

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：709)

截至2023年6月30日止六個月 之未經審核中期業績公佈

概覽

- 本集團銷售額增加5.0%至19.70億港元(2022年：18.77億港元)。大中華、東南亞及海灣阿拉伯國家合作委員會三大市場均錄得增長。
- 毛利率上升3.6個百分點至58.7%(2022年：55.1%)，此乃售價上升和折扣減少所致，使毛利增加11.7%。
- 銷售增加帶動可變經營費用下，經營費用微升。經營費用對銷售比率因效率提升而下降0.9個百分點至46.6%。
- 本公司股東應佔淨溢利急升至1.90億港元(2022年：9,700萬港元)，淨利潤率為9.6%(2022年：5.2%)。
- 本集團存貨結餘降至5.01億港元(2022年：5.41億港元)，此乃審慎採購管理所致。存貨對成本流轉日數下降5天至111天。
- 於2023年6月30日，現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)升至10.14億港元(2022年：9.10億港元)。
- 每股基本盈利為12.0港仙(2022年：6.1港仙)。
- 董事會已宣派中期股息為每股17.0港仙(2022年：每股8.5港仙)。

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期業績，連同比較數字及說明附註如下。

合併利潤表

(未經審核)
截至6月30日止六個月

(除每股盈利外，以百萬港元為單位)	附註	2023年	2022年
銷售額	2	1,970	1,877
銷售成本	4	(814)	(842)
毛利		1,156	1,035
其他收入及其他收益，淨額	3	36	23
分銷費用	4	(815)	(786)
行政費用	4	(103)	(106)
經營溢利	4	274	166
融資費用	5	(17)	(12)
應佔一間合營公司溢利		30	25
除所得稅前溢利		287	179
所得稅	6	(68)	(51)
期內除所得稅後溢利		219	128
應佔：			
本公司股東		190	97
非控制性權益		29	31
		219	128
本公司股東應佔之每股盈利	7		
基本(港仙)		12.0	6.1
攤薄(港仙)		11.8	6.1

合併綜合收益表

(未經審核)
截至6月30日止六個月

(以百萬港元為單位)	2023年	2022年
期內除所得稅後溢利	219	128
其他綜合收益：		
不會重新分類至損益賬之項目：		
於其他綜合收益按公允值處理之 金融資產公允值變動	1	(1)
海外附屬公司非控制性權益應佔之 換算匯兌調整	7	-
或可重新分類至損益賬之項目：		
海外附屬公司、一間合營公司及 分公司之換算匯兌調整	(20)	(60)
期內總綜合收益	207	67
應佔：		
本公司股東	171	42
非控制性權益	36	25
	207	67

合併資產負債表

(未經審核)
6月30日
2023年

(經審核)
12月31日
2022年

(以百萬港元為單位)

附註

資產			
流動資產			
現金及銀行結存		1,019	960
應收賬款及其他應收款	9	310	390
存貨		501	612
租金預付款項		2	4
於損益賬按公允值處理之金融資產		-	6
可收回所得稅款		4	5
流動資產總額		1,836	1,977
非流動資產			
於其他綜合收益按公允值處理之金融資產		4	3
於損益賬按公允值處理之金融資產		28	28
按金及其他應收款	9	68	73
一間合營公司權益		471	490
投資物業		17	18
物業、機器及設備		141	133
使用權資產		702	690
商譽		541	541
遞延稅項資產		46	55
非流動資產總額		2,018	2,031
資產總額		3,854	4,008
負債及權益			
流動負債			
銀行貸款		5	12
應付賬款及其他應付款	10	470	555
租賃負債		328	326
授出認沽期權負債		81	81
應付所得稅		111	113
流動負債總額		995	1,087
非流動負債			
租賃負債		281	287
遞延稅項負債		118	112
非流動負債總額		399	399
負債總額		1,394	1,486
股本及儲備			
股本		80	79
儲備		1,929	2,001
擬派股息	8	272	237
本公司股東應佔權益		2,281	2,317
非控制性權益		179	205
權益總額		2,460	2,522
權益及負債總額		3,854	4,008
淨流動資產		841	890
資產總額減流動負債		2,859	2,921

未經審核簡明合併中期財務報表附註

1. 編製基準

此截至2023年6月30日止六個月之未經審核簡明合併中期財務報表(「未經審核中期業績」)乃按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。讀者應將此未經審核中期業績連同截至2022年12月31日止年度的經審核年度財務報表一併閱覽，2022年年度財務報表乃按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除特別註明外，此未經審核中期業績乃以百萬港元(「百萬港元」)為單位。編製此未經審核中期業績所採用之會計政策及計算方法與編製截至2022年12月31日止年度的經審核年度財務報表所用相同，於附註1(a)所披露的本期間所採納經修訂之準則除外。

此未經審核中期業績之所得稅乃按照個別司法地區之應課稅收入以適用之稅率計算。

此未經審核中期業績已於2023年8月10日獲董事會批准刊發。

(a) 新增及經修訂之準則的影響

本集團已應用以下香港會計師公會頒佈之經修訂之準則，並於2023年1月1日開始之本集團財政年度生效：

- | | |
|--|--------------------------|
| – 香港會計準則第1號及
香港財務報告準則實務報告第2號
之修訂 | 會計政策的披露 |
| – 香港會計準則第8號之修訂 | 會計估計的定義 |
| – 香港會計準則第12號之修訂 | 與單一交易所引致資產及負債
相關的遞延稅項 |
| – 香港會計準則第12號之修訂 | 國際稅務改革—支柱二規則範本 |

對採納上文經修訂的準則不會導致本集團的會計政策或財務業績或狀況出現重大變動。

(b) 已頒佈但尚未生效的新增及經修訂之準則

本集團並無提前應用該等已頒佈但尚未生效的新增及經修訂之準則。採納該等準則預期不會對本集團的財務業績或狀況構成重大影響。

2. 銷售額及營運分部

本集團按發展策略以及營運控制以釐定其營運分部。主要分為兩個營運分部：零售及分銷分部及對海外加盟商之批發業務。管理層以地區及品牌之角度來管理零售及分銷之營運分部。

按照地區，零售及分銷營運分部於中國大陸及海灣阿拉伯國家合作委員會包含直營店及加盟店。香港及澳門、台灣，東南亞及澳洲地區市場並沒有重大之當地加盟店。本集團門市遍佈在大部分東南亞以及海灣阿拉伯國家合作委員會地區。

品牌方面，本集團現時經營 *Giordano* 及 *Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*BSX* 以及其他自有及授權經營之品牌。

經調整EBITDA乃指未扣除融資費用、所得稅、使用權資產與物業、機器及設備之減值、折舊及攤薄、應佔一間合營公司溢利以及未分配之總部職能項目前的溢利。分部業績乃未扣除融資費用、應佔一間合營公司溢利、所得稅及未分配之總部職能項目。此乃向管理層及高級決策者匯報以作資源分配及評估分部表現的計量基準。

本集團之營運分部銷售額及經營溢利(虧損)按地區之分析如下：

(以百萬港元為單位)	(未經審核)						合計
	截至2023年6月30日止六個月						
	中國大陸	香港及澳門	台灣	東南亞及 澳洲	海灣 阿拉伯國家 合作委員會	對海外 加盟商 之批發	
銷售額	333	188	226	734	361	128	1,970
經調整EBITDA	17	73	51	240	129	9	519
折舊及攤銷							
—使用權資產	(13)	(37)	(22)	(81)	(48)	-	(201)
—物業、機器及設備和 投資物業	(3)	(1)	(3)	(12)	(6)	-	(25)
分部業績	1	35	26	147	75	9	293
總部職能							(19)
融資費用							(17)
應佔一間合營公司溢利							30
除所得稅前溢利							287

2. 銷售額及營運分部(續)

(未經審核)
截至2022年6月30日止六個月

(以百萬港元為單位)	中國大陸	香港及澳門	台灣	東南亞及 澳洲	海灣 阿拉伯國家 合作委員會	對海外 加盟商 之批發	合計
銷售額	333	132	218	696	327	171	1,877
經調整EBITDA	(14)	38	35	218	112	20	409
折舊及攤銷							
–使用權資產	(19)	(38)	(25)	(71)	(45)	–	(198)
–物業、機器及設備和 投資物業	(4)	(1)	(3)	(10)	(5)	–	(23)
減值撥回							
–使用權資產	–	–	–	1	–	–	1
分部業績	(37)	(1)	7	138	62	20	189
總部職能							(23)
融資費用							(12)
應佔一間合營公司溢利							25
除所得稅前溢利							179

以品牌劃分之零售及分銷營運分部之進一步分析如下：

(未經審核)
截至6月30日止六個月

(以百萬港元為單位)	2023年		2022年	
	銷售額	經營溢利 (虧損)	銷售額	經營溢利 (虧損)
零售及分銷				
<i>Giordano 及 Giordano Junior</i>	1,548	237	1,457	137
<i>Giordano Ladies</i>	135	25	113	10
<i>BSX</i>	4	(1)	4	(1)
其他	155	23	132	23
	1,842	284	1,706	169

2. 銷售額及營運分部(續)

本公司駐於香港。其於香港及澳門(包括零售及批發銷售)錄得對外客戶之銷售額為3.16億港元(2022年：3.03億港元)；於中國大陸為3.33億港元(2022年：3.33億港元)，而於其他市場對外客戶之銷售額為13.21億港元(2022年：12.41億港元)。

分部之間之銷售額為3.75億港元(2022年：4.62億港元)已予合併對銷。

3. 其他收入及其他收益，淨額

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
特許權收入	14	14
政府補貼	1	8
利息收入	11	4
租金及分租收入	4	4
於損益賬按公允值處理之金融資產之公允值虧損	(6)	-
出售物業、機器及設備之淨收益	-	1
索賠及賠償	-	(3)
匯兌虧損淨額	(2)	(9)
其他	14	4
	36	23

4. 經營溢利

經營溢利已扣除(計入)：

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月 2023年	2022年
銷售成本		
存貨銷售成本	813	828
陳舊存貨撥備及存貨撇銷	1	14
	814	842
分銷費用		
員工成本	304	289
折舊支出		
—使用權資產	194	190
—物業、機器及設備	22	21
土地及樓宇之租賃費用		
—最低租金支出	20	35
—或然租金費用	100	78
物業管理費、政府地租及差餉及公用事業費用	48	50
廣告宣傳、推廣及激勵措施	42	44
包裝及運輸	26	26
銀行及信用卡收費	14	13
應收賬款虧損撥備變動	—	(2)
減值撥回		
—使用權資產	—	(1)
其他	45	43
	815	786
行政費用		
員工成本	73	72
折舊支出		
—使用權資產	7	8
—物業、機器及設備和投資物業	3	2
法律及專業費用	3	8
核數師酬金	3	3
電腦及通訊	3	3
差旅費	1	1
其他	10	9
	103	106

5. 融資費用

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
租賃負債利息	17	12
銀行貸款利息	-	-
	17	12

6. 所得稅

香港利得稅是根據期內之估計應課稅溢利按16.5% (2022年：16.5%)之稅率計算。香港以外溢利之應繳所得稅乃按個別司法地區適用之稅率計算。

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
本期所得稅		
香港	1	1
香港以外	38	24
過往期間不足撥備	-	3
扣繳稅項	11	12
	50	40
遞延所得稅		
短暫性差異之衍生及撥回	18	11
	68	51

此支出不包括期內應佔合營公司之所得稅900萬港元(2022年：700萬港元)。於合併利潤表中之應佔一間合營公司溢利乃扣除該司法地區適當之所得稅計提。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按期內本公司股東應佔除所得稅後盈利1.90億港元(2022年：9,700萬港元)計算。

每股基本盈利乃按截至2023年6月30日止六個月內已發行股份之加權平均股數1,587,483,303股(2022年：1,579,151,159股)計算。

每股攤薄盈利乃按期內已發行股份之加權平均股數1,587,483,303股(2022年：1,579,151,159股)加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有尚未行使購股權皆獲行使而發行之股份之加權平均股數17,195,576股(2022年：9,312,540股)計算。

8. 股息

期內股息如下：

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	
	截至6月30日止六個月 2023年	2022年
已宣派之中期股息為每股17.0港仙 (2022年：每股8.5港仙)	272	134
已派付之2022年末期股息為每股15.0港仙 (2021年：每股10.0港仙)	237	158

2022年末期股息乃按本公司於2023年6月1日之已發行股份總數派付。

於2023年8月10日的董事會會議上，董事會已宣派中期股息為每股17.0港仙(2022年：每股8.5港仙)。此項中期股息在結算當日並無確認為負債。

9. 應收賬款及其他應收款

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	(經審核)
	6月30日 2023年	12月31日 2022年
應收賬款	190	229
減：虧損撥備	(41)	(42)
應收賬款淨值	149	187
其他應收款，包括訂金及預付款項	161	203
應收賬款及其他應收款	310	390
按金及其他應收款	68	73

應收賬款主要來自加盟商、授權經營商及百貨公司之零售收入。本集團在正常情況下給予30至90日信貸期。應收賬款及其他應收款之賬面值與其公允值相若。

從發票日計已扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	(經審核)
	6月30日 2023年	12月31日 2022年
0至30日	124	145
31至60日	15	26
61至90日	3	6
逾90日	7	10
	149	187

10. 應付賬款及其他應付款

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	(經審核)
	6月30日 2023年	12月31日 2022年
應付賬款	121	193
其他應付款及應付費用	349	362
	470	555

以下為從發票日計之應付賬款之賬齡分析：

(以百萬港元為單位)	(未經審核)	(經審核)
	6月30日 2023年	12月31日 2022年
0至30日	108	161
31至60日	6	12
61至90日	1	8
逾90日	6	12
	121	193

應付賬款及其他應付款之賬面值與其公允值相若。

管理層對本集團經營業績及財務狀況之論述及分析

除非另行說明，以下論述均指本集團截至2023年及2022年6月30日止六個月之按年比較。

概覽

- 本集團銷售額增加5.0%至19.70億港元(2022年：18.77億港元)。大中華、東南亞及海灣阿拉伯國家合作委員會三大市場均錄得增長。
- 毛利率上升3.6個百分點至58.7%(2022年：55.1%)，此乃售價上升和折扣減少所致，使毛利增加11.7%。
- 銷售增加帶動可變經營費用下，經營費用微升。經營費用對銷售比率因效率提升而下降0.9個百分點至46.6%。
- 本公司股東應佔淨溢利急升至1.90億港元(2022年：9,700萬港元)，淨利潤率為9.6%(2022年：5.2%)。
- 本集團存貨結餘降至5.01億港元(2022年：5.41億港元)，此乃審慎採購管理所致。存貨對成本流轉日數下降5天至111天。
- 於2023年6月30日，現金及銀行結餘(扣除銀行貸款後)升至10.14億港元(2022年：9.10億港元)。
- 每股基本盈利為12.0港仙(2022年：6.1港仙)。
- 董事會已宣派中期股息為每股17.0港仙(2022年：每股8.5港仙)。

經營業績

表1：本集團經營業績

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月				
	2023年	佔銷售額 百分比	2022年	佔銷售額 百分比	變動
本集團銷售額 ¹	1,970	100.0%	1,877	100.0%	5.0%
毛利	1,156	58.7%	1,035	55.1%	11.7%
其他收入及收益，淨額	36	1.8%	23	1.2%	56.5%
經營費用	(918)	(46.6%)	(892)	(47.5%)	2.9%
經營溢利	274	13.9%	166	8.8%	65.1%
應佔一間合營公司溢利	30	1.5%	25	1.3%	20.0%
融資費用	(17)	(0.9%)	(12)	(0.6%)	41.7%
所得稅	(68)	(3.4%)	(51)	(2.7%)	33.3%
非控制性權益應佔除所得稅後溢利	(29)	(1.5%)	(31)	(1.6%)	(6.5%)
股東應佔除所得稅後溢利	190	9.6%	97	5.2%	95.9%
本集團同店銷售額 ²	1,493		1,329		12.3%
全球品牌銷售額 ³	2,410		2,253		7.0%
全球品牌毛利 ³	1,509		1,414		6.7%
期末扣除銀行貸款後現金及銀行結存	1,014		910		11.4%
期末存貨	501		541		(7.4%)
存貨對成本流轉日數 ⁴	111		116		(5)
期末門市數目	1,798		1,940		(142)

銷售額及毛利

本集團收入增長5.0%至19.70億港元(2022年：18.77億港元)，或7.9%按固定價值基準。可比較門市銷售額錄得12.3%的增幅。受策略性價格調整、出售合適商品及奏效的本地化營銷工作所帶動，大中華、東南亞及海灣阿拉伯國家合作委員會均錄得增長。每平方英尺的銷售額急增12.8%。線上業務持續增長，增幅達8.2%，大中華市場錄得顯著增長。

對加盟商之批發業務按年有所減少。在海外加盟商方面，主要因為大量貨品已在2022年底為支持海外加盟商在2019新型冠狀病毒疫情結束後銷售回升而多次運送。在中國大陸方面，主要因為2019新型冠狀病毒疫情期間關閉表現不佳之加盟店所致。我們預計中國大陸的加盟店數目將於下半年上升。

表2：銷售額分析

(以百萬港元為單位)	截至6月30日止六個月				
	2023年	貢獻	2022年	貢獻	變動
大中華	875	44.4%	854	45.5%	2.5%
東南亞及澳洲	734	37.3%	696	37.1%	5.5%
海灣阿拉伯國家合作委員會	361	18.3%	327	17.4%	10.4%
本集團銷售額	1,970	100.0%	1,877	100.0%	5.0%
線下業務	1,527	77.5%	1,385	73.8%	10.3%
線上業務	224	11.4%	207	11.0%	8.2%
零售	1,751	88.9%	1,592	84.8%	10.0%
對海外加盟商之批發	150	7.6%	192	10.2%	(21.9%)
對中國大陸加盟商之批發	69	3.5%	93	5.0%	(25.8%)
本集團銷售額	1,970	100.0%	1,877	100.0%	5.0%

本集團毛利率上升3.6個百分點至58.7% (2022年：55.1%)。毛利率上升主要因為售價上升和折扣減少所致。

表3：毛利變動分析

(以百萬港元為單位)	截至2022年					匯率換算 影響	其他	截至2023年 6月30日止 六個月毛利
	6月30日止 六個月毛利	產品成本	售價	銷量	其他			
東南亞及澳洲	416	(9)	36	11	(10)	2	446	
海灣阿拉伯國家 合作委員會	201	10	(13)	29	-	-	227	
中國大陸	154	(35)	77	(26)	(12)	6	164	
台灣	131	(5)	29	(4)	(9)	2	144	
香港及澳門	93	(3)	42	11	-	-	143	
市場組合	-	(2)	26	(24)	-	-	-	
零售及分銷	995	(44)	197	(3)	(31)	10	1,124	
海外加盟商/ 附屬公司之批發	40						32	
本集團	1,035						1,156	

其他收入及收益，淨額

其他收入及收益，包括特許權收入、授權收入、利息收入、租金收入、政府援助及匯兌調整。本集團的淨現金狀態受惠於利率持續上升的環境。

經營費用及經營溢利

經營費用對銷售比率為46.6% (2022年：47.5%)。本集團錄得經營溢利2.74億港元(2022年：1.66億港元)，按年上升65.1%，經營溢利率為13.9% (2022年：8.8%)。

使用權資產與物業，機器及設備之淨減值

根據香港會計準則第36號的規定，本集團對使用權資產及物業、機器及設備並無計提重大的減值撥備或撥回(2022年：100萬港元撥回)。

融資費用

融資費用為1,700萬港元(2022年：1,200萬港元)，主要由於租賃負債推算利息上升所致。

本公司股東應佔除所得稅後溢利

本公司股東應佔除所得稅後溢利(「股東應佔溢利」)為1.90億港元(2022年：9,700萬港元)，淨利潤率為9.6% (2022年：5.2%)。大中華出現較大的波動反映2019新型冠狀病毒大流行於2022年造成的損害。

表4：股東應佔溢利變動

(以百萬港元為單位)

截至2022年6月30日止六個月已報告之股東應佔溢利	97
中國大陸	38
香港及澳門	36
台灣	21
海灣阿拉伯國家合作委員會	13
東南亞及澳洲	12
南韓	4
對海外加盟商／附屬公司之批發	(20)
所得稅、非控制性權益、融資費用及總部費用	(6)
截至2023年6月30日止六個月按固定匯率換算之股東應佔溢利	195
貨幣換算差額	(5)
截至2023年6月30日止六個月已報告之股東應佔溢利	190

市場分析

以下之意見以當地貨幣為單位，倘若是以港元為單位，則根據固定匯率，以撇除因換算財務報表所產生之扭曲。

大中華

表5：大中華之除所得稅前溢利(虧損)

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				變動
	2023年	佔銷售額 百分比	2022年	佔銷售額 百分比	
銷售額	786	100.0%	683	100.0%	15.1%
毛利	472	60.1%	378	55.3%	24.9%
其他收入及收益，淨額	10	1.3%	9	1.3%	11.1%
經營費用	(418)	(53.2%)	(418)	(61.2%)	持平
經營溢利(虧損)	64	8.2%	(31)	(4.6%)	不適用
融資費用	(2)	(0.3%)	(2)	(0.3%)	持平
除所得稅前溢利(虧損)	62	7.9%	(33)	(4.9%)	不適用

香港及澳門

即使政府補貼及租金優惠大幅削減，營銷活動告捷和前線員工獎勵計劃行之有效亦帶動我們的業務由虧轉盈，取得強勁的銷售回升及毛利率。

中國大陸

在線上銷售增長及透過關閉虧損直營店來節省線下經營成本的推動下，我們的業務由大幅虧損轉為微利。2019新型冠狀病毒大流行反覆期間，加盟店數目有所縮減，但在下半年內應能再次增長。

台灣

受平均售價上升所帶動，台灣的表演在第一季度末開始好轉。我們預期增長勢頭在今年下半年內仍然持續。

表6：大中華之銷售額及門市統計

2019新型冠狀病毒大流行過後，為改善每間門店的銷售，本集團有策略地管理售價及革新商品，並有意維持此策略。

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月								
	銷售額			期末門市數目					
	2023年	2022年	變動	加盟店		直營店		總數	
			2023年	2022年	2023年	2022年	2023年	2022年	
中國大陸	357	333	7.2%	335	477	145	165	480	642
台灣	241	218	10.6%	-	-	171	183	171	183
香港及澳門	188	132	42.4%	-	-	39	44	39	44
總數	786	683	15.1%	335	477	355	392	690	869

東南亞及澳洲

表7：東南亞及澳洲之除所得稅前溢利

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	2023年	佔銷售額 百分比	2022年	佔銷售額 百分比	變動
銷售額	751	100.0%	696	100.0%	7.9%
毛利	456	60.7%	416	59.8%	9.6%
其他收入及收益，淨額	14	1.9%	4	0.6%	250.0%
經營費用	(320)	(42.6%)	(282)	(40.6%)	13.5%
經營溢利	150	20.0%	138	19.8%	8.7%
融資費用	(9)	(1.2%)	(7)	(1.0%)	28.6%
除所得稅前溢利	141	18.8%	131	18.8%	7.6%

東南亞的表現依然斐然，此乃主要受印尼及泰國的溢利所帶動，同時亦受惠於到訪旅客數量上升。我們已在新加坡、馬來西亞、越南和柬埔寨實施重新調配，務求重整管理團隊，並預期在渡過初期的通脹衝擊後，積極的消費者情緒便會回復。

表8：東南亞及澳洲之銷售額及門市統計

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	銷售額			期末門市數目	
	2023年	2022年	變動	2023年	2022年
印尼	371	327	13.5%	241	232
泰國	142	108	31.5%	154	153
馬來西亞	98	102	(3.9%)	86	87
新加坡	89	103	(13.6%)	28	32
越南	38	44	(13.6%)	46	49
澳洲	10	7	42.9%	6	6
柬埔寨	3	5	(40.0%)	3	2
總數	751	696	7.9%	564	561

海灣阿拉伯國家合作委員會

表9：海灣阿拉伯國家合作委員會之除所得稅前溢利及門市統計

(以百萬港元為單位， 按固定匯率換算)	截至6月30日止六個月				
	2023年	佔銷售額 百分比	2022年	佔銷售額 百分比	變動
	銷售額	361	100.0%	327	100.0%
毛利	226	62.6%	201	61.5%	12.4%
經營費用	(151)	(41.8%)	(139)	(42.5%)	8.6%
經營溢利	75	20.8%	62	19.0%	21.0%
融資費用	(6)	(1.7%)	(2)	(0.6%)	200.0%
除所得稅前溢利	69	19.1%	60	18.4%	15.0%
加盟店	38		36		2
直營店	134		137		(3)
期末門市數目	172		173		(1)

即使可比基期相對較高，銷售額及溢利仍有可觀增長。其主要原因為提升了品牌形象、完善執行的本地化營銷活動、較早的朝覲日期，以及仍然蓬勃的本地發展。

南韓(一間由獨立管理團隊管理之擁有48.5%權益的合營公司)

表10：南韓之應佔淨溢利及門市統計

(以百萬韓圓為單位)	截至6月30日止六個月				
	2023年	佔銷售額 百分比	2022年	佔銷售額 百分比	變動
銷售額	87,676	100.0%	94,438	100.0%	(7.2%)
毛利	47,704	54.4%	52,229	55.3%	(8.7%)
淨溢利	10,186	11.6%	8,134	8.6%	25.2%
應佔淨溢利	4,945		3,948		25.3%
期末門市數目	138		144		(6)

由於通脹及出口縮減使消費活動受挫，南韓銷售有所下降。然而，開支削減使淨溢利增加。

海外(大中華以外)加盟商

表11：海外加盟商之門市統計

	於6月30日門市數目	
	2023年	2022年
東南亞	175	171
南韓*	138	144
南亞	56	21
非洲	22	17
其他市場	19	20
總數	410	373

* 本集團擁有48.5%權益的南韓合營公司，同時是本集團的加盟商。

作為本集團的關鍵擴展策略之一環，本集團於此期間新增37間海外加盟店，主要在新興市場。

財務狀況

流動資金及財務資源

於2023年6月30日，現金及銀行結存(扣除銀行貸款後)為10.14億港元(2022年：9.10億港元)，其亦較2022年12月31日的9.48億港元有所改善。

銀行貸款為500萬港元(2022年：4,500萬港元)。本集團之槓桿比率(按銀行貸款總額與權益總額之比率計算)為0.2%(2022年：1.8%)。本集團的流動比率為1.8(2022年：1.8)，以流動資產18.36億港元(2022年：18.75億港元)及流動負債9.95億港元(2022年：10.46億港元)計算。

本集團的財務管理審慎，及適時會指示附屬公司謹慎地使用臨時貸款應付淡季營運。

物業、機器及設備

資本開支為3,200萬港元(2022年：3,000萬港元)，主要用於店舖升級與搬遷。

商譽及授出認沽期權負債

商譽及授出認沽期權負債來自2012年及2015年收購海灣阿拉伯國家合作委員會業務。本集團已進行所需之測試並確認並無商譽減值。

於南韓合營公司之權益

我們佔股48.5%的南韓合營公司的賬面價值，按權益法計算，按年輕微減少3.9%至4.71億港元，此乃主要由於韓圓貶值及收取股息所致。

存貨

本集團存貨結餘為5.01億港元(2022年：5.41億港元)。存貨減少反映銷售回升及謹慎採購。存貨對成本流轉日數下降5天至111天(2022年：116天)。存貨結餘及流轉日數自2022年12月31日(6.12億港元及135天)起大幅減少。

本集團一直追蹤供應商及加盟商的未經合併存貨(如表12所示)。非本集團擁有之系統存貨輕微增加，但仍維持穩健。供應商之製成貨品為常青、儲備或計劃商品，我們將於下半年交付。

表12：系統存貨

(以百萬港元為單位)	於		
	2023年 6月30日	2022年 12月31日	2022年 6月30日
本集團擁有之存貨	501	612	541
擁有48.5%權益的南韓合營公司持有之存貨	205	202	222
中國大陸加盟商持有之存貨	35	53	51
供應商之製成貨品	53	26	21
非本集團擁有之存貨	293	281	294
系統存貨總額	794	893	835

應收和應付賬款

應收和應付賬款流轉日數分別為38天(2022年：33天)及27天(2022年：25天)，維持穩定。

展望

2019新型冠狀病毒大流行期間，本集團的經營靈活多變，以及適應轉型後的營商環境。因此，本集團在上半年的淨溢利急升96%至1.90億港元。展望2023年餘下時間，本集團預期定價能力得以持續，店舖數目亦將有整體增長。

本集團將增撥營銷資源，繼續提升品牌形象，並在通脹環境下捍衛售價。本集團正就生成式人工智能進行廣泛內部培訓。我們旨在於競爭出現前裝備員工，使之具備必要的技術。

本集團雖於直營店擴展方面保持謹慎，但我們卻積極拓展加盟及授權經營。本集團近年已在新興市場取得顯著成果，預期於未來數月再度取得重大進展。

本集團的線上業務為重點領域。我們將鞏固我們的網絡自有渠道，同時與既有第三方平台鼎力合作。本集團已於中國大陸及南韓建立重大線上業務。至於其他市場，例如香港及台灣，亦正加速發展。

地緣政局動盪引致的經濟影響或將波及本集團所在之部份市場。然而，本集團已就市場及採購實施地域多元化策略，此將在一定程度上緩和相關風險。

本集團對前景保持審慎樂觀，並將聚焦於維持盈利能力、提升品牌形象，以及擴展發展中國家的業務據點。本集團將繼續聘用更多年輕行政人員，確保為集團恰當注入活力和合適續衍。

其他資料

人力資源

於2023年6月30日，本集團約有6,300名員工(2022年：6,100名)。本集團針對不同級別的員工提供具有競爭力的薪酬待遇，並發放目標為本之優厚花紅。我們為高級管理人員提供基於按業績計算／酌情性的獎金計劃和購股權，以獎勵和保留一支高素質的領導團隊。我們還大力投資於銷售和客戶服務的培訓、管理、計劃和領導力發展，以保持熟練和積極進取的團隊。本集團協助年輕的行政人員擔任管理職務。目前，我們核心人物的平均年齡為48歲，與去年相同。

中期股息

本公司擬透過派發股息及股份購回將現金盈餘回饋其股東，並一直根據本公司之股息政策派發相當於其大部份盈利的普通股息，至於股息金額則經考慮手頭現金、未來投資需要以及營運資金等因素而有所不同。

經審慎考慮經濟前景、本集團之財務狀況、其未來擴展計劃及其他因素後，董事會宣派截至2023年6月30日止六個月之中期股息為每股17.0港仙(2022年：每股8.5港仙)。該股息將於2023年9月15日(星期五)派發予於2023年9月8日(星期五)名列於本公司股東名冊上之股東。

暫停辦理股東登記手續

為確定獲派中期股息之權利，本公司將於2023年9月7日(星期四)至2023年9月8日(星期五)暫停辦理股東登記手續，並將不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲取中期股息，所有已填妥之過戶文件連同相關股票須於2023年9月6日(星期三)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處—卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，辦理登記手續。

企業管治守則

本公司之2022年年報已刊發及載有一份企業管治報告，當中本公司匯報已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)所列之守則條文作為本公司之企業管治守則。

於回顧期內，本公司已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文，惟偏離以下守則條文除外：

守則條文第B.2.2條

守則條文第B.2.2條規定，每名董事(包括有指定任期之董事)應輪值告退，至少每三年一次。

根據本公司之公司細則，三分之一董事(主席或董事總經理除外)須於每屆股東周年大會上輪值告退。董事會認為，穩定性和持續性是成功實施業務計劃之關鍵因素。董事會相信，主席之角色具連續性是對本集團有利。因此，董事會認為目前主席應獲豁免遵守這項安排。

守則條文第C.2.1條

守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁之角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。

現時由劉國權博士同時出任主席兼行政總裁之職位。由於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為由劉博士同時兼任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢之領導，並能更有效地策劃及推行長遠商業策略，以及提高決策之效率。董事會亦相信本公司已擁有配合公司實際情況的強大企業管治架構，確保能有效地監管其管理層。

除上文所披露者外，本公司於回顧期內所採納之企業管治常規與本公司之2022年年報所載之有關常規貫徹一致。

董事進行證券交易

本公司已採納其有關董事進行證券交易的行為守則(「證券交易的行為守則」)。該守則條款不遜於上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)之必守準則，並已不時更新。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認截至2023年6月30日止六個月內已遵守標準守則及證券交易的行為守則之必守準則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2023年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

收購一間印尼公司100%已發行股本

於2023年6月23日，GI.PT Singapore Pte. Ltd與Giordano Cambodia Limited (均為本公司的附屬公司)訂立收購協議，據此，彼等同意以總代價100萬新加坡元(折合約590萬港元)收購PT Retail Kreatif Amerta Internasional (「RKAI」)的全部已發行股份。RKAI的唯一重大資產為其於擁有PT Giordano Indonesia之14.80%股份。

於本公佈日期，上述收購已完成。有關收購詳情，請查閱本公司日期為2023年6月23日的公佈。

中期業績審閱

本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明合併中期財務資料已由本集團的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已全面討論審核、風險管理及內部監控系統以及財務申報事宜。審核委員會亦已與管理層審閱本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

承董事會命
主席兼行政總裁
劉國權

香港，2023年8月10日

於本公佈日期，董事會包括三位執行董事為劉國權博士(主席兼行政總裁)、陳嘉緯博士及羅學文先生；兩位非執行董事為曾安業先生及李志軒先生；及三位獨立非執行董事為畢滌凡博士、黃旭教授及Alison Elizabeth LLOYD博士。

¹ 「本集團銷售額」指合併銷售額，包括直營店之零售銷售額及對加盟商之批發。

² 「本集團同店銷售額」指「本集團銷售額」扣減可比期間新開門店、暫停營業時間較長或終止營業之門店的銷售額。

³ 「全球品牌銷售額／毛利」包括佐丹奴於直營店、加盟店和一間合營公司之門市之所有零售銷售額／毛利，按固定匯率計算。

⁴ 「存貨對成本流轉日數」指期末持有之存貨除以銷售成本乘以該期間日數。