

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

貓眼娛樂(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合業績。該等業績已經由審核委員會連同本公司管理層及核數師審閱。

表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 %
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收益	2,196.9	1,191.4	84.4
毛利	1,101.2	622.4	76.9
經營溢利	518.4	184.7	180.7
期內溢利	405.2	151.9	166.8
經調整EBITDA	584.4	282.0	107.2
經調整溢利淨額 ^(附註)	455.7	233.7	95.0

附註：於2023年及2022年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬(授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)與來自其他股份支付交易的費用)及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

財務摘要

我們的收益由2022年上半年的人民幣1,191.4百萬元增加至2023年上半年的人民幣2,196.9百萬元。2023年上半年毛利為人民幣1,101.2百萬元，2022年上半年毛利為人民幣622.4百萬元。2023年上半年，期內溢利淨額為人民幣405.2百萬元，而2022年上半年期內溢利淨額為人民幣151.9百萬元。2023年上半年，我們的期內經調整EBITDA為人民幣584.4百萬元，而2022年上半年經調整EBITDA為人民幣282.0百萬元；2023年上半年，我們的經調整溢利淨額^(附註)為人民幣455.7百萬元，而2022年上半年經調整溢利淨額^(附註)為人民幣233.7百萬元。

業務回顧

2023年上半年，在國內消費復蘇和國家政策的大力支持下，文娛行業全面回暖。根據國家電影局發佈的數據顯示，2023上半年中國大陸電影票房(含服務費)為人民幣262.71億元，同比增長52.91%。全國演出市場也呈現出強勁的復蘇態勢，根據中國演出行業協會發佈的《2023上半年全國演出市場簡報》，2023年上半年，全國營業性演出的演出票房收入與去年同比增長673.49%；觀眾人數與去年同比增長超過10倍。

在文娛行業全面復蘇的大背景下，公司抓住機會大力恢復發展各項業務，整體表現優於大盤，收入結構繼續優化，收入及盈利水準再創歷史同期新高。特別是，娛樂內容服務業務表現亮眼，公司持續保持在宣發服務與市場覆蓋率方面的領先優勢。

附註： 於2023年及2022年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬(授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位與來自其他股份支付交易的費用)及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

娛樂內容服務

作為文娛行業的頭部參與者，我們持續深耕院線電影的宣傳發行、出品和開發。2023年上半年，得益於在內容領域的前瞻性佈局，豐富的項目儲備、不斷沉澱的宣發能力和優秀的選片能力，我們的娛樂內容服務業務繼續取得了持續超越大盤的卓越表現：我們參與發行／出品的國產影片共24部(含主發影片13部)，數量較過往同期均有較大幅度提升；所參與國產影片覆蓋同期國產影片總票房的8成以上，且囊括了報告期內票房前10部國產影片中的9部，市場覆蓋率、頭部影片覆蓋率均創歷史新高。

特別是，我們的宣傳發行能力和成果繼續顯著提升。目前，我們已形成行業頭部的宣發體系、擁有高品質的宣發服務能力、並建有專業高效的團隊、市場覆蓋率和行業影響力、以及收入水平均表現卓越並持續提升。我們持續打造開放透明、精準實時的數據體系，為行業提供全方位的專業服務。例如，在影片的宣傳、上映階段，通過對實時數據的挖掘和使用，實現「一片一策」「一城一策」「一日一策」的精準營銷，幫助影片「破圈」，帶來票房增量。我們也持續豐富智能宣發產品和服務能力，例如，我們的「實時熱搜」功能多次迭代，全面性、穩定性、準確性全方位提升，已經成為行業從業者不可或缺的實用工具。「雲包場」服務上百部影片，訂單數同比增加超過140%。春節檔和五一檔，我們深度合作覆蓋50多家平台，為近20部影片帶來總計超過475億次曝光。同時，在定製化宣傳營銷服務方面，我們一直在探索創新宣發方案，在多個電影項目上成功實踐且逐漸形成行業引領模式。例如，在《滿江紅》宣發服務方案中，我們通過多個航司和地面高鐵聯動，實現「上天入地」的創新宣發模式，並為影片角色制定了聲音卡和角色卡，運用創意物料來豐富用戶和角色的溝通渠道等。

基於上述，2023年上半年，我們在電影宣傳發行方面取得了突出表現。報告期內我們參與宣發的國產影片共23部，票房佔國產電影大盤近8成，影片數量和票房佔比均創歷史同期新高；其中，我們主控發行的影片13部，影片數量超過歷史同期水平，且多部主控發行影片的票房位列檔期頭部。例如，我們主控發行及出品的春節檔冠軍影片《滿江紅》票房超過45億元、位列中國影史第六名；我們主控發行及出品的《人生路不熟》票房突破11億元，為五一檔票房冠軍；特別是，從2021年到2023年，我們的主發影片數量、市場覆蓋率都穩步提升，且都能在熱門檔期中有亮眼表現。例如，過往三年的春節檔中，我們主控發行的影片都成功進入檔期票房前兩名。這些都再次證明了貓眼對於頭部影片的把握能力、優秀的宣發服務能力，以及業績水平的穩定性。

並且，借助於高品質的宣發能力和持續優化的選片能力，我們對優質影片的參與廣度和深度也越來越大。專業的宣發能力和選片能力相輔相成，結合成熟的宣發體系，為我們在業務和財務上取得可持續的優異表現提供了核心支持。一方面，我們參與的影片數量逐步增加，報告期內，我們參與出品／發行的影片數量已達到歷史新高。另外，我們對於頭部影片的參與力度也在進一步加強。春節檔的票房前三名影片《滿江紅》《流浪地球2》《熊出沒·伴我「熊芯」》、五一檔的票房冠軍和亞軍影片《人生路不熟》《長空之王》、以及端午檔的票房冠軍影片《消失的她》，我們均有參與出品／發行。

自暑期檔以來，我們發行／出品的《消失的她》《八角籠中》《長安三萬里》《封神第一部》等影片已經陸續上映，多部影片取得票房和口碑的雙豐收；後續，還有一系列由我們參與發行／出品的優質影片陸續上映，如：我們發行／出品的《學爸》《我經過風暴》《念念相忘》《三貴情史》《好像也沒那麼熱血沸騰》《一個和四個》《拯救嫌疑人》《年會不能停！》《金手指》已經定檔在今年下半年各個時期。此外，我們也擁有豐富的影片儲備，例如，我們參與發行／出品的《危機航線》《一閃一閃亮星星》《盜火者》《藏地白皮書》《舒克貝塔之五角飛碟》、以及我們開發的《天才遊戲》《時間之子》《傘少女》《重生》等影片都在穩步推進中，將擇機與觀眾見面。

在線娛樂票務服務

2023年上半年，我們的在線電影票務業務不斷提升票務平台服務能力，進一步優化用戶的消費體驗，加強線上線下資源聯動，繼續保持市場競爭優勢。報告期內，我們為影城的賣品售賣、專屬會員銷售等業務提供了更豐富的產品和營銷方案支持。我們繼續做為第十三屆北京國際電影節官方指定展映售票平台，為其提供了各類專題宣傳和售票服務等，讓更多影迷感受到電影節的文化內涵和當地的人文風採，受到了組委會和影迷的一致認可。除此以外，我們還助力了四川、浙江、廣西、杭州等多個省市政府的文化惠民活動。

2023年以來，線下演出市場供需強勢、快速升溫。我們抓住機會持續加大投入和發展現場演出服務，包括在線演出票務服務，尤其是頭部藝人演唱會，以及不斷積極探索和發展演出項目的投資、出品和IP開發等。報告期內，貓眼演出的總GMV和訂單數均已超過疫情前水平，且多個細分品類，如：演唱會、體育賽事、音樂節等，實現突破性復甦增長。大型演唱會領域，我們作為票務總代理，為張學友、周杰倫、林俊傑等多位藝人的多場演唱會提供現場票務服務。此外，我們持續加深與多地大型體育場館以及各類中小型演出場館的業務合作，有效為場館提供票務解決方案及服務。為更好服務各類演出活動，我們還全新升級了檢票驗票的硬件系統服務，可有效滿足全國各地不同規模和不同入場方式的各類演出活動。在本地玩樂方面，我們持續加深與其他平台的業務合作，如我們與美團的休閒玩樂渠道已經相互打通。並且，我們出品／製作的沉浸式遊戲劇場《明珠傳奇》已成功開演；我們也繼續深挖電影IP的票房後市場，探索更多商業化可能。

我們持續開拓內地以外的票務相關業務，並取得穩步進展。報告期內，我們為香港城市售票網提供優質的票務系統及營運服務，服務了若干個香港地區的大型演出項目，包括You & Mi鄭秀文世界巡回演唱會香港站、第四十七屆香港國際電影節、中國人壽(海外)FIVB世界女排聯賽等。

廣告服務及其他

我們持續豐富和不斷推出貓眼自有的各類宣發產品及服務，並提升其商業化價值。報告期內，我們覆蓋的合作平台新增包括遊戲類平台、音樂類平台、出行終端和手機廠商在內的多類型平台，利用豐富的場景提升影片的宣傳曝光及用戶覆蓋，為若干電影的宣發提供渠道類優質服務。另外，在電影內容營銷服務方面，商業化效率進一步提升，上半年總計服務電影項目數量突破新高，較去年同期增加85%。

在宣傳數據方面，我們已打通抖音、微博、快手、微信、百度多渠道數據，實現了一站式宣傳數據服務。我們的「貓眼專業版」打造了行業領先的電影數據體系。同時，專業版持續打磨數據可視化能力，解決行業痛點，例如，於五一檔上線的各省票房分佈地圖，幫助行業從業者對票房及市場態勢有更加清晰的分析和解讀。全球票房榜成為業內首家按日更新全球電影市場票房業績的榜單。

基於公司的科技屬性和強大的研發能力，我們持續探索AI等新技術與文娛行業融合的可能性，運用科技能力助力行業發展。目前，我們已經在電影行業鏈條的策劃、製作、宣傳營銷、發行等多個環節中嘗試AI技術與產品的運用與落地。例如，在宣發環節，我們已經能夠利用AI技術對包括熱點事件在內的各類相關數據進行分析和挖掘來輔助宣發策略、指導宣發物料輸出，以及利用AI技術製作宣發物料，從而幫助提升營銷效果，目前已為《八角籠中》《消失的她》《變形金剛》等多部影片提供相應服務；我們持續使用AI技術幫助提升數據分析能力，通過我們的AI大數據模型輔助，提升貓眼專業版票房預測的智能化程度；我們還推出了面向行業內相關專業人士的AI+影視文娛的相關產品，如「AI海報助手」、「AI大綱配圖」、「AI概念圖服務」等，幫助行業理解和探討AI與影視創作相融合的空間和方向；此外，我們也在探索AI技術在項目前期策劃和創作等環節中的運用，例如，我們通過AI數據模型挖掘特定IP題材，以及輔助故事情節分析，為主創提供劇情線索挖掘和靈感啓發等。

展望

在中宣部及國家電影局的堅強領導和國家政策的大力支持下，電影行業團結一心、銳意進取，共同推進電影市場穩步恢復發展。今年以來，行業迎來全面復甦回暖，春節檔和端午檔票房均取得同檔期中國影史票房第二名的成績，暑期檔熱度也不斷攀升，截至2023年8月16日，暑期檔票房已突破人民幣170億元，全年累計票房已達人民幣397億元。這些都體現了中國電影市場強大的韌性與蓬勃的活力，也極大提振了整個行業的信心。

作為文娛行業的重要參與者之一，我們對中國文娛產業的未來充滿信心。在復甦的機遇下，我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，更好服務優質電影內容，為行業服務、與行業共同成長。

- 在娛樂內容服務方面，我們將繼續保持和發揮在電影宣傳發行方面的領先優勢和能力，堅持「以發行帶動投資」的策略，加大對頭部檔期頭部影片的主宣發與出品參與廣度和深度，繼續保持業務經營與財務業績上的優異表現。
- 現場娛樂作為公司的戰略發展重點之一，我們將緊跟市場強勢復甦的趨勢，加大對於重點演出項目的投入，不斷提升市場參與度和競爭力，並持續增強票務業務的基礎設施建設和服務能力。
- 基於我們同時覆蓋科技服務與文娛行業的複合能力，我們將持續加強科技在文娛行業的融合和探索，建設團隊的AI研發應用能力，探索和落地AI技術在文娛產業鏈上各環節的應用，發揮技術優勢、幫助推動文娛行業發展。
- 並且，我們將繼續夯實香港地區演出業務合作，並進一步拓展境外其他國家和地區的類似商業合作場景，尋求新的增長空間。

最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為推動文娛行業的高質量發展和建設電影強國積極貢獻力量。

管理層討論及分析

中期回顧

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	%	人民幣 百萬元 (未經審核)	%
收益	2,196.9	100.0	1,191.4	100.0
收益成本	(1,095.7)	(49.9)	(569.0)	(47.8)
毛利	1,101.2	50.1	622.4	52.2
銷售及營銷開支	(366.0)	(16.6)	(275.8)	(23.1)
一般及行政開支	(186.7)	(8.5)	(179.0)	(15.0)
金融資產減值虧損淨額	(35.3)	(1.6)	(4.6)	(0.4)
其他收入	26.3	1.2	24.7	2.1
其他虧損淨額	(21.1)	(1.0)	(3.0)	(0.3)
經營溢利	518.4	23.6	184.7	15.5
財務收入	34.3	1.6	14.6	1.2
財務成本	(3.6)	(0.2)	(7.2)	(0.6)
財務收入淨額	30.7	1.4	7.4	0.6
分佔以權益法入賬的投資虧損	(0.5)	(0.0)	(0.8)	(0.1)
以權益法入賬的投資減值虧損	(8.5)	(0.4)	–	–
除所得稅前溢利	540.1	24.6	191.3	16.0
所得稅開支	(134.9)	(6.2)	(39.4)	(3.3)
期內溢利	405.2	18.4	151.9	12.7
非國際財務報告準則措施：				
EBITDA	578.7	26.3	269.3	22.6
經調整EBITDA	584.4	26.6	282.0	23.7
經調整溢利淨額 ^(附註)	455.7	20.7	233.7	19.6

附註：於2023年及2022年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬(授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位與來自其他股份支付交易的費用)及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

收益

我們的收益由2022年上半年的人民幣1,191.4百萬元增加至2023年上半年的人民幣2,196.9百萬元。該增加主要是由於2023年上半年文娛行業復甦，娛樂內容服務、在線娛樂票務服務以及廣告服務及其他所得收益增加。下表載列2023年及2022年上半年我們按服務劃分的收益。

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	%	人民幣 百萬元 (未經審核)	%
收益				
娛樂內容服務 ^(附註)	1,100.1	50.1	533.4	44.8
在線娛樂票務服務	1,015.8	46.2	592.3	49.7
廣告服務及其他	81.0	3.7	65.7	5.5
總計	<u>2,196.9</u>	<u>100.0</u>	<u>1,191.4</u>	<u>100.0</u>

附註：該數額包括截至2023年6月30日止六個月本集團電影及電視劇投資的公允價值收益人民幣8.2百萬元(截至2022年6月30日止六個月：公允價值收益人民幣11.1百萬元)。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2022年上半年的人民幣533.4百萬元增加至2023年上半年的人民幣1,100.1百萬元。該增加主要由於2023年上半年我們參與發行／出品的國產影片數量較過往同期有較大幅度提升，且其中多部電影項目票房表現優異。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2022年上半年的人民幣592.3百萬元增加至2023年上半年的人民幣1,015.8百萬元。根據國家電影局發佈的數據顯示，中國電影市場2023年上半年總票房為人民幣262.71億元，較2022年上半年的人民幣171.81億元增長52.91%。根據中國演出行業協會刊發的《2023年上半年全國演出市場簡報》，2023年上半年，全國營業性演出的演出票房較2022年上半年增長673.49%。

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2022年上半年的人民幣65.7百萬元增加至2023年上半年的人民幣81.0百萬元，主要是由於2023年上半年以賣品為主的娛樂電商服務收入隨著國內電影市場的全面復甦而隨之增長。

收益成本

收益成本由2022年上半年的人民幣569.0百萬元增加92.6%至2023年上半年的人民幣1,095.7百萬元。收益成本增加乃主要由於票務系統成本增加(其與我們的在線電影票務服務所得收益增加一致)；互聯網基礎設施成本增加(其符合我們正常經營下對基礎設施成本投入的水平)；以及內容宣發及制作成本增加。

下表載列我們於所示期間按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至6月30日止六個月					
	2023年	2023年	2023年	2022年	2022年	2022年
	人民幣	佔成本的	佔收益的	人民幣	佔成本的	佔收益的
	百萬元	百分比	百分比	百萬元	百分比	百分比
	(未經審核)			(未經審核)		
內容宣發成本	330.6	30.2	15.0	153.7	27.0	12.9
票務系統成本	234.2	21.4	10.7	143.4	25.2	12.1
內容製作成本	220.2	20.1	10.0	60.9	10.7	5.1
互聯網基礎設施成本	209.1	19.1	9.5	89.7	15.8	7.5
無形資產攤銷	44.8	4.1	2.1	68.9	12.1	5.8
物業、廠房及設備折舊	3.9	0.3	0.2	5.1	0.9	0.4
其他開支	52.9	4.8	2.4	47.3	8.3	4.0
總計	<u>1,095.7</u>	<u>100.0</u>	<u>49.9</u>	<u>569.0</u>	<u>100.0</u>	<u>47.8</u>

毛利及毛利率

我們毛利由2022年上半年的人民幣622.4百萬元增加到2023年上半年的毛利人民幣1,101.2百萬元，而毛利率於2022年及2023年上半年則分別為52.2%及50.1%。我們的毛利增加主要是由於我們的收益較2022年上半年增加1,005.5人民幣百萬元，毛利率基本持平。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年上半年的人民幣275.8百萬元增加32.7%至2023年上半年的人民幣366.0百萬元，乃主要由於營銷及推廣開支增加所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2022年上半年的人民幣179.0百萬元增加4.3%至2023年上半年的人民幣186.7百萬元，基本保持穩定。

金融資產減值虧損淨額

我們於2023年上半年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣35.3百萬元，而於2022年上半年則錄得金融資產減值虧損淨額人民幣4.6百萬元。我們本着審慎的原則評估了於2023年6月30日的金融資產預期信貸虧損，並作出減值準備。

其他收入及其他虧損淨額

我們於2023年及2022年上半年錄得其他收入及其他虧損淨額合計分別為人民幣5.2百萬元以及人民幣21.7百萬元，主要為政府補貼及匯率波動產生的匯兌損失淨額。

經營溢利

由於以上所述，我們於2023年上半年的經營溢利為人民幣518.4百萬元，而於2022年上半年的經營溢利則為人民幣184.7百萬元。

財務收入淨額

我們於2023年上半年的財務收入淨額為人民幣30.7百萬元，而於2022年上半年的財務收入淨額為人民幣7.4百萬元。乃主要由於我們的資金管理效率提升，從而財務收入增加，財務成本減少。

所得稅開支

2023年上半年的所得稅開支為人民幣134.9百萬元，而於2022年上半年的所得稅開支為人民幣39.4百萬元。主要是由經營溢利上升導致。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用資訊，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的經調整期內溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
期內溢利淨額	405.2	151.9
加：		
以股份為基礎的報酬	5.7	12.7
業務合併產生的無形資產攤銷	44.8	69.1
經調整溢利淨額 ^(附註)	455.7	233.7

附註：於2023年及2022年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬(授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位與來自其他股份支付交易的費用)及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

截至6月30日止六個月

	2023年	2022年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)

經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬
期內經營溢利

	518.4	184.7
--	-------	-------

加：

物業、廠房及設備折舊

	4.7	8.2
--	-----	-----

無形資產攤銷

	48.6	69.6
--	------	------

使用權資產折舊

	7.0	6.8
--	-----	-----

EBITDA (附註)

	<u>578.7</u>	<u>269.3</u>
--	--------------	--------------

加：

以股份為基礎的報酬

	5.7	12.7
--	-----	------

經調整EBITDA (附註)

	<u>584.4</u>	<u>282.0</u>
--	--------------	--------------

附註：於2023年及2022年上半年，我們將EBITDA界定為期內經營溢利經就折舊及攤銷開支作出調整。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬(授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位與來自其他股份支付交易的費用)以得出經調整EBITDA。

其他財務資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2022年12月31日的人民幣10,258.0百萬元變為2023年6月30日的人民幣12,517.1百萬元，而我們的負債總額則由2022年12月31日的人民幣2,084.2百萬元增加至2023年6月30日的人民幣3,872.5百萬元。資產負債率由2022年12月31日的20.3%上升為2023年6月30日的30.9%。

於2023年6月30日，我們抵押銀行存款人民幣71.0百萬元作為銀行借款的擔保。

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2023年6月30日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣3,761.5百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2023年6月30日，我們的借貸總額為約人民幣100.0百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2023年6月30日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有抵押	<u>100.0</u>	<u>1.25%</u>

截至2023年6月30日，我們的未動用銀行融資為人民幣750百萬元。

截至2023年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額及按公允價值計入損益的金融負債(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產。我們的資本開支由2022年上半年的人民幣2.6百萬元增加184.6%至2023年上半年的人民幣7.4百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

重大收購、出售及未來重大投資計劃

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2023年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

所持主要投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。於2023年6月30日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外的貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們於2023年上半年並無訂立任何遠期合約或其他金融工具以對沖外匯風險敞口。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，我們擁有738名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2023年6月30日止年度，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

報告期後事件

自2023年6月30日起及直至本公告日期期間，並無發生影響本集團的重要事件。

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收益	5	2,196,877	1,191,393
收益成本	6	<u>(1,095,695)</u>	<u>(569,040)</u>
毛利		1,101,182	622,353
銷售及營銷開支	6	(366,022)	(275,826)
一般及行政開支	6	(186,706)	(178,979)
金融資產減值虧損淨額		(35,266)	(4,581)
其他收入	7	26,253	24,675
其他虧損淨額	7	<u>(21,054)</u>	<u>(2,897)</u>
經營溢利		518,387	184,745
財務收入		34,341	14,585
財務成本		<u>(3,623)</u>	<u>(7,178)</u>
財務收入淨額		30,718	7,407
分佔以權益法入賬的投資虧損		(541)	(843)
以權益法入賬的投資減值虧損		<u>(8,459)</u>	<u>—</u>
除所得稅前溢利		540,105	191,309
所得稅開支	8	<u>(134,929)</u>	<u>(39,444)</u>
期內溢利		<u>405,176</u>	<u>151,865</u>
以下各項應佔溢利：			
– 本公司所有者		406,646	151,865
– 非控制性權益		<u>(1,470)</u>	<u>—</u>
		<u>405,176</u>	<u>151,865</u>

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
本公司所有者應佔每股盈利			
(以每股人民幣元列示)			
- 每股基本盈利	9	0.36	0.13
- 每股攤薄盈利	9	0.35	0.13
期內溢利		405,176	151,865
其他全面收益：			
<i>可重新分類至損益的項目</i>			
來自外部業務的貨幣換算差額		658	-
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
來自本公司的貨幣換算差額		50,711	61,501
按公允價值計入其他全面收益之權益 投資公允價值變動		8,435	(27,269)
期內其他全面收益，扣除稅項		59,804	34,232
期內全面收益總額		464,980	186,097
以下各項應佔全面收益總額：			
- 本公司所有者		466,450	186,097
- 非控制性權益		(1,470)	-
期內全面收益總額		464,980	186,097

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		20,872	18,477
使用權資產		34,027	37,596
無形資產		4,899,587	4,947,969
以權益法入賬的投資		25,866	44,946
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		508,976	430,552
按公允價值計入損益的金融資產		20,000	23,245
遞延所得稅資產		8,411	—
預付款項、押金及其他應收款項	12	70,488	62,560
		<u>5,588,227</u>	<u>5,565,345</u>
流動資產			
存貨		18,903	19,274
應收賬款	11	486,375	436,922
預付款項、押金及其他應收款項	12	2,599,266	1,782,797
預付所得稅		9,912	9,828
按公允價值計入損益的金融資產		52,919	42,476
原到期日超過三個月的定期存款		272,093	515,285
受限制銀行存款		255,895	165,216
現金及現金等價物		3,233,468	1,720,875
		<u>6,928,831</u>	<u>4,692,673</u>
資產總值		<u><u>12,517,058</u></u>	<u><u>10,258,018</u></u>

	附註	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
權益			
本公司所有者應佔權益			
股本		154	154
儲備		8,393,945	8,328,722
保留盈利／(累計虧損)		<u>250,130</u>	<u>(156,516)</u>
歸屬於本公司所有者的權益		8,644,229	8,172,360
非控制性權益		<u>284</u>	<u>1,415</u>
權益總額		<u>8,644,513</u>	<u>8,173,775</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		99,977	111,184
租賃負債		<u>18,858</u>	<u>23,719</u>
		<u>118,535</u>	<u>134,903</u>
流動負債			
借款	13	100,000	335,000
應付賬款	14	655,543	386,670
其他應付款項、應計費用及其他負債	15	2,921,941	1,178,284
租賃負債		15,883	14,333
即期所得稅負債		<u>60,643</u>	<u>35,053</u>
		<u>3,754,010</u>	<u>1,949,340</u>
負債總額		<u>3,872,545</u>	<u>2,084,243</u>
權益及負債總額		<u>12,517,058</u>	<u>10,258,018</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, Cayman Corporate Centre, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事向用戶提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、電影及電視劇投資、廣告服務及其他。

除另有指明者外,本中期簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。

本中期財務資料已於2023年8月17日獲董事會批准刊發但尚未經審核。

2 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期財務資料根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製,並應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表(「2022年財務報表」)一併閱讀。

2.2 會計政策

除採用於2023年1月1日生效的經修訂國際財務報告準則外,所採用的會計政策與2022年財務報表所採用者(如該等年度綜合財務報表所述)一致。所得稅開支根據管理層對整個財政年度的預期年度所得稅率的估計確認。

本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團已採用自2023年1月1日開始的財政期間生效的新訂及經修訂準則。採用該等新訂及經修訂準則對中期簡明綜合財務資料沒有任何重大影響。

尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

截至本報告刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈下列尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則的修訂本：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者及其聯營公司或合資企業 之間出售或注入資產	待定
國際財務報告準則第16號修訂本	售後租回中的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日

本集團將於其生效時採用上述新訂或經修訂準則、修訂本及現有準則詮釋。管理層已進行初步評估且預期採納該等準則、準則之修訂本及現有國際財務報告準則之詮釋後不會對本集團的財務狀況及營運業績造成任何重大影響。

3 關鍵會計估計及判斷

管理層須於編製中期財務資料時作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入及開支之報告數額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

管理層於編製本中期財務資料時就應用本集團之會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源與應用於2022年財務報表者相同。

4 分部資料

主要營運決策者定期對獨立財務報表所載的本集團業務活動進行檢討及評估。

根據該評估，本集團執行董事認為本集團乃按單一分部經營及管理其業務，因此並無呈列分部資料。

本公司的註冊地為開曼群島，而本集團主要在中國經營其業務，且所賺取的絕大部分收益均源自中國的外部客戶。

於2023年6月30日，絕大部分非流動資產均位於中國。

5 收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約的收益		
娛樂內容服務	1,091,872	522,345
在線娛樂票務服務	1,015,845	592,299
廣告服務及其他	80,958	65,693
	<hr/>	<hr/>
	2,188,675	1,180,337
電影及電視劇投資收益	8,202	11,056
	<hr/>	<hr/>
總收益	<u>2,196,877</u>	<u>1,191,393</u>
	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
於一段時間內確認的收益	1,142,318	566,717
於特定時間點確認的收益	1,046,357	613,620
	<hr/>	<hr/>
根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約的收益	<u>2,188,675</u>	<u>1,180,337</u>

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
內容宣發成本	330,591	153,716
營銷及推廣開支	261,835	190,202
票務系統成本	234,165	143,361
員工成本 - 不包括授予董事及僱員的購股權及受限制 股份單位(「受限制股份單位」)	222,668	199,133
內容製作成本	220,229	60,910
互聯網基礎設施成本	209,104	89,739
無形資產攤銷	48,569	69,635
稅項及徵費	10,350	7,911
使用權資產折舊	7,039	6,833
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	5,404	12,735
短期及低價值租賃的租金開支	4,862	3,342
物業、廠房及設備折舊	4,716	8,227
來自其他以股份為基礎的付款交易的開支	339	-
其他開支	88,552	78,101
	88,552	78,101
收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額	1,648,423	1,023,845

於截至2023年6月30日止六個月，本集團產生的研發開支約為人民幣112,148,000元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣117,394,000元)，當中主要包括僱員福利開支為約人民幣103,362,000元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣103,155,000元)。

7 其他收入及其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
政府補貼(a)	22,143	20,321
進項稅額加計扣除的稅項抵免	4,110	4,354
	<u>26,253</u>	<u>24,675</u>
其他虧損淨額		
外匯虧損淨額	(10,660)	(2,766)
出售以權益法入賬的投資之虧損	(7,663)	-
分類為按公允價值計入損益的金融資產的非上市投資之 公允價值虧損	(3,245)	-
出售物業、廠房及設備虧損	(62)	(131)
按公允價值計入損益的金融資產的非上市投資之紅利	515	-
其他	61	-
	<u>(21,054)</u>	<u>(2,897)</u>

- (a) 於截至2023年6月30日止六個月內，本集團就其若干主要營運附屬公司符合資格並成功申請的由中國政府運作的若干企業發展基金項目收取無條件補貼合共約人民幣17,158,000元(截至2022年6月30日止六個月：約人民幣18,500,000元)。

8 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	154,547	50,697
遞延所得稅	(19,618)	(11,253)
所得稅開支	<u>134,929</u>	<u>39,444</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>406,646</u>	<u>151,865</u>
發行在外的普通股加權平均數(千股)	1,119,468	1,119,232
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	<u>25,206</u>	<u>23,529</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<u>1,144,674</u>	<u>1,142,761</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.36</u>	<u>0.13</u>

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利除以各相關期間發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

(b) 每股攤薄盈利

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>406,646</u>	<u>151,865</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,144,674	1,142,761
以股份為基礎的報酬調整－購股權(千份)	302	458
以股份為基礎的報酬調整－受限制股份單位(千股)	<u>1,999</u>	<u>1,762</u>
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<u>1,146,975</u>	<u>1,144,981</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.35</u>	<u>0.13</u>

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股。假設行使購股權而應已發行的股份數目減按假設行使價格本應發行的股份數目(釐定為僱員於行使時須支付的任何金額，以及根據國際財務報告準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股收益攤薄。假設行使受限制股份單位而應已發行的股份數目減按假設行使價格本應發行的股份數目(釐定為根據國際財務報告準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。

10 股息

於截至2023年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

11 應收賬款

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
關聯方	14,148	41,793
第三方	<u>751,528</u>	<u>647,659</u>
	765,676	689,452
減：減值撥備	<u>(279,301)</u>	<u>(252,530)</u>
	<u>486,375</u>	<u>436,922</u>

(a) 於2023年6月30日及2022年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至90天	285,443	313,706
91至180天	120,441	50,431
181至365天	63,618	138,441
超過365天	296,174	186,874
	<u>765,676</u>	<u>689,452</u>

12 預付款項、押金及其他應收款項

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
以下各項之預付款項：		
– 電影及電視劇投資及製作(a)	1,495,943	1,246,817
– 影片製作的合約履行成本(b)	119,513	126,340
– 經營開支(c)	102,612	74,531
– 其他	9,488	10,785
	<hr/>	<hr/>
預付款項總額	1,727,556	1,458,473
減：預付款項減值(a)	(167,099)	(103,916)
	<hr/>	<hr/>
預付款項總額 – 淨值	1,560,457	1,354,557
	<hr/>	<hr/>
就以下各項支付之押金及其他應收款項：		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的押金及應收款項(d)	1,028,651	508,345
應收關聯方款項	194,867	124,906
向第三方貸款(e)	189,493	142,933
電影及電視劇投資應收款項(f)	62,538	89,357
租金及其他的按金	43,941	26,591
其他	37,637	38,003
	<hr/>	<hr/>
押金及其他應收款項總額	1,557,127	930,135
減：按攤銷成本計量的金融資產的減值	(447,830)	(439,335)
	<hr/>	<hr/>
押金及其他應收款項總額 – 淨值	1,109,297	490,800
	<hr/>	<hr/>
預付款項、押金及其他應收款項總額 – 淨值	2,669,754	1,845,357
減：非即期部分	(70,488)	(62,560)
	<hr/>	<hr/>
	2,599,266	1,782,797
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

- (a) 本集團提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供發行及宣傳服務的電影及電視劇投資及製作指定為預付款項。減值撥備主要指電影及電視劇投資及製作預付款項的減值，有關預付款為電影製作及發行成本的資本化款項，須進行減值評估。截至2023年6月30日止六個月，鑒於(包括但不限於)若干項目的主演被替換、在可預見的未來無法上映的風險以及業務夥伴的財務及運營狀況惡化，本集團進一步評估違約的概率(即電影或電視劇無法上映)並根據董事鑒於上述考量因素估計的預計可收回款項，就電影及電視劇投資及製作的預付款項計提減值撥備約人民幣72,183,000元(於收益成本確認)，及由於取得一項特定減值投資的現金，轉回人民幣9,000,000元。
- (b) 影片製作的合約履行成本指本集團控制影片製作過程並被視為製片人時的若干影片製作成本。
- (c) 相關金額主要指將於向本集團提供服務時確認為開支的營銷及推廣開支。
- (d) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內部經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款。
- (e) 於2023年6月30日，除賬面值為美元6,096,000元(約人民幣44,051,000元)的向第三方貸款應於2024年12月15日償還外，餘下貸款應於1年內償還。除為數約人民幣30,500,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年3%至13%的固定利率計息。計息貸款中的合共人民幣94,907,000元以債務人的若干應收款項作抵押。
- (f) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影及電視劇項目投資。

13 借款

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
即期		
銀行借款 – 一年內到期		
– 有抵押	100,000	190,000
– 有擔保	–	80,000
– 無抵押	–	65,000
	<u>100,000</u>	<u>335,000</u>

14 應付賬款

於各結算日按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至90天	248,004	117,718
91至180天	185,282	68,959
181至365天	60,401	72,158
超過365天	161,856	127,835
	<u>655,543</u>	<u>386,670</u>

15 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	1,640,572	691,042
票房收入分成應付款項	1,005,688	252,436
應付關聯方款項	139,704	86,121
應付工資及福利	110,947	110,079
其他稅項負債	4,159	8,112
其他	20,871	30,494
	<u>2,921,941</u>	<u>1,178,284</u>

其他信息

中期股息

董事會決議不派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高標準的企業管治常規，且本公司採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。董事會認為本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為有關董事進行證券交易的自身操守守則。向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等已於報告期內遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即陳尚偉先生、汪華先生及劉琳女士。陳尚偉先生現時擔任審核委員會主席。

審核委員會連同管理層及核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績。

天津貓眼微影股權凍結

茲提述本公司分別於2022年3月24日、2022年4月26日、2022年8月18日、2022年9月15日、2023年3月23日及2023年4月25日刊發的2021年度業績公告、2021年報、2022年中期業績公告、2022年中期報告、2022年度業績公告及2022年報中有關天津貓眼微影股權凍結的披露。經微影進一步告知，微影與原告達成了和解協議，目前正在按照有關和解協議進行處理。截至2023年6月30日，微影文化於天津貓眼微影的股權仍被凍結。

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告乃刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)，載有上市規則規定所有資料的中期報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)並將於適當時候寄發予股東。

釋義及詞彙表

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「核數師」	指	本公司之外部核數師
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)

「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本公司日期為2022年3月24日、2022年4月26日、2022年8月18日、2022年9月15日、2023年3月23日及2023年4月25日刊發的2021年度業績公告、2021年報、2022年中期業績公告、2022年中期報告、2022年度業績公告及2022年報所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於本集團訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、天津貓眼微影及登記股東訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司

「上市」	指	股份於香港聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「貓眼科技／外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國。僅就本中期業績公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「報告期」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為綜合聯屬實體及本集團所有其他綜合聯屬實體的控股公司
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元

「微影」	指	微影文化及微影科技
「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的公司
「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)
「%」	指	百分比

承董事會命
貓眼娛樂
執行董事
鄭志昊

香港，2023年8月17日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王傘女士、孫忠懷先生、陳少暉先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。