

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tenfu (Cayman) Holdings Company Limited

天福(開曼)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6868)

截至2023年6月30日止6個月中期業績公告

財務摘要

- 截至2023年6月30日止6個月的收入由2022年同期的約人民幣802.4百萬元增加5.0%至約人民幣842.8百萬元；
- 本集團的毛利由截至2022年6月30日止6個月的人民幣441.9百萬元增加4.6%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣462.4百萬元；
- 截至2023年6月30日止6個月的毛利率由截至2022年6月30日止6個月的約55.1%下降至54.9%；
- 截至2023年6月30日止6個月的溢利由2022年同期的人民幣75.1百萬元增加至人民幣98.9百萬元；
- 截至2023年6月30日止6個月的每股基本盈利為人民幣0.09元；及
- 董事會決議派發中期股息每股0.05港元(相等於每股人民幣0.046元)。

天福(開曼)控股有限公司(「本公司」或「天福」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2023年6月30日止6個月的未經審核綜合中期業績，以及2022年同期的比較數字如下。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
收入	5	842,760	802,411
銷售成本		<u>(380,400)</u>	<u>(360,492)</u>
毛利		462,360	441,919
分銷成本		(187,042)	(203,409)
行政開支		(137,705)	(142,348)
其他收入	6	7,504	6,659
其他虧損－淨額	7	<u>(1,963)</u>	<u>(1,130)</u>
經營溢利		<u>143,154</u>	<u>101,691</u>
融資收入		6,355	16,332
融資成本		<u>(14,016)</u>	<u>(13,480)</u>
融資(成本)／收入－淨額		<u>(7,661)</u>	<u>2,852</u>
應佔使用權益法列賬的投資的純利		<u>2,078</u>	<u>3,019</u>
除所得稅前溢利		137,571	107,562
所得稅開支	8	<u>(38,661)</u>	<u>(32,497)</u>
期內溢利		<u>98,910</u>	<u>75,065</u>
以下人士應佔溢利：			
本公司股東		98,910	75,065
非控股權益		<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>98,910</u>	<u>75,065</u>
期內其他全面收益		<u>-</u>	<u>-</u>
期內全面收益總額		<u>98,910</u>	<u>75,065</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司股東		98,910	75,065
非控股權益		<u>-</u>	<u>-</u>
		<u>98,910</u>	<u>75,065</u>
本公司股東應佔溢利的每股盈利			
－每股基本盈利	9	人民幣0.09元	人民幣0.07元
－每股攤薄盈利	9	<u>人民幣0.09元</u>	<u>人民幣0.07元</u>

中期簡明綜合資產負債表

		於2023年 6月30日 未經審核 附註 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		674,202	696,260
使用權資產	11	445,460	439,742
投資物業		69,242	52,057
無形資產		5,130	5,722
使用權益法列賬的投資		114,401	115,152
遞延所得稅資產		44,354	45,005
預付款項－非即期部分	12(b)	15,892	7,905
長期定期存款		50,000	—
		<u>1,418,681</u>	<u>1,361,843</u>
流動資產			
存貨		1,024,027	1,063,367
貿易及其他應收款項	12(a)	212,018	282,301
預付款項	12(b)	76,209	79,393
按公允值計入損益的金融資產		3,731	4,145
受限制現金		2,400	—
現金及現金等價物		289,105	348,443
		<u>1,607,490</u>	<u>1,777,649</u>
資產總值		<u><u>3,026,171</u></u>	<u><u>3,139,492</u></u>

		於2023年 6月30日 未經審核 附註 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本	13	89,706	89,784
庫存股份		(307)	(3,747)
其他儲備	14	3,099	7,405
保留盈利		<u>1,649,302</u>	<u>1,676,624</u>
權益總額		<u>1,741,800</u>	<u>1,770,066</u>
負債			
非流動負債			
借款	16	9,800	19,700
租賃負債	11	148,056	132,068
有關政府補助的遞延收入		41,779	42,484
遞延所得稅負債		<u>62,945</u>	<u>58,090</u>
		<u>262,580</u>	<u>252,342</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	230,918	294,309
應付股息		275	266
即期所得稅負債		40,244	45,841
借款	16	629,829	658,429
合約負債	17	69,947	72,723
租賃負債	11	<u>50,578</u>	<u>45,516</u>
		<u>1,021,791</u>	<u>1,117,084</u>
負債總額		<u>1,284,371</u>	<u>1,369,426</u>
權益及負債總額		<u><u>3,026,171</u></u>	<u><u>3,139,492</u></u>

財務資料附註

1 一般資料

本集團從事茶葉分類、包裝及銷售，茶食品生產及銷售，茶具銷售，餐飲管理，飲料生產及預包裝食品銷售。本集團於中華人民共和國（「中國」）福建省、四川省、廣西壯族自治區、貴州省及浙江省設有生產廠房，其銷售主要面向位於中國的客戶。

本公司於2010年4月22日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司的普通股自2011年9月26日起一直在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除另有說明外，本中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。本中期簡明綜合財務資料已由本公司董事會（「董事會」）於2023年8月17日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 編製基準

本財務資料乃摘錄自本公司截至2023年6月30日止6個月的整份中期簡明綜合財務資料，該整份財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應連同根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製的本公司截至2022年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3 重大會計政策

除下文所述外，所應用的會計政策與截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所用者（如該等年度財務報表所述）一致。

中期期間的所得稅按照預期年度盈利總額所適用的稅率計提。

(a) 本集團採納的新訂準則及準則修訂

若干新訂準則或準則及詮釋的修訂本適用於本報告期間。本集團毋須因採納該等準則而調整會計政策或作追溯性調整。

		自下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及 負債相關的遞延稅項	2023年1月1日
香港會計準則第1號及香港 財務報告準則實務報告 第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年1月1日

(b) 以下新詮釋及對準則及詮釋的修訂本已頒佈但於截至2023年12月31日止年度報告期間尚未強制生效，且本集團並無提前採納：

		自下列日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
香港財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列 — 借款人對載 有按要求償還條文的定期貸 款的分類	於實體應用香港 會計準則第1號 (修訂本)時應用 待定
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企 業之間的資產出售或注資	

本集團正評估新訂準則、新詮釋及準則及詮釋的修訂本的全面影響。

4 重大會計估計及判斷

編製中期簡明綜合財務資料需要管理層作出影響會計政策應用及所呈報資產及負債、收入及開支金額之判斷、估計及假設。實際結果或有別於有關估計。

編製該等中期簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及估計不明朗因素的主要來源所作出的重要判斷，與截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

5 收入及分部資料

主要營運決策人確定為董事會。董事會會審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。董事會乃根據該等報告釐定經營分部。

董事會從產品觀點考慮業務。董事會基於對分部損益的衡量評估經營分部的表現。

可報告經營分部主要從茶葉分類、包裝與銷售，茶食品生產與銷售及茶具銷售獲取收入。

其他包括來自餐廳、酒店、遊客、管理服務及餐飲管理、飲料生產及銷售預包裝食品及酒類的收入。此等收入並未列入可報告經營分部，原因為此等收入並未在提供予董事會的報告中分開呈列。

由於本集團幾乎所有銷售及經營溢利均來自中國，且本集團幾乎所有經營資產均位於中國，而中國被認為是具相似風險及回報的單一地區，故並無呈列地區分部資料。

董事會基於對經調整經營損益的計量評估經營分部的表現，而如下表所示，經調整經營損益在某些方面有別於中期簡明綜合財務資料中的經營損益。一般行政開支、其他收益或虧損、其他收入、融資（包括融資成本及利息收入）、應佔使用權益法列賬的投資的業績及所得稅均按組別管理，且並未分攤至經營分部。

分部資產主要包括使用權資產、物業、廠房及設備、無形資產、存貨、貿易及其他應收款項、預付款項以及中國內地的附屬公司所持有的定期存款、現金及現金等價物以及受限制現金。分部資產不包括投資物業、遞延所得稅資產及預付稅項、以及本公司及海外附屬公司所持有的定期存款、現金及現金等價物以及受限制現金。

分部負債包括經營負債，不包括借款、遞延所得稅負債、即期所得稅負債、應付股息、應付關聯方的其他應付款項以及應付董事及高級管理層的酬金。

收入

截至2023年及2022年6月30日止6個月，本集團的收入包括以下收入。所有收入均來自外部客戶。

	截至6月30日止6個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
銷售茶葉	611,059	584,720
銷售茶食品	107,771	101,919
銷售茶具	93,020	95,250
其他	30,910	20,522
	<u>842,760</u>	<u>802,411</u>

截至2023年6月30日止6個月的分部業績：

	未經審核				總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	
分部收入	<u>611,059</u>	<u>107,771</u>	<u>93,020</u>	<u>30,910</u>	<u>842,760</u>
分部業績	<u>127,038</u>	<u>14,741</u>	<u>7,788</u>	<u>552</u>	<u>150,119</u>
未分配行政開支					(12,506)
其他收入					7,504
其他虧損－淨額					(1,963)
融資成本－淨額					(7,661)
應佔使用權益法列賬的投資的純利					<u>2,078</u>
除所得稅前溢利					<u>137,571</u>
所得稅開支					<u>(38,661)</u>
期內溢利					<u><u>98,910</u></u>

截至2023年6月30日止6個月中期簡明綜合全面收益表所載的其他分部項目：

	未經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
物業、廠房及設備折舊	20,333	6,416	3,547	1,520	6,388	38,204
投資物業折舊	569	142	144	-	866	1,721
使用權資產折舊及攤銷	30,083	5,277	4,407	481	-	40,248
無形資產攤銷	229	37	41	7	382	696
出售物業、廠房及設備以及投資 物業產生的虧損淨額	<u>817</u>	<u>147</u>	<u>176</u>	<u>6</u>	<u>-</u>	<u>1,146</u>

於2023年6月30日的分部資產及負債如下：

	未經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部資產	<u>1,855,507</u>	<u>277,210</u>	<u>306,908</u>	<u>320,974</u>	<u>265,572</u>	<u>3,026,171</u>
分部負債	<u>595,989</u>	<u>101,478</u>	<u>98,538</u>	<u>39,549</u>	<u>448,817</u>	<u>1,284,371</u>

截至2022年6月30日止6個月的分部業績：

	未經審核				總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	
分部收入	<u>584,720</u>	<u>101,919</u>	<u>95,250</u>	<u>20,522</u>	<u>802,411</u>
分部業績	<u>91,720</u>	<u>11,612</u>	<u>5,950</u>	<u>(671)</u>	<u>108,611</u>
未分配行政開支					(12,449)
其他收入					6,659
其他虧損－淨額					(1,130)
融資收入－淨額					2,852
應佔使用權益法列賬的投資的純利					<u>3,019</u>
除所得稅前溢利					<u>107,562</u>
所得稅開支					<u>(32,497)</u>
期內溢利					<u><u>75,065</u></u>

截至2022年6月30日止6個月中期簡明綜合全面收益表所載的其他分部項目：

	未經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
物業、廠房及設備折舊	21,166	6,931	3,908	1,316	6,485	39,806
投資物業折舊	211	51	54	–	574	890
使用權資產折舊及攤銷	28,420	5,002	4,485	782	–	38,689
無形資產攤銷	151	24	26	5	173	379
出售物業、廠房及設備 產生的虧損淨額	159	36	12	–	–	207

於2022年12月31日的分部資產及負債如下：

	經審核					總計 人民幣千元
	茶葉 人民幣千元	茶食品 人民幣千元	茶具 人民幣千元	所有 其他分部 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部資產	1,856,369	329,337	376,842	318,140	258,804	3,139,492
分部負債	667,229	116,501	93,712	44,599	447,385	1,369,426

6 其他收入

	截至6月30日止6個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
政府補貼	2,261	4,148
投資物業收入	4,033	1,678
其他	1,210	833
	7,504	6,659

7 其他虧損 – 淨額

	截至6月30日止6個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
出售物業、廠房及設備以及投資物業產生的虧損淨額	1,146	207
匯兌虧損淨額	403	211
按公允值計入損益的金融資產的公允值虧損淨額	414	712
	1,963	1,130

8 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	33,156	25,987
遞延所得稅	5,505	6,510
所得稅開支	<u>38,661</u>	<u>32,497</u>

(i) 開曼群島利得稅

本公司無須繳付任何開曼群島稅項。

(ii) 香港利得稅

截至2023年及2022年6月30日止6個月，於香港註冊成立的附屬公司期內並無產生預計應課稅的溢利，故此沒有計提香港利得稅。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

截至2023年及2022年6月30日止6個月，中國內地附屬公司的適用企業所得稅稅率為25%，但不包括符合小微企業資格的附屬公司，其享受2.5%或5%的優惠稅率。

(iv) 中國預扣所得稅

根據企業所得稅法，自2008年1月1日開始，當中國境外成立的直接控股公司的中國附屬公司就其於2008年1月1日後賺取的溢利宣派股息時，該直接控股公司須繳納10%預扣稅。倘若中國與境外直接控股公司（包括於香港註冊成立的公司）所屬司法權區間訂有稅務安排，則可按較低的預扣稅率5%繳稅。

此預扣稅記於遞延所得稅中。截至2023年6月30日止6個月，本公司附屬公司天福（香港）控股有限公司對其遞延所得稅估計採用5%的預扣稅率（截至2022年6月30日止6個月：5%）。本公司附屬公司天瑞（香港）銷售控股有限公司對其遞延所得稅估計採用5%的預扣稅率（截至2022年6月30日止6個月：5%）。

9 每股盈利

每股基本盈利乃由本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2023年 未經審核	2022年 未經審核
本公司股東應佔溢利(人民幣千元)	<u>98,910</u>	<u>75,065</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,091,242</u>	<u>1,094,162</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.09</u>	<u>0.07</u>

截至2023年及2022年6月30日止6個月的每股攤簿盈利與每股基本盈利相同，乃由於期內並無攤簿工具。

10 股息

	截至6月30日止6個月	
	2023年 未經審核 人民幣千元	2022年 未經審核 人民幣千元
宣派中期股息	<u>50,196</u>	<u>37,182</u>

董事會於2023年8月17日宣告動用保留盈利人民幣50,196,000元(2022年中期股息：人民幣37,182,000元)派發2023年中期股息每股5港仙(相等於人民幣4.6分)(2022年中期股息：4港仙(相等於人民幣3.4分))。此中期股息金額達54,561,000港元(相等於人民幣50,196,000元)(2022年中期股息：43,744,000港元(相等於人民幣37,182,000元))，並無於該等中期簡明綜合財務報表內確認為負債。其將於截至2023年12月31日止年度列賬為提取保留盈利。同樣地，董事會於2022年8月16日宣告派發的2022年中期股息於2022年6月30日後列賬為截至2022年12月31日止年度的提取保留盈利。

2022年末期股息計141,984,000港元(相等於人民幣126,232,000元)及2021年末期股息計251,879,000港元(相等於人民幣217,577,000元)已分別於截至2023年及2022年6月30日止6個月期間列賬為提取保留盈利。該兩項股息分別於2023年5月17日及2022年5月17日獲股東於本公司的股東週年大會上批准。

於截至2023年6月30日止6個月支付的股息為人民幣126,232,000元(截至2022年6月30日止6個月：人民幣217,431,000元)。

11 租賃

(i) 於資產負債表中確認的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

	於2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	263,119	275,815
— 零售店	182,341	163,927
	<u>445,460</u>	<u>439,742</u>
租賃負債		
— 流動	50,578	45,516
— 非流動	148,056	132,068
	<u>198,634</u>	<u>177,584</u>

(ii) 於全面收益表中確認的金額

全面收益表顯示以下與租賃有關的金額：

	未經審核 截至6月30日止6個月					
	零售店 人民幣千元	2023年 土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元	零售店 人民幣千元	2022年 土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
使用權資產折舊及攤銷費用						
分銷成本	30,506	6,387	36,893	30,466	6,216	36,682
行政開支	1,873	156	2,029	489	156	645
銷售成本	-	1,326	1,326	-	1,362	1,362
	<u>32,379</u>	<u>7,869</u>	<u>40,248</u>	<u>30,955</u>	<u>7,734</u>	<u>38,689</u>
利息開支(計入融資成本)			4,574			3,818
與短期租賃有關的開支			10,543			10,709
因新冠肺炎而豁免租賃開支			-			(376)
計入全面收益表的總額			<u>55,365</u>			<u>52,840</u>

期內租賃現金流出總額為人民幣34,195,000元(2022年6月30日：人民幣30,428,000元)。

12 貿易應收款項及預付款項

(a) 貿易及其他應收款項

	於2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收第三方貿易款項	<u>208,575</u>	<u>279,746</u>
減：減值撥備	<u>(2,796)</u>	<u>(3,850)</u>
貿易應收款項淨額	205,779	275,896
應收股息	100	—
其他	<u>6,139</u>	<u>6,405</u>
	6,239	6,405
貿易及其他應收款項	<u>212,018</u>	<u>282,301</u>

本集團大部份銷售由其客戶以現金或支票結付。本集團會向具有良好信貸記錄的客戶進行信貸期為140天的信貸銷售。

貿易應收款項依據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
140日以內	186,561	270,992
141日至6個月	12,703	3,415
6個月至1年	6,875	2,462
1年至2年	1,812	2,877
2年以上	<u>624</u>	—
	<u>208,575</u>	<u>279,746</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法就全部貿易應收款項使用全期預期虧損撥備計量預期信貸虧損。

(b) 預付款項

	於2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
非即期		
物業、廠房及設備的預付款項	8,095	7,905
土地使用權的預付款項	7,797	—
	<u>15,892</u>	<u>7,905</u>
即期		
租賃物業的預付款項及租賃按金	21,151	24,406
向關聯方支付的預付款項	14,192	10,163
原材料及包裝材料的預付款項	24,882	26,133
預付稅項	15,984	18,691
	<u>76,209</u>	<u>79,393</u>
	<u><u>92,101</u></u>	<u><u>87,298</u></u>

13 股本及庫存股份

	法定 股份數目 (千股)	已發行 股份數目 (千股)	未經審核 普通股 (面值) 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	總計 人民幣千元	
於2022年1月1日	8,000,000	1,095,126	90,025	(2,897)	87,128	
購回股份	—	—	—	(4,048)	(4,048)	
註銷股份	—	(1,537)	(126)	6,828	6,702	
		<u>8,000,000</u>	<u>1,093,589</u>	<u>89,899</u>	<u>(117)</u>	<u>89,782</u>
於2022年6月30日						
於2023年1月1日	8,000,000	1,092,181	89,784	(3,747)	86,037	
購回股份	—	—	—	(944)	(944)	
註銷股份	—	(966)	(78)	4,384	4,306	
		<u>8,000,000</u>	<u>1,091,215</u>	<u>89,706</u>	<u>(307)</u>	<u>89,399</u>
於2023年6月30日						

(i) 庫存股份的詳情

	已發行 股份數目 (千股)
於2022年1月1日	640
購回股份	923
註銷股份	(1,537)
於2022年6月30日	<u>26</u>
於2023年1月1日	816
購回股份	222
註銷股份	(966)
於2023年6月30日	<u>72</u>

本公司自2023年1月1日至2023年6月30日透過聯交所購回其本身222,000股普通股。購回股份總價值為約1,070,000港元(約人民幣948,000元)，且已自股東權益中扣除，由於本公司於除息日前就購回股份收取股息，故該購回實際支付的金額為人民幣946,000元。

於2023年6月30日，本公司註銷了966,000股股份。於註銷後，本公司的已發行普通股由1,092,181,460股減少至1,091,215,460股。股本金額相應予以扣減。

本公司自2022年1月1日至2022年6月30日透過聯交所購回其本身923,000股普通股。購回股份總價值為約4,858,000港元(約人民幣4,048,000元)，且已自股東權益中扣除，由於本公司於除息日前就購回股份收取股息，故該購回實際支付的金額為人民幣3,945,000元。

於2022年6月30日，本公司註銷了1,537,000股股份。於註銷後，本公司的已發行普通股由1,095,126,460股減少至1,093,589,460股。股本金額相應予以扣減。

14 其他儲備

	合併儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	未經審核 法定儲備 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	278,811	231	314,877	(586,499)	7,420
註銷股份	—	—	—	(6,599)	(6,599)
於2022年6月30日	<u>278,811</u>	<u>231</u>	<u>314,877</u>	<u>(593,098)</u>	<u>821</u>
於2023年1月1日	278,811	231	327,597	(599,234)	7,405
註銷股份	—	—	—	(4,306)	(4,306)
於2023年6月30日	<u>278,811</u>	<u>231</u>	<u>327,597</u>	<u>(603,540)</u>	<u>3,099</u>

截至2023年6月30日止6個月，本公司註銷了966,000股(截至2022年6月30日止6個月：1,537,000股)購回股份，導致其他儲備減少人民幣4,306,000元(截至2022年6月30日止6個月：人民幣6,599,000元)，包括註銷應佔開支。

15 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項－應付第三方款項	71,574	107,182
貿易應付款項－應付關聯方款項	—	18,884
貿易應付款項總額	<u>71,574</u>	<u>126,066</u>
應付票據	10,000	10,000
與物業、廠房及設備有關的應付款項	3,032	3,161
其他應付稅項	20,645	20,490
僱員福利應付款項	23,861	37,245
其他	<u>101,806</u>	<u>97,347</u>
	<u><u>230,918</u></u>	<u><u>294,309</u></u>

貿易應付款項(包括貿易性質的應付關聯方款項)依據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
6個月以內	70,436	125,206
6個月至1年	389	137
1至2年	125	116
2年以上	<u>624</u>	<u>607</u>
	<u><u>71,574</u></u>	<u><u>126,066</u></u>

16 借款

	於2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
長期銀行借款		
－ 其他(i)	9,800	19,700
短期銀行借款		
－ 無抵押	152,429	123,129
－ 其他(ii)	477,400	535,300
借款總額	<u>639,629</u>	<u>678,129</u>

- (i) 於2023年6月30日，人民幣9,800,000元(2022年12月31日：人民幣19,700,000元)的長期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生(均為本公司董事)個別或共同擔保。該借款按中國人民銀行不時公佈的利率計息，並需於2025年3月一次性償還。
- (ii) 於2023年6月30日，人民幣477,400,000元(2022年12月31日：人民幣535,300,000元)的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生(均為本公司董事)個別或共同擔保。

17 合約負債

	於2023年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2022年 12月31日 經審核 人民幣千元
從客戶收取的預付款	54,468	60,248
遞延收益：客戶忠誠計劃	15,479	12,475
	<u>69,947</u>	<u>72,723</u>

本集團推行一項忠誠計劃，客戶於計劃中根據其購買累計獎勵積分，該積分可於將來用以兌換本集團產品。因此，來自銷售產生的部分收入需予以延遲確認。來自獎勵積分的收入於兌換積分時確認。未動用獎勵積分將於一年後到期。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

於2023年上半年，本集團實現收入人民幣842.8百萬元，較2022年同期增加5.0%，而期內錄得溢利人民幣98.9百萬元，較2022年同期增加31.7%。本集團於期內收入的增加主要由於從新型冠狀病毒病（「**新冠肺炎**」）的負面影響中逐漸復甦。

受**新冠肺炎**的影響，以及全球經濟、地緣政治及中國經濟增長有所放緩的影響，消費者的日常消費亦有所收緊，2023年上半年極具挑戰性。然而，中國政府構建以國內循環為主題，國內國際雙循環驅動的宏觀環境下，穩就業、保民生、促消費等政策將持續發力，消費及零售市場有望持續恢復正軌。於此環境下，本集團進一步鞏固其市場地位並提升其經營效率，包括繼續擴大網點，積極推行客戶積分卡，鞏固及發展客源，加強行銷企劃文案的推出，以及對員工的教育訓練，提升員工的福利待遇，同時控制各方面的費用開支。

- 1. 領先的品牌定位。**本公司於2013年至2021年期間每年均獲得中國茶葉流通協會評選的「中國茶葉行業綜合百強企業」稱號。根據中國企業品牌研究中心的數據，天福入選2019年度中國茶葉連鎖店品牌力指數第一名，「天福」品牌在中國茶產品消費者中擁有最高的品牌認知度之一。董事會董事長李瑞河先生於2020年11月獲得傑出中華茶人（終身成就）榮譽稱號，並於2022年獲中國茶葉協會及中國茶產業聯盟列為2022年茶葉行業影響力企業之一。本集團的茶月餅已從2016年至2018年連續三年獲得「金牌月餅」及「中國名餅」榮譽稱號，2018年獲得「國餅經典」稱號及2019年獲得「優質月餅」及「中國月餅」稱號。本集團的茶月餅亦獲得2019年中華月餅品質一等獎。憑著較高的品牌認知度、在市場中超過25年的知名度以及豐富多樣的產品，本集團認為其在品牌傳統中式茶葉市場繼續把握領先市場份額方面十分有利，並等待市場復甦。
- 2. 調整及優化銷售網絡。**本集團已繼續調整零售門市及專賣點，以在中國優化其茶產品銷售網絡的覆蓋面。於2023年6月30日，本集團總共擁有1,340家自有及第三方零售門市及專賣點，較於2022年12月31日的總共1,332家淨增加8家零售門市及專賣點。
- 3. 純利率增長。**於2023年上半年，純利率由截至2022年6月30日止6個月的9.4%提高至11.7%，主要由於銷量增加及成本控制政策所致。

4. **調整各茶產品種類及開發多樣化的產品線。**於2023年上半年，本集團調整其茶產品種類，中高端產品銷售佔比提升以滿足中國客戶的需要及期內綠茶銷售收入上升。此外，本集團自2019年中與台灣金門酒廠實業股份有限公司建立了合作關係，以雙品牌(即天福及金門酒廠實業股份有限公司)於中國銷售高粱酒。本集團亦設立了美食研發部，開發多樣化的傳統美食，如佛跳牆、即食燕窩等。
5. **加強成本控制。**本集團已根據當前經濟環境及市況加強對各項成本的控管，因此，分銷成本及行政開支合共較2022年同期有所減少，而收入及溢利均較2022年同期有所增加。
6. **防偽工作。**本集團已為每個產品加入安全碼(已涵蓋大多數產品)。客戶可方便核查及確認產品真偽。

2023年下半年，預期中國零售業將逐步從新冠肺炎所帶來的中斷中復甦，本集團將滿足其計劃以保持其市場份額，繼續拓展及優化其自有及第三方零售門市及專賣點網絡。特別是，本集團計劃：

1. **繼續調整及優化零售網絡。**本集團將根據中國經濟的發展勢態進一步調整零售門市及專賣點，包括自有及第三方零售門市及專賣點。作為此目標的一部分，本集團計劃在經甄選城市繁華商業區的人流密集的街道識別、建立及保留新的零售門市以及在受歡迎的大型購物中心建立專賣點，積極向三、四線及較小的城市滲透網點，同時發展質優的經銷商來提高其茶產品銷量。為了吸納更多寧願於網上購買茶產品的客戶，本集團繼續透過其附屬公司(即廈門天鈺商貿有限公司)推廣網絡銷售。本集團將繼續留意其他建立多渠道銷售及分銷網絡的機會，使本集團的市場知名度廣泛提升，並深入中國不同地域，繼續迅速擴展銷售。一場始料未及的新冠肺炎疫情席捲全球，零售行業變數不斷卻又跌宕起伏。疫情帶動「宅經濟」發展，消費者線上消費黏性顯著增強。數字經濟的加速發展持續助推線上消費提質升級，線上線下加速融合，餐飲外賣及「到家」服務等新興消費模式加速發展。消費者需求向多元化、個性化及理性化發展，且本集團將順應潮流。

2. **繼續提升我們品牌的聲譽和客戶認知度。**本集團計劃透過有目標的營銷及推廣活動來維護及推廣其較高的品牌認知度。作為該等推廣活動的一部分，本集團計劃在中國傳統節日期間進一步努力推廣其產品及品牌以及積極開辦茶具展、普洱茶展、新茶上市品鑒會及茶藝教學活動，促進與消費者之間的溝通及互動，以維護及推廣知名的「天福」品牌。同時本集團繼續向客戶推廣一項經提升獎勵計劃來鼓勵持續業務關係及客戶的忠誠度。
3. **繼續在茶相關產品方面開發新概念。**本集團認為，全面的產品組合將有助於維持其領導品牌地位並與不斷變化的消費者偏好及趨勢保持同步。為此，本集團將繼續開發茶產品及相關延伸產品，以滿足市場需求，進而創造流行，引領潮流。本集團附屬公司廈門天洽餐飲管理有限公司以「放牛斑」商標提供茶類飲料(包括奶茶)。本集團將進一步留意機會並擴大其於其他茶產品的市場份額(倘適用)。
4. **透過增加加工基地數量擴大產能。**本集團目前在福建省擁有兩處及在四川省、浙江省、廣西壯族自治區及貴州省各自擁有一處茶葉包裝設施，並在福建省設有兩處以及四川省設有一處茶食品生產設施。本集團計劃在適當收購機會出現或可購得適當建設地點時，通過擴大產能的方式迎合茶葉及茶相關產品需求的未來增長及預期增加。本集團在中國各地設立戰略性的生產設施，從而優化採購成本。
5. **質量控制。**本集團認為產品質量控制對其營運至關重要，並在供應鏈中特別著重審查及控制原材料質量。透過進一步提升其內部測試能力，本集團將繼續執行對質量保證的方針。於2015年10月，本集團就其蛋捲及糖果生產線以及相關輔助領域取得資格證，達到美國烘焙學院的首要食品安全計劃的綜合標準。本集團茶月餅自2012年起連續10年獲中國月餅文化節「優質月餅」和「中國名餅」稱號。

展望未來，本集團的首要目標為藉助其強勁的市場地位及銷售網絡以及中國茶葉市場預期的長期增長繼續發展其業務及增加其市場份額。

財務回顧

收入

截至2023年6月30日止6個月，本集團從事各類茶產品的銷售及營銷以及產品理念、口味及包裝設計的發展。本集團在中國福建省、四川省、浙江省、廣西壯族自治區及貴州省設有生產廠房。本集團的主要產品為茶葉、茶食品及茶具，並通過自有及第三方零售門市及專賣點的全國性網絡出售該等商品。本集團已開始銷售茶飲料（包括以「放牛斑」商標銷售奶茶）。

截至2023年6月30日止6個月，本集團的絕大部分收入來自銷售茶葉、茶食品及茶具。本集團的收入由截至2022年6月30日止6個月的人民幣802.4百萬元增加5.0%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣842.8百萬元。下表載列收入於所示期間按產品類別劃分的分類分析：

	截至6月30日止6個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
下列各項貢獻的收入：				
銷售茶葉	611,059	72.5	584,720	72.8
銷售茶食品	107,771	12.8	101,919	12.7
銷售茶具	93,020	11.0	95,250	11.9
其他 ⁽¹⁾	30,910	3.7	20,522	2.6
總計	<u>842,760</u>	<u>100.0</u>	<u>802,411</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 「其他」包括來自餐廳、酒店、旅遊、管理服務及餐飲管理、飲料生產及銷售預包裝食品及酒類的收入。本集團通過提供住宿、食品及飲料及其他配套服務的營運以及銷售其茶博物館的門票獲得收入。

本集團銷售茶葉的收入由截至2022年6月30日止6個月的人民幣584.7百萬元增加4.5%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣611.1百萬元。本集團銷售茶食品的收入由截至2022年6月30日止6個月的人民幣101.9百萬元增加5.8%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣107.8百萬元。本集團銷售茶具的收入由截至2022年6月30日止6個月的人民幣95.3百萬元減少2.4%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣93.0百萬元。銷售茶葉及茶食品的收入增加主要由於(i)整體經濟呈復甦發展態勢，消費市場逐步回暖；及(ii)本集團產品架構改變及促銷活動取得成功。銷售茶具的收入減少主要由於消費降級所致。

於2023年6月30日，本集團於中國內地擁有約164家自有零售門市及1,176家分銷商門店，分別約佔收入總額的37.6%及58.7%，而於2022年12月31日擁有約176家自有零售門市及1,156家分銷商門店。

銷售成本

本集團的銷售成本主要由存貨成本(主要包括原材料成本)及勞工成本組成。本集團的銷售成本由截至2022年6月30日止6個月的人民幣360.5百萬元增加5.5%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣380.4百萬元，主要由於銷量增加所致。

毛利及毛利率

由於成本控制及促銷活動使得本集團毛利由截至2022年6月30日止6個月的人民幣441.9百萬元增加4.6%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣462.4百萬元，而毛利率由截至2022年6月30日止6個月的55.1%下降至截至2023年6月30日止6個月的54.9%，由於其茶產品類別的調整及零售佔比的下降。

分銷成本

本集團的分銷成本由截至2022年6月30日止6個月的人民幣203.4百萬元減少8.1%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣187.0百萬元。分銷成本減少主要由於本集團成本控制措施所造成的僱員福利開支及廣告開支減少所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2022年6月30日止6個月的人民幣142.3百萬元減少3.2%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣137.7百萬元。該減少主要由於本集團的成本控制措施所造成的僱員福利開支減少所致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2022年6月30日止6個月的人民幣6.7百萬元增加11.9%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣7.5百萬元。該增加主要由於投資物業收入增加所致。

其他虧損 — 淨額

本集團於截至2023年6月30日止6個月的其他虧損為人民幣2.0百萬元，而截至2022年6月30日止6個月錄得其他虧損人民幣1.1百萬元，主要由於出售物業、廠房及設備以及投資物業產生的虧損增加所致。

融資收入

本集團的融資收入由截至2022年6月30日止6個月的人民幣16.3百萬元減少至截至2023年6月30日止6個月的人民幣6.4百萬元，主要由於匯兌收益淨額減少所致。

融資成本

截至2023年6月30日止6個月，本集團的融資成本為人民幣14.0百萬元，與截至2022年6月30日止6個月大致相若。

應佔使用權益法列賬的投資的純利

截至2023年及2022年6月30日止6個月，本集團應佔使用權益法列賬的投資的純利分別為純利人民幣2.1百萬元及純利人民幣3.0百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年6月30日止6個月的人民幣32.5百萬元增加19.1%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣38.7百萬元，主要由於本集團的除稅前溢利由截至2022年6月30日止6個月的人民幣107.6百萬元增加至截至2023年6月30日止6個月的人民幣137.6百萬元所致。此外，本集團的實際稅率由24.9%下降至22.8%，主要是由於未確認遞延所得稅資產的累計虧損減少所致。

期內溢利

基於上述因素，本集團的溢利（均為本公司股東應佔溢利）由截至2022年6月30日止6個月的人民幣75.1百萬元增加人民幣23.8百萬元或31.7%至截至2023年6月30日止6個月的人民幣98.9百萬元。本集團的純利率由截至2022年6月30日止6個月的9.4%提高至截至2023年6月30日止6個月的11.7%，主要由於收入有所增加及成本控制措施所致。

流動資金及資金資源

現金狀況

本集團的經營需要龐大資本，其流動資金需求主要來自其營運及擴展融資所需營運資金。本集團過往主要以其經營產生的現金、銀行借款及其股東（「股東」）出資應付其營運資金及其他資本需求。

本集團的現金及現金等價物由2022年12月31日的人民幣348.4百萬元減少人民幣59.3百萬元或17.0%至2023年6月30日的人民幣289.1百萬元，主要由於投資與融資活動的現金流出所致。

截至2023年6月30日止6個月，本集團經營活動的現金流入淨額為人民幣222.3百萬元，投資活動的現金流出淨額為人民幣83.7百萬元，融資活動的現金流出淨額為人民幣202.3百萬元。

銀行借款及資本負債比率

於2023年6月30日，本集團的銀行借款總額為人民幣639.6百萬元，而於2022年12月31日為人民幣678.1百萬元。於2023年6月30日，本集團銀行借款的加權平均實際利率為3.17%，本集團100%的銀行借款以人民幣計值。

於2023年6月30日，人民幣9,800,000元（2022年12月31日：人民幣19,700,000元）的長期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（均為董事）個別或共同擔保。該借款按中國人民銀行不時公佈的利率計息，並需於2025年3月一次性償還。於2023年6月30日，人民幣477,400,000元（2022年12月31日：人民幣535,300,000元）的短期銀行借款乃由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生（均為董事）個別或共同擔保。

董事認為，於2023年6月30日由李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生擔保的銀行借款人民幣487.2百萬元（為本集團的利益提供的一種財務資助（定義見香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」））乃按正常商業條款訂立，其中概無就李瑞河先生、李家麟先生及李國麟先生所提供的財務資助以本集團資產作抵押。因此，該項擔保獲豁免遵守上市規則第14A.90條所有有關申報、公佈及獨立股東批准規定。

本集團定期監察其資本負債比率，資本負債比率指總債務佔總資本的比率。總債務以借款總額（包括即期及非即期借款）計算。總資本以權益總額加上總債務計算。於2023年6月30日，本集團的資本負債比率為26.9%，於2022年12月31日為27.7%。2023年上半年的資本負債比率下降主要由於借款總額減少所致。

營運資金

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
貿易及其他應收款項	212,018	282,301
貿易及其他應付款項	230,918	294,309
存貨	1,024,027	1,063,367
貿易應收款項週轉日 ⁽¹⁾	78	98
貿易應付款項週轉日 ⁽²⁾	47	66
存貨週轉日 ⁽³⁾	494	481

附註：

- (1) 貿易應收款項週轉日 = 該期間期初與期末貿易應收款項結餘的平均值，除以該期間向第三方零售商批發的收入加上本集團位於大型綜合超市和百貨公司自有零售專賣點的銷售額及透過其他銷售渠道（主要為向其他終端客戶的批發）的銷售額，再乘以該期間的日數。
- (2) 貿易應付款項週轉日 = 該期間期初與期末貿易應付款項結餘的平均值，除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。
- (3) 存貨週轉日 = 該期間期初與期末存貨結餘的平均值，除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

本集團的貿易及其他應收款項主要指應收第三方零售商的結餘。本集團的貿易及其他應收款項由2022年12月31日的人民幣282.3百萬元減少人民幣70.3百萬元至2023年6月30日的人民幣212.0百萬元，主要由於第三方貿易應收款項結算所致。

本集團的貿易及其他應付款項主要包括應付其原材料供應商的款項、僱員福利應付款項、其他應付稅項、應計經營開支及客戶墊款。本集團的貿易及其他應付款項由2022年12月31日的人民幣294.3百萬元減少至2023年6月30日的人民幣230.9百萬元，主要由於應付第三方之貿易應付款項減少所致。

本集團的存貨包括原材料(包括包裝材料)、在製品及製成品。本集團的存貨由2022年12月31日的人民幣1,063.4百萬元減少至2023年6月30日的人民幣1,024.0百萬元，原因為採購減少。

於2023年6月30日，本集團具備充足營運資金及財務資源，可支持日常營運。

外匯風險

由於全部經營附屬公司均位於中國，本集團日常業務活動主要以人民幣進行。於2023年6月30日，大部分經營實體的收入、開支、資產及負債乃以人民幣計值。本集團的外匯風險主要來自其以美元計值的產品買賣部分和以美元及港元計值的融資活動。董事認為，本集團並無承受重大外匯風險。

人民幣的任何日後貶值將對本集團向股東支付任何股息的價值造成不利影響。本集團於中國有限的對沖工具可減低本集團所面對的人民幣與其他貨幣間的匯率波動風險。本集團現時並無進行任何旨在或擬管理該等匯率風險的對沖活動。

或然負債

本集團於2023年6月30日並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團共有3,580名僱員，其中3,575名僱員在中國及5名僱員在香港。截至2023年6月30日止6個月，本集團的勞工成本為人民幣161百萬元。

本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬標準、通脹水平、企業營運效率及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團根據相關中國法規為其中國僱員繳納社會保險供款。

本集團亦為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高客服質量。本集團於截至2023年6月30日止6個月在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何嚴重人手流失或任何重大勞資糾紛。

其他資料

購買、出售或贖回股份

於截至2023年6月30日止6個月，本公司以總代價1,064,520港元於聯交所購回合共222,000股本公司股份（「股份」）。於2023年4月19日及2023年5月9日，938,000股及28,000股購回的股份已分別註銷。於2023年6月30日，有72,000股股份已發行在外（已購回但尚未註銷）。其後，本公司於2023年7月購回合共21,000股股份，總代價為96,900港元，73,000股購回的股份已於2023年7月7日註銷。

於截至2023年6月30日止6個月購回股份的詳情如下：

月份	購回股份 總數	每股付出購買價		代價總額 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2023年				
1月	99,000	5.15	4.68	487,860
3月	12,000	4.70	4.63	56,200
4月	33,000	4.70	4.60	154,620
5月	36,000	4.70	4.69	169,140
6月	42,000	4.90	4.63	196,700
	<u>222,000</u>			<u>1,064,520</u>

董事會認為，股份的當前交易價格並無反映其內在價值。董事會認為股份購回反映本公司對其長期業務前景的信心及最終將令本公司受益，並為股東創造價值。董事會亦相信本公司雄厚的財務實力將使其可在進行股份購回的同時維持穩健的財務狀況，以保證本公司業務的持續增長及當前財政年度的增長。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2023年6月30日止6個月概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力於建立嚴格企業管治常規及程序，旨在提升投資者信心及本公司的問責性及透明度。本公司竭力維持高企業管治標準。截至2023年6月30日止6個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文，且於截至2023年6月30日止6個月並無任何如企業管治守則所載偏離守則條文的情況。

董事進行證券交易的標準守則

董事會已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）為董事進行證券交易的守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等已確認彼等於截至2023年6月30日止6個月內一直遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

於2023年8月17日舉行的董事會會議上，決議於2023年9月27日或前後向於2023年9月7日名列本公司股東名冊的股東派付中期股息每股0.05港元（相等於人民幣0.046元）（2022年中期股息：每股0.04港元（相等於人民幣0.03元））。股息擬為一般性質。將予派發的股息總額約為本集團截至2023年6月30日止6個月的除稅後合併純利的50%，該金額與就去年同期已支付股息的基準相類似。

暫停辦理股份過戶登記

為確定收取中期股息的權利，本公司將於2023年9月5日至2023年9月7日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間不會進行任何股份過戶登記。為符合收取中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2023年9月4日下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理過戶登記手續。

賬務審閱

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會與本公司的管理層已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並討論風險管理、內部控制及財務報告事宜，包括本集團截至2023年6月30日止6個月的未經審核中期業績。本集團截至2023年6月30日止6個月的中期簡明綜合財務報表亦已由本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

刊登中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.tenfu.com>)。本公司截至2023年6月30日止6個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
天福(開曼)控股有限公司
董事
李家麟

香港，2023年8月17日

於本公告日期，董事會由九名成員組成，其中李瑞河先生、李家麟先生、李國麟先生、范仁達博士及張紅海先生為執行董事；曾明順先生為非執行董事；及盧華威先生、李均雄先生及黃瑋博士為獨立非執行董事。