

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Groupe L'OCCITANE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零二三年六月三十日止期間 未經審核季度資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二三年六月三十日止三個月 (「二零二四財年第一季度」) 的未經審核二零二三／二零二四年 (「二零二四財年」) 季度資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團銷售於二零二四財年第一季度達502.2百萬歐元，銷售按報告匯率計算強勁增長20.2%及按固定匯率計算強勁增長24.5%。
- 該增長乃主要受到Sol de Janeiro的出色表現及L'OCCITANE en Provence由中國復甦趨勢所貢獻的可觀增長所驅動。
- Sol de Janeiro保持其強勁勢頭，於二零二四財年第一季度按固定匯率計算取得171.0%的驚人增長。ELEMIS按固定匯率計算恢復23.6%的雙位數增長，而其他品牌按固定匯率計算增長16.2%。L'OCCITANE en Provence於二零二四財年第一季度按固定匯率計算增長4.4%，乃主要得益於中國的復甦趨勢。撇除俄羅斯市場，L'OCCITANE en Provence於二零二四財年第一季度按報告匯率計算增長2.5%或按固定匯率計算增長7.1%。
- 美洲繼續成為表現最佳的地區，於二零二四財年第一季度按固定匯率計算增長57.5%，主要由Sol de Janeiro推動。
- 批發及其他為增長最快的渠道，於二零二四財年第一季度按固定匯率計算增長50.6%。歸功於中國形勢好轉，零售按固定匯率計算實現良好增長3.5%。線上渠道按固定匯率計算增長24.4%，乃主要歸功於Sol de Janeiro及ELEMIS。

按品牌劃分的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二四財年 第一季度 百萬歐元	二零二三財年 第一季度 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
L'OCCITANE en Provence	290.3	290.5	-0.1	4.4
ELEMIS	48.4	40.3	20.2	23.6
Sol de Janeiro ⁽¹⁾	113.0	42.6	165.4	171.0
其他 ⁽²⁾	50.5	44.5	13.6	16.2
總計	502.2	417.8	20.2	24.5

(1) Sol de Janeiro於二零二三財年的季度銷售額修訂如下：第一季度42.6百萬歐元(+1.8百萬歐元)，乃由於對網上商城渠道的銷售額進行重新分類，以正確記錄直銷銷售額。

(2) 其他包括LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil及Grown Alchemist。

按地區劃分的表現

下表載列於所示期間按地區劃分的銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

	二零二四財年 第一季度 百萬歐元	二零二三財年 第一季度 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	同店銷售 增長 %
亞太地區	179.7	172.6	4.1	11.2	6.1
美洲	202.5	131.5	54.0	57.5	15.3
歐洲、中東及非洲	119.9	113.7	5.5	6.4	0.9
總計	502.2	417.8	20.2	24.5	7.8

按渠道劃分的表現

下表載列於所示期間按渠道劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二四財年 第一季度 百萬歐元	二零二三財年 第一季度 百萬歐元	按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
零售	160.0	162.4	-1.5	3.5
線上渠道	149.0	124.7	19.5	24.4
批發及其他	193.2	130.7	47.8	50.6
總計	502.2	417.8	20.2	24.5

本集團於二零二四財年取得穩健的開始，於二零二四財年第一季度，銷售淨額達到502.2百萬歐元，按報告匯率計算增長20.2%，或按固定匯率計算增長24.5%。該增長乃主要受到Sol de Janeiro及L'OCCITANE en Provence於中國市場的表現所驅動。L'OCCITANE en Provence於二零二四財年第一季度的增長改善至按固定匯率計算增長4.4%，主要由於中國銷售勢頭有所改善。撇除本集團於二零二二年六月撤出的俄羅斯市場，該品牌於二零二四財年第一季度的銷售按報告匯率計算增長2.5%或按固定匯率計算增長7.1%。ELEMIS錄得雙位數增長，銷售額於二零二四財年第一季度按固定匯率增長23.6%。該品牌的最大市場英國及美國按固定匯率計算分別增長27.9%及19.9%，兩者均由穩健的線上增長所帶動，其同時減少促銷優惠，符合其高端化策略。Sol de Janeiro繼續保持強勁的銷售動力，於二零二四財年第一季度按固定匯率計算增長171.0%，銷售額達113.0百萬歐元。在強勁的核心產品銷售及成功推出新產品的帶動下，該品牌在所有地區均錄得三位數增長。於二零二四財年第一季度，其他品牌合共按固定匯率錄得16.2%的穩健增長。Erborian及Grown Alchemist的表現尤其出色，於二零二四財年第一季度分別按固定匯率增長51.9%及53.1%。

就地區表現而言，美洲於二零二四財年第一季度帶領增長，按固定匯率計算增長57.5%，主要受於美國的Sol de Janeiro所帶動。亞太地區於二零二四財年第一季度按固定匯率雙位數增長11.2%。此乃主要受於中國按固定匯率計算強勁增長35.7%所驅動，歸功於L'OCCITANE en Provence的勢頭改善及ELEMIS持續發展。歐洲、中東及非洲於二零二四財年第一季度按固定匯率計算恢復6.4%正增長，主要由於ELEMIS於英國的強勁增長及Erborian的良好業績所致。撇除俄羅斯，歐洲、中東及非洲按報告匯率計算增長16.2%或按固定匯率計算增長17.1%。

就渠道表現而言，批發及其他於二零二四財年第一季度帶領增長，按固定匯率計算增長50.6%，批發鏈及國際分銷均有強勁增長。線上渠道於二零二四財年第一季度按固定匯率計算增長24.4%，主要由Sol de Janeiro的強勁表現所帶動。零售銷售可觀，按固定匯率計算增長3.5%，主要由於中國形勢好轉所致。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零二三年七月二十五日

於本公告日期，本公司執行董事為Reinold Geiger先生(主席)、André Hoffmann先生(副主席兼行政總裁)、Karl Guénard先生(公司秘書)及Séan Harrington先生(ELEMIS行政總裁)；本公司非執行董事為Thomas Levilion先生；及本公司獨立非執行董事為Christèle Hiss Holliger女士、Charles Mark Broadley先生、劉文思女士及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。