

新聞稿

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

TSX/NYSE/PSE: MFC

SEHK: 945

2023年8月9日

本業績新聞稿應與宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）的《2023年第二季致股東報告》，包括截至2023年6月30日之季度及半年度的未經審核中期《綜合財務報表》一併閱覽；這些資料均按國際會計準則理事會所頒布的《國際財務匯報準則》編製，並已上載至宏利網站 www.manulife.com/en/investors/results-and-reports 以供公眾檢視。有關《管理層討論及分析》及本公司的其他資料，已上載至 SEDAR+ 網站 <http://www.sedarplus.com> 及美國證券交易委員會網站 <http://www.sec.gov>。

宏利已採用了《國際財務匯報準則第17號——保險合同》(IFRS 17) 及《國際財務匯報準則第9號——金融工具》(IFRS 9)，兩者均適用於2023年1月1日以後開始之年度，並可追溯適用。我們已根據 IFRS 17 及 IFRS 9 重新呈列 2022 年的季度和年初至今的業績。

本新聞稿中用作比較並經重列的 2022 年業績，或未能完全涵蓋本公司的市場風險狀況，因為根據 IFRS 17 和 IFRS 9 出於資產負債配對目的而作出之一般基金組合過渡安排直到 2023 年初才可完成。因此，本公司的 2023 年業績與重列後的 2022 年業績之間的按年變化，需從上述角度加以考慮。

此外，本公司經重列後的 2022 年業績也不能與 2023 年業績直接比較，因為 IFRS 9 關於套期會計和預期信用損失的原則從 2023 年 1 月 1 日起才可適用。有見及此，我們呈列 2022 年的季度及年初至今的業績以作比較之用，正如《國際財務匯報準則》允許在 2022 年實施這些原則一樣。這方面的業績在本新聞稿內被標示為「過渡性」，並包括 2022 年度歸於股東的過渡性收入淨額。有關過渡性財務衡量的完整清單，詳情請參閱《2023 年第二季管理層討論及分析》A1 節「IFRS 17 及 IFRS 9 的實施」。

宏利於 2023 年第二季錄得強勁的營銷業績，年度化保費等值銷售額上升 12%，新造業務價值上升 10%，新造業務 CSM 上升 15% 至 5.92 億加元，全球財富與資產管理業務錄得 22 億加元的淨流入。季內歸於股東的收入淨額為 10 億加元，核心盈利為 16 億加元，每股普通股盈利、每股普通股核心盈利均錄得強勁增幅。

宏利今天公布 2023 年第二季業績，主要重點包括：

- 2023 年第二季歸於股東的收入淨額為 10 億加元，較 2022 年第二季歸於股東的過渡性收入淨額¹ 上升 9 億加元，並較該季歸於股東的虧損淨額上升 31 億加元
- 2023 年第二季的核心盈利¹ 為 16 億加元，按固定匯率基礎² 計算，較 2022 年第二季增長 4%
- 2023 年第二季的每股普通股核心盈利³ 為 0.83 加元，較 2022 年第二季增長 6%²；2023 年第二季的每股普通股攤薄盈利為 0.50 加元，較 2022 年第二季的過渡性每股普通股盈利³ 0.06 加元上升 0.44 加元，並較該季度的每股普通股盈利 -1.13 加元上升 1.63 加元
- 2023 年第二季的普通股股東資金核心回報率³ 為 15.5%，普通股股東資金回報率為 9.3%
- 2023 年第二季的年度化保費等值（「APE」）銷售額⁴ 為 16 億加元，較 2022 年第二季增長 12%⁴
- 2023 年第二季的新造業務價值⁴ 為 5.85 億加元，較 2022 年第二季增長 10%
- 2023 年第二季的新造業務合約服務利潤（「CSM」）⁵ 為 5.92 億加元，較 2022 年第二季增長 15%²
- 截至 2023 年 6 月 30 日，扣除非控股權益後的 CSM 餘額為 174 億加元，較截至 2022 年 12 月 31 日的水平上升 1.4 億加元；截至 2023 年 6 月 30 日，扣除非控股權益後的稅後 CSM¹ 為 149 億加元，較截至 2022 年 12 月 31 日的水平上升 2.18 億加元

¹ 歸於股東的過渡性收入淨額、核心盈利、扣除非控股權益後的稅後 CSM（「稅後 CSM」）均為「非公認會計準則之財務衡量」。有關「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」的進一步資料，請參閱下文及《2023 年第二季管理層討論及分析》內的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」一節。

² 按固定匯率基礎呈列的核心盈利、每股普通股攤薄核心盈利（「每股普通股核心盈利」）、新造業務 CSM 之百分比升幅/跌幅，均為「非公認會計準則之比率」。

³ 每股普通股核心盈利、過渡性每股普通股盈利、普通股股東資金核心回報率均為「非公認會計準則之比率」。

⁴ 有關年度化保費等值（「APE」）銷售額、新造業務價值的進一步資料，請參閱下文「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」。本新聞稿內有關新造業務價值、APE 銷售額的百分比升幅 / 跌幅均按固定匯率基礎呈列。

⁵ 新造業務 CSM 已扣除非控股權益。

- 2023 年第二季全球財富與資產管理業務錄得 22 億加元的淨流入¹，而 2022 年第二季則錄得 17 億加元的淨流入
- 季內「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率²錄得 136% 的水平
- 2023 年第二季通過回購註銷大約 1,730 萬股宏利普通股，總值 4.43 億加元，佔宏利已發行流通普通股的 0.9%
- 截至 2023 年 6 月 30 日，每股普通股的調整帳面值³為 29.42 加元，較截至 2022 年 6 月 30 日的水平上升 1.36 加元；截至 2023 年 6 月 30 日，每股普通股的帳面值為 21.30 加元，較截至 2022 年 6 月 30 日的水平上升 0.68 加元

宏利總裁兼首席執行官高瑞宏表示：「我們很高興地宣佈，第二季度錄得強勁的營銷業績，包括在全球保險業務的新造業務指標⁴方面錄得按年雙位數的升幅，尤其是新造業務 CSM 按照我們的中期目標水平錄得 15% 的增幅。亞洲業務方面，隨著區內尤其是香港的經濟逐步復甦，APE 銷售額和新業務 CSM 都錄得了 26% 的增幅。此外，全球財富與資產管理業務錄得 22 億加元的淨流入，而核心 EBITDA 利潤率也按季上升 2.2 個百分點至 24.6%³。我對全球業務的發展勢頭以及這方面的銷售額預期所帶來的未來收益感到鼓舞。」

高先生續說：「我們在 2023 年第二季的營運業績表現穩健，當中包括 16 億加元的核心盈利，15.5% 的普通股股東資金核心回報率，6% 的每股普通股核心盈利。儘管受到房地產估價下調壓力的影響，我們在季內所錄得的 10 億加元收入淨額仍高於去年同期水平。」

宏利首席財務官 Colin Simpson 表示：「我們的 LICAT 比率為 136%，反映資本水平強勁。年初至今⁵，我們已經回購了 1.8% 的普通股，加上核心盈利上升，帶動第二季的普通股股東資金核心回報率錄得強勁水平。我們擁有令人羨慕的業務組合，這既為我們提供了策略發展方面的優勢，也為我們的成功奠定了穩固基礎，2023 年第二季營銷業績方面的增幅就充分印證了這一點。我們期望 CSM 的增長可轉化為穩定且不斷增長的保險收益。」

業績重點：

為了幫助客戶享有更長壽、更健康、更美好的生活，我們：

- 在香港擴展了康健保障的覆蓋範圍，以進一步滿足客戶與日俱增的健康和保障需要。客戶現可藉助我們擴展後的醫院網絡，享用中國內地 3,000 多家醫院所提供的服務。我們是市場上首家覆蓋中國內地所有三級公立醫院的壽險公司；
- 將加拿大的宏利 *Vitality* 計劃納入新近推出的個人保險分紅保單內，以進一步擴展我們在加拿大的行為保險計劃；
- 深化了我們與 ÖURA 的合作關係，為美國的恒康 Vitality 會員提供 ÖURA 智能戒指折扣，並讓會員通過健康的睡眠習慣和正念認知賺取積分。

我們繼續致力於環境、社會和治理 (ESG) 策略的實踐：

- 我們公佈了以科學為基礎⁶的減排目標，藉此強化我們的減排承諾，包括計劃在 2035 年前將一類和二類絕對排放量減少 40%；並按照 2023 年 5 月公佈的 [2022 年 ESG 報告](#)，結合特定範疇和特定資產類別的中期目標以減少一般帳戶的受資助排放量。⁷ 目前，宏利所擁有的林木和農業資產從大氣中清除的碳水平，比我們在營運中排放的碳水平為高；

¹ 有關淨流入的進一步資料，請參閱下文「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」。

² 指宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」(LICAT) 比率。LICAT 比率的披露遵循加拿大金融機構監理處 (OSFI) 所發出的「壽險資本充裕測試公開披露規定」指引。

³ 每股普通股的調整帳面值、核心 EBITDA 利潤率均為「非公認會計準則之比率」。

⁴ 包括 APE 銷售額、新造業務價值和新造業務 CSM。

⁵ 截至 2023 年 6 月 30 日。

⁶ 這些目標根據科學基礎目標倡議組織 (SBTi) 就金融機構所訂下的減排方法，結合碳核算金融聯盟 (PCAF) 的排放核算方法而制訂。

⁷ 請參閱下文「前瞻聲明提示」。

- 旗下香港退休業務部宣佈在宏利的強積金計劃內，推出兩款創業界先河的 ESG 主題基金，使我們的旗艦強積金計劃成為強積金市場上首個同時提供可持續股票和固定收益投資選項的強積金計劃；
- 宏利連續第三年獲 Corporate Knights 評選為加拿大年度 50 大企業公民之一。

我們的數碼化進程繼續取得進展：

- 全球財富與資產管理業務部宣佈在加拿大零售市場方面與 Investnet 建立合作夥伴關係，為理財顧問提供領先的投資組合管理平台，以提升客戶體驗和理財顧問的生產力。Investnet 平台是經過市場驗證的投資組合管理方案，為理財顧問提供多項特色，包括先進的交易和建模功能，簡化的工作流程和自動化任務，更強大和更方便客戶的報告功能，以及統一管理帳戶的配置。這些優點可助理財顧問提升效率，從而可集中精力處理客戶關係和業務拓展事宜。此次合作標誌著我們作為加拿大的理財方案領袖，在數碼革新的過程中邁出了成功的一步；
- 在亞洲方面，我們繼續在菲律賓的專屬網上保險平台 Manulife Shop 內推動「代理人簡歷互聯方案」的採用比率，以進一步加強客戶體驗，滿足更廣泛的客戶需求，並提升代理人的活動和生產力。此舉使 2023 年第二季通過該平台提交的投保申請數目按季增長 16%。我們計劃在 2023 年下半年在其他市場推出「代理人簡歷互聯方案」；
- 在加拿大方面，相對於 2022 年第二季，我們利用 Amazon AWS Connect 將團體保險客戶聯絡中心的來電轉駁率減少了接近一半，從而使客戶聯絡中心的「交易淨滿意度」(transactional NPS)上升了 14%。我們將繼續擴大這項技術的應用範圍，從而落實更全面的數字化客戶體驗，並進一步提升營運效率；
- 在美國方面，我們獲得美國最大的獨立壽險營銷機構 LIBRA Insurance Partners¹ 的認可，成為在終身壽險電子平台上提供卓越體驗的保險公司之一。我們亦首次以電子方式成功交付壽險保單章程，節省了三百多萬張紙張。

¹ 根據 Paradigm Partners International（一家專門從事保險研究的第三方機構）提供的年度總產值計算。

業績一覽：

	季度業績		年初至今業績	
	2023年 第二季	2022年 第二季 過渡性	2023年	2022年 過渡性
(百萬加元，另有註明者除外)				
盈利能力：				
歸於股東的收入（虧損）淨額 ⁽¹⁾	\$ 1,025	\$ 168	\$ 2,431	\$ 1,493
普通股股東資金回報率 ⁽¹⁾	9.3%	1.1%	11.4%	7.1%
每股普通股攤薄盈利（虧損）（加元） ⁽¹⁾	\$ 0.50	\$ 0.06	\$ 1.23	\$ 0.71
	季度業績		年初至今業績	
	2023年 第二季	2022年 第二季	2023年	2022年
(百萬加元，另有註明者除外)				
盈利能力：				
歸於股東的收入（虧損）淨額	\$ 1,025	\$ (2,119)	\$ 2,431	\$ (3,339)
核心盈利	\$ 1,637	\$ 1,526	\$ 3,168	\$ 2,919
每股普通股攤薄盈利（加元）	\$ 0.50	\$ (1.13)	\$ 1.23	\$ (1.79)
每股普通股攤薄核心盈利（加元）	\$ 0.83	\$ 0.76	\$ 1.63	\$ 1.45
普通股股東資金回報率	9.3%	(22.4)%	11.4%	(17.9)%
普通股股東資金核心回報率	15.5%	15.1%	15.2%	14.5%
開支效益比率 ⁽²⁾	45.1%	43.1%	46.1%	44.7%
支出效益比率 ⁽²⁾	51.9%	50.1%	52.9%	51.7%
一般開支	\$ 1,022	\$ 884	\$ 2,108	\$ 1,815
核心開支 ⁽³⁾	\$ 1,598	\$ 1,381	\$ 3,203	\$ 2,797
核心支出 ⁽³⁾	\$ 2,099	\$ 1,835	\$ 4,211	\$ 3,707
業績表現：				
亞洲 APE 銷售額	\$ 1,181	\$ 900	\$ 2,354	\$ 1,987
加拿大 APE 銷售額	\$ 322	\$ 361	\$ 615	\$ 724
美國 APE 銷售額	\$ 130	\$ 147	\$ 264	\$ 307
APE 銷售總額	\$ 1,633	\$ 1,408	\$ 3,233	\$ 3,018
亞洲新造業務價值	\$ 424	\$ 393	\$ 796	\$ 762
加拿大新造業務價值	\$ 106	\$ 82	\$ 198	\$ 186
美國新造業務價值	\$ 55	\$ 35	\$ 100	\$ 76
新造業務價值總額	\$ 585	\$ 510	\$ 1,094	\$ 1,024
亞洲新造業務價值 CSM	\$ 432	\$ 328	\$ 733	\$ 645
加拿大新造業務價值 CSM	\$ 57	\$ 47	\$ 103	\$ 108
美國新造業務價值 CSM	\$ 103	\$ 118	\$ 198	\$ 230
新造業務價值總額 CSM	\$ 592	\$ 493	\$ 1,034	\$ 983
亞洲 CSM 扣除非控股權益後餘額	\$ 9,630	\$ 9,025	\$ 9,630	\$ 9,025
加拿大 CSM	\$ 3,656	\$ 3,626	\$ 3,656	\$ 3,626
美國 CSM	\$ 4,106	\$ 4,026	\$ 4,106	\$ 4,026

	季度業績		年初至今業績	
	2023年 第二季	2022年 第二季 過渡性	2023年	2022年 過渡性
(百萬加元，另有註明者除外)				
企業及其他 CSM	\$ 31	\$ 34	\$ 31	\$ 34
CSM 扣除非控股權益後的總餘額	\$ 17,423	\$ 16,711	\$ 17,423	\$ 16,711
CSM 扣除非控股權益後的稅後餘額	\$ 14,877	\$ 14,224	\$ 14,877	\$ 14,224
全球財富與資產管理業務淨流入 (10 億加元)	\$ 2.2	\$ 1.7	\$ 6.6	\$ 8.5
全球財富與資產管理業務總流入 (10 億加元) ⁽⁴⁾	\$ 35.2	\$ 34.1	\$ 74.0	\$ 72.5
全球財富與資產管理業務所管理和提供行政管理的資產總值 (10 億加元) ⁽³⁾	\$ 819.6	\$ 746.8	\$ 819.6	\$ 746.8
全球財富與資產管理業務的總投資資產值 (10 億加元)	\$ 5.5	\$ 5.7	\$ 5.5	\$ 5.7
全球財富與資產管理業務的獨立基金淨資產值 (10 億加元)	\$ 238.7	\$ 213.3	\$ 238.7	\$ 213.3
財政實力：				
宏利人壽保險公司的 LICAT 資本比率	136%	137%	136%	137%
財務槓桿比率 ⁽²⁾	25.8%	26.0%	25.8%	26.0%
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 21.30	\$ 20.62	\$ 21.30	\$ 20.62
每股普通股的調整帳面值 (加元)	\$ 29.42	\$ 28.06	\$ 29.42	\$ 28.06

⁽¹⁾ 2022 年歸於股東的過渡性收入淨額、過渡性每股普通股盈利、過渡性普通股股東資金回報率 (這是一項「非公認會計準則之比率」) 已作調整，以涵蓋 IFRS 9 套期會計和預期信用損失原則 (總稱「IFRS 9 過渡性影響」)。詳情請參閱《2023 年第二季管理層討論及分析》。由於預期信用損失和套期會計於 2023 年 1 月 1 日起才生效，因此 2023 年不存在 IFRS 9 過渡性調整，因此其影響已納入歸於股東的收入淨額內。

⁽²⁾ 這是一項「非公認會計準則之比率」。

⁽³⁾ 這是一項「非公認會計準則之財務衡量」，詳情請參閱下文及《2023 年第二季管理層討論及分析》內的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」一節。

⁽⁴⁾ 有關總流入的進一步資料，請參閱下文及《2023 年第二季管理層討論及分析》內的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」一節。

盈利能力：

2023 年第二季錄得歸於股東的收入淨額 10 億加元，較 2022 年第二季歸於股東的過渡性收入淨額上升 9 億加元，並較 2022 年第二季歸於股東的虧損淨額上升 31 億加元

2023 年第二季歸於股東的收入淨額超過 2022 年第二季歸於股東的過渡性收入淨額，這主要由於就市場經驗所作出的撥備回落，而核心盈利則錄得增長。2023 年第二季就市場經驗作出撥備淨額，這由於另類遠期資產主要涉及房地產及能源項目的回報（包括公允值的變動）低於預期，以及外匯匯率變動所致，而上市股票的回報高於預期則抵銷了部分影響。2023 年第二季歸於股東的收入淨額較 2022 年第二季上升 31 億加元，可歸因於上述因素，以及採用 IFRS 9 對沖會計準則及 ECL 原則所產生的 23 億加元過渡性影響（過渡性影響涉及地理因素，由於其相應抵銷作用只限於其他綜合收益，不會對股東權益總額構成影響）。

2023 年第二季錄得核心盈利 16 億加元，較 2022 年第二季增長 4%

核心盈利相較 2022 年第二季錄得升幅，可歸因於：投資收益上升及業務增長預期帶動投資盈利增加；剩餘資產扣除債務融資成本上升後錄得較高回報；加上 ECL 撥備淨額有所回落。下列因素則抵銷了上述部分升幅：員工相關開支上升，淨保險經驗欠佳帶來撥備（相對於 2022 年第二季所錄得的淨收益），以及個別採用「變動收費法」（「VFA」）的保險合同在 CSM 攤銷方面出現放緩。此外，全球財富與資產管理業務的核心盈利有所回落，這主要由於員工相關開支增加，以及來自種子資本投資項目的盈利因資金回撥而減少，而費用差額擴大帶動淨費用收入上升，加上業務組合的因素，則抵銷了部分影響。

業績表現：

2023 年第二季 APE 銷售額錄得 16 億加元，較 2022 年第二季增長 12%

亞洲方面，在香港及「亞洲其他地區」¹ 的增長帶動下，APE 銷售額上升 26%，日本銷售額回落則抵銷了部分升幅。香港方面，APE 銷售額增長了一倍，反映香港與中國內地自 2023 年 2 月恢復通關後主要在內地訪客回歸的帶動下，經紀及銀保渠道的銷售額均錄得強勁增長。日本方面，APE 銷售額下跌 17%，這由於其他財富產品、企業持有的壽險產品的銷售額同告回落所致。「亞洲其他地區」的 APE 銷售額上升 12%，其中中國內地的銀保渠道銷情錄得增幅，但越南及環球高端客戶業務² 的銷售額回落則抵銷了部分升幅。加拿大方面，APE 銷售額下跌 11%，這主要由於團體保險市場的慣常變動（其中大額交易銷情回落，而中型企業銷售額上升則抵銷了部分影響），以及獨立基金產品的銷情回落所致。美國方面，APE 銷售額下跌 15%，這由於累積保險產品的短期利率上升，對高端客戶的不利影響尤其明顯。2023 年第二季附帶恒康 Vitality PLUS 特色的產品，其 APE 銷售額佔美國整體銷售額的比重為 75%，而 2022 年第二季的比重則為 71%。

2023 年第二季新造業務價值錄得 5.85 億加元，較 2022 年第二季增長 10%

亞洲方面，在銷量上升的帶動下，新造業務價值較 2022 年第二季增長 3%，但業務組合的因素則抵銷了部分升幅。加拿大方面，新造業務價值增長 29%，這主要由於產品組合的因素帶動各類業務的邊際利潤上升，但年金及團體保險的銷量回落則抵銷了部分升幅。美國方面，在訂價措施、利率上升、產品組合的帶動下，新造業務價值上升 43%，但銷量回落則抵銷了部分升幅。

2023 年第二季新造業務 CSM 錄得 5.92 億加元，較 2022 年第二季增長 15%

亞洲方面，在銷量上升和統計模型微調的帶動下，新造業務 CSM 較 2022 年第二季增長 26%，但業務組合的因素則抵銷了部分升幅。加拿大方面，在個人保險的產品組合因素的帶動下，新造業務 CSM 增長 21%。根據 IFRS 17，大部分團體保險

¹ 「亞洲其他地區」不包括香港及日本。

² 由 2023 年 1 月 1 日起，環球高端客戶業務已由美國業務部歸入亞洲業務部。此期限內的比較資料已重新呈列，以反映相關業務部在財務匯報方面的變動。

及聯乘產品均歸入「保費攤分法」(PAA)的適用類別，因此不會產生CSM。美國方面，受銷量回落影響，新造業務CSM下跌17%。

截至2023年6月30日扣除非控股權益之CSM為174.23億加元，較截至2022年12月31日的水平上升1.40億加元

扣除非控股權益之CSM錄得1.40億加元的升幅，反映整體CSM變動增長1.26億加元，當中已扣除非控股權益的1,400萬加元跌幅。2023年上半年的CSM自然變動錄得4.68億加元的增幅，這受惠於新造保險業務的影響，以及財務收入或開支的預期變動，而年初至今的盈利有關已提供服務的確認金額，以及保險經驗所引致的虧損淨額則抵銷了部分升幅。2023年上半年的CSM非自然變動錄得3.42億加元跌幅，這由於外匯匯率變動所致，但利好的淨股市經驗以及VFA保險合同利率上升則抵銷了部分影響。截至2023年6月30日，除稅後扣除非控股權益之CSM為148.77億加元。

2023年第二季全球財富與資產管理業務錄得淨流入22億加元，而2022年第二季則錄得淨流入17億加元

退休業務在2023年第二季錄得淨流入7億加元，而2022年第二季則為淨流入10億加元，這由於公積金計劃的贖回及成員提取有所增加，而公積金計劃的新生意銷售額上升及成員供款增加則抵銷了部分影響。零售業務在2023年第二季錄得淨流出1億加元，而2022年第二季則為淨流出19億加元，反映互惠基金贖回率下降，但股市及利率持續波動削弱投資者需求並導致銷情回落則抵銷了部分影響。機構資產管理業務在2023年第二季錄得淨流入16億加元，而2022年第二季則為淨流入25億加元，這由於贖回增加以及2022年第二季曾錄得一次性的總值19億加元的股票投資委託合同，但收購宏利基金管理的全部股權帶動中國內地的銷售額上升，以及定息投資及林木投資委託合同的銷售額上升則抵銷了部分影響。

季度業績電話會議

宏利金融有限公司將於 2023 年 8 月 10 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 8 月 10 日晚上 8 時）舉行 2023 年第二季業績電話會議。加拿大及國際地區，請致電 416-340-2217；北美地區可免費致電 1-800-806-5484（密碼：5591790 #）。請於電話會議開始前 15 分鐘致電。閣下須向接線員提供姓名及機構名稱。如欲收聽是次電話會議的錄音，請於 2023 年 11 月 4 日前致電 905-694-9451 或 1-800-408-3053（密碼：8915240 #）。

此電話會議將於 2023 年 8 月 10 日加拿大東岸時間上午 8 時（香港時間 8 月 10 日晚上 8 時）於宏利網站轉播，閣下可進入以下網頁收看：manulife.com/en/investors/results-and-reports。電話會議結束後，將在上述網站提供網播的存檔版本，網址同上。

本公司 2023 年第二季統計資料，亦已上載宏利網站以供查閱，網址為：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

本新聞稿所提及的網站所載或通過其取得的任何資料不構成本文件的一部分，除非另有明確併入引用。

傳媒查詢

Cheryl Holmes
(416) 557-0945
Cheryl_Holmes@manulife.com

投資者關係部

Hung Ko
(416) 806-9921
Hung_Ko@manulife.com

盈利：

下表呈列 2023 年第二季及第一季歸於股東的收入淨額，以及 2022 年第二季及 2022 年年初至今歸於股東的過渡性收入淨額，當中包含核心盈利及核心盈利撇除之項目明細：

(百萬加元)	季度業績			年初至今業績	
	2023 年 第二季	2023 年 第一季	2022 年 第二季	2023 年	2022 年
核心盈利					
亞洲	\$ 473	\$ 489	\$ 450	\$ 962	\$ 929
加拿大	374	353	366	727	700
美國	458	385	428	843	721
全球財富與資產管理	320	287	327	607	671
企業及其他	12	17	(45)	29	(102)
核心盈利總額	\$ 1,637	\$ 1,531	\$ 1,526	\$ 3,168	\$ 2,919
核心盈利撇除之項目：					
市場經驗盈利（虧損）	(570)	(65)	(1,358)	(635)	(1,355)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(42)	(60)	-	(102)	(71)
歸於股東的／過渡性收入淨額⁽¹⁾	\$ 1,025	\$ 1,406	\$ 168	\$ 2,431	\$ 1,493

(1) 此項目為非公認會計準則之財務衡量。

非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量：

本公司按照國際會計準則理事會所頒布的國際財務報告準則（IFRS）編製綜合財務報表。本公司採用多項非公認會計準則之財務衡量和其他財務衡量來評估本公司整體表現及各項業務。本章節包含「National Instrument 52-112 – 非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量披露」就「特定財務衡量」（如其所定義）所要求的資料。

非公認會計準則之財務衡量包括：核心盈利（虧損）；除稅前核心盈利；歸於普通股股東的核心盈利；未計所得稅、折舊及攤銷前的核心盈利（「核心 EBITDA」）；歸於股東的過渡性收入（虧損）淨額；普通股股東過渡性收入淨額；經調整帳面值；除稅後 CSM；除稅後扣除非控股權益之 CSM；開支總額；核心開支；支出總額；核心支出；核心收益；以及所管理和提供行政管理的資產。

非公認會計準則之比率包括：普通股股東資金核心回報；每股普通股攤薄核心盈利；普通股股東資金過渡性回報；每股普通股過渡性攤薄盈利；開支效益比率；支出效益比率；財務槓桿比率；每股普通股經調整帳面值；核心 EBITDA 利潤率，以及上述任何非公認會計準則之財務衡量及新造業務 CSM 以固定匯率為基準之增長／下降百分比。

其他特定財務衡量包括：所提供行政管理的資產；新造業務價值；APE 銷售額；總流入；淨流入；所管理和提供行政管理的平均資產總值，以及此等其他財務衡量的增長／下降百分比。

非公認會計準則之財務衡量及非公認會計準則之比率均非公認會計準則下的標準化財務衡量，因此亦未必可與其他上市機構披露的同類財務衡量作比較。因此，這些衡量不應作單獨考慮，亦不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關非公認會計準則之財務衡量的進一步資料（包括上述各項），請參閱本公司《2023年第二季管理層討論及分析》內併入作為參照的「非公認會計準則之財務衡量及其他財務衡量」章節。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)	2023年第二季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司	
所得稅前收入 (虧損)	\$ 345	\$ 312	\$ 220	\$ 362	\$ 197	\$ 1,436	
所得稅 (開支) 撥回							
核心盈利	(73)	(97)	(110)	(45)	18	(307)	
核心盈利撇除之項目	(18)	33	73	1	(47)	42	
所得稅 (開支) 撥回	(91)	(64)	(37)	(44)	(29)	(265)	
收入淨額 (除稅後)	254	248	183	318	168	1,171	
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)							
非控股權益	25	-	-	1	-	26	
分紅保單持有人	99	21	-	-	-	120	
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	130	227	183	317	168	1,025	
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)							
市場經驗收益 (虧損)	(297)	(147)	(275)	(7)	156	(570)	
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-	
重組撥備	-	-	-	-	-	-	
再保險交易、稅務相關項目及其他	(46)	-	-	4	-	(42)	
核心盈利 (除稅後)	\$ 473	\$ 374	\$ 458	\$ 320	\$ 12	\$ 1,637	
核心盈利所得稅 (見上文)	73	97	110	45	(18)	307	
核心盈利 (除稅前)	\$ 546	\$ 471	\$ 568	\$ 365	\$ (6)	\$ 1,944	

核心盈利，以固定匯率為基準

(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)	2023年第二季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管	企業及其 他	整體公司	
核心盈利 (除稅後)	\$ 473	\$ 374	\$ 458	\$ 320	\$ 12	\$ 1,637	
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 473	\$ 374	\$ 458	\$ 320	\$ 12	\$ 1,637	
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	73	97	110	45	(18)	307	
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 546	\$ 471	\$ 568	\$ 365	\$ (6)	\$ 1,944	

⁽¹⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2023年第二季損益表所採納的生效匯率。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

	2023 年第一季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司	
(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)							
所得稅前收入 (虧損)	\$ 613	\$ 423	\$ 219	\$ 345	\$ 119	\$ 1,719	
所得稅 (開支) 撥回							
核心盈利	(68)	(85)	(86)	(45)	14	(270)	
核心盈利撇除之項目	(37)	(14)	53	(3)	(38)	(39)	
所得稅 (開支) 撥回	(105)	(99)	(33)	(48)	(24)	(309)	
收入淨額 (除稅後)	508	324	186	297	95	1,410	
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)							
非控股權益	54	-	-	-	-	54	
分紅保單持有人	(65)	15	-	-	-	(50)	
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	519	309	186	297	95	1,406	
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)							
市場經驗收益 (虧損)	30	(44)	(166)	9	106	(65)	
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-	
重組撥備	-	-	-	-	-	-	
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	-	(33)	1	(28)	(60)	
核心盈利 (除稅後)	\$ 489	\$ 353	\$ 385	\$ 287	\$ 17	\$ 1,531	
核心盈利所得稅 (見上文)	68	85	86	45	(14)	270	
核心盈利 (除稅前)	\$ 557	\$ 438	\$ 471	\$ 332	\$ 3	\$ 1,801	

核心盈利，以固定匯率為基準

	2023 年第一季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司	
(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)							
核心盈利 (除稅後)	\$ 489	\$ 353	\$ 385	\$ 287	\$ 17	\$ 1,531	
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	(8)	-	(3)	(1)	-	(12)	
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 481	\$ 353	\$ 382	\$ 286	\$ 17	\$ 1,519	
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	67	85	85	45	(14)	268	
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 548	\$ 438	\$ 467	\$ 331	\$ 3	\$ 1,787	

⁽¹⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2023年第二季損益表所採納的生效匯率。

核心盈利及歸於股東的過渡性收入淨額與歸於股東的收入淨額對帳

	2022 年第二季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司	
(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)							
所得稅前收入 (虧損)	\$ 49	\$ (923)	\$ (1,561)	\$ 170	\$ (391)	\$ (2,656)	
所得稅 (開支) 撥回							
核心盈利	(64)	(88)	(101)	(60)	12	(301)	
核心盈利撇除之項目	(35)	415	436	40	(2)	854	
所得稅 (開支) 撥回	(99)	327	335	(20)	10	553	
收入淨額 (除稅後)	(50)	(596)	(1,226)	150	(381)	(2,103)	
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)							
非控股權益	52	-	-	-	-	52	
分紅保單持有人	(51)	15	-	-	-	(36)	
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	(51)	(611)	(1,226)	150	(381)	(2,119)	
IFRS 9 過渡性影響 (除稅後)	(176)	882	1,581	-	-	2,287	
歸於股東的過渡性收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	(227)	271	355	150	(381)	168	
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)							
市場經驗收益 (虧損)	(677)	(95)	(73)	(177)	(336)	(1,358)	
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-	
重組撥備	-	-	-	-	-	-	
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	-	-	-	-	-	
核心盈利 (除稅後)	\$ 450	\$ 366	\$ 428	\$ 327	\$ (45)	\$ 1,526	
核心盈利所得稅 (見上文)	64	88	101	60	(12)	301	
核心盈利 (除稅前)	\$ 514	\$ 454	\$ 529	\$ 387	\$ (57)	\$ 1,827	

核心盈利，以固定匯率為基準

	2022 年第二季						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司	
(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)							
核心盈利 (除稅後)	\$ 450	\$ 366	\$ 428	\$ 327	\$ (45)	\$ 1,526	
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	18	-	22	12	-	52	
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 468	\$ 366	\$ 450	\$ 339	\$ (45)	\$ 1,578	
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	65	88	106	62	(12)	309	
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 533	\$ 454	\$ 556	\$ 401	\$ (57)	\$ 1,887	

⁽¹⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2023年第二季損益表所採納的生效匯率。

核心盈利與歸於股東的收入淨額對帳

	2023 年年初至今						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司	
(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)							
所得稅前收入 (虧損)	\$ 958	\$ 735	\$ 439	\$ 707	\$ 316	\$ 3,155	
所得稅 (開支) 撥回							
核心盈利	(141)	(182)	(196)	(90)	32	(577)	
核心盈利撇除之項目	(55)	19	126	(2)	(85)	3	
所得稅 (開支) 撥回	(196)	(163)	(70)	(92)	(53)	(574)	
收入淨額 (除稅後)	762	572	369	615	263	2,581	
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)							
非控股權益	79	-	-	1	-	80	
分紅保單持有人	34	36	-	-	-	70	
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	649	536	369	614	263	2,431	
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)							
市場經驗收益 (虧損)	(267)	(191)	(441)	2	262	(635)	
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-	
重組撥備	-	-	-	-	-	-	
再保險交易、稅務相關項目及其他	(46)	-	(33)	5	(28)	(102)	
核心盈利 (除稅後)	\$ 962	\$ 727	\$ 843	\$ 607	\$ 29	\$ 3,168	
核心盈利所得稅 (見上文)	141	182	196	90	(32)	577	
核心盈利 (除稅前)	\$ 1,103	\$ 909	\$ 1,039	\$ 697	\$ (3)	\$ 3,745	

核心盈利，以固定匯率為基準

	2023 年年初至今						
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司	
(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)							
核心盈利 (除稅後)	\$ 962	\$ 727	\$ 843	\$ 607	\$ 29	\$ 3,168	
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	(8)	-	(2)	(1)	(1)	(12)	
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 954	\$ 727	\$ 841	\$ 606	\$ 28	\$ 3,156	
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	140	182	195	90	(32)	575	
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 1,094	\$ 909	\$ 1,036	\$ 696	\$ (4)	\$ 3,731	

(1) 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

(2) 核心盈利所得稅予以調整，以反映2023年第二季損益表所採納的生效匯率。

核心盈利及歸於股東的過渡性收入淨額與歸於股東的收入淨額對帳

	2022 年年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司
(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)						
所得稅前收入 (虧損)	\$ 241	\$ (1,961)	\$ (2,336)	\$ 506	\$ (769)	\$ (4,319)
所得稅 (開支) 撥回						
核心盈利	(128)	(160)	(162)	(124)	32	(542)
核心盈利撇除之項目	(44)	870	673	51	(15)	1,535
所得稅 (開支) 撥回	(172)	710	511	(73)	17	993
收入淨額 (除稅後)	69	(1,251)	(1,825)	433	(752)	(3,326)
減：歸於以下項目的收入淨額 (除稅後)						
非控股權益	54	-	-	-	-	54
分紅保單持有人	(73)	32	-	-	-	(41)
歸於股東的收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	88	(1,283)	(1,825)	433	(752)	(3,339)
IFRS 9 的過渡性影響 (除稅後)	(110)	1,880	3,065	-	(3)	4,832
歸於股東的過渡性收入 (虧損) 淨額 (除稅後)	(22)	597	1,240	433	(755)	1,493
減：核心盈利撇除之項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(951)	(103)	519	(238)	(582)	(1,355)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組撥備	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	-	-	-	(71)	(71)
核心盈利 (除稅後)	\$ 929	\$ 700	\$ 721	\$ 671	\$ (102)	\$ 2,919
核心盈利所得稅 (見上文)	127	160	162	124	(32)	541
核心盈利 (除稅前)	\$ 1,056	\$ 860	\$ 883	\$ 795	\$ (134)	\$ 3,460

核心盈利，以固定匯率為基準

	2022 年年初至今					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與 資產管理	企業及 其他	整體公司
(百萬加元，除稅及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)						
核心盈利 (除稅後)	\$ 929	\$ 700	\$ 721	\$ 671	\$ (102)	\$ 2,919
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	27	-	40	25	2	94
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅後)	\$ 956	\$ 700	\$ 761	\$ 696	\$ (100)	\$ 3,013
核心盈利所得稅，以固定匯率為基準 ⁽²⁾	130	160	171	127	(32)	556
核心盈利，以固定匯率為基準 (除稅前)	\$ 1,086	\$ 860	\$ 932	\$ 823	\$ (132)	\$ 3,569

⁽¹⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2023年第二季損益表所採納的生效匯率。

歸於普通股股東的核心盈利

(百萬加元，以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2023年 第二季	2023年 第一季	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2023年	2022年	2022年
核心盈利	\$ 1,637	\$ 1,531	\$ 1,543	\$ 1,339	\$ 1,526	\$ 3,168	\$ 2,919	\$ 5,801
減：優先股股息	(98)	(52)	(97)	(51)	(60)	(150)	(112)	(260)
歸於普通股股東的核心盈利	1,539	1,479	1,446	1,288	1,466	3,018	2,807	5,541
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	(12)	(4)	27	52	(12)	94	117
歸於普通股股東的核心盈利，以固定匯 率為基準	\$ 1,539	\$ 1,467	\$ 1,442	\$ 1,315	\$ 1,518	\$ 3,006	\$ 2,901	\$ 5,658

⁽¹⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

普通股股東資金核心回報

(百萬加元，另有註明除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2023年 第二季	2023年 第一季	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2023年	2022年	2022年
歸於普通股股東的核心盈利	\$ 1,539	\$ 1,479	\$ 1,446	\$ 1,288	\$ 1,466	\$ 3,018	\$ 2,807	\$ 5,541
年度化歸於普通股股東的核心盈利	\$ 6,173	\$ 5,998	\$ 5,737	\$ 5,110	\$ 5,880	\$ 6,086	\$ 5,661	\$ 5,541
平均普通股股東資金 (見下文)	\$ 39,881	\$ 40,465	\$ 40,667	\$ 40,260	\$ 39,095	\$ 40,173	\$ 38,988	\$ 39,726
普通股股東資金核心回報 (年度化) (%)	15.5%	14.8%	14.1%	12.7%	15.1%	15.2%	14.5%	14.0%
平均普通股股東資金								
股東資金及其他權益總額	\$ 45,707	\$ 47,375	\$ 46,876	\$ 47,778	\$ 46,061	\$ 45,707	\$ 46,061	\$ 46,876
減：優先股及其他權益	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660
普通股股東資金	\$ 39,047	\$ 40,715	\$ 40,216	\$ 41,118	\$ 39,401	\$ 39,047	\$ 39,401	\$ 40,216
平均普通股股東資金	\$ 39,881	\$ 40,465	\$ 40,667	\$ 40,260	\$ 39,095	\$ 40,173	\$ 38,988	\$ 39,726

過渡性普通股股東資金回報

(百萬加元，另有註明除外)

	季度業績				年初至今業績	全年業績
	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2022年 第一季	2022年	2022年
歸於股東的過渡性收入 (虧損) 淨額總額	\$ 1,228	\$ 777	\$ 168	\$ 1,325	\$ 1,493	\$ 3,498
優先股股息及其他股權分配	(97)	(51)	(60)	(52)	(112)	(260)
普通股股東過渡性收入 (虧損) 淨額	\$ 1,131	\$ 726	\$ 108	\$ 1,273	\$ 1,381	\$ 3,238
年度化普通股股東過渡性收入 (虧損) 淨額	\$ 4,487	\$ 2,876	\$ 437	\$ 5,163	\$ 2,785	\$ 3,238
平均普通股股東資金 (見下文)	\$ 40,667	\$ 40,260	\$ 39,095	\$ 38,881	\$ 38,988	\$ 39,726
過渡性普通股股東資金回報率 (年度化) (%)	11.0%	7.1%	1.1%	13.3%	7.1%	8.2%

除稅後 CSM

(百萬加元，以適用報告期內的實際生效匯率為基準)

截至	2023年	2023年	2022年	2022年	2022年
	6月30日	3月31日	12月31日	9月30日	6月30日
除稅後 CSM					
CSM	\$ 18,103	\$ 18,200	\$ 17,977	\$ 17,798	\$ 17,452
CSM 之適用邊際稅率	(2,645)	(2,724)	(2,726)	(2,632)	(2,595)
除稅後 CSM	\$ 15,458	\$ 15,476	\$ 15,251	\$ 15,166	\$ 14,857
扣除非控股權益之 CSM	\$ 17,423	\$ 17,467	\$ 17,283	\$ 17,086	\$ 16,711
扣除非控股權益之 CSM 之適用邊際稅率	(2,546)	(2,617)	(2,624)	(2,526)	(2,487)
除稅後扣除非控股權益之 CSM	\$ 14,877	\$ 14,850	\$ 14,659	\$ 14,560	\$ 14,224

新造業務 CSM 的詳細資料，以固定匯率為基準（百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外）

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2023年 第二季	2023年 第一季	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2023年	2022年	2022年
扣除非控股權益之新造業務 CSM								
香港	\$ 191	\$ 119	\$ 110	\$ 127	\$ 94	\$ 310	\$ 200	\$ 437
日本	19	36	28	37	38	55	75	140
亞洲其他地區	222	146	186	176	196	368	370	732
國際高淨值								197
中國內地								12
新加坡								189
越南								305
其他新興市場								29
亞洲	432	301	324	340	328	733	645	1,309
加拿大	57	46	47	44	47	103	108	199
美國	103	95	71	86	118	198	230	387
扣除非控股權益之新造業務 CSM 總額	592	442	442	470	493	1,034	983	1,895
亞洲非控股權益	38	19	-	2	1	57	18	20
CSM 內新造保險業務影響總額	\$ 630	\$ 461	\$ 442	\$ 472	\$ 494	\$ 1,091	\$ 1,001	\$ 1,915
扣除非控股權益之新造業務 CSM (固定匯率之調整) ⁽¹⁾								
香港	\$ -	\$ (1)	\$ (1)	\$ 3	\$ 5	\$ (1)	\$ 12	\$ 14
日本	-	(1)	1	2	(1)	(1)	(4)	(3)
亞洲其他地區	-	(2)	2	7	11	(2)	15	25
國際高淨值								5
中國內地								-
新加坡								12
越南								8
其他新興市場								-
亞洲	-	(4)	2	12	15	(4)	23	36
加拿大	-	-	-	-	(1)	-	-	-
美國	-	-	(1)	3	6	-	13	15
扣除非控股權益之新造業務 CSM 總額	-	(4)	1	15	20	(4)	36	51
亞洲非控股權益	-	(1)	(1)	(1)	1	(1)	(1)	(1)
CSM 內新造保險業務影響總額	\$ -	\$ (5)	\$ -	\$ 14	\$ 21	\$ (5)	\$ 35	\$ 50
扣除非控股權益之新造業務 CSM，以固定匯率為基準								
香港	\$ 191	\$ 118	\$ 109	\$ 130	\$ 99	\$ 309	\$ 212	\$ 451
日本	19	35	29	39	37	54	71	137
亞洲其他地區	222	144	188	183	207	366	385	757
國際高淨值								202
中國內地								12
新加坡								201
越南								313
其他新興市場								29
亞洲	432	297	326	352	343	729	668	1,345
加拿大	57	46	47	44	46	103	108	199
美國	103	95	70	89	124	198	243	402
扣除非控股權益之新造業務 CSM 總額，以固定匯率為基準	592	438	443	485	513	1,030	1,019	1,946
亞洲非控股權益，以固定匯率為基準	38	18	(1)	1	2	56	17	19
CSM 內新造保險業務影響總額，以固定匯率為基準	\$ 630	\$ 456	\$ 442	\$ 486	\$ 515	\$ 1,086	\$ 1,036	\$ 1,965

(1) 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

經調整帳面值

截至	2023年	2023年	2022年	2022年	2022年
(百萬加元)	6月30日	3月31日	12月31日	9月30日	6月30日
普通股股東資金	\$ 39,047	\$ 40,715	\$ 40,216	\$ 41,118	\$ 39,401
除稅後扣除非控股權益之 CSM	14,877	14,850	14,659	14,560	14,224
經調整帳面值	\$ 53,924	\$ 55,565	\$ 54,875	\$ 55,678	\$ 53,625

全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產之對帳

(百萬加元，以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

截至	2023年	2023年	2022年	2022年	2022年
	6月30日	3月31日	12月31日	9月30日	6月30日
總投資資產值	\$ 403,428	\$ 412,476	\$ 400,142	\$ 396,583	\$ 391,098
減：非全球財富與資產管理業務的總投資資產值	397,964	406,911	394,390	390,997	385,400
總投資資產值 - 全球財富與資產管理業務	5,464	5,565	5,752	5,586	5,698
總獨立基金資產淨值	\$ 365,981	\$ 364,044	\$ 348,563	\$ 335,245	\$ 334,903
減：非全球財富與資產管理業務的總獨立基金資產淨值	127,304	128,466	124,372	120,776	121,624
總投資資產值 - 全球財富與資產管理業務	238,677	235,578	224,191	214,469	213,279
全球財富與資產管理業務總投資資產值及獨立基金資產淨值	\$ 244,141	\$ 241,143	\$ 229,943	\$ 220,055	\$ 218,977
全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產					
總投資資產值	\$ 5,464	\$ 5,565	\$ 5,752	\$ 5,586	\$ 5,698
獨立基金資產淨值					
獨立基金資產淨值- 機構客戶	3,564	3,718	3,719	4,118	4,098
獨立基金資產淨值- 其他	235,113	231,860	220,472	210,351	209,181
總計	238,677	235,578	224,191	214,469	213,279
互惠基金	267,835	267,767	258,273	249,591	250,517
機構客戶資產管理 ⁽¹⁾	112,491	113,781	109,739	100,474	96,997
其他基金	14,674	14,302	13,617	12,910	15,075
全球財富與資產管理業務部所管理的資產總額	639,141	636,993	611,572	583,030	581,566
所提供行政管理的資產	180,430	177,510	170,768	168,316	165,197
全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總額	\$ 819,571	\$ 814,503	\$ 782,340	\$ 751,346	\$ 746,763
全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總額	\$ 819,571	\$ 814,503	\$ 782,340	\$ 751,346	\$ 746,763
固定匯率之調整 ⁽²⁾	-	(15,583)	(15,342)	(19,868)	12,252
全球財富與資產管理業務部所管理和提供行政管理的資產總額， 以固定匯率為基準	\$ 819,571	\$ 798,920	\$ 766,998	\$ 731,478	\$ 759,015

⁽¹⁾ 機構客戶資產管理不包括機構客戶獨立基金資產淨值。

⁽²⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

核心開支

(百萬加元，以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2023年 第二季	2023年 第一季	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2023年	2022年	2022年
核心開支								
一般開支 – 損益表	\$ 1,022	\$ 1,086	\$ 1,002	\$ 914	\$ 884	\$ 2,108	\$ 1,815	\$ 3,731
以採用 PAA 方法計量的合約而言，可直接歸屬的取得開支 ⁽¹⁾	35	33	15	17	15	68	26	58
可直接歸屬的維護開支 ⁽¹⁾	550	546	577	497	483	1,096	965	2,039
開支總額	1,607	1,665	1,594	1,428	1,382	3,272	2,806	5,828
減：核心盈利撇除之項目所包含的一般開支								
重組撥備	-	-	-	-	-	-	-	-
整合及取得	-	-	18	-	-	-	8	26
法律撥備及其他開支	9	60	-	39	1	69	1	40
總額	9	60	18	39	1	69	9	66
核心開支	\$ 1,598	\$ 1,605	\$ 1,576	\$ 1,389	\$ 1,381	\$ 3,203	\$ 2,797	\$ 5,762
固定匯率之調整 ⁽²⁾	-	(11)	(3)	25	36	(11)	72	94
核心開支，以固定匯率為基準	\$ 1,598	\$ 1,594	\$ 1,573	\$ 1,414	\$ 1,417	\$ 3,192	\$ 2,869	\$ 5,856
開支總額	\$ 1,607	\$ 1,665	\$ 1,594	\$ 1,428	\$ 1,382	\$ 3,272	\$ 2,806	\$ 5,828
固定匯率之調整 ⁽²⁾	-	(10)	(3)	27	35	(10)	71	95
開支總額，以固定匯率為基準	\$ 1,607	\$ 1,655	\$ 1,591	\$ 1,455	\$ 1,417	\$ 3,262	\$ 2,877	\$ 5,923

⁽¹⁾ 「開支」是損益表上為收入帶來直接影響的保險服務支出的組成部分

⁽²⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

核心支出

(百萬加元，以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2023年 第二季	2023年 第一季	2022年 第四季	2022年 第三季	2022年 第二季	2023年	2022年	2022年
核心支出								
開支總額	\$ 1,607	\$ 1,665	\$ 1,594	\$ 1,428	\$ 1,382	\$ 3,272	\$ 2,806	\$ 5,828
透過 CSM 資本化、可直接歸屬的取得開支 ⁽¹⁾	501	507	532	467	454	1,008	910	1,909
支出總額	2,108	2,172	2,126	1,895	1,836	4,280	3,716	7,737
減：核心盈利撇除之項目所包含的一般開支（見於上文核心開支對帳）	9	60	18	39	1	69	9	66
核心支出	\$ 2,099	\$ 2,112	\$ 2,108	\$ 1,856	\$ 1,835	\$ 4,211	\$ 3,707	\$ 7,671
固定匯率之調整 ⁽²⁾	-	(17)	(3)	39	47	(17)	86	122
核心支出，以固定匯率為基準	\$ 2,099	\$ 2,095	\$ 2,105	\$ 1,895	\$ 1,882	\$ 4,194	\$ 3,793	\$ 7,793
支出總額	\$ 2,108	\$ 2,172	\$ 2,126	\$ 1,895	\$ 1,836	\$ 4,280	\$ 3,716	\$ 7,737
固定匯率之調整 ⁽²⁾	-	(17)	(3)	40	46	(17)	86	124
支出總額，以固定匯率為基準	\$ 2,108	\$ 2,155	\$ 2,123	\$ 1,935	\$ 1,882	\$ 4,263	\$ 3,802	\$ 7,861

⁽¹⁾ 「開支」是損益表上的保險服務支出的組成部分，並已進行CSM資本化。

⁽²⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

全球財富與資產管理業務部核心盈利與核心 EBITDA 之對帳

(百萬加元，以除稅前及以適用報告期內的實際生效匯率為基準，另有註明除外)

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2023 年	2023 年	2022 年	2022 年	2022 年	2023 年	2022 年	2022 年
	第二季	第一季	第四季	第三季	第二季			
全球財富與資產管理業務核心盈利(除稅後)	\$ 320	\$ 287	\$ 274	\$ 354	\$ 327	\$ 607	\$ 671	\$ 1,299
加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金								
核心所得稅 (開支) 撥回 (見上文)	45	45	47	51	60	90	124	222
攤銷遞延取得成本及其他折舊	40	40	43	36	37	80	75	154
攤銷遞延銷售佣金	19	21	25	24	24	40	49	98
核心 EBITDA	\$ 424	\$ 393	\$ 389	\$ 465	\$ 448	\$ 817	\$ 919	\$ 1,773
固定匯率之調整 ⁽¹⁾	-	(2)	(3)	10	15	(2)	32	39
核心 EBITDA，以固定匯率為基準	\$ 424	\$ 391	\$ 386	\$ 475	\$ 463	\$ 815	\$ 951	\$ 1,812

⁽¹⁾ 更新至2023年第二季所用匯率的影響。

核心 EBITDA 利潤率及核心收益

	季度業績					年初至今業績		全年業績
	2023 年	2023 年	2022 年	2022 年	2022 年	2023 年	2022 年	2022 年
	第二季	第一季	第四季	第三季	第二季			
(百萬加元，另有註明除外)								
核心 EBITDA 利潤率								
核心 EBITDA	\$ 424	\$ 393	\$ 389	\$ 465	\$ 448	\$ 817	\$ 919	\$ 1,773
核心收益	\$ 1,722	\$ 1,756	\$ 1,646	\$ 1,610	\$ 1,596	\$ 3,478	\$ 3,260	\$ 6,516
核心 EBITDA 利潤率	24.6%	22.4%	23.6%	28.9%	28.1%	23.5%	28.2%	27.2%
全球財富與資產管理業務核心收益								
財務報表呈列的其他收益	\$ 1,691	\$ 1,691	\$ 1,671	\$ 1,547	\$ 1,446	\$ 3,382	\$ 2,968	\$ 6,186
減：全球財富與資產管理業務以外分部的其他收益	44	26	26	(9)	(106)	70	(222)	(205)
全球財富與資產管理業務的其他收益(費用收入)	\$ 1,647	\$ 1,665	\$ 1,645	\$ 1,556	\$ 1,552	\$ 3,312	\$ 3,190	\$ 6,391
財務報表呈列的投資收入	\$ 4,135	\$ 3,520	\$ 4,271	\$ 3,832	\$ 3,531	\$ 7,655	\$ 7,101	\$ 15,204
財務報表呈列支持保險及投資合約負債之資產的已變現及未變現收益 (虧損)	950	1,944	(2,453)	(1,112)	(5,685)	2,894	(10,081)	(13,646)
投資收入總額	5,085	5,464	1,818	2,720	(2,154)	10,549	(2,980)	1,558
減：全球財富與資產管理業務以外分部的投資收入	5,010	5,357	1,672	2,748	(1,981)	10,367	(2,761)	1,659
全球財富與資產管理業務的投資收入	\$ 75	\$ 107	\$ 146	\$ (28)	\$ (173)	\$ 182	\$ (219)	\$ (101)
全球財富與資產管理業務的其他收益及投資收入總額	\$ 1,722	\$ 1,772	\$ 1,791	\$ 1,528	\$ 1,379	\$ 3,494	\$ 2,971	\$ 6,290
減：核心盈利撇除之項目所包含的收益總額								
市場經驗收益 (虧損)	7	12	55	(82)	(217)	19	(289)	(316)
與整合及取得相關之收益	(7)	4	90	-	-	(3)	-	90
全球財富與資產管理業務核心收益	\$ 1,722	\$ 1,756	\$ 1,646	\$ 1,610	\$ 1,596	\$ 3,478	\$ 3,260	\$ 6,516

前瞻聲明提示：

宏利不時發表書面及／或口述前瞻聲明，包括本文件中的聲明。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻聲明。此等聲明均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻聲明包括（但不限於）：涉及本公司關於實現中期財務及營運目標之能力的聲明，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的有關聲明，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻聲明亦包括有關未來業績的可能性或假設性聲明。雖然本公司相信該等前瞻聲明所預期者皆為合理，惟聲明亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。該等前瞻聲明涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻聲明之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括（但不限於）：一般業務與經濟環境（包括（但不限於）股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；2019 冠狀病毒病疫情的持續流行，包括任何變種病毒，以及政府當局為應對 2019 冠狀病毒病疫情（包括任何變種病毒的影響）所已採取或可能採取的行動；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務保費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的改變；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計準則、精算方法及內涵價值計算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起的不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售透過其他綜合收益歸類為公允價值的投資所引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或改變；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力，以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻聲明的重大因素或假設之進一步資料，可見於本公司最新年報管理層討論及分析中的「風險管理及風險因素」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新

中期報告管理層討論及分析中的「風險管理及風險因素更新」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新年報及中期報告中綜合財務報表的「風險管理」附註，以及本公司提交予加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，否則此等文件中的前瞻聲明均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻聲明。