

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YTO INTERNATIONAL EXPRESS AND SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY LIMITED
圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6123)

中期業績公告
截至二零二三年六月三十日止六個月

財務摘要

於報告期內：

- 本集團收益為約2,467.6百萬港元，較二零二二年同期減少約28.3% (二零二二年上半年：約3,439.8百萬港元)；
- 本集團錄得本公司權益股東應佔溢利約107.6百萬港元 (二零二二年上半年：122.1百萬港元)；
- 空運業務之分部業績較二零二二年同期減少約8.7%至約81.1百萬港元 (二零二二年上半年：約88.8百萬港元)；
- 海運業務之分部業績較二零二二年同期減少約63.3%至約41.3百萬港元 (二零二二年上半年：約112.6百萬港元)；及
- 國際快遞及包裹服務業務之分部業績較二零二二年同期增加約19.9%至約86.6百萬港元 (二零二二年上半年：約72.2百萬港元)。

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績。截至二零二二年六月三十日止六個月(「二零二二年上半年」)或其他日期／期間的相關財務數字亦已載列於本公告中，以作比較之用。

本集團報告期內的中期業績未經審核，惟已由本公司核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。此外，本中期業績已由本公司審核委員會進行審閱。

綜合損益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	2	2,467,582	3,439,795
銷售成本		<u>(2,168,011)</u>	<u>(3,075,211)</u>
毛利		299,571	364,584
其他收入		14,717	9,409
行政開支		(190,422)	(239,819)
預期信貸虧損模型下確認的減值虧損淨額		(509)	(2,310)
其他得益或虧損		4,206	15,450
應佔聯營公司業績		(138)	1,229
應佔合營企業業績		15,870	(2,125)
融資成本		<u>(1,043)</u>	<u>(1,648)</u>
除稅前溢利		142,252	144,770
所得稅開支	3	<u>(33,860)</u>	<u>(20,165)</u>
期內溢利	4	<u>108,392</u>	<u>124,605</u>
以下各項應佔期內溢利：			
本公司權益股東		107,592	122,105
非控股權益		<u>800</u>	<u>2,500</u>
		<u>108,392</u>	<u>124,605</u>
		港仙	港仙
每股盈利			
基本	5	<u>25.74</u>	<u>29.21</u>
攤薄	5	<u>25.74</u>	<u>29.21</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
期內溢利	<u>108,392</u>	<u>124,605</u>
期內其他全面收入		
(經扣除稅項及重新分類調整後):		
將不會重新分類至損益的項目:		
租賃土地及樓宇重估虧絀	(5)	(85)
租賃土地及樓宇重估產生的遞延稅項	48	(33)
其後可能會重新分類至損益的項目:		
應佔聯營公司其他全面收入	217	(617)
應佔合營企業其他全面收入	1,037	(465)
海外業務產生的匯兌差額	(4,999)	(33,253)
於出售一家附屬公司後的重新分類調整	—	17,689
期內其他全面收入	<u>(3,702)</u>	<u>(16,764)</u>
期內全面收入總額	<u>104,690</u>	<u>107,841</u>
以下各項應佔:		
本公司權益股東	104,280	106,241
非控股權益	<u>410</u>	<u>1,600</u>
期內全面收入總額	<u>104,690</u>	<u>107,841</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

		(未經審核) 二零二三年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
投資物業		5,026	5,393
物業、廠房及設備		30,555	32,383
使用權資產		45,308	38,205
商譽		491	511
無形資產		3,992	4,119
於聯營公司的權益		3,434	3,356
於合營企業的權益		63,390	46,483
遞延稅項資產		11,837	20,995
		<u>164,033</u>	<u>151,445</u>
流動資產			
貿易應收款項	7	594,014	788,987
其他應收款項、按金及預付款項		60,596	93,134
合約資產		16,304	28,804
按公平值計入損益的金融資產		714	708
應收直接控股公司款項		119	119
應收合營企業款項		12,898	21,399
應收聯營公司款項		12,807	14,825
應收同系附屬公司款項		33,208	32,482
預付稅項		8,343	6,942
已抵押銀行存款		24,129	38,943
到期日超過三個月的定期銀行存款		—	49,119
銀行結餘及現金		1,168,256	998,365
		<u>1,931,388</u>	<u>2,073,827</u>

		(未經審核) 二零二三年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二二年 十二月三十一日 千港元
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	386,301	435,227
合約負債		10,589	10,404
應付股息		13,866	—
應付聯營公司款項		1,725	1,543
應付同系附屬公司款項		283,189	494,286
稅項負債		37,069	23,905
租賃負債		23,806	16,068
		<u>756,545</u>	<u>981,433</u>
流動資產淨值		<u>1,174,843</u>	<u>1,092,394</u>
資產總值減流動負債		<u>1,338,876</u>	<u>1,243,839</u>
非流動負債			
其他應付款項	8	1,471	2,237
租賃負債		24,712	25,208
遞延稅項負債		11,626	5,983
		<u>37,809</u>	<u>33,428</u>
資產淨值		<u>1,301,067</u>	<u>1,210,411</u>
資本及儲備			
股本		42,019	42,019
儲備		1,250,579	1,157,878
本公司權益股東應佔權益總額		1,292,598	1,199,897
非控股權益		8,469	10,514
權益總額		<u>1,301,067</u>	<u>1,210,411</u>

附註

1. 編製基準及主要會計政策

本初步公告所載中期業績並不構成本集團截至二零二三年六月三十日止六個月之中期財務報告，惟乃摘錄自中期財務報告。

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定以及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告而編製。報告應與截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

截至二零二三年六月三十日止六個月的中期財務報告所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致，惟採納新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本所導致的會計政策變動除外。

會計政策變動

香港會計師公會已於本集團本會計期間內頒佈以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

- 香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 香港會計準則第8號（修訂本），*會計政策、會計估計變動及錯誤修訂：會計估計的定義*
- 香港會計準則第12號（修訂本），*所得稅：與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項*
- 香港會計準則第12號（修訂本），*所得稅：國際稅務改革—支柱二立法模版*

變動對本集團於本期間或過往期間已編製或呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對了解本集團自二零二二年度財務報表刊發以來財務狀況及表現之變動而言屬重要之事件及交易之說明。簡明綜合財務報表及其相關附註並不包括根據香港財務報告準則編製財務報表全文所需之全部資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於將寄發予股東之中期財務報告。此外，中期財務報告已由本公司之審核委員會審閱。

2. 收益及分部資料

分部收益及業績

	(未經審核)		(未經審核)	
	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元	千港元	千港元
經營及呈報分部				
空運	1,370,550	1,742,798	81,116	88,828
海運	320,432	1,035,524	41,326	112,645
物流	27,384	40,046	1,256	338
國際快遞及包裹	668,426	557,004	86,594	72,232
其他	80,790	64,423	12,799	7,964
總計	<u>2,467,582</u>	<u>3,439,795</u>	223,091	282,007
其他收入			14,717	9,409
其他得益或虧損			4,206	15,450
未分配公司開支			(114,451)	(159,552)
應佔聯營公司業績			(138)	1,229
應佔合營企業業績			15,870	(2,125)
融資成本			<u>(1,043)</u>	<u>(1,648)</u>
除稅前溢利			<u>142,252</u>	<u>144,770</u>

3. 所得稅開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
即期稅項		
— 香港利得稅	15,080	13,928
— 中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	1,485	1,132
— 越南公司所得稅	394	1,821
— 馬來西亞公司所得稅	247	319
— 泰國公司所得稅	275	1,151
— 韓國公司所得稅	245	1,346
— 其他司法權區	317	3,152
	<u>18,043</u>	<u>22,849</u>
過往年度(超額撥備)撥備不足		
— 香港利得稅	(10)	(10)
— 中國企業所得稅	(10)	11
— 其他司法權區	(360)	2,957
	<u>(380)</u>	<u>2,958</u>
已收股息的預扣稅	<u>949</u>	<u>435</u>
	18,612	26,242
遞延稅項	<u>15,248</u>	<u>(6,077)</u>
	<u><u>33,860</u></u>	<u><u>20,165</u></u>

4. 期內溢利

(未經審核)	
截至六月三十日止六個月	
二零二三年	二零二二年
千港元	千港元

除稅前溢利已扣除(計入)下列各項：

物業、廠房及設備折舊	3,379	5,538
使用權資產折舊	12,513	19,302
無形資產攤銷	809	992
外匯收益淨額	(4,491)	(18,372)

5. 每股盈利

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

(未經審核)	
截至六月三十日止六個月	
二零二三年	二零二二年
千港元	千港元

盈利

就計算每股基本及攤薄盈利為目的之盈利

(本公司權益股東應佔期內溢利)

107,592	122,105
---------	---------

(未經審核)	
截至六月三十日止六個月	
二零二三年	二零二二年
千股	千股

股份數目

就計算每股基本及攤薄盈利為目的之普通股加權平均數

417,990	417,990
---------	---------

就計算每股基本盈利為目的之普通股加權平均數已就根據股份獎勵計劃購買的股份進行調整。

由於發行在外的潛在攤薄普通股具有反攤薄效應，故截至二零二三年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股3.3港仙 (二零二一年十二月三十一日：6.5港仙)	13,866	27,312

董事會不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

7. 貿易應收款項

本集團向其貿易客戶提供平均30天的信用期。

於各報告期，按發票日期的貿易應收款項扣除信貸虧損撥備賬齡分析呈列如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二三年	二零二二年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0至30天	393,682	425,990
31至60天	55,949	253,323
61至90天	98,835	27,062
91至180天	20,275	36,498
超過180天	25,273	46,114
	<u>594,014</u>	<u>788,987</u>

8. 貿易及其他應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析呈列如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二三年	二零二二年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
60天	183,627	210,677
61至180天	21,550	24,945
181至365天	11,970	5,876
1年以上	7,533	10,262
	<u>224,680</u>	<u>251,760</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於二零二三年上半財年，全球經濟復甦的前景仍然不明朗，根據聯合國在年中發佈的最新一期《世界經濟形勢與展望》中提到，通貨膨脹頑固存在、利率持續上升和不確定性增多，都阻礙了全球經濟的可持續性發展。《全球貿易最新動態》中指出，今年下半年全球貿易恢復依然充滿挑戰。

二零二三年，受制於宏觀環境與上游需求衰減等因素影響，令本集團上半年的業績受到了較大程度沖擊。全球主要經濟體通貨膨脹以及利率高企嚴重影響了消費市場活力，導致集團合作代理、核心客戶業務需求下降，從而影響公司整體業績。不過，集團亦認為隨著全球通貨膨脹逐步平緩，加息周期亦有接近尾聲的趨勢，同時，中國政府在極力推動進出口發展以及刺激個人消費，因此，集團認為二零二三年下半年的經濟發展將有回暖趨勢。

新冠疫情後全球經濟仍然面臨嚴峻挑戰

全球經濟在二零二三年上半年增長疲弱，主要因為大多數主要經濟體的貨幣政策收緊，居民部門需求萎靡導致消費市場凋零，儘管許多國家整體通脹較二零二二年下半年有所放緩。根據聯合國最新一期《世界經濟形勢與展望》所述，全球經濟發展仍面臨挑戰，主要由於大多數經濟體金融條件收緊、債務水平高企、核心通脹仍處於較高水平以及地緣沖突尚未有所緩解。不過，報告仍然對部分區域經濟增長給予了樂觀估計，其中，報告認為有韌性的家庭支出促使美國二零二三年的增長預測上調至1.1%，在天然氣價格下跌和強勁的消費者支出的推動下，歐盟經濟目前預計將增長0.9%，由於解除了與新冠疫情相關的限制，預計二零二三年中國的增長率將達到5.3%。集團認為，宏觀層面壓力已在逐步釋放，相較二零二三年上半年，集團對於下半年的全球經濟情況持樂觀態度。

國際物流在需求側雖然承壓但整體發展仍在復甦中

國際物流行業受上游需求衰退與供給在疫情後恢復，需求側壓力仍然很大。但國際航空運輸協會（IATA）在二零二三年六月調整了航空業二零二三年的前景展望，預計行業盈利能力將會有所增強，全年行業收入將達到8,030億美元，其中客運收入達到5,460億美元，客運量將恢復至二零一九年87.8%。對於航空貨運預計收入1,423億美元，雖然大幅低於新冠疫情期間，但仍然遠高於二零一九年的1,000億美元水平。貨運航空業目前仍然受客運運力提高，腹艙可用貨運運力增加，以及為對抗通貨膨脹而採取的經濟降溫措施對國際貿易的潛在負面影響，預計今年收益率將下降28.6%，但與新冠疫情前的水平比較，收益率仍然保持高水平。對於國際集裝箱運輸，國際航運組織（BIMCO）預計運量和增長率將在二零二三年下半年復甦，預計到二零二四年年底主要去程航線和區域航線的總運量將比二零二二年高約7%，但需要注意的是，受新船交付的影響，歐美市場的運價仍面臨下行壓力，預計運價均值將低於二零一九年的平均水平。集團認為，盡管國際空運與集裝箱運輸整體市場情況無法與新冠疫情期間相比，但仍然處於恢復的大趨勢下。

中國支持經濟復甦政策推動全球經濟回暖

世界銀行、國際貨幣基金組織（IMF）、亦或是經濟合作與發展組織，全球絕大多數權威機構均在年中上調了中國二零二三年的增長預期，中國作為亞太地區及全球經濟增長引擎的地位仍然穩固。二零二三年上半年，中國貨物貿易進出口總值20.1萬億人民幣，同比增長2.1%，其中，出口增長3.7%，外貿規模在歷史同期首次突破20萬億人民幣。在進一步的經濟刺激政策下，集團認為二零二三年下半年中國經濟將進一步從新冠疫情中復甦，並且，隨著全球經濟改善，尤其在「一帶一路」以及區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）的助力下，中國出口市場將進一步持續多年來的增長趨勢。

財務業績

本集團於報告期內的收益主要源自空運、海運以及國際快遞及包裹服務分部。於報告期內，本集團錄得收益約2,467.6百萬港元(二零二二年上半年：約3,439.8百萬港元)，按期減少約28.3%。毛利按期減少約17.8%至約299.6百萬港元(二零二二年上半年：約364.6百萬港元)。毛利率約為12.1%(二零二二年上半年：約10.6%)，而本公司權益股東應佔純利減少至約107.6百萬港元(二零二二年上半年：122.1百萬港元)，按期減少約11.9%。本集團錄得約37.0百萬港元一次性收益，該收益主要與於截至二零二三年六月三十日止六個月OTX Logistics B.V.的一家合營企業之法院案件和解由OTX Logistics B.V.(本公司之合營企業)確認之賠償有關。

不計及上述一次性收益之影響，本公司權益股東應佔純利減少至約70.6百萬港元(二零二二年上半年：114.4百萬港元)，按期減少約38.3%。本公司權益股東應佔溢利減少主要歸因全球通脹壓力持續上升及地緣政治局勢持續緊張，為世界經濟增添不確定因素並導致全球經濟增長整體放緩，本集團之收益空間也因此受擠壓，導致本集團空運及海運營運之溢利減少。

分部分析

本集團的核心業務為空運及海運貨運代理，並提供物流服務(包括倉儲、配送及清關)、國際快遞及包裹服務以及其他業務(包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理及手提急件服務)。本集團提供的完善服務讓本集團得以滿足客戶多元化的需求，並能提供交叉銷售的機會。

空運

空運貨運代理業務仍為本集團最大的業務分部，佔本集團於報告期內總收益約55.5% (二零二二年上半年：約50.7%)，本集團提供的服務主要包括在收到客戶的訂艙指示後安排裝運、自航空公司取得貨運艙位、準備相關文件以及在交付至目的地後安排貨物清關及貨物裝卸。本集團於物流業信譽超著，自二零零零年起榮獲多個國際機構及主要航空公司頒發的獎項，包括自二零零六年起每年皆獲國泰貨運頒發「最佳貨運代理獎」，因此本集團已成為全球各知名企業，包括從事製衣、鞋履及電子、電子商務業務的小型包裹付運等行業客戶的首選業務合作夥伴之一。

於報告期內，空運貨運代理業務錄得收益約1,370.6百萬港元(二零二二年上半年：約1,742.8百萬港元)，較二零二二年同期減少約21.4%。此業務分部於報告期內的毛利亦由二零二二年同期約129.5百萬港元按期減少約15.1%至約110.0百萬港元。空運業務的收益及毛利減少乃由於於報告期內客戶對空運及包機服務的需求減少。

海運

於報告期內為本集團總收益貢獻約13.0%(二零二二年上半年：約30.1%)，本集團的海運貨運代理業務主要包括安排貨運、安排貨物清關及貨物裝卸。本集團與貿易夥伴及航運公司的穩固業務關係，加上自家研發的度身訂制貨運作業系統，均有助本集團把握海運市場增長的機遇。於報告期內，海運分部收益按期減少約69.1%至約320.4百萬港元(二零二二年上半年：約1,035.5百萬港元)。由於集裝箱空間需求減少導致向客戶收取的運費減少，故毛利減少至約64.7百萬港元(二零二二年上半年：約139.2百萬港元)。

物流服務

本集團物流服務分部提供的服務包括倉儲、配送及清關，佔報告期內本集團總收益約1.1%(二零二二年上半年：約1.2%)。倉儲包括分揀包裝、貼標籤、質量檢驗、分類、為將出口貨物由託運人所在位置運至出境港提供提貨及送貨服務及將運抵入境港的進口貨物交付至收貨人所在位置。此業務分部由本集團的資訊科技平台支援，讓客戶可在線追蹤存貨水平、出入境貨物及其他資料。於報告期內，本集團尋求進一步調

整其倉庫營運及提升其運轉能力，以應對市場情況。於報告期內，本分部錄得收益約27.4百萬港元(二零二二年上半年：約40.0百萬港元)及毛利約4.3百萬港元(二零二二年上半年：約11.5百萬港元)。

國際快遞及包裹服務

國際快遞及包裹服務(主要包括跨境小包裹業務)是本集團近年新興業務之一，也是本集團應對全球跨境電子商務市場蓬勃發展的重要戰略板塊之一，其佔本集團於報告期內總收益約27.1%(二零二二年上半年：約16.2%)。本集團持續關注跨境電子商務市場以及消費者需求，為電子商務平台、商家、以及消費者提供優質的跨境包裹物流服務。

於報告期內，本集團積極開發新產品、新鏈路，進一步拓展國際快遞及包裹服務市場。國際快遞及包裹服務收益從二零二二年同期約557.0百萬港元增加20.0%至約668.4百萬港元。於報告期內，本集團完成國際快遞及包裹服務約69百萬件(二零二二年同期：約52百萬件)。

國際快遞及包裹服務毛利於報告期內增加至約107.8百萬港元(二零二二年上半年：約76.4百萬港元)，增加約41.1%，此乃主要由於本集團提供的包裹服務增加導致。

其他

本集團其他業務包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理、電子商務業務、清關服務及手提急件服務，後者涉及運送時間要求較高的貨物，因此本集團可收取較高費用，並可獲得較高溢利。於報告期內，其他業務分部錄得收益約80.8百萬港元(二零二二年上半年：約64.4百萬港元)，而毛利約為12.8百萬港元(二零二二年上半年：約8.0百萬港元)。其他業務毛利率由二零二二年上半年的12.4%增至報告期內的15.8%。

流動資金及財務資源

本集團對其營運單位施行統一之財務政策及管控，令本集團可嚴密控制其財務運作及降低平均資金成本。於二零二三年六月三十日，本集團的營運資金約為1,174.8百萬港元，較二零二二年十二月三十一日約1,092.4百萬港元增加約7.5%。本集團的流動比率由二零二二年十二月三十一日約2.11倍上升至二零二三年六月三十日約2.55倍。

於二零二三年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金約為1,168.3百萬港元，較二零二二年十二月三十一日約998.4百萬港元增加約17.0%。於報告期內，本集團有經營現金流入約71.5百萬港元(二零二二年上半年：經營現金流出約280.3百萬港元)。於二零二三年六月三十日，本集團並無未償還銀行借款(於二零二二年十二月三十一日：無)。於二零二三年六月三十日，本集團的資產負債比率為0%(於二零二二年十二月三十一日：約0%)。有關比率按銀行借款總額除以本集團權益總額計算。於二零二三年六月三十日及二零二二年十二月三十一日，本集團維持淨現金狀況。

外匯風險

鑒於本集團的業務性質，本集團須承受包括人民幣、美元、馬幣、新加坡元、泰銖、盧比、歐元、英鎊、日圓、越南盾、印尼盾、韓圓、迪拉姆及新台幣在內的不同外幣風險，其中，我們業務最常用的為港元，其次為人民幣、歐元、美元及新台幣。儘管如此，本集團的經營仍易受人民幣波動影響，原因為港元與美元掛鈎。本集團於報告期內並無使用任何衍生工具合約對沖其貨幣風險。於二零二二年同期，本集團使用某些遠期外匯合約對沖部分其貨幣風險。本集團將繼續推行嚴格的管制政策，於報告期內，並無以任何債務證券或金融衍生工具進行投機買賣。

重大投資

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

資本開支承擔

於二零二三年六月三十日，本集團無任何資本開支承擔。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團約714,000港元(於二零二二年十二月三十一日：約708,000港元)的若干按公平值計入損益的金融資產，連同約24.1百萬港元(於二零二二年十二月三十一日：約38.9百萬港元)的短期銀行存款已作質押，以取得本集團獲授的若干銀行融資。

報告期後事項

自報告期末直至本公告日期，概無任何事項對本集團造成重大影響。

附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

於報告期內，概無重大收購或出售本公司附屬公司、聯營公司或合營企業。

前景

全球經濟近年經歷了新冠疫情、通脹、地緣沖突等負面因素後，逐步從泥淖中緩慢復甦，但仍然面臨挑戰。正如世界銀行發佈的最新《全球經濟展望》中預測，全球經濟在二零二三年預計將增長2.1%，低於二零二二年的3.1%增速，即有所恢復但仍然壓力重重。因此，集團認為經濟增速預期不及去年同期是全球經濟多重因素影響導致，隨著時間推移以及各主要經濟體的逐步控制與穩定，下半年全球經濟相較上半年將會有所改善。集團正視當前的宏觀環境，基於如下幾個方面因素，對下半年的市場仍抱有謹慎樂觀態度：

加息放緩，全球經濟較上半年或有所回暖

全球主要經濟體整體通脹情況在二零二三年上半年有所放緩，在能源、糧食等大宗商品價格下滑以及供應鏈恢復等因素推動下，歐美國家經濟有所復甦。展望二零二三年下半年，美聯儲以及歐洲央行對於加息節奏逐步放緩，大宗商品價格持續從高位下降將繼續緩解二零二三年下半年的整體通脹，同時，歐美強勁的就業市場將對個人消費市場亦起到一定的支持作用，聯合國在最新一期《世界經濟形勢與展望》中均上調了

美國、歐洲年初的增長預期。但是，集團亦注意到歐美發達經濟體對貨幣政策的緊縮仍然會抑制消費支出以及商業投資，因此，集團對全球經濟在下半年的發展持有謹慎樂觀的態度，對集團下半年的業務發展、資源儲備、以及業務決策提供宏觀性支持。

政策頻出，中國經濟下半年增速恢復

盡管中國經歷了二零二二年年底的疫情集中爆發，在二零二三年上半年中經濟已然從疫情的陰霾中逐步恢復，在政府一系列的穩增長措施支持下中國經濟預計將在二零二三年下半年實現溫和反彈。消費的逐步復甦以及房地產市場投資的適度回升將是主要的增長動力，內需的進一步提升也將帶動中國進口市場的增速恢復。同時，集團也注意到中國在部分高新製造業方面的發展以及出海增長，亦形成了強力的出口增長驅動。不過，由於歐美等發達經濟體經濟復甦的不確定性，集團預計二零二三年下半年對發達經濟體的出口仍會受到其加息、通脹等因素的負面影響。但值得注意的是，根據中國海關總署數據，二零二三年上半年中國對「一帶一路」進出口增速明顯高於整體，沿線國家進出口增長9.8%，高出整體增速7.7個百分點，佔總額的34.3%，同比提升2.4個百分點，同時，RECP的生效將顯著幫助中國在今年下半年與亞洲經濟體的貿易，尤其是與日本的貿易。此外，隨著經濟合作的深化，中國對非洲、「一帶一路」沿線國家，尤其是俄羅斯的出口將維持快速增長。基於上述在宏觀政策的支持和經濟動力的恢復下，集團認為中國經濟有望在二零二三年下半年增速恢復。

國際物流，從新冠疫情中逐步修復

國際航空運輸協會（IATA）在二零二三年六月調整了航空業二零二三年前景展望，預計航空業盈利能力將有所增強，預計行業年內淨利潤將達到98億美元。在貨運方面，國際航協預計，二零二三年航空貨運收入將為1423億美元。雖然大幅低於二零二一年的2100億美元和二零二二年的2070億美元，但遠高於二零一九年的1000億美元。受新冠疫情結束客運運力恢復影響，貨運航空供給進一步釋放，而由於全球性通脹以及消費不振導致的需求下降推動了國際航空運輸服務收入下降，但是與新冠疫情前相比仍然保持著較高水平的收益率。對於國際集裝箱運輸行業而言，據全球最具影響力的國際航運組織波羅的海國際航運公會（BIMCO）預計，在基礎情景下，二零二三年全

球集裝箱海運量增長區間為0.5%-1.5%，二零二四年增長區間為5.5%-6.5%。預計運量和增長率將在二零二三年下半年復甦。主要去程航線和區域航線的總運量將比二零二二年高出約7%。因此，集團預計國際物流行業將逐步擺脫新冠疫情期間的畸形供需行情，逐步恢復至疫情前平穩，二零二三年下半年將繼續當前的市場總體水平並隨著下半年的經濟修復有所好轉。

跨境電商，後疫情時代新增長點

根據全球知名機構Oberlo預測，全球電子商務增長將在二零二三年達到10.4%，遠超全球經濟增長的平均水平，跨境電子商務亦成為了新冠疫情後的新消費模式。根據中國海關總署統計，今年上半年中國跨境電商在「買全球、賣全球」方面的優勢和潛力繼續釋放，進出口1.1萬億人民幣，同比增長16%。其中，出口8210億元，增長19.9%，進口2760億元，增長5.7%。同時，眾多中國跨境電子商務新平台紛紛進入市場，Temu、TikTok Shop等均進入大眾視野，為市場帶來了新的活力與支持。隨著新冠疫情過後，跨境電子商務逐步邁入了品牌化、平台化的發展新階段，同時，跨境電商亦成為諸多傳統行業、傳統企業突破新市場、挖掘新機遇的關鍵渠道來應對當前市場增長乏力的困局。集團作為跨境電子商務市場深度參與者，亦認為隨著平台化加深，跨境電商物流需要更合規、優質、可控的國際物流服務，其一定會成為集團未來業績增長的核心驅動之一。

綜上所述，集團認為二零二三年下半年全球經濟增長仍充滿挑戰，來自於宏觀經濟壓力下的消費、生產、制造等上游需求不足仍然會對集團業務產生難以忽視的負面影響。但，危機中亦蘊含著商機，得益於公司近年在跨境電子商務、航空貨運、信息技術等自身實力的建設和投入，集團持續堅持國際化戰略，積極面向市場變革，進一步利用自身優勢開拓進取，亦可以在逆境中保持快於行業平均水平的增長趨勢。基於此，集團將在如下幾個關鍵方向持續佈局。

夯實代理基礎，擴張國際貨代業務規模

集團認為在當前全球宏觀環境的情況下，加強對基礎設施建設、合作夥伴拓展將是集團在逆境中保持競爭優勢的關鍵舉措。因此，在二零二三年下半年，集團將持續對全球代理及合作夥伴加強業務合作、推動與合作夥伴的能力互補，同時，加強與代理溝通機制與聯動機制，通過「以價換量」、「能力共建」、「商機共享」等方式進一步擴張國際貨代業務規模。儘管集團受來自歐美國家的上游需求緊縮導致業績不及預期，但仍然對歐美市場抱有較強信心，公司與歐美合作夥伴多年合作基礎是保證公司在當前的宏觀環境下持續前進的核心競爭力。而在東南亞、南亞、中東等新興市場，集團擁有較強的本地服務能力，配合杭州圓通貨運航空有限公司（「圓通貨運」），集團亦可以在上述市場形成差異化競爭優勢，並且進一步突破市場規模。

加碼跨境電商，做深國際快遞業務能力

萬億美元規模的全球跨境電子商務市場是集團未來發展的重中之重，亦是集團未來業務增長的核心動能之一。集團將以現有日本、韓國、台灣地區、澳大利亞等國家及地區的業務為基礎，逐步將跨境電子商務物流服務向其他線路推進。依託圓通貨運在日本、韓國等亞洲國家的自營航空優勢、以及貨代板塊的干線資源，充分發揮資源整合與全鏈路服務能力，為跨境電子商務平台提供優質、可控、高效的物流服務。同時，集團亦與諸多跨境電子商務平台保持著良好的合作關係，將以線帶面的方式逐步提升合作深度，發揮規模優勢與資源優勢，逐步構建海外本土服務能力，提升合作粘性，挖深護城河，為集團網絡建設提供業務基礎。集團亦開放並積極與海外本土物流企業合作，補齊快遞全鏈路以及網絡服務能力，以跨境電商為基礎逐步完善網絡深度，做強、做深國際快遞業務，將國際快遞業務構建成為集團的增長核心與業務支柱。

緊抓企業出海，推動國際供應鏈業務發展

得益於中國政策的指導與鼓勵，在海外廣闊的市場空間、原材料等資源支持的驅使下，越來越多中國企業開始積極走出去，從商品出口到產能全球化布局。同時，中國在高端製造業的全球競爭力越發增強，以海關總署公布的數據顯示，二零二三年上半年中國在電動載人汽車、鋰電池、太陽能電池合計出口增長61.6%，拉動整體出口增長1.8個百分點。集團認為在中國企業「走出去」的大趨勢與大背景下，國際供應鏈產業將會在較長的一段時間內形成很強的需求趨勢。因此，集團在二零二二年末將國際供應鏈單獨成立業務單元，依託國際貨代、國際快遞兩個業務板塊形成服務能力，逐步補齊能力短板，形成全鏈路供應鏈服務能力。當前，集團以現有客戶為基礎，逐步加大投入規模，在海外倉儲、區域跨境干線服務等方面進行建設，拉通與母公司的資源協同，提升集團國際供應鏈業務水平，構建出以中國企業出海為導向的國際供應鏈服務能力，推動其成為集團業務發展的新動能、新支柱。

聚焦客戶需求，優化客戶體驗與服務品質

「客戶要求、圓通使命」是集團母公司通過二十余年發展成為中國最大的快遞公司之一的核心價值觀。集團認為在當前國際貿易的新形勢、新業態下，客戶需求已然從簡單的貨物運輸轉變成在可管、可控、可視的基礎上，通過高效、便捷、智能、一站式的物流解決方案將產品寄送至客戶手中。因此，集團通過數字化、智能化手段持續監控業務服務質量，在倉、干、關、配四個國際物流核心環節進行持續服務優化。同時，集團以數字化平台部署為契機，加強在售前、售中、售後全生命周期的服務質量提升，推動客戶服務專業化、集約化，進一步提升現有運營效率，加強客戶業務粘性，逐步獲取市場與客戶的認可，將集團三大業務板塊做深、做強。

持續數字化轉型，以技術帶動業務突破

集團認為數字化平台是整合集團三大業務單元、合作夥伴、以及母公司資源的強大技術支持，持續的科技投入是公司從傳統物流公司向新一代物流公司轉型的關鍵基礎。集團已將新一代數字化管理系統分批應用至全球各分公司，依托新一代數字化系統，集團可以對業務發展、服務質量、運營效率、客戶管理等方面實現實時管控、動態管理。同時，基於上述系統，集團亦可以令各分公司對業務拓展、產品合作、新興業務挖掘等方面實現單一平台統一管理，在客戶獲取、產品設計、財務結算、服務管控等方面能力得到極大地提升。

面相未來，集團一直認為技術投入與科技研發是傳統物流企業的新核心競爭力，借鑒全球標桿企業的發展經驗，通過數字化技術推動業務發展是一個傳統物流企業轉型的必由之路。如何能夠快速、高效的為客戶提供優質、便捷、可控的智能物流服務，如何通過技術解決方案為客戶提供新產品、新價值，將成為集團未來需要發展的方向。

預期本集團將透過其內部資源及／或外部融資實行上述計劃。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團聘請約978名僱員（於二零二二年十二月三十日：約867名僱員）。於報告期內，員工成本，包括董事酬金約為138,668,000港元（二零二二年上半年：約174,691,000港元）。薪酬待遇通常按照市場條款、個人資格及經驗而釐定。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵及獎勵對本集團的成功營運作出貢獻的合資格參與者（包括本集團僱員）。於報告期內，本公司已提供培訓活動，以提升銷售及營銷活動以及客戶服務的表現。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會已決議不就報告期間宣派中期股息(二零二二年上半年：無)。

企業管治

董事會已採納上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文。董事會已檢討本公司企業管治常規，並信納本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)所載的規定標準，採納有關董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於報告期內已遵守標準守則及本公司監管董事進行證券交易之行為守則所規定之標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由一名非執行董事王麗秀女士及兩名獨立非執行董事鍾國武先生及李東輝先生組成。鍾國武先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已與本集團管理層討論並審閱本集團於報告期內之未經審核綜合財務報表，包括本集團採納的會計處理、原則及慣例，並討論財務相關事宜，且並無分歧。

刊載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網頁www.hkexnews.hk及本公司網頁www.ytglobal.com刊登。根據上市規則，報告期之中期報告將寄發予本公司股東，亦將於適當時候於聯交所及本公司上述之網站刊發。

致謝

本人謹代表董事會感謝全體同事的努力、專注、忠心及誠信。本人亦對各位股東、客戶、銀行及其他商界友好的信任及支持致以謝意。

承董事會命

YTO International Express and Supply Chain Technology Limited

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

主席

喻會蛟

香港，二零二三年八月二十一日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，即楊新偉先生、黃逸峰先生及孫建先生；三名非執行董事，即喻會蛟先生、潘水苗先生及王麗秀女士；以及三名獨立非執行董事，即李東輝先生、徐駿民先生及鍾國武先生。