日止年度約42.4百萬港元增加約1.2百萬港元至截至二零二二年十二月三十一日止年度約43.6百萬港元，主要歸因於(i)於截至二零二二年十二月三十一日止年度收益減少約4.5百萬港元；及(ii)製作成本、折舊及攤銷以及融資成本增加分別約5.6百萬港元、3.1百萬港元及2.5百萬港元，部分被(i)截至二零二二年十二月三十一日止年度僱員福利開支減少約9.9百萬港元；及(ii)其他收入及收益增加約2.9百萬港元，部分由於截至二零二二年十二月三十一日止年度已收政府補貼所抵銷的合併影響。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表主要項目的討論及分析

收益

於往績記錄期，我們的收益來自(i)主要透過數碼媒體平台及印刷出版物發行而提供綜合廣告解決方案；及(ii)出版物發行。

下表載列於往績記錄期的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二零年		二零二一年		二零二二年	
	千港元	佔收益 百分比	千港元	佔收益 百分比	千港元	佔收益 百分比
廣告						
數碼廣告						
— 網絡廣告收入	157,401	74.4	195,071	79.6	188,090	78.1
— 程序化廣告收入	22,851	10.8	36,787	15.0	41,079	17.1
	180,252	85.2	231,858	94.6	229,169	95.2
印刷廣告	12,608	5.9	9,849	4.0	8,608	3.6
小計	192,860	91.1	241,707	98.6	237,777	98.8
發行	18,729	8.9	3,492	1.4	2,901	1.2
總計	<u>211,589</u>	<u>100.0</u>	<u>245,199</u>	<u>100.0</u>	<u>240,678</u>	<u>100.0</u>

廣告

於往績記錄期，大部分收益來自於我們的媒體平台提供網絡廣告解決方案，分別約為157.4百萬港元、195.1百萬港元及188.1百萬港元，佔截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度總收益分別約74.4%、79.6%及78.1%。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，廣告收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度約192.9百萬港元增加約25.3%至約241.7百萬港元，董事認為主要由於消費者逐漸適應COVID-19疫情環境，香港消費者的消費力逐步復甦，推動品牌所有者尤其是在二零二一年最後一個季度的廣告支出。

財務資料

截至二零二二年十二月三十一日止年度，廣告收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度約241.7百萬港元輕微減少約1.6%至約237.8百萬港元，主要歸因於香港於二零二二年第一季度受COVID-19第五波疫情影響，廣告商的廣告支出減少及自二零二二年四月起第五波疫情逐步緩解及於二零二二年第四季度放寬保持社交距離措施、隔離措施及旅遊相關措施。

有關COVID-19對業務及財務表現的影響詳情，請參閱本文件「業務—COVID-19的影響」。

於往績記錄期，我們廣告解決方案的客戶一般包括廣告代理公司及透過直接聯絡的品牌所有者，我們亦透過供應方平台的程序化廣告產生收益。下表載列於往績記錄期按客戶類別劃分有關廣告相關收益的明細：

類別	截至十二月三十一日止年度					
	二零二零年		二零二一年		二零二二年	
	估廣告收益 千港元	總額百分比	估廣告收益 千港元	總額百分比	估廣告收益 千港元	總額百分比
<i>非程序化</i>						
廣告代理公司	105,785	54.9	114,152	47.2	101,152	42.5
品牌所有者及其他	64,224	33.3	90,768	37.6	95,546	40.2
小計	170,009	88.2	204,920	84.8	196,698	82.7
<i>程序化</i>						
供應方平台	22,851	11.8	36,787	15.2	41,079	17.3
總計	192,860	100.0	241,707	100.0	237,777	100.0

財務資料

於往績記錄期，我們自大量客戶獲得廣告收益，由跨國及本地品牌所有者至各行各業中小企以及在香港經營的廣告代理公司。下表載列於往績記錄期本集團按行業類別劃分的非程序化廣告收益明細：

業務類別	截至十二月三十一日止年度					
	二零二零年		二零二一年		二零二二年	
	千港元	佔非程序化 廣告收益 總額百分比	千港元	佔非程序化 廣告收益 總額百分比	千港元	佔非程序化 廣告收益 總額百分比
化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、藥品	55,221	32.5	71,950	35.1	50,440	25.6
銀行、保險及投資服務	24,163	14.2	36,647	17.9	35,978	18.3
珠寶鐘錶及時裝及奢侈品	20,844	12.3	19,504	9.5	28,368	14.4
零售及線上店舖、電子產品	19,249	11.3	28,243	13.8	30,765	15.6
飲食、餐廳及食物配送	23,940	14.1	23,635	11.5	26,291	13.4
政府、非牟利組織及公共服務	4,462	2.6	6,476	3.2	9,549	4.9
酒店、出行及旅遊服務	5,010	2.9	6,945	3.4	5,190	2.6
電信、流動電話及服務	2,352	1.4	2,886	1.4	2,980	1.5
物業及房地產	2,078	1.2	1,384	0.7	1,064	0.6
其他	12,690	7.5	7,250	3.5	6,073	3.1
總計	<u>170,009</u>	<u>100.0</u>	<u>204,920</u>	<u>100.0</u>	<u>196,698</u>	<u>100.0</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，由於商戶逐漸適應COVID-19疫情環境，我們錄得大部分行業廣告收益的增加。增幅最大的行業為(i)銀行、保險及投資服務；(ii)零售及線上商舖、電子產品及(iii)化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、藥品。董事認為該等行業的收益增長主要由於(i)公眾整體適應在COVID-19疫情下的生活，因此，該等行業的商戶重新推出彼等的廣告活動；及(ii)由於旅遊限制及保持社交距離措施，人們的空餘時間增加導致更關注財務管理，並將部分旅遊支出轉撥作本地市場消費。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們錄得與截至二零二一年十二月三十一日止年度相比不同行業的表現參差。大幅減少行業為化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、藥品行業。隨著香港於二零二二年一月爆發COVID-19第五波疫情，於二零二二年第一季度已實施嚴格的保持社交距離措施，而該等措施自二零二二年第四季度起才放寬。董事認為化妝品及護膚品及洗滌用品業務很容易受到該等保持社交距

財務資料

離措施的影響，導致對該等產品的需求減少，因此該等行業的商家於在二零二二年第一季度的廣告活動中更為謹慎。另一方面，珠寶鐘錶行業及時裝及奢侈品行業大幅增長，而銀行、保險及投資服務行業保持穩定，飲食、餐廳及食物配送行業以及零售及線上店舖、電子產品行業均錄得明顯增長。由於該等不同行業的增長在很大程度上彌補了化妝品及護膚品、洗滌用品及家具用品、藥品行業的下跌，而銀行、保險及投資服務行業保持穩定，因此，儘管化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、藥品行業下跌，本集團截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的整體非程序化廣告收益較截至二零二一年十二月三十一日止年度僅減少約4.0%。基於該等原因，董事認為(及聯席保薦人同意)，本集團並非嚴重依賴某一特定業務行業。

於往績記錄期，我們透過供應方平台產生程序化廣告收益。我們作為發行方收到的程序化廣告收益通常按每千次曝光成本計算。僅供說明之用，下表載列每千次曝光成本的平均程序化廣告收益(「平均每千次曝光成本」)：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 (概約)	二零二一年 (概約)	二零二二年 (概約)
程序化廣告收入(千港元)	22,851	36,787	41,079
曝光(千次)			
— 網頁曝光	2,322,768	2,609,158	4,267,451
— 應用程式曝光	51,439	222,531	405,501
總計	2,374,207	2,831,689	4,672,952
平均每千次曝光成本(港元) (附註)	9.6	13.0	8.8

附註：平均每千次曝光成本乃按程序化廣告收入除以在數碼媒體平台的總曝光次數計算(如「業務—產品及服務—廣告解決方案」一節所討論)。

平均每千次曝光成本由二零二零年的9.6港元增至二零二一年的13.0港元，及跌至二零二二年的8.8港元。我們認為，由於程序化廣告位的最終價格乃在供應方平台上的自動競價決定，平均每千次曝光成本波動主要由整個廣告位市場的供需關係決定。因此，於整個往績記錄期，平均每千次曝光成本的波動總體上反映了廣告市場的整體情緒，即自二零二零年COVID-19疫情開始時備受打擊，直至於二零二一年市場逐漸緩和及適應，之後於二零二二年第五波疫情對市場的影響相對強烈及不利。行業顧問表示，平均每千次曝光成本有很大不同，這取決於所宣傳的產品或服務及廣告形式。例

財務資料

如，市場較窄的產品或服務的廣告商可能會較其他偏好較少的廣告商提供更高的廣告位出價，因為沒有具體的廣告位針對其意向受眾。因此，直接比較不同出版商的平均每千次曝光成本可能會受到限制。然而，行業顧問在與行業專家進行行業訪談後，認為本集團的平均每千次曝光成本的波動與行業的整體趨勢基本保持一致。鑑於上述情況，行業顧問認為，於往績記錄期，本集團平均消費價格指數的波動與市場趨勢有類似的增長及下降。

發行

本集團出版物發行的收益主要來自印刷雜誌及書籍。於往績記錄期，截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，來自出版物發行的收益分別約為18.7百萬港元、3.5百萬港元及2.9百萬港元，佔總收益分別約8.9%、1.4%及1.2%。下表載列於往績記錄期按主要出版物類別劃分的相關收益之明細：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二零年		二零二一年		二零二二年	
	估發行收益 千港元	總額百分比	估發行收益 千港元	總額百分比	估發行收益 千港元	總額百分比
東方新地三合一周刊	15,365	82.1	-	-	-	-
新假期 x GOtrip	-	-	266	7.6	-	-
經濟一週	2,399	12.8	2,506	71.8	2,008	69.2
Madame Figaro	99	0.5	475	13.6	801	27.6
旅遊指南	677	3.6	170	4.9	43	1.5
其他	189	1.0	75	2.1	49	1.7
總計	<u>18,729</u>	<u>100.0</u>	<u>3,492</u>	<u>100.0</u>	<u>2,901</u>	<u>100.0</u>

由於媒體平台由傳統媒體平台(例如電視、印刷及電台)至線上媒體平台的結構性轉型，於往績記錄期，我們自發行產生的收益錄得不斷減少的趨勢。鑑於印刷媒體行業的持續收縮及東方新地三合一周刊產生的發行及廣告收益減少，該周刊於二零二零年十二月最後一期發行後停止出版及於二零二一年推出新假期x GOtrip季刊。因此，發行收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度約18.7百萬港元大幅減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約3.5百萬港元。截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於取消發行新假期x GOtrip，大部分發行收益歸因於經濟一週雜誌及Madame Figaro雜誌，分別約為2.0百萬港元及0.8百萬港元。

財務資料

其他收入及收益

於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團其他收入及收益分別約為17.4百萬港元、4.4百萬港元及7.3百萬港元，主要包括內容許可收入、租賃裝修收益、佣金收入、銷售廢料收入、截至二零二零年及二零二二年十二月三十一日止年度之政府補貼、截至二零二一年十二月三十一日止年度之撥回修復成本撥備的收益及經濟一週在Patreon頁面的訂閱費。銷售內容收入指本集團就授出許可權予香港以外第三方使用我們的數碼內容收取的許可費。下表載列本集團於往績記錄期其他收入及收益的分類明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
銀行利息收入	23	5	8
已付租金按金利息累加	–	42	85
政府補貼	15,959	–	5,680
租賃裝修收益	354	1,193	–
撥回修復成本撥備的收益	–	2,415	–
佣金收入	496	191	145
內容許可	318	283	107
銷售廢料	17	61	44
一名出租人的COVID-19相關 租金減免	–	29	–
其他	254	218	1,242
總計	<u>17,421</u>	<u>4,437</u>	<u>7,311</u>

政府補貼

截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們收到香港特區政府推出的保就業計劃項下政府補貼約16.0百萬港元。該收入佔截至二零二零年十二月三十一日止年度的收益及溢利分別約為7.5%及38.8%。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，我們收到保就業計劃項下政府補貼約5.7百萬港元。該收入佔截至二零二二年十二月三十一日止年度的收益及溢利分別約為2.4%及14.4%。

財務資料

開支

僱員福利開支

我們的業務高度以人為本及依賴挽留人才。於往績記錄期，僱員福利開支佔本集團營運開支的最大部分。截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團僱員福利開支(包括主要行政人員薪酬)分別約為99.5百萬港元、104.6百萬港元及94.7百萬港元，佔相應期間總收益分別約47.0%、42.7%及39.3%。僱員福利開支包括薪金及津貼、銷售佣金及花紅以及退休計劃供款。下表載列於往績記錄期僱員福利開支的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
薪金、工資及津貼	89,539	84,058	84,087
銷售佣金及花紅	6,006	17,148	7,172
退休計劃供款	3,929	3,416	3,425
總計	<u>99,474</u>	<u>104,622</u>	<u>94,684</u>

截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，薪金、工資及津貼分別約為89.5百萬港元、84.1百萬港元及84.1百萬港元。截至二零二零年十二月三十一日止年度產生的薪金、工資及津貼相對較多，主要乃歸因於二零二零年底重組印刷業務之前僱員人數增加。

銷售佣金乃根據本集團銷售佣金計劃釐定，據此，銷售員工有權獲得與個人主要業績指標掛鈎按預先確定及增量佣金比率獲得佣金，有關比率取決於預先設定目標收益的達成水平。截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，我們產生銷售佣金分別約4.5百萬港元、7.7百萬港元及5.8百萬港元，整體上與我們於往績記錄期的廣告收益趨勢一致。截至二零二一年十二月三十一日止年度的銷售佣金較高，主要歸因於廣告商恢復廣告開支，令本集團的廣告收益增加。截至二零二二年十二月三十一日止年度銷售佣金較截至二零二一年十二月三十一日止年度減少乃由於大多數銷售員工達成的銷售收益屬於所設定收益目標的較低範圍內，主要由於年初

財務資料

COVID-19第五波疫情爆發及隨後於二零二二年第一季度實施嚴格的保持社交距離措施(自二零二二年最後一個季度才開始放寬)前設定及嚴重影響香港的各種經濟活動及經濟情緒，進而降低了廣告商的廣告支出，導致適用於二零二二年大多數廣告收益的佣金比率較低。

就花紅而言，截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度分別產生約1.5百萬港元、9.4百萬港元及1.4百萬港元。該等款項乃為酌情花紅，主要參考本集團的財務表現釐定，其中，我們向本集團行政總裁李先生支付截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的表現相關花紅，分別為零、約4.6百萬港元及零。截至二零二零年十二月三十一日止年度，李先生根據其與本集團訂立的僱傭合約可獲得的花紅乃基於本集團純利的協定百分比釐定，且由於未能達致所設定的門檻，故李先生並無就該年度收取任何花紅。截至二零二一年十二月三十一日止年度花紅較高乃由本公司經參考經調整純利(非香港財務報告準則計量)增加約1.2百萬港元及截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度已收政府補貼分別約16.0百萬港元及零而釐定。截至二零二二年十二月三十一日止財政年度，儘管本集團經調整純利(非香港財務報告準則計量)略微增加約1.2百萬港元，本集團錄得收益輕微減少約1.8%及收到政府補貼約5.7百萬港元(截至二零二一年十二月三十一日止年度為零)，及鑑於二零二二年年內中國內地的COVID-19疫情病例激增，因此已就該年度的花紅付款採取保守做法。因此，截至二零二二年十二月三十一日止財政年度的花紅金額減至約1.4百萬港元。

下表載列於下文所示各年度末本集團全職僱員人數以及於各年度每名僱員平均月薪：

	於十二月三十一日		
	二零二零年	二零二一年	二零二二年
全職僱員人數	267	263	240
	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年	二零二一年	二零二二年
	港元	港元	港元
	(概約)	(概約)	(概約)
每名僱員的平均月薪(附註)	25,300	26,400	27,900

附註：每名僱員的平均月薪通過薪金、工資及津貼金額除以本集團全職僱員平均人數(即相關年度的年初及年末全職僱員人數的平均值)計算得出。

財務資料

截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止三個年度，每名僱員的平均月薪分別約為25,300港元、26,400港元及27,900港元，於截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度分別同比增長約4.7%及5.4%。

製作成本

於往績記錄期，製作成本包括推廣成本及其他製作成本，主要為向攝影師、作家、自由職業者以及製作內容及廣告的製作團隊付款。下表載列於往績記錄期本集團製作成本的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
推廣成本	29,246	35,547	31,723
其他製作成本	18,004	18,346	27,799
總計	<u>47,250</u>	<u>53,893</u>	<u>59,522</u>

推廣成本主要指支付予社交媒體平台的費用，以使我們的內容在社交媒體平台的目標受眾中獲得曝光。在制定廣告解決方案活動時，客戶通常同意推廣的預算及我們通常根據社交媒體平台收取的推廣成本加一個固定的百分比按成本加成基準收取客戶推廣成本，董事認為這整體上與市場慣例一致。不同社交媒體平台收取的推廣成本可能因多種因素而有所不同，其中包括廣告活動的時長及持續期間，以及社交媒體平台的不同定價政策。當我們在社交媒體平台上發佈客戶的廣告時，我們將設置推廣預算及廣告位投標策略，以滿足客戶的需求及預算，及社交媒體平台將根據自動演算法使用該等預算，直到全部預算用完為止。董事認為我們收取的推廣成本整體上與市場慣例一致。於往績記錄期，有關推廣成本佔製作成本的主要部分且整體上反映我們的網絡廣告收益。截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，其他製作成本保持穩定。截至二零二二年十二月三十一日止年度其他製作成本增加約9.5百萬港元主要歸因於(i)自由職業者開支增加約4.9百萬港元，主要由於創作更多品牌內容，旨在增加數碼媒體平台的瀏覽量及流量；及(ii)於二零二二年一個聘請藝人參與廣告項目約2.8百萬港元，而於過往年度則並無有關費用。

財務資料

印刷成本

截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團印刷成本分別約為8.4百萬港元、2.9百萬港元及3.0百萬港元。截至二零二一年十二月三十一日止年度的印刷成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度大幅減少約65.8%，乃由於印刷媒體業持續縮減及尤其是於二零二一年終止發行東方新地三合一周刊令印刷份數減少所致。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，印刷成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度約2.9百萬港元輕微增加3.4%至約3.0百萬港元，乃由於年內Madame Figaro印刷量增加及取消發行新假期 x GOtrip二零二二年各季刊的合併影響。

折舊及攤銷

折舊指使用權資產、物業、廠房及設備(其中包括)租賃裝修、傢俬、固定裝置及設備)的折舊費用。攤銷指無形資產(即於截至二零二零年十二月三十一日止年度外部開發媒體品牌的流動應用程式)攤銷開支。截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團折舊及攤銷分別約為11.3百萬港元、14.0百萬港元及17.1百萬港元。截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，使用權資產折舊增加主要由於就現時的辦公室訂立新租賃協議所致。下表載列於往績記錄期本集團折舊及攤銷的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
使用權資產折舊	9,411	12,347	12,620
物業、廠房及設備折舊	1,747	1,251	3,989
無形資產攤銷	188	417	470
總計	<u>11,346</u>	<u>14,015</u>	<u>17,079</u>

其他開支，淨額

其他開支主要包括資訊科技開支、租金及管理費、貿易應收款項減值，扣除撥回、就法律及行政服務應付英皇集團企業費用、維修及保養、水電費、保險、法律及專業費用、已付招聘機構的招聘開支、儲存費及銀行費用以及截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度的[編纂]開支。截至二零二零年、二零二一年及二零二二

財務資料

年十二月三十一日止年度，該等開支分別約為14.0百萬港元、28.9百萬港元及21.3百萬港元。下表載列於往績記錄期其他開支的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
資訊科技開支	5,916	6,662	8,320
租金及管理費	2,563	3,426	3,487
貿易應收款項減值／(減值撥回)，扣除撥回	74	2,107	(360)
企業費用	770	1,793	1,330
辦公室及水電開支	1,135	1,446	1,010
維修及保養	637	547	186
招聘開支	274	324	198
保險	944	810	949
員工伙食及福利開支	187	423	504
法律及專業費用	572	1,066	710
銀行費用	218	283	624
[編纂]開支	—	9,356	4,125
其他	707	700	169
	<u>13,997</u>	<u>28,943</u>	<u>21,252</u>

融資成本

融資成本包括銀行借款利息、其他借款利息及租賃負債利息。下表載列於往績記錄期本集團融資成本的明細：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
銀行借款利息	199	935	1,932
其他借款利息	162	—	—
租賃負債利息	1,456	2,224	3,694
	<u>1,817</u>	<u>3,159</u>	<u>5,626</u>

融資成本的主要組成部分為租賃負債利息，分別約為1.5百萬港元、2.2百萬港元及3.7百萬港元，佔截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年

財務資料

度融資成本總額分別約80.1%、70.4%及65.7%。截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，租賃負債利息增加主要由於總部搬遷至現時的辦公室所致。其他借款指來自新傳媒投資的貸款，已於二零二零年十二月三十一日之前悉數償還。其他借款融資成本的減少由於償還新傳媒投資提供的貸款所致。

所得稅開支

本集團須按適用稅率就本公司與其附屬公司的應課稅溢利繳納香港利得稅。於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團於香港的適用稅率為16.5%。董事確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，本集團已作出所有必要納稅申報，並已向相關稅務機關悉數繳納所有應繳稅項負債，且概無與任何稅務機關有任何爭議或潛在爭議。

於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止三個年度，本集團實際稅率分別約為11.8%、21.5%及15.8%。截至二零二零年及二零二二年十二月三十一日止年度的實際稅率相對較低主要由於本集團根據保就業計劃收取的政府補貼毋須課稅所致。截至二零二一年十二月三十一日止年度的實際稅率增加，主要由於毋須扣稅開支(尤其是[編纂]開支)增加所致。

經營業績的討論及分析

截至二零二二年十二月三十一日止年度與截至二零二一年十二月三十一日止年度比較

收益

截至二零二二年十二月三十一日止年度，收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度約245.2百萬港元減少約1.8%至約240.7百萬港元。收益減少主要歸因於(i)本集團數碼廣告收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度約231.9百萬港元輕微減少約2.7百萬港元至截至二零二二年十二月三十一日止年度約229.2百萬港元；及(ii)本集團印刷廣告收入由截至二零二一年十二月三十一日止年度約9.8百萬港元輕微減少約1.2百萬港元至截至二零二二年十二月三十一日止年度約8.6百萬港元。有關減少歸因於香港於二零二二年一月爆發COVID-19第五波疫情。政府於二零二二年第一季度實施嚴格的保持社交距離措施，嚴重影響多項經濟活動及香港的經濟氣氛。二零二二年第一季度香港實質本地生產總值按年縮減4.0%。鑑於同期實質本地生產總值收縮，本集團首四個月的收益較二零二一年同期下跌約6%。隨著第五波疫情逐漸緩和，以及二零二二年第四季度保持社交距離措施、檢疫措施及旅遊相關措施放寬，我們的業務有所復甦。

財務資料

其他收入及收益

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團其他收入及收益約為7.3百萬港元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約4.4百萬港元增加約64.8%。有關增加主要歸因於於二零二二年就COVID-19第五波疫情所收取保就業計劃項下政府補貼約5.7百萬港元。

僱員福利開支

僱員福利開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度約104.6百萬港元減少約9.5%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約94.7百萬港元。有關減少主要歸因於已付本集團僱員的銷售佣金及花紅減少，主要由於大多數銷售員工達成的銷售收益屬於收益目標的較低範圍，及本公司已就花紅付款採取審慎做法。

製作成本

製作成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度約53.9百萬港元增加約10.4%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約59.5百萬港元。有關增加主要由於就內容創作及製作工作委聘第三方自由職業者及藝人增加，被推廣成本減少所減緩的合併影響。

印刷成本

截至二零二二年十二月三十一日止年度，印刷成本約為3.0百萬港元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約2.9百萬港元增加約3.4%，主要由於Madame Figaro雜誌於截至二零二二年十二月三十一日止年度印刷量增加及取消新假期 x GOtrip二零二二年各季刊所致。

折舊及攤銷

折舊及攤銷由截至二零二一年十二月三十一日止年度約14.0百萬港元增加約21.9%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約17.1百萬港元，主要歸因於二零二一年十一月搬遷至現時的辦公室導致使用權資產折舊及物業、廠房及設備折舊增加。

財務資料

其他開支淨額

其他開支淨額由截至二零二一年十二月三十一日止年度約28.9百萬港元減少約7.7百萬港元或約26.6%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約21.3百萬港元。減少主要歸因於(i)[編纂]開支減少約5.2百萬港元；及(ii)與截至二零二一年十二月三十一日止年度相比，就預期信貸虧損作出的減值較少的合併影響。

融資成本

融資成本由截至二零二一年十二月三十一日止年度約3.2百萬港元增加約2.5百萬港元至截至二零二二年十二月三十一日止年度約5.6百萬港元，主要歸因於銀行借款利息付款增加及總部搬遷產生的租賃負債增加。

除稅前溢利

除稅前溢利由截至二零二一年十二月三十一日止年度約42.1百萬港元增加約4.7百萬港元或約11.2%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約46.8百萬港元。除稅前利潤率由截至二零二一年十二月三十一日止年度約17.2%增至截至二零二二年十二月三十一日止年度約19.5%，主要歸因於(i)政府補貼的其他收入及收益增加；(ii)截至二零二二年十二月三十一日止年度產生的[編纂]開支減少；(iii)僱員福利開支減少；及(iv)因上文所述製作成本增加而有所緩和的合併影響。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度約9.1百萬港元減至截至二零二二年十二月三十一日止年度7.4百萬港元。減少主要由於(i)截至二零二二年十二月三十一日止年度不可扣稅收入增加，即本集團於保就業計劃項下收取的政府補貼；及(ii)不可扣稅[編纂]開支由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約9.4百萬港元減至截至二零二二年十二月三十一日止年度的約4.1百萬港元。

年內溢利

由於前文所述，純利由截至二零二一年十二月三十一日止年度約33.0百萬港元增加約19.3%至截至二零二二年十二月三十一日止年度約39.4百萬港元以及淨利潤率由截至二零二一年十二月三十一日止年度約13.5%增至截至二零二二年十二月三十一日止年度約16.4%。

財務資料

截至二零二一年十二月三十一日止年度與截至二零二零年十二月三十一日止年度比較

收益

收益由截至二零二零年十二月三十一日止年度約211.6百萬港元增加約33.6百萬港元或約15.9%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約245.2百萬港元。

收益增加主要歸因於數碼廣告收入由截至二零二零年十二月三十一日止年度約180.3百萬港元增加約51.6百萬港元至截至二零二一年十二月三十一日止年度約231.9百萬港元。董事認為，增長主要歸因於商戶及大眾適應COVID-19疫情，因此，於二零二一年下半年商戶恢復彼等因疫情而延遲的廣告支出以促進業務發展。較能適應疫情環境以及目標消費者為本地普通大眾的商戶，包括銀行、保險及投資服務、零售及線上商舖、電子產品、化妝品及護膚品、洗滌用品及家居用品、製藥行業，推動了數碼廣告收入的增長。

另一方面，我們錄得印刷廣告收入及發行收入減少，原因為我們停止出版東方新地三合一周刊，最後一期於二零二零年十二月發行，取而代之，推出季刊新假期 x GOtrip，該雜誌首期已於二零二一年三月發行。

其他收入及收益

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團其他收入及收益約為4.4百萬港元，較截至二零二零年十二月三十一日止年度約17.4百萬港元減少約74.5%。減少主要歸因於截至二零二零年十二月三十一日止年度的政府補貼約16.0百萬港元。

僱員福利開支

僱員福利開支於截至二零二一年十二月三十一日止年度輕微增至約104.6百萬港元，而於截至二零二零年十二月三十一日止年度則約為99.5百萬港元，主要是由於銷售佣金及花紅由截至二零二零年十二月三十一日止年度的6.0百萬港元增至截至二零二一年十二月三十一日止年度的17.1百萬港元。有關增加主要歸因於儘管截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並未收到政府補貼，而於截至二零二零年十二月三十一日止年度收到約16.0百萬港元，花紅因經調整純利(非香港財務報告準則計量)增加約1.2百萬港元而增加約7.9百萬港元。

財務資料

製作成本

製作成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度約47.3百萬港元增加約6.6百萬港元或約14.1%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約53.9百萬港元。增加主要歸因於我們持續將業務重心由印刷業務轉向數碼廣告而增加推廣成本。

印刷成本

印刷成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度約8.4百萬港元減少約5.5百萬港元或約65.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約2.9百萬港元。減少主要歸因於終止發行東方新地三合一周刊，最後一期於二零二零年十二月發行，取而代之，推出季刊新假期 x GOtrip，該雜誌首期已於二零二一年三月發行。

折舊及攤銷

折舊及攤銷由截至二零二零年十二月三十一日止年度約11.3百萬港元增加約2.7百萬港元或約23.5%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約14.0百萬港元。

其他開支，淨額

其他開支淨額由截至二零二零年十二月三十一日止年度約14.0百萬港元增加約14.9百萬港元或約106.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約28.9百萬港元。增加主要歸因於(i)[編纂]開支，截至二零二一年十二月三十一日止年度約為9.4百萬港元；及(ii)貿易應收款項減值增加約2.0百萬港元、企業費用約1.0百萬港元、租金及管理費約0.8百萬港元以及資訊科技開支約0.7百萬港元。

融資成本

融資成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度約1.8百萬港元增加約1.3百萬港元或約73.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約3.2百萬港元，主要因為截至二零二零年十二月三十一日前向新傳媒投資償還貸款後其他借款利息減少、銀行借款利息及租賃負債利息增加。

財務資料

除稅前溢利

除稅前溢利由截至二零二零年十二月三十一日止年度約46.7百萬港元減少約4.6百萬港元或約9.8%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約42.1百萬港元。除稅前毛利率由截至二零二零年十二月三十一日止年度約22.1%減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約17.2%，主要由於如上文所解釋錄得的收益及其他開支淨額增加及其他收入及收益減少的合併影響。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度約5.5百萬港元增至截至二零二一年十二月三十一日止年度約9.1百萬港元。有關增加主要由於不可扣稅開支(尤其是[編纂]開支)增加所致。

年內溢利

由於上文所述，純利由截至二零二零年十二月三十一日止年度約41.2百萬港元減少約19.7%至截至二零二一年十二月三十一日止年度約33.0百萬港元以及淨利潤率由截至二零二零年十二月三十一日止年度約19.5%減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約13.5%。純利減少主要歸因於年內產生[編纂]開支約9.4百萬港元及並無如截至二零二零年十二月三十一日止年度般收到政府補貼約16.0百萬港元。

[編纂]開支

[編纂]開支主要包括與[編纂]相關的法律及其他專業費用。[編纂]開支(包括[編纂]的[編纂](由(i)[編纂]費約[編纂]百萬港元，及(ii)[編纂]相關開支約[編纂]百萬港元(包括法律顧問及申報會計師費用及開支約[編纂]百萬港元及其他費用及開支約[編纂]百萬港元)組成))估計約為[編纂]百萬港元(佔[編纂][編纂]總額約[編纂]%)，其中與[編纂]相關的約[編纂]百萬港元預計將於發行[編纂]後確認為自股權扣除(假設[編纂]每股股份[編纂]，即指示性[編纂]範圍[編纂]至[編纂]的中位數)，及預期約[編纂]百萬港元於綜合損益表內反映，其中(i)約[編纂]百萬港元已於截至二零二一年十二月三十一日止年度確認；及(ii)約[編纂]百萬港元已於截至二零二二年十二月三十一日止年度確認，及預期結餘約[編纂]百萬港元將於往績記錄期後確認。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的財務表現及經營業績將會受到[編纂]開支的重大不利影響。

財務資料

董事謹此強調，上述[編纂]開支乃現時所作估計，僅供參考用途，將予確認之實際金額須視乎審計及可變因素及假設變動予以調整。

流動資金及資本資源

本集團以往主要以經營活動所得現金流入、短期銀行借款及新傳媒投資提供的無抵押計息貸款為流動資金及資本需求撥付資金。本集團於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度自經營活動產生的淨現金流入分別約為41.0百萬港元、30.0百萬港元及59.5百萬港元。

通常，本集團有能力在經營中產生充足現金，從而滿足持續營運現金需求及本集團業務的整體擴展。本集團並無且預期不會在履行到期財務責任方面經歷任何困難。

展望未來，本集團相信融資需求將通過[編纂][編纂]、經營活動產生的現金及銀行借款等多種方式滿足。

下表載列摘自往績記錄期的綜合現金流量表的節選現金流量數據。

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
經營活動所得現金流量淨額	40,981	29,989	59,526
投資活動所用現金流量淨額	(1,316)	(5,119)	(21,774)
融資活動所用現金流量淨額	(25,344)	(32,803)	(41,379)
現金及現金等價物			
增加／(減少)淨額	14,321	(7,933)	(3,627)
年初現金及現金等價物	17,052	31,466	23,525
外匯利率變動的影響，淨額	93	(8)	32
年末現金及現金等價物， 即現金及銀行結餘	<u>31,466</u>	<u>23,525</u>	<u>19,930</u>

財務資料

經營活動所得現金流量

經營活動所得現金流量主要與收取提供數碼及印刷廣告解決方案付款及印刷發行銷售額有關。經營活動所用現金主要與製作成本付款、僱員福利開支及相關業務經營的其他成本有關。經營活動所得現金流量淨額反映年內除稅前溢利，經就物業、廠房及設備折舊以及營運資金變動等非現金項目作出調整。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為41.0百萬港元，主要反映營運資金變動前經營所得現金流入約59.8百萬港元，經營運資金變動予以調整，包括(i)由於年內收益減少，導致貿易應收款項減少約8.9百萬港元；(ii)由於我們在年內退租部分空間，導致根據辦公室物業租賃協議規定的預付款項、按金及其他應收款項減少1.1百萬港元；(iii)貿易應付款減少約0.2百萬港元；及(iv)其他應付款項及應計費用減少約8.0百萬港元，主要乃由於僱員福利開支的應付款項及應計費用減少所致。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為30.0百萬港元，主要反映營運資金變動前經營所得現金流入約57.7百萬港元，經營運資金變動予以調整，包括(i)貿易應收款項增加約17.5百萬港元；(ii)預付款項、按金及其他應收款項增加約7.1百萬港元；(iii)貿易應付款項減少約2.6百萬港元；及(iv)其他應付款項及應計費用增加約10.1百萬港元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金流量淨額約為59.5百萬港元，主要反映營運資金變動前經營現金流入約69.1百萬港元，經營運資金變動作出調整，主要包括(i)貿易應收款項減少約7.7百萬港元；(ii)預付款項、按金及其他應收款項增加約0.6百萬港元；(iii)貿易應付款項增加約0.7百萬港元；及(iv)有關經營活動的其他應付款項及應計費用減少12.9百萬港元。

投資活動所用現金流量

投資活動所用現金流量主要包括購買物業、廠房及設備項目及添置無形資產。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金流量淨額約為1.3百萬港元，主要反映年內有關外部開發的媒體品牌流動應用程式的無形資產添置約1.2百萬港元。

財務資料

截至二零二一年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金流量淨額約為5.1百萬港元，主要反映就搬遷總部至我們當前的辦公室購買物業、廠房及設備項目。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金流量淨額約為21.8百萬港元，主要反映就搬遷總部至我們當前的辦公室購買物業、廠房及設備項目。

融資活動所用現金流量淨額

融資活動所用現金流量主要包括償還銀行借款及其他借款、支付借款利息、已付股息及租賃負債及其相關利息付款。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量淨額約為25.3百萬港元，主要反映(i)償還其他借款約36.5百萬港元；(ii)現時組成本集團的一間公司向其當時的股東支付股息21.0百萬港元；(iii)支付租賃負債及其相關利息約10.3百萬港元；及(iv)償還銀行借款約5.2百萬港元，部分被(i)新提取其他借款32.5百萬港元；及(ii)新提取銀行貸款約15.5百萬港元所抵銷。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量淨額約為32.8百萬港元，主要反映(i)支付股息44.0百萬港元；(ii)支付租賃負債及其相關利息約12.6百萬港元；(iii)償還銀行借款約10.3百萬港元；及(iv)新提取銀行貸款35.0百萬港元。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量淨額約為41.4百萬港元，主要反映(i)償還銀行借款約60.7百萬港元；及(ii)支付租賃負債及其相關利息約13.4百萬港元，被新提取銀行貸款約46.7百萬港元所抵銷。

營運資金

董事認為，經考慮本集團可動用財務資源，包括(i)本集團可動用銀行融資；(ii)於往績記錄期經營活動所得現金淨額；(iii)於二零二二年十二月三十一日約19.9百萬港元及於二零二三年四月三十日約16.2百萬港元的現金及現金等價物；及(iv)我們將收取的[編纂]估計[編纂]約[編纂]百萬港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]，即指示性[編纂]範圍的中位數)，本集團擁有充足營運資金應付本文件日期起計至少未來12個月的目前營運資金需求。

財務資料

綜合財務狀況表主要項目的討論

財務狀況表

	於十二月三十一日		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	907	24,971	22,610
使用權資產	17,683	74,714	62,789
無形資產	1,016	725	408
預付款項、按金及其他應收款項	2,652	3,027	2,960
遞延稅項資產	1,202	351	508
非流動資產總值	23,460	103,788	89,275
流動資產			
貿易應收款項	63,417	78,814	71,470
預付款項、按金及其他應收款項	3,273	8,384	9,144
可收回稅項	—	905	—
已抵押銀行存款	800	800	800
現金及現金等價物	31,466	23,525	19,930
流動資產總值	98,956	112,428	101,344
流動負債			
貿易應付款項	8,037	5,439	6,107
其他應付款項及應計費用	20,849	51,272	18,371
計息銀行及其他借款	10,318	35,000	21,000
租賃負債	10,460	9,858	10,536
應付稅項	2,860	1,363	3,594
流動負債總額	52,524	102,932	59,608
流動資產淨值	46,432	9,496	41,736
總資產減流動負債	69,892	113,284	131,011
非流動負債			
租賃負債	12,483	62,692	52,956
撥備	2,415	6,557	6,557
非流動負債總額	14,898	69,249	59,513
資產淨值	54,994	44,035	71,498
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	—	—	—
儲備	54,994	44,035	71,498
權益總額	54,994	44,035	71,498

財務資料

非流動資產

非流動資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、預付款項、按金及其他應收款項以及遞延稅項資產。

非流動資產總值由二零二零年十二月三十一日約23.5百萬港元增至二零二一年十二月三十一日約103.8百萬港元，增加約80.3百萬港元或342.4%。增加主要歸因於搬遷總部造成使用權資產及廠房及設備增加。

非流動資產總值由二零二一年十二月三十一日約103.8百萬港元減至二零二二年十二月三十一日約89.3百萬港元，減少約14.5百萬港元或14.0%。減少主要歸因於租賃協議項下就現時的辦公室確認的使用權資產減少。

流動資產

流動資產主要包括貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項、可收回稅項、已抵押銀行存款以及現金及現金等價物。

貿易應收款項由二零二零年十二月三十一日約63.4百萬港元增加約24.3%至二零二一年十二月三十一日約78.8百萬港元。於二零二二年十二月三十一日，貿易應收款項減至約71.5百萬港元。有關結餘整體上與本集團相應財政年度的收益一致。

預付款項、按金及其他應收款項由二零二零年十二月三十一日約3.3百萬港元增加約156.2%至二零二一年十二月三十一日約8.4百萬港元，主要歸因於[編纂]開支預付款項及現時總部新租約的按金增加。於二零二二年十二月三十一日，預付款項、按金及其他應收款項由二零二一年十二月三十一日約8.4百萬港元增加約9.1%至約9.1百萬港元。有關增加主要歸因於[編纂]開支的其他預付款項。

於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日，可收回稅項分別為零、約0.9百萬港元及零。

已抵押銀行存款於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日維持穩定，為0.8百萬港元。

現金及現金等價物由二零二零年十二月三十一日約31.5百萬港元減少約25.2%至二零二一年十二月三十一日約23.5百萬港元，主要歸因於產生[編纂]開支。於二零二二年十二月三十一日，現金及現金等價物進一步減至約19.9百萬港元或約15.3%，主要由於產生[編纂]開支所致。

財務資料

流動負債

流動負債主要包括貿易應付款項、其他應付款項及應計費用、計息銀行借款及其他借款、租賃負債及應付稅項。

貿易應付款項由二零二零年十二月三十一日約8.0百萬港元減少約32.3%至二零二一年十二月三十一日約5.4百萬港元，主要由於終止發行東方新地三合一周刊減少了印刷成本所致。於二零二二年十二月三十一日，貿易應付款項增至約6.1百萬港元，與截至二零二二年十二月三十一日止年度其他製作成本增加一致。

其他應付款項及應計費用由二零二零年十二月三十一日約20.8百萬港元增加約145.9%至二零二一年十二月三十一日約51.3百萬港元，主要歸因於現時總部新租賃之租賃裝修應計費用。於二零二二年十二月三十一日，其他應付款項及應計費用減至約18.4百萬港元，主要歸因於截至二零二二年十二月三十一日止年度結算租賃裝修的應計費用及應計員工成本減少。

計息銀行及其他借款由二零二零年十二月三十一日約10.3百萬港元大幅增加約3.4倍至二零二一年十二月三十一日約35.0百萬港元，主要由於年內自銀行提取貸款所致。於二零二二年十二月三十一日，結餘減至約21.0百萬港元，主要由於償還部分所述銀行貸款金額20.0百萬港元及提取新增銀行貸款6.0百萬港元所致。

流動租賃負債由二零二零年十二月三十一日約10.5百萬港元減少約5.8%至二零二一年十二月三十一日約9.9百萬港元，乃由於提早終止新傳媒集團中心的租賃協議及就現時總部訂立新租賃協議所致。於二零二二年十二月三十一日，流動租賃負債維持相對穩定在約10.5百萬港元。

應付稅項由二零二零年十二月三十一日約2.9百萬港元減少約52.3%至二零二一年十二月三十一日約1.4百萬港元。應付稅項由二零二一年十二月三十一日約1.4百萬港元增加約2.2百萬港元或163.7%至二零二二年十二月三十一日約3.6百萬港元，主要歸因於應計所得稅開支約7.4百萬港元及已付香港利得稅約4.4百萬港元。

財務資料

流動資產淨值

流動資產淨值由二零二零年十二月三十一日約46.4百萬港元減至二零二一年十二月三十一日約9.5百萬港元，主要由於計息銀行及其他借款增加及新總部的新租賃產生的其他應付款項及應計費用增加所致。流動資產淨值由二零二一年十二月三十一日約9.5百萬港元增至二零二二年十二月三十一日約41.7百萬港元，主要由於其他應付款項及應計費用減少所致。

節選綜合財務狀況表項目的討論

貿易應收款項

貿易應收款項指就廣告服務應收客戶款項及發行收入。本集團與客戶的交易條款／結算安排通常根據特定合約條款或參照客戶過往付款記錄及／或業務關係而訂立的行業慣例，可能包括預付款項、提供交貨／服務時付款或長達90天或以上的信貸期。雜誌銷售的發行收入的結算一般由發行商在核實已售雜誌數量後約10天內向本集團支付。本集團力求嚴格控制其未收取的應收款項。管理層會審查逾期餘額。本集團對其貿易應收款項餘額並無持有任何抵押品或其他信用增級。貿易應收款項不計息。

於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日，本集團貿易應收款項分別約為63.4百萬港元、78.8百萬港元及71.5百萬港元，主要指數碼廣告服務發票的未結算金額。下表載列於所示日期貿易應收款項的明細：

	於十二月三十一日		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應收款項	67,387	84,891	76,570
減值	(3,970)	(6,077)	(5,100)
	<u>63,417</u>	<u>78,814</u>	<u>71,470</u>

財務資料

下表載列對本集團貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析(基於發票日期)：

	於十二月三十一日		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
1個月內	23,792	26,676	27,116
1至3個月	22,475	26,990	22,988
3至6個月	14,108	18,524	13,886
6至12個月	2,298	5,297	6,573
1年至2年	688	964	862
2年以上	56	363	45
	<u>63,417</u>	<u>78,814</u>	<u>71,470</u>

貿易應收款項由二零二零年十二月三十一日約63.4百萬港元增至二零二一年十二月三十一日約78.8百萬港元及減至二零二二年十二月三十一日約71.5百萬港元。於二零二一年十二月三十一日，貿易應收款項增加乃收益增加及客戶需要更長的時間結算付款的合併影響，因為彼等的營運已分別受到 COVID-19第四波疫情的影響。

下表載列於往績記錄期貿易應收款項的周轉日數：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 天	二零二一年 天	二零二二年 天
貿易應收款項周轉日數(附註)	124.3	113.3	122.4

附註：貿易應收款項周轉日數為相關年度平均貿易應收款項結餘總額(不扣除虧損撥備)除以收益乘以年內日數(即就截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度而言為365天、就截至二零二零年十二月三十一日止年度而言為366天。平均貿易應收款項結餘為相關年度年初及年末貿易應收款項結餘總額(不扣除虧損撥備)的平均值。

於截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，貿易應收款項周轉日數分別約為124.3天、113.3天及122.4天。貿易應收款項周轉日數相對較長，乃由於我們的主要客戶(主要為廣告代理公司)通常需要較長時間結算發票，而董事認為這符合行業慣例。貿易應收款項平均周轉日數較長主要由於客戶的經營受 COVID-19 疫情的影響，彼等須較長時間結算付款所致。

財務資料

儘管如此，董事認為，經考慮(i)貿易應收款項結餘通常為應收與本集團有持續及／或潛在未來業務關係的客戶(包括4A廣告代理公司)款項，該等公司於往績記錄期均為與本集團有10年以上業務關係的大客戶及通常花費更長時間結算貿易應收款項；(ii)與客戶就貿易應收款項並無重大異議或爭議；及(iii)於往績記錄期，該等客戶一直有向本集團支付未付款發票，於往績記錄期各期末及於最後實際可行日期，並無未償還應收款項(尤其是賬齡超過90天者)的重大收回問題。董事認為，本集團根據相關會計政策，基於預期信貸虧損模式就往績記錄期內各年度的貿易應收款項作出充足的撥備。

於最後實際可行日期，於二零二二年十二月三十一日貿易應收款項總額中約64.4百萬港元或84.2%隨後已結算，其中(i)約34.3百萬港元，佔逾期少於1個月的貿易應收款項總額約93.0%，已於隨後結算；(ii)約16.4百萬港元，佔逾期1個月至3個月的貿易應收款項總額約86.2%，已於隨後結算；(iii)約7.6百萬港元，佔逾期3個月至6個月的貿易應收款項總額約75.9%，已於隨後結算；(iv)約4.9百萬港元，佔逾期6個月至12個月的貿易應收款項總額約60.6%，已於隨後結算；及(v)約1.3百萬港元，佔逾期1年的貿易應收款項總額約49.2%，已於隨後結算。

基於所進行的盡職審查工作，聯席保薦人認為，於往績記錄期，並無與本集團貿易應收款項可收回性有關的問題。

預付款項、按金及其他應收款項

下表載列於所示日期的預付款項、按金及其他應收款項：

	於十二月三十一日		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
預付款項	2,854	6,031	6,727
按金及其他應收款項	<u>3,071</u>	<u>5,380</u>	<u>5,377</u>
	5,925	11,411	12,104
減：非即期部分	<u>(2,652)</u>	<u>(3,027)</u>	<u>(2,960)</u>
即期部分	<u><u>3,273</u></u>	<u><u>8,384</u></u>	<u><u>9,144</u></u>

財務資料

預付款項主要包括資訊科技服務(例如數據分析工具、雲存儲服務)預付款項、保險及製作成本預付款項。按金及其他應收款項主要包括辦公室物業及配套設施(例如儲藏室及停車位)的租金按金、水電費按金及其他收入之應收款項。結餘總額由二零二零年十二月三十一日的約5.9百萬港元增至二零二一年十二月三十一日的約11.4百萬港元，主要由於[編纂]開支預付款項約2.8百萬港元及現時總部新租約的租金按金增加約3.5百萬港元所致。於二零二二年十二月三十一日，結餘總額輕微增至約12.1百萬港元，主要由於(i)[編纂]開支預付款項增加約1.2百萬港元；及(ii)於二零二二年十二月三十一日尚待收取的保就業計劃項下政府補貼約1.9百萬港元，終止新傳媒集團中心租約而退還按金約1.5百萬港元所抵銷。

於最後實際可行日期，於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日按金及其他應收款項約98.4%、40.7%及36.1%已於隨後退還及結算。於二零二一年及二零二二年十二月三十一日按金及其他應收款項的餘下部分包括租金按金及許可人持有的辦公設施及設備的按金。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括社交媒體平台推廣成本、其他製作成本及印刷成本的未償還應付款項。通常，供應商授予本集團最長達90天的信貸期。

於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日，本集團的貿易應付款項分別約為8.0百萬港元、5.4百萬港元及6.1百萬港元。於二零二一年十二月三十一日的貿易應付款項結餘減少主要由於因終止刊發東方新地三合一周刊所致，而新推出的新假期 x GOtrip雜誌為季刊，減少了印刷成本。於二零二二年十二月三十一日的貿易應付款項增加，與截至二零二二年十二月三十一日止年度製作成本增加一致。

下表載列對本集團於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日的貿易應付款項(基於發票日期)的賬齡分析：

	於十二月三十一日		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
少於30日	5,840	5,052	5,350
30日至90日	1,846	321	436
90日以上	351	66	321
	<u>8,037</u>	<u>5,439</u>	<u>6,107</u>

財務資料

下表載列於往績記錄期貿易應付款項的周轉日數：

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年 天	二零二一年 天	二零二二年 天
貿易應付款項周轉日數(附註)	53.6	43.3	33.7

附註：貿易應付款項周轉日數為相關年度平均貿易應付款項結餘除以製作成本及印刷成本總額，再乘以年內日數(即就截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度而言為365天，就截至二零二零年十二月三十一日止年度而言為366天)。平均貿易應付款項結餘為相關年度年初及年末貿易應付款項的平均值。

貿易應付款項周轉日數由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約53.6天減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約43.3天，並進一步減少至截至二零二二年十二月三十一日止年度約33.7天。貿易應付款項周轉日數不斷減少主要由於重組印刷業務導致印刷成本不斷減少，與製作成本相比，其成本的信貸期整體較長。貿易應付款項周轉日數通常與供應商授出的整體信貸期限一致。

於最後實際可行日期，本集團於二零二二年十二月三十一日貿易應付款項中約6.1百萬港元或99.4%已於隨後結算。董事確認，於往績記錄期及直至最後實際可行日期，本集團並無任何重大拖欠支付貿易應付款項。

其他應付款項及應計費用

下表載列於所示日期其他應付款項及應計費用：

	於十二月三十一日		
	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元
合約負債	2,510	1,506	1,510
其他應付款項及應計費用	18,339	49,766	16,861
	<u>20,849</u>	<u>51,272</u>	<u>18,371</u>

本集團其他應付款項及應計費用主要包括僱員福利開支應付款項及應計費用、預收客戶款項、應計製作成本、資訊科技開支及行政開支的應付款項及應計費用、就企業服務應付英皇集團費用、已收發行商按金、提供審計費用及應付銷售獎勵以及於二零二一年十二月三十一日的應計租賃裝修。合約負債指已收關於數碼廣告及發行收入

財務資料

的預收款項。於二零二一年十二月三十一日，合約負債減少主要由於就銷售／訂閱雜誌及書籍及數碼廣告而已收客戶短期預收款項減少。於二零二二年十二月三十一日，合約負債保持相對穩定。

其他應付款項及應計費用由二零二零年十二月三十一日的約18.3百萬港元增至二零二一年十二月三十一日的約49.8百萬港元，主要由於我們新總部的新租賃之租賃裝修之其他應付款項及應計費用約為20.8百萬港元及員工成本應付款項及應計費用約15.3百萬港元所致。

於二零二二年十二月三十一日，其他應付款項及應計費用減至約16.9百萬港元，主要由於(i)員工成本應付款項及應計費用由二零二一年十二月三十一日約15.3百萬港元減至二零二二年十二月三十一日約4.5百萬港元及(ii)結算租賃裝修約20.8百萬港元(於截至二零二一年十二月三十一日止年度產生)所致。

財務資料

流動資產淨值

下表載列於所示日期的流動資產及流動負債：

	於十二月三十一日			於
	二零二零年	二零二一年	二零二二年	二零二三年
	千港元	千港元	千港元	四月三十日
				千港元
				(未經審核)
流動資產				
貿易應收款項	63,417	78,814	71,470	55,472
預付款項、按金及其他應收款項	3,273	8,384	9,144	7,747
可收回稅項	–	905	–	–
已抵押銀行存款	800	800	800	800
現金及現金等價物	31,466	23,525	19,930	16,207
流動資產總值	98,956	112,428	101,344	80,226
流動負債				
貿易應付款項	8,037	5,439	6,107	4,530
其他應付款項及應計費用	20,849	51,272	18,371	18,938
計息銀行及其他借款	10,318	35,000	21,000	13,000
租賃負債	10,460	9,858	10,536	9,653
應付稅項	2,860	1,363	3,594	2,379
流動負債總額	52,524	102,932	59,608	48,500
流動資產淨值	46,432	9,496	41,736	31,726

於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日以及二零二三年四月三十日，本集團擁有流動資產淨值分別約46.4百萬港元、9.5百萬港元、41.7百萬港元及40.8百萬港元。

於往績記錄期，流動資產及流動負債的主要項目波動之解釋載於本節「綜合財務狀況表主要項目的討論」一段。

財務資料

主要財務比率

下表載列於往績記錄期本集團若干主要財務比率：

	截至十二月三十一日止年度／ 於十二月三十一日		
	二零二零年	二零二一年	二零二二年
淨利潤率(%) ⁽¹⁾	19.5	13.5	16.4
股本回報率(%) ⁽²⁾	74.9	75.1	55.1
總資產回報率(%) ⁽³⁾	33.6	15.3	20.7
流動比率(倍) ⁽⁴⁾	1.9	1.1	1.7
速動比率(倍) ⁽⁵⁾	1.9	1.1	1.7
利息覆蓋率(倍) ⁽⁶⁾	26.7	14.3	9.3
資本負債比率(%) ⁽⁷⁾	21.5	82.7	31.1
債務股本比率(%) ⁽⁸⁾	不適用	27.5	2.1

附註：

- (1) 淨利潤率乃按年內純利除以年內總收益，再乘以100%計算。
- (2) 股本回報率乃按年內純利除以年末權益總額，再乘以100%計算。
- (3) 總資產回報率乃按年內純利除以年末總資產，再乘以100%計算。
- (4) 流動比率乃按年末流動資產總值除以年末流動負債總額計算。
- (5) 速動比率乃按年末流動資產總值(不包括存貨)除以年末流動負債總額計算。
- (6) 利息覆蓋率乃按年內除利息及稅項前溢利除以年內融資成本計算。
- (7) 資本負債比率乃按年末債務總額除以年末股本總額，再乘以100%計算。債務總額包括計息銀行及其他借款、應付關聯方款項。
- (8) 債務股本比率乃按年末債務淨額除以年末股本總額，再乘以100%計算。債務淨額定義為債務總額，扣除現金及現金等價物及已抵押銀行存款。

財務資料

股本回報率

截至二零二零年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團股本回報率維持穩定，分別約為74.9%及75.1%。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團股本回報率減至約55.1%，主要歸因於(i)計息銀行及其他借款減少約14.0百萬港元，(ii)應付員工成本及應計費用由二零二一年十二月三十一日約15.3百萬港元減至二零二二年十二月三十一日約4.5百萬港元，及(iii)於截至二零二一年十二月三十一日止年度發生的結算租賃裝修約20.8百萬港元，導致股本增加。

總資產回報率

截至二零二一年十二月三十一日止年度，總資產回報率由截至二零二零年十二月三十一日止年度約33.6%減至約15.3%，主要由於純利減少及資產總值增加的合併影響所致。截至二零二二年十二月三十一日止年度，總資產回報率增至約20.7%，主要歸因於所討論的純利增加及資產總值減少的合併影響。

流動比率及速動比率

本集團的流動比率由二零二零年十二月三十一日的約1.9倍減至二零二一年十二月三十一日的約1.1倍。於二零二二年十二月三十一日，本集團流動比率增至約1.7倍。於二零二一年十二月三十一日的流動比率減少主要歸因於計息銀行及其他借款增加。於二零二二年十二月三十一日的流動比率增加主要歸因於其他應付款項及應計費用的大幅減少以及計息銀行及其他借款減少。由於我們並無存貨，速動比率與流動比率相同。

利息覆蓋率

利息覆蓋率由截至二零二零年十二月三十一日止年度的約26.7倍減至截至二零二一年十二月三十一日止年度約14.3倍，主要由於二零二一年產生[編纂]開支及二零二一年融資成本增加所致。截至二零二二年十二月三十一日止年度，利息覆蓋率進一步減至約9.3倍，主要由於年內計息銀行借款利息金額增加導致融資成本增加所致。

資本負債比率

資本負債比率由二零二零年十二月三十一日的約21.5%增至二零二一年十二月三十一日的約82.7%，主要由於計息銀行借款增加所致，其詳情載於下文「銀行借款」一段。於二零二二年十二月三十一日，資本負債比率減至約31.1%，主要歸因於計息銀行

財務資料

借款減少及於二零二二年十二月三十一日的其他應付款項及應計費用大幅減少的合併影響，導致本集團於二零二二年十二月三十一日的權益總額增加。

債務股本比率

債務股本比率並不適用於本集團，原因為我們於二零二零年十二月三十一日有淨現金頭寸。於二零二一年十二月三十一日，債務股本比率約27.5%，主要歸因於本年度提取循環銀行融資35.0百萬港元所致。於二零二二年十二月三十一日，債務股本比率約為2.1%，主要歸因於如上所述，計息銀行及其他借款減少約14.0百萬港元，從而減少本集團的債務淨額。

債務

下表載列於所示日期的債務：

	於十二月三十一日			於二零二三年
	二零二零年	二零二一年	二零二二年	四月三十日
	千港元	千港元	千港元	千港元
				(未經審核)
於一年內或按要求償還的				
銀行借款*				
— 有抵押	—	35,000	15,000	7,000
— 無抵押	10,318	—	6,000	6,000
應付關聯公司款項—無抵押	1,485	1,431	1,234	870
	<u>11,803</u>	<u>36,431</u>	<u>22,234</u>	<u>13,870</u>
租賃負債	<u>22,943</u>	<u>72,550</u>	<u>63,492</u>	<u>59,812</u>
總額	<u><u>34,746</u></u>	<u><u>108,981</u></u>	<u><u>85,726</u></u>	<u><u>73,682</u></u>

* 相關協議載有按要求償還條款，給予各貸款人無條件權利在任何時候收回各自的借款，因此，就上述分析而言，總金額被列為「按要求」。

銀行借款

於往績記錄期，我們自若干香港銀行獲得若干短期銀行借款融資。於二零二零年十二月三十一日，本集團銀行借款按香港銀行同業拆息率加1.45%的年利率計息。短期銀行借款融資由NMG提供的公司擔保作抵押。

財務資料

於二零二零年十二月三十一日，本集團銀行借款融資總額約為15.5百萬港元，其中總額約10.3百萬港元於二零二零年十二月三十一日已動用。於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團短期銀行借款融資項下提取的銀行借款已悉數償還。

於二零二一年六月，我們獲得一家香港銀行（「該銀行」）授出一項無承諾循環銀行貸款融資，融資限額為35.0百萬港元，作營運資金用途，乃由本公司的公司擔保及本集團的若干貿易應收款項作抵押。於二零二一年十二月三十一日，循環銀行貸款融資項下提取的銀行貸款按該銀行的港元最優惠貸款利率與其融資成本之較高者計息。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團於循環銀行貸款融資項下提取的銀行借款已悉數償還。

於上述循環銀行貸款融資屆滿後，我們於二零二二年十二月從該銀行獲得另一項無承諾循環貸款融資，融資限額為30.0百萬港元，其中於二零二二年十二月三十一日及二零二三年四月三十日獲動用的金額分別為15.0百萬港元及7.0百萬港元。循環貸款融資乃由本公司的公司擔保及本集團的若干貿易應收款項作抵押。該循環銀行貸款融資項下提取的貸款按一個月香港銀行同業拆息率加4.5%的年利率與該銀行融資成本加4.5%的年利率之較高者計息。該無承諾循環銀行貸款融資的進一步詳情載於本文件附錄一所載會計師報告第II部分附註22。於最後實際可行日期，本融資項下的未償還本金額為2.0百萬港元及除該銀行慣常的優先取款權外，該未承諾循環銀行貸款融資仍可供提取的最高金額為28.0百萬港元。

於二零二二年第四季度，我們自一家銀行獲得一項定期貸款融資（「該融資」），該融資限額為6.0百萬港元，其中全部於二零二二年十二月三十一日已動用。該融資由本公司提供無限金額擔保。楊受成產業控股簽署一份承諾契據，倘於本集團接納該融資十一個月內本公司並無於聯交所[編纂]，則楊受成產業控股將提供或促使向本集團提供充足資金，以悉數償還該融資項下的所有未償還款項。該融資項下提取的貸款按香港銀行同業拆息率加2.75%的年利率計息及須於二零二三年十一月償還。有關該定期貸款融資的進一步詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告第II部分附註22。

應付關聯公司款項

於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日以及二零二三年四月三十日，應付關聯公司款項分別約為1.5百萬港元、1.4百萬港元、1.2百萬港元及0.9百萬港元。應付關聯公司款項為非交易相關、無抵押、不計息及按要求償還。該等款項將於[編纂]前結算。

財務資料

租賃負債

租賃負債指我們的辦公室物業及若干設備於各租賃協議的租賃期內作出的租賃付款的現值，乃使用於各租賃開始日期的本集團增量借款利率貼現。

於二零二一年四月，裕勝根據相應租賃協議的條款向我們發出提早終止通知，於二零二二年一月三十一日終止租賃。本集團於二零二一年的租賃負債增加主要歸因於開始與總部搬遷有關的新租賃及現有租賃的修訂及租賃負債付款的合併影響。

董事確認，於整個往績記錄期及直至最後實際可行日期，概無嚴重延遲償還或拖欠銀行借款或嚴重違反本集團的銀行及其他借款融資所載的條款及條文。

或然負債

於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日以及二零二三年四月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

免責聲明

除「債務」一節另行披露者外以及除集團內公司間負債及一般貿易應付款項外，於二零二三年四月三十日(即編製本文件債務聲明的最後實際可行日期)，本集團概無任何未償還的已發行或同意將予發行的貸款資本、銀行透支、貸款或其他相似債項、承兌負債(不包括一般貿易票據)或承兌信貸、債權證、按揭、押記、租賃負債、擔保或其他重大或然負債。

重大債務變動

董事已確認，自二零二三年四月三十日(即釐定債務的最後實際可行日期)起及直至本文件日期，本集團負債、資本承擔及或然負債並無重大不利變動。董事已確認，於最後實際可行日期，本集團並無任何在[編纂]後不久籌集任何重大債務融資的計劃。

股息

本集團就截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度分別宣派股息約20.8百萬港元、34.0百萬港元及12.0百萬港元並已悉數結算。本集團於二零二三年三月亦宣派股息約10.0百萬港元，有關股息亦已悉數結算。

財務資料

於往績記錄期及於[編纂]前宣派及支付股息，不應被視為保證或表示我們日後將以該方式宣派及派付股息，或日後將宣派及派付任何股息。目前，董事會擁有絕對酌情權，決定是否建議在任何財政年度末派付任何股息，以及(如有)股息的金額及派付方式，而我們並無預設的股息分派比率。該酌情權受限於適用法律法規，包括開曼公司法及細則，亦需股東批准。日後宣派及派付的股息金額，將視乎(其中包括)以下因素而定：(i)整體財務狀況；(ii)實際及未來經營及流動資金狀況；(iii)未來的現金需求及可供使用情況；(iv)本集團貸款人可能施加的股息派付限制；(v)整體市場狀況；及(vi)董事會可能不時認為適當的任何其他因素。

可供分派儲備

開曼公司法規定，在開曼群島註冊成立的獲豁免公司(如本公司)，其股份溢價賬可按不時釐定的有關方式應用，但須遵守組織章程大綱及細則的任何規定，惟不得從股份溢價賬向其股東作出任何分派或股息，除非在緊隨建議作出分派或派付股息的日期之後，該公司能支付其正常業務過程中到期的債務。

資本承擔

於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日及於最後實際可行日期，本集團並無任何重大資本承擔。

資本開支

歷史資本開支

於往績記錄期，資本開支主要與租賃裝修、傢俱、固定裝置及為辦公室購買的設備相關。截至二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，與添置租賃裝修、傢俱、固定裝置及設備的資本開支總額分別約為0.2百萬港元、25.3百萬港元及1.6百萬港元。於截至二零二一年十二月三十一日止年度產生之資本開支25.3百萬港元乃用於辦公室搬遷及改進資訊科技基礎設施。於往績記錄期，我們主要透過內部產生的資金及銀行借款為資本開支提供資金。

財務資料

計劃資本開支

我們擬將[編纂]部分[編纂]用於以下方面(其中包括)：(i)開發新平台，包括廣告投放平台、個人智慧消費平台及電子商務解決方案平台；及(ii)建設內部媒體內容管理平台，估計資本開支分別約為[編纂]百萬港元及[編纂]百萬港元。

除上文所披露計劃資本開支及本文件「未來計劃及[編纂]」所披露者外，辦公室搬遷資本開支餘額及改進資訊科技基礎設施約2.3百萬港元及本集團將不時作出業務經營所需租賃裝修、傢俱、固定裝置及設備以及無形資產的添置外，於最後實際可行日期，本集團並無重大計劃資本開支。

物業權益

於最後實際可行日期，我們並未擁有任何物業及我們所有的經營地點均為租賃物業。有關租賃物業的詳情，請參閱本文件「業務－本集團租賃的物業」。

關聯方交易

於往績記錄期，我們已訂立若干關聯方交易，詳情載於會計師報告附註28。董事確認，於往績記錄期，該等關聯方交易乃按公平基準、正常商業條款進行，且向本集團提供的條款並不遜於獨立第三方提供的被認為屬公平合理的條款。

考慮到該等關聯方交易金額與本集團收益相比較，董事認為，上述關聯方交易並無扭轉於往績記錄期的財務業績或導致我們於往績記錄期的業績不能反映我們的未來表現。有關[編纂]後將繼續進行的關聯方交易之詳情，請參閱本文件「關連交易」。

資產負債表外交易

董事確認，於二零二零年、二零二一年及二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大資產負債表外交易。

財務資料

關於市場風險的定量及定性披露

流動資金風險

本集團於往績記錄期錄得經營活動所得現金流入淨額，主要因為本集團能夠保持除稅前正溢利水平。董事將密切監察當前及預期的流動資金需求，以使本集團擁有充足的現金資源，滿足與其金融負債有關的短期和長期的需求。

信貸風險

本集團金融資產包括貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項內的金融資產以及現金及現金等價物，當中所涉及的信貸風險來自對手方違約，最大風險與該等工具的賬面值相等。

製作成本及僱員福利開支波動

以下敏感度分析說明於往績記錄期本集團製作成本及印刷成本及僱員福利開支(即本集團財務報表的主要組成部分)假設性波動對本集團除稅前溢利的影響。

下表載列於往績記錄期倘製作成本及印刷成本上升或下降5%、10%、15%而假定所有其他變量保持不變，製作成本及印刷成本假設波動對除稅前溢利影響的敏感度分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二零年		二零二一年		二零二二年	
	除稅前 溢利	除稅前 溢利變動	除稅前 溢利	除稅前 溢利變動	除稅前 溢利	除稅前 溢利變動
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
製作成本及印刷成本變動						
15%	38,344	(17.9)	33,603	(20.2)	37,468	(20.0)
10%	41,128	(11.9)	36,442	(13.5)	40,594	(13.3)
5%	43,912	(6.0)	39,281	(6.7)	43,719	(6.7)
0%	46,696	-	42,120	-	46,844	-
-5%	49,480	6.0	44,959	6.7	49,969	6.7
-10%	52,264	11.9	47,798	13.5	53,094	13.3
-15%	55,048	17.9	50,637	20.2	56,220	20.0

財務資料

下表載列於往績記錄期倘僱員福利開支上升或下降5%、10%、15%而假定所有其他變量保持不變，僱員福利開支假設波動對除稅前溢利影響的敏感度分析：

	截至十二月三十一日止年度					
	二零二零年		二零二一年		二零二二年	
	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前	除稅前
	溢利	溢利變動	溢利	溢利變動	溢利	溢利變動
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
僱員福利開支變動						
15%	31,775	(32.0)	26,427	(37.3)	32,641	(30.3)
10%	36,749	(21.3)	31,658	(24.8)	37,376	(20.2)
5%	41,722	(10.7)	36,889	(12.4)	42,110	(10.1)
0%	46,696	–	42,120	–	46,844	–
-5%	51,670	10.7	47,351	12.4	51,578	10.1
-10%	56,643	21.3	52,582	24.8	56,312	20.2
-15%	61,617	32.0	57,813	37.3	61,047	30.3

無重大不利變動

董事確認，自二零二二年十二月三十一日(即本集團最近經審核綜合財務報表的編製日期)起及直至本文件日期，本集團財務或經營狀況或前景並無重大不利變動，及並無事項將對本文件附錄一所載會計師報告所示資料造成重大影響。

上市規則項下披露規定

董事確認，截至最後實際可行日期，並無任何情況將引致須遵守上市規則第13.13至13.19條項下披露規定。

未經審核備考經調整綜合有形資產淨值報表

有關進一步詳情，請參閱本文件附錄二「A.未經審核備考經調整綜合有形資產淨值報表」。

往績記錄期後最新發展

有關詳情，請參閱本文件「概要－往績記錄期後最新發展」。