



鷹美(國際)控股有限公司

EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED

2023

環境、社會及管治報告



目錄

第一章 關於本報告

1.1 引言	03
1.2 報告編輯依據	03
1.3 報告期間和範圍	03
1.4 匯報原則	03
1.5 董事會對環境、社會及管治事宜的監管	04

第二章 與持份者溝通

2.1 與持份者溝通	05
2.2 重要性評估	05

第三章 環境、社會及管治表現

3.1 環境方面	07
3.1.1 環境及自然資源	07
3.1.2 排放物	11
3.1.3 資源使用	13
3.1.4 應對氣候變化	15
3.2 社會及管治方面	15
3.2.1 僱傭	15
3.2.2 健康與安全	18
3.2.3 發展及培訓	20
3.2.4 勞工準則	22
3.2.5 供應鏈管理	22
3.2.6 產品責任	25
3.2.7 反貪污	28
3.2.8 回饋社區	29

第一章 關於本報告

1.1 引言

鷹美(國際)控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)創立於1993年，在過去的三十年來銳變為國際成衣製造業先驅，與全球前瞻性運動品牌並肩，為持續性企業發展作出積極的計劃。

本集團一向以「領先創新、惠澤客戶、賦能員工、酬報股東」為使命。不但在產品、服務及技術上與國際接軌，亦高度重視環境保護及社區投入與參與，並以「永續發展、回饋社會」為持續發展新方向。

本年度，本集團深化人力資源政策、職業健康與安全政策及環境政策，以建立安全文化，強化環保意識，及積極展開綠色採購；並且創立了綠色小組推動總部及各工廠推廣環保認證活動，實踐永續使命。

1.2 報告編輯依據

本環境、社會及管治報告(「本報告」)為根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)而編寫，以及按照本公司適用情況編寫而成。每財政年度出版一次。

1.3 報告期間和範圍

本報告披露本集團於二零二二年四月一日至二零二三年三月三十一日(「報告期」或「本年度」)的環境、社會及管治(「ESG」)表現。本集團的主要業務從事運動服裝的製造，按照在報告期內貢獻本集團大部分營運收入及與環境有重要關連的原則下，本報告的披露範圍覆蓋下列九個營運地點。與上年度比較，本年度的報告範圍增加了兩個營運地點，分別是位於中國的佛山廠及位於印尼的PGG廠。

- i. 香港總部
- ii. 裕美(汕頭)製衣有限公司(「汕頭」)
- iii. 惠來縣源瀚製衣有限公司(「惠來」)
- iv. 鷹美(宜豐)製衣有限公司(「宜豐」)
- v. 湖北動能體育用品有限公司(「湖北」)
- vi. 鷹美(佛山)製衣有限公司(「佛山」)
- vii. PT. Eagle Nice Indonesia(「ENI」)
- viii. PT. Gelindo Garmentama(「PGG」)
- ix. Pro Kingtex Vietnam Company Limited(「PKI」)

1.4 匯報原則

- **重要性：**本集團定期參考本地和國際相同行業的可持續發展標準，致力與其接軌。同時，亦透過定期與各方持份者溝通，以識別對本集團而言最受關注及重要的可持續發展議題。該可持續發展議題亦會在本公司的營運總基調下，融入本公司的發展方針。本集團透過調查主要持份者對本集團ESG管理表現的意見，識別他們對本集團的期望，並制定合適策略以回應他們的意見及需求。
- **量化：**本集團致力量化和披露環境及社會範疇的關鍵績效指標及數據，並在適當可行的情況下，解釋收集數據和計算的方法，提升數據的透明度。
- **平衡性：**為了維持報告內容的平衡，就本集團及持份者關注的可持續發展績效及挑戰，都作出公平披露，向公眾提供不偏不倚的資訊。
- **一致性：**本集團乃遵循ESG指引進行披露，在相同的框架下讓本集團可就過去的表现按年作出有意義的比較，並在需要時披露相關數據的更新計算方法。

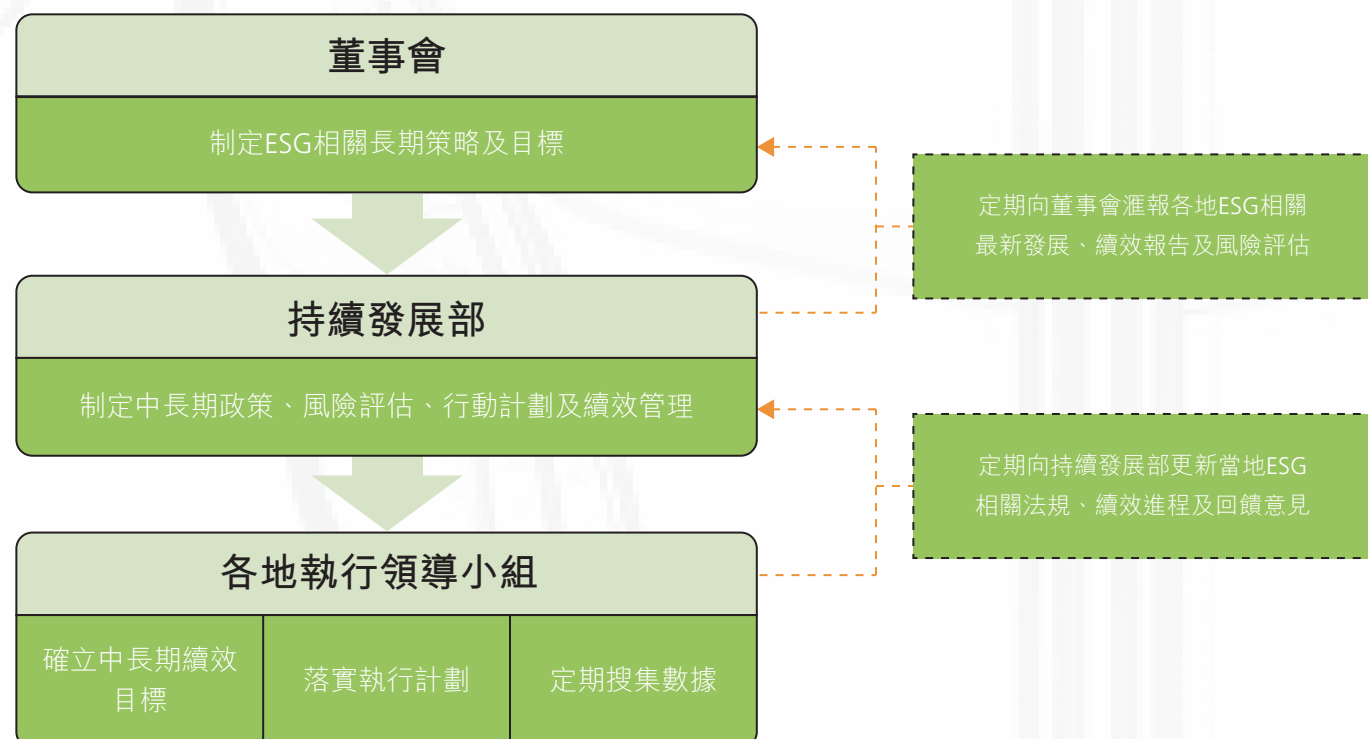
1.5 董事會對環境、社會及管治事宜的監管

本公司董事會(「董事會」)在目前業務發展的框架下，積極監控相關的ESG事宜，確切制定長期策略及目標，以符合各地營運的相關法律法規，高度維護本集團及各持份者的利益，以達成本集團永續發展目標。

透過持續發展部緊密結合各地執行領導小組，落實各地績效目標及行動計劃，定期跟蹤績效進程及檢視成果，並由持續發展部定期進行風險評估，並匯報結果給董事會以制定相關應對策略。

董事會每年召開會議，審視ESG報告中所披露的績效及合規狀況，並根據問卷調查及持續發展部回饋意見，有效識別與各方持份者相關的可持續發展之重要議題，從而調整或作出合適的決策。

ESG治理架構



在本年度的董事會評估中，確認業務風險主要在後疫情的經濟緩慢復蘇及多個國家出現的通貨膨脹，本集團需要應對這些負面因素對環球市場及消費者信心的影響；慶幸在2022年第四季重臨國際體育賽事「足球世界盃」，再次燃點大眾對運動的熱情，從而增加對運動服裝及相關產品的需求。本集團憑藉與國際品牌多年來的合作模式，在供應鏈中支持國際品牌的銷售策略，特別在區域產能佈局方面配合品牌的策略；就如在本年度ESG報告的披露範圍顯示，本集團的生產團隊新加入了中國佛山廠及印尼PGG廠，這些新增的生產基地協助本集團掌握各地的政府政策及生產地理優勢，隨時應對瞬息萬變的市場，為客戶提供更高產品質素及更有效率的服務。

在面對行業挑戰的同時，董事會不忘為社會公益作出貢獻，本集團在各生產廠區組織了「鷹美義工團」，為當地社區送上關愛與支援；本年度所主辦的義工活動包括到老人院、孤兒院和特殊學校等，為相關社群送上溫暖的問候及窩心的禮物，也回應社區的實際需求，捐贈防疫用品、食物和生活用品等物資到當地的社區組織，幫助低勢社群及回饋社會。

另一方面，本集團在可控的生產環節上，致力減少排放及節省資源，從多方面實踐可持續發展策略。過往多年，本集團配置自動化設備，減少廢棄物的排放。此外，於本年度在中國兩個廠區，分別在汕頭及宜豐，更完成建設及開始啟用光伏發電系統，有效地使用可再生能源，以致減少溫室氣體的排放，緩解氣候變化的影響。

儘管來年全球經濟市場的不確定性，我們對運動服裝行業仍然充滿信心。董事會相信市場充滿機遇，本集團將更聚焦於核心業務的發展，適時與國際品牌客戶合作提升綠色生產技術，及靈活適時調配各地的生產資源，滿足客戶的需求和協助客戶開拓新市場，並提升本集團對抗風險的能力及未來業務增長的穩定性。

第二章 與持份者溝通

2.1 與持份者溝通

我們營造一個相互參與的環境，注重與持份者的透明和公開溝通。董事會召開股東大會，與持份者保持溝通，並積極與股東交換意見。本集團的整體業務表現會定期向公眾報告。我們通過拜訪、主動對話、社交媒體和客戶服務，與客戶、供應商和其他持份者保持密切的關係。

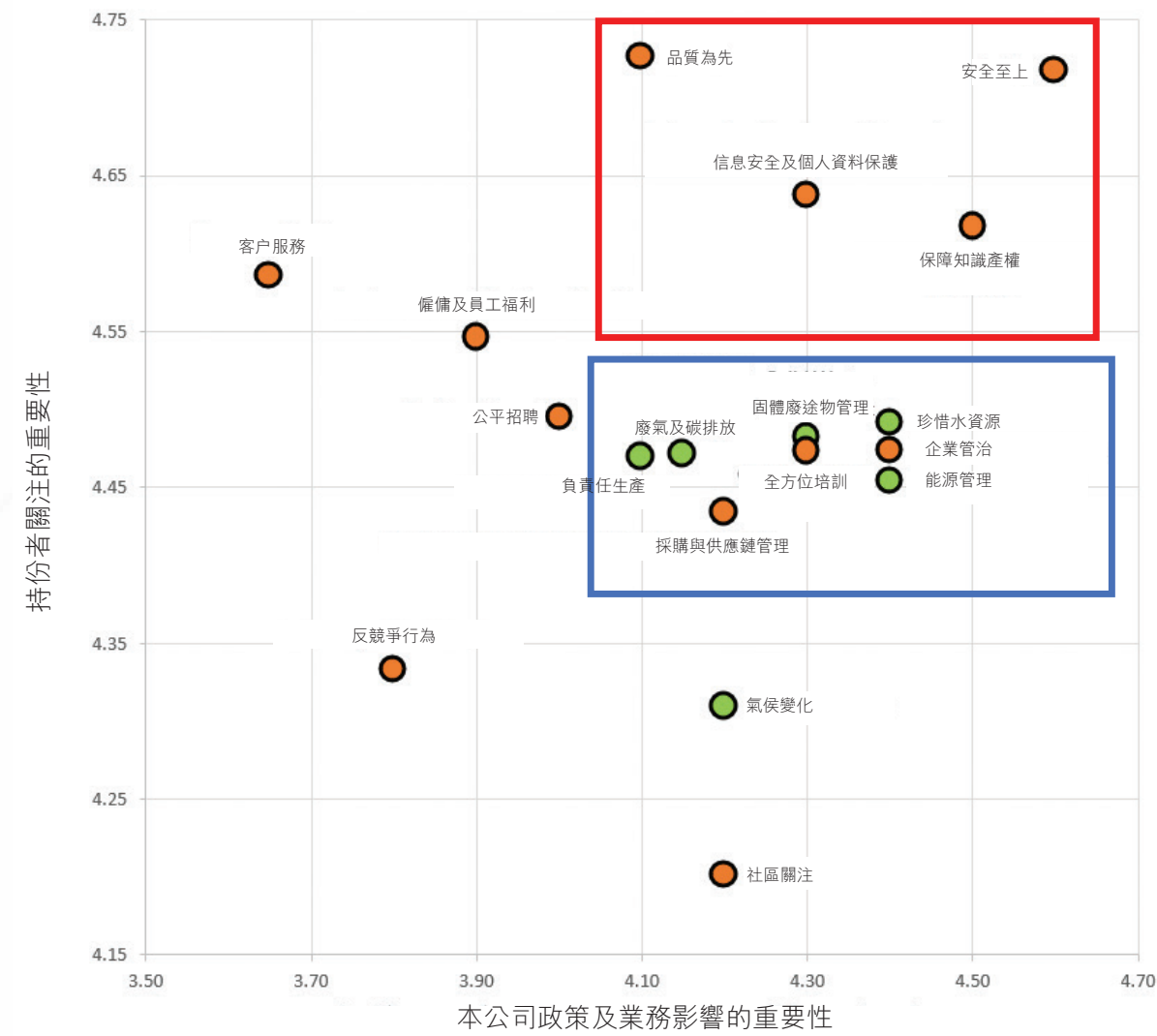
2.2 重要性評估

本集團在本年度初在業務性質、營運地點、以及與本集團產品和服務相關的持份者等方面進行了評估，與上年度比較，確認了本報告範圍和關鍵持份者沒有重大變化；因此，在內部評估後，本集團決定本年度使用上一個報告年度的重要性評估結果。本集團將於每隔兩至三年評審一次重要性評估的結果，以決定是否需要再次進行重要性評估的必要。

下列圖表引用上年度按照下列三個步驟所總結的重要性評估結果，以管控本集團的ESG風險及應對持份者的關注及期望：

第一步 識別環境、社會 及管治議題	按照ESG指引作為重要性評估的框架，並綜合本公司發展戰略、行業發展趨勢、監管及市場要求等因素，制定對持份者的問卷；問卷從環境保護、僱傭及勞工管理、經營慣例及社區投資等四大範疇進行設定，識別了18個可持續發展的議題。
第二步 確認持份者及設 定調查問卷	確認對本集團至為重要的持份者，分別是我們的客戶、供應商及員工；按照他們各自的觀感及期望，設定各自調查問卷中議題的具體內容；問卷完成後發放到被抽樣的持份者，在指定期限內收集他們的反饋。
第三步 評估及確認重要 議題	透過統計及分析持份者的調查反饋，及從管理層角度審視本集團的ESG策略及其對業務的影響，最終綜合這些外部及內部需求數據，編製「ESG重要性分析矩陣圖」，從上述初步識別的18項ESG議題中，確認與本集團極度重要及重要的議題，並將它們分別標示於下列矩陣圖右上角的紅色及藍色方框內。

ESG重要性分析矩陣圖



● ESG指引中的環境層面 ● ESG指引中的社會層面

重要性	環境保護	僱傭及勞工管理	經營慣例	社區投資
高	極度重要議題	—	• 信息安全及個人資料保護 • 保障知識產權 • 品質為先	—
↑ ↓	重要議題	• 廢氣及碳排放 • 能源管理 • 固體廢棄物管理 • 珍惜水資源	• 全方位培訓 • 企業管治 • 採購與供應鏈管理 • 負責任生產	—
	一般性議題	• 氣候變化	• 僱傭及員工福利 • 公平招聘	• 客戶服務 • 反競爭行為
低				• 社區關注

第三章 環境、社會及管治表現

3.1 環境方面

3.1.1 環境及自然資源

除了上述的減排及資源節約措施，本集團亦持續監控自身運作對環境的影響，並加強員工在環保方面相關的意識及技能，確保他們實踐措施的能力，及回應社區及客戶對環境議題的關注：

3.1.1.1 環境及天然資源的管理

本集團工廠排放的污水主要為生活污水，儘管有少部分對環境存在較大影響的操作如印花工序，但其過程中的工業廢水會被回收處理並達標後才排放，因此不會對外部環境構成負面影響。

另外，紙張是其中一種本集團業務涉及比較多的天然資源，因而在生產過程中尋求回收使用的可行性，並決定相關固體廢棄物的隔離及收集方法，目前措施包括回收及重複使用舊紙箱、及回收紙管給供應商重複使用。另外，在辦公室運作也擴大使用電子檔，盡量取代文件列印；及要求員工在合適情況下重用已單面打印的紙張，致力減少耗用紙質資源。

3.1.1.2 環境保護的目標方向

為履行企業應有的社會責任，本集團積極將環保理念融入到企業日常運作，確保營運過程對環境負責，防範污染及減少資源的耗用；並制定下列目標，旨在管控工廠營運時對環境所造成的影響。

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
減少排放	<ol style="list-style-type: none">1. 採用可減少排放廢氣／溫室氣體的設備2. 採用合適的過濾設備，減少生產過程中廢氣排放對環境的影響3. 與供應商在送貨運輸上制定減排方案，例如盡量綜合採購以減少出貨次數	<ol style="list-style-type: none">1. 工廠使用電叉車及手動叉車，替代燃油工具。2. 將排放氣體經過相關設備過濾後才排放到廠外；譬如在宜豐廠房，增加活性炭過濾裝置；在湖北廠房，安裝「光氧催化廢氣淨化器」。3. 在宜豐廠房，要求外包公交車公司持續由燃油車更換為電動車。

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
減少廢棄物	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用自動化設備，減少報廢物料 2. 減少紙質廢棄物 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採用自動裁床／自動裁剪機，利用最佳排圖的方法，減少剩餘物料(邊角料)的產生；另外，安裝新吊掛系統：自動吊掛系統將節省運輸時間，讓員工更專注於車縫過程，提高產品質量控制以減少廢品。 2. 重複利用紙箱作為周轉箱；教育員工優化紙張的使用方法，如透過雙面列印及利用回收紙列印等。

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
能源使用效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採用減少能耗的設備 2. 外購可再生能源，如：有可再生能源證書(REC)的供應 3. 安裝太陽能光伏發電系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在ENI廠房，利用水簾空調，相對地減少用電。 2. 在ENI廠房，從當地電力公司PLN購買有可再生能源證書(REC)的能源供應(請參考列於本報告第3.1.3.1.2章節的REC證書)。 3a. 在汕頭廠房，本年度增加光伏發電項目，所發電量應用於全廠區，全年可節省約71萬千瓦時的電網用電。

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
		<p>3b. 在惠來廠房，廠區內的路燈逐步用太陽能路燈代替，全年可節省約5,000千瓦時。</p> <p>3c. 在宜豐廠房，於2022年12月開始啟用光伏發電，於2023年1至3月期間的光伏供電量約149,500千瓦時，用於供電給3棟廠房及其中的衣車及裁床等生產設備。</p> <p>3d. 在湖北廠房安裝了太陽能發電設備，廠區周邊安裝了10支太陽能射燈，全年可節省約3,600千瓦時。</p>

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
用水效益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過污水處理，重用處理達標後的廢水作非生產用途 2. 安裝可節省用水的設備 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 處理後的生產廢水，可用作綠化、或配送到宿舍衛生間作沖洗之用，節省新鮮用水 2a. 安裝感應式的水龍頭 2b. 使用可循環用水的設備，例如水簾的運行水可循環使用

3.1.1.3 環保要求的監控

當生產需提升產能或部署設備，本集團的工廠將進行內部環境評估。本集團亦根據適用法律定期進行外部環境評估，包括邊界噪音水平、廢水、廢氣、粉塵及指定污染物等排放。這些測試可監測業務對環境的影響，以便本集團及時實施必要的改進。

本集團亦關注持份者對環保的監控：包括在可行的資訊收集中(如：IPE網站)，定期關注本集團及持份者企業在環境方面的合規情況；對交付客戶的產品，嚴格按客人標準執行關於限制使用對人體和環境有害物質的要求(如：RSL規定)，確保產品符合所要求的健康及環保規格。對化學品供應商，嚴格執行關於MRSL的要求，確保生產流程及日常維護中不會使用到對健康及環境造成負面影響的化學品。

於2022年，本集團工廠持續通過永續成衣聯盟 (SAC)所制定的 Higg指數工廠環保模塊 (Higg Index FEM)的評估，充分展示本集團管控營運對環境影響的能力及表現。



湖北

宜豐

ENI



PKI

汕頭

惠來

此外，汕頭廠及湖北廠獲得了ZDHC有害化學物質零排放的初級證書。



湖北



汕頭

為加強內部的環境管理，個別廠區更透過考取國際認可的環境管理體系ISO 14001認證，積極強化相關的制度及措施實踐。



3.1.1.4 綠色培訓

工廠為員工舉辦各種環保培訓和活動，以提高他們的環保意識。在本報告年度，本集團廠區所舉辦的環境培訓主題函蓋：一般的環保知識、垃圾分類、危險廢棄物的管理、節能措施、洩漏處理及演習等。

綠色培訓



全年培訓人數¹
641



全年培訓總時數
4,879

3.1.2 排放物

本集團以加快紓緩氣候變化問題為依歸，並逐步邁向無碳營運的目標。

3.1.2.1 固體廢棄物的管理

本集團旨在盡量減少廢棄物，將廢棄物轉化為資源，並積極進行廢物回收分類，減低我們對環境造成的影響。在降低成本之餘，亦把廢棄物循環再造及重用，並轉化為能源，或安全地回歸大自然。

製造過程中產生的紙質及塑膠類廢棄品、及生產廢料如布碎和廢棉等固體廢物會被分離，以便回收使用。

本集團已建立並實施處理危害廢棄物的內部管理程序。廢棄物在交付給認可回收商處理之前，會集中儲存在隔離地點。為了減少事故風險，向僱員提供了廢物管理的意識培訓。

本集團在產品開發階段，致力採用自動化和先進技術，以提高精密度，減少產生相關廢料。本年度本集團各廠區按照自身狀況，採用不同設備，實施廢棄物減排措施：

- 自動電腦裁床
- 自動裁剪機
- 切棉範本機

本年度，本集團內在各廠區進行廢棄物分類，並透過網上平台搜集數據，系統化管理及處置廢棄物。

¹ 此數值是全年平均培訓人數，按照各營運地點在報告年度中每個月的培訓人數作出平均計算。

按照重量而言，本集團業務所產生的危害廢物主要是廢棄化學品與其容器、廢機油及廢水處理后的污泥等；而無害廢棄物則主要是布碎餘料、廢棉、廢紙類、廢膠料（包括膠袋、塑膠線芯、膠板）及生活垃圾（包括廚餘）；下表統計本報告年度產生的廢棄物重量及其排放密度：

廢棄物種類		全年排放量	
		2022	2023
有害廢棄物	(噸)	6.53	9.76
無害廢棄物	(噸)	1,544.96	1,806.93
全年生產量	(件)	24,958,284	26,777,171
有害廢棄物排放密度(每生產單位)	(公克/件)	0.26	0.36
無害廢棄物排放密度(每生產單位)	(公克/件)	61.90	67.48

3.1.2.2 污水管理

本集團的工業污水須經過廠內的處理和淨化設施，或所處工業區的污水處理廠，污水待處理後並監測不超過法例規定的排放限度，達標後方可排放到廠區外。

3.1.2.3 廢氣管理

本集團根據政府規例管理空氣污染物的排放。在相關的廢氣排放口安裝過濾裝置，並且定期對廢氣排放口進行合規監測，以確保過濾後的廢氣符合相關的排放標準。本年度本集團各廠區按照自身狀況，採用下列不同的排氣處理設備，致力避免空氣污染：

- 使用活性炭、負離子高壓技術的過濾裝置
- 光觸媒分解揮發性有機化合物 (VOC)設備
- 食堂排氣管安裝靜電油煙淨化器
- 鐳射排氣UV光解

在需要時，本集團也會考慮聘用外包檢測服務商，協助監測環境排放相關的參數；如在佛山廠區，工廠聘用檢測服務商，每年使用自動煙塵及煙氣綜合測試儀，檢測工廠飯堂油煙的廢氣排放是否合規。

此外，在合適的場所，相關設備的能源由天然氣改用電力供應，減少天然氣耗用時的直接廢氣排放。

3.1.2.4 溫室氣體減排策略

除了生產過程中的廢氣排放，本集團營運中運輸燃料及市電的耗用都會產生溫室氣體，除了制定前述的環境目標，本集團也採取下列措施，以減少對溫室氣體的排放：

- 減少派車，鼓勵使用公共交通工具，管控油耗
- 加強照明開關管理，尚未工作的區域禁止開啟照明
- 加強空調溫度維護
- 提高機器使用效率
- 增加視訊會議，減少出差

在報告期內，本集團沒有發現違反相關環境法規的排放事故，下表概列在期內產生溫室氣體的主要源頭及其導致的排放量：

主要的溫室氣體排放源		全年總耗量	
		2022	2023
柴油耗量	(公升)	40,928	47,298
汽油耗量	(公升)	60,584	82,584
天然氣耗量	(立方米)	97,391	0 ²
耗電量	(千瓦時)	25,648,064	24,776,684
全年產量	(件)	24,958,284	26,777,171
溫室氣體的排放總量(噸二氧化碳當量)		15,976	15,244
溫室氣體排放密度(公克二氧化碳當量/件)		640.12	569.31



溫室氣體
排放總量³
15,244
噸 直接溫室氣體

噸二氧化碳當量
(範圍1)⁴排放量
316
噸 二氧化碳當量

能源類間接溫室氣體
(範圍2)⁵排放量
14,928
噸 二氧化碳當量

² 在2022年度的天然氣耗量主要源自湖北廠區。自2021年5月該廠區拆除了全部天然氣鍋爐及改用變頻設備後，本年度在本報告範圍內各廠區再沒有耗用天然氣。

³ 溫室氣體計算時所採用的全球變暖潛能值(GWP)是基於《政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告(AR6)》所發佈的數值。

⁴ 直接溫室氣體主要源自車輛的汽油及柴油耗用；計算方法是基於2006年出版的《政府間氣候變化專門委員會(IPCC)國家溫室氣體清單指南》。

⁵ 能源間接溫室氣體源主要源自外購電力所導致的間接排放；在中國內地的電力間接排放計算參考「中華人民共和國國家發展和改革委員會(NDRC)」所發佈的區域電網基準線排放因子數值；在香港的相關排放計算採用電力公司其可持續發展報告中所發佈的排放因子數值；在越南及印尼的相關排放計算則採用「全球環境戰略研究所(IGES)」所發佈的區內平均排放因子數值。

3.1.3 資源使用

本集團理解地球資源有限，因此實施了適當政策，促使節約資源：

3.1.3.1 能源管理

在節能減排中，員工必須擔當相應責任。因此本集團要求他們關閉不使用的設備，並確保在下班前關閉所有耗能設備。在員工間推廣節能和環保倡議，並融入於他們的工作習慣。

3.1.3.1.1 節能設備

本集團以節能減排作為持續發展及提升競爭力的方向。在採購新設備時，本集團優先考慮擁有節能特性的設備，特別是LED燈具。在採購最新的自動化生產設備時，採購部必會以節能特性為優先採購考慮。對設備的維護，當發現導致能耗增加的部件或磨損狀況時，相關部門會及時維修或更換部件；另外，本集團進行定期監控關於耗能設備的使用時間，及過量耗能設備(包括燈具)的佈置，以提高能源使用效率。

本年度，本集團各廠區按照自身狀況，分別實施不同的節約能源項目：

- 節能設備的應用
- 空氣能熱水設施
- 更換LED燈具

3.1.3.1.2 可再生能源的使用

除了採用上述的節能措施及設備，本集團明瞭耗用市電總會產生一定份量的溫室氣體，因此逐步在個別廠區投資光伏發電項目，本年度分別在汕頭及宜豐廠房開啟這系統項目，利用可再生能源節省電網用電。此外，其他廠區在適當的場景，採用下列太陽能設施和其他可再生能源：

- 太陽能路燈
- 太陽能提供生活用熱水
- 可再生能源認證的供應如下圖ENI廠區從Perusahaan Listrik Negara(PLN)所採購關於地熱能源的Renewable Energy Certificate(REC)



3.1.3.2 節約用水

本集團指定專責人員監督耗水設備，並責成他們定期清潔、維護和檢查此類設備。若在檢查過程中，發現供水設施和配件的洩漏或老化情況，將及時進行維修或更換，以免耗水。此外，本集團強調採購可節省用水的設施，並在合適情況下改進生產工藝，或升級設施，以減少使用新鮮供水。

本集團各廠區按照自身狀況，採取不同的節約用水措施，減少耗用新鮮供水：

- 中水回用；
- 循環用水設計的水簾空調系統；及
- 加強用水管道的維護及巡查。

3.1.3.3 資源耗用的統計

透過上述各項節約措施，下表綜合本集團各區在報告期內所消耗的主要資源：

資源	全年總耗量		
	2022	2023	
電力	(千瓦時)	25,648,064	24,776,684
水	(立方米)	477,928	612,272
天然氣	(立方米)	97,391	0
包裝物料(紙材)	(噸)	1,567	2,522
包裝物料(膠材)	(噸)	309	956
全年產量	(件)	24,958,284	26,777,171

資源	每生產一件產品的耗用密度		
	2022	2023	
電力	(千瓦時/件)	1.03	0.93
水	(公升/件)	19.15	22.87
天然氣	(公升/件)	3.90	0
包裝物料(紙材)	(公克/件)	62.80	94.18
包裝物料(膠材)	(公克/件)	12.38	35.68

3.1.4 應對氣候變化

為着協力應對全球氣候變化的挑戰，本集團已實踐相關減排措施，及定期評估因氣候變化所帶來的風險，因而制定有效的預案及應對策略：

3.1.4.1 風險評估

氣候變化引致的極端天氣及相關的災害，本集團定期評估這些對廠房、其基礎設施及生產流程的下列風險：

- 廠房及其基礎設施是否位於受氣候變化導致颱風及暴雨所威脅的地區；
- 因應氣候變化所導致的潛在熱浪，對生產過程的影響(如：空調及自動機器的運作)；
- 氣候變化是否影響個別物料供應鏈的中斷，影響原材料採購(如價格和數量)；
- 氣候變化所造成的資源緊張，是否須制定改變材料組合的計劃；
- 積極考慮改進設施或技術的預算，以減少溫室氣體或污染排放；
- 在合適情況下致力增加使用潔淨能源(如：天然氣)及可再生能源(如：太陽能)的可行性。

3.1.4.2 災害管理預案

對於已識別的極端天氣可能引起的相關緊急情況(如：因暴雨造成的水浸)，本集團建立災害風險管理策略和措施的相關文件，管控生產和倉庫設施附近的水浸風險，制定應急預案，防範因極端天氣造成的破壞，包括安排下列設施及措施：

- 安裝抵禦更高洪水水位的防洪閘板；

- 強化廠房結構，使其更能抵禦超強颱風；
- 於地區較容易受颱風吹襲的營運點，窗戶逐步換上超強力擋風玻璃；
- 於超強颱風發出前，鞏固(如：使用繩索)室外的設備或機械；及
- 對於廠區接近天然山坡或人造斜坡，作好防護措施(例如：建設泥石防護壩)，以降低山泥傾瀉的破壞。

3.1.4.3 其他應對措施

除了制定預防措施，本集團也制定氣候災害發生時的應對策略，包括購買保險，轉移因天災而導致的可能損失；及制定業務持續計劃，當遇到極端天氣導致營運中斷，執行預定計劃以恢復生產及持續營運。

另外，為了確保員工掌握相關防範及應對知識，本集團提供防災知識培訓及應急措施培訓：如在颱風前，確保所有窗戶被關閉；並定期檢查窗戶，應對極端天氣。

3.2 社會及管治方面

3.2.1 僱傭

除了遵守適用的僱傭法例外，本集團還制定了政策，確保每位員工得到平等待遇，並確保其選擇和權利得到尊重。在報告期內，本集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的違規事件或投訴個案。

3.2.1.1 招聘及晉升

在招聘過程中，本集團不會要求應徵者透露與工作無關的或法例不適用的個人資訊，如宗教信仰等。本集團在錄用員工時保證沒有任何歧視，不會因性別、種族、民族、出身背景、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、國籍或政治觀點等因素而區別對待。

本集團對員工一視同仁，完全依據員工的教育水準、專業資格和工作能力以考慮聘用、工資、福利、獎勵、晉升、解聘等事宜，對男性和女性提供同等待遇。

本集團作為負責任的僱主，我們承諾保護婦女和僱員並遵守相關國際公約，如國際勞工組織(ILO)第190號公約「關於消除勞動世界中的暴力和騷擾」、認可並實施國際勞工組織(ILO)第111號公約「就業和職業歧視」及支持聯合國公約「消除對婦女一切形式歧視」等。此承諾適用於本集團所有營運地點。

除了上述承諾，本集團的僱傭措施也獲得外部持份者的認可，如在印尼PGG廠區，本年度獲當地政府頒發關於僱傭合規的證書。



由Bandung州長頒發關於遵守僱傭法規及提供固定工作的獎項



獎項關於準時發放款項到BPJS (印尼當地社保部門)及對員工提供最佳福利

3.2.1.2 薪酬與福利

本集團確保員工能夠根據其工作能力獲得合理報酬，在工資及福利結構中不受員工的性別所影響。

根據當地僱傭條例，本集團向員工支付不低於當地適用法律規定的最低工資；按照有關規定計算和支付加班工資，發放有薪假日，如：法定節日假、年假和工傷假等。本集團亦按當地規例，為僱員提供適當的保險，例如社會保險和勞工保險等。

除了提供法律要求的福利外，本集團還為員工提供額外福利，以體現對員工的關懷。根據員工的需求，給予他們不同的福利。這些福利包括額外的有薪假、員工保險、激勵獎金(如：全勤獎)、免費住宿、免費工作午餐、公司免費接車、培訓津貼和其他相關的非法定假日等。同時，各營運地點會定期審視提升福利的合適性，如本年度在香港區，已增加了基本年假數目及更改按年資遞增的政策。



此外，湖北廠區通過Workplace Conditions Assessment (WCA)標準，並授予「社會責任合規管理成就證書」，彰顯其在僱傭措施及人事管理層面的優秀表現。

3.2.1.3 員工僱傭的統計

於2023年3月31日，本集團員工總數及分佈統計如下：

	員工人數	
	2022	2023
性別		
男性	2,489	3,185
女性	10,564	11,384
工作類別		
全職	13,053	14,569
兼職	0	0
員工年齡		
18-30	3,122	3,397
31-45	7,436	8,180
46-60	2,482	2,978
> 60	13	14
工作區域		
香港	67	72
中國內地	7,593	7,691
印尼	3,030	4,551
越南	2,363	2,255
總數	13,053	14,569

下表統計本年度按性別及年齡層分類的僱員流失率：

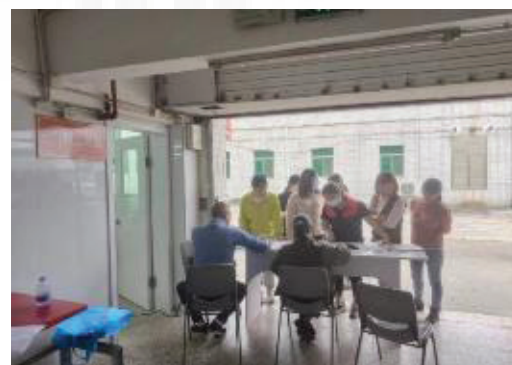
	每月平均僱員流失率 (%)	
	2022	2023
員工性別		
男性	2.58	2.80
女性	2.24	2.28
員工年齡		
18-30	4.43	4.86
31-45	2.16	2.32
46-60	1.75	1.77
> 60	0.11	0.00
工作區域		
香港	1.40	0.99
中國內地	3.08	3.38
印尼	0.25	0.83
越南	2.23	2.06
總平均率	2.31	2.40

3.2.2 健康與安全

為了員工的利益，本集團建立了健康和安全管理制度，以監督和有效預防工作時危險的發生。該制度包括各個方面的管理：消防設備和消防演習、電氣機械的保養和維修、危險物料和廢物的管理、安全教育、使用防護裝備和預案管理。

為持續應對新型冠狀病毒(COVID-19)疫情，各廠區按照當地的疫情狀況，在嚴峻時期採取積極的防控措施，例如派發口罩給全體員工佩戴、安排快速測試給予高風險的員工、及在必要時實施在家工作安排等。

在惠來廠區，針對廠內符合條件的女性員工，與惠來縣華湖衛生院、惠來縣真愛醫院合作，為員工安排「女性兩癌進廠檢查活動」。



為了增加關注員工健康及福利PKI工廠工會配合政府工會組織免費體檢給女員工，體檢項目包含：婦科看診、糖尿病篩查、卵巢癌篩查、乳腺癌篩查、新型冠狀病毒 (COVID-19)後遺症篩查。



3.2.2.1 健康及安全培訓

各廠區按照當地法規及營運需要，安排培訓給予現職及新入職的員工。本年度綜合各區的健康及安全培訓，大致可分為下列四大類別：

(a) 健康與安全的基本管理	(b) 設備的安全操作
<ul style="list-style-type: none">— 新員工的入職安全意識培訓— 生產安全培訓— 個人防護裝備 (PPE)的使用— 崗位危害分析(JHA)培訓— 職業衛生培訓— 在職孕婦的健康注意事項— 防疫安全— 食堂衛生管理	<ul style="list-style-type: none">— 機器風險評估— 保養機器設備的訓練— 電氣安全管理— 電焊安全技術班— 裁剪機的操作訓練— 鐳射機的操作訓練— 燙斗的安全使用訓練— 壓力設備的安全培訓— 高處墜落的防護— 動火作業的注意事項— 密閉空間的操作訓練— 廠區車輛與交通管理程序— 建築結構及負荷安全培訓

(c) 化學品及其他危害物品的處理

- 廢棄物管理
- 危險廢物處置的安全知識
- 化學品安全知識及管理
- 危險化學品的安全儲存措施
- 化學洩漏的管理
- 訓練使用機油規程

(d) 消防及應急措施

- 滅火及各類應急演練
- 消防演習、消防安全培訓
- 消火栓使用培訓
- 滅火器使用培訓
- 急救培訓
- 工傷相關知識培訓
- 血源性病原體管理制度

3.2.2.2 工作場所的職安健管理

本集團定期全面評估工廠營運的事故風險，提出改善方案，及制訂健康與安全的監督目標。

廢物儲存區域確保符合相關的健康和安全要求，及分開存放不相容的廢物，並且配備必要的消防器材及警告標示。

個人防護裝備(PPE)的使用守則已經制定。員工獲免費提供個人防護設備，及已接受教導正確佩戴的方法，以減少對健康的影響。防護裝備包括：防塵口罩(在切割區域)、金屬手套(用於裁剪操作)、護指器(安裝在特種衣車)、護目鏡(防止工作時的飛濺物)、耳塞(在繡花車間等高噪音區域)。部分廠區更為工人提供防護腰帶，防止在搬運重物時腰部或背部受傷。

本集團定期視察或尋找可靠的供水來源，以確保工廠的飲用水符合衛生標準。此外，確保定期清潔、維護和檢查所有與水有關的設備。

為了確認潛在危害崗位員工的健康風險，本集團按照工廠營運當地的相關法規，安排他們進行健康檢查。工廠定期評估員工的崗位職業病風險，特別關注那些處於高噪音、多粉塵或會接觸鐳射等工作人員，所涉及的生產部門包括充絨、裁剪、繡花及模版(操作鐳射模版機)等工序，以及其他處於高噪音環境及會接觸化學品或廢物的員工。本年度共有618名危害工種的員工參與身體檢查，結果是各廠區都沒有發現職業病的個案。除了潛在危害崗位，個別廠區(如在印尼及越南)也按照當地體檢的法規要求實行全員體檢安排。

職業健康及安全(「職安建」)培訓



全年培訓人數⁶
3,524



全年培訓總時數
36,338

⁶ 此數值是全年平均培訓人數，按照各營運地點在報告年度中每個月的培訓人數作出平均計算。

在報告期間，本集團沒有發現違反當地職安建相關的法例，過去三年包括本報告年度都沒有發生僱員因工作關係而死亡的事務；另一方面，下表統計由僱員因工傷而導致本集團損失的工作日數：

	2022	2023
因工作關係而死亡的人數	0	0
因工傷而損失的工作日數	893	262

個別廠區更積極強化相關的制度，並獲取國際認可的職業健康與安全管理ISO 45001的體系認證。



PKI



宜豐

此外，PKI廠區更獲得客戶認受在職安建管理方面的表現，並獲頒發相關證書，表揚其在這方面的成就。



3.2.2.3 員工溝通及輔導

本集團關心員工生活，因此設立溝通管道以協助解答員工在生活及工作上遇到的困惑。員工可以電話、書面等方式申訴或要求輔導，表達他們對目前的工作分配、管理措施、獎懲制度等的異議及其所造成的心理困擾。

3.2.3 發展及培訓

本集團已建立程序，以制定員工培訓課程，並監督實施、評估員工能力和培訓績效。

本集團策劃合適的培訓課程給對應的工作崗位，如：

- 管理人員：品質法規、管理的理論和方法等
- 技術人員：技術知識、操作程式等
- 檢驗人員：品質控制技巧、檢驗方法等

新員工入職後，培訓會按新員工的能力及經驗水準作出彈性調整，在試用期滿後會進行考核，如發現不能勝任會及時安排補充培訓或轉換工作崗位，使其具備的能力與所從事的工作能夠互相配合。

培訓的實施可採取以下方式或組合進行，包括內部培訓班、以經驗豐富員工為新員工進行工作輔導、外出培訓、外聘專家作內部講課等。對特殊崗位人員(如電工、紙樣師傅、測試員)，更要求取得相應證書或通過專業考核方可就任。

本集團評估過去一年的培訓實施情況及考核結果，及預計下年度因應營運轉變(如工藝變化、新設備、客戶品質新要求)而產生的培訓需求，制定年度培訓計劃，以推動員工的職業發展及本集團業務的持續發展。

在報告期內，下表概列按性別及僱員級別統計的全年受訓總人次和總培訓時數，以及整體的受訓僱員佔全體員工的每月平均比例和每名僱員的每月平均培訓時數：

本年度受訓僱員的總人數 ⁷	
性別	
男性	672
女性	4,393
僱員級別	
高級管理層	26
中級管理層	645
初級員工	4,394
總人數	5,065

	受訓僱員的每月平均比例 (%)	
	2022	2023
性別		
男性	30.73	33.68
女性	27.18	32.11
僱員級別		
高級管理層	27.01	30.30
中級管理層	43.29	48.15
初級員工	26.21	31.55
總平均	27.67	32.08

⁷ 本年度的數值是全年平均培訓人數，按照各營運地點在報告年度中每個月的培訓人數作出平均計算。

僱員培訓總時數(小時)		
	2022	2023
性別		
男性	8,796.50	13,167.86
女性	41,724.15	59,032.44
僱員級別		
高級管理層	301.83	464.93
中級管理層	4,111.61	7,027.04
初級員工	46,107.21	64,708.33
總時數	50,520.65	72,200.30

每名員工的每月平均受訓小時		
	2022	2023
性別		
男性	0.35	0.39
女性	0.30	0.33
僱員級別		
高級管理層	0.30	0.35
中級管理層	0.30	0.42
初級員工	0.30	0.33
總平均	0.30	0.34

3.2.4 勞工準則

本集團不會僱用年齡低於相關法律門檻的童工。證明求職者年齡的文件是強制性要求，並須在招聘過程中核實。

本集團禁止使用任何形式的強迫勞工(包括：監獄勞工、契約勞工、抵債勞工等)。本集團絕不扣押員工的身份證原件及不要求員工繳交任何保證金，更不會從僱員的工資中扣除僱用相關的成本或費用，如：簽證、身體檢查、工作許可證、招聘代理機構／職業介紹所費用等。

員工可以自由行使加班的意願。正常工作時間之外的額外加班，須由員工自願申請，並且確保每天加班不超過當地法例要求；如發現違規情況，本集團將會立刻調查。此外，確保員工在工作時間內能在所在的工作區域自由走動，容許在用餐期間及下班之後離開工作場所。

若發現童工或強迫勞動的事故，本集團會按事故區域的當地法例處理及解決相關違規狀況。

在報告期內，本集團未有發現與聘用童工或與強迫勞動相關的違法個案。

3.2.5 供應鏈管理

本集團要求供應商遵守為他們設定的供應商守則，內容覆蓋供應商的服務表現及其產品在符合安全和質量的水平。

3.2.5.1 供應商分佈

截至2023年3月31日，本年度共聘用了527家供應商，分佈於下列各區域：

地理區域	供應商數量	
	2022	2023
中國內地	278	321
香港	45	54
台灣	44	45
其他亞洲地區	95	93
歐洲	14	9
美國	9	5
總數	485	527

3.2.5.2 供應商評估

本集團持續監察現有供應商的產品質量、交貨期的準時狀況、問題處理能力、反饋效率、服務質素等。除了客戶指定的唯一供應商外，本集團的評估方法一般包括產品樣本檢測、質量記錄審查，及其他合適方法以監督其合規表現。

本年度新聘用了42家供應商。除了是顧客特別指定的供應商，全部新供應商都已通過本集團的基本評估，一般涵蓋品質、服務及交貨期，利用物料檢測及文件紀錄作為評估方式，以確保他們持續符合本集團既定的要求。本集團按照客戶的質量及技術要求，協調與新供應商的工作流程，及監控相關的原材料及製程中的半成品。基於相同的評估機制，本年度本集團亦已評估現有供應商的表現，同樣除了是因客戶特別指定，對產品有重要影響的供應商都會被安排評估，通過評估並被本集團繼續採用的供應商其分佈數量亦已披露在本報告的3.2.5.1章節中。對於未能符合評審要求的供應商，本集團會終止其採用，直至他們執行所需的糾正行動並滿足相關評審要求；或在特殊情況下與客戶溝通相關供應商的表現，以調整供應商的選用方法及監控準則。

3.2.5.3 供應鏈的環境及社會風險管控

本集團優先選擇不會對環境造成重大危害的供應商，評估他們對外部環境的排放、污染或其他負面的影響；同時考慮供應鏈中的業務合作伙伴的營運合規性，評估他們涉及的相關社會風險，包括員工勞動合規、安全合規等。在報告期間，本集團採用下列方法以管控供應鏈風險：

- 以測試方法，確認供應商所提供的物料符合相關的環保或安全標準如：關於產品生態安全的OEKO-TEX、歐盟化學品註冊、評估、許可和限制的REACH規例、以及美國的限制物質清單 (RSL)要求
- 在公開網絡(如：IPE網站)調查供應商在環境方面的合規情況
- 優先考慮供應商已獲取環境或能源管理認證(如：ISO14001, ISO50001)
- 優先考慮供應商已獲取社會責任相關資歷(如：ISO45001, BSCI, RBA, SA8000, SLCP, WRAP)
- 對所聘用的供應商進行關於環保績效及社會責任的問卷調查或現場評估

3.2.5.4 綠色採購

除客戶指定的生產材料和設備外，在符合營運要求的情況下，本集團優先選擇符合環保特性的物料及設備；物料的環保特性可以是天然、無害、有環保認證等材料、及由環保材料製成的成品等；目前綠色採購可涉及布料及輔料，輔料例子如一款環保拉鍊的布帶是100%採用環保回收紗所製造、一款填充棉採用最少50%的回收聚酯纖維 (recycled polyester)、以及採購由100%再造聚酯纖維 (recycled polyester)製造的環保羽絨 (Ecodown)。另外，湖北廠區在印花過程中使用的漿料都是屬於環保材料，確保通過相關有害物質的檢測，包括測試甲醛、重金屬、辛基酚聚氧乙烯醚(OPEO)、辛基酚(OP)、及有機錫化合物等含量。部分與客戶協議的生產合同，更會採用供應商及其物料符合「全球回收標準 (GRS/Global Recycled Standard)」及Bluesign紡織品環保標準等。

在選擇耗能設備時，也會優先考慮取得節能認證或高效能源標籤的產品，包括節能機械、LED照明等。另外，部分廠區的空調系統所使用的製冷劑也致力採用環保型號，如在汕頭及惠來廠區採用R410A環保型號，替代舊有的R22製冷劑。

除了物料採購，本集團也改變與供應商的接單方式，利用電子數據交換 (Electronic Data Interchange/EDI)下單模式，透過電子檔案下單，替代傳統紙本訂單以免浪費紙張。

此外，本集團制訂了本地性採購政策，作為綠色採購的其中一項措施；在具備相同質素的狀況下，優先選用本地供應商所提供的產品及服務，以減少在採購運輸過程中的溫室氣體產生及排放；在報告期內，本集團大部份的廠區的本地供應比例達50%或以上。

3.2.6 產品責任

本集團通過精良的工藝及有效的品質控制技術，確保出產的每件貨品均滿足各項客戶功能需求及相關的產品安全／質量標準如：AATCC158、AATCC135、AATCC179、AATCC8、ISO1308等。產品完成後，確保存放在保安嚴密的地方以防盜竊或走私的發生。

部分廠區更按照ISO9001國際標準實施品質管理體系，從來料到出貨各階段，保證產品質量符合客戶要求，及適用的國家和行業標準。



汕頭



湖北



宜豐

除了確保產品通過相關的安全及質量標準，本集團也致力以負責任的方式進行採購及生產管理，嚴守環保及符合道德的營運規範；譬如下列廠區遵照「負責任羽絨標準 (Responsible Down Standard/RDS)」的認證要求，記錄動物福利資訊和確保羽絨製品的可追蹤性，旨在減少鴨鵝在被取毛時的痛苦經歷，為動物保護盡一分責任。



惠來



湖北



PKI

此外，本集團亦致力尋求獲取與產品及其流程相關的認證，以確認實踐狀況及彰顯其合規性，包括在汕頭、宜豐、湖北及惠來廠區維持「中華人民共和國海關」頒發的「AEO高級認證企業」資格。



惠來



湖北



汕頭



宜豐

本集團致力在生產管理體系多方面的提升，亦體現在客戶頒發相關獎項，彰顯客戶認受本集團在相關方面的有效實踐。



香港 — 2022 Nike Maxim Award



惠來 — VF與「瑞聯雅博」推行的 We Care項目

投訴處理機制已經完善建立。在收到客戶的投訴或要求退回缺陷產品後，案件將移交負責部門進行調查和原因分析。經過查實後，糾正措施將在指定時限內制定並實施，並將告知客戶相關結果和解決方案。

在報告期內，本集團未有發現違反產品責任法例的情況或顧客投訴；並且在已售產品總數中未有發現因產品安全與健康理由而須要回收的個案。

3.2.6.1 原材料品質監控

根據經批准的樣品和客戶的抽樣標準進行檢查。僅購買獲得第三方機構頒發合格證書的材料。含金屬成分的原材料將接受金屬含量的驗證測試。符合標準要求的原材料將放行生產，不合格材料則按照指定程序進行加工和處理。

3.2.6.2 半成品品質監控

所有半成品均須接受品質控制，所有裁片均需經過100%檢驗。不合格的裁片被及時進行對色補片處理。所有外包半成品都必須經過100%的檢查和針頭檢測，不符合要求的外包方會被要求提高品質。

3.2.6.3 成品品質監控

在大規模生產之前，所有產品都需要開發原型樣品。在量產之前，所有生產線將舉行會議，以確認生產要求。第一個原型樣品在開始量產之前，需要獲得品質和生產部經理的批准。於量產過程中的每一件成品都要接受品質控制人員的檢查，對缺陷產品及時進行補救工作。整改後，品質控制人員將重新檢查產品。不合格產品的資料會被分析，通過使用可靠的品質控制工具，不斷提高產品品質。

製造過程完成後，成品將被送往測試機構或客戶認可的內部實驗室，以驗證其安全性和品質。成品經過徹底檢查後，進行包裝並儲存在倉庫。裝運前，產品按照客戶指定的抽樣標準進行檢驗。只有在確認產品符合測試結果後，才會發貨交付。

3.2.6.4 產品安全監控

為了防止產品中殘留尖銳金屬物質，所有主要生產工序都設置了金屬管制區域，禁止在這些管制區域使用未經授權的金屬工具。金屬工具需要鎖上和登記，並由指定人員管理日常使用和交付，更換斷針需要記錄。儲存在倉庫的產品在金屬檢測後才可包裝。

3.2.6.5 知識產權的維護

客人的資料只會確保在本集團內部流通，禁止任何人員對外流傳客戶的設計資料及產品規格。本集團制定措施防止客戶資料外洩如下：

電子郵箱設有限制，只可對指定客戶和供應商收發郵件，對特殊部門的人員根據不同的需求開放適當的權限。電腦禁止任何USB記憶棒(U盤)或手機/手提電腦等設備傳載資料，嚴格管控電腦USB傳輸及電子郵件的對外發放；非本集團的設備被禁止連接內部網路。

建立授權機制，只有授權的人員才能看到相關的資料；客戶的設計圖紙，由資訊管理部門設置權限統一管控，客戶的產品信息統一在ERP系統內管控，有權限的人員才容許查看。所有客戶的設計資料、布料及樣品等的確認版，本集團委派專人負責接收客戶信息，並進行加密處理。

保密協議已制定，管束本集團及其員工。資訊安全培訓提供給配備電腦的人員，此類培訓包括電腦登錄和登錄密碼的更改、存取共用網絡目錄的許可權以及注意事項、文件管理、發送和接收電子郵件的規定等。未經授權的員工和訪客不得拍攝產品，不得將相關照片分發給未經授權的人員。

本集團尊重他人的知識產權，確保正在使用的商務軟件是合法，並獲授權使用。

3.2.6.6 消費者資料的私隱保障

由於本集團的產品不是直接交付給最終消費者，因此沒有必要制定消費者私隱政策。

3.2.7 反貪污

本集團建立了反貪污管理制度，以規範所有員工的行為。這包括禁止員工利用其職位接受禮品、或賄賂、或任何實物饋贈；侵吞財產或資金；向供應商索取禮品；借用採購過程獲取個人利益。除非禮品已根據本集團的政策和準則獲得授權，否則不得接受。

3.2.7.1 反貪污相關的員工培訓

為了實踐上述制度及措施的有效性，本集團安排員工防貪培訓，主題按照各廠區的情況，包括誠信與防貪意識的教育、商業道德的行為、預防舞弊措施與舉報管理辦法等反貪污相關內容。培訓對象包含各階層的員工，因而課題涵蓋董事至一般員工的層面。

針對新員工的入職前培訓，防貪培訓內容主要覆蓋與廉潔有關的公司政策及員工守則，內容包括要求新員工對反貪污的承諾，及反貪污／反賄賂控制程序的內容，讓他們明白不可索取不當利益及進行賄賂行為等基本守則。本集團亦會定期安排相關培訓或宣傳相關政策／程序內容，提醒現職員工持續遵守相關要求。除了上述給予一般員工的防貪主題，本年度的培訓還包括下列內容：

- 防止賄賂條例
- 廉正公署建議
- 較大貪污風險的業務職務／流程
- 常見的監控缺失

另一方面，關注董事負責監督公司合規的重要性，本年度亦特別安排董事參與企業管治相關的培訓，讓他們深入了解洗黑錢條例和對董事的影響和責任的課題。

反貪腐培訓



全年培訓人數⁸
141



全年培訓總時數
672

參與採購過程的員工應避免任何可能影響公平公正決策的利益衝突，特別是禁止他們利用職務之便來束縛供應商和承包商的選擇。在選擇過程中，必須執行適當的程序，如價格比較和公開招標。

如物品非由客戶指定，採購一般會進行三家比較，以供應商的產品品質、價格及其他本集團要求之準則進行評估。

對於服務合同的審批流程，本集團已定義了權限級別，合同的金額將決定審查和批准的職級。

本集團更定期進行企業管治／貪污風險評估，及財務以外的其他內部管控及風險管理。

為了保障股東的權益，本集團已聘用獨立第三方機構審核本集團的財務賬目，確保賬目準確及受充分的財務監督。

⁸ 本年度的數值是全年平均培訓人數，按照各營運地點在報告年度中每個月的培訓人數作出平均計算。

3.2.7.2 舉報程序

本集團建立了內部溝通機制，通過電子郵件、電話、意見箱、微信等方式收集員工意見；並建立了投訴／申訴渠道。如有任何與商業道德、貪污或賄賂有關的嫌疑事件，員工可以通過電子郵件、電話熱線、公司微信等方式向管理層提交案件；管理團隊將調查案件，並在發現缺點時採取適當的糾正措施。

在報告期間，本集團未有發現與貪污相關的違例案件或投訴。

3.2.8 回饋社區

本集團一直秉持企業社會責任，各營運區藉著自身的優勢及溝通網絡，透過不同渠道接觸社區中的持份者，了解他們需要並施予援手，協助他們解困及發展。過去多年，本集團的社區貢獻範圍包括扶貧、支援受災、助學、社區探訪、義工服務等多方面。本年度本集團繼續秉承這份責任，下表展示本年度本集團各營運地點在不同範疇的活動範例：

負責地點	活動類別	主辦機構	活動內容	現金贊助	物資捐贈	員工參與
香港	支援低勢社群	仁濟醫院嚴徐玉珊福來睦鄰社區服務中心	「中秋同樂日」— 與主辦機構合作安排節慶活動給予低收入家庭小朋友，為他們快樂賀中秋		✓	✓
香港	長者慰問	基督教家庭服務中心 — 順安長者地區中心	「老友記繽紛活動工作坊」— 與主辦機構合作「馬賽克花瓶製作」活動給予長者，為他們安排豐富生活的體驗		✓	✓

負責地點	活動類別	主辦機構	活動內容	現金贊助	物資捐贈	員工參與
香港	長者慰問	香港家庭福利會	「聖誕佳節送暖行動」— 鷹美義工團與主辦機構合作，為獨居或低層長者派送禮物		✓	✓
香港	支援低勢社群	基督教家庭服務中心 — 恬寧居	鷹美義工團與主辦機構合作，向婦女庇護中心的婦女及其子女送上賀年禮物		✓	✓
香港	支援低勢社群	仁濟醫院圓玄學院早期教育及訓練中心	「新春元宵活動」— 鷹美義工團與主辦機構合作，為小朋友舉辦了新春元宵活動		✓	✓
佛山	長者慰問	鷹美義工團	「中秋節慰問」— 派員到「倫敦敬老院」探訪及送贈過節禮物給長者		✓	✓

負責地點	活動類別	主辦機構	活動內容	現金贊助	物資捐贈	員工參與
湖北	教育捐贈	鷹美(荊門)制衣有限公司	現金贊助「荊門市掇刀區麻城小學」的設施改造	✓		
湖北	教育捐贈	鷹美(荊門)制衣有限公司 — 鷹美義工團	物資捐贈，關愛「荊門市特殊學校」的兒童		✓	✓
湖北	長者慰問	鷹美(荊門)制衣有限公司 — 鷹美義工團	物資捐贈，關愛「荊門市團林鎮福利院」的獨居老人		✓	✓
惠來	抗疫	惠來縣源瀚制衣有限公司、惠來縣工信局、惠來紅十字會	助力隆江疫情口罩捐贈活動		✓	✓
ENI	社區節日贊助	PT. Eagle Nice Indonesia	贊助當地節慶 — 宰牲節 (Eid al-Adha/ Feast of The Sacrifice) 所需物資		✓	✓
ENI	支援低勢社群	PT. Eagle Nice Indonesia	社會服務 — 探訪孤兒院及捐贈日常用品		✓	✓

負責地點	活動類別	主辦機構	活動內容	現金贊助	物資捐贈	員工參與
PGG	振災	PT. Gelindo Garmentama	捐款給予於Cianjur區內受到地震影響的災民	✓		
PGG	支援低勢社群	PT. Gelindo Garmentama	捐款給予受經濟不景氣影響的當地居民	✓		
汕頭	支持環保	汕頭市生態環境保護局汕頭分局(龍湖區環保局)	「共建清潔美麗世界」— 環保主題活動，提供禮品給予龍湖區居民		✓	✓
PKI	扶貧	平新郡「為窮人基金」	胡志明市 — 平新郡啟動「為窮人」捐資活動，給予平新郡政策社會銀行	✓		
宜豐	敬老院長者慰問	鷹美(宜豐)制衣有限公司 — 鷹美義工團	物資捐贈，關愛「新昌鎮敬老院」及「棠浦鎮敬老院」的長者		✓	✓



香港 — 老友記繽紛活動工作坊



香港 — 聖誕佳節送暖行動



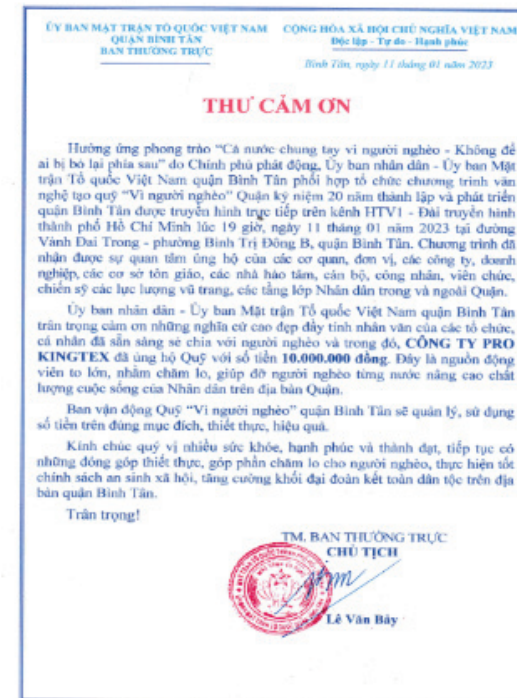
ENI — 孤兒院探訪



汕頭 — 「共建清潔美麗世界」



惠來 — 助力隆江疫情口罩捐贈活動



PKI — 扶貧活動感恩書



ENI — 贊助當地的慶祝活動 — 「宰牲節」
(Eid al-Adha/Feast of The Sacrifice)



湖北 — 現金贊助「荆門市掇刀區麻城小學」的設施改造



宜豐 — 新昌鎮敬老院長者慰問活動

ᠮᠣᠩᠡ ᠪᠣᠠᠨᠠᠨᠠᠨᠠᠨᠠᠨᠠᠨᠠᠨ
ᠲᠣᠭᠤᠨ ᠶᠢᠴᠢᠨᠠᠨᠠᠨ



ᠮᠠᠶᠢᠨ ᠫᠤᠨᠤ ᠠᠨᠠᠨ

鷹美(國際)控股有限公司

EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED

2023

環境、社會及管治報告