

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2023年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2023年8月16日就鳳凰新媒體2023年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2023年8月16日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布2023年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2023年8月15日晚上9时30举行

北京时间2023年8月16日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2023年6月30日的未经审计2023年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官孙玉胜先生表示：“在2023年第二季度，我们持续通过在凤凰新闻客户端和主要社交媒体平台上报道重大事件、发布独家和原创内容，来增强我们的媒体影响力。此外，我们还通过升级营销资源和扩大客户群体来增强我们的商业化能力。展望未来，我们的重点将放在将资源与战略业务部门相匹配，以巩固我们在媒体行业中的领先地位，助力于我们增加品牌价值和商业价值。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生进一步表示：“在2023年第二季度，我们努力优化成本结构并提高运营效率，使毛利显著增加，同比增长12.7%；运营费用减少，同比下降36.6%，帮助我们的运营亏损同比收窄62.4%。展望未来，我们将继续专注于提升商业化效率和盈利能力，同时通过持续提供优质内容增强我们的媒体影响力。”

2023年第二季度财务业绩

收入

2023年第二季度总收入为人民币1.802亿元（约合2,480万美元），较2022年同期的人民币1.916亿元下降5.9%，下降主要由于付费服务收入同比下降。

2023年第二季度广告净收入为人民币1.618亿元（约合2,230万美元），较2022年同期的人民币1.605亿元略增。

2023年第二季度付费服务收入为人民币1,840万元（约合250万美元），较2022年同期的人民币3,110万元下降40.8%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入，主要包括数字阅读、有声读物和付费视频，以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2023年第二季度付费内容收入为人民币740万元（约合100万美元），较2022年同期的人民币1,570万元下降52.9%，下降主要由于2023年第二季度部分客户减少了内容消费。2023年第二季度电商及其他收入为人民币1,100万元（约合150万美元），较2022年同期的人民币1,540万元下降28.6%，主要是电商收入的下降。

成本及毛利润

2023年第二季度成本为人民币1.243亿元（约合1,710万美元），较2022年同期的人民币1.420亿元下降12.5%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2023年第二季度毛利润从2022年同期的人民币4,960万元增加12.7%至人民币5,590万元（约合770万美元）。2023年第二季度毛利率为31.0%，而2022年同期为25.9%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2023年第二季度非美国通用会计准则的毛利率增长至31.4%，而2022年同期为26.3%。

经营费用和经营亏损

2023年第二季度总经营费用为人民币9,160万元（约合1,260万美元），较2022年同期的人民币1.444亿元下降36.6%，下降主要由于公司严格的成本控制措施导致的人工成本和其他经营费用的减少。

2023年第二季度经营亏损为人民币3,570万元（约合490万美元），而2022年同期经营亏损为人民币9,480万元。2023年第二季度经营利润率为负19.8%，而2022年同期为负49.5%。

不计入股权激励成本，2023年第二季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币3,380万元（约合470万美元），而2022年同期经营亏损为人民币9,240万元。不计入股权激励成本，2023年第二季度非美国通用会计准则的经营利润率为负18.8%，而2022年同期为负48.2%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、可供出售债务投资的减值损失和其他收入净额。2023年第二季度其他收益净额合计为收益人民币440万元（约合60万美元），而2022年同期其他收益净额合计为亏损人民币2,100万元，主要包括以下项目：

- 2023年第二季度净利息收入为人民币900万元（约合120万美元），而2022年同期为人民币1,030万元。
- 2023年第二季度外汇兑换损失为人民币730万元（约合100万美元），而2022年同期为外币兑换损失人民币2,260万元。
- 2023年第二季度可供出售债务投资的减值损失为0。2022年第二季度可供出售债务投资的减值损失为人民币600万元，主要是对人本智汇的可供出售债务投资在2022年第二季度发生的信用损失相关的减值金额。
- 2023年第二季度其他收入净额基本为收益人民币250万元（约合40万美元），而2022年同期为亏损人民币240万元。其他收入净额主要包括其他非经营收益或亏损。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2023年第二季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币3,130万元（约合430万美元），而2022年同期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币9,580万元。2023年第二季度净利率为负17.4%，而2022年同期为负50.0%。2023年第二季度摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.05元（约合0.01美元），而2022年同期摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.16元。

不计入股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和可供出售债务投资的减值损失，2023年第二季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币2,970万元（约合410万美元），而2022年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币8,710万元。2023年第二季度非美国通用会计准则的净利率为负16.5%，而2022年同期为负45.4%。2023年第二季度非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币2.44元（约合0.34美元），而2022年同期非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币7.18元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的48股A类普通股。

2023年第二季度用于计算摊薄后每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为12,131,757股。截至2023年6月30日，公司拥有普通股股数为582,324,325股，即ADS股数为12,131,757股。

资产负债表项目

截至2023年6月30日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币10.8亿元（约合1.490亿美元）。

业绩展望

公司预计2023年第三季度总收入为人民币1.585亿元到1.785亿元。广告净收入预期为人民币1.487亿元到1.637亿元。付费服务收入预期为人民币980万元到1,480万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2023年8月15日晚上九时三十分（北京/香港时8月16日早上九时三十分）召开电话会议，讨论2023年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：

<https://register.vevent.com/register/BId70d69a691c441d5a0010b124766457a>

进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前10分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股ADS收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利

润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和可供出售债务投资的减值损失。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入地了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响，这些项目已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出，可供出售债务投资减值是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司使用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币7.2513元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2023年6月30日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可用于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮: investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2022年 12月31日 人民币	2023年 6月30日 人民币	2023年 6月30日 美元
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	95,982	145,798	20,107
定期存款及短期投资	1,049,555	926,498	127,770
受限资金	9,055	7,782	1,073
应收账款净额	428,587	309,007	42,614
应收关联公司款项	46,215	77,338	10,665
预付款项及其他流动资产	32,257	27,050	3,730
流动资产总值	1,661,651	1,493,473	205,959
非流动资产:			
物业及设备净额	13,091	10,090	1,391
无形资产净值	29,126	23,105	3,186
可供出售债务投资	304	315	42
股权投资净额	114,389	114,085	15,735
递延所得税资产	89,060	86,774	11,967
经营租赁使用权资产	103,551	79,037	10,900
其他非流动资产	19,652	16,199	2,234
非流动资产总值	369,173	329,605	45,455
总资产	2,030,824	1,823,078	251,414
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	176,956	140,996	19,444
应付关联公司款项	64,733	46,519	6,415
预收账款	31,942	37,197	5,130
应缴税项	183,525	169,191	23,333
应付薪金及福利	94,484	74,661	10,296
应计费用及其他流动负债	89,042	69,809	9,627
经营租赁负债	23,639	21,001	2,896
流动负债总额	664,321	559,374	77,141
非流动负债:			
长期负债	20,333	20,333	2,804
经营租赁负债	80,947	59,358	8,186
非流动负债总额	101,280	79,691	10,990
总负债	765,601	639,065	88,131
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A类普通股	17,499	17,499	2,413
B类普通股	22,053	22,053	3,041
资本公积	1,636,822	1,639,571	226,107
法定盈余公积	99,547	99,342	13,700
累计亏损	(411,074)	(499,988)	(68,951)
累计其他综合亏损	(45,402)	(34,576)	(4,768)
凤凰新媒体股东权益	1,319,445	1,243,901	171,542
少数股东权益	(54,222)	(59,888)	(8,259)
总股东权益	1,265,223	1,184,013	163,283
总负债及股东权益	2,030,824	1,823,078	251,414

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日	2023年 6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
净广告业务	160,478	126,195	161,807	22,314	318,854	288,002	39,717
付费业务	31,161	20,171	18,400	2,537	48,166	38,571	5,319
总收入	191,639	146,366	180,207	24,851	367,020	326,573	45,036
营收成本							
净广告业务	131,872	107,270	114,651	15,811	267,969	221,921	30,605
付费业务	10,131	10,818	9,619	1,327	16,353	20,437	2,818
总营收成本	142,003	118,088	124,270	17,138	284,322	242,358	33,423
毛利润							
净广告业务	28,606	18,925	47,156	6,503	50,885	66,081	9,112
付费业务	21,030	9,353	8,781	1,210	31,813	18,134	2,501
总毛利润	49,636	28,278	55,937	7,713	82,698	84,215	11,613

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日	2023年 6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	2,838	3,538	3,316	457	6,484	6,854	945
内容及运营成本	126,454	105,350	113,484	15,651	250,841	218,834	30,179
带宽成本	12,711	9,200	7,470	1,030	26,997	16,670	2,299
成本合计	142,003	118,088	124,270	17,138	284,322	242,358	33,423

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除ADS数以及每股ADS数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2022年6月30日的三个月			截至2023年3月31日的三个月			截至2023年6月30日的三个月		
	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币
毛利润	49,636	825 (1)	50,461	28,278	604 (1)	28,882	55,937	642 (1)	56,579
毛利率	25.9%		26.3%	19.3%		19.7%	31.0%		31.4%
经营亏损	(94,780)	2,429 (1)	(92,351)	(74,404)	866 (1)	(73,538)	(35,673)	1,884 (1)	(33,789)
运营利润率	(49.5)%		(48.2)%	(50.8)%		(50.2)%	(19.8)%		(18.8)%
		2,429 (1)			866 (1)			1,884 (1)	
		424 (2)			261 (2)			(159) (2)	
		(79) (3)			(44) (3)			(54) (3)	
		5,980 (4)			- (4)			- (4)	
凤凰新媒体应占净亏损	(95,840)	8,754	(87,086)	(57,788)	1,083	(56,705)	(31,331)	1,671	(29,660)
净利率	(50.0)%		(45.4)%	(39.5)%		(38.7)%	(17.4)%		(16.5)%
每股ADS净亏损一摊薄	(7.90)		(7.18)	(4.76)		(4.67)	(2.58)		(2.44)
用作计算摊薄每股ADS净亏损之ADS加权平均数	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757

- (1) 股权奖励
- (2) 权益投资损失/(收益) (包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额
- (4) 可供出售债务投资减值