

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD. 香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零二三年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。中期業績未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二三年 千元	二零二二年 千元
收入	3	415,837	312,984
銷售成本		(250,993)	(209,052)
毛利		164,844	103,932
其他收益淨額		15,253	18,756
銷售及分銷開支		(83,371)	(74,501)
行政開支		(39,677)	(39,295)
其他經營開支		(4,170)	(4,081)
經營盈利		52,879	4,811
財務費用	4(a)	(232)	(484)
除稅前盈利	4	52,647	4,327
所得稅	5	(1,922)	—
期內盈利		<u>50,725</u>	<u>4,327</u>
應佔如下：			
本公司權益持有人		48,518	4,499
非控股權益		2,207	(172)
期內盈利		<u>50,725</u>	<u>4,327</u>
每股盈利			
—基本(仙)	7(a)	<u>13.0</u>	<u>1.2</u>
—攤薄(仙)	7(b)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合全面收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千元	千元
期內盈利	50,725	4,327
期內其他全面收益(除稅後)：		
將來或會重新列入損益的項目：		
因換算海外附屬公司財務報表及		
因換算組成集團於附屬公司之投資		
的貨幣項目所產生之匯兌差額	(4,694)	(3,502)
期內全面收益總額	46,031	825
應佔如下：		
本公司權益持有人	43,062	2,301
非控股權益	2,969	(1,476)
期內全面收益總額	46,031	825

綜合財務狀況表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元
非流動資產			
物業、機器及設備		336,220	338,844
投資物業		<u>105,802</u>	<u>108,162</u>
		442,022	447,006
無形資產		<u>4,771</u>	<u>4,771</u>
		<u>446,793</u>	<u>451,777</u>
流動資產			
存貨		71,793	89,643
應收貿易及其他賬項	8	42,456	43,183
應收控股公司及同系附屬公司賬項		31,637	17,976
應收關連公司賬項		1,947	2,759
可收回稅項		2,673	—
現金及等同現金項目		<u>160,668</u>	<u>114,006</u>
		<u>311,174</u>	<u>267,567</u>
流動負債			
應付貿易及其他賬項	9	(89,850)	(93,241)
關連公司之貸款		(3,519)	(3,632)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(4,931)	(6,469)
應付關連公司賬項		(10,803)	(10,314)
租賃負債		<u>(368)</u>	<u>(374)</u>
		<u>(109,471)</u>	<u>(114,030)</u>
流動資產淨值		<u>201,703</u>	<u>153,537</u>
總資產減流動負債		<u>648,496</u>	<u>605,314</u>

綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
(以港幣計算)

	二零二三年 六月三十日	二零二二年 十二月三十一日
附註	千元	千元
非流動負債		
退休福利負債	(13,964)	(12,680)
租賃負債	(2,518)	(2,915)
	<u>(16,482)</u>	<u>(15,595)</u>
資產淨值	632,014	589,719
股本及儲備		
股本及其他法定資本儲備	252,524	252,524
其他儲備	404,638	365,312
	<u>657,162</u>	<u>617,836</u>
本公司權益持有人應佔權益	657,162	617,836
非控股權益	(25,148)	(28,117)
	<u>632,014</u>	<u>589,719</u>

未經審核中期財務報告附註：

(以港幣計算)

1 編製的準則

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」之適用的規定所編製而成。本中期財務報告於二零二三年七月二十四日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採用之會計政策，與編製二零二二年度經審核財務報表所採用者一致，惟採納必需於二零二三年年度財務報表內反映之會計政策變動則除外。會計政策變動詳情載於附註2。

按香港會計準則第34號編製的中期報告，管理層須於應用集團會計政策的過程及報告資產及負債、收入及支出之金額時作出判斷、估計及假設，因此實際數字或有不同於有關估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表，並以附註就重要的事件及交易作出解釋，以闡明二零二一年年度經審核財務報表以來財務狀況之變動和表現。本簡明綜合中期未經審核財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則編製的財務報表所要披露的資料。

本中期財務報告未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱。

於本未經審核中期財務報告顯示有關截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務資料是節錄自有關年度之財務報表，並不構成公司有關年度之法定財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長交付截至二零二二年十二月三十一日止的年度財務報表。核數師已就該財務報表發表報告，該報告沒有保留的審計意見、沒有提及審計師在不發表保留意見的情況下強調注意的任何事項，亦沒有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出陳述。

2 會計政策變動

(a) 新訂以及經修訂之香港財務報告準則

香港會計師公會已頒佈多項對香港財務報告準則的新訂以及經修訂，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。採納該等修訂未有對本集團在本期及過往的業績及財務狀況構成重大財務影響。本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

(b) 香港會計師公會就取消強積金—長服金對沖機制之會計影響之新指引

於二零二二年六月，香港特區政府刊憲《2022年僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例》(「修訂條例」)，將最終取消僱主使用其於強制性公積金(「強積金」)計劃項下之強制性供款減少其應付香港僱員之長期服務金(「長服金」)及遣散費之法定權利(又稱「對沖機制」)。政府隨後宣佈修訂條例將自二零二五年五月一日(「過渡日期」)起生效。其次，政府亦預期推出一項補助計劃以在取消對沖機制後協助僱主。

其中，一旦取消對沖機制生效，僱主自過渡日期起概不得使用其強制性強積金供款(無論於過渡日期之前、當日或之後作出之供款)所產生之任何累計權益減少有關僱員服務年期之長服金。然而，倘僱員於過渡日期前已開始受僱，則僱主可繼續使用上述累計權益減少截至過渡日期前就僱員服務年期之長服金；另外，於過渡日期前就服務年期之長服金將按僱員緊接過渡日期前之月薪及截至過渡日期之服務年期計算。

於二零二三年七月，香港會計師公會頒佈《取消強積金—長服金對沖機制之會計影響》，就有關對沖機制及取消該機制之會計考量提供指引。指引尤其指出實體可將預期用於減少應付予僱員長服金之強制性強積金供款所產生之累計權益視為該僱員對長服金之供款而入賬。然而，倘採用此方法，則於二零二二年六月修訂條例頒佈後，將不再允許應用香港會計準則第19號《僱員福利》第93(b)段中之可行權宜方法，並於提供相關服務期間將此類視同供款確認為當期服務成本之扣減，而停止應用可行權宜方法產生之任何影響將在損益中確認為追補調整，並對截至二零二二年十二月三十一日止年度之長服金負債作出相應調整。

2 會計政策變動 (續)

(b) 香港會計師公會就取消強積金—長服金對沖機制之會計影響之新指引 (續)

於本中期財務報告及於過往期間，根據香港會計師公會指引，本集團一直將預期用於減少應付予僱員長服金之強制性強積金供款所產生之累計權益視為該僱員對長服金之供款。然而，本集團已應用上述可行權宜方法。

本集團已評估此新指引對上述會計政策之影響，並決定變更該等會計政策以符合指引。管理層已開展實行該變動之程序，包括進行額外數據收集及影響評估。然而，由於本集團尚未全面完成對香港會計師公會指引影響之評估，故相關變動於本中期財務報告獲授權發行之時並無法合理評估其影響。本集團預期於其截至二零二三年十二月三十一日止年度之年報中追溯應用此指引。

3 收入及分部資料呈報

(a) 收入

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

由於本集團全部收入均來自該業務，故並無提供有關業務類別的分析。

收入指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	截至六月三十日止六個月					
	香港		中國內地		總數	
	二零二三年 千元	二零二二年 千元	二零二三年 千元	二零二二年 千元	二零二三年 千元	二零二二年 千元
外界客戶收入	232,708	174,386	183,129	138,598	415,837	312,984
分部間收入	219	90	—	—	219	90
須予呈報分部收入	<u>232,927</u>	<u>174,476</u>	<u>183,129</u>	<u>138,598</u>	<u>416,056</u>	<u>313,074</u>
須予呈報分部經營 盈利/(虧損) (經調整稅前 息前盈利/ 虧損))	<u>10,525</u>	<u>(12,914)</u>	<u>39,811</u>	<u>15,654</u>	<u>50,336</u>	<u>2,740</u>
	香港		中國內地		總數	
	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元
	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元
須予呈報分部資產	<u>926,981</u>	<u>917,178</u>	<u>169,065</u>	<u>138,010</u>	<u>1,096,046</u>	<u>1,096,083</u>
須予呈報分部負債	<u>81,344</u>	<u>85,028</u>	<u>382,688</u>	<u>380,441</u>	<u>464,032</u>	<u>524,981</u>

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(ii) 須予呈報分部收入、損益、資產及負債之對帳

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 千元	二零二二年 千元
收入		
須予呈報分部收入	416,056	313,074
分部之間收入撤銷	(219)	(90)
綜合收入	<u>415,837</u>	<u>312,984</u>
盈利		
須予呈報分部經營盈利	50,336	2,740
銀行存款之利息收入	1,248	361
出售物業、機器及設備之淨盈利	11	2
匯兌淨收益	1,220	1,654
關連公司貸款利息支出	(138)	(396)
租賃負債利息支出	(30)	(34)
綜合稅前盈利	<u>52,647</u>	<u>4,327</u>
	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元
資產		
須予呈報分部資產	1,096,046	1,073,085
分部之間應收賬項撤銷	(338,079)	(377,222)
綜合總資產	<u>757,967</u>	<u>695,863</u>
負債		
須予呈報分部負債	464,032	501,158
分部之間應付賬項撤銷	(338,079)	(377,222)
綜合總負債	<u>125,953</u>	<u>123,936</u>

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團非流動資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬物業、機器及設備及投資物業)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	截至六月三十日 止六個月		二零二三年 六月 三十日	二零二二年 十二月 三十一日
	二零二三年 千元	二零二二年 千元	千元	千元
香港(成立地點)	127,143	107,016	412,638	416,141
中國內地	31,523	31,156	34,155	35,636
國際	257,171	169,817	—	—
	288,694	205,968	34,155	35,636
	415,837	312,984	446,793	451,777

4 除稅前盈利

截至六月三十日止六個月

二零二三年

二零二二年

千元

千元

除稅前盈利已扣除下列項目：

(a) 財務費用

關連公司貸款利息支出	138	396
租賃負債利息	30	34
銀行費用	64	54
	<u>232</u>	<u>484</u>

(b) 員工薪酬

退休金成本	5,578	5,663
薪金、工資及其他福利	65,154	61,097
	<u>70,732</u>	<u>66,760</u>

(c) 其他項目

折舊		
— 物業、機器及設備	3,716	3,507
— 使用權資產	8,049	8,021
存貨成本	250,278	208,352
應收貿易及其他賬項之減值撥備	186	168
	<u>186</u>	<u>168</u>

5 綜合收益表之所得稅

綜合收益表之所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千元	千元
本期稅項 — 香港以外		
— 一期內撥備	1,922	—
遞延稅項		
— 暫時差額之出現及回撥	—	—
所得稅計入	<u>1,922</u>	<u>—</u>

本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本期估計應課稅盈利或錄得稅項虧損，故截至於二零二三年及二零二二年並無就香港利得稅作出撥備。

本期稅項撥備是按中華人民共和國（「中國」）成立的附屬公司的估計應課稅溢利的25%計算。由於其承前累計稅項虧損超逾本期估計應課稅盈利或錄得稅務虧損錄得稅項虧損，故並無就二零二二年期內稅項作出撥備。

6 股息

上一財政年度權益持有人之股息批准及於期內派發

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千元	千元
於上一財政年度批准及 於期內派發末期股息每股普通股0.01元 (截至二零二二年六月三十日止六個月： 每股普通股零元)	<u>3,736</u>	<u>—</u>

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人截至二零二三年六月三十日止六個月應佔盈利共48,518,000元(截至二零二二年六月三十日止六個月應佔盈利：4,499,000元)及本期間內已發行之373,570,560股普通股(於二零二二年六月三十日：373,570,560股普通股)計算。

(b) 攤薄之每股盈利

攤薄之每股盈利並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

應收貿易賬項(扣除損失撥備)於結算日之賬齡如下：

	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元
未到期	29,002	32,589
過期日少於一個月	2,694	1,151
過期日為一至三個月	1,406	679
過期日多為三個月至十二個月	426	97
過期日多於十二個月	11	34
	<u>33,539</u>	<u>34,550</u>

一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。因此，上述所有未到期結餘均在發票日期後兩個月內到期。

管理層備有信貸政策，並會持續監察該等信貸風險。

信貸乃因應個別客戶之財務狀況而釐定。為有效地管控有關應收貿易賬項之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信用狀況。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	二零二三年 六月三十日 千元	二零二二年 十二月三十一日 千元
未到期及過期日少於一個月	37,639	46,615
過期日為一至三個月	<u>49</u>	<u>950</u>
	<u>37,688</u>	<u>47,565</u>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期。因此，上述未到期及過期日少於一個月的結餘大部份均在發票日後兩至三個月內到期。

財務業績

本集團於二零二三年上半年錄得之綜合盈利為 5,070 萬港元，對比二零二二年的綜合盈利為 430 萬港元。因此，二零二三年本公司權益持有人應佔盈利為 4,850 萬港元，對比去年的盈利為 450 萬港元。

本集團之綜合收入為 4.16 億港元，較二零二二年同期高 32.9%。毛利達 1.65 億港元，較去年高 58.6%，而毛利率為 39.6%。

截至二零二三年六月三十日，現金及等同現金項目和銀行存款總計為 1.61 億港元（二零二二年十二月三十一日：1.14 億港元）。

二零二三年六月三十日之總貸款總額為 350 萬港元（二零二二年十二月三十一日：360 萬港元）。總資產淨值維持 6.32 億港元（二零二二年十二月三十一日：5.90 億港元），而貸款比率為 0.01（二零二二年十二月三十一日：0.01）。

股息

董事會議決不派發截至二零二三年六月三十日止六個月之股息。

業務回顧

香港業務

隨著香港在二零二三年初取消所有防疫措施和限制以及全面恢復通關，香港經濟繼續踏上復甦之路。受惠於勞動力市場的改善和旅遊業持續的增長，再加上政府的消費券計劃，零售銷售在過去幾個月一直攀升。

相應地，香港啤酒市場增長 6.2%，而大部分的增幅來自現飲渠道。儘管本公司逆轉了現飲渠道在二零二二年下滑的表現，今年首六個月的整體銷量與去年同期持平。這是歸根於低價啤酒在非現飲渠道的銷量減少，而其跌幅跟整體啤酒市場的低價啤酒是一致的。儘管如此，生力清啤的表現仍持續優於我們所有品牌，在二零二三年上半年錄得雙位數字的穩健增長。

強勁的出口增長令總銷量比去年同期增加了28%。隨著本地平均售價上漲和出口利潤率改善，跟去年同期比較，本公司在首六個月的業績轉虧為盈。

有見市場氣氛轉好，本公司於上本年在現飲網點展開了積極的再滲透行動，並加強在連鎖零售店的促銷活動。在四、五月播放重新剪輯的「生力啤酒真正朋友 – 朋友係」電視廣告，六月推出「生力友禮齊齊飛」抽獎活動。這些舉措有助提升消費者對品牌的認知度和喜愛度。

為保持增長勢頭，生力清啤在第一季繼續播放「No. 1 Light Beer」電視廣告。本公司亦與本地設計師Jin lio合作，於四月及五月在便利店推出「生力清啤 x Jin Lio」禮品促銷活動，以及在超市推出12罐裝限定禮盒。

生力白啤也推出「完美時刻」的抽獎活動，並配合店內的陳列、戶外及網上廣告作宣傳推廣。

在二月，本公司推出全新限量版啤酒「生力朱古力黑拉格啤酒」，為品牌帶來新鮮感。

與此同時，藍冰啤酒也在便利店推出禮品促銷活動，去推動銷量增長。

隨著香港社會復常，熱門節日和賽事也逐漸恢復。為加強生力品牌與這些賽事的聯繫，並提升其國際形象，我們在三月贊助了由香港哥爾夫球會舉辦的「國際都會高爾夫球錦標賽」及在五月由香港足球會舉辦的「七人足球賽」。

華南業務

同樣，自二零二二年十二月開始，中國解除所有防疫限制和封城措施後，都使中國的市場氣氛有所改善。

因此，生力(廣東)啤酒有限公司(「生力廣東」)在上半年的國內銷量也受惠增長。隨著生力廣東的出口市場持續有健康的銷量增長、更佳的利潤率及下降的生產成本，上半年的盈利較去年大幅增長。

在疫情期間，生力廣東擴展分銷網絡所付出的努力終於得到回報，它很快便抓住了經濟全面重開的契機。生力啤酒透過「一起生力」的推廣活動來維持其品牌知名度，而在年初以春節為主題再加上網點陳列推廣更是此活動的焦點。生力啤酒250毫升樽裝起初在福建省推出，其後也在廣東省推出，從而進一步提高其銷量。

展望

隨著市場和經濟持續復甦並遠離疫情，我們將繼續努力重奪香港及華南地區的市場佔有率。我們將透過加強品牌喜愛度及分銷覆蓋網絡，並發揮我們產品組合中所有品牌的最大潛力去達至此目標。

儘管如此，我們意識到未來仍存在許多挑戰及不確定性。例如：環球銀行進一步加息將影響經濟，特別是消費者需求。

此外，雖然成本壓力有所舒緩，我們將繼續提高營運效率並確保盈利能力。

我們訂下的策略有助應對預期的風險。我們將密切關注市場狀況，以便採取合適的策略和計劃，從而加快銷量增長，有效地管控成本及增強盈利能力。

我們謹此感謝每位僱員的辛勤工作和毅力，以及董事會的指導。而最重要的是感謝各股東、消費者、客戶和商業夥伴對我們的持續支持。

買賣或贖回本公司之上市股份

截至二零二三年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回其上市股份。

企業管治

截至二零二三年六月三十日止六個月內，本公司一直採用載於上市規則附錄十四的《企業管治守則》條文（「企業管治守則條文」），惟下文所述的偏離行為除外：

- 本公司將在本年度內根據企業管治守則條文C.5.1項及C.2.7項安排董事會及其他會議。

詳盡中期業績之刊登

一份詳盡業績報告將在適當的時候於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkex.com.hk 及本公司網站 info.sanmiguel.com.hk 刊登，其包含上市規則所要求的所有資料。

承董事會命
蔡啓文
主席

香港，二零二三年七月二十四日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事顏彬諾先生；非執行董事蔡啓文先生（主席）、凱顧思先生（副主席）、陳雲美女士、黃思民先生、稻積吉則先生、小澤史晃先生及土屋義德先生；獨立非執行董事Alonzo Q. Ancheta先生、Thelmo Luis O. Cunanan Jr. 先生、李國寶爵士及Reynato S. Puno先生。