



YEEBO (INTERNATIONAL HOLDINGS) LIMITED

億都（國際控股）有限公司

（於百慕達註冊成立之有限公司）

股份代號：259

2022 | 23
環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

2022/23財政年度

本環境、社會及管治「ESG」報告（「ESG報告」）乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載之ESG報告指引（「ESG指引」）而編製。本ESG報告涵蓋億都（國際控股）有限公司（「億都」、連同其附屬公司統稱「本集團」、「我們」）於二零二二年四月一日至二零二三年三月三十一日（「2022/23財政年度」或「報告期間」）液晶體顯示器（「LCD」）及液晶體顯示器模組（「LCM」）業務的ESG政策、措施及表現。

報告範圍

本ESG報告的範圍涵蓋本集團認為具有重大ESG影響的江門及香港業務。

報告原則

為保持高質素之披露，在釐定及編撰ESG報告內容之過程中，我們已嚴格應用重要性、量化、平衡及一致性報告原則。

- | | |
|-----|--|
| 重要性 | 本ESG報告涵蓋本集團持份者所釐定的充分重要及相關資料。在對已識別ESG議題進行優先排序時，會進行重要性評估，並於本ESG報告的重要性分析一節披露有關評估。 |
| 量化 | 為促進我們的ESG表現以及管理成效的客觀評估，我們提供量化資料，並於適當情況下披露其比較數據、標準、方法、假設及計算工具。 |
| 平衡 | 我們盡可能客觀地披露資料，以不偏不倚地向持份者呈報我們的整體ESG表現。 |
| 一致性 | 我們確保所採用報告標準、數據收集及計算方法的一致性，並提供過往年度的數據以進行具意義的比較。 |

ESG管治

為確定可持續發展的優先事項，並為本集團及其持份者創造可持續價值，我們制定治理框架，以進一步側重於ESG倡議。我們的企業社會責任架構分為億都董事（「董事」）會（「董事會」）及ESG工作小組兩大組成部分。

董事會促進建立我們的ESG目標、優先事項及策略，並根據ESG目標監控所取得的進展，同時考慮到我們在未來遇到及預見的ESG風險及機遇。本ESG報告的披露已獲董事會批准。董事會監督本集團的整體ESG方向，並酌情將若干執行及控制權限授予ESG工作小組。

ESG工作小組由多個部門及業務單位的管理人員組成。其有責任將策略與計劃轉化為可執行的任務，並監察及管理與ESG相關的風險及機遇。此外，工作小組亦負責收集及分析內部ESG數據、審查內部及外部持份者的回饋、就關鍵ESG事宜與董事會溝通，以及編製本ESG報告。

為推動ESG承諾以及不斷提高可持續發展表現，我們已制定以下目標。透過實施下文「環境」一節描述的環境常規及步驟，我們將持續監察所制定環境目標的實施情況。

環境方面	目標
廢氣處理	<ul style="list-style-type: none">• 密切監察廢氣排放密度，並確保其與業務增長保持一致• 確保我們排放的廢氣符合相關法律法規• 確保準確測量我們的廢氣處理
廢棄物	<ul style="list-style-type: none">• 密切監控有害及無害廢棄物密度，並確保與業務增長保持一致• 於2027年前，回收超過所產生50%之無害廢棄物
能源用量	<ul style="list-style-type: none">• 密切監控我們的能源消耗密度，並確保其消耗與業務增長一致• 實施節能項目• 於2027年前，探索可再生能源之使用
用水	<ul style="list-style-type: none">• 密切監控我們的用水密度，確保其用水量與業務增長一致• 不斷提升再生水處理設施，實現節水

環境、社會及管治報告

持份者參與

我們的持份者參與方針是確保充分理解那些有助界定我們目前及未來可持續發展策略之觀點與期望。尤其是，我們與直接受本集團營運所影響的持份者（包括投資者、顧客、僱員、供應商、本地社區及監管機構）進行接觸。我們將繼續維持與主要持份者的持續溝通，以了解彼等對我們營運及可持續發展表現的關注及興趣。我們透過各項持份者參與活動收集回饋意見，以獲得關於策略發展的寶貴見解，並促進本ESG報告的編製。由於爆發新冠病毒（「COVID-19」）疫情，本集團亦採用多種電子渠道與各持份者溝通。與持份者的其他溝通渠道包括股東週年大會、財務報告、公告、供應商審計、客戶回饋、僱員調查等。

重要性評估

我們於報告期內進行重要性評估，以重新評估現有的ESG主題，並確定對我們的業務及持份者利益產生重大環境及社會影響的潛在範疇。本ESG報告所涵蓋的本集團重要ESG議題如下：

範疇	重要ESG議題
A. 環境	
A1. 排放物	<ul style="list-style-type: none">廢氣處理污水處理有害及無害廢棄物處理碳排放
A2. 資源使用	<ul style="list-style-type: none">能源用水包裝材料
A3. 環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none">環境管理
A4. 氣候變化	<ul style="list-style-type: none">氣候相關風險管理
B. 社會	
B1. 僱傭	<ul style="list-style-type: none">僱員、薪酬及晉升政策
B2. 健康與安全	<ul style="list-style-type: none">職業健康與安全
B3. 發展及培訓	<ul style="list-style-type: none">僱員發展及培訓
B4. 勞工準則	<ul style="list-style-type: none">防止童工或強制勞工
B5. 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none">供應鏈質量及環境管理
B6. 產品責任	<ul style="list-style-type: none">產品及服務質量
B7. 反貪污	<ul style="list-style-type: none">誠信與廉潔的企業原則
B8. 社區投資	<ul style="list-style-type: none">社區參與

遵守法例及規例

遵守有關環境及社會方面的適用法例、規則及規例對我們而言至關重要，且我們深明不合規風險可能對本集團構成不利影響。本集團已實施各項系統，並調派人力資源以確保持續遵守法例。本集團的業務主要由本集團於中華人民共和國（「中國」）的附屬公司經營，而億都本身的股份於香港聯合交易所有限公司上市。因此，本集團的成立及營運須遵守其營運所在相關司法權區（即中國及香港）的所有適用法例及規例。

環境

A1 排放物

本集團以企業社會責任為己任，環境可持續性是我們關注的重中之重。本集團整合營運中所採取之可持續性措施，對產品設計、流程管理、能源及資源管理及供應鏈管理各環節實施相應措施，從而最大程度上降低本集團營運對環境之負面影響。我們同時重視環保設施的有效性，不但升級工廠之環保設施，提高污水、廢氣排放及固體廢棄物之處置及管理的能力，而且為工業污水和廢氣處理環保設施制訂操作規程和定期維修制度，以及應急處理方案和停產檢修的制度和管治要求。堅守保護環境的理念，嚴禁違規排放。

於2022/23財政年度，本集團並不知悉任何對本集團有關環境保護有重大影響的適用法律及法規的重大不合規情況，包括但不限於，《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《廣東省發展改革委關於碳排放配額管理的實施細則》及《廣東省碳排放管理試行辦法》。

環境、社會及管治報告

廢氣處理

我們的廠房設有專有管道及三套廢氣處理裝置，收集和處理生產過程中排放的酸鹼廢氣，並配有專職人員管理和檢測處理過程以確保最終排放氣體的符合環境指標，達到《中華人民共和國大氣污染防治法》法規要求。

此外，為減少及管理酸鹼氣體排放並實現我們的排放目標，我們於報告期內對我們工廠的化學品使用進行了全面調查，並已採取措施減少其使用。例子包括使用環保清潔劑代替酒精清潔產品及設備，以及在每月管理會議上定期檢討廢氣排放。我們認為，減少化學品使用及定期監測廢氣排放對減少酸鹼廢氣排放乃屬重要。

污水處理

我們在廠房建立一體化污水處理設施，通過專用集污管道收集工業污水，採用生物化學法和沉澱過濾法處理污水，以達到廣東省《水污染排放限值》DB44/26-2001一級標準(第二時段)的污水排放標準，而生活污水則經化糞池靜置沉澱，一旦水質達到特定的污水標準《污水綜合排放標準》三級標準後，再經專用管道排入市政污水管網。此外，我們已根據中華人民共和國環境保護部之要求進行定期污水檢查。為了減少污水，我們設置了水回收系統，使生產線產生的污水能夠回收利用，再次用於生產過程。

本集團2022/23財政年度的排放量及其比較數據如下：

項目	單位	2022/23 財政年度 之總額	2022/23 財政年度 之密度	2021/22 財政年度 之總額	2021/22 財政年度 之密度
酸鹼廢氣	萬立方米	28,226	0.19萬立方米/ 每平方米製成品	32,772	0.18萬立方米/ 每平方米製成品
污水	噸	102,878	0.70噸/ 每平方米製成品	115,468	0.65噸/ 每平方米製成品

酸鹼廢氣減少由於調低電機頻率降低風量；而污水的減少是因為節能減排車間水用量減少。

有害及無害廢棄物管理

在危險廢棄物管理方面，我們製定了相關管理程序，設立了廢棄物分類、收集及儲存點。使用部門收集不同種類的有害廢棄物，然後交由合資格機構處理及回收。污水處理過程產生的污泥是我們的主要危險廢棄物。我們一直密切監控對有害廢棄物的處理，以確保所有可能排放的有害廢棄物均符合國家法律法規規定的環境標準。

無害廢棄物方面，我們以循環再用的原則進行處理，以盡量減少環境污染。我們在營運中心及寫字樓公眾地方設置廢棄物分類箱，方便進行回收，日常垃圾經分類回收後，再交由合資格回收商及政府相關部門處理。除以上的回收措施外，我們將辦公用紙盡量改用電子表單，必需使用紙張時盡量採用回收紙張作反面打印，節省辦公用紙的用量，並在廠內建設固體廢棄物收集和暫存場所，並有專人管理，而暫存場所皆設有防洩漏設施，防止固體廢棄物在廠內產生二次污染。

本集團於2022/23財政年度產生及回收的廢棄物及其比較數據如下：

項目	項目類別	單位	於2022/23	於2022/23	於2021/22	於2021/22
			財政年度 產生之數量	財政年度 回收之數量	財政年度 產生之數量	財政年度 回收之數量
工業污泥	有害廢棄物	噸	36.05	0.00	48.17	0.00
日常垃圾	無害廢棄物	噸	116.56	23.81	130.35	32.85
報廢玻璃	無害廢棄物	噸	245.61	245.61	342.97	342.97
廢紙	無害廢棄物	噸	95.39	95.39	137.35	137.35

環境、社會及管治報告

本集團於2022/23財政年度產生的有害及無害廢棄物及其比較數據如下：

項目類別	單位	於2022/23 財政年度產生 之數量	於2021/22 財政年度產生 之數量
有害廢棄物	噸	36.05	48.17
有害廢棄物密度	噸／每平方米製成品	0.00025	0.00027
無害廢棄物	噸	527.02	610.67
無害廢棄物密度	噸／每平方米製成品	0.0036	0.0034

溫室氣體排放

我們充分意識到我們在運營過程中減少溫室氣體排放的責任，並致力於控制我們排放的風險及影響。於2022/23財政年度，我們的碳排放主要來自電力、天然氣、汽油及柴油的消耗。有關資源消耗及相關節能減碳措施的詳情，請參閱「A2資源使用」一節。

我們於2022/23財政年度之溫室氣體排放量及其比較數據如下。

項目	單位	2022/23 財政年度 之總量	2021/22 財政年度 之總量
溫室氣體排放總量*	公噸二氧化碳當量	18,062.48	18,447.21
範圍1：直接溫室氣體排放量		501.08	734.34
範圍2：能源間接溫室氣體排放量		17,444.40	17,588.72
範圍3：其他間接排放量		117.00	124.15
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量／ 每平方米製成品	0.10	0.10

(*) 範圍1溫室氣體排放包括本集團控制的車輛燃燒燃料的直接排放。範圍2能源間接排放包括與外購電力消耗有關的排放。範圍3的其他間接排放包括與用於水處理的電力有關的排放。

註：該等碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、Department for Business, Energy & Industrial Strategy of the United Kingdom Government之《Greenhouse gas reporting – Conversion factors 2021》、中國國家發展和改革委員會公佈之《2019中國區域電網基準線排放因子》、中電控股有限公司2021年可持續發展報告及附錄二香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

A2 資源使用

本集團以4R(即減少、重用、回收及取代)作為資源使用的核心原則，不斷提高資源善用率和增加資源循環使用量，並逐步取締不符合本集團綠色方針的能源和物料，同時制定各種政策及程序以節電、節能及節水以及推行環保採購等，確保營運過程中能最小化使用資源。

能源

本集團於2022/23財政年度之能源消耗量及其比較數據如下。能源消耗的整體降低是由於大力推廣能源的節能減排。

能源種類	2022/23財政年度之數量	2022/23財政年度之密度	2021/22財政年度之數量	2021/22財政年度之密度
市電##	30,663,713.00 千瓦時	208.90 千瓦時 / 每平方米製成品	34,584,405.00 千瓦時	194.90 千瓦時 / 每平方米製成品
天然氣#	247,731.00 立方米	1.69 立方米 / 每平方米製成品	325,932.00 立方米	1.84 立方米 / 每平方米製成品
柴油*	18,044.00 升	0.12 升 / 每平方米製成品	22,950.00 升	0.13 升 / 每平方米製成品
汽油^	5,023.17 升	0.034 升 / 每平方米製成品	6,120.00 升	0.034 升 / 每平方米製成品

(##) 市電用量減少是由於廠內大力推廣節能降耗，如使用餘熱回收方法。

(#) 天然氣使用量減少是由於廠內節能降耗的大力推廣，本年度增加空壓機餘熱回收替代天然氣鍋爐，所以天然氣用量大幅降低。

(*) 本年度使用柴油仍由重型貨車的燃料使用。

(^) 汽油使用是由其他車輛產生。

為減少能耗以達到我們的能源目標，我們陸續採用低能耗的光源如發光二極管("LED")節能燈，2022/23財政年度我們繼續執行節能燈替換工作，進一步將5,080支舊式日光燈更換為LED節能燈，年節省電力約380,390千瓦時。

此外，我們在2022/23財政年度利用空壓機餘熱加熱冷水及新型中央空調等調備，節省用電能耗，這亦有助於將全廠用電量減少約682,441千瓦時。

環境、社會及管治報告

為進一步推行綠色實踐，我們已安裝天然氣管道，以更乾淨和更高效能的天然氣取代柴油，並推行其他節能政策和措施，包括逐步採用高效節能的用電設備，如使用更高效率的變壓器以降低電能用量，以及向廠內所有員工宣傳節電計劃，在每個照明開關處做好標識，提醒員工在不使用的時候關掉空調和照明，減少不必要的能源消耗。本集團亦會定期對全廠進行用電檢查，檢討節能政策和措施的有效性。我們亦正在進行安裝光伏發電的評估。展望未來，本集團將繼續採用節能的新技術及新項目，以最經濟及環保的方式進行生產。

用水

用水為工廠生產和員工生活用水，為實現我們的用水目標，降低用水量及提高用水效益，於2022/23財政年度，我們回收廢水並將其用於生產車間磨邊崗位和各車間地面沖洗，用水量減少約50,286立方米。同時，我們重新檢討各條生產線用水指標，並通過設備改造方式，對部份用水設備進行結構改造，起到循環用水目的。此外，我們定期檢查和檢修隱蔽水管，以防漏水。我們及時調查任何異常用水情況，以消除水資源浪費。我們使用當地政府供應的水，在取水方面沒有困難。

於2022/23財政年度，我們的用水量及及其比較數據如下。

種類	單位	2022/23 財政年度總量	2021/22 財政年度總量
用水量	立方米	244,612.00	294,898.00
用水密度	立方米／每平方米成品	1.67	1.66

用水量減少是由於我們利用更多的回收水用於生活用水，以使用水得到有效降低。

包裝材料

本集團技術部門、採購部門選擇符合我們綠色原則的包裝方式及包裝材料，以盡量減少對環境的影響，例如我們選用的吸塑可回收及焚燒後不會產生有害物質。

於2022/23財政年度，本集團主要包裝材料耗量及其比較數據如下：

種類	單位	2022/23	2022/23	2021/22	2021/22
		財政年度總量	財政年度密度	財政年度總量	財政年度密度
紙箱	千克	172,000.00	1.17 千克／ 每平方米成品	235,000.00	1.32 千克／ 每平方米成品
吸塑	千克	220,000.00	1.50 千克／ 每平方米成品	248,000.00	1.40 千克／ 每平方米成品

A3 環境及天然資源

本集團深明保護環境及天然資源的重要性，在環保與企業發展之間取得平衡，時刻謹記我們營運可能對環境造成的影響，並且遵守國內的環保法規及國際準則，配合國家可持續發展的方向。

我們建立環保設施和數據報告系統，妥善記錄及審閱我們的排放數據。我們亦定期維護我們的污染治理設施，包括監控其運行及狀況，並定期向當地環保部門主管匯報環保工作情況，污染治理設施運行情況及監測結果，並提報環保管理數據。若日常運行中發現異常，會指派專人及時採取應急措施處理。

除此之外，我們會聘請第三方專業監測公司定時監測我們的環境指標，預防發生超標排放的違法事故，而工廠亦取得ISO14001環境體系的證書，並通過認證公司每年的審計。

環境、社會及管治報告

A4 氣候變化

世界各地的組織面對著日漸嚴峻的氣候變化相關風險。惡劣天氣事件及不斷變化的環境情況對本集團構成直接及間接影響。例如，暴雨、雷暴、颱風、水災等極端氣候可能對員工的安全構成威脅及令基礎設施損毀，導致業務營運中斷。我們已製定應急計劃，確保能夠應對極端天氣的影響。我們亦將氣候變化風險納入本集團的風險管理流程。此外，由於全球淨零排放計劃，不斷變化的監管規定可能對本集團構成過渡風險。本集團密切監察及追蹤最新的法律及法規，確保所有受影響的部門均知悉最新情況，並嚴格遵守法律規定。

社會

B1 僱傭

本集團深信「以人為本」乃集團長遠發展的關鍵，在一個「用人唯才與團隊精神」並重的企業文化之下，企業才能達到「確保獲利」。

為建設一個沒有歧視及包容共濟的工作環境，我們以公平、公正的原則推行各種人力資源的政策，包括招聘、培訓、表現評估、薪酬福利、晉升等，以確保所有員工及求職者不會因性別、身體狀況、種族、年齡而遭受不合理對待。

本集團的薪酬福利政策旨在獎勵、挽留及鼓勵員工對本集團的營運及發展的貢獻，因此我們的薪酬水平一直維持行業競爭力，並設有健全的社保體系，更為員工提供各種各樣的生活福利。緊鄰工廠的職工宿舍配有空調及Wifi提升員工生活質量。工廠亦設有職工食堂，為員工提供免費膳食，本年度餐廳進行裝修，加裝空調，改善職工用餐環境。

此外，本集團亦設有限制性股份獎勵計劃和企業年金以吸納及挽留優秀人才。

本集團為員工提供多元化的晉升渠道，當中包括直線晉升渠道、技術人員和管理人員的雙向晉升渠道以及結合直線晉升與集團內橫向調動的網狀晉升模式，為員工提供更大的職業發展空間，讓員工有合適的崗位及更好的發揮機會，從而有助於留住員工及維持人才儲備。

環境、社會及管治報告

為增加員工對集團的歸屬感，本集團會不定期地舉辦聯誼及關懷員工的活動，如歌手大賽、遊園、戶外拓展等等。公司設立創新獎、建設性建議獎及專利獎等內部獎項，鼓勵員工不斷創新並提出建議以改善不同工作方面。本集團還為員工提供有薪年假以及婚、喪、病休等福利假期，以及為有家庭的員工提供家庭配套宿舍。

本集團重視與員工之間的溝通，設立多種形式的員工交流平台，如億都公眾號、微信群、億都企業微信號等交流平台。設立人力資源信箱和總裁信箱，方便員工可以直接與相關人員直接進行溝通。定期開展員工滿意度調查，了解員工反饋，力求為員工維持一個良好的工作環境。

於2022/23財政年度，本集團並未發現任何與僱傭相關的法律及法規（如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》及《香港僱傭條例》）及其他適用法律及法規的重大違規事宜。

於2023年3月31日，本集團在香港及中國內地有1,559名員工。我們的員工簡介如下：

員工數目	人數
按性別劃分	
男性	744
女性	815
按年齡劃分	
30歲以下	533
30-49歲	811
50歲或以上	215
按員工類別劃分	
員工級別	1,089
中級管理層	452
高級管理層	18
按地區劃分	
香港	21
中國內地	1,538

環境、社會及管治報告

員工流失率	百分比
按性別劃分	
男性	36.19%
女性	26.31%
按年齡劃分	
30歲以下	43.12%
30–49歲	23.63%
50歲或以上	20.96%
按地區劃分	
香港	0.00%
中國內地	31.64%

* 附註：

1. 各類別員工流失率=於報告期內該類別離職員工人數／(於年末該類別員工人數+於報告期內該類別離職員工人數)。計算方法乃遵照香港交易及結算有限公司刊發的附錄三：社會關鍵績效指標報告指引。
2. 男性及30歲以下的高流失率乃由於招聘短期員工，如實習生。

B2 健康與安全

員工是本集團最重要的資產及持續營運的關鍵，因此員工的健康及安全為我們優先考慮的重點。保護我們僱員的健康和福祉一直是本集團的重中之重，尤其是在COVID-19疫情期間。為遵守政府頒佈的政策及法規，本集團在日常運營中實施全面的指導方針和嚴格措施，確保我們的員工在健康與安全方面得到最大的支持和照顧。在疫情期間，為協助員工接種疫苗，我們與地方政府部門協調作特別安排。我們亦對高風險崗位員工提供防護口罩及快速抗原測試包。

本集團定期進行消防、職業健康及交通安全等安全培訓和應急演練，聘請外部機構對工作現場進行職業危害因素監測，亦對重點崗位職工提供年度健康檢查，以確保員工健康。同時，本集團已在員工手冊中列明安全指引，並已建立健全事故申報及調查機制，以便我們了解意外的成因和防止意外的發生。

本集團在職工宿舍安裝的門禁系統，同時門禁系統與公安系統聯網，限制未經放進可以的人員進入宿舍。

為提高員工的健康水平，近年來，公司大力推行自動化，減輕員工的工作負擔，同時備用日常藥物，方便員工。我們並不時舉辦籃球賽、羽毛球賽等運動比賽，鼓勵員工運動健身。為應對COVID-19疫情的爆發，我們已對辦公區域、設備及設施進行定期清潔消毒，保持工作場所衛生舒適。我們已遵守政府的出行限制、檢測要求及隔離政策，保障員工的健康。

此外，我們同樣重視員工的心理健康，協助員工面對生活中的挑戰與難題。本集團亦會不時開展多種形式的員工溝通會，與員工雙向溝通，了解員工訴求，並鼓勵各級管理人員主動關心下屬，為下屬排憂解難。

於2022/23財政年度，本集團並未發現任何與僱員健康安全相關之法律法規之重大違規事宜，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、香港《職業安全及健康條例》及《僱員補償條例》。

於過去三年（包括報告期間），我們並無直接僱員因工作死亡記錄。於報告期間，因工傷損失的工作天數為6天。

B3 發展及培訓

本集團樂於幫助員工實現專業發展及個人發展。因此，本集團確保為員工提供足夠的培訓及指導，以促進其發展其職業生涯。

本集團有完善的培訓制度和體系來支持員工的在職培訓，以便增進員工的知識和技能，提升工作效率和競爭能力。本集團之培訓主要包括：入職培訓、在職培訓、外界培訓。入職培訓課程包括不同範疇：人事規章制度、公司管理體系、職業與工作環境安全及質量基礎等知識。在職培訓內容包括：崗位資格認證（多種崗位理論與實操）和年度更新的相關內容；外界培訓則包括特殊崗位培訓等，所有相關培訓均由本集團承擔其費用。本集團亦會經常組織跨部門的交流活動，促進員工之間經驗分享，並增加與不同部門工作或人員的互動。於2022/23財政年度，我們已組織億都學院培訓公司職員面向不同的群體（如新招聘職員、新晉升高工和主管），以為本集團培育更多人才。

環境、社會及管治報告

除培訓外，本集團針對員工的工作性質、個人目標、能力和發展需求，有不同的職業發展計劃，員工可以通過輪換崗位，有機會接觸到不同的崗位和部門，讓每個人的發展空間和視野得到擴展。

本集團積極為大學生提供實習機會，並為他們提供實習津貼，既為大學生提供寶貴的工作經驗，也為促進公司發展儲備人才。

於報告期內，按性別及僱傭類型劃分的向員工提供的培訓及每名員工完成的平均培訓時數明細如下：

受培訓員工	百分比
按性別劃分	
男性	48.18%
女性	51.82%
按員工類別劃分	
員工級別	72.73%
中級管理層	26.56%
高級管理層	0.71%
每名員工完成的平均培訓時數	
小時	
按性別劃分	
男性	18.44
女性	21.77
按員工類別劃分	
員工級別	21.83
中級管理層	16.94
高級管理層	3.22

* 備註：按類別劃分的受培訓員工百分比=參與培訓的該類別員工人數／該類別員工人數。按類別劃分的員工平均完成培訓時數=該類別員工的總培訓時數／該類別員工人數。計算方法乃遵照香港交易及結算有限公司刊發的附錄三：社會關鍵績效指標報告指引。

B4 勞工準則

本集團所有受聘人員必須年滿16周歲，並禁止所有16至18歲的未成年工從事高危工作，並根據我們的任職條件，進行公開招聘，符合條件的人員可以錄用，而被錄用人員均需有效居民身份證，且一律簽訂勞動合同，購買社保，杜絕強制勞工的可能性。本集團已建立舉報機制及幫助熱線，以便員工舉報任何疑似童工或強制勞工。倘發現有關違規行為，責任人將接受內部調查，並可能面臨紀律處分或在必要時交由有關部門處理。

本集團於2022/23財政年度並無發現任何與防止兒童或強制勞工有關之法律及法規的重大違規事宜，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》。

B5 供應鏈管理

本集團一直對供應鏈作嚴謹的監管，僅與名列於「認可供應商名單」上之供應商訂立合同及進行採購。所有「認可供應商名單」上的供應商，均須通過供應商評估。對於新的供應商，我們將收集業務資質文件和證書，以確保其合法性。在委聘新的供應商前，我們會對工作環境進行現場檢查並對材料質量進行抽樣測試。本集團會持續監管供應商的產品質量，若供應商的認證資格或產品質量不能達到我們的要求，本集團將會停用該供應商。

認可供應商必須符合社會及環境之法規及本集團的ESG規定，並簽署遵守相關法規及規定的聲明。供應商需通過ISO14001環境體系的認證，及遵守歐盟要求的環境法規承諾書（RoHS/Reach協議），並須定期將原材料交予第三方認證機構進行環保檢測（如Société Générale de Surveillance S.A.（「SGS」））。在開發新材料及產品時，我們亦確保供應商根據我們的材料使用指引使用環保產品及服務。

環境、社會及管治報告

於報告期間，我們在「認可供應商名單」中按地理區域劃分的供應商數量如下。

地理區域	供應商數量
香港	44
中國大陸	355
其他	17

B6 產品責任

我們的顧客服務管理以「持續提供卓越質量與服務，成為客戶最信賴的夥伴」之企業使命為核心。本集團以顧客為導向，通過定期收集客戶滿意度反饋不斷改善服務質素，且制訂《服務程序》列出對服務質素的要求，並嚴格落實執行。

本集團已成立獨立的質量保證部門，負責產品質量管理工作。我們已妥善制定有關質量控制及檢查的程序，以確保我們的產品質量符合國家法規要求。從處理原材料及半成品到生產最終產品的整個生產過程均由質量保證部門密切監督。任何質量問題一經發現將及時糾正處理並跟進。不合格產品禁止交付，並採取特定方式處置或銷毀，防止流入市場。我們已建立可追溯系統，以追蹤及追溯原材料及產成品的前向及後向交付流程，從而可更好地控制生產過程，並對我們的產品質量進行更好的問責。

本集團十分重視保護我們員工及客戶的保密資料以及知識產權。所收集的所有個人資料僅作特定用途。在徵得客戶同意前不會收集客戶資料，且所有個人資料均儲存於本集團的加密數據系統中。僅獲授權部門人員可查閱及使用個人資料。此外，我們已安裝可防禦勒索軟件攻擊並檢測惡意入侵的網絡安全系統，作為保護客戶資料的第一道防線。再者，員工必須確認閱讀並遵守《僱員手冊》關於保密性條款限制員工向本集團以外任何人士洩露或傳達任何客戶或集團相關資料的規定。未經授權取閱、披露或使用有關資料以及侵犯知識產權可受到紀律處分，包括解僱及法律行動。

在廣告及市場推廣標籤方面，我們於推出產品或發佈廣告前仔細核實產品標籤、促銷文件、網站資料及廣告，確保產品廣告及標籤上的描述及資料與產品實際情況一致及產品標籤及市場推廣行為合法合規。

本集團於2022/23財政年度並無發現與產品及服務質量、數據隱私及知識產權保護有關之法律及法規（包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國民法通則》及《中華人民共和國廣告法》）的重大違規事宜。

於報告期內，我們無接獲任何對本集團營運構成重大影響的客戶投訴。

B7 反貪污

防止賄賂及貪污

本集團堅持誠信為本的核心價值觀，及非常重視所有員工及外部合作方的個人及專業操守。我們已制定反賄賂及反貪污政策及行為守則。根據行為守則，員工應以誠信及自律行事，嚴禁索賄受賄，無法拒絕的禮物利益要及時上繳公司；必須參與的宴請，要提前報批。我們與集團的採購員簽訂《採購人員職業道德承諾書》，並與供應商簽訂《廉潔守則》。

本集團會定期檢討集團內部管理系統的成效以及制定外部舉報程序，公司在網站上發佈了江門工廠、香港總部舉報聯絡方式，在企業微信設置人力資源信箱和總裁信箱以接收集團內外人士的信息，包括但不限於對於公司從業人員在商業道德等各方面的反饋信息。

所有員工入職時均須進行員工行為規範的培訓。於報告期內，我們為所有員工（包括執行董事）安排商業道德及反貪污培訓。

於報告期間，本集團及我們的員工概無有關貪污行為的已審結法律案件。

本集團於2022/23財政年度並無發現任何與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關的法律及法規（包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及香港《防止賄賂條例》）的重大違規事宜。

環境、社會及管治報告

B8 社區投資

本集團一直秉持「取諸社會，用諸社會」的理念，多年來著重從本地就業、教育、社區建設、傷健共融等多個範疇回饋社會，及時與社區保持良好的互動。

為促進本地大學生及中專生就業，我們開展多種形式的校企合作，為學生提供多種實習機會，同時成為江門市蓬江區高校畢業生就業見習基地及江門市第一職業技術學校校外實習基地。本年度增加了與暨南大學MBA教學實踐基地。

我們亦提倡共融社會，只要有合適的崗位，即主動招募傷健人士，並為傷健人士就業提供支持。

環境、社會及管治報告指引內容索引

報告指引要求	說明	相關章節
整體方針	董事會對發行人的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。	ESG管治
管治架構	(a) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (b) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程； (c) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	ESG管治
報告原則	(a) 重要性 (b) 量化 (c) 一致性 (d) 平衡	報告原則
報告範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及說明挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍

報告指引要求	說明	相關章節
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	A1 排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	廢氣處理及污水處理
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟的說明。	ESG管治、廢氣處理及污水處理
關鍵績效指標A1.6	處理有害及無害廢棄物的方法的說明，及所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟的說明。	ESG管治、有害及無害廢棄物管理

環境、社會及管治報告

報告指引要求	說明	相關章節
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	A2資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源
關鍵績效指標A2.2	總用水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	用水
關鍵績效指標A2.3	所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟的說明。	ESG管治、能源
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	ESG管治、用水
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以公斤計算)及(如適用)參考每生產單位用量。	包裝材料
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A3環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動的說明。	A3環境及天然資源

報告指引要求	說明	相關章節
A4氣候變化		
一般披露	識別及減輕已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	A4氣候變化
關鍵績效指標A4.1	已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜及已採取管理有關事宜的行動的說明。	A4氣候變化
B1僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	B1僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、員工類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工總數。	B1僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率。	B1僱傭

環境、社會及管治報告

報告指引要求	說明	相關章節
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	B2 健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工死亡的人數及比率。	B2 健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失的工作天數。	B2 健康與安全
關鍵績效指標B2.3	所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法的說明。	B2 健康與安全
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。培訓活動的說明。	B3 發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	B3 發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及員工類別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數。	B3 發展及培訓

報告指引要求	說明	相關章節
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	B4 勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工的說明。	B4 勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟的說明。	B4 勞工準則
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	B5 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B5 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	有關聘用供應商的慣例，向其執行有關操作的供應商數目，以及相關執行及監察方法的說明。	B5 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的操作，以及相關執行及監察方法的說明。	B5 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	在挑選供應商時促使使用環保產品及服務的操作，以及相關執行及監察方法的說明。	B5 供應鏈管理

環境、社會及管治報告

報告指引要求	說明	相關章節
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	B6 產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。	B6 產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	B6 產品責任
關鍵績效指標B6.3	與維護及保障知識產權有關的操作的說明。	B6 產品責任
關鍵績效指標B6.4	質量保證過程及產品召回程序的說明。	B6 產品責任
關鍵績效指標B6.5	消費者資料保護及私隱政策，以及相關執行及監察方法的說明。	B6 產品責任
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料。	B7 反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	防止賄賂及貪污
關鍵績效指標B7.2	防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法的說明。	防止賄賂及貪污
關鍵績效指標B7.3	向董事及員工提供反貪污培訓的說明。	防止賄賂及貪污

報告指引要求	說明	相關章節
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8 社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	B8 社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所貢獻資源（如金錢或時間）。	B8 社區投資