

**波司登**  
**BOSIDENG**

波司登國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立之有限責任公司

股份代號：3998

LEADING

THE SUSTAINABLE

2022/23

環境、社會及管治報告

FASHION

引領可持續時尚

# 目錄

關於本報告	1
主席致辭	2
績效回顧	6
<b>1 關於波司登</b>	<b>10</b>
1.1 集團簡介	10
1.2 我們的文化	11
1.3 主要品牌	12
1.4 獎項和認可	14
<b>2 波司登的「可持續時尚」理念</b>	<b>16</b>
<b>3 ESG管理</b>	<b>18</b>
3.1 管治結構	18
3.2 利益相關方參與	20
3.3 重要性評估	22
3.4 波司登與聯合國可持續發展目標	24
3.5 負責任的商業行為	27
<b>4 以人為本</b>	<b>29</b>
4.1 我們的員工	29
4.2 我們的供應鏈	39
4.3 我們的社區	41
<b>5 產品先鋒</b>	<b>44</b>
5.1 產品管理	44
5.2 化學品管理	53
<b>6 自然向好</b>	<b>54</b>
6.1 氣候責任	54
6.2 優選材料	58
6.3 包裝	60
6.4 水資源	60
6.5 廢棄物	61
6.6 供應商環保要求	62
<b>7 展望</b>	<b>63</b>
<b>8 ESG績效數據匯總</b>	<b>64</b>
<b>9 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引</b>	<b>70</b>

# 關於本報告

本報告是波司登國際控股有限公司（「本公司」）發佈的第七份環境、社會及管治報告（「ESG報告」或「本報告」），前一份報告於2022年7月發佈。本報告詳細披露了本公司及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」、「本集團」或「集團」）在環境、社會及管治(ESG)方面的理念、實踐和績效。一方面，我們希望以相關規則為抓手，提升ESG各項績效的表現；另一方面，我們亦希望通過自內而生的各項創新和改革，帶動本集團在ESG發展道路上的不斷進步。

出於編寫本報告目的，我們已聘用兩家獨立專業機構與我們的主要利益相關方進行了全面充分的溝通並考慮採納各方的意見，以辨識重要性議題及釐定本報告具體內容。我們將持續推進報告信息收集工作，以提高我們在可持續發展領域上的匯報表現和披露水平。

## 編製依據

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）所編製，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，披露內容符合ESG指引之強制披露規定及「不遵守就解釋」要求。本報告同時參考了全球報告倡議組織(GRI)可持續發展報告標準、聯合國《2030可持續發展議程》。

## 期限及範圍

本報告為年度報告，時間跨度為2022年4月1日至2023年3月31日（「2022/23財年」或「本年度」）。為增強可比性，部分內容涉及以往財年。於本報告日期已知的2023/24財年特別重要措施及事件亦包含在內。為保持信息的連續性和完整性，本報告對部分內容進行了回顧和延展。

本報告集中披露本集團針對ESG重要性議題的管理方針。考慮到品牌羽絨服業務為本集團主要的業務組成（約佔本年度集團總營收的80.9%），本報告將集中圍繞品牌羽絨服業務展開分析和披露。除非另有註明，本報告中所披露的環境關鍵績效指標只涵蓋本集團總部、位於中華人民共和國（「中國」）內地的自營品牌羽絨服零售店舖（包括專賣店及寄售網點）、物流中心及倉庫。本報告中所披露的經濟社會關鍵績效指標涵蓋本集團的所有成員公司。待到將來可行，我們將拓展披露範圍至非羽絨服業務。

有關本集團主要附屬公司的更多詳情可參考2022/23財年年報。

## 獲取方式

閣下可登錄本公司官方網站（<http://company.bosideng.com>）及聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）獲取電子ESG版報告。為了更好的了解閣下的需求，提高ESG報告的編製質量，向各利益相關方提供更有價值的信息，歡迎閣下通過電郵**bosideng\_ir@bosideng.com**聯絡投資者關係中心對本報告或本集團的ESG表現提出意見。我們承諾不會在未經允許的情況下向第三方透露閣下的任何資料。



## 心懷夢想 奔赴可持續 發展美好未來

2022/23財年是極不平凡、極具挑戰的一年。新冠疫情反覆延宕，地緣政治深刻影響，世界經濟增長低迷，氣候變化挑戰加劇，企業經營外部環境充滿了複雜性和不確定性。

攻堅克難，唯有勇毅篤行，心有所向，希望就在前方。本集團積極響應我國高質量發展、共同富裕和「雙碳」目標等重要戰略，沉着應對各種不確定難預料因素和市場格局變化，將ESG理念全面融入經營管理，推動企業可持續高質量發展，在磨礪中收獲了榮耀與成長。這份ESG報告全面展示了一年來本集團在可持續發展方面的生動實踐和階段性成果。

### 以品牌為引領

#### 在時代巨變中擔當發展責任

高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務。在新時代中國式現代化的戰略擘畫下，我國經濟向着兼顧環境和社會福祉的高質量發展模式轉變，具有中國特色的ESG體系加速建設，ESG發展成為重構價值成長的創新路徑。

根之茂者其實遂，膏之沃者其光暉。本集團秉持「溫暖全世界」的初心使命，專注羽絨服領域47年，始終追求長期主義和社會價值創造，向全球消費者、社會公眾傳遞熱愛和溫暖，共建人與自然生命共同體。我們深刻認識到，ESG是衡量企業發展質量的關鍵抉擇和行動指引。基於此，我們堅持品牌引領的發展模式；而作為負責任的羽絨服專家，我們亦始終在環境保護、社會責任、企業管治等領域探索可持續高質量發展之路。本年度我們首次提出波司登的「可持續時尚」理念，認為企業應綜合考慮

環境、社會和經濟價值，最大限度減少產品全生命周期內對環境和社會的負面影響，將可持續的理念向價值鏈延伸，促進整個時尚行業共創可持續美好未來。

我們通過積極踐行新發展理念和可持續時尚，不斷提升價值增長的確定性，並走在了紡織服裝行業高質量可持續發展的前列：本集團營收和淨利潤連續5年創歷史新高，波司登品牌亦不斷提升。本年度，MSCI明晟ESG評級躍升至行業領先的「A」級，首次填報並獲得全球環境信息研究中心(CDP)氣候變化「B-」評級，為中國紡織服裝企業獲得的最優評級。

#### 行業領先ESG體系建設卓有成效

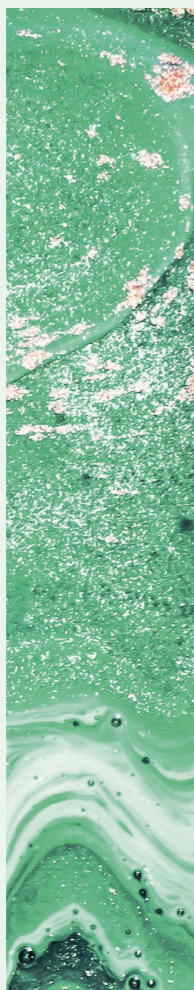
為了維持及確保高水平的企業管治，本集團設立完善而嚴謹的ESG管治架構，協助董事會監督與ESG相關的事宜，並將ESG評級標準納入發展戰略和日常

運營，制修訂6項可持續發展政策，持續完善和規範公司治理機制。面向近1,000名利益相關方開展ESG重要性議題調研，主動將各項ESG管理及運營工作與17項聯合國可持續發展目標(SDGs)對標，形成ESG管理、以人為本、產品先鋒、自然向好4個行動板塊，用創造力、創新力持續改進制度管理和踐諾行動。

#### 以人為本實現體面工作、相互成就

本集團關注員工、供應鏈中的工人和社區福祉，從集團內部到供應鏈、到社會層面，通過提供體面的工作、促進多樣性和以包容的方式經營企業，支持和促進健康的生活方式，推動員工、企業和社會共創共贏發展，員工滿意度達90%以上。本集團建立以結果為導向的考核機制，持續實施員工股權激勵計劃，累計授予員工六期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計13.192億份，涵蓋178位核心員工。打造波司登特色的內

# 主席致辭



生人才發展體系以及核心管理團隊、鷹系後備幹部和零售人才項目，人才結構呈現年輕化、專業化、時代化的趨勢。同時，堅持品牌溫暖使命，傾力支援抗疫、情暖社區、回饋社會，受益群眾累計達119.2萬名，在推動共同富裕中展現領軍企業擔當。

## 產品先鋒促進創新提效與協同共生

創新是高質量發展的引擎和加強產品核心競爭力的驅動力。我們履行行業引領者責任，發力優選材料、研發創新、質量保障、客戶服務以及產品鏈化學品管理，深化負責任採購、低碳面料研發推廣應用、供應鏈管理、智慧物流、低碳門店打造和負責任的商業行為，坐實單店經營提質增效和分店態運營，為消費者提供優質、健康、綠色、安全的產品及服務。精準把握時尚化、多樣化消費需求，開發新一代輕薄羽絨服、戶外系列、時尚系列、休閒系列等四大矩陣

10類細分市場產品，原研熱濕力平衡技術，提升羽絨服多場景適用性，研發泡芙系列可回收輕量羽絨服，助力循環經濟和綠色消費，目前集團累計擁有授權專利606項（含發明、實用新型、及外觀專利）。在柔性快反、質量運營、科研技術、資源整合及成本管理方面進行系統性規劃和升級，打造Top款敏捷極速供應模式，高端用戶目標滿意度達96%。

## 自然向好源自綠色低碳發展新實踐

應對全球氣候變化，需要全方位的行動，羽絨作為一種可持續、可再生的資源，深挖「碳手印」的綠色影響力潛力巨大。我們圍繞三個方向推動企業淨零之旅：提高自身運營和供應鏈中的能源效率、擴大可再生電力在自身運營中的使用規模以及在我們的產品中使用更多的環境友好型面料，最大限度減少產品全生命周期內對環境和社會的負面影響，

並將可持續的理念向價值鏈延伸，促進全行業提升可持續性。本年度，100%的羽絨獲得負責任羽絨標準RDS認證，70%的羽絨獲得生態紡織品OEKO-TEX®認證，48%的羽絨經過bluesign®認證。同時，積極探索以自然之道邁向碳中和，在內蒙古阿拉善左旗通古淖爾嘎查持續開展碳中和林項目。我們還與中國羽絨工業協會攜手啟動《邁向淨零排放：羽絨服行業高質量低碳轉型路徑研究》重點項目，探索「雙碳」背景下羽絨服行業高質量發展的創新路徑，促進經濟發展與生態文明協調並進、人與自然和諧共生。

## 以價值為導向

### 打造可持續發展的領先樣本

服裝產業是「美好生活」產業，是奮進中國式現代化的重要支撐力量。隨着我國經濟社會快速復蘇向好，服裝消費「煥

新」向上，波司登站在了產業韌性增長新周期的起點上。另一方面，全球能源格局和內外部環境發生深刻變化，「中國式減碳」需要聚合力量共同行動，紡織服裝行業可持續發展任重道遠。

東風浩蕩征帆滿，重任千鈞惟擔當。我們將以「碳達峰碳中和」目標為牽引，以為用戶和社會創造價值為導向，卡位長期視角，聚焦核心主業，在中國式現代化新徵程上敢闖敢干、奮勇爭先，加快向產業鏈價值鏈中高端攀升，更好滿足人民群眾美好生活需要。我們將大力弘揚企業家精神，關注產品質量與顧客權益保護，強民族品牌、提升文化自信，隱私保護與信息安全，提升產品創新力，員工權益保障，高質量就業，構建新業態、打造新體驗，合規營銷等重要議題，以自身ESG能力的綜合領先，構築品牌可持續時尚能力和開放創新生

態，為顧客、員工、股東和社會創造長期的可持續增長。

夢想照進現實，只因奮鬥從未停歇，只因追夢永不止步。人們對美好生活的需要與日俱增，文化自信、自主創新和消費升級已成大勢，中國品牌大有可為、未來可期。波司登將秉持「溫暖全世界」的初心使命，堅定「成為全球最受尊敬的時尚功能服飾集團」的戰略願景，錨定「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略發展方向，堅定品牌自信，發力專業引領，從單一銷售規模領先向品牌綜合性全球領先邁進，奮力書寫「世界羽絨服，中國波司登，引領新潮流」的嶄新篇章！

踔厲奮發，全球領先，讓我們一起向未來！

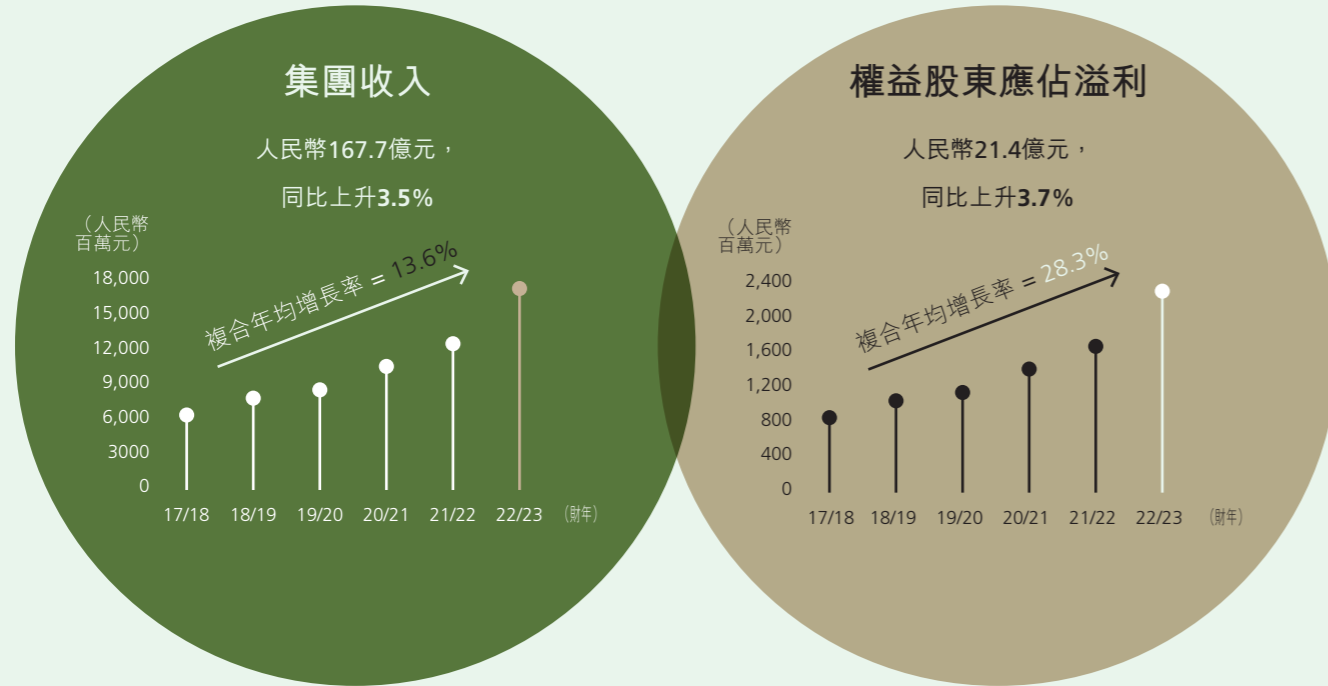
高德康

董事局主席兼總裁

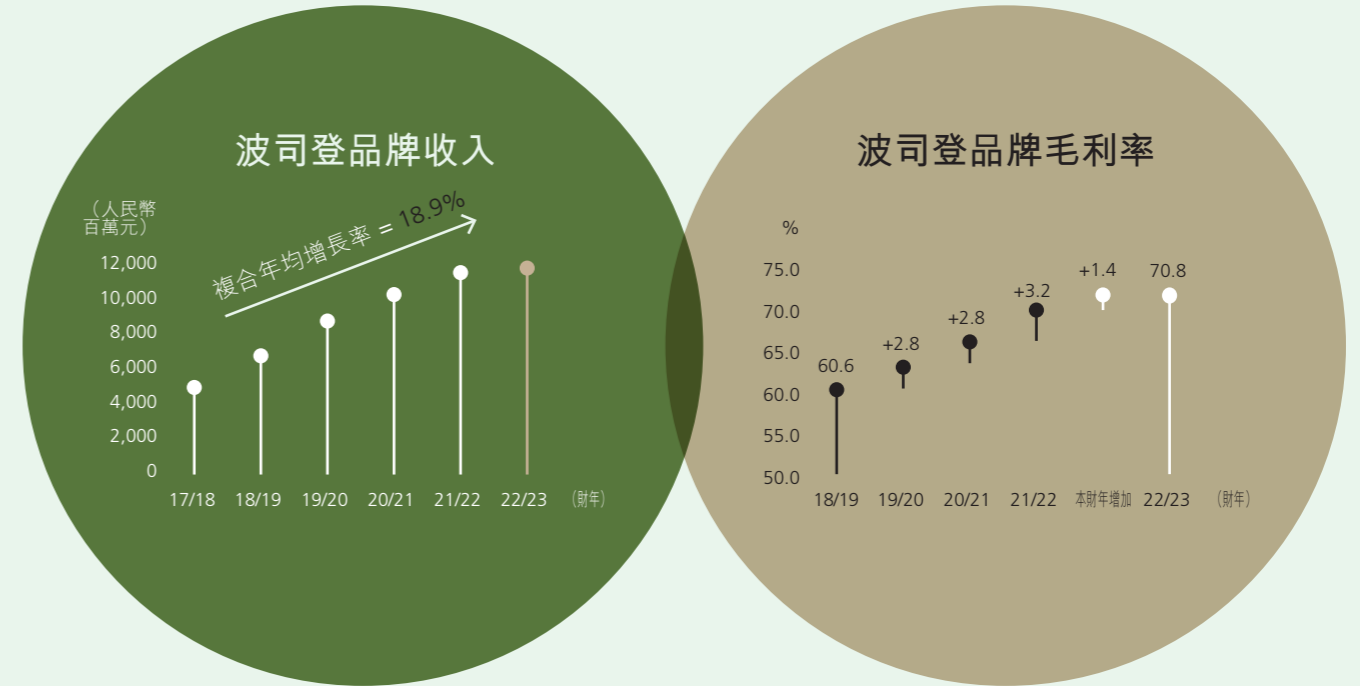
2023年7月26日

# 績效回顧

## 集團財務表現



## 波司登品牌羽絨服表現



## 資本市場認同



本年度繼續獲評  
穆迪、標普  
雙投資級



MSCI明晟 (附註) ESG  
評級提升至  
A級



全球環境信息研究  
中心(CDP)氣候變化  
獲得B-評分

註：波司登對任何MSCI (明晟) ESG Research LLC或其關聯公司 (MSCI) 數據的使用，以及此處對MSCI (明晟) 徽標、商標、服務標識或索引名稱的使用均不構成MSCI (明晟) 對波司登任何形式的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI (明晟) 所提供的服務和數據是MSCI (明晟) 或其信息提供者的資產，均嚴格按照「不修改不篡改」的標準提供，因此不保證此類信息的真實性。MSCI (明晟) 的名稱和徽標是MSCI (明晟) 的商標或服務標識。

**線下表現**

- 關注現有門店的經營質量，坐實單店經營
- 關注核心城市及核心商圈，注重渠道結構性佈局
- 關注分店態運營能力，零售門店按不同店態細分

**線上表現**

- 大力拓展新生代客群
- 波司登品牌在天貓平台新增粉絲**1,399萬**，京東平台新增會員**357萬**，抖音平台粉絲達**782萬**
- 雙十一天貓平台女裝第一、男裝第二，雙十二天貓平台女裝男裝分別第一
- 抖音官方旗艦店連續3年平台羽絨服類目單店銷售第一

## 績效回顧



### ESG 管理

- 對標**17項**聯合國可持續發展目標，融入到ESG管理及運營工作中
- 近**1,000名**利益相關方參與了ESG重要性議題調研
- 面向本集團全體中高層員工開展商業道德及反貪腐培訓



### 以人為本

- 管理層女性佔比**超過49.0%**，較上年同期增長約**3.2個百分點**
- 員工接受培訓總時長**超過26萬小時**
- 公平的員工職業發展體系，**管理路線**和**專業路線**助力員工實現職業夢想
- 截至2022/23財年，波司登公益基金會累計向社會捐款捐物**超過人民幣12億元**，受益群眾達約**119.2萬名**



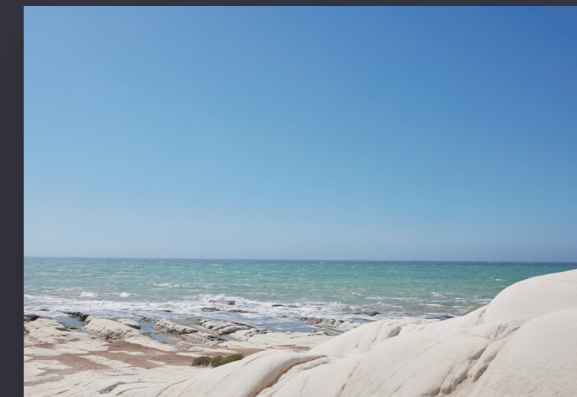
### 產品先鋒

- 累計參與**23項**國際標準、**13項**國家標準、**5項**行業標準的起草修訂
- 多項產品榮獲**ISPO**、**紅點設計**及**全球十大設計創新金獎**等國際大獎
- 全渠道客訴**100%**閉環解決，投訴處理滿意度達**98.1%**
- 產品市場退殘率標準降至低於**0.08%**（其中高端產品降至低於**0.035%**）



### 自然向好

- **100%**的羽絨獲得負責任羽絨標準RDS認證
- **70%**的羽絨獲得生態紡織品OEKO-TEX®認證
- **48%**的羽絨經過bluesign®認證
- 華東物流園區光伏發電達**960兆瓦時**



# 1 關於波司登

## 1.1 集團簡介

波司登是中國知名的羽絨服裝品牌運營商，創始於1976年，專注於羽絨服品牌組合的開發和管理，主營業務包括品牌羽絨服產品、貼牌加工產品、女裝及其它產品的研究、設計及開發、原材料採購、外包生產、營銷及分銷。本公司自2007年10月起已在聯交所主板上市（股份代號：3998）。

本集團專心專注羽絨服領域，致力成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括波司登、雪中飛及冰潔等。非核心業務有貼牌加工管理業務、女裝業務及多元化服裝業務。貼牌加工管理業務的客戶主要為歐美知名品牌商；女裝業務品牌包括：杰西(JESSIE)、邦寶(BUOU BUOU)、柯利亞諾(KOREANO)及柯羅芭(KLOVA)；多元化服裝業務主要包括校服業務，校服品牌為楓美特(Sameite)。



## 1.2 我們的文化



# 1 關於波司登



## 1.3 主要品牌

在波司登，我們的品牌將人們溫暖地聯繫起來，並以各種方式對我們的社區和地球產生積極影響。我們始終懷揣溫暖全世界的使命，用匠心品質、真誠服務、技術創新、價值共生，建立顧客對美好生活的愛與信任。

### 波司登

波司登47年來始終專注於羽絨服研發、設計和製作，平均每一件羽絨服至少經過150道工序。多年來波司登在羽絨、面料、工藝、版型等方面不斷創新，羽絨服品質、保暖性、時尚度廣受國內外好評。根據中國商

業聯合會和中華全國商業信息中心發佈的數據，波司登品牌連續28年（1995-2022年）全國銷量遙遙領先。

### 雪中飛

雪中飛秉承「普惠美好生活」的品牌理念，始終堅持以用戶需求為根本，致力於創造用戶價值。雪中飛以其「活力、時尚、運動」的產品定位及其品牌個性引領新時代下年輕人的生活方式，成為備受歡迎的普惠羽絨服品牌。

### 冰潔

冰潔以物超所值的時尚體驗為品牌定位，以「時尚、優質、優選」為核心價值，倡導時尚生活；受到追求高性價比、熱愛生活、熱衷時尚新時代女性的青睞。





# 1 關於波司登

## 1.4 獎項和認可

### ESG評級或獎項

- 1 MSCI明晟ESG（環境、社會和治理）評級A
- 2 CDP全球環境信息研究中心2022年氣候變化評分B-
- 3 2022企業ESG發展論壇上榮獲「傑出領導力案例」
- 4 榮獲時尚透明度創新中心頒發的「中國可持續時尚影響力領袖企業稱號」
- 5 榮獲上海報業集團新聞頒發的「2022ESG先鋒60」年度社會責任優秀獎

### 品牌榮譽

- 6 波司登入選Brand Finance 2022全球最有價值服飾品牌50強排名第48名
- 7 波司登品牌榮獲中國國家品牌網「點贊2023我喜愛的中國品牌」
- 8 波司登「重新定義輕薄羽絨服」榮獲法國Golden Novum Design Award大獎
- 9 波司登舒適戶外系列羽絨服榮獲「2022 ISPO全球設計大獎」

### 研發創新

- 10 榮獲商務部等部委聯合頒發的「2022年全國供應鏈創新與應用示範企業」
- 11 榮獲中國工業協會頒發的「中國工業設計協會創新設計研究院—紡織服裝領域」稱號
- 12 榮獲中國羽絨工業協會頒發的「卓越創新設計大獎」及「設計先鋒獎」
- 13 榮獲「2022年度十大類紡織創新產品」

### 標準化或認證

- 14 榮獲2021-2022年度全國服裝標準化技術委員會標準化工作特殊貢獻獎
- 15 《高品質羽絨服裝》經評估榮獲2022年企業標準「領跑者」
- 16 高端極寒系列羽絨服被授予「江蘇精品」認證證書
- 17 GORE-TEX系列高絨羽絨服被授予「江蘇精品」認證證書
- 18 GORE-TEX系列高絨羽絨服被授予「蘇州製造」品牌認證證書

### 社會責任

- 19 榮獲江蘇省人民政府授予的第六屆「江蘇慈善獎」最具影響力慈善組織
- 20 榮獲江蘇財經年會授予的「2022江蘇企業社會責任典範」
- 21 榮獲網易新聞「2022年度公眾責任公司金鉞獎」

### 最佳僱主

- 22 榮獲獵聘網「2022江蘇年度非凡僱主」
- 23 榮獲BOSS直聘「2023王者之舟最愛人才僱主」
- 24 榮獲前程無憂「2023人力資源管理傑出僱主獎」

### 投資者關係

- 25 榮獲2022年度Wind最佳路演榜「最佳投資者關係」
- 26 榮獲雪球年度金榜「2022年度影響力上市公司100榜」（消費製造）
- 27 於2022年格隆匯金格獎大中華區卓越上市公司評選中榮獲「年度投資價值獎」
- 28 於2022年第七屆智通財經評選中榮獲「最具價值大消費公司」
- 29 於香港投資者關係協會2023第九屆投資者關係大獎中榮獲「最佳投資者關係公司（中型股）」
- 30 於「數字經濟時代上市公司ESG趨勢論壇」評選中榮獲「證券之星ESG新標杆企業獎」



## 2 波司登的「可持續時尚」理念

### 引領 可持續時尚

減少產品全生命周期內對環境和社會的負面影響，並將「可持續」的理念向價值鏈延伸

時尚行業的價值鏈遍佈全球，在氣候變化日益嚴峻、生物多樣性亟待保護、全球發展不平衡的背景下，時尚行業的可持續發展尤為重要。近年來，伴隨國家環境保護政策的落實、「雙碳」目標的設立，各行各業已經開始將可持續理念轉化為實際行動；紡織服裝行業的領先企業也已經關注到行業發展對環境和社會的影響，並紛紛加入到推動可持續時尚的行列中來。

可持續時尚是一個廣義的概念，它不僅關注企業行為，也關係到行業和價值鏈，更涵蓋消費者對「可持續時尚」的支持和踐行。我們認為，可持續時尚意在創造和使用時尚產品的過程中，綜合考慮環境、社會和經濟價值，最大限度減少產品全生命周期內對環境和社會的負面影響，並將「可持續」的理念向價值鏈延伸，促進整個時尚行業提升可持續性。

作為全球領先的羽絨服專家，我們深刻認識到，在推動「可持續時尚」的過程中，企業同時承擔着自我轉型、消費者引導、供應鏈升級等重任。在「可持續時尚」的視角下，我們將持續審視產品全生命周期涉及的議題，例如，通過推行「可持續設計」倡導可持續時尚理念，通過創新產品牽引產品可持續時尚落地，通過提倡「綠色消費」推動可持續時尚踐行。在獲取原材料時，珍視動物保護、守護自然資源；在生產製造、物流運輸過程中，公平公正對待每一位勞動者，並通過工藝創新、技術創新等減少碳足跡；在產品銷售和宣傳過程中，向消費者和合作夥伴傳遞可持續時尚的理念，鼓勵各方共同推動綠色消費、物盡其用。未來，我們將繼續秉持可持續時尚的理念，與各利益相關方一道共同建設行業美好未來。

## 3 ESG 管理

### 3.1 管治結構

#### 3.1.1 ESG管治

實施穩健的ESG管治對增強本集團的可持續發展表現，以及確保有效評估及管理ESG（包括氣候變化）相關風險和機遇至關重要。ESG相關的事宜由本公司董事會（「董事會」）負責監管；本集團設立了完善而嚴謹的ESG管治架構，以協助董事會監督與ESG相關的事宜並將ESG考慮納入集團的日常運營。

董事會對本集團可持續發展的整體方向、戰略、目標、表現和報告負有最終及全部責任。董事會下設可持續發展督導組，由高級管理層領銜、跨部門共同協作，負責協助董事會評估制定可持續發展目標、路徑，及促進集團可持續發展工作的有效落地。可持續發展督導組由董事局主席兼首席執行官高德康先生擔任組長，主要負責規劃集團的可持續發展願景、整體方向、目標及策略，識別、監察及審視可能影響集團業務運營及表現的重要ESG議題，並檢視轄下各部門可持續發展工作進度。該督導組的成員由集團涉及ESG管治的各部門主管負責人

組成，包括集團各事業部、供應鏈管理中心、物流管理中心、財務管理中心、人力資源管理中心、數字運營中心、產品創新研究院、審計監察中心、法律事務中心、行政管理中心、黨群辦及投資者關係中心。

可持續發展督導組定期檢討溝通工作情況，並定期向董事會匯報工作執行進展，聽取董事會的意見和建議，落實及在有需要時調整集團在ESG方面的戰略及具體舉措。董事會亦會就工作進展及檢討結果進一步調整本集團的其他戰略規劃、業務模式及其他決策過程。通過制定ESG相關政策、邀請利益相關方參與重要議題溝通評估及反饋、設立風險管理監控系統、提升ESG信息的披露質量和豐富度、改進集團在可持續工作落地實施中的各個環節、並復盤改進成效，形成ESG管治閉環，推動集團可持續高質量發展。

此外，為持續推進可持續發展能力建設，並增進對行業發展趨勢、監管要求和資本市場要求的了解，可持續發展督導組與外部顧問保持密切的溝通。同時，本集團支持董事會及管理層參加外部培訓或研討會。



# 3 ESG 管理

## 3.1.2 公司治理

本公司致力維持及確保高水準的企業管治常規。本公司的企業管治原則強調問責性與透明度，並以本公司及其股東之最佳利益而採納。董事會不時檢討其企業管治常規以確保符合股東不斷提高的期望及履行其優良企業管治之承諾。董事會下設審計委員會、薪酬委員會及提名委員會。董事會採納董事會成員多元化政策並努力提高董事會遴選程序的透明度，其可確保董事會就適合本公司業務所需之技能、經驗和多元化方面取得平衡。董事會包括八名董事，其中五名執行董事及三名獨立非執行董事，女性佔比25%。董事會設立了「確保董事會取得獨立意見之機制」，旨在確保董事會有強大的獨立元素，能夠有效地作出獨立判斷，及可能取得獨立的觀點及意見。

集團專注於為股東創造長期的可持續增長，通過股東大會、業績發佈會、路演與反向路演、實地考察、策略會及一對一溝通等多種形式積極與股東保持對話，確保股

東了解集團業務和發展的最新情況及經營戰略和前景，並將股東反饋意見納入公司長遠策略制定的考慮中。為讓股東分享公司的利潤、保障股東利益，集團每年保持穩定的派息比率。

## 3.2 利益相關方參與

我們重視並尊重內外部利益相關方的不同觀點，以加快我們實現可持續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱「SDGs」）的進程。我們將利益相關方定義為影響和/或受我們業務運營影響的人、團體或組織，主要包括員工、客戶與消費者、供應商與合作夥伴、股東與投資者和政府監管機構、社區與公眾等。我們通過廣泛的溝通方式與利益相關方進行持續、公開和透明的對話，以了解他們對本集團業務不斷變化的期望，並釋放完善我們可持續發展方針的機會。本年度，我們繼續以各種形式定期與主要利益相關群體接觸，以確保我們在利益相關方關注議題上的有效溝通。

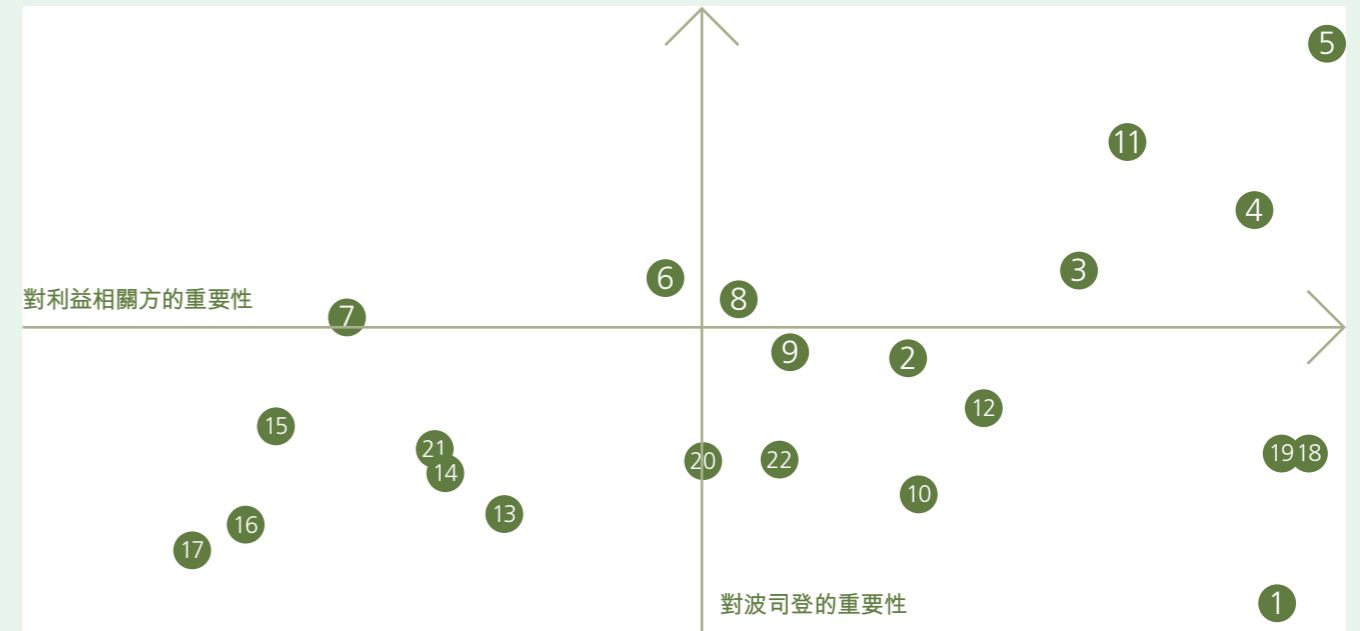


## 3 ESG 管理

### 3.3 重要性評估

作為利益相關方參與方針的一部分，我們定期進行全面的ESG議題重要性評估。本年度，在獨立第三方機構的協助下，我們參照全球報告倡議組織(GRI)發佈的《GRI標準2021年修訂版》中提供的確定實質性議題的分佈指導，開展了實質性議題分析工作，識別出對企業和利益相關方均有較大影響的重要性議題，並通過在線調查收集了933份內外部利益相關方的反饋，以確定對我們的業務和利益相關方最重要的議題，並為集團ESG報告和戰略提供信息。

工作步驟：



波司登重要性議題

1 經營業績	第6-7頁	12 合規營銷	第5章
2 構建新業態，打造新體驗	第6章	13 聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡	第6章
3 提升產品創新力	第5章	14 強化全生命周期綠色化管理	第6章
4 強民族品牌，提升文化自信	第5章	15 化學品安全管理	第5章
5 產品質量與顧客權益保護	第5章	16 水資源管理	第6章
6 打造穩健、綠色供應鏈	第6章	17 廢棄物管理	第6章
7 負責任採購	第4、6章	18 員工權益保障	第4章
8 物流高效響應	第5章	19 高質量就業	第4章
9 反腐敗與反不正當競爭	第3章	20 熱心公益，助力共同富裕	第4章
10 穩健經營，防控風險	所有章節	21 鄉村振興，提升就業	第4章
11 隱私保護與信息安全	第5章	22 利益相關方溝通	第3章

# 3 ESG 管理

根據以上重要性議題矩陣分析，本年度首八項議題（得分由高至低）與上年度相比有以下變化：

2022/23財年	2021/22財年
產品質量與顧客權益保護	產品質量與顧客權益保護
強民族品牌，提升文化自信	強民族品牌，提升文化自信
隱私保護與信息安全	提升產品創新力
提升產品創新力	經營業績
員工權益保障	員工權益保障
高質量就業	聚焦碳中和，持續減少產品碳足跡
構建新業態，打造新體驗	高質量就業
合規營銷	構建新業態，打造新體驗

與2021/22財年相比，我們發現2022/23財年重要議題排序有以下特點：

1. 對利益相關方及對波司登均重要的議題重合度較高，「產品質量與顧客權益保護」與「強民族品牌，提升文化自信」始終是利益相關方和波司登均最為關注的議題；
2. 「隱私安全與信息安全」今年躍升至利益相關方第三關注的議題，這反映了大眾對隱私安全與信息安全的關注度提升；
3. 本年度對利益相關方及波司登均重要的議題還新增「合規營銷」，反映大眾對企業商業道德和數據透明度的要求提升。

從主要利益相關方角度，本年度前三項議題序號如下：

- 本公司董事會成員：18，8，12/13（12、13項議題分數一致，並排第三）
- 管理層：1，5，4
- 內部員工：18，5，19
- 消費者：5，11，4
- 供應商與合作夥伴：6，3，15
- 股東與投資者：1，10，3
- 政府與監管機構：9，2，5
- 社區（高校、媒體、行業組織）：2，3，4

## 3.4 波司登與聯合國可持續發展目標

2015年，聯合國所有成員國一致通過17項SDGs，呼籲全世界共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。作為2030年可持續發展議程的組成部分，17項SDGs廣泛涵蓋了當今社會面臨的貧窮、不平等、氣候、環境退化、繁榮以及和平與正義等領域的全球挑戰，明確了全球對於可持續發展的願景和優先事項。

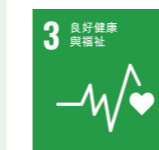
波司登踐行溫暖全世界的初心使命，致力於利用創造力和創新力來應對可持續發展領域的各項挑戰，通過業務運營促進利益相關方繁榮、公平和高質量的生活。作為全球目標，17項SDGs均與我們的運營有着不同程度的關係。近年來，為展示波司登對社會責任的承擔，我們把可持續發展理念貫徹到企業長期發展戰略中，主動將各項ESG管理及運營工作與SDGs對標，並聚焦其中8個目標，形成4個行動板塊制定了具體的行動與績效指標。為了簡明地向各利益相關方展示我們就SDGs所做的貢獻，我們將繼續在各章節以圖示形式標示出預期相關的SDGs。

17項與我們運營相關的SDGs陳述如下：



### 無貧窮

通過波司登公益基金會幫助弱勢群體，持續助力鄉村振興



### 良好健康與福祉

獲得ISO 45001職業健康安全管理体系標準證書

通過安全生產標準化二級資質

協助供應商保障安全生產



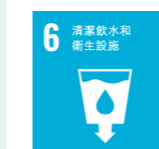
### 優質教育

通過波司登公益基金會「莘愛基金」資助困難學子



### 性別平等

在招聘及就業過程中確保性別平等



### 清潔飲水和衛生設施

採用節水型衛生潔具和衛生設備

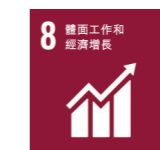
通過節水宣傳教育培養員工良好的節水習慣



### 經濟適用的清潔能源

在物流園區進行光伏發電

推進班車新能源化



### 體面工作和經濟增長

保障員工薪酬與福利

考察供應鏈勞工表現



### 產業、創新和基礎設施

打造低碳物流園區

加強技術創新



### 減少不平等

提倡平等機會，反對任何形式的歧視



### 可持續城市和社區

援助困難群體，提供社區志願服務



### 負責任消費和生產

優先採購受認證的原材料

與供應商合作改善環境績效

### 3 ESG 管理



#### 氣候行動

計算價值鏈碳排放

廣泛開展節能減排行動

促進行業綠色轉型



#### 水下生物

優先採購經過RDS認證的羽絨



#### 陸地生物

建立波司登生態公益林



#### 和平、正義與強大機構

信息透明

禁止一切形式的腐敗



#### 促進目標實現的夥伴關係

開展利益相關方溝通，發佈年度ESG報告

4個行動領域對應的8個SDGs如下：

行動領域	我們的行動	相關可持續發展目標
ESG管理	與利益相關方溝通並發佈ESG報告，踐行負責任的商業行為	17 促進目標實現的夥伴關係
以人為本	促進自身運營和供應鏈中的體面工作，促進社區發展	3 良好健康與福祉, 5 性別平等, 8 體面工作與經濟增長, 10 減少不平等
產品先鋒	為消費者提供安全、高品質的服裝產品	12 負責任消費與生產
自然向好	在我們的商品中使用更多的優選材料，同時了解、評估和改善生產供應商的环境績效	12 負責任消費與生產, 13 氣候行動, 15 陸地生物

### 3.5 負責任的商業行為

#### 3.5.1 道德與合規

波司登致力於培養道德和合規文化。誠信、廉潔和守法是波司登業務運營的核心價值。我們絕不容忍任何破壞公平競爭環境的貪腐行為。為加強公司內部控制和監督機制、防範經營管理風險，波司登制定了內部審計制度，並設立審計監察中心，由內部審計獨立地對集團公司內部各項經營管理活動和財務收支的真實性、合規性和效益性進行審計監督與評估。

我們制定了內部《反腐敗政策》（<http://company.bosideng.com>），為公司董事和集團所有員工提供有關商業行為的指導原則，並要求員工簽署《員工廉潔承諾書》，承諾遵紀守法、清正廉潔。此外，集團每年開展商業道德相關審計工作，並對重大事項安排審計人員進行全程監督，以準確識別並管理內部商業道德風險。所有波司登員工、董事會和代表我們開展業務的第三方都有責任了解並遵守我們的反腐敗政策，以支持我們對高道德標準的承諾。

波司登禁止一切形式的腐敗，我們嚴格遵守開展業務的所在國家和地區的所有反腐敗法律。我們建立了一套監督流程，審計監察中心定期根據內部審計制度，對集團各項經營管理活動和財政收支的真實性、合規性和效益性進行審計、監督和評估。

在提升內部反腐敗認識方面，波司登定期在集團內部開展廉潔教育，提供道德規範和合規責任方面的指導。我們在新員工入職時提供強制性反腐敗培訓，以提高他們對腐敗風險和適用的反腐敗法律的認識，避免無意中的違法行為。所有經理及總監級以上員工均簽訂《工作風氣承諾書》，承諾杜絕利用職務之便收受任何形式的賄賂或利用公司資源謀取私利，並承諾擔當崗位職責，遵紀守法、清正廉潔。為提高公司董事及員工對腐敗風險和適用的反腐敗法律的認識，波司登定期在集團內部開展廉潔教育，提供道德規範和合規責任方面的指導。2022年，我們面向集團中高層員工舉辦了商業道德和反貪污培訓，持續強化合規廉潔意識。

## 3 ESG 管理

在外部監督方面，作為「反舞弊聯盟」和「陽光誠信聯盟」的會員單位，我們要求全體供應商簽訂《廉政承諾書》，最大程度地保障了我們的採購環節不存在任何賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等違法行為的隱患。同時，波司登鼓勵員工或第三方通過多種渠道表達疑慮或提出問題，包括信件、電郵和電話，以助於我們及時發現、處理和解決問題，並與我們的客戶、供應商和商業夥伴建立信任。我們絕不容忍因善意舉報實際或潛在不當行為而進行任何形式的報復。

舉報人可通過以下形式作出舉報：

信件：在密封信封中明確標明「僅限收件人打開」，  
送交：中國江蘇省常熟市白茆波司登工業園區  
波司登總部大樓，波司登國際控股有限公司審  
計監察中心總監收

郵箱：shenjijiancha@bosideng.com  
電話：(86)512 5253 8888轉806517

有關如何報告問題的更多信息，請參見我們的舉報政策  
(<http://company.bosideng.com>)。

本公司的審計委員會已委派審計監察中心監督和執行舉報政策的日常運作；而審計委員會則保留監察、檢討該政策有效性的責任。

本年度，本集團未獲悉任何有關反貪污的重大違規事件。

### 3.5.2 隱私

信任是我們與客戶關係的基礎。客戶選擇我們的產品，也相信我們會以謹慎和尊重的方式對待他們分享的個人數據。如果處理得當，這些信息可以幫助我們處理交易、解決客人問題、識別欺詐和改進我們的服務。波司登嚴格遵守經營所在地區最嚴格的法律要求。我們的《隱私政策》向我們的客戶說明了我們收集和使用其個人資訊的目的、方式和範圍，客戶對其個人資訊的權利，以及向客戶闡述我們為保護資訊安全所採取的安全保護措施。與此同時，我們制定了專門的客戶信息管理制度和操作規範，通過數據加密、數據脫敏等方法，保障客戶個人數據安全，以符合我們經營所在地區最嚴格的法律要求。我們非常重視客戶隱私的保護，故從政策及制度的制定、執行工作的落實、到監察管理均有體系化管理。

此外，公司通過《隱私保護協議》向客戶說明信息收集並徵得同意，客戶有權拒絕相關信息收集。為有效降低客戶信息濫用風險，我們通過技術手段對客戶關係管理系統中的用戶信息進行加密處理，確保系統中的用戶信息（如會員賬號、聯繫電話）絕對保密。

## 4 以人為本



### 4.1 我們的員工

波司登珍視人的價值。我們相信，只有關注人的福祉，才能建立一個成功和可持續的企業。因此，我們堅持以人為本，關注員工的身心健康和個人發展，倡導多元包容的文化，致力於創造一個人性化的環境，為員工、供應鏈中的工人和整個企業生態系統的繁榮和發展做出積極貢獻。

我們努力建立平等、開放、包容、鼓勵學習和成長、激發熱情的工作場所。在這裏，我們充分尊重員工價值，通過提供具有競爭力的薪酬與多樣化的福利措施、打造全面的培訓與發展機制、構建安全的工作環境等舉措，營造包容和諧的職場氛圍；我們希望員工感到被欣賞，並樂於將真實和完整的自我帶到工作中。

#### 4.1.1 僱傭與解僱

我們作為僱主的行動始於吸引和留住優秀人才。波司登堅持「選對人招對人」的人才引進策略，着重提高新聘及現有員工素質。我們的招聘秉承「品德為先，唯才是用」的原則，以應聘者的能力及崗位匹配為主要考慮因素，不受其種族、性別、年齡、婚姻狀況等因素影響。

持續引進高素質人才是支撐公司戰略目標實現的核心舉措之一。本年度，我們實施了多樣化的舉措來實現引進高素質人才的目標。公司已構建了高效、專業、敏捷的人才供應鏈並實現了系統化運作，成功引進行業內有豐富實戰經驗的總監級核心幹部以及滿足各管理領域發展的後備梯隊人才，有效保障公司戰略目標的實現。

針對核心崗位，我們構建關鍵能力標準和人才畫像，為高素質人才引進精準選才提供評價依據。在招聘渠道上，我們系統化搭建高素質人才選聘渠道，包括人才市場、招聘網站、內部人才推薦等多措並舉，高效引進具有優秀專業技術和管理能力的人才加盟。公司根據人才培養規劃，每年開展校園招聘，聚焦國內知名紡服院校，其中引進北京服裝學院及東華大學等重點高校優秀畢業生作為後備人才梯隊。通過內部系統化的人才培養，構建內部高素質人才培養陣地，持續推動內部人才結構匹配公司戰略發展需要。同時，公司持續構建具有明顯市場競爭能力的事業平台，吸引高素質人才源源不斷加入。

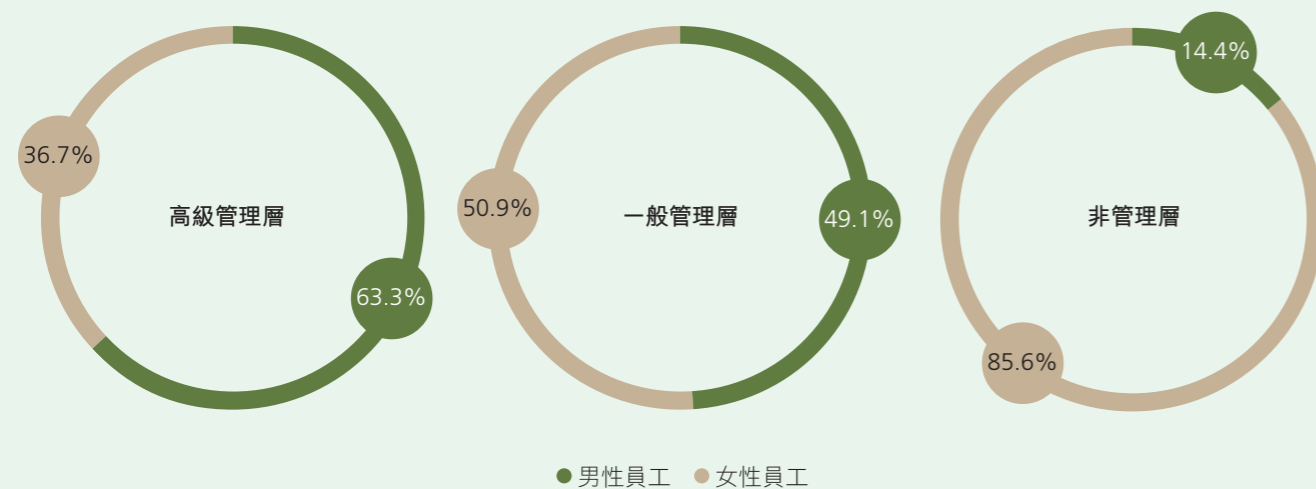


## 4 以人為本

波司登致力於打造多元包容的工作環境，承諾公平對待所有員工，員工絕不因性別、婚姻狀況、家庭狀況、年齡、殘疾、性取向、種族、宗教等遭受不平等待遇。為保障員工權益，所有有關招聘錄用、薪酬福利、晉升制度、考勤管理等人力政策均在人力資源管理制度中詳細列明，嚴格遵守。

公司建立了系統的崗職位體系，依據工作屬性將崗位分為設計、採購、財務、質量、零售、行政等類別。

### 員工性別比例 – 按級別劃分



本年度，本集團未獲悉任何與公平機會、多元化及反歧視有關的任何重大違規事件。

波司登堅持捍衛和保障員工自由解除勞動契約的權利，本集團根據適用法律法規建立了關於終止勞動契約的

截至2023年3月31日，本集團擁有全職員工共12,183人，較上年同期增長約20.4%。我們驕傲地看到女性在波司登的管理、業務運營中扮演着重要的角色。女性員工約佔總人數的81.8%，管理層（包括高級管理層及一般管理層）中女性佔比超過49.0%，較上年同期增長約3.2個百分點。

程序。在尊重每一位員工的就業意願的基礎上，公司通過員工所屬相關部門了解員工離職原因，並盡力為員工提供合理公平的工作環境。在本集團主動跟員工解除勞動契約方面，本集團亦會根據適用法律法規及上述程序進行。

### 4.1.2 合規用工

本集團恪守合規用工的要求，堅決保護員工的權益。我們遵守相關法律法規，實施透明及公平的招聘制度，反對任何形式的歧視。

波司登內部規章明確禁止僱用童工及強制勞工，招聘的所有正式員工必須年滿18週歲。在招聘流程中，我們嚴格核實應聘者身份，年齡符合當地法規且身份無誤方能聘用。我們定期調查代理機構的招聘流程，並將核實員工年齡作為甄選代理機構的一項標準。同時，公司亦通過建立系統化的崗位管理體系，定期調查是否存在童工及強制勞動的情況。若發現童工或強制勞工，我們將追究人力資源部負責人和用工單位最高負責人的管理責任，情節嚴重者將追究法律責任。

為防止強制勞工的出現，包括本集團員工手冊在內的考勤制度明確了員工的上下班時間及有關加班的規定。員工可自由選擇申請加班或準時離開，本集團不會強迫任何員工加班。在需要加班的情況下，各部門需提

前通知員工，經部門經理同意及人力資源部批准後方可執行加班。加班的員工將被安排調休，以確保其得到充分的休息。

此外，公司充分給予員工集體談判權益。集團依法建立工會，並在每年簽訂工資專項、女職工保護、勞動安全衛生專項集體合同，明確員工對應權益相關標準條款。年內，集體談判協議條款涵蓋了全部勞動合同制職工。

我們為在職員工100%繳納社會統籌保險，養老金作為社會統籌保險的核心部分。公司給予員工工資發放的同時辦理養老保險的繳納，凡在本公司退休的員工，公司均為其辦理退休手續並按當地人力資源和社會保障部門的核定幫助員工依法享受退休金。

本年度，本集團未獲悉任何有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、僱用童工或強制勞工的重大違規事件，亦未獲悉任何有關騷擾（包括性騷擾）、體罰、虐待、不適當的懲罰措施的員工投訴，亦沒有發生薪酬支付方面的糾紛。

## 4 以人為本

### 4.1.3 薪酬、晉升和福利

我們擁有基於崗位體系建立的薪酬體系，員工薪酬由基本固定工資、績效獎金以及福利津貼組成。

基本固定工資而言，本集團每年均審視並適當調整員工薪酬，確保薪資水平具競爭力。

績效獎金而言，其包括過程獎金、年度獎金和覆蓋部分員工的長期激勵。為公平公正地評價員工績效，我們建立了以結果為導向的考核機制。部門負責人每年根據年度績效目標和過程績效計劃逐級與員工進行績效溝通，集團根據實際考核結果給予員工晉升、加薪和／或年度獎金等激勵。對於設計研發崗位，公司設立開發績效激勵、專項過程激勵為主的績效薪酬體系，建立具有市場競爭力的薪酬標準，以匹配招募高素質的商品企劃、設計研發人才。

此外，我們推動實施了員工股權激勵計劃。該計劃覆蓋集團董事及核心經營管理成員，從集團績效和個人績效兩個層面評定激勵資格，旨在表彰員工為集團的增長作

出的貢獻，以及激勵並留住優秀人才。截至2023年3月31日，波司登共授予員工六期股權激勵，授予購股權和獎勵股份合計13.192億份，其中購股權9.547億份，獎勵股份3.645億份，共涵蓋178位核心員工。

福利津貼而言，波司登嚴格遵守所在運營的國家／地區的要求，為所有中國內地職正式職工100%提供五險一金以及年假、婚假、產假、工傷醫療假、喪假等法定假期。對於達到退休年齡的員工，集團按時為其辦理退休手續，並按照當地人力資源和社會保障部門的核定幫助員工依法享受退休金。對於中國香港員工，本集團已安排其參與強積金計劃。根據強積金計劃，本集團於香港的各成員公司（僱主）及其僱員均須按相關法例每月向該計劃作出一般為僱員收入5%之供款。僱主及僱員各自的每月供款上限為每月1,500港元（就2014年6月1日起的期間），超出上限之供款屬自願供款。本集團已安排其英國僱員參與國家保險計劃和養老金計劃（統稱為「該英國計劃」）。根據該英國計劃，本集團於英國的各成員公司（僱主）及其僱員均須按相關法例每月向該英國計劃作出供款。本集團之英國附屬公司按照

英國政府規定的平均僱員薪金法定百分比繳納該英國計劃。我們還視乎個別員工崗位或情況提供額外的福利津貼，包括全勤獎、工齡津貼、高溫費、伙食補貼、通訊補貼、意外保險等。

本年度，本集團並不知悉與其僱員福利待遇有關的任何重大違規事件。

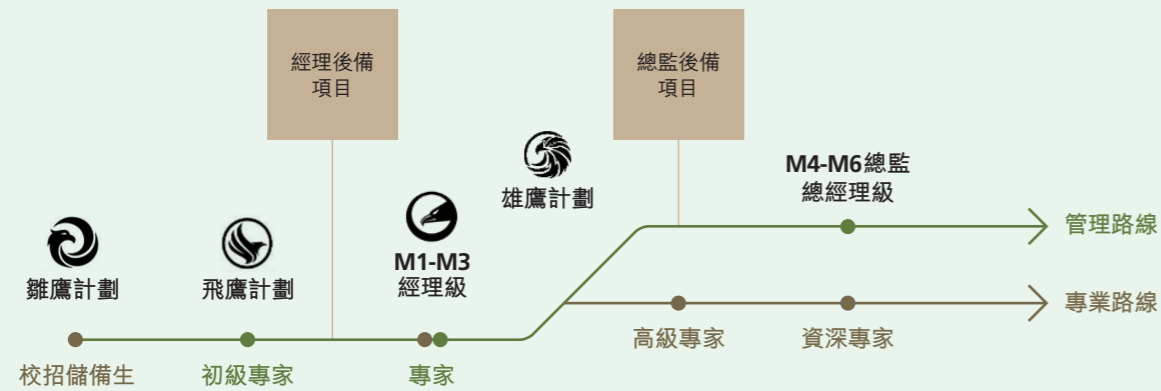
### 4.1.4 培訓與發展

波司登重視人才的培養與發展，以適應變化的市場和行業需求，滿足員工自身發展需求。我們基於核心價值觀、系統要求、培訓管理、績效管理、晉升晉級辦法等理念和制度推動員工的持續學習和發展。公司制定了《人才發展管理制度》以規範本集團內部的人才發展管理，建立了符合本集團戰略規劃與滿足本集團業務運營的人才發展與培養管理體系和機制。我們還構建有豐富多樣的培訓渠道，採取線上加線下相結合的方式進行培訓，包括線下教室、微信、釘釘線上學習平台、零售學堂等，為員工學習知識創造了便利條件。公司將業務類培訓推廣至一線人員，將領導力培訓推廣至管理人員及後備人員，將安全、綜合技能等通用類培訓及企業文化類培訓推廣至全員。

本年度，本集團100%正式員工接受了培訓，員工接受培訓總時長為261,137小時，人均培訓時長約為21小時，同比增長169.2%。高級管理層人均培訓時長約59小時，一般管理層人均培訓時長約50小時，非管理層僱員人均培訓時長約18小時。

作為承擔員工培訓的主要平台，波司登商學院以「融合、融通、傳承、創新」為核心理念，針對不同人才類型開發差異化培訓，不斷推動員工成長和發展。本年度，波司登商學院共投入約人民幣118.7萬元，實施了核心經營管理團隊、總監後備人才、經理後備人才領導力發展項目，戰略儲備人才發展項目，在崗幹部及專業人才賦能培訓，新員工培養計劃等。我們結合集團戰略發展需求及員工特點，設計了清晰、明確和公平的員工職業發展體系。體系包括管理路線和專業路線兩條發展路徑，並輔之以專業的培訓項目，幫助員工更高效地完成職業發展計劃。

## 4 以人為本



**管理幹部培養：**主要分為「在職幹部培養」和「梯隊人才培養」。在職幹部培養主要通過制定個人發展計劃、線上課程、共生學習等方式落實培養成效，通過人才盤點，對在職幹部年度工作的價值成果、培養結果予以評價。梯隊人才培養主要通過後備人才培養項目落實，其中包括「雄鷹」項目——以培養總監級人才為目標；「精鷹」項目——以培養零售公司總經理／業務長為目標；「飛鷹」項目——以培養經理級幹部為目標。



**專業人才培養：**主要通過專業資質認證作為人才發展機制，評定標準包括文化價值觀、專業能力和績效，擬晉升目標職級需通過目標職級的專業能力認證。專業路線人才發展委員會負責對員工專業能力的評審，其中包括技能認證和知識考核。技能認證主要通過參照技能標準確認是否達標；知識考試則主要考核培訓課程的掌握情況。

**儲備生培養：**是人才結構升級的重要舉措之一，旨在為公司選拔和培養一批認同波司登企業文化、有一線作戰經驗，懂業務、有潛質的年輕隊伍。各責任部門負責按計劃推進儲備生文化融入、一線歷練、崗位實踐等各培養階段。結合訓練計劃為各階段歷練設定學習要求和工作任務目標，組織儲備生階段考核，結合

工作目標達成、業務歷練、帶教人評價以及個人述職等對儲備生進行評定。



本年度，本集團着力打造人才結構的升級，包括優質戰略人才的引進、核心崗位梯隊人才池的打造以及在職幹部的賦能和汰換，構建了內生式人才發展體系。本年度，績優人員的保有率高達95%；新招聘人才中，本科及以上學歷員工佔比達到81%，平均年齡29.5歲。截至2023年3月31日，本集團90後員工佔比約46%，與去年同期大致持平。

除內部培訓外，本集團亦鼓勵員工參與外派培訓，學習新的技術、管理體系及內部培訓來獲取專業知識及技能，為本集團的發展建言獻計，相關培訓費用審批後可予以報銷。

### 4.1.5 健康與安全

為確保集團健康與安全工作的有效落實，我們建立了職業健康與安全方針（包括保障員工避免職業性危害的措施）。公司建立內部職業健康和安全管理小組，各部門常態化執行體系管控標準，接受專業機構定期審核。同時，為確保每位員工掌握有關知識與技能，公司定期開展環境、安全健康、能源體系方面的培訓，組織全體員工開展應急演練培訓。



## 4 以人為本

基於我們的業務性質，本集團員工的工作環境主要為室內的辦公室及銷售點，並沒有重大的職業健康與安全風險。我們已取得ISO 45001職業健康安全管理體系認證，並獲得職業健康安全管理體系標準證書並持續有效運行，覆蓋本集團的羽絨製品的設計開發及相關管理活動。

為確定本集團環境、健康與安全（「EHS」）管理體系是否適宜，充分且有效滿足ISO 45001的要求，我們定期對本集團EHS方針和目標的實現情況以及EHS管理體系的運行狀況進行評審，以推動持續改進。

為確保遵守不斷更新及發展的安全法律法規要求，我們定期梳理和評價相關法律法規條例對本集團的適用性。本年度，我們對職業健康安全法規標準進行了收集和評價，修訂和發放了《2023年職業健康安全法律法規清單》（168條），供集團各部門學習貫徹。

本年度，本集團未獲悉任何有關職業健康安全的重大違規事件，達成了全年無職業健康安全事故的總目標。並通過一系列具體措施達成了職業健康安全導入並建立、安全標準化培訓、應急演練等分項目標。本年度，對部門體系負責人、內審員及員工進行ISO 45001培訓，培訓人次295人，安全標準化培訓330人次，組織開展2次應急演練。



應急演練

### 4.1.6 溝通與關愛

波司登始終堅持塑造並弘揚創新進取、積極誠信、不怕困難、注重團隊合作的企業文化。我們將企業文化建設視為員工隊伍建設的一部分，通過文化標桿的表彰來激勵員工，並通過開展各類員工活動，豐富員工

的業餘生活，提高其歸屬感與工作熱情。本年度，我們投入約人民幣251.5萬元（2021/22財年：約人民幣419.3萬元），舉辦了企業文化與人才培養年度大會、員工集體生日會、員工社團活動等專項活動。



企業文化與人才培養年度大會



集體生日會



夏日美食音樂會



夏日美食音樂會

## 4 以人為本

此外，集團致力於建立多方位溝通平台以多樣化的溝通形式聆聽員工心聲。公司內部溝通平台包括線上包括釘釘系統辦公平台、微信、郵件、集團總裁信箱等溝通方式，以及線下的公司及部門內部各層級會議、績效輔導溝通會議、專項研討會議、培訓會議等溝通活動，員工參與溝通活動每月至少2-3次。公司通過以上各類溝通，聽取員工意見和建議，建立內部順暢的溝通機制，實現高效溝通和有效提升組織運營效率。本集團每年採用線上問卷、意見徵詢等形式進行員工滿意度調查，以識別改進空間。本年度，我們的員工滿意度達90%以上，較2020/21財年及2021/22財年的員工滿意度基本持平。

本集團亦十分關心員工的日常生活，通過一系列措施為員工創造安全舒適的生活居住環境：

- 宿舍設有家庭房，為有需要的員工及其家庭提供住宿；
- 為員工提供多樣化的食堂菜餚和良好的就餐環境；
- 設有往返上海、蘇州及常熟的班車，為員工生活提供便利；及
- 公司內部發起愛心基金，號召員工每人每月自願捐贈人民幣2元，以隨時捐助予有需要的工友，幫助其解決生活上遇到的各種問題。

### 4.2 我們的供應鏈

穩定而富有韌性的供應鏈對波司登的業務十分重要。我們有責任保護和提升供應商員工的人權，通過問責制、合作和持續改進，真正實現將以人為本的理念融入到我們的運營中。

#### 4.2.1 供應商勞工原則

我們在供應鏈中促進體面工作的行動以我們穩健的政策和程序作指導。我們遵循聯合國指導原則(UNGPs)，在《供應商合作手冊》《供應商評價標準》中規定了我們對生產供應商應如何行事的期望。

- **童工和強迫勞動**：任何形式的非法勞動都不應被容忍，結束供應鏈中的童工、強迫勞動、勞工販運或其他非自願勞動至關重要。
- **工作時間**：在工作中享受生活是一件非常重要的事，供貨商應確保員工的工作時間符合國家法律和行業標準。

- **薪酬和加班費**：每個人都應得到公平的報酬，供貨商應確保員工的工資標準符合國家法律，以及所有加班都是自願行為，並根據適用法律提供補償。
- **健康和 safety**：每個人都有權享有健康和安全的工作環境，供貨商應努力為員工提供健康和安全的工作條件，並遵守適用的健康和 safety 規範。

#### 4.2.2 供應商勞工績效評估

波司登建立了從目標尋源到績效評估一整套規範化的供應商准入及管理程序，制定了資源管理、評審辦法、關鍵績效評價、結算管理、合作手冊等10項管理制度，並在其中規定了關於供應商勞工表現的管理要求。

在供應商准入階段，我們制定了《供應商合作手冊》《供應商評價標準》及《供應商評審報告》等政策及要求標準將童工、健康安全保證、特殊工種保障、工作時間、薪酬、環境安康法律法規、環境安康員工培訓、產品安全、健康安全要求等供應商勞工管理要求納入評審體系。針對使用童工、存在職業健康安全事故處罰、產品對公司員工存在健康安全隱患、不

## 4 以人為本

執行波司登職業健康安全方針四類行為，我們設置了一票否決權，對違反者一律不予准入；在特殊工種保障、工作時間、薪酬方面不合格者需整改合格後才能准入；對定期面向員工開展職業健康安全培訓，擁有職業健康安全管理體系的供貨商予以加分。報告期內，我們持續完善《供應商合作手冊》，將反歧視、加班費的合法合規性納入評審。除此之外，波司登將勞工管理納入合約，要求供應商嚴格遵守勞動用工法律法規，為安全生產、勞動者權益保護善盡企業責任，持續對供應商施加影響。就我們揀選供應商的其他詳情，請參見本報告「6.6 供應商環保要求」一節。

在准入後管理階段，我們制定了供應商評審、供應商監察與績效評估機制。在評審環節，我們根據供應商業績及現場評審標準，綜合評定供應商等級，共劃分為S/A/B/C/D5個級別，S/A/B類為優質供應方進行重點合作，C類為一般供應商依據產品需要控制小體量合作，D類為不合格供應商不予合作。在監察環節，我們制定了供應商監察標準，不定期對供應商勞工管理要求在內的共計36個項目進行監察抽查。除此之外，我們制定了《供應商關鍵績效考核標準》《供應商關鍵績效考核管理辦法》定期開展供應商績效考核，以督促、鼓勵供應商持續改進勞工管理水平。

本年度，我們共對245家供應商進行了評審，供應商平均得分84.5分，評審覆蓋率100%；識別出19家供應商存在不合規情況，通過率92%。目前，我們已與該19家存在不合規情況的供應商終止合作。

本年度，供應商培訓共7次，覆蓋148家供應商，涉及戰略供方合作會議、能力外延培訓、工廠檢驗員能力比對、羽絨檢測技能大賽及其他培訓等相關活動。



波司登供方共生大會

### 4.2.3 外包生產商安全管理

本年度，我們亦繼續協助外包生產商完善其安全生產管理體系，規範員工健康安全管理工作，改善員工工作環境及食宿條件。本年度，位於江蘇省常熟市的最大的外包生產商在職業健康安全方面投入資金達約人民幣3,617.1萬元（2021/22財年：約人民幣3,690.2萬元）、職工防護設備完好率100%、職工防護設備人均配備率100%（以需要配備的崗位計算）、工作場所的環境達標率100%。

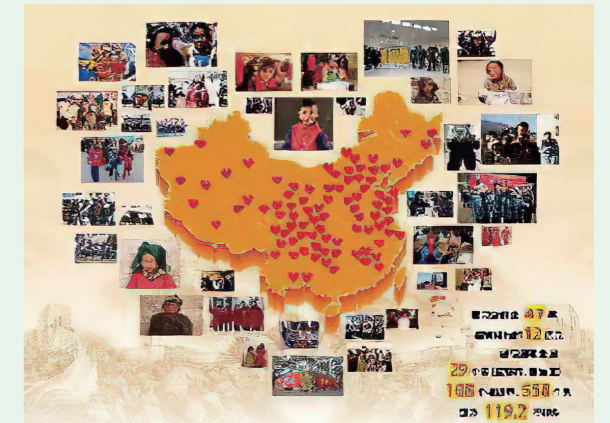
#### 本年度常熟外包生產商於職業健康安全方面之投入統計

（單位：人民幣萬元）

工作場所環境安全改善專項	2,382.6
安全設備購買、維護及保養	279.3
醫務專項	121.7
職業發展培訓	664.3
體系認證投入	69.0
其他	100.2
<b>總計</b>	<b>3,617.1</b>

## 4.3 我們的社區

波司登堅持「用產品暖人、以慈善暖心」的公益理念，持續通過社區投資行動回饋社會。2011年，波司登公益基金會由波司登集團董事局主席高德康先生個人出資成立，以「傳承文化、傳播公益、傳遞溫暖」為宗旨，開展公益慈善事業，四度獲評中國慈善領域政府獎項「中華慈善獎」。截至2023年3月31日止，波司登公益基金會累計向社會捐款捐物超過人民幣12億元，公益足跡遍佈全國29個省、108個地級市、558個縣，受益群眾達119.2萬名。



波司登社會公益地圖

此外，波司登鼓勵員工參與公益慈善活動，於2012年成立波司登志願服務隊。波司登志願服務隊擁有600多名

## 4 以人為本

長期服務的志願者，在積極參與波司登公益基金會項目的同時，圍繞社區需求開展志願服務。



青年志願者關愛老人活動



環保宣傳志願活動

### 4.3.1 溫暖行動，情暖中國

自2015年起，波司登公益基金會持續開展「情暖中國」公益項目，每年向孤寡老人、困難學生等弱勢群體捐贈保暖物資。本年度，波司登陸續在各地推進「情暖中國」公益項目，為當地困難群眾提供溫暖保障。

- 攜手中華慈善總會、中國光彩事業基金會等向全國多地的弱勢群體捐贈12萬件保暖內衣；
- 與中華慈善總會聯合發起「情暖萬家」項目，向新疆、西藏、四川等地的欠發達地區捐贈20,000件防寒服；
- 通過蘇州市慈善基金會向蘇州低保戶人群捐贈價值人民幣251.6萬元的防寒服；
- 向河北省張北縣特殊社會群體捐贈價值人民幣107.8萬元的防寒服，惠及張北縣13所互助幸福院的入住老人及張北縣低保戶；及
- 為北京大學困難學子捐贈總價值達人民幣60.9萬元的防寒服。

### 4.3.2 莘愛基金，情暖學子

為支持欠發達地區的學生實現大學夢，波司登公益基金會設立了「莘愛基金」公益項目，資助困難學生群體學費和生活費，幫助他們完成學業。2022年10月至11月，「莘愛基金」先後走進江南大學和常熟理工學院，以助學金的形式向兩所學校的困難大學生群體定向捐贈人民幣20萬元。



資助江南大學學生

### 4.3.3 志願支援，情暖社區

在2022年蘇州疫情防控關鍵時期，波司登攜手常熟慈善總會向常熟一線抗疫工作者捐贈價值人民幣300萬元的防寒服，為疫情防控貢獻力量。波司登志願服務隊第一時間行動起來，充分發揮企業供應鏈優勢，在短時間內將支援物資送達常熟一線抗疫工作者，助力常熟疫情防控工作。



助力常熟疫情防控

## 5 產品先鋒



波司登是專注羽絨服47年的全球領先羽絨服專家。我們堅守「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略方向，和「全球領先的羽絨服專家」品牌定位。在「內外雙循環」新發展格局與綠色發展的大趨勢下，波司登持續夯實「品牌引領、產品領先、渠道升級、優質快反」四項核心競爭力，引領羽絨行業可持續時尚風潮，為消費者提供優質、健康、綠色、安全的產品及服務，滿足其多元化的穿着需求和體驗。2020年以來，波司登連續入選Brand Finance「全球最具價值服飾品牌排行榜50強」，位列服飾品牌榜第48名。

### 5.1 產品管理

波司登擁有使用面積10,000+平方米的科研技術中心，內部建有全國領先的極地環境模擬驗證實驗室和原材料專家實驗室，具備強大研發、監測的軟硬件能力。我們重視產品和服務管理，關注產品設計與開發、原材料選擇與採購、生產過程管理、產品質量控制、產品運輸與銷售、消費者服務與溝通的全鏈條產品和服務品質。我們在每個環節和關鍵節點制定了完善的品質控制標準，並要求我們的員工和合作夥伴嚴格執行。

#### 5.1.1 研發創新

作為羽絨服裝行業的領軍企業，我們堅信創新是高質量發展的引擎和加強產品核心競爭力的驅動力。我們

始終專注於羽絨服的研發、設計與創新，保持對研發的有效投入，堅持發揮科技創新的引領和支撐作用，不斷增強自主創新能力。

#### • 技術創新

波司登在技術創新和高端原材料採購方面雙管齊下，引領行業之先。我們聚焦科研技術投入，着手孵化領先的科研技術，提升自主創新比例；我們與國際高端功能性原材料供應商攜手合作，共同開發新產品和新材料，鞏固我們的供應鏈優勢。

本集團已建成中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認證實驗室、國際羽絨羽毛局(IDFB)認可實驗室、省級企業技術中心、工程技術研究中心；並承擔國際羽絨羽毛局中國理事單位、國際標準化組織/服裝尺寸系列和代號技術委員會秘書處、全國服裝標準化技術委員會羽絨服裝分技術委員會秘書處工作，為羽絨服細分領域的發展作出了重大貢獻。



本年度，波司登申請專利246項，新增授權專利254項，累計擁有授權專利606項（含發明、實用新型、及外觀專利）。

#### • 產品創新

我們將用戶需求作為產品創新的抓手，通過端到端一體化拉通的設計流程，將用戶思維和偏好與當下潮流趨勢融入產品設計。我們面向更多的細分場景進行開發新產品，加快構建功能領先、時尚領先、科技領先的產品核心競爭力。

#### 年度新產品矩陣及系列產品舉例

- **重新定義輕薄羽絨服**：衛衣羽絨服 | 羊羔絨羽絨服 | 針織羽絨服
- **戶外系列**：輕量科技極寒（保留極寒極致禦寒屬性，產品減重，更舒適適穿） | 高端戶外瑪莎拉蒂聯名
- **時尚系列**：航天系列 | 梵高大師系列 | 兔年藝術家聯名
- **休閒系列**：科技露營 | 零壓系列



重新定義輕薄羽絨服



## 5 產品先鋒

2022年，波司登在輕薄羽絨服的材料、產品研發、設計師合作等方面加大投入，重點發力擴大佈局輕薄羽絨服的開發，顛覆顧客對傳統輕薄羽絨服「排骨條」的認

知，構建輕薄羽絨服多樣、時尚的產品形象，提升整體輕薄羽絨服行業熱度。同時，波司登還開發了適用多種場景、響應環保趨勢的新面料，用於提高產品性能。

### 案例

#### 熱濕力平衡技術，提升羽絨服多場景適用性

在羽絨服穿着者運動的過程中，前胸和後背容易出汗。常規的羽絨服排汗透氣性能較差，導致運動後的汗液不易及時排出，容易影響羽絨服的保暖效果，黏在身上的衣服也容易造成穿着者的不適。為了解決這個問題，波司登開發了兼顧保暖和透氣性的熱濕力平衡技術。

波司登的熱濕力平衡羽絨服不僅擁有普通羽絨服所具有的防寒保暖功能，還通過在外層和內層衣服上加裝充絨條和肩部活頁片，起到分區保暖、透氣的作用。衣服的肩部活頁片設置於外層衣服本體上，以增加衣服的排濕透氣性能；充絨條設置於內層衣服本體上，以使人體與內層衣服本體上可形成靜止空氣層，可很好的保留人體以及充絨內膽所帶來的溫度，起到較佳的保暖作用。沿服裝胸部位置縱向間隔設置的多個充絨條能滿足穿着過程中人體所需的保暖和排濕透氣的需求，實現人體的濕熱平衡。

該技術獲得了國家知識產權局頒發的專利證書。



### 案例

#### 可回收輕量羽絨服獲產品設計大獎

目前市場上的大多數羽絨服由於結構複雜、使用材料的種類較多等因素，在回收過程中需要耗費大量人力物力對各個部件進行拆解和分類處理。這不僅會增加拆解的成本，也會產生更多的碳足跡，不利於環境保護。

為了解決這個問題，助力循環經濟和綠色消費，波司登開發了泡芙系列可回收輕量羽絨服。

該系列羽絨服僅使用環保的回收尼龍或滌綸材料製作面料、裡料和拉鍊，最大程度簡化了回收羽絨服不同材料的分揀流程。此外，該系列羽絨服取消了兩側的側縫，在特定位置印刷了A、B兩道印花線，作為兼具設計感的回收拆解指示線。在回收過程中，僅需「羽絨服傳送——超聲波切割——風力分離羽絨和面料——分別收集羽絨和面料」

四道流程即可輕鬆完成羽絨服的回收，大幅降低回收所需的成本，也極大減少了拆解回收過程中產生的資源消耗和碳排放。

此外，該系列羽絨服還採用了GORE-TEX的無氟防水面料，在提升面料強韌度，改善雨天穿着體驗的同時，避免了面料塗層對環境的影響。該設計獲得了2021年紅點產品設計大獎。



## 5 產品先鋒

### 知識產權保護

保護知識產權就是保護創新。我們注重保護技術創新成果及商標、專利、著作權等品牌無形資產。一方面，我們通過規範化的知識產權管理制度，建立明確的申報及使用程序，使知識產權管理、保護和利用的工作有章可循、有法可依、有據可查。另一方面，我們積極申請專利，加強專利預警和規避能力，避免可能存在的侵權風險。波司登的法律事務中心負責商標、專利、版權的註冊和登記，以及對涉及知識產權使用材料的審核和知識產權侵權案件的處理。我們制定了《商標管理辦法》《專利管理辦法》《知識產權侵權平台投訴指南》等相關管理制度，並建立了數字化和流程化的審核及管理系統，全面規範知識產權保護工作。

為強化知識產權方面的權益保護，波司登與合作夥伴、外部機構等形成合力開展維權行動。我們加入了阿里巴巴、京東等電商平台打假聯盟，並與業務所在地公安部門針對知識產權專項行動保持積極溝通。本年度，波司登聯合執法部門開展打擊假冒品活動，查處侵權產品共1,571件。2022年10月，波司登參加中國服裝協會年會，並在會上就「服裝知識產權保護」作主旨發言。

此外，為員工提供相關培訓以提升其知識產權保護意識，本年度召開專利佈局研討會共3場，內容涵蓋專利基礎知識、專利研發、專利申請等，培訓覆蓋50餘名員工。

### 與利益相關方合作

我們發揮企業專長，與政策制定者合作解決社會面臨的可持續挑戰，為羽絨服行業的積極變革做出貢獻。近年來，我們聯合中國服裝協會、中國質量認證中心等一系列單位，起草修訂了《綠色設計產品評價技術規範—羽絨服裝》《羽絨服分級質量標準》《羽絨服裝梭織服裝標準》等一系列羽絨行業標準。截至2023年3月31日，我們已累計參與23項國際標準、13項國家標準、5項行業標準的起草修訂。

與此同時，我們也積極參與行業活動和校企合作，為擴大國牌的影響力，培養行業人才做出貢獻。我們與浙江大學合作開展的智能研發項目以及與常熟理工學院開發的校園人才培養項目不斷為社會輸送相關領域人才；我們攜手中國航天科技集團有限公司、瑪莎拉蒂等品牌開展聯名項目，與金仲靜、ANNAKIKI、PRONONUCE、孫大為等設計師合作，以期為市場帶來更富有創意的產品。

2022年3月17日-19日，波司登出席亞布力中國企業家論壇第二十三屆年會，通過產品禮贈，讓中國最具影響力的企業家感受到國潮品牌的影響力。



### 5.1.2 質量保障

消費者的滿意是我們持久發展的關鍵。我們積極承擔消費者保護的責任，以「質量+」的產品創新思維為每位消費者提供高質量的產品和服務，將色彩、創新和卓越質量融入我們的品牌DNA。

### 產品檢驗

我們實施嚴格的產品質量三級檢驗制度，以確保所有入庫成品符合運營和銷售所在國家/地區的適用質量法規。三級檢驗制度是指成衣工廠自檢（一級檢驗），跟單出廠檢驗（二級檢驗），檢品部入庫檢驗（三級檢驗），每個檢驗都附有檢驗報告，確保每批100%實施三級檢驗；一級、二級按照《出廠檢驗規程》驗收，三級按照《內銷檢品規程》檢驗。



## 5 產品先鋒

2022年，我們持續優化並更新了產品質檢制度，引入場景化、人台人模試穿、陳列掛相等綜合檢驗檢測方式，通過檢測方式的優化提升產品出品品質。我們每月組織檢驗員進行能力比對，通過比對讓檢驗員疵點發現率始終維持在98%以上。

波司登將普通產品按照場景分為四大類場景，每類場景退殘率標準降低於0.08%、高端產品市場退殘率標準降低於0.035%，高端用戶目標滿意度96%。

- **產品追溯**

我們持續完善生產供應商的全流程追溯機制，重點對高端產品線實施單件責任追溯機制。為此，我們制定統一的標準，通過與加工廠開展同頻及落地會議，在生產和成品檢驗過程中與工廠和檢品負責人簽訂目標責任書，實施高端小組生產授牌機制（高端產品僅由獲得授權的流水線生產），保證品質的統一。我們還按照場景品類進行品質適配與鎖定，升級高端專項小組職能，對優質資源進行定向能力的幫扶及提升。

- **產品召回**

我們以完善的產品召回政策及程序將不良品的發現時點前移，盡可能避免不良品流入市場。對於銷售過程中發現的高不良率產品，我們要求門店將其同款產品的不良樣品寄送至供應鏈管理部核查。經核查屬實後，由供應鏈管理部發佈召回通知，並對召回的產品進行修復或無害化處理。本年度，我們未發生任何因健康質量和安全問題而召回產品的事件產生的產品回收。

### 5.1.3 客戶服務

「以消費者為中心」是我們不斷優化服務的初心。我們圍繞消費者構建多元化互動渠道，根據客戶需求不斷優化服務水平，為消費者提供卓越的購物體驗。

- **新零售店創新**

2022年，我們繼續發力線下零售渠道，構建線上線下全渠道一體化聯動的格局。同時，我們通過內容平台與消費者產生互動建立更加緊密的溝通渠道。2022年，我們的視頻號新增粉絲達到130,879人。2023年，我們計劃在北京、上海、武漢、杭州、天津、瀋陽、成都、哈爾濱、蘇州等城市開設門店並在這些門店開展視頻號直播業務。

本年度，我們還開啟了會員創新拓客引流活動，在主流商場通過拓客機結合品牌大型活動引流，線上聯動跨界平台，累計年度創新拓客超過500萬。

2022/23財年，波司登品牌在天貓及京東平台新增粉絲1,399萬人，新增會員357萬人；截至2023年3月31日，波司登品牌在天貓及京東平台共計粉絲3,455萬人，會員1,363萬人，抖音平台粉絲共計782萬人。

- **高效物流**

我們依靠自主研發的ICC（庫存計算中心）和OPC系統（訂單處理中心），實時捕捉、匹配、定位、計算商品地理位置同消費者地理位置的距離並排序，按照兩者最近原則產生作業任務指令，在下發各倉庫作業的同時發送快遞公司，確保後者第一時間攬收，以最快的速度配送到消費者的手中。

- **服務優化**

我們的品牌管理中心每年定期通過電話回訪和在線調研的方式，收集消費者對波司登產品和購物體驗的評價，識別並改善造成客戶不滿意

的現象。我們建立服務回訪機制，了解消費者服務需求與痛點，協同供應鏈在本年度解決產品售後輔料配發標準及流程，延長產品輔料類售後維修期限，提升消費者售後體驗，售後滿意度同比提升16.9%。

隨着在線服務渠道功能的豐富，我們還通過微信小程序建立波司登自助寄修功能。消費者可通過此小程序自主完成寄修、查詢、付費、常見問題解答等操作。2022年，我們在自助寄修小程序原有的功能上進行了升級，通過在自助寄修前/後端同步開通圖片上傳功能，實現自動獲取消費者產品售後故障，消費者自助寄修申請效率提升63.9%。

本集團始終認真對待消費者的看法，這體現在我們健全的投訴處理機制和為此設立的專項客訴經費。我們定期對客服人員開展針對性輔導培訓，不斷提高客服人員專業水平，確保客服人員能夠以最熟練的方式處理客戶的投訴。本年度，我們推出「溫暖服務八部曲」課程，使門店銷售在接待顧客的時候能夠更加標準化和形象化，從而優化門店服務流程，提升消費者體驗。

## 5 產品先鋒

我們不斷改善我們的追溯反饋機制，設立消費者投訴處理方面的目標，提高門店和維修的服務質量。本年度，集團全渠道接到消費者投訴485筆，投訴處理滿意度達到98.1%。我們通過配置投訴關鍵詞前置預警、設立投訴分級上報機制、新增輿情維護專項小組的方式加強投訴應對機制，在接獲投訴後，詳細登記投訴內容，查明投訴原因，並為投訴安排相關受理部門及負責人。2022/23財年，我們實現全渠道客訴100%閉環解決，年平均解決時效5.43小時。所有客戶投訴資料均會絕對保密，並只會用作內部評估，以防發生類似投訴事件再次發生。

第三方調研機構益普索(Ipsos)開展的波司登品牌健康度追蹤報告顯示，目前，波司登的品牌認知率及第一提及率均處於全服裝行業第一的地位。其中，第一提及率達71%，淨推薦值(NPS)56，品牌美譽度達9.17，各項品牌健康度指標均比往年有提升，波司登品牌在消費者心目中的認知更加正面積極。

### • 負責任營銷

本集團嚴格遵守業務所在國家和地區的法律法規及羽絨服標準，於產品標識及廣告宣傳信息中如實列明產品信息，杜絕任何不實信息，避免誤導消費者。我們依法保障消費者隱私及信息安全，嚴格按照相關法律法規收集、處理和使用消費者個人信息，嚴禁洩露消費者個人信息，禁止與第三方共享消費者信息。本年度，本集團未獲悉任何有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜的重大違規事件。

2022/23財年，我們對品牌標識的應用做出了進一步的規範，並通過大量的實例展示了如何將這些規範應用於線上與線下的傳播。這有助於保持品牌傳播的一致性，在特定環境中創造具有與客戶相關性的、差異化的成功品牌形象。

### 5.2 化學品管理

我們的致力於為消費者提供安全、環保的責任製造產品。我們將化學品管理作為可持續發展戰略的重要部分，負責任地管理化學品使用，不負消費者對我們的信賴。

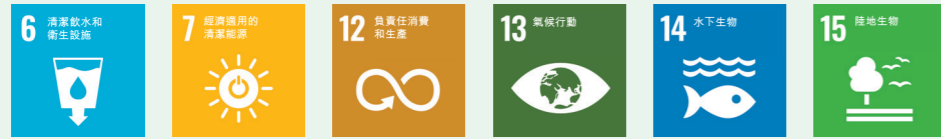
本集團制定了有關化學測試的標準操作程序作為材料選擇和批准的一部分。我們嚴格遵守中國國家標準GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》及GB31701《嬰幼兒及兒童紡織產品技術規範》等強制性標準和百餘項產品標準，以及運營和銷售所在國家/地區的適用產品安全法規。

本年度，波司登根據CNAS（中國合格評定國家認可委員會，China National Accreditation Service for Conformity Assessment）的化學品管理要求，開展化學品管理方面的多種活動，對化學品分類、採購、標識、儲存、出入庫、使用、應急處理、監督檢查等不同活動進行管控。我們着重對MRSL（生產限用物質清單，Manufacturing Restricted Substances List）中的受限物質APEO（烷基酚聚氧乙烯醚類化合物，羽絨行業洗滌劑中最常用的助劑之一）、芳香胺、致癌染料、重金屬、阻燃劑在原材料檢測標準進行了限定和識別。我們還制定了消耗性材料管理清單，定義了輸入階段指定化學品的危險等級，並進行對應的完善管理。

波司登擁有自己的測試中心，對每批次原材料進行檢測。我們還不定期委託第三方權威檢測機構對原材料進行檢測，本集團委託第三方檢測佔比約為10%。在成衣階段進行限用物質檢測。本年度，我們的外部檢測費用約為人民幣55萬元（不含供應商送測）。此外，我們還要求我們的供應商定期檢測為我們供應的原材料，並向我們提交檢測結果，確保它們長期滿足我們的標準。

2022/23財年，我們對原材料實驗室進行了設備更新和購置，設備購置費約人民幣277萬元。最新採購的液相色譜質譜聯用儀可實現APEO項目自測。購置後，測試中心的材料理化可測試項目達40項，羽絨可測試項目達17項。

## 6 自然向好



作為中國知名的羽絨服企業，波司登深知我們的經濟依賴自然並融於自然。為此，我們持續推進綠色轉型，積極承擔氣候責任，並切實做好原材料管理、包裝材料控制、減少污染、廢棄物管理等各項工作，減少自身以及整個價值鏈的環境足跡。

### 環境方針

- **遵守法規：**遵守本國環保法規要求和我國已簽署的國際環保公約以及本集團產品出口國家或地區對產品的環保安全要求。
- **預防污染：**積極倡導和實施過程及產品的綠色環保，預防和控制生產經營活動及產品中污染物的產生和排放。
- **節能減排：**強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低能耗；控制和減少污染物的排放。
- **保護環境：**公司的環境管理從污染的預防控制階段，擴展到保護環境階段。
- **持續改進：**持續改進過程運行和發展中的環保問題，不斷提高管理水平。

### 6.1 氣候責任

2023年3月，聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈了第六次評估報告綜合報告《氣候變化2023》，指明整個自然和人類社會正在面臨愈加緊急的氣候危機，氣候變化風險日益複雜，但與此同時我們也擁有多種可行、有效的系統性方案來減少溫室氣體排放和響應、適應氣候變化。報告認為，為實現溫升控制目標，所有行業部門都需要進行深度、快速和持續的轉型以實現溫室氣體排放大幅減少。

作為服裝企業，波司登早已意識到我們的業務正承受着氣候變化帶來的風險與機遇。我們以實現綠色轉型為目標，一方面，通過管理氣候變化給運營帶來的風險來適應氣候變化；另一方面，通過盡最大的努力減少業務中的碳排放來緩解氣候變化。本年度，我們委託了外部顧問，開展相關環境績效數據的鑒證準備度評估工作，以評估我們目前對開展ESG鑒證的準備情況。

#### 6.1.1 碳足跡

應對氣候危機需要全方位的行動。我們積極應對氣候變化，同時關注與氣候相關的其他影響領域，負責任地管理我們對環境的影響。

在波司登，我們致力於為應對氣候變化貢獻自己的力量，支撐這一承諾的努力要求我們了解我們的排放來自何處。我們認識到我們的責任不僅限於直接運營，還延伸到產品的整個生命周期。因此，本年度我們進一步明確了價值鏈的排放情況。

#### 6.1.2 氣候行動

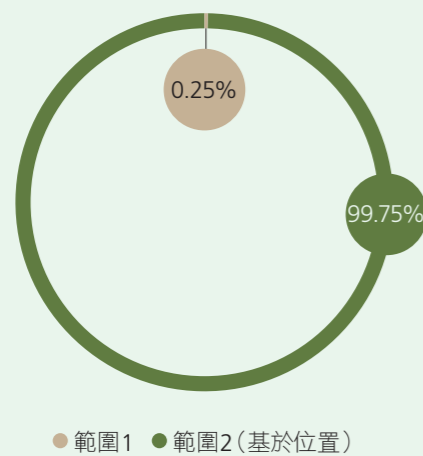
在氣候戰略的指引下，我們通過全方位的氣候行動着力減少我們的溫室氣體排放，主要圍繞三個方向推動我們的淨零之旅：提高自身運營和供應鏈中的能源效率，擴大可再生電力在自身運營中的使用規模，以及在我們的產品中使用更多的環境友好型面料。

#### • 能源效率

我們認為提高能源效率是降低氣候變化影響的重要舉措。我們根據公司排放熱點識別整個運營過程中最具效益的減排環節和方法。

行政辦公	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 推行綠色用紙，提倡無紙化辦公，提高紙張利用效率，倡導多使用再生紙，加強紙張回收</li> <li>- 踐行節能用電，科學設定電梯高峰期運行，及時關閉無需使用的設備電源</li> <li>- 積極推進班車新能源化</li> </ul>
物流園區	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 將覆蓋18,000平方米倉庫的鹵素燈更換為LED燈具</li> </ul>
零售店舖	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022年上海南京西路全球體驗店實行智能燈光系統，達成降低能耗28%</li> <li>- 計劃將智能燈光系統推廣至全國重點門店</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 促進上游工廠的燃料低碳化和用能電氣化，為供應商逐步淘汰燃煤設備提供策略指導和技術支持</li> <li>- 計劃完善供應商能源消耗和碳排放綜合管理體系建設，推進建立供應商環境、能源管理體系認證並建立綠色供應商庫，推動供應商低碳綠色發展</li> </ul>

波司登範圍1和範圍2的溫室氣體排放活動組成



範圍3排放



1. 包括來自羽絨及布料生產和成衣加工的排放  
 2. 包括銷售前的入庫物流、出庫物流、公司自有設施之間的運輸和外包庫區的運營，以及銷售後的快速配送產生的排放  
 3. 包括代理商庫區的運營產生的排放  
 4. 包括我們的加盟店在運營中產生的排放

## 6 自然向好

### 案例

#### 打造低碳門店

2022年，波司登全球首家品牌體驗店落地上海市靜安區南京西路，以多維度升級的超大三層空間，分別打造了羽絨科技體驗中心、場景體驗中心和會員體驗中心，為消費者帶來沉浸式羽絨科技新體驗。

在創新消費體驗的同時，南京西路全球體驗店也全面採用了智能門店服務系統，其中包含的智能燈控系統、智能音控系統、環保回收服務都可有效降低門店運營能耗，實現節能減排。其中，智能燈控系統在店鋪客流量低點，在不影響店鋪產品照明的情況下設置節能日程，分時、分區調整照明亮度，更有效地使用能源。節能日程自動化執行，無需人工干預。節能方案執行後實際節約能耗達28%。此外，南京西路全球首家體驗店也使用了節能環保技術應用全面的空調系統，如翅片採用了可以提高熱交換率的親水鋁箔、採用了能夠有效節能降耗的直流無刷電機風機盤管等。



波司登一直秉承高標準開展零售門店建設。目前終端門店已全面使用LED冷光源燈具，平均功率為33W/個，對比改造前使用金鹵燈平均能耗降低約50%左右。在門店裝修過程中，波司登也始終要求優先選擇使用環保材料，如油漆產品符合國家環境標誌認證；板材類甲醛釋放限量 $\leq 0.03\text{mg}/\text{m}^3$ ；電線類優先選用低煙無鹵型，具有無鹵素、高阻燃性、低毒素、不發生腐蝕性的氣體等特性，為消費者提供安心的購物體驗。

- **可再生電力**

我們在具備條件的華東物流園區倉庫屋頂鋪設了光伏發電設備。2022/23財年，物流園區光伏發電量為960兆瓦時，約佔物流園總耗電量的22%。我們將繼續加大對光伏設備建設的投入力度，不斷擴大可再生電力的使用規模，力爭光伏發電量能夠佔到物流園總耗電量的50%。



- **低碳面料**

我們持續研發、推廣使用新型環保面料，從原材料階段就為產品賦予低碳屬性。

  - **GORE-TEX 聚乙炔(ePE)薄膜環保科技面料**

波司登攜手GORE-TEX品牌推出的羽絨服搭載了GORE-TEX聚乙炔(ePE)薄膜環保科技面料，產品輕盈纖薄而強韌，具備耐用性能。此薄膜不含PFC（全氟化合物），可通過更輕的材料質量，同時通過採用新型材料組合，減少碳足跡。採用新型膨脹聚乙炔(ePE)薄膜的全新GORE-TEX產品還可提供持久防水、防風和透氣防護，產品壽命長，有效應對天氣和溫度變化。

- **推動行業綠色轉型**

在全球碳中和共識下，波司登將推動行業綠色轉型視為己任。2023年3月，波司登在第26屆中國國際羽絨博覽會上，與中國羽絨工業協會攜手啟動《邁向淨零排放：羽絨服行業高質量低碳轉型路徑研究》重點項目，旨在以能效標桿企業的具體實踐，探索「雙碳」背景下羽絨工業高質量發展的創新路徑，致力帶動行業提供更加綠色環保的產品，打造可持續產業生態。

- **波司登碳中和林**

波司登通過營造生態灌木公益林，將綠色帶到阿拉善左旗通古淖爾嘎查一片被騰格里沙漠覆蓋的土地，為未來以自然之道實現碳中和的工作打下良好基礎。2023年，碳中和林第三期已開展60畝。

## 6 自然向好

### 6.2 優選材料

我們堅持負責任的採購原則，努力確保我們的原材料符合高標準的質量、可持續性和社會責任要求，這是我們成為可持續時尚踐行者的重要舉措，也是我們履行對消費者和社會責任的重要承諾。

#### 6.2.1 重要原材料

了解和跟蹤原材料的來源和用途對於確保可持續的供應鏈至關重要。我們識別出波司登產品的主要原料類型，並持續監控原材料輸入和消耗情況，通過對原材料的全面了解評估其對環境和社會的影響，根據這些信息做出更負責任的採購行動。

我們的關鍵原材料類型主要包括面料、裡料、膽料、填充物。面料是我們產品的外層材料，其主要成分是聚酯纖維和聚酰胺，這些材料提供了產品的耐用性和外觀特性。裡料和膽料是產品內層的材料，主要由聚酯纖維構成。羽絨是我們產品的主要填充物，主要由絨子含量為90%的鵝絨和鴨絨組成。

通過使用這些關鍵原材料，我們的產品可以提供高質量、舒適和環保的特性，同時滿足客戶的需求和期望。我們也將持續努力尋找更環保和可持續的替代材料，以推動更可持續的產品製造。



主要原材料	相關認證	佔比
羽絨	RDS	100%
	bluesign®	48%
	OEKO-TEX®	70%
除羽絨外其他主要原材料 <sup>①</sup>	主要成分	按材料消耗長度佔比
面料	聚酯纖維、聚酰胺等	52%
裡料	聚酯纖維等	19%
膽料	聚酯纖維等	29%

① 除羽絨外其他主要原材料不包括用作服飾的裏襯、邊飾和其他的材料。

#### 6.2.2 重要原材料的負責任採購

羽絨作為我們最重要的原材料之一，主要由本集團自行採購。羽絨為我們的產品提供了輕便保暖的特性，也是我們負責任採購的重點關注領域。我們希望通過增加負責任羽絨的採購，減少任何形式的動物虐待，並為消費者提供安全、可靠的羽絨產品。

我們深知保護動物福利是原材料負責任採購的重要內容，波司登不斷加強對動物福利問題的關注和努力，提升羽絨產品的可持續性和道德性。我們優先選擇已通過RDS認證的羽絨供貨商，並規定原絨須來自飼養周期超過40天的鴨或飼養周期超過70天的鵝。本年度，我們實現了100%的羽絨通過負責任羽絨標準(RDS)認證，達成了設定目標。作為我們承諾的一部分，我們將繼續積極與羽絨供貨商合作，追求建立一個更加可持續和負責任的羽絨產業。

RDS（人道羽絨標準）以對動物的人道主義保護為出發點，通過提供業界最佳的標準，鼓勵鴨和鵝在供應鏈中受到人道主義待遇，確保羽絨來自非必要傷害動物之身，並建立了一個可追溯的系統，來驗證羽絨的來源符合RDS要求。

RDS認證的重要原則：

- 羽絨養殖場不應出售運用強迫餵食（特別是生產鵝肝醬時常利用的輸管餵食法）的水禽；
- 羽絨養殖場不應運用活拔羽絨方式從水禽身上移取羽毛；
- 羽絨養殖場應遵守當地有關動物福利的法律；
- 羽絨養殖場應始終為水禽供給乾淨、新鮮、安全的飲用水；
- 羽絨養殖場應為水禽提供足夠的空間和舒適的環境；
- 水禽住處應定期進行徹底的保潔及消毒；
- 羽絨養殖場需於水禽出生三日後進行認證，以確保水禽的來源是能被追溯的。

為進一步從源頭提升產品的健康、安全性能，我們已建立高於國家標準的羽絨質量標準，其中包括顧客導向關鍵指針、國家標準要求及安全指標三類，並優先採購經OEKO-TEX®及bluesign®認證的原材料。報告期內，本集團採購的羽絨原材料中70%獲得生態紡織品OEKO-TEX®認證，48%來自獲得bluesign®認證的供應商。

本集團擁有通過CNAS認可的專家級實驗室，每一批羽絨都會通過SAP系統報檢，由實驗室人員抽樣後按照標準檢測，檢測合格的羽絨方能入庫。此外，我們持續關注並更新羽絨檢測標準，以進一步降低其中有害物質的含量，並減少對環境的影響。在上一年度中將APEO的含量從小於1000mg/kg降低到小於100mg/kg的基礎上，本年度進一步調整至小於80mg/kg。通過降低APEO在羽絨產品中的含量，我們為消費者提供更安全的羽絨產品，同時減少對環境和生態的負面影響，彰顯波司登對產品質量和環境保護的承諾。



波司登APEO檢測設備

## 6 自然向好

### 6.3 包裝

包裝材料廣泛應用於運輸過程中的產品保護。我們在產品運輸階段使用包括紙箱、外拎袋和氣泡袋在內的多類包裝材料。為減小包裝材料的負面影響，我們採取了一系列措施，逐步淘汰對環境影響較大的包裝材料，並在更多的場景推動包裝材料的再利用。2022/23財年，我們累計以紙質外包裝替代塑料外包裝130萬件。



### 6.4 水資源

波司登重視水資源的高效利用，將水資源管理作為集團環境管理方針的一部分。我們通過制定節水目標和管理方案，持續推進常態化節水行動，如採用節水型衛生設備和衛生潔具，定期檢查水管以防跑冒滴漏情況，在零售店鋪推廣節約用水實踐。在日常運營中，我們持續監控集團總部辦公室、食堂、宿舍等場所的

用水情況，要求各部門定期上報用水量並進行自我評價，就異常及時查明原因並實施改善措施。此外，波司登致力提升員工節水意識，通過節水宣傳教育培養員工良好的節水習慣。

在廢水處理方面，波司登運營中產生的廢水以生活污水為主，通過排入市政污水管道進行統一處理，並在達標後排放。

### 6.5 廢棄物

波司登制定了《廢棄物處理管理規定》，對集團內部產生的固體廢棄物進行分類收集和管理。集團內部產生的廢棄物主要分為廚餘垃圾、運營垃圾、裝潢垃圾等一般廢棄物和少量有害廢棄物。我們嚴格遵守廢棄物管理相關規定，確保所有廢棄物得到妥善處理。

#### 6.5.1 一般廢棄物

- 廚餘垃圾**：主要來自總部員工食堂，通過食堂定點垃圾桶進行收集，由當地環衛所定點垃圾車負責定期將廚餘垃圾轉移至垃圾中轉站進行無害化處理。
- 運營垃圾**：安排專職清潔工每日收集各部門產生的生活垃圾，交由當地環衛所轉移至垃圾中轉站作無害化處理。針對紙張、布料等可回收

廢棄物，我們在總部的各辦公區域設置了回收點進行回收。同時，我們積極推行綠色辦公，實施紙張管控機制以杜絕紙張濫用現象，並鼓勵員工盡可能使用再生紙以減少環境污染。

- 裝潢垃圾**：產生自我們的零售店鋪改造和裝修過程。對於外包的裝修工程，以合約形式規定由承包方負責裝潢垃圾的無害化處理；對於未以合約形式規定的裝潢垃圾，由後勤部組織人員負責清運。其中，可回收部分交付回收單位作回收處理，不可回收部分委託當地環衛部門作無害化處理。

#### 6.5.2 有害廢棄物

波司登產生的有害廢棄物以總部及零售店鋪運營過程產生的廢酸為主。我們通過環境運行管理系統管理有害廢棄物，指派後勤部負責收集危險廢棄物，將其交由具有資質的有害廢棄物處理單位按規範處置。同時，我們的體系辦公室定期收集危險廢棄物處置信息，並通過蘇州市危險廢棄物管理系統向政府機構匯報。



## 6 自然向好

### 6.6 供應商環保要求

波司登高度重視供應鏈環境責任，明確表示了綠色發展是與供應商合作的關鍵因素，並要求供應商在經營過程中積極採取相關措施。

我們在供應商合同內列入環境責任條款，並通過發佈環境及社會責任公開信的形式，向供應商明確對環境保護的要求。我們要求供應商在產品生產過程中符合國家、地方、行業的有關環境保護的法律、法規，供應商需對排放的污染物（廢水、廢氣、固體廢棄物、噪聲等）採取措施達到國家或地方的排放標準後排放處理。我們提倡技術創新和可回收技術，持續推廣供應商使用環保染料、無氟制程，要求供應商在生產過程中優先選用符合環保標準和節能要求的、低能耗、低污染、無毒害、資源利用率高的生產工藝。為了監督供應商的環境相關體系認證與實施情況，我們建立了供應商清單，本年度ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、GRS、RDS、OEKO-TEX®和ISO 9001等體系覆蓋率約為28%。

在此基礎上，我們對供應商發佈環境及社會責任公開信，明確要求低碳綠色可持續發展是雙方合作的關鍵因素，要求供應商在經營過程中應積極採取措施以實現低碳減排、綠色發展，並將相關要求納入合同，對具有環境管理體系或能源管理體系的供應商給予加分。我們還會面向供應商發放《環境能源安健康管理體系需求調查表》，了解供應商在環境、社會表現方面的能力建設需求，並根據其需求推薦專業機構提供輔導，以更好地推動供應商形成更清潔的生產方式。

為促進整個供應鏈的環境責任履行能力，我們為供應商提供環境相關的能力建設支持，透過供應商《環境能源安健康管理體系需求調查表》對供應商進行調查，了解供應商環境表現能力建設需求，根據需求推薦專業機構輔導。本年度，本集團孵化江蘇雪中飛製衣有限公司獲得江蘇省綠色工廠認證。供應鏈管理中心對於未能符合環保要求的供應商提出改善要求及標準，對改善結果進行跟蹤，確保供應商最終符合我們的要求。就我們揀選供應商的其他詳情，請參見本報告「4.2.2 供應商勞工績效評估」一節。

## 7 展望

隨着氣候變化、勞工權益等現實議題影響力的上升，社會對於時尚業的期待正在重塑，關注環境影響、減少不平等的可持續時尚成為時尚行業長期發展的必由之路。我們需要將可持續發展的意識融入產品的全生命周期，以更強的使命感和責任感進行自我要求，充分發揮時尚對社會的正面影響。

在過去的這一年，我們不忘「波司登溫暖全世界」的初心使命，致力於向消費者提供更優質的產品和服務，打造公司和供應鏈員工安心安全、機會充足的工作環境，落實更加環境友好的原料採購和生產活動，為構建更美好的社區不懈努力。

未來，波司登將進一步聚焦環境、社會、治理責任，肩負行業領軍品牌擔當，參照香港交易所《環境、社會及管治報告指引》和時尚業優秀可持續實踐，不斷提升ESG管理水平，並保持與利益相關方的溝通，及時向公眾披露我們的可持續發展工作進展。



## 8 ESG 績效數據匯總

### 環境績效數據

溫室氣體排放				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
範圍1和2排放	噸	36,267.9	31,346.2	39,094.2
範圍1和2排放密度	噸／人民幣 百萬元營收	2.9	2.7	4.0
範圍1排放	噸	89.1	117.7	139.9
範圍2排放（基於位置）	噸	36,178.8	31,228.5	38,954.3
範圍3排放*	噸	758,418.5	-	-

我們與外部認證機構合作，對我們品牌羽絨服業務位於中國大陸的基於運營控制權的辦公運營場所、物流園區和零售網點的涉及範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放進行核查，覆蓋時間段為2022年4月1日至2023年3月31日，並取得ISO 14064-1:2018認證。

\* 2021/22財年及之前年度，本集團未與外部認證機構合作並針對範圍三排放進行核查。

能源				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
綜合能耗	兆瓦時	64,782.3	55,209.8	64,571.2
能耗密度	兆瓦時／人民幣 百萬元營收	5.1	4.7	6.6
汽油*	噸	15.3	21.3	14.7
柴油*	噸	0.2	1.5	12.6
天然氣	萬立方米	1.9	2.3	3.4
外購電力	兆瓦時	63,438.1	53,788.5	63,849.1
光伏發電	兆瓦時	960.3	934.0	不適用
外輸電力	兆瓦時	18.5	38.9	不適用
自用電力	兆瓦時	941.8	895.1	不適用

廢氣				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
硫氧化物	千克	0.3	0.4	0.5
氮氧化物	千克	20.5	85.0	124.6
顆粒物	千克	1.5	7.6	12.1

\* 2022/23財年集團減少自有車隊車輛使用且持續推進班車新能源化，因此汽油、柴油消耗量減少

## 8 ESG 績效數據匯總

原材料				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
羽絨（原材料獲認證）				
RDS	%	100	100	95
bluesign®	%	48	45	49
OEKO-TEX®	%	70	65	不適用
除羽絨外主要原材料 （按長度劃分的材料消耗）				
面料	%	47	47	44
裡料	%	16	15	19
膽料	%	37	38	37

廢棄物				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
無害廢棄物	噸	10,872.9	13,087.4	11,452.0
有害廢棄物*	千克	0.0	45.0	1.3
無害廢棄物密度	千克／人民幣 百萬元營收	858.7	1,122.4	1,172.7
有害廢棄物密度*	千克／人民幣 億元營收	0.0	0.386	0.013

水資源				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
用水量	萬立方米	30.1	30.0	26.8
排水量	萬立方米	10.0	15.5	13.2
用水密度	立方米／人民幣 百萬元營收	23.8	25.7	27.5
排水密度	立方米／人民幣 百萬元營收	7.9	13.3	13.5

包裝				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
包裝材料消耗量	噸	6,738.7	6,300.4	7,831.4
包裝材料消耗密度	千克／人民幣 百萬元營收	532.2	540.3	801.9

\* 2021/22財年產生的有害廢棄物主要是由於當年常規設備維護保養時產生的廢礦物油

## 社會績效數據

僱傭				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
員工數量	人	12,183	10,118	9,028
員工多元化：性別				
男性	人	2,218	2,063	1,961
女性	人	9,965	8,055	7,067
員工多元化：年齡				
18歲至30歲	人	4,121	3,007	3,242
31歲至50歲	人	7,946	6,949	5,689
51歲及以上	人	116	162	97
員工多元化：級別				
非管理層	人	10,924	9,156	9,028
一般管理層	人	1,090	820	459
高級管理層	人	169	142	136
員工多元化：僱傭類型				
正式員工	人	12,183	10,118	9,020
非正式員工	人	0	0	8
員工多元化：地區				
中國大陸	人	12,136	10,077	9,016
非中國大陸	人	47	41	12
員工流失率：性別				
男性	%	5.7	6.0	3.8
女性	%	1.9	2.3	3.7
員工流失率：年齡				
18歲至30歲	%	4.6	5.7	1.5
31歲至50歲	%	1.5	1.8	3.6
51歲及以上	%	3.3	0.6	91.0
員工流失率：級別				
非管理層	%	2.4	2.6	3.6
一般管理層	%	4.6	6.7	8.7
高級管理層	%	4.5	4.0	2.2
員工流失率：地區				
中國大陸	%	2.6	3.1	3.8
非中國大陸	%/x	4.6	0	2.5x
員工流失率：僱傭類型				
正式員工	%	2.7	4.6	3.8
非正式員工	%/x	0	1.0x	1.1x

## 8 ESG 績效數據匯總

培訓與發展				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
總培訓時長	小時	261,137	69,787	40,353
人均培訓時長：	小時／人	21.4	7.8	4.5
人均培訓時長：性別				
男性*	小時／人	21.4	-	-
女性*	小時／人	21.4	-	-
人均培訓時長：級別				
高級管理層人均培訓時長*	小時／人	59.2	-	-
一般管理層人均培訓時長*	小時／人	50.0	-	-
非管理層平均培訓時長*	小時／人	18.0	-	-
培訓覆蓋率	%	100	100	100

\* 2020/21財年及2021/22財年，由於受線上培訓系統硬件條件所限制，暫無法對人均培訓時長按性別、級別類型進行區別統計。

健康與安全				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
因工受傷人數	人	2	2	1
因工死亡人數	人	0	0	0
因工受傷比率	%	0.02	0.02	0.01
因工死亡比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	35	54	261

供應商管理				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
供應商數量	家	289	281	319
供應商劃分：按類型				
原材料供應商	家	130	119	113
生產供應商	家	115	122	158
其他供應商	家	44	40	48
供應商劃分：按地區				
中國大陸	家	288	280	318
港澳台地區	家	1	1	1
海外地區	家	0	0	0
供應商評審				
接受評審的供應商數量	家	245	241	271
發現違規的供應商數量	家	19	57	63
完成整改的供應商數量	家	0	35	40
選擇終止的供應商數量	家	19	22	23

社區投資				
指標	單位	2022/23財年	2021/22財年	2020/21財年
公益性捐贈	人民幣萬元	1,237	2,797	2,387

## 9 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
<b>環境</b>			
<b>層面A1：排放物</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	自然向好	報告期內無發生涉及氣體排放、向水及土地排污及廢棄物產生的重大違規事件
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	不適用	報告期內氣體排放對集團的運營非重要事宜
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	不適用	報告期內無訂立減排目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物	報告期內無訂立減廢目標

一般披露及 關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
<b>環境</b>			
<b>層面A2：資源使用</b>			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	自然向好	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	氣候責任	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源	報告期內集團在求取適用水源上無任何問題
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	ESG績效數據匯總	
<b>層面A3：環境及天然資源</b>			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	自然向好	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	自然向好	

## 9 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
<b>環境</b>			
<b>層面A4：氣候變化</b>			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候責任	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候責任	
<b>社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B1：僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工	報告期內無發生涉及僱傭及勞工常規的重大違規事件
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	ESG績效數據匯總	

一般披露及 關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
<b>環境</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面B2：健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	我們的員工	報告期內無發生涉及職業健康與安全的重大違規事件
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	我們的員工	
<b>層面B3：發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的員工	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	ESG績效數據匯總	

## 9 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
<b>環境</b>			
<b>層面B4：勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	我們的員工	報告期內無發生涉及童工或強迫勞動的重大違規事件
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	我們的員工	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	我們的員工	
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B5：供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的供應鏈	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	ESG績效數據匯總	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	我們的供應鏈	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	我們的供應鏈	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	自然向好	

一般披露及 關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
<b>環境</b>			
<b>層面B6：產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品管理	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	報告期內無因安全與健康理由而出現的回收事件
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品管理	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品管理	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品管理	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	負責任的商業行為	

## 9 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
<b>環境</b>			
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任的商業行為	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	不適用	報告期內無對集團或僱員提供並已審結的貪污訴訟案件
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	負責任的商業行為	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	負責任的商業行為	

一般披露及 關鍵績效指標	描述	對應章節	備註
<b>環境</b>			
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	我們的社區	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	我們的社區	



波司登  
BOSIDENG

[company.bosideng.com](http://company.bosideng.com)

[www.bosideng.com](http://www.bosideng.com)

壹界羽绒服 中國波司登 引領新潮流

高德康