

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited

國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

截至2023年4月30日止年度 全年業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」或「我們」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2023年4月30日止年度（「年內」）之綜合全年業績，並連同截至2022年4月30日止財政年度之比較數字（「2021/22」）。全年業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

業績摘要

- 本集團年內收入為歷來第二高，達2,825,994,000港元（2021/22：2,920,775,000港元）⁽¹⁾，因香港第五波COVID-19疫情期間抗疫物資需求激增，較上一財政年度的高基數下跌3.2%。
- 本集團年內利潤達181,875,000港元，撇除香港特別行政區政府「保就業」計劃的工資補貼收入31,937,000港元，與截至2019年4月30日止疫情前財政年度相比，年內利潤增加26.7%至149,938,000港元。
- 本集團年內毛利率上升至46.4%（2021/22：45.7%）。
- 本集團在香港、新加坡及澳門三大市場的業務均持續錄得盈利。
- 本集團保持穩健的財務狀況，現金及現金等價物為402,310,000港元（2022年4月30日：416,923,000港元）。
- 為慶祝本公司上市十週年，董事會決議建議派發末期股息每股8.0港仙及特別股息每股2.0港仙，合共每股10.0港仙。連同已派付的中期股息每股12.0港仙，本年度股息合共每股22.0港仙（2021/22：每股26.7港仙）。

附註：

1. 截至2022年4月30日止財政年度之比較數字於括號內顯示為2021/22。

管理層討論及分析

公司簡介

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共超過380間店舖組成的廣闊零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「JapanHome」、「123byELLA」、多來買「\$SMART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康和保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並繼續鞏固作為便利綜合百貨連鎖店「GMS」的市場地位。

財務表現

本集團在COVID-19疫情中展現了很強的韌性，並在波動的市場中表現出了適應和增長能力。專注以具競爭力的價格提供多元化生活必需品是一種有效的策略，在波動的市場中較小受影響，並為業務提供了堅實的基礎。優化產品組合、增強全球產品供應、提高銷售效率等措施已取得積極成果。本集團年內收入為歷來第二高，達2,825,994,000港元（2021/22：2,920,775,000港元），毛利率上升至46.4%（2021/22：45.7%），進一步增強財務表現。本集團在香港、新加坡及澳門三大市場的業務均持續錄得盈利，年內利潤恢復至疫情前正常水平181,875,000港元（2021/22：220,318,000港元）。

本集團認為隨着疫情限制放寬，驅使我們為擴大全球產品供應鏈探索新的機會。及借助強勢的港元環境下環球供應商採購成本從而受惠，尤其是來自日本和韓國等國家的產品。通過更加重視全球採購併利用強大的本地市場知識，本集團可以進一步增強其產品組合。此外，專注於開發代工產品「OEM」品牌和產品是建立品牌忠誠度，並進一步推動銷售和提高毛利率無疑是明智之舉。

本集團戰略增長計劃的一部分是繼續開發新的自家品牌產品並增加到不同的類別範圍上。深入了解客戶需求和緊貼市場趨勢加入現代包裝和設計，以及利用在線廣告促銷，可以提高利潤率並強化品牌形象。此外，本集團務求更緊貼市場趨勢，擴大產品範圍，探索健康及健身等新產品類別，將有助本集團保持市場競爭力。

總體而言，本集團的積極戰略，包括全球採購、OEM品牌開發、緊貼當前市場趨勢擴大自家品牌產品範圍和產品類別，表現出了適應和增長能力。通過專注滿足客戶需求和為顧客帶來精采的購物體驗，未來得以在市場上持續成功發展。

流動資金及財政資源

截至2023年4月30日止年度，本集團保持穩健的財政資源狀況，現金及現金等價物為402,310,000港元（2022年4月30日：416,923,000港元）。大部分現金及銀行存款以3個月內到期之港元存款存放於香港主要銀行。我們將繼續保持強大的現金流動性和穩健的財政狀況，這對於我們的未來發展，尤其在經濟不確定的時期至關重要。

本集團一直實行穩健的理財政策，而且沒有參與任何高風險之投資或投機性衍生工具，大部分將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。截至2023年4月30日止年度，本集團的流動比率穩定在1.5（2022年4月30日：1.5）。本集團的借款總額為13,381,000港元（2022年4月30日：21,767,000港元）。本集團的資產負債率為2.26%（2022年4月30日：3.20%），於2023年4月30日當天處於淨現金狀況，計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

管理層討論及分析

網絡擴充

本集團於1991年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共超過380間店舖組成的廣闊零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「JapanHome」、「123byELLA」、多來買「\$SMART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、健康和保健、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並繼續鞏固作為便利綜合百貨連鎖店「GMS」的市場地位。

在店舖網絡發展方面，本集團憑藉30年來累積的品牌知名度、穩定增長的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，業務持續並穩定地發展。考慮到香港特區政府採取多管齊下的措施，尤其是提高新界新發展區的住宅容積率和最高建築高度，將有可能在較短的時間內增加住房供應，藉此擴大本集團於香港零售市場的份額。

此外，為控制整體租金開支對營運的影響，以配合未來的業務增長，本集團繼續為客戶創造無縫的線上線下購物體驗，並加強JHC線上平台的服務。通過提供更多種類的耐用和大件物品，例如塑料盒、家具和大電器，旨在為顧客提供一站式購物體驗。此舉除了有效促進本集團於線上及線下的存貨共享，亦使本集團在開設新店的選址上有較大的彈性。

憑藉龐大的實體店網絡，本集團旨在為JHC建立便捷的全渠道零售模式。本集團對中長期的前景發展仍然保持正面的態度，並繼續於香港、新加坡及澳門擴充業務，在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2023 年 4 月 30 日	於 2022 年 10 月 31 日	淨增／ (減)
本集團直接管理的店舖			
香港	321	320	1
新加坡	47	46	1
澳門	9	9	-
本集團海外的特許店	7	6	1
總計	384	381	3

人力資源

儘管近年來經營環境充滿挑戰，但本集團憑藉堅實的基礎，成功渡過難關。考慮到香港疫情過後復常出現人手短缺的情況，本集團及時調整各門店的人手配置，確保本集團能夠吸引及保留表現優秀的僱員，我們會定期檢討僱員薪酬及福利，並向所有合資格僱員授予花紅、購股權及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份時，本集團均會考慮有關人員的表現。於 2023 年 4 月 30 日，本集團共聘有約 2,146 名員工（2022 年 4 月 30 日：2,140 名）。年內總僱員成本為 421,958,000 港元（2021/22：405,825,000 港元）。

管理層討論及分析

按業務性質的業務回顧

本集團的業務性質主要從事、包括提供家品、潮流、健康和保健、個人護理、食品及家庭快速消費品等。年內零售業務繼續為本集團的主要銷售收入來源，年內收入為歷來第二高，主要源於除積極豐富產品種類外，本集團亦順應市場的趨勢檢討產品組合，增加代工產品「OEM」的比重，以把握更多市場機遇及擴大客戶群。因此本年度的零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達到2,798,792,000港元（2021/22：2,892,753,000港元），佔總收入99.0%（2021/22：99.0%）。同時，批發業務及發放特許經營權等收入為27,202,000港元（2021/22：28,022,000港元）。

按市場劃分的業務回顧

業務回顧－香港及澳門

本集團很高興看到香港取消社交距離措施和旅行限制，市場邁向復常之路。在整個 COVID-19 疫情期間，本集團致力滿足客戶對衛生和健康產品的迫切需求，制定有效的銷售策略，因此在 2023 年財年取得了令人滿意的業績，並能夠在如此充滿挑戰的商業環境下維持一如以往的股息水平派發。

儘管在財年第四季度遇到了多項挑戰，我們仍然以一如既往，努力克服各種困難，並重新掌握業務的營運及增長節奏。首先，在 COVID-19 疫情三年之後，香港取消了社交距離措施和旅行限制，由於報復式出境外游激增，影響我們店舖節日期間顧客人流，造成銷售額有所減緩。而我們的商品團隊迅速作出相應方案，立即加強旅行相關的配件產品的供應和選擇，努力把握市場商機。其次，開關後人力資源市場更加緊張，為了減輕前線員工嚴重短缺對我們日常營運的影響，我們快速採取行動，包括立即檢討員工福利及薪酬水平，提供晉升機會，盡力保留及穩定我們的前線人員，同時加強招募新員工方案。這些人力資源的即時措施，對疫後店舖日常營運起到非常重要的作用。最後，本集團在提高供應鏈效率的過程中，在我們的物流和配送中心重組（包括搬遷其中一個物流和配送中心）過程出現了暫時性的影響，但我們相信這個新的自營物流和配送中心將提高整體分銷配送能力以應對本集團未來業務發展。憑藉我們經驗豐富的管理團隊、快速的市場反應以及我們對未來發展的持續努力，我們有信心在未來幾年實現業務的可持續增長。

此外，作為成功的零售連鎖店，除積極豐富產品種類外，本集團亦順應市場的趨勢檢討產品組合，繼續專注於發展 OEM 品牌和產品，以建立品牌忠誠度並增加整體銷售額和利潤。因此，本集團年內來自香港的收入為歷來第二高，達 2,485,838,000 港元，撇除在上一財年第四季度本地第五波疫情期間，對快速抗原檢測劑需求空前激增的因素，年內，我們在香港的零售業務錄得 4.5% 實質增長。香港仍然是主要市場，佔集團總收入的 88.0%（2021/22：89.3%）。

展望未來，我們有信心繼續應對這些挑戰，我們的主要重點仍然是根據市場需求調整我們的產品組合，同時必須確保維持穩定的團隊提供更有效率的支援，保持香港市場競爭力。

另一方面，年內澳門業務維持盈利並取得理想業績，收入增加9.3%至50,878,000港元（2021/22：46,545,000港元），增長主要是由食品和飲料以及個人護理產品銷量的增長推動。

管理層討論及分析

業務回顧－新加坡

本集團在新加坡市場定位良好，一直專注於提供多種產品。本集團繼續通過香港、台灣、廣州及義烏的採購部門豐富產品種類，並通過在中國的倉儲設施提高成本效益。除自營網店及第三方經營的電子平台外，本集團亦於新加坡的部分店舖部署易購點平台，以進一步擴展其電子商務營運及滿足市場需求。令人鼓舞的是，這些努力使收入創新高，增加8.9%至289,278,000港元（2021/22：265,698,000港元），毛利上升12.6%至124,576,000港元（2021/22：110,686,000港元），業務持續錄得盈利。

本集團戰略增長計劃的一部分是繼續集中精力開發新加坡的新客戶群。我們戰略性地在人口稠密的住宅區的購物中心開設新店，以吸引客流量。我們認識到這些地點因龐大人口和大量人流而具有巨大的潛力，從而成為我們零售擴張新店的理想地點。

為了降低開設新店風險，我們在投資開設新店之前以快閃店進行了測試，使我們能夠更好地衡量新店地點市場需求、衡量客戶偏好並評估潛在開設新店地點的可行性。

在人才管理方面，我們推出了全面的管理培訓生計劃。該計劃旨在吸引有前途的人才，並為他們提供跨不同業務運營的全面經驗和接觸機會，確保不斷培養未來的領導者有效應對運營挑戰。

善用科技是集團提升營運效率及加強整體客戶體驗的願景不可或缺的一部分，我們計劃採用各種店內自動化技術，包括自助結賬櫃位和數碼價格標籤。這些創新的解決方案不僅大大提升了營運效率，同時亦加強了顧客的整體購物體驗。通過簡化運營，團隊成員可以專注於客戶服務和其他增值活動。

我們將積極探索不同的方式來拓寬新加坡市場的收入來源，因此對其盈利前景持樂觀態度。

未來展望

產品重點：旅遊、健康和保健、快速消費品和 OEM 產品

COVID-19 疫情之後，我們的商品團隊迅速採取行動，以滿足客戶不斷變化的需求。我們預計強勁的旅遊需求將持續一段時間，因此我們將致力為客戶提供更多以價廉物美的行李箱和旅行相關配件產品的選擇，以爭取更大的市場份額。

此外，我們亦注意到消費者在疫情後日益注重健康的趨勢，以及不少消費者願意在健康和健身產品上花錢。我們正在加強全球採購並與品牌商合作，推出優質實惠的健康保健產品，以及開發和增加本集團的自有品牌產品，繼續積極擴大健康和保健類產品。

憑藉我們標誌性的 JHC 品牌，力求將價值和便利性相結合，相信我們將能夠更好地為顧客提供物超所值的產品選擇。我們將致力加強消耗品（FMCG）供應，例如食品和飲料、個人護理產品、家居清潔用品，以繼續鞏固 JHC 作為便利綜合店的市場份額。我們將不斷擴充及利用本集團廣闊的全球供應商網絡，提供各種深受本地大灣區顧客歡迎的國際品牌產品，帶給消費者更開心的購物選擇。

作為成功的零售連鎖店，OEM 產品在提供市場競爭優勢方面發揮著重要作用。我們將繼續專注於發展 OEM 品牌和產品，以建立品牌忠誠度並增加整體銷售額和利潤。本年度我們致力將 OEM 產品重新包裝和升級，銷售額和利潤也錄得持續增加。

管理層討論及分析

全渠道銷售體驗

在廣闊零售網絡的支援下，我們將繼續建立實體店與電子平臺相並結合，使店鋪取貨和送貨上門更加便捷，並通過為顧客提供獨特的全渠道體驗來打造我們客戶的忠誠計畫。我們自營的 JHCeshop 即將推出全新「點擊取貨」模式，承諾為顧客帶來更多的購物便利。允許線上顧客即時查看我們店鋪的庫存水平，讓客戶在 JHCeshop 下單後到選擇的門店取貨，大大節省顧客去不同的店鋪尋找所需物品時間。此外，我們還將繼續推進與第三方電子商務平台更多的合作機會，並通過它們電子商貿平臺的優勢創造新的價值，以提高我們在電子商貿領域的市場地位，吸引更多顧客。我們將繼續調整不同電子銷售渠道的產品組合，以滿足顧客的需求。

通過科技改善運營系統

我們明白科技對於我們未來的成功至關重要。因此，幾年前我們推行了 SAP ERP 系統，並不斷通過新功能和特性的增強來提高運營效率和生產力。我們正在進行多個計畫，努力提升店鋪營運自動化，包括將價格標籤數字化以及將電子自助結賬機擴展到所有店鋪。為了保持競爭力並推動未來增長，我們將更積極地投資及發展新科技來幫助簡化業務流程並提高運營效率。我們還將尋找新的科技來觸達更廣泛的潛在客戶，並與現有客戶更緊密地聯繫。管理層堅信通過新的技術，本集團將能夠更好地抓住商業發展機遇，並為本集團創造更高商業價值。

我們的核心價值

展望未來，我們將繼續積極推進各種措施致力發展我們的業務，並進一步提升運營效率和生產力，確保向顧客提供物有所值、多元化、優質和便利的服務承諾。公司最寶貴的資產是我們的團隊，員工是公司成功至關重要的因素。我們將持續招募新人才並發展現有團隊，以支持本集團業務的未來增長。

綜合損益表
截至 2023 年 4 月 30 日止年度

	附註	截至 4 月 30 日止年度	
		2023 千港元	2022 千港元
收入	3	2,825,994	2,920,775
銷售成本	4	(1,514,566)	(1,586,098)
毛利		<u>1,311,428</u>	<u>1,334,677</u>
其他收入		49,331	51,052
其他虧損，淨額		(12,704)	(4,948)
分銷及廣告開支	4	(84,490)	(74,765)
行政及其他經營開支	4	(1,038,111)	(1,027,901)
經營利潤		<u>225,454</u>	<u>278,115</u>
財務收入		6,071	621
財務費用		(17,548)	(16,723)
財務費用，淨額		<u>(11,477)</u>	<u>(16,102)</u>
除所得稅前利潤		<u>213,977</u>	<u>262,013</u>
所得稅開支	5	(32,102)	(41,695)
年度利潤		<u>181,875</u>	<u>220,318</u>
下列人士應佔利潤：			
本公司擁有人		181,571	220,822
非控股權益		304	(504)
		<u>181,875</u>	<u>220,318</u>
年度本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港仙為單位)			
基本 (每股盈利)	6	<u>25.3 港仙</u>	<u>30.8 港仙</u>
攤薄 (每股盈利)	6	<u>25.1 港仙</u>	<u>30.6 港仙</u>

綜合全面收入表
截至 2023 年 4 月 30 日止年度

	截至 4 月 30 日止年度	
	2023	2022
	千港元	千港元
年度利潤	181,875	220,318
其他全面虧損		
其後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	(799)	(1,092)
其後不會重新分類至損益之項目		
長期服務金計劃之精算虧損	(4,242)	-
年度其他全面虧損，扣除稅項	(5,041)	(1,092)
年度全面收入總額	176,834	219,226
下列人士應佔：		
本公司擁有人	176,474	219,894
非控股權益	360	(668)
年度全面收入總額	176,834	219,226

綜合資產負債表
於 2023 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日 2023 千港元	2022 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		182,340	186,752
使用權資產		561,830	494,706
投資物業		37,245	36,622
無形資產		29,305	32,702
遞延所得稅資產		6,377	6,021
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		9,373	23,310
預付款項及按金	8	67,204	60,185
		<u>893,674</u>	<u>840,298</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨		360,188	375,294
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	121,242	105,441
可收回的即期所得稅		24	804
現金及現金等價物		402,310	416,923
		<u>883,764</u>	<u>898,462</u>
		-----	-----
資產總額		<u>1,777,438</u>	<u>1,738,760</u>
		=====	=====
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本及股份溢價		589,517	587,483
儲備		307,446	301,220
		<u>896,963</u>	<u>888,703</u>
非控股權益		7,440	6,152
		<u>904,403</u>	<u>894,855</u>
		-----	-----

綜合資產負債表（續）
於 2023 年 4 月 30 日

	附註	於 4 月 30 日 2023 千港元	2022 千港元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		1,203	609
修復成本撥備	9	4,495	4,194
租賃負債		295,268	226,683
		<u>300,966</u>	<u>231,486</u>
		-----	-----
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	213,931	231,623
合約負債	9	11,504	20,786
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		7,065	6,873
借款		13,381	21,767
租賃負債		280,016	281,446
即期所得稅負債		46,172	49,924
		<u>572,069</u>	<u>612,419</u>
		-----	-----
負債總額		<u>873,035</u>	<u>843,905</u>
		-----	-----
權益及負債總額		<u>1,777,438</u>	<u>1,738,760</u>
		=====	=====

綜合財務報表附註

1 一般資料

國際家居零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」）的業務性質主要從事零售業務、包括提供家品、潮流、健康和保健、個人護理、食品及家庭快速消費品等。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團由 Hiluleka Limited（在英屬處女群島註冊成立）控制，本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外，本綜合財務報表乃以港元（「港元」）呈列，所有價值均調整至最接近千元。本綜合財務報表已於 2023 年 7 月 27 日獲董事會批准及授權刊發。

2 重大會計政策概要

編製本綜合財務報表時應用之重大會計政策概要載於下文。除另有指明外，此等會計政策於所有呈報年度一直貫徹應用。

編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布之所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）的規定而編製。綜合財務報表已按歷史成本法編製，惟投資物業及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以公平值計量。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及較多判斷或較複雜之範疇，又或涉及對綜合財務報表作出重大假設和估算之範疇。

(i) 本集團採納的經修訂準則

本集團已於 2022 年 5 月 1 日開始的本報告期間首次應用以下經修訂準則：

香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	概念框架的提述
香港會計準則第 16 號（修訂本）	廠房及設備－擬定用途前的所得款項
香港會計準則第 37 號（修訂本）	繁重合約－履行合約的成本
會計指引第 5 號（修訂本）	共同控制合併的合併會計法
年度改進項目	香港財務報告準則 2018 年至 2020 年週期年度改進

綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要（續）

編製基準（續）

(ii) 已頒佈但本集團尚未應用的新訂及經修訂準則、解釋及會計指引：

下列新訂準則、經修訂準則、詮釋及會計指引已頒佈，惟於 2022 年 5 月 1 日開始的期間尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）	會計政策披露	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計的定義	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 12 號（修訂本）	來自單一交易的資產及負債的遞延稅項	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 17 號（修訂本）	香港財務報告準則第 17 號修訂	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動	2024 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號（修訂本）	有契約的非流動負債	2024 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	售後租回的租賃負債	2024 年 1 月 1 日
香港詮釋第 5 號（修訂本）	財務報表呈列—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類	2024 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團現正評估該等已頒佈的新訂及經修訂準則、解釋及會計指引於首次應用期間的影響，初步結論預期這些不會對本集團的經營業績或財務狀況構成重大影響。

綜合財務報表附註

3 分部資料

本集團執行董事被確定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，認定本集團有如下可呈報經營分部：

- (i) 零售—香港及澳門*
零售—新加坡*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

* 包括寄售佣金收入。

截至 2023 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售		批發、發放 特許經營權 及其他	總計
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	千港元	千港元
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,509,514	289,278	27,202	2,825,994
銷售成本	(1,331,872)	(164,702)	(17,992)	(1,514,566)
分部業績	1,177,642	124,576	9,210	1,311,428
毛利百分比**	46.93%	43.06%	33.86%	46.41%
其他收入				49,331
其他虧損，淨額				(12,704)
分銷及廣告開支				(84,490)
行政及其他經營開支				(1,038,111)
經營利潤				225,454
財務收入				6,071
財務費用				(17,548)
除所得稅前利潤				213,977
所得稅開支				(32,102)
年度利潤				181,875

綜合財務報表附註

3 分部資料 (續)

截至 2022 年 4 月 30 日止年度，就可呈報分部向本集團的執行董事提供的分部資料如下：

	零售			總計 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部收入 (全部來自外間客戶)	2,627,055	265,698	28,022	2,920,775
銷售成本	(1,414,617)	(155,012)	(16,469)	(1,586,098)
分部業績	1,212,438	110,686	11,553	1,334,677
毛利百分比**	46.15%	41.66%	41.23%	45.70%
其他收入				51,052
其他收益，淨額				(4,948)
分銷及廣告開支				(74,765)
行政及其他經營開支				(1,027,901)
經營利潤				278,115
財務收入				621
財務費用				(16,723)
除所得稅前利潤				262,013
所得稅開支				(41,695)
年度利潤				220,318

** 毛利百分比是由毛利(分部業績)除以收入(分部收入)計算。

上文呈報的分部收入指來自外間客戶的收入。截至2023年及2022年4月30日止年度並無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

收入包括銷售貨物 2,819,493,000 港元 (2022 年：2,911,215,000 港元)，客戶忠誠計劃產生的收入 5,842,000 港元 (2022 年：8,234,000 港元) 及寄售銷售佣金 659,000 港元 (2022 年：1,326,000 港元)。

截至2023年及2022年4月30日止年度，本集團最大客戶的收入佔本集團的總收入不足10%。

本集團的所有收入均於2023年及2022年4月30日止年度確認。

合約負債是指從客戶收到對於貨物的預收款項尚未轉移給客戶及現金券以及客戶忠誠度計劃撥備。截至 2023 年及 2022 年 4 月 30 日止年度，本財政年度初所有提前承包的合約負債均已確認為收入。

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

下表分別列出 2023 年 4 月 30 日及 2022 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

	於 2023 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放特 許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,120,767	196,434	4,908	1,322,109
分部負債	686,010	124,168	8,417	818,595

	於 2022 年 4 月 30 日			總計 千港元
	零售 香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放特 許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,088,313	161,237	5,530	1,255,080
分部負債	680,364	99,738	6,397	786,499

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項、預付款項及按金及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債及借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

下表分別列出 2023 年 4 月 30 日及 2022 年 4 月 30 日的分部資產及負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2023 千港元	2022 千港元
分部資產	1,322,109	1,255,080
投資物業	37,245	36,622
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9,373	23,310
遞延所得稅資產	6,377	6,021
可收回的即期所得稅	24	804
現金及現金等價物	402,310	416,923
資產總額	1,777,438	1,738,760

綜合財務報表附註

3 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於 4 月 30 日	
	2023	2022
	千港元	千港元
分部負債	818,595	786,499
遞延所得稅負債	1,203	609
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	7,065	6,873
即期所得稅負債	46,172	49,924
負債總額	<u>873,035</u>	<u>843,905</u>

來自香港、新加坡及澳門的外間客戶的收入如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2023	2022
	千港元	千港元
香港	2,485,838	2,608,532
新加坡	289,278	265,698
澳門	50,878	46,545
	<u>2,825,994</u>	<u>2,920,775</u>

於 2023 年及 2022 年 4 月 30 日，本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	截至 4 月 30 日止年度	
	2023	2022
	千港元	千港元
香港	640,078	603,890
中國內地	46,042	46,610
新加坡	118,056	87,588
澳門	53,816	63,487
	<u>857,992</u>	<u>801,575</u>

該等資產乃根據分部作業及資產的所處位置進行分配。

綜合財務報表附註

4 按性質劃分的開支

	截至 4 月 30 日止年度	
	2023 千港元	2022 千港元
核數師酬金		
– 審計服務	2,019	1,995
– 非審計服務	349	320
空調開支	10,538	10,470
廣告及宣傳開支	11,491	8,434
無形資產攤銷	3,987	3,992
樓宇管理費	49,725	47,633
已售存貨成本	1,513,545	1,568,572
存貨貶值	1,021	17,526
付運費用	62,765	56,242
登陸費用	9,733	9,077
折舊開支—自有物業、廠房及設備	30,935	30,924
折舊開支—使用權資產	326,415	343,944
僱員福利開支（包括董事薪酬）	421,958	405,825
政府差餉	12,498	11,200
法律及專業費用	3,989	3,450
短期租賃費用	76,181	64,875
維修及保養	12,825	17,064
水電開支	27,735	24,968
匯兌虧損淨額	3,375	6,096
其他	56,083	56,157
已售存貨成本、分銷及廣告開支以及行政及其他經營開支總額	2,637,167	2,688,764

綜合財務報表附註

5 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅利潤按稅率 16.5% (2022 年：16.5%) 計提撥備。海外利潤之稅項乃就本年度估計應課稅利潤按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2023 千港元	2022 千港元
即期所得稅		
本年度利潤的即期所得稅		
- 香港利得稅	31,686	41,973
- 海外稅項	512	548
	<u>32,198</u>	<u>42,521</u>
過往年度不足/(超額)撥備		
- 香港利得稅	133	(206)
- 海外稅項	(470)	-
	<u>(337)</u>	<u>(206)</u>
	<u>31,861</u>	<u>42,315</u>
	-----	-----
遞延所得稅		
本年度利潤的遞延所得稅	11	(571)
過往年度不足/(超額)撥備	230	(49)
	<u>241</u>	<u>(620)</u>
	<u>32,102</u>	<u>41,695</u>
	=====	=====

綜合財務報表附註

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔利潤除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2023	2022
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	181,571	220,822
已發行普通股加權平均數 (千) (附註)	<u>718,826</u>	<u>717,709</u>
本公司擁有人應佔每股基本盈利 (以每股港仙為單位)	<u>25.3</u>	<u>30.8</u>

附註:

已發行普通股加權平均數乃經過股份獎勵計劃之股份作調整，由於該等股份不可於市場進行認購。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。假設行使購股權發行之股份數目減以相同金錢價值來計算可按公平值（以本公司股份之全年平均市場股價計算）發行之股份數目為無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

綜合財務報表附註

6 每股盈利（續）

(b) 攤薄（續）

	截至 4 月 30 日止年度	
	2023	2022
本公司擁有人應佔利潤 (千港元)	181,571	220,822
已發行普通股加權平均數 (千)	718,826	717,709
經作出以下調整：		
— 購股權及獎勵股份 (千)	4,893	4,020
就每股攤薄盈利之普通股加權平均數 (千)	723,719	721,729
本公司擁有人應佔每股攤薄盈利 (以每股港仙為單位)	25.1	30.6

7 股息

於 2023 及 2022 年已派發股息分別為港元 172,540,000（每股 24.0 港仙）及 214,661,000 港元（每股 29.9 港仙）。將於 2023 年 9 月 26 日舉行的股東週年大會建議派付截至 2023 年 4 月 30 日止年度之末期股息每股普通股 8.0 港仙及特別股息每股普通股 2.0 港仙，合共約為 71,923,000 港元，此建議股息尚未反映在此等綜合財務報表。

	截至 4 月 30 日止年度	
	2023	2022
	千港元	千港元
已派發之中期股息每股普通股 12.0 港仙（2022 年：中期股息每股普通股 10.5 港仙及特別股息每股普通股 4.2 港仙）	86,379	105,623
建議之末期股息每股普通股 8.0 港仙及特別股息每股普通股 2.0 港仙（2022 年：末期股息每股普通股 12.0 港仙）	71,923	86,161
	158,302	191,784

綜合財務報表附註

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於 4 月 30 日	
	2023 千港元	2022 千港元
貿易應收款項，淨額	23,839	13,888
預付款項	15,991	18,813
按金及其他應收款項	148,616	132,925
	<u>188,446</u>	<u>165,626</u>
	-----	-----
減：非即期部分		
預付款項	(3,421)	-
按金	(63,783)	(60,185)
	<u>(67,204)</u>	<u>(60,185)</u>
	-----	-----
即期部分	<u>121,242</u>	<u>105,441</u>
	=====	=====

所有非即期部分應收款項於年結日五年內到期。

本集團銷售之客戶一般以現金付款結算。貿易應收款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於 4 月 30 日	
	2023 千港元	2022 千港元
最多 3 個月	23,781	13,884
超過 3 個月至 6 個月	37	4
超過 6 個月至 12 個月	21	-
	<u>23,839</u>	<u>13,888</u>
減：應收款項之減值撥備	-	-
	<u>23,839</u>	<u>13,888</u>
	=====	=====

綜合財務報表附註

9 貿易及其他應付款項、修復成本撥備及合約負債

	於4月30日	
	2023	2022
	千港元	千港元
即期		
貿易應付款項	153,158	176,111
其他應付款項及應計費用	47,857	47,606
已收按金	35	11
僱員福利撥備	12,881	7,895
	<u>213,931</u>	<u>231,623</u>
	-----	-----
非即期		
修復成本撥備	4,495	4,194
	<u>4,495</u>	<u>4,194</u>
	-----	-----
	<u>218,426</u>	<u>235,817</u>
	=====	=====
合約負債		
預收款項及現金券	8,045	17,350
客戶忠誠度計劃產生的遞延收入	3,459	3,436
	<u>11,504</u>	<u>20,786</u>
	=====	=====

貿易應付款項按發票日期之賬齡分析如下：

	於4月30日	
	2023	2022
	千港元	千港元
0至30日	99,130	115,272
31至60日	37,919	35,593
61至90日	9,450	14,540
91至120日	6,659	10,706
	<u>153,158</u>	<u>176,111</u>
	=====	=====

10 報告期後事項

於2023年3月1日，世弘有限公司（「買方」）（本公司間接全資附屬公司）與獨立第三方（「賣方」）訂立臨時買賣合約，賣方同意出售而買方同意以24百萬港元的代價收購若干香港物業。於2023年6月，買方與賣方簽訂正式買賣合約並於2023年6月30日完成交易。

其他資料

業績及股息

本集團於年內的業績載列於綜合損益表內。本公司已於2023年1月31日派發中期股息每股12.0港仙（2021/22：中期及特別股息每股分別10.5港仙及4.2港仙），支付股息總額約為86,379,000港元。董事會議決建議向於2023年10月10日（星期二）名列本公司股東名冊上之股東派發末期股息每股8.0港仙及特別股息每股2.0港仙，待股東於2023年9月26日（星期二）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，將於2023年10月24日（星期二）或前後分派，連同已派付中期股息，年內股息每股合共為22.0港仙（2021/22：每股26.7港仙），總額約為158,302,000港元。

暫停辦理股份過戶登記手續

就於2023年9月26日（星期二）舉行之本公司應屆股東週年大會而言，本公司將於2023年9月21日（星期四）至2023年9月26日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於該期間內本公司將概不會辦理股份過戶手續。為確定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東的身份，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於2023年9月20日（星期三）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號舖。

就末期股息及特別股息而言，待股東於2023年9月26日（星期二）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，所建議之末期股息及特別股息將派予於2023年10月10日（星期二）辦公時間結束後名列本公司股東名冊內的本公司股東，並且本公司將於2023年10月6日（星期五）至2023年10月10日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有建議的末期股息及特別股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於2023年10月5日（星期四）下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，1712-1716號舖。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司於2015年7月24日採納股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」）的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約1,724,000港元在聯交所購入合共600,000股本公司股份。除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券。

其他資料

資本承擔

於2023年4月30日止年度，本集團的資本承擔約21.9百萬港元。資本承擔與收購若干香港物業有關。

報告期後事項

於2023年3月1日，世弘有限公司（「買方」）（本公司間接全資附屬公司）與獨立第三方（「賣方」）訂立臨時買賣合約，賣方同意出售而買方同意以24百萬港元的代價收購若干香港物業。於2023年6月，買方與賣方簽訂正式買賣合約並於2023年6月30日完成交易。

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「**企業管治守則**」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

董事遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其截至2023年4月30日止年度內一直遵守標準守則所規定之標準。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2023年4月30日止年度之綜合財務報表。本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2023年4月30日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至2023年4月30日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入表及相關附註所列數字與本集團該年度經審計的綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成保證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何意見或保證結論。

其他資料

刊發

本公司截至2023年4月30日止年度全年業績公告，分別刊載於聯交所（www.hkexnews.hk）及本公司（www.ihr.com.hk）網站。2023年年報將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會對每一位員工的辛勤工作和努力貢獻，表示最深致的感謝。尤其COVID-19 疫情期間，遇到前所未有的挑戰下，我們的團隊仍然全力以赴，站在疫情最前方，盡心盡力服務市民，贏得市場掌聲。

最後在集團上市十周年之際，我感謝所有股東們一直以來的對我們的支持和信任。期待同大家一齊攜手共創美好未來！謝謝！

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼行政總裁
魏麗霞

香港，2023年7月27日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。