

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Li Auto Inc.
理想汽車

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：2015)

內幕消息
截至2023年6月30日止季度的
未經審計財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

理想汽車(「本公司」或「理想汽車」)欣然公佈本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2023年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2023年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績(「**第二季度業績**」)。

第二季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本文附表一為本公司於2023年8月8日(美國東部時間)刊發的有關第二季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「預計」、「目標」、「可能」及「挑戰」等術語及類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績；理想汽車有限的經營歷史；與增程式電動汽車有關的風險；理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力；理想汽車的車輛訂單被取消；理想汽車研發新汽車的能力；及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告發佈之日，除適用法律要求外，理想汽車不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第二季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
理想汽車
董事長
李想

香港，2023年8月8日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事李想先生、馬東輝先生及李鐵先生，非執行董事王興先生及樊錚先生以及獨立非執行董事趙宏強先生、姜震宇先生及肖星教授。



理想汽車公佈 2023 年第二季度未經審計財務業績

季度收入總額達人民幣 286.5 億元（39.5 億美元）¹
季度交付量達到 86,533 輛

中國北京，2023 年 8 月 8 日—中國新能源汽車市場的領導者理想汽車（「理想汽車」或「本公司」）（納斯達克：LI；香港交易所：2015）今日公佈截至 2023 年 6 月 30 日止未經審計季度財務業績。

2023 年第二季度營運摘要

- 2023 年第二季度，汽車總交付量為 86,533 輛，同比增長 201.6%。

交付量	2023 年 第二季度	2023 年 第一季度	2022 年 第四季度	2022 第三季度
	86,533	52,584	46,319	26,524

交付量	2022 年 第二季度	2022 年 第一季度	2021 年 第四季度	2021 第三季度
	28,687	31,716	35,221	25,116

- 截至 2023 年 6 月 30 日，本公司擁有 331 家零售中心，覆蓋 127 個城市，並於 223 個城市運營 323 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心。

2023 年第二季度財務摘要

- 2023 年第二季度的**車輛銷售收入**為人民幣 279.7 億元（38.6 億美元），較 2022 年第二季度的人民幣 84.8 億元增加 229.7%，較 2023 年第一季度的人民幣 183.3 億元增加 52.6%。
- 2023 年第二季度的**車輛毛利率**²為 21.0%，而 2022 年第二季度為 21.2%，2023 年第一季度為 19.8%。
- 2023 年第二季度的**收入總額**為人民幣 286.5 億元（39.5 億美元），較 2022 年第二季度的人民幣 87.3 億元增加 228.1%，較 2023 年第一季度的人民幣 187.9 億元增加 52.5%。
- 2023 年第二季度的**毛利**為人民幣 62.4 億元（859.9 百萬美元），較 2022 年第二季度的人民幣 18.8 億元增加 232.0%，較 2023 年第一季度的人民幣 38.3 億元增加 62.8%。
- 2023 年第二季度的**毛利率**為 21.8%，而 2022 年第二季度為 21.5%，2023 年第一季度為 20.4%。

¹ 人民幣（「人民幣」）兌美元（「美元」）的換算均按聯邦儲備委員會發佈的 H.10 統計數據所載於 2023 年 6 月 30 日的匯率人民幣 7.2513 元兌 1.00 美元計算。

² 車輛毛利率指車輛銷售的毛利率，僅根據車輛銷售產生的收入及銷售成本計算。

- 2023年第二季度的**經營利潤**為人民幣16.3億元（224.2百萬美元），而2022年第二季度的經營虧損為人民幣978.5百萬元，較2023年第一季度的經營利潤人民幣405.2百萬元增加301.3%。2023年第二季度的**非美國公認會計準則經營利潤**³為人民幣20.4億元（281.8百萬美元），而2022年第二季度的非美國公認會計準則經營虧損為人民幣520.8百萬元，較2023年第一季度的非美國公認會計準則經營利潤人民幣885.4百萬元增加130.8%。
- 2023年第二季度的**淨利潤**為人民幣23.1億元（318.6百萬美元），而2022年第二季度的淨虧損為人民幣641.0百萬元，較2023年第一季度的淨利潤人民幣933.8百萬元增加147.4%。2023年第二季度的**非美國公認會計準則淨利潤**³為人民幣27.3億元（376.1百萬美元），而2022年第二季度的非美國公認會計準則淨虧損為人民幣183.4百萬元，較2023年第一季度的非美國公認會計準則淨利潤人民幣14.1億元增加92.9%。
- 2023年第二季度的**經營活動所得現金淨額**為人民幣111.1億元（15.3億美元），而2022年第二季度的經營活動所得現金淨額為人民幣11.3億元，較2023年第一季度的經營活動所得現金淨額人民幣77.8億元增加42.8%。
- 2023年第二季度的**自由現金流**⁴為人民幣96.2億元（13.3億美元），而2022年第二季度的自由現金流為人民幣451.7百萬元，較2023年第一季度的自由現金流人民幣67.0億元增加43.6%。

主要財務業績

（以百萬計，百分比除外）

	截至以下日期止三個月			百分比變動 ⁵	
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	同比	環比
	人民幣	人民幣	人民幣		
車輛銷售收入	8,483.6	18,327.3	27,971.9	229.7%	52.6%
車輛毛利率	21.2%	19.8%	21.0%	(0.2)%	1.2%
收入總額	8,732.6	18,787.1	28,652.7	228.1%	52.5%
毛利	1,878.3	3,830.1	6,235.3	232.0%	62.8%
毛利率	21.5%	20.4%	21.8%	0.3%	1.4%
經營（虧損）／利潤	(978.5)	405.2	1,625.9	不適用	301.3%
非美國公認會計準則經營（虧損）／利潤	(520.8)	885.4	2,043.3	不適用	130.8%
淨（虧損）／利潤	(641.0)	933.8	2,310.1	不適用	147.4%
非美國公認會計準則淨（虧損）／利潤	(183.4)	1,414.1	2,727.5	不適用	92.9%
經營現金流量	1,129.4	7,780.4	11,112.4	不適用	42.8%
自由現金流（非美國公認會計準則）	451.7	6,702.1	9,621.4	不適用	43.6%

³ 本公司的非美國公認會計準則財務指標不包括股份支付薪酬費用。請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」。

⁴ 自由現金流指經營現金流量減資本開支，是一項非美國公認會計準則指標。

⁵ 按絕對變動而非百分比變動呈列的車輛毛利率和毛利率除外。

近期發展

交付量更新

- 本公司於 2023 年 7 月交付了 34,134 輛汽車，較 2022 年 7 月增長 227.5%。截至 2023 年 7 月 31 日，本公司擁有 337 家零售中心，覆蓋 128 個城市，並於 222 個城市運營 323 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心。

家庭科技日

- 於 2023 年 6 月 17 日，本公司舉辦家庭科技日活動，宣佈其計劃在 2023 年年底發佈 5C 純電超級旗艦車型——理想 MEGA，並介紹了其為實現 5C 充電而對電池和電池熱管理系統進行的優化與 5C 超級充電網絡的佈局。本公司還展示了其在智能空間與智能駕駛方面的技術進展以及城市 NOA 與通勤 NOA 的開放計劃，城市 NOA 與通勤 NOA 已於 2023 年 6 月開啟試駕，預計在 2023 年年底前推送至全國 100 個城市。

理想 L9 Pro

- 於 2023 年 8 月 3 日，本公司發佈理想 L9 Pro，以滿足更廣泛的家庭用戶需求。理想 L9 Pro 標配理想 AD Pro 智能駕駛系統，搭載一顆地平線征程 5 芯片，並標配理想 SS Max+ 智能空間系統。理想 L9 Pro 的零售價為人民幣 42.98 萬元。

ATM 增發(At-The-Market Offering)

- 於 2022 年 6 月 28 日，本公司宣佈一項 ATM 增發計劃（「ATM 增發」），出售不超過 20 億美元的美國存託股份（「美國存託股份」），每股美國存託股份對應本公司兩股 A 類普通股。

截至本新聞稿發佈日期，本公司根據 ATM 增發出售 9,480,014 股美國存託股份，對應本公司 18,960,028 股 A 類普通股，在扣除不超過 4.8 百萬美元的應付分銷代理佣金及若干其他發行費前，募集資金總額 368.3 百萬美元。

首席執行官及首席財務官寄語

理想汽車董事長兼首席執行官李想先生評論道：「我們在 6 月份跨過了三萬輛月交付的重要里程碑，第二季度的交付量達到歷史新高，且理想 L 系列的三款車型均在各自細分市場保持銷量領先。這些成就鞏固了理想汽車作為家庭首選豪華汽車品牌的市場地位，也為 2023 年突破人民幣 1,000 億元的營業收入目標奠定了堅實的基礎。在中國新能源汽車市場愈發激烈的競爭環境中，我們於今年二季度實現了歷史最佳盈利水平，同時通過持續投入研發、快速擴張業務、提升組織流程和經營能力，以進一步增強我們的競爭優勢。」

「6 月，我們開啟了國內首個不依賴高精地圖的城市 NOA 和通勤 NOA 試駕，展示了其在面對複雜城市路況時出色的感知和規控能力。此外，我們的首款 5C 純電超級旗艦車型理想 MEGA 將於今年四季度發佈。我們有信心，凝聚著“雙能戰略”最新科技成果的理想 MEGA 將成為 50 萬以上銷量第一的新爆品。作為成長驅動型企業，我們將不斷學習、訓練和成長，持續打造超越用戶需求的產品與服務。」

理想汽車首席財務官李鐵先生補充道：「我們第二季度的業績表現強勁，收入、淨利潤和自由現金流均創下歷史紀錄。具體而言，得益於車輛交付量的顯著提升，我們的收入同比增長 228.1%至人民幣 286.5 億元；我們的淨利潤增長至人民幣 23.1 億元，自由現金流達到人民幣 96.2 億元。我們強大的財務表現將支持我們深化研發投入，加速業務發展，並努力為用戶、股東和社會創造更大價值。」

2023年第二季度財務業績

收入

- 2023年第二季度的**收入總額**為人民幣286.5億元（39.5億美元），較2022年第二季度的人民幣87.3億元增加228.1%，較2023年第一季度的人民幣187.9億元增加52.5%。
- 2023年第二季度的**車輛銷售收入**為人民幣279.7億元（38.6億美元），較2022年第二季度的人民幣84.8億元增加229.7%。車輛銷售收入較2022年第二季度增加主要由於車輛交付量的增加。較2023年第一季度的人民幣183.3億元增加52.6%，主要由於車輛交付量的增加，部分被兩個季度之間產品組合差異導致的平均售價下降所抵銷。
- 2023年第二季度的**其他銷售和服務收入**為人民幣680.8百萬元（93.9百萬美元），較2022年第二季度的人民幣249.0百萬元增加173.4%，較2023年第一季度的人民幣459.7百萬元增加48.1%。其他銷售和服務收入較2022年第二季度及2023年第一季度增加主要由於車輛累計銷量的增加使配件銷售額及服務提供亦隨之增加，以及因車輛交付量的增加使充電樁的銷售額亦隨之增加。

銷售成本及毛利率

- 2023年第二季度的**銷售成本**為人民幣224.2億元（30.9億美元），較2022年第二季度的人民幣68.5億元增加227.1%，較2023年第一季度的人民幣149.6億元增加49.9%。銷售成本較2022年第二季度及2023年第一季度增加主要由於車輛交付量的增加。
- 2023年第二季度的**毛利**為人民幣62.4億元（859.9百萬美元），較2022年第二季度的人民幣18.8億元增加232.0%，較2023年第一季度的人民幣38.3億元增加62.8%。
- 2023年第二季度的**車輛毛利率**為21.0%，而2022年第二季度為21.2%，2023年第一季度為19.8%。剔除理想ONE的影響，理想L系列的車輛毛利率較2023年第一季度維持穩定。
- 2023年第二季度的**毛利率**為21.8%，而2022年第二季度為21.5%，2023年第一季度為20.4%。

營業費用

- 2023年第二季度的**營業費用**為人民幣46.1億元（635.7百萬美元），較2022年第二季度的人民幣28.6億元增加61.4%，較2023年第一季度的人民幣34.2億元增加34.6%。
- 2023年第二季度的**研發費用**為人民幣24.3億元（334.5百萬美元），較2022年第二季度的人民幣15.3億元增加58.4%，較2023年第一季度的人民幣18.5億元增加31.0%。研發費用較2022年第二季度及2023年第一季度增加主要由於僱員數量增加導致僱員薪酬的增加以及支持我們擴展產品組合和技術的費用增加。
- 2023年第二季度的**銷售、一般及管理費用**為人民幣23.1億元（318.5百萬美元），較2022年第二季度的人民幣13.3億元增加74.3%，較2023年第一季度的人民幣16.5億元增加40.4%。銷售、一般及管理費用較2022年第二季度及2023年第一季度增加主要由於僱員數量增加導致僱員薪酬的增加以及因我們銷售與服務網絡的擴大令租金支出增加。

經營利潤／（虧損）

- 2023年第二季度的**經營利潤**為人民幣16.3億元（224.2百萬美元），而2022年第二季度的經營虧損為人民幣978.5百萬元，較2023年第一季度的經營利潤人民幣405.2百萬元增加301.3%。2023年第二季度的**非美國公認會計準則經營利潤**為人民幣20.4億元（281.8百萬美元），而2022年第二季度的非美國公認會計準則經營虧損為人民幣520.8百萬元，較2023年第一季度的非美國公認會計準則經營利潤人民幣885.4百萬元增加130.8%。

淨利潤／（虧損）及每股淨收益／（虧損）

- 2023年第二季度的**淨利潤**為人民幣23.1億元（318.6百萬美元），而2022年第二季度的淨虧損為人民幣641.0百萬元，較2023年第一季度的淨利潤人民幣933.8百萬元增加147.4%。2023年第二季度的**非美國公認會計準則淨利潤**為人民幣27.3億元（376.1百萬美元），而2022年第二季度的非美國公認會計準則淨虧損為人民幣183.4百萬元，較2023年第一季度的非美國公認會計準則淨利潤人民幣14.1億元增加92.9%。
- 2023年第二季度的**歸屬於普通股股東的每股美國存託股份⁶基本及稀釋淨收益**分別為人民幣2.34元（0.32美元）及人民幣2.18元（0.30美元），而2022年第二季度的歸屬於普通股股東的每股美國存託股份基本及稀釋淨虧損均為人民幣0.64元，2023年第一季度的歸屬於普通股股東的每股美國存託股份基本及稀釋淨收益分別為人民幣0.95元及人民幣0.89元。2023年第二季度的**歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益³**分別為人民幣2.76元（0.38美元）及人民幣2.58元（0.36美元），而2022年第二季度的歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨虧損均為人民幣0.17元，2023年第一季度的歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益分別為人民幣1.44元及人民幣1.35元。

現金狀況、經營現金流量及自由現金流

- 截至2023年6月30日，**現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及短期投資**為人民幣737.7億元（101.7億美元）。
- 2023年第二季度的**經營活動所得現金淨額**為人民幣111.1億元（15.3億美元），而2022年第二季度的經營活動所得現金淨額為人民幣11.3億元，較2023年第一季度的經營活動所得現金淨額人民幣77.8億元增加42.8%。
- 2023年第二季度的**自由現金流**為人民幣96.2億元（13.3億美元），而2022年第二季度的自由現金流為人民幣451.7百萬元，較2023年第一季度的自由現金流人民幣67.0億元增加43.6%。

⁶ 每股美國存託股份指兩股A類普通股。

業績展望

於 2023 年第三季度，本公司預計：

- **車輛交付量**為 100,000 至 103,000 輛，較 2022 年第三季度增長 277.0%至 288.3%。
- **收入總額**為人民幣 323.3 億元（44.6 億美元）至人民幣 333.0 億元（45.9 億美元），較 2022 年第三季度增長 246.0%至 256.4%。

該業務展望反映本公司對業務狀況及市況的當前及初步看法，可能發生變動。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間 2023 年 8 月 8 日（星期二）上午八時正（即北京/香港時間 2023 年 8 月 8 日下午八時正）舉行電話會議，以討論財務業績並回答投資人及分析師的問題。

有意參加電話會議的參與者請在會議計劃開始時間前使用下文提供的鏈接完成在線登記。於登記後，參與者將收到電話會議進入資訊，包括撥號、會議密碼及獨有登記編號。如果您需要加入會議，請撥打提供的號碼，輸入密碼和您的登記編號，即可立即加入會議。

參與者在線登記：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10032372-jb217p.html>

於 2023 年 8 月 15 日前，可通過撥打以下號碼收聽電話會議的重播：

美國：	+1-855-883-1031
中國內地：	+86-400-1209-216
中國香港：	+852-800-930-639
國際：	+61-7-3107-6325
重播編號：	10032372

此外，本次電話會議的網上直播及錄音可於本公司投資者關係網站 <http://ir.lixiang.com> 收聽。

非美國公認會計準則財務指標

本公司使用非美國公認會計準則銷售成本、非美國公認會計準則研發費用、非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用、非美國公認會計準則經營利潤／虧損、非美國公認會計準則淨利潤／虧損、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益／虧損、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股基本及稀釋淨收益／虧損及自由現金流等非美國公認會計準則財務指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。通過剔除股份支付薪酬費用的影響，本公司認為非美國公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非美國公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非美國公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非美國公認會計準則會計處理及報告方法。非美國公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非美國公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非美國公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」表格。

匯率資料

僅為方便讀者，本新聞稿所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元。除另有註明外，人民幣兌美元及美元兌人民幣的所有換算均按人民幣 7.2513 元兌 1.00 美元的匯率換算，該匯率為美國聯邦儲備局 H.10 統計數據所發佈於 2023 年 6 月 30 日的匯率。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。

關於理想汽車

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。本公司設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。理想汽車的使命是「創造移動的家，創造幸福的家」。通過產品、技術和業務模式的創新，本公司為家庭用戶提供安全、便捷、舒適的產品與服務。在中國，理想汽車是成功將增程式電動車商業化的先驅。理想汽車於 2019 年 11 月開始量產。現有車型包括理想 L9，一款家庭六座旗艦 SUV，理想 L8，一款家庭六座豪華 SUV，及理想 L7，一款家庭五座旗艦 SUV。本公司運用科技為用戶創造價值。本公司自主研發工作主要集中在其特有的增程系統，下一代電動汽車技術以及智能汽車解決方案，同時推出更多純電動車和增程式電動車以擴展產品線，進而拓寬用戶群體。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.lixiang.com>。

安全港提示聲明

本新聞稿包含「前瞻性」陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「預計」、「目標」、「可能」及「挑戰」等術語及類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證券交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績；理想汽車有限的經營歷史；與增程式電動汽車有關的風險；理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力；理想汽車的車輛訂單被取消；理想汽車研發新汽車的能力；及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿發佈之日，除適用法律要求外，理想汽車不承擔任何更新任何前瞻性陳述的義務。

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

理想汽車
投資者關係部
電郵：ir@lixiang.com

The Piacente Group, Inc.
宋陽
電話：+86-10-6508-0677
電郵：Li@tpg-ir.com

Brandi Piacente
電話：+1-212-481-2050
電郵：Li@tpg-ir.com

理想汽車
未經審計簡明合併綜合收益表

(除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日 人民幣	2023年3月31日 人民幣	2023年6月30日 人民幣	2023年6月30日 美元
收入：				
車輛銷售	8,483,612	18,327,316	27,971,944	3,857,507
其他銷售和服務	249,009	459,737	680,783	93,884
收入總額	8,732,621	18,787,053	28,652,727	3,951,391
銷售成本：				
車輛銷售	(6,687,273)	(14,705,143)	(22,084,087)	(3,045,535)
其他銷售和服務	(167,048)	(251,804)	(333,362)	(45,973)
銷售成本總額	(6,854,321)	(14,956,947)	(22,417,449)	(3,091,508)
毛利總額	1,878,300	3,830,106	6,235,278	859,883
營業費用：				
研發費用	(1,531,644)	(1,852,297)	(2,425,600)	(334,506)
銷售、一般及管理費用	(1,325,113)	(1,645,307)	(2,309,210)	(318,455)
其他營業收益，淨額	—	72,701	125,402	17,294
營業費用總額	(2,856,757)	(3,424,903)	(4,609,408)	(635,667)
經營（虧損）／利潤	(978,457)	405,203	1,625,870	224,216
其他（支出）／收入：				
利息支出	(21,172)	(32,438)	(28,440)	(3,922)
利息收入及投資收益，淨額	249,662	418,531	430,262	59,336
其他，淨額	104,695	181,488	324,291	44,722
稅前（虧損）／利潤	(645,272)	972,784	2,351,983	324,352
所得稅收益／（費用）	4,226	(38,947)	(41,885)	(5,776)
淨（虧損）／利潤	(641,046)	933,837	2,310,098	318,576
減：歸屬於非控股權益的淨（虧損）／利潤	(23,080)	4,169	16,945	2,337
歸屬於理想汽車普通股股東的淨（虧損）／利潤	(617,966)	929,668	2,293,153	316,239
淨（虧損）／利潤	(641,046)	933,837	2,310,098	318,576
其他綜合收益／（虧損）				
稅後外幣折算調整	1,058,208	27,607	(120,809)	(16,660)
其他綜合收益／（虧損）總額	1,058,208	27,607	(120,809)	(16,660)
綜合收益總額	417,162	961,444	2,189,289	301,916
減：歸屬於非控股權益的淨（虧損）／利潤	(23,080)	4,169	16,945	2,337
歸屬於理想汽車普通股股東的綜合收益	440,242	957,275	2,172,344	299,579
美國存託股份加權平均數				
基本	965,395,732	979,166,653	980,693,361	980,693,361
稀釋	965,395,732	1,052,402,047	1,053,852,487	1,053,852,487
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨（虧損）／收益				
基本	(0.64)	0.95	2.34	0.32
稀釋	(0.64)	0.89	2.18	0.30
普通股加權平均數				
基本	1,930,791,463	1,958,333,306	1,961,386,723	1,961,386,723
稀釋	1,930,791,463	2,104,804,095	2,107,704,975	2,107,704,975
歸屬於普通股股東的每股淨（虧損）／收益				
基本	(0.32)	0.47	1.17	0.16
稀釋	(0.32)	0.45	1.09	0.15

理想汽車
未經審計簡明合併資產負債表

(所有金額以千計)

	截至		
	2022年12月31日 人民幣	2023年6月30日 人民幣	2023年6月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	38,478,016	60,741,006	8,376,568
受限制現金	1,940,142	1,514,643	208,879
定期存款及短期投資	18,031,395	11,513,001	1,587,715
應收賬款	48,381	84,394	11,638
存貨	6,804,693	5,659,293	780,452
預付款項及其他流動資產	1,689,860	3,084,491	425,371
流動資產總額	66,992,487	82,596,828	11,390,623
非流動資產：			
長期投資	1,484,491	777,446	107,215
物業、廠房及設備，淨值	11,187,898	13,013,624	1,794,661
經營租賃使用權資產，淨值	3,538,911	3,817,676	526,482
無形資產，淨值	832,620	840,008	115,842
商譽	5,484	5,484	756
遞延所得稅資產	74,767	-	-
其他非流動資產	2,421,293	2,072,851	285,859
非流動資產總額	19,545,464	20,527,089	2,830,815
資產總額	86,537,951	103,123,917	14,221,438
負債及權益			
流動負債：			
短期借款	390,750	6,344,154	874,899
應付賬款及應付票據	20,024,329	31,269,120	4,312,209
應付關聯方款項	7,190	6,741	930
遞延收益，流動	569,234	1,125,700	155,241
經營租賃負債，流動	696,454	813,495	112,186
預提費用及其他流動負債	5,684,644	7,186,468	991,057
流動負債總額	27,372,601	46,745,678	6,446,522
非流動負債：			
長期借款	9,230,807	1,449,547	199,902
遞延收益，非流動	581,598	587,643	81,040
經營租賃負債，非流動	1,946,367	2,127,695	293,423
遞延稅項負債	77,809	45,512	6,276
其他非流動負債	2,142,462	2,924,365	403,288
非流動負債總額	13,979,043	7,134,762	983,929
負債總額	41,351,644	53,880,440	7,430,451
理想汽車股東權益總額	44,858,701	48,894,757	6,742,896
非控股權益	327,606	348,720	48,091
股東權益總額	45,186,307	49,243,477	6,790,987
負債及股東權益總額	86,537,951	103,123,917	14,221,438

理想汽車
未經審計簡明合併現金流量表

(所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日	2023年3月31日	2023年6月30日	2023年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
經營活動所得現金淨額	1,129,407	7,780,366	11,112,395	1,532,469
投資活動(所用)／所得現金淨額	(740,518)	(2,692,753)	7,573,941	1,044,494
融資活動所得／(所用)現金淨額	1,026,855	(195,821)	(1,853,582)	(255,621)
匯率變動的影響	962,704	(25,241)	138,186	19,058
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	2,378,448	4,866,551	16,970,940	2,340,400
期初現金、現金等價物及受限制現金	34,716,572	40,418,158	45,284,709	6,245,047
期末現金、現金等價物及受限制現金	37,095,020	45,284,709	62,255,649	8,585,447
經營活動所得現金淨額	1,129,407	7,780,366	11,112,395	1,532,469
資本開支	(677,755)	(1,078,295)	(1,491,029)	(205,622)
自由現金流(非美國公認會計準則)	451,652	6,702,071	9,621,366	1,326,847

理想汽車

未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬

(除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日	2023年3月31日	2023年6月30日	2023年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
銷售成本	(6,854,321)	(14,956,947)	(22,417,449)	(3,091,508)
股份支付薪酬費用	9,301	11,186	9,449	1,303
非美國公認會計準則銷售成本	(6,845,020)	(14,945,761)	(22,408,000)	(3,090,205)
研發費用	(1,531,644)	(1,852,297)	(2,425,600)	(334,506)
股份支付薪酬費用	301,449	336,220	247,064	34,072
非美國公認會計準則研發費用	(1,230,195)	(1,516,077)	(2,178,536)	(300,434)
銷售、一般及管理費用	(1,325,113)	(1,645,307)	(2,309,210)	(318,455)
股份支付薪酬費用	146,858	132,823	160,928	22,193
非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用	(1,178,255)	(1,512,484)	(2,148,282)	(296,262)
經營(虧損)／利潤	(978,457)	405,203	1,625,870	224,216
股份支付薪酬費用	457,608	480,229	417,441	57,568
非美國公認會計準則經營(虧損)／利潤	(520,849)	885,432	2,043,311	281,784
淨(虧損)／利潤	(641,046)	933,837	2,310,098	318,576
股份支付薪酬費用	457,608	480,229	417,441	57,568
非美國公認會計準則淨(虧損)／利潤	(183,438)	1,414,066	2,727,539	376,144
歸屬於理想汽車普通股股東的淨(虧損)／利潤	(617,966)	929,668	2,293,153	316,239
股份支付薪酬費用	457,608	480,229	417,441	57,568
歸屬於理想汽車普通股股東的非美國公認會計準則淨(虧損)／利潤	(160,358)	1,409,897	2,710,594	373,807
美國存託股份加權平均數(非美國公認會計準則)				
基本	965,395,732	979,166,653	980,693,361	980,693,361
稀釋	965,395,732	1,052,402,047	1,053,852,487	1,053,852,487
歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份淨(虧損)／收益				
基本	(0.17)	1.44	2.76	0.38
稀釋	(0.17)	1.35	2.58	0.36
普通股加權平均數(非美國公認會計準則)				
基本	1,930,791,463	1,958,333,306	1,961,386,723	1,961,386,723
稀釋	1,930,791,463	2,104,804,095	2,107,704,975	2,107,704,975
歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股淨(虧損)／收益⁷				
基本	(0.08)	0.72	1.38	0.19
稀釋	(0.08)	0.67	1.29	0.18

⁷ 歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股基本淨收益／虧損乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損除以期內發行在外的普通股加權平均數計算。歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股稀釋淨收益／虧損乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損除以期內發行在外的普通股及稀釋潛在普通股加權平均數計算，包括根據「如已轉換」法確定的可轉換優先票據，及根據庫存股法確定的以股份為基礎的獎勵之稀釋影響。