



# 冠忠巴士集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 306)

## 2022/2023

環境、社會及管治報告





## 目錄

<b>關於本報告</b>	2
目的及報告範圍	2
報告標準	2
報告原則	2
閱覽本報告	3
意見反饋	3
<b>關於本公司</b>	4
願景及使命	4
<b>我們的可持續發展方針</b>	5
環境、社會及管治治理	5
環境、社會及管治風險管理	5
持份者參與	6
重要性評估	7
<b>安全及優質服務</b>	9
我們的車隊	9
安全措施	9
提供優越乘車體驗	11
廣告及私隱保障	12
<b>保護環境</b>	13
氣候變化	14
環境關鍵績效指標	15
能源消耗、廢氣及溫室氣體排放	16
用水	16
廢棄物管理	17
環保營運	17
<b>培育員工</b>	19
僱員概覽	19
人力資源策略及常規	20
員工福利及待遇	20
職業健康及安全	20
人才發展	21
勞工準則	22
<b>管理供應鏈</b>	23
供應商概覽	23
甄選供應商	23
<b>堅守商業道德</b>	24
<b>關愛社區</b>	24
冠忠無障礙・愛心樂滿載	24
國際復康日免費乘車計劃	24
長者日免費乘車服務	24
<b>《環境、社會及管治報告指引》索引</b>	25



## 關於本報告

### 目的及報告範圍

冠忠巴士集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「冠忠」或「本集團」或「我們」)欣然提呈於二零二二年四月一日至二零二三年三月三十一日止期間(「報告期」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「報告」)。報告旨在與持份者溝通有關本集團可持續發展的主要策略及表現。

除非另有說明，本報告的範圍主要包括我們在香港的業務分類，該等分類對環境、社會及管治關注具有重大意義，亦為本集團的關鍵一環。我們在香港的業務包括以下範疇：

- I. 提供非專利巴士服務
- II. 提供專利巴士及公共小巴(「公共小巴」)服務
- III. 提供豪華轎車服務

### 報告標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)的最新披露要求而編製。

### 報告原則

報告原則	環境、社會及管治報告指引中的說明	我們對報告原則的應用
<b>重要性</b>	當發行人董事會所釐定的有關環境、社會及管治議題會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人應作出匯報。	我們於編製本報告時已進行重要性評估，以識別對本集團及其持份者而言屬重要的議題。我們已著重收集並披露有關該等重要事宜的相關資料。
<b>量化</b>	有關歷史數據的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)需為可計量指標。發行人應訂下減少個別影響的目標(可為實際數字或方向性、前瞻性聲明)。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	本報告提供量化及比較數據以及關鍵績效指標，並在相關情況下提供充分解釋。

# 環境、社會及 管治報告

---

報告原則	環境、社會及管治報告指引中的說明	我們對報告原則的應用
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告不偏不倚地評估我們的環境、社會及管治表現，客觀地概述了成就及阻礙。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	我們編製本報告時採用了一致的方法，並對與前一年相比所使用的方法的任何變化作出了明確解釋。

## 閱覽本報告

本報告以英文及中文編製，並可在本集團網站[www.kcbh.com.hk](http://www.kcbh.com.hk)上閱覽。中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

## 意見反饋

為實現可持續增長，本集團認識到所有持份者的意見對其決策程序的重要性。閣下如對本報告或我們的可持續發展表現有任何意見，請透過[info@kcbh.com.hk](mailto:info@kcbh.com.hk)與我們聯絡。



## 關於本公司

### 願景及使命



#### 願景

冠忠服務，用心去做。我們為客戶提供安全、可靠、高效而環保的指定巴士路線服務、非專利及專利巴士以及其他運輸服務。



#### 使命

本集團於營運中致力達成下列使命：

1. 秉持嚴謹的工作態度，致力提供優質服務，滿足客戶要求。
2. 推動環保意識：
  - ◇ 關愛環境
  - ◇ 減少產生污染及廢棄物
  - ◇ 資源回收
3. 識別、了解並持續符合客戶要求及適用法律和規例。
4. 引入著重協調、合作及互動的管治政策，為社會的可持續發展及環境保護作出貢獻。

## 我們的可持續發展方針

冠忠致力將環境、社會及管治的考量納入我們的日常營運及各管理層級的決策過程中。我們承認，在可持續發展及業務增長之間取得平衡對於為持份者創造長遠價值而言至關重要。因此，我們以僱員的健康及安全為先、最大程度降低我們對環境的影響，並服務本集團業務所在社區。我們的企業責任建基於「我們守護員工與環境」的核心宗旨，以達致可持續增長及效率提升。我們相信，透過堅持環境、社會及管治原則，我們能夠為下一代創造更美好、更環保的未來。

## 環境、社會及管治治理

有效的可持續發展治理架構乃我們持續取得成功的基石。為確保可持續發展成為企業議程不可或缺的一部份，我們已建立環境、社會及管治治理架構，其中本公司董事會（「董事會」）承擔監督本集團環境、社會及管治事宜的最終責任，有關事宜包括但不限於我們的可持續發展管理方針、策略及措施，重點著眼於本集團的長期發展及定位。經董事會授權及在環境、社會及管治工作小組的支持下，高級管理層通過定期舉行會議協助董事會監督環境、社會及管治管理方針及事宜以推動本集團環境、社會及管治相關事宜的規劃及執行，並就環境、社會及管治相關事宜向董事會提供建議，確保董事會及時了解本集團的環境、社會及管治表現、風險及機遇，以及相關計劃的實施進度。

董事會	高級管理層	環境、社會及管治工作小組
<ul style="list-style-type: none"><li>• 審閱環境、社會及管治框架以及監督環境、社會及管治策略及目標</li><li>• 監察及管理重大環境、社會及管治相關風險</li><li>• 針對業務設立環境、社會及管治相關目標及指標</li><li>• 檢討環境、社會及管治相關目標及指標的進展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 監督環境、社會及管治議題相關的政策及常規</li><li>• 檢討及實施本集團的環境、社會及管治策略</li><li>• 識別及檢討本集團的環境、社會及管治相關風險</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 實施環境、社會及管治相關計劃</li><li>• 定期與各持份者溝通</li><li>• 就報告事宜收集環境、社會及管治資料及數據</li></ul>

## 環境、社會及管治風險管理

當今世界日新月異，而有效的環境、社會及管治風險管理對實現持續的商業成功至關重要。指引本集團的長期可持續發展方向是董事會的職責之一，其承擔監督本集團環境、社會及管治相關風險管理的最終責任，使我們能夠在面對前所未有的變化及挑戰時保有韌性。

為加強我們的風險緩解及應對能力，於報告期內，我們進行環境、社會及管治相關風險評估以識別、評估及通過考慮相關風險在潛在影響及可能性方面的風險水平確定彼等的優先級。我們實施適當控制措施以緩解環境、社會及管治相關風險，並確保有關措施在適當的業務層面有效運作。董事會監察該等控制措施的有效程度並於有需要時提供建議。



## 持份者參與

我們認識到與持份者維持牢固關係的價值。通過積極促進與主要持份者的公開溝通，我們竭力了解彼等最關心的可持續事宜並回應彼等的需求及期望。我們定期接觸我們的持份者，從而收集價值鏈上的廣泛意見。我們所釐定的主要持份者、相關關注議題及主要接觸渠道如下：

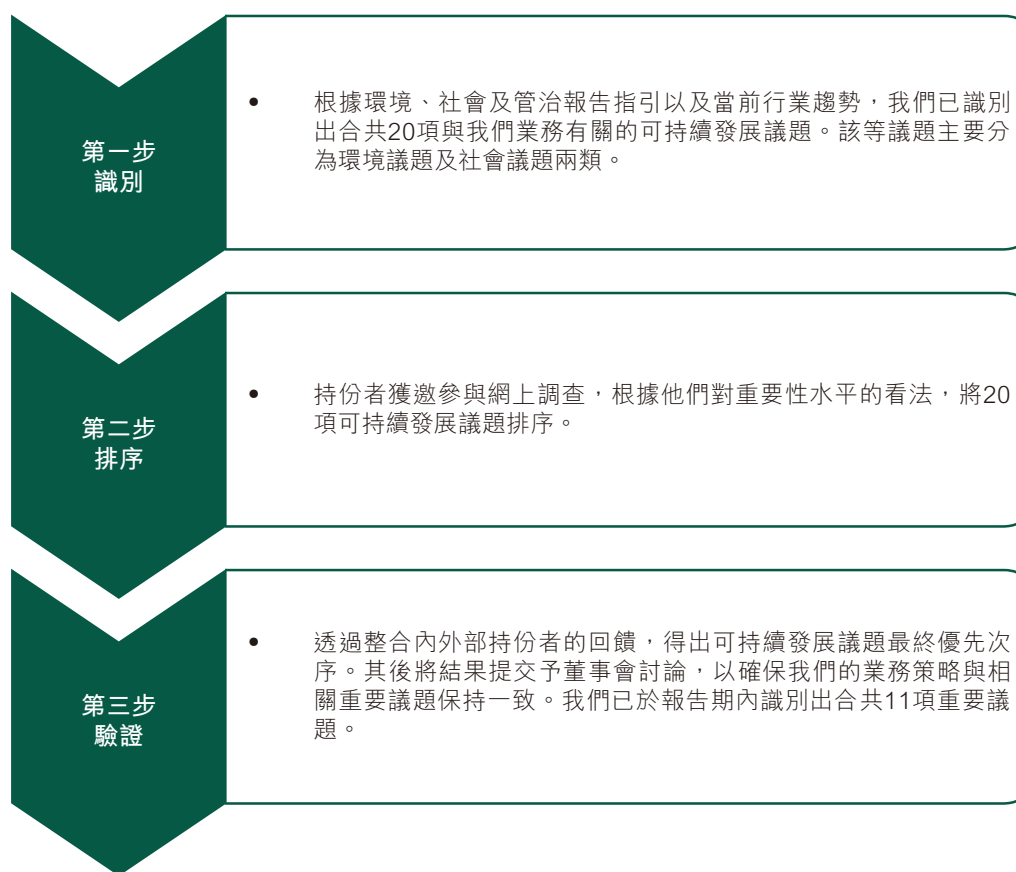
主要持份者	關注議題	主要接觸渠道
投資者、潛在投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務業績</li> <li>企業管治</li> <li>風險管理</li> <li>營運及策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會及其他股東大會</li> <li>公司報告及公告</li> <li>與投資者及分析師(如適用)會面</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>福利及待遇</li> <li>工作環境</li> <li>培訓及發展</li> <li>職業健康及安全</li> <li>自我實現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>工作小組</li> <li>培訓、研討會及簡報會</li> <li>內聯網及電郵</li> <li>年度表現評估</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全及優質服務</li> <li>穩定關係</li> <li>資訊公開透明</li> <li>誠信及商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站、小冊子、公司報告及公告</li> <li>電郵及客戶服務熱線</li> <li>回饋及舉報</li> <li>專利巴士部門的乘客聯絡小組(「乘客聯絡小組」)會議</li> </ul>
供應商／分包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期夥伴關係</li> <li>坦誠合作</li> <li>公平公開</li> <li>共享信息資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行業務會議、供應商會議、電話聯絡及會面</li> <li>供應商審核及評估</li> <li>招標過程</li> <li>電郵、通告及手冊</li> <li>公司網站</li> </ul>
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法繳稅</li> <li>遵守法規</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地視察及檢查</li> <li>透過工作會議、編製工作報告及提交審批進行研究及討論</li> <li>公司報告及公告</li> <li>公司網站</li> <li>合規監控</li> </ul>
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>義務工作</li> <li>慈善及社會投資</li> <li>公司網站</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業形象</li> <li>社會責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>公司活動</li> <li>慈善及社會投資</li> </ul>

主要持份者	關注議題	主要接觸渠道
同業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坦誠合作</li> <li>• 公平公開</li> <li>• 合作機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司網站</li> <li>• 商業會議</li> </ul>
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業會議</li> <li>• 公司網站</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社區參與</li> <li>• 社會責任</li> <li>• 資訊公開透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 義務工作</li> <li>• 慈善及社會投資</li> <li>• 公司網站</li> </ul>

## 重要性評估

我們認為重要性評估乃識別對我們的持份者及本集團而言均屬非常重要的可持續發展議題的重要程序。我們能夠據此根據重要性報告原則對相關重要可持續發展議題進行報告。除常規溝通渠道外，我們於報告期內聘請獨立顧問協助本集團進行重要性評估。管理層及董事會會檢討及討論重要性評估結果及相關環境、社會及管治議題。我們的重要性評估過程涉及議題識別、根據自調查結果分析得出的重要性等級進行議題排序以及議題驗證。

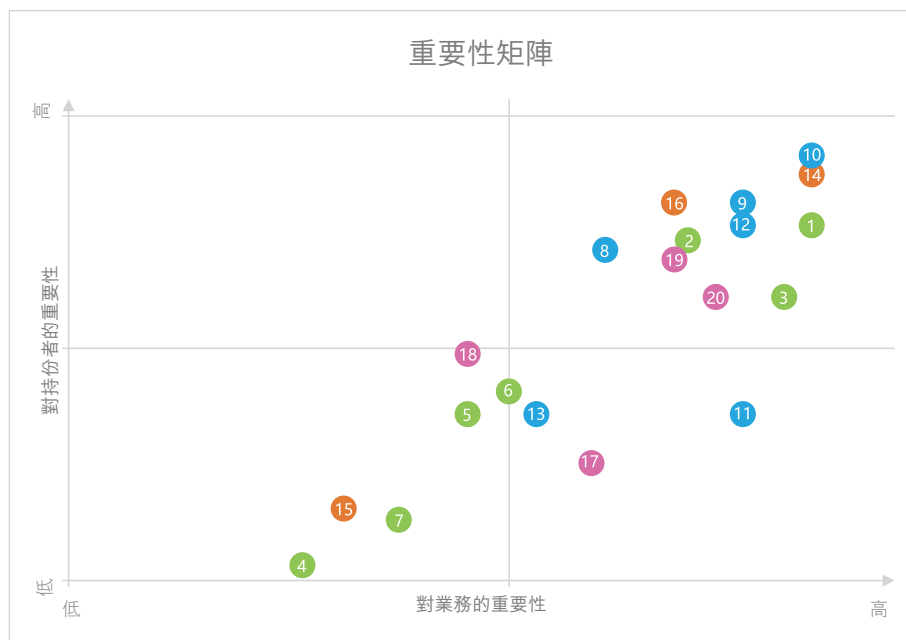
重要性評估過程如下：







以下重要性矩陣呈列重要性評估的結果。矩陣右上方代表持份者的優先級重要議題。



1	廢氣排放	14	客戶服務(包括品質保障、處理投訴及保護消費者私隱)
2	廢棄物處理	15	市場推廣及廣告
3	碳排放及節能	16	反欺詐及貪污
4	水資源保護	17	社區投資
5	氣候變化風險	18	數據保護及網絡安全
6	綠色採購	19	經濟表現
7	供應鏈管理中的環境風險	20	業務擴展
8	僱員福利		
9	平等機會、多元化及反歧視		
10	職業健康及安全		
11	員工培訓及發展		
12	僱傭合規(包括童工及強制勞工)		
13	供應鏈管理中的社會風險		

## 安全及優質服務

我們的業務建基於質素與安全，這兩者對客戶至關重要。我們在安全、可靠及客戶服務三方面精益求精，原因是彼等乃本集團整體價值主張的主要組成部分。我們堅信「冠忠服務，用心去做」理念，務求融入根深柢固的安全文化(即「我們關注，您的安全」)，並獲全體僱員支持。該文化引導個人及組織行為，持續減少本集團的風險狀況。

為此，我們已成立培訓、安全及績效管理部門，並由於本地及國際公共交通市場擁有雄厚背景的行業專家團隊領導。該部門採取行業最佳常規並利用最新技術，制定適當政策，支援業務管理監督及加強對日常巴士營運的監測。

經過專責員工及管理層的努力，我們設於梅窩的一所主要專用車廠的品質管理體系已取得ISO 9001: 2015品質管理體系認證、ISO 14001: 2015環境管理體系認證及ISO 45001: 2018職業健康及安全管理體系認證。該等認證彰顯了我們對提供安全及優質服務的有力承擔。

## 我們的車隊

我們定期審視巴士的規格，確保達致高水平的安全性、舒適性及通達性。特別是，我們已為雙層巴士配備通往上層甲板的直梯、優先座以及更寬敞的座位等設施，整個雙層巴士車隊均提供超低地台通道。此外，我們的客車車隊已裝設限速器以提高路途安全性。

## 安全措施

### 定期保養

本集團已實施一套全面的檢查及保養計劃，確保車隊保持最佳狀態並符合安全規定。我們定期進行品質檢查，個別車輛須每月接受全面檢查(包括檢查排放數據、零件及制動系統)。此外，運輸署亦會派出車輛檢查員進行抽查。



### 安全設施

為確保乘客及巴士車長安全，我們已實施以下措施：

#### 監視鏡頭

- 為確保乘客安全及保障巴士車長利益，我們已經在所有新巴士上安裝綜合監視系統。該等鏡頭可實時監控(如有需要)，並包括儀表板前視鏡頭及車廂內鏡頭。該系統使本集團能夠更有效監察路況以及巴士車長及其他道路使用者的行為。

#### 電子穩定程序

- 電子穩定程序是一項重要的安全功能，可防止巴士在轉彎或行駛於濕滑路面時發生跣胎或側翻。該功能旨在加強車輛的穩定性及可控性，降低事故風險並確保乘客及巴士車長安全。

#### 電子制動系統

- 電子制動系統能夠優化車輛的驅動及煞車操控。這套系統亦有利監測及保養制動系統。

#### 車長監控系統

- 車長監控系統乃一套先進的安全系統，可透過安裝於儀錶板上面向車長的鏡頭，評估及監控巴士車長的警覺性。該攝像頭追蹤車長有否打瞌睡或分神的跡象，實時發出警告及警報，確保車長重新集中精神駕駛。這套監控設備使用圖像處理及先進面部識別技術，監測車長的警覺程度。當監測到疲勞或異常情況時，會提前啟動音頻警報及振動警告。

#### 地理圍欄

- 透過實施及結合地理圍欄及全球定位系統(「全球定位系統」)技術以及道路限速資料，我們的車輛系統可識別當時的法定限速。當行車期間任何特定時間達到限速時，系統可啟動警報及警告提醒巴士車長降低車速。

#### 安全帶




- 新巴士的所有座位均配備安全帶，而現有車隊中絕大部分巴士亦已加裝此設施。為進一步促進乘客使用安全帶，我們正採取措施提高乘客對安全帶有效性及益處的認識。

我們定期監察安全帶及車輛遠程信息處理系統的功能。此外，巴士車長須每日進行營運前檢查，確保巴士安全。

## 環境、社會及 管治報告

### 加強僱員培訓

為履行我們對提供安全可靠的交通服務的承諾，與「我們關注，您的安全」文化保持一致，我們期望所有員工(包括巴士／豪華轎車車長、車站助理、校巴保母及控制室人員)以滿足或超越客戶期望的專業態度行事。為加強僱員的安全意識，我們提供一系列培訓課程，當中包括利用以往事故的實際錄像。這些課程旨在讓我們的僱員掌握必要技能及知識，從而提供安全可靠的交通服務。針對不同員工的培訓內容範例如下：

 <p>巴士／豪華轎車車長</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 情緒管理</li><li>• 卓越服務</li><li>• 標準操作程序</li><li>• 警覺性駕駛概念</li><li>• 交通意外的主要成因</li></ul>
 <p>校巴保母</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 個人儀容／態度</li><li>• 學童安全及紀律</li><li>• 標準操作程序</li><li>• 處理危急情況</li></ul>
 <p>保養人員</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 基本電力理論</li><li>• 保養車輛安全</li><li>• 維修工場的安全</li><li>• 新型號巴士培訓</li></ul>

### 提供優越乘車體驗

#### 疫情期間的特別措施

第五波疫情成功得到控制後，本集團繼續致力於遵守香港特別行政區政府(「政府」)有關防疫措施的指示。僱員及乘客的健康與福祉仍為我們的首要任務。為此，我們製定並執行了一整套防疫措施以確保乘客的健康與福祉：

- ◇ 全年每隔六個月為全線車隊的車廂進行抗病毒及防菌塗層服務
- ◇ 在取消強制佩戴口罩規定之前，提醒乘客乘車時佩戴口罩
- ◇ 強烈建議所有僱員(包括巴士／豪華轎車車長)於開始工作之前接受體溫檢查
- ◇ 全線車隊的車廂內儲備酒精搓手液供乘客使用



### 聆聽客戶的回饋意見並採取相應行動

我們認為客戶的回饋意見是市場情報的重要來源，可使我們持續改進服務水平。為此，我們採取多種方法收集客戶的回饋意見，包括公眾平台上的溝通渠道，與企業客戶、學校和居民協會會面，以檢討服務績效。於報告期內，我們的專利巴士部門舉行七次乘客聯絡小組會議以與公眾溝通。我們承諾會了解每一宗投訴的根本原因，並及時採取有效行動，以避免日後再次發生類似事件(在合理可行的範圍內)。

於報告期內，本集團接獲195宗隸屬政府交通諮詢委員會之交通投訴組轉介的有關專利巴士服務的投訴及建議，性質包括服務質量及水準等。所有投訴均已按照本集團內部指引徹底調查及管理。

於報告期內，並無收到有關我們的服務且對本集團有重大影響的重大投訴。

### 定期進行內部品質檢查

我們積極主動地識別及處理需要改進的方面，確保我們為客戶提供安全可靠的交通服務。我們定期實施「神祕乘客」計劃及車廠(及營運區域全區)內部調查，以視察及找出不足之處。視察及調查的結果將予以匯報並由管理層跟進，以確保可以採取必要的行動來實現我們持續改進服務品質的目標。

由於我們的業務性質，回收程序並不適用。

### 廣告及私隱保障

為切實保障客戶的知情權，我們嚴格規管服務的廣告宣傳，以避免誤導性資訊。

於我們的日常營運過程中，我們會處理大量有關本集團、其客戶及其他持份者的隱私資料。為保護其權利及利益，我們謹慎處理該等資料並遵守《個人資料(私隱)條例》(第486章)。例如，我們於閉路電視錄像保存三個月後將其全部刪除，以保護客戶隱私。我們致力於保護資料隱私，透過為客戶及持份者提供安全可靠的交通服務，確保維持彼等對我們的信任。

於報告期內，本集團並無發現任何嚴重違反有關廣告及私隱保障的適用法律法規的情況，包括但不限於《商品說明條例》(第362章)及《個人資料(私隱)條例》(第486章)。

由於我們的業務性質，產品標籤對本集團並不適用，而知識產權並非重要議題。

## 保護環境

本集團十分重視環境保護及可持續發展，並將其視為我們的首要任務之一。作為香港的道路運輸營運商，我們充分認識到我們的營運對環境及公眾的影響。我們一間提供巴士維修及保養服務的車廠已獲得ISO 14001: 2015環境管理體系認證。該認證表明，我們致力以系統化方式管理我們的環境責任，為可持續發展作出貢獻，並與國際環境管理標準保持一致。

此外，本集團為商界環保協會低碳約章的簽署人，旨在為香港的長遠低碳發展作出貢獻，並達致減碳目標。此外，本集團附屬公司新大嶼山巴士(一九七三)有限公司積極參與由思匯政策研究所發起的「零排放交通聯盟」。通過與其他業界人士的合作，我們正努力實現香港零排放的目標，並為零碳排放道路交通運輸制定有明確時間表的路線圖。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反環境法律及法規的行為，包括但不限於以下環境法律及法規：

- ◇ 《空氣污染管制條例》(第311章)
- ◇ 《空氣污染管制(建造工程塵埃)規例》(第311R章)
- ◇ 《廢物處置條例》(第354章)
- ◇ 《廢物處置(化學廢物)(一般)規例》(第354C章)
- ◇ 《噪音管制條例》(第400章)
- ◇ 《環境影響評估條例》(第499章)
- ◇ 《建築物能源效益條例》(第610章)
- ◇ 《保護臭氧層條例》(第403章)







## 氣候變化

本集團認識到氣候變化，包括極端天氣，可能對外部環境各方面產生有害影響。為應對及適應該等影響，我們根據企業戰略及與業務營運相關的氣候變化問題的發展情況，已制定及檢討「氣候變化應對政策」。我們已識別可能對我們業務營運造成威脅的氣候相關風險，並對現有應對措施的成效進行定期評估，以提高我們的業務對氣候變化的適應能力。

颱風、暴雨及洪水等極端天氣有可能對我們的業務營運造成不利影響，並對我們員工的安全構成威脅。作為預防措施，我們為員工提供指引，幫助他們在此類條件下工作。鑒於與氣候變化相關的法律法規日趨嚴格，以及對環境、社會及管治相關績效透明度的需求日益增長，我們不斷檢討我們的內部政策及實踐，以確保符合最新政府政策、監管更新及行業標準。

我們致力應對氣候變化，實現我們的綠色目標，詳情如下：

<p>排放</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• 透過實施環保措施減少廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放。</li></ul>
<p>廢棄物</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• 透過從源頭促進廢棄物回收及減廢，盡量減少廢棄物。</li></ul>
<p>能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• 優化能源利用效率，倡導節能實踐。</li></ul>
<p>用水</p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• 透過實施節水措施，提高用水效率，倡導節約用水。</li></ul>

# 環境、社會及 管治報告

## 環境關鍵績效指標

	二零二二／二三年	二零二一／二二年	單位
<b>廢氣排放<sup>1、2</sup></b>			
氮氧化物	<b>305.01</b>	272.46	噸
硫氧化物	<b>0.27</b>	0.24	噸
顆粒物	<b>22.89</b>	20.47	噸
<b>溫室氣體排放<sup>2</sup></b>			
直接排放(範圍1)	<b>47,092.94</b>	42,661.26	噸二氧化碳當量
間接排放(範圍2)	<b>481.86</b>	617.16	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	<b>47,574.80</b>	43,278.42	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	<b>39.87</b>	43.65	噸二氧化碳當量/ 百萬港元收入
<b>能源消耗<sup>3</sup></b>			
<b>直接能源</b>			
柴油	<b>167,056.33</b>	150,000.43	兆瓦時
汽油	<b>1,855.22</b>	959.24	兆瓦時
液化石油氣(「液化石油氣」) <sup>4</sup>	<b>46.50</b>	346.29	兆瓦時
<b>間接能源</b>			
購買的電力	<b>1,061.54</b>	1,213.88	兆瓦時
能源消耗總量(直接及間接)	<b>170,019.59</b>	152,519.84	兆瓦時
能源消耗的密度	<b>142.49</b>	153.81	兆瓦時/ 百萬港元收入
<b>用水<sup>5</sup></b>			
總用水量	<b>20,778.60</b>	24,102.30	立方米
用水密度	<b>17.41</b>	24.31	立方米/ 百萬港元收入

<sup>1</sup> 我們對空氣及溫室氣體排放的報告主要基於香港聯交所刊發的《如何編備環境、社會及管治報告》及世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》(修訂版)的規定。已採納營運控制法定義就溫室氣體會計及報告而言的組織邊界。

溫室氣體排放以二氧化碳當量呈列。我們的範圍1直接排放涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍2間接排放則涵蓋主要來自本集團內部消耗電力(購買的或取得的)的間接能源的溫室氣體排放。

<sup>2</sup> 移動車輛行駛距離乃根據機電工程署提供的能源消耗指標及基準，按各距離所使用推薦移動燃料量進行估算。

<sup>3</sup> 我們的總能源消耗包括所消耗的外購電力及不可再生能源。相關轉換因子參考自CDP刊發的《技術說明：將燃料數據轉換為兆瓦時》。

<sup>4</sup> 於二零二一/二二財政年度，綠色公共小巴臨時更改運營路線數月。而於整個報告期內，綠色公共小巴的運營一直處於停滯狀態，直至二零二三年一月恢復連接港澳大橋口岸的路線。因此，液化石油氣消耗有所減少。

<sup>5</sup> 因本集團旗下個別營運處所之供水為大廈管業處自行控制，而相關管業處認為向個別租戶提供用水數據或分錶並不可行。因此，收集的用水數據未有包括該等營運處所用水數據。





	二零二二／二三年	二零二一／二二年	單位
<b>有害廢棄物</b>			
<b>液體廢棄物</b>			
廢潤滑油	64.20	43.20	立方米
廢潤滑油(廢水)	31.00	41.00	立方米
廢油過濾器	0.20	0.12	立方米
有害廢棄物(液體)總量	95.40	84.32	立方米
有害廢棄物(液體)的密度	0.08	0.09	立方米／ 百萬港元收入
<b>固體廢棄物</b>			
廢電池	10.45	7.23	噸
有害廢棄物(固體)總量	10.45	7.23	噸
有害廢棄物(固體)的密度	0.008	0.007	噸／百萬港元收入
<b>無害廢棄物</b>			
一般垃圾	1.16	1.13	噸
輪胎	30.91	21.87	噸
無害廢棄物總量	32.07	23.00	噸
無害廢棄物的密度	0.03	0.02	噸／百萬港元收入

## 能源消耗、廢氣及溫室氣體排放

我們的業務營運極為依賴於車輛以及於我們的辦公室、售票點、車站及車廠用電。燃料的使用及用電是我們能源消耗、廢氣及溫室氣體排放的主要來源。為盡量減少對環境的影響，本集團已實施內部措施管理車輛使用，並計劃按照政府的目標，於二零五零年前實現碳中和。我們定期檢討及修訂巴士路線及時間表，以優化環境表現，並已投入最先進的全新巴士及乘務人員調度軟件，以提高營運效率及減少不必要的車輛移動。我們亦利用先進的全球定位系統跟蹤設備監控引擎空轉，並成功地將一些主要巴士線路從頻密班次的單層巴士運行轉為班次略少的雙層巴士模式，從而在不影響客戶服務的情況下減少噪音、廢氣排放及燃料消耗。該等措施有助於改善交通擁堵，減少車流量，及改善路邊空氣質量。

## 用水

於報告期內，由於我們在營運地區(主要是香港)由當地供應商提供水源，在求取水源方面並無遇到任何問題。然而，我們認識到節約用水的重要性，並致力通過倡導節約用水來提高用水效率。為提高員工的節水意識並鼓勵節約用水，我們一直在辦公室張貼提示。我們對節約用水的承諾反映我們對可持續發展及負責任資源管理的執著追求。

# 環境、社會及 管治報告

---

## 廢棄物管理

於我們的日常營運中，廢油及用於車隊的電池是產生的主要有害廢棄物。為管理及減少與我們營運有關的有害廢棄物，本集團已採取以下措施：

- ◇ 為相關部門制定《廢棄物處理政策及指引》
- ◇ 指派訓練有素的技術人員進行回收
- ◇ 在車廠的指定區域儲存及處理有關廢棄物後再進行處置
- ◇ 聘用合資格的註冊服務供應商，按照法定準則，以適當方式收集及處理有關廢棄物

無害廢棄物的產生主要來自廢輪胎、報廢車輛、廢紙及一般垃圾。本集團致力負責任的廢棄物回收、儲存及處置，以減少無害廢棄物的產生。我們致力減少廢棄物，反映我們對可持續發展及負責任資源管理的承諾。

為盡量減少堆填廢棄物的數量，本集團已採取以下措施：

- ◇ 通過培訓提高員工的環保意識
- ◇ 發佈旨在從源頭減廢的指引及提示

此外，本集團不涉及任何成品包裝材料的使用。

## 環保營運

除上述做法外，我們亦採取各種措施，以盡量減少我們對環境及天然資源的影響，包括：

### 歐盟五型及歐盟六型車輛

為改善路邊空氣質量及保障市民健康，本集團計劃於未來幾年以歐盟五型及六型巴士更換老齡巴士，尤其是歐盟四型巴士，務求在三年內減少9%的溫室氣體排放，並在五年內將所有巴士均升級至歐盟六型柴油商業車輛（「柴油商業車輛」）。於報告期內，我們車隊中共53輛巴士已升級，以確保其引擎符合歐盟五型及歐盟六型柴油商業車輛的低排放標準，截至二零二三年三月三十一日，我們車隊中超過61.6%的巴士符合該標準。

根據歐洲排放標準，歐盟五型汽油車輛排放的氮氧化物，較歐盟四型同類車輛少約30%；而歐盟五型重型柴油車輛（設計重量超逾3.5噸）與歐盟四型同類車輛比較，其排放的氮氧化物少約40%，而歐盟五型輕型柴油車輛排放的可吸入懸浮粒子及氮氧化物分別少約80%及30%。與歐盟五型相比，歐盟六型重型柴油車輛排放的氮氧化物及懸浮顆粒（顆粒物10）分別少約80%及50%，而歐盟六型輕型柴油車輛排放的氮氧化物少約55%。我們相信以歐盟五型及歐盟六型柴油商業車輛取代老齡巴士可提升環境表現，減少本集團的溫室氣體排放。



### 定期保養

本集團提供綜合車輛保養計劃，確保車輛的柴油發電機、製冷及空調系統得到妥善保養，以提高能源效率並符合標準。我們的維修技術人員及一線操作人員時刻保持警惕，識別高排放車輛並進行維修，以恢復其性能並符合歐盟環境部長理事會規定的嚴格廢氣排放標準。我們的管理層定期審視排放檢查系統，確保符合法規，包括加強執行力度，改善測試程序和執行，以盡量減少錯誤及防止出現高排放車輛。

### 二氧化碳的濃度

我們致力在營運各方面遵守所有法律法規要求。為確保我們的巴士內二氧化碳濃度水平符合規定標準，我們定期進行抽查。此外，我們亦聘請專業的第三方對我們車輛內的二氧化碳濃度進行檢測。

### 廢水處理

為了在排放前處理污水，我們的車廠配備污水處理設施及隔油池。廢棄物由合資格的專業第三方定期收集。

### 提倡環保駕駛習慣

作為減少碳足跡承諾的一部分，我們積極向巴士／豪華轎車車長提倡環保駕駛習慣。除升級至更環保的車輛外，我們亦鼓勵巴士／豪華轎車車長停車熄匙以盡量減少引擎空轉。

### 提倡生態友好的辦公室運作習慣

在辦公室運作方面，我們已發佈關於節電、節水及使用紙張及其他辦公用品的指引，以減少浪費及提高員工的環保意識。

### 採用電動巴士

為實現政府於二零五零年前達至碳中和的目標，我們正推廣使用電動車輛及其他環保車輛推進技術。為探討電動巴士的環保效益，我們一直與政府合作進行試運行，評估電動巴士在處理本地交通情況時的運作效率及表現。兩輛單層電動巴士於二零一八年開始試運行。電動巴士的試運行已經完成且現已進入實質服務階段，於疫情期間在來往逸東邨及東涌站巴士總站的N38號線上提供通宵居民穿梭服務。於報告期內，另有兩輛單層電動巴士已開始提供服務。

電動巴士的常規維修保養以及充電站及電力系統高壓部分的維護現由電動巴士製造商或其他承包商進行。我們將考慮購置必要維護設備及培訓內部維修人員，以應對日後對電動巴士日益增長的需求。

### 環境管理體系認證

我們的車廠定期接受監督審計，以確保我們遵守嚴格的環境管理標準。如上文所述，我們其中一個主要車廠已通過ISO 14001: 2015環境管理體系標準認證。該認證表明我們致力以系統化的方式管理環境責任，從而為可持續發展作出貢獻。通過使我們的內部環境政策與該國際標準保持一致，我們旨在實現環境管理體系的預期成果，包括改善我們的環境表現、履行合規義務及實現可持續發展目標。這些不僅為環境，亦為本集團及其持份者帶來價值。

# 環境、社會及 管治報告

## 培育員工

本集團致力為員工建立安全和諧的工作環境，同時亦提供具競爭力而合理的福利。為保障員工及本集團的權利，我們嚴格遵守所有相關的勞工法律及法規，其中包括但不限於《僱傭條例》(第57章)、《僱員補償條例》(第282章)、《最低工資條例》(第608章)及《僱用兒童規例》(第57B章)。

於報告期內，本集團並無發現在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面有任何重大違反勞工相關法律及法規的情況。

## 僱員概覽

截至二零二三年三月三十一日，本集團於香港有2,636名僱員。按性別、就業類型及年齡組別劃分的僱員分佈情況概述如下：

僱員構成	二零二二／二三年 (僱員人數)	二零二一／二二年 (僱員人數)
僱員總人數	2,636	2,399
按性別劃分		
男性	1,923	1,722
女性	713	677
按就業類型劃分		
全職	1,969	1,586
兼職	667	813
按年齡組別劃分		
30歲或以下	132	80
31至50歲	826	799
51歲或以上	1,678	1,520

解僱及相關補償的分配遵循本集團的行為守則，並遵守經營地的相關勞動法規。本集團的香港員工流失率按性別及年齡組別劃分之明細如下：

僱員流失率 <sup>6</sup>	二零二二／二三年 (%)	二零二一／二二年 (%)
流失率	30	28
按性別劃分		
男性	27	28
女性	37	27
按年齡組別劃分		
30歲或以下	48	40
31至50歲	33	26
51歲或以上	26	28

<sup>6</sup> 僱員流失率乃按報告期末的員工總人數計算。



### 人力資源策略及常規

在招聘、釐定薪酬、晉升、培訓及發展等各項與勞工有關的程序中，本集團恪守平等機會、反歧視及多元化的原則，致力成為理想僱主。我們的甄選過程完全基於工作能力，而不考慮年齡、性別、種族、宗教、性取向或殘疾等任何可能影響我們選擇的因素。

為確保工作場所不存在基於性別、性取向、殘疾、年齡、種族、膚色、民族或族裔及家庭狀況等受法律保護的個人特徵的歧視，我們已訂有並嚴格落實內部的「平等機會政策」。我們不接受任何形式的工作場所歧視或騷擾。

我們認為，開誠佈公的對話及回饋對於建立和諧工作環境及與寶貴員工建立融洽關係至關重要。因此，我們鼓勵全體僱員通過指定的溝通及舉報渠道提出任何問題、關注、不滿或申訴，而無需害怕被報復。

### 員工福利及待遇

營造和諧而充滿活力的工作環境是挽留人才及提高員工對本集團歸屬感的關鍵所在。因此，我們為員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利。我們的薪酬及福利待遇包括基本工資、酌情花紅、醫療保健計劃、購股權、交通津貼及房屋津貼(如合適)。此外，我們通過追蹤相關市場資訊，確保我們提供的薪酬待遇有足夠的競爭力。我們亦根據年度評估定期進行薪酬評估及晉升審核。本集團的休假政策乃根據《僱傭條例》(第57章)所載的標準規則制定，員工享有各種假期，如年假、公眾及法定假期、病假及產假。此外，我們亦向長期為本集團做出重大貢獻的員工頒發「長期服務獎」。獎項包括紀念金章，以對彼等對本集團的奉獻及承諾表示感謝。於報告期內，共有110名員工獲得「長期服務獎」。其中，41名員工獲得10年獎，27名員工獲得20年獎，4名員工獲得30年獎及38名員工獲得退休獎。

### 職業健康及安全

確保員工的健康及安全一直是我們的首要任務。我們根據《職業安全及健康條例》(第509章)等相關法律及法規，盡全力為員工提供適當的職業健康及安全措施。本集團為全體全職員工提供員工醫療保險計劃。對於60歲及以上的員工，醫療保險計劃提供定期體檢。此外，我們的一間附屬公司已實行符合ISO 45001: 2018職業健康及安全管理体系認證的安全管理体系，以促進我們業務各方面安全表現的持續改善，包括巴士維修及設計升級。ISO 45001: 2018職業健康及安全管理体系是國際公認標準，旨在保障員工及訪客免受與工作有關的事故及疾病。該項認證旨在減輕可能對員工及企業造成無法彌補的傷害的任何因素。

## 環境、社會及 管治報告

---

為確保前線員工的健康及安全，我們提供頭盔、安全護目鏡及防墜安全帶，以及適當的輔助設備，如移動工作平台。除個人裝備外，我們亦在工作場所張貼安全告示及提醒。

此外，我們設有安全委員會，由營運總監主持，負責調查及審查發生的任何受傷事故。我們旨在確保在任何時間皆能提供安全可靠的巴士服務。為實現這一目標，我們設有反饋路徑，以在企業持續發展過程中將經驗教訓納入我們的安全及風險管理流程。

於過往三年(包括報告期)各年，我們並無錄得任何工傷死亡事故。然而，我們於報告期內因工傷或職業病損失合計1,315個工作天。

儘管目前2019冠狀病毒病疫情出現好轉蹟象，我們仍須繼續謹慎對待控制工作場所病毒傳播的措施。我們正密切留意衛生署的指引，並已實施多項防疫措施，包括但不限於以下各項：

- ◇ 為員工購買充足的防疫用品，如空氣清新機、消毒劑、洗手液、酒精及口罩
- ◇ 在接待處檢查員工體溫
- ◇ 鼓勵員工接種疫苗
- ◇ 減少現場會議及出差
- ◇ 加強防疫宣傳工作
- ◇ 在用餐區放置防疫隔板

作為我們致力營造健康安全工作環境的一部分，我們提倡並鼓勵員工接受無煙文化。本集團已制定一項「無煙政策」，並已採取多項有效措施，確保員工的安全及生產力。通過該項政策，我們旨在鼓勵吸煙者戒煙或減少吸煙，並提高彼等對吸煙有害健康的認識。

### 人才發展

本集團視員工為最寶貴的資產，並致力支援彼等的持續事業發展。我們通過完善的晉升及培訓制度提供豐富的培訓及發展資源，為員工提供充足的培訓及晉升機會。為提高員工的能力，讓員工在本集團內有長遠的事業發展及個人成長，我們提供培訓及發展機會，並通過內外部培訓計劃以及培訓補貼計劃鼓勵員工進行海外培訓。



報告期內的培訓分析概述如下：

員工培訓分析 <sup>7</sup>	二零二二／二三年	二零二一／二二年	單位
培訓總時數	<b>14,470</b>	8,833	小時
平均培訓時數	<b>3.85</b>	2.89	小時／人
<b>按性別劃分的受訓僱員百分比</b>			
男性	<b>82.9</b>	75.0	%
女性	<b>17.1</b>	25.0	%
<b>按僱員類別劃分的受訓僱員百分比</b>			
高級管理人員	<b>0.4</b>	0.5	%
中層管理人員	<b>0.4</b>	1.3	%
基層及技術僱員	<b>99.2</b>	98.2	%
<b>按性別劃分的平均受訓時間</b>			
男性	<b>5.20</b>	3.82	小時／人
女性	<b>0.75</b>	0.51	小時／人
<b>按僱員類別劃分的平均受訓時間</b>			
高級管理人員	<b>5.93</b>	2.13	小時／人
中層管理人員	<b>1.26</b>	1.05	小時／人
基層及技術僱員	<b>3.89</b>	2.93	小時／人

本集團每年進行績效考核，以評估員工的資歷、經驗、技術能力、出勤率及對本集團的貢獻。考核結果用於評估薪金及晉升資格，尤其是績效。此做法是本集團致力促進員工發展並認可彼等對組織的貢獻的一部分。

## 勞工準則

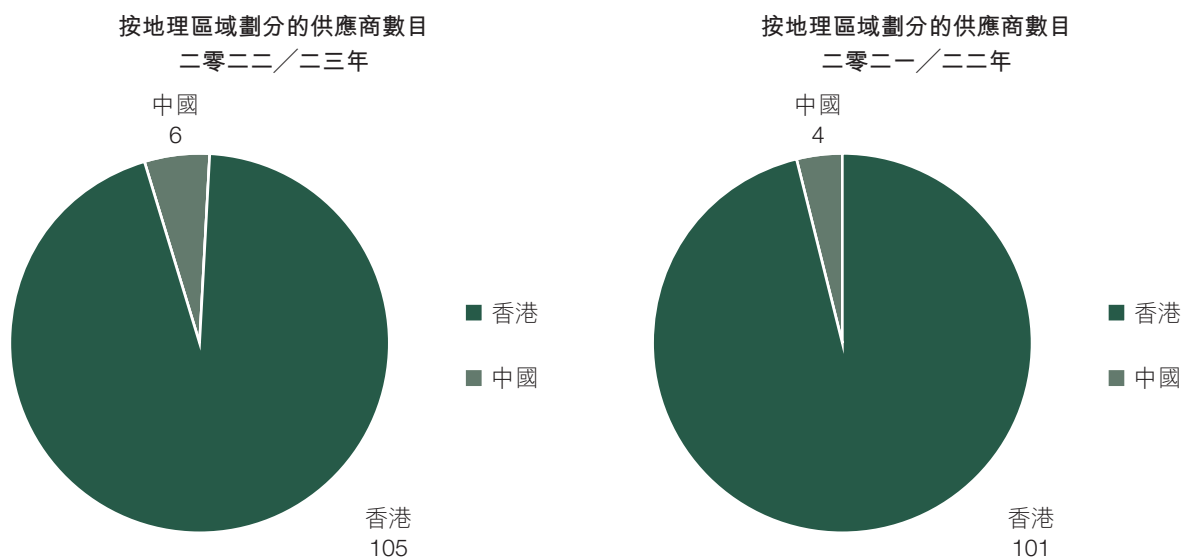
在招聘及日常營運過程中，我們對使用童工或強制勞工採取零容忍政策。我們的人力資源部門確保所有候選人均達到法定工作年齡，通過核實候選人的個人身份證明文件以防止僱用童工。我們在僱傭合同及其他人力資源政策中列明工作時間、休息時間、薪酬及解僱等條款，以防止任何強制勞工。本集團嚴守標準勞工合同的要求，絕不姑息任何形式的不公平僱傭關係。如發現任何使用童工或強制勞工的情況，本集團將立即採取行動終止有關聘用並展開調查。於報告期內，本集團並無發現本集團內有任何使用童工或強制勞工的情況。

<sup>7</sup> 按報告期內的受訓員工人數(包括報告期內離職的員工)計算，以更準確地得出本集團投入培訓資源的結論。

## 管理供應鏈

### 供應商概覽

我們的供應商主要是本地巴士製造商、燃料供應商、維修及保養服務供應商。截至二零二三年三月三十一日止年度，我們與111間主要供應商<sup>8</sup>合作。該等供應商的地理分佈詳情如下：



### 甄選供應商

於甄選供應商時，本集團會考慮多項標準，包括產品品質、價格、聲譽及信用。為將可持續發展納入我們的價值鏈，我們優先考慮對環境及社會負責的供應商。我們的大部分供應商位於香港，讓我們能夠最大限度地減少交付過程中產生的溫室氣體排放。我們亦在甄選供應商過程中推廣環保產品及服務，鼓勵環保採購，如減少使用包裝及專注於資源節約型產品。

我們選擇的巴士製造商主要是國際知名公司，它們在環境及社會責任方面體現高水平的誠信。我們只會與評估記錄令人滿意的供應商合作，且於達成任何協議之前，我們要求供應商及其他商業夥伴確認其業務並無違反任何商業、勞工及當地環境法規。供應商約定適用於所有供應商。

我們對供應商及其他服務供應商進行年度評估，以確保接收的服務或產品符合可接受的品質標準。我們亦根據需要與高層管理人員及供應商進行非正式討論，以提高供應商及服務供應商往後的水準。此外，我們已識別及評估供應鏈中的環境及社會風險，並排列優先次序。我們將密切監控該等風險，並將採取適當的緩解措施，確保我們可以負責任及可持續的方式開展業務。

<sup>8</sup> 主要供應商是指對我們的營運有直接貢獻的供應商，如車輛及燃料供應商、維修及保養服務供應商。





### 堅守商業道德

本集團絕不姑息任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢活動。我們遵守相關法律法規，包括《防止賄賂條例》(第201章)。為進一步加強我們的承諾，我們已制定《員工手冊》及《人力資源政策－商業道德與誠信》等內部政策，訂明利益申報及打擊貪污的程序。我們亦已實行包括熱線及電郵信箱在內的舉報系統。董事及員工經常接受反貪污培訓，以對合規問題保持警惕。於報告期內，我們向董事及員工分發了廉政公署發出的《與公職人員往來的誠信防貪指南》，旨在提高彼等的反貪污意識，並就反貪污工作提供指引。此外，我們通過分享有關貪污及廉政相關判決的新聞摘錄以及防止此類事件發生的相關規則及指引，定期向董事及員工強調反貪污措施的重要性。

於報告期內，我們並無發現任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的重大違規行為。此外，本集團或我們的員工並無涉及任何與重大違規行為有關的已審結法律訴訟。

### 關愛社區

冠忠認識到，我們的發展有賴社會各界的資源及支持。為回饋經營所在的社區，我們已投入資源以打破壁壘，更好地融入我們所服務的地區。我們對企業社會責任的承諾得到了香港社會服務聯會的認可，多年來一直授予我們「商界展關懷」的標誌。此獎項表彰我們作為良好企業公民的表現，以及我們優先關懷社會、員工及環境的承諾。

#### 冠忠無障礙・愛心樂滿載

冠忠無障礙交通服務有限公司(「冠忠無障礙」)於二零一九年成立，本著社會和諧的原則，旨在為有需要的人提供無障礙交通服務。冠忠無障礙目前經營13條穿梭巴士路線及5條週末旅遊線的復康巴士服務。穿梭巴士路線滿足行動不便人士(包括長者)及陪同者的需求，沿線提供靈活的上下車選擇。週末旅遊線復康巴士服務專為方便傷健人士在週末及公眾假期參觀香港的旅遊景點而設，以推動香港成為無障礙旅遊目的地。我們致力提供最高標準的服務質素，並確保我們的巴士車長受到足夠的培訓，包括應急培訓以及情緒管理及殘障意識培訓。我們已獲Free Guider認證為優質無障礙企業，表彰我們在創建無障礙社區及提供無障礙服務方面作出的貢獻。於報告期內，我們已於該項服務投入950,000港元。

#### 國際復康日免費乘車計劃

冠忠支持香港的國際復康日活動，並於二零二二年十一月十三日為殘障人士及其一名隨行陪同者提供免費乘車計劃。於該日，憑殘疾人士登記證或「殘疾人士身份」個人八達通，可免費搭乘我們所有的專營巴士(1R路復康線除外)。

#### 長者日免費乘車服務

作為回饋社區的承諾，為慶祝二零二二年十一月二十日的長者日，65歲或以上的乘客在上車時憑出示「長者咭」或香港身份證，即可於所有路線(1R路復康線除外)享受免費交通服務。

## 《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
一般披露	保護環境	P. 13
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標 P. 15
關鍵績效 指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境關鍵績效指標 P. 15
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境關鍵績效指標 P. 16
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境關鍵績效指標 P. 16
關鍵績效 指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境 P. 13
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理 P. 17
<b>層面A2：資源使用</b>		
一般披露	保護環境	P. 13
有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		
註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	環境關鍵績效指標 P. 15
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標 P. 15
關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護環境 P. 13
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	用水 P. 16
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	本集團業務不涉及任何 包裝材料 不適用



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
<b>層面A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	環保營運	P. 17
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 環保營運	P. 17
<b>層面A4：氣候變化</b>		
一般披露	氣候變化	P. 14
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 氣候變化	P. 14
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	培育員工	P. 19
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 僱員概覽	P. 19
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 僱員概覽	P. 19

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	職業健康及安全	P. 20
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全 P. 21
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全 P. 21
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康及安全 P. 20
<b>層面B3：發展及培訓</b>		
一般披露	人才發展	P. 21
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	人才發展 P. 22
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展 P. 22
<b>層面B4：勞工準則</b>		
一般披露	勞工準則	P. 22
有關防止童工或強制勞工的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則 P. 22
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 P. 22



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	頁次
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈	P. 23
管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
關鍵績效 按地區劃分的供應商數目。	供應商概覽	P. 23
指標B5.1		
關鍵績效 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	甄選供應商	P. 23
指標B5.2		
關鍵績效 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	甄選供應商	P. 23
指標B5.3		
關鍵績效 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	甄選供應商	P. 23
指標B5.4		
<b>層面B6：產品責任</b>		
一般披露	安全及優質服務	P. 9
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團的業務性質，我們並無已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收	不適用
指標B6.1	提供優越乘車體驗	P. 12
關鍵績效 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		
指標B6.2		
關鍵績效 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	由於本集團的業務性質，我們認為知識產權對本集團而言並非重大事宜	不適用
指標B6.3		
關鍵績效 描述質量檢定過程及產品回收程序。	提供優越乘車體驗	P. 12
指標B6.4		
關鍵績效 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	廣告及私隱保障	P. 12
指標B6.5		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
<b>層面B7：反貪污</b>			
一般披露		堅守商業道德	P. 24
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：			
(a) 政策；及			
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
關鍵績效	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	堅守商業道德	P. 24
指標B7.1			
關鍵績效	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	堅守商業道德	P. 24
指標B7.2			
關鍵績效	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	堅守商業道德	P. 24
指標B7.3			
<b>社區</b>			
<b>層面B8：社區投資</b>			
一般披露		關愛社區	P. 24
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。			
關鍵績效	專注貢獻範疇。	關愛社區	P. 24
指標B8.1			
關鍵績效	在專注範疇所動用資源。	關愛社區	P. 24
指標B8.2			