

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



JF Wealth Holdings Ltd
九方財富控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9636)

截至2023年6月30日止六個月 中期業績公告

九方財富控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止六個月(「本期」)的未經審核合併中期業績，連同截至2022年6月30日止六個月(「同期」)的比較數字如下。

摘要

於本期：

- 銷售九方智投旗艦版產生的總訂單金額約為人民幣760.8百萬元，較同期的約人民幣618.0百萬元增加約23.1%。銷售九方智投擒龍版產生的總訂單金額約為人民幣499.6百萬元，較同期的約人民幣420.2百萬元增加約18.9%。
- 股東應佔淨虧損約為人民幣37.8百萬元，而同期股東應佔淨溢利約為人民幣220.2百萬元。然而，經扣除以股份為基礎的薪酬開支約人民幣57.3百萬元後，本期非香港財務報告準則溢利約為人民幣19.5百萬元。
- 截至2023年7月31日，本集團共有328個在多個互聯網平台上營運的MCN賬戶，擁有約31.0百萬名追隨者。僅在截至2023年7月31日止30日內，本集團即已獲得約251.5百萬次視頻或頁面瀏覽量。
- 董事會並不建議派付本期的中期股息。

主要財務數據

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	
總訂單金額	1,260.4	1,038.3	21.4
收益	860.7	909.4	(5.4)
毛利	714.8	812.2	(12.0)
除稅前(虧損)/溢利	(57.5)	229.6	(125.0)
期內(虧損)/溢利	<u>(37.8)</u>	<u>220.2</u>	<u>(117.2)</u>
經非香港財務報告準則調整後的 期內淨溢利	<u><u>19.5</u></u>	<u><u>220.2</u></u>	<u><u>(91.1)</u></u>

截至2023年6月30日止六個月的合併損益表—未經審核

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	4	860,659	909,436
銷售成本		<u>(145,858)</u>	<u>(97,199)</u>
毛利		714,801	812,237
其他收入	5	102,969	89,625
銷售及營銷開支		(532,046)	(493,879)
研發開支		(145,470)	(108,328)
一般及行政開支		<u>(196,738)</u>	<u>(68,953)</u>
經營(虧損)/溢利		(56,484)	230,702
財務成本		<u>(999)</u>	<u>(1,150)</u>
除稅前(虧損)/溢利	6	(57,483)	229,552
所得稅	7	<u>19,716</u>	<u>(9,388)</u>
期內(虧損)/溢利		<u><u>(37,767)</u></u>	<u><u>220,164</u></u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		(37,767)	220,164
非控股權益		<u>-</u>	<u>-</u>
期內(虧損)/溢利		<u><u>(37,767)</u></u>	<u><u>220,164</u></u>
每股(虧損)/盈利	8		
基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>(0.09)</u></u>	<u><u>0.58</u></u>

截至2023年6月30日止六個月的合併損益及其他全面收益表—未經審核

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	<u>(37,767)</u>	<u>220,164</u>
期內其他全面收益(除稅後)		
其後會或可能重新分類至損益的項目：		
換算中國內地境外業務財務報表的匯兌差異	<u>32,478</u>	<u>(84)</u>
期內其他全面收益	<u>32,478</u>	<u>(84)</u>
期內全面收益總額	<u>(5,289)</u>	<u>220,080</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	(5,289)	220,080
非控股權益	<u>-</u>	<u>-</u>
期內全面收益總額	<u>(5,289)</u>	<u>220,080</u>

於2023年6月30日的合併財務狀況表—未經審核

		於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	21,175	19,667
使用權資產		36,737	46,147
無形資產		4,172	5,671
遞延稅項資產		116,667	78,075
		<u>178,751</u>	<u>149,560</u>
流動資產			
按公平值計量且其變動 計入損益的金融資產	11	1,374,403	713,704
預付款項及其他應收款項	12	263,790	146,913
受限制現金		50,028	-
現金及現金等價物	13	814,054	352,987
		<u>2,502,275</u>	<u>1,213,604</u>
流動負債			
按公平值計量且其變動 計入損益的金融負債		30,285	-
賣出回購金融資產款		115,301	-
合約負債	14	831,723	577,152
應付所得稅		25,330	19,400
應計費用及其他流動負債	15	415,673	188,669
租賃負債	10(a)	36,779	38,765
		<u>1,455,091</u>	<u>823,986</u>
流動資產淨值		<u>1,047,184</u>	<u>389,618</u>
總資產減流動負債		<u>1,225,935</u>	<u>539,178</u>

於2023年6月30日的合併財務狀況表—未經審核(續)

		於2023年 6月30日 附註 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債	10(a)	<u>596</u>	<u>9,755</u>
		<u>596</u>	<u>9,755</u>
資產淨值		<u>1,225,339</u>	<u>529,423</u>
資本及儲備			
股本	16(a)	4	*
儲備		<u>1,225,335</u>	<u>529,423</u>
本公司權益股東應佔權益總額		<u>1,225,339</u>	<u>529,423</u>
非控股權益		<u>-</u>	<u>-</u>
權益總額		<u>1,225,339</u>	<u>529,423</u>

* 有關結餘指少於人民幣1,000元的金額。

未經審核中期財務報告附註

1. 一般資料

本公司於2021年5月3日根據開曼群島法律第22章公司法（1961年第3號法律，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為有限公司。

本集團主要從事在線投資決策解決方案服務。本公司股份自2023年3月10日起已於香港聯合交易所有限公司上市。

2. 編製基準

本中期財務報告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製，包括遵守由香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告的規定。本中期財務報告於2023年8月21日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據與2022年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2023年年度財務報表內反映的會計政策變動除外。會計政策任何變動的詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告，需要管理層作出判斷、估計和假設，從而影響政策應用及年初至今的資產、負債、收入及開支的呈報金額。實際結果或有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明合併財務報表及選定的解釋附註。附註包括對了解本集團自2022年年度財務報表刊發以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件和交易的說明。簡明合併中期財務報表及其附註並未載有根據香港財務報告準則編製的完整財務報表所規定的所有資料。

中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所依據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」進行審閱。

3. 會計政策的變動

本集團在當前會計期間的中期財務資料中應用以下新訂及經修訂香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第17號保險合約；
- 香港會計準則第8號（修訂本）會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義；
- 香港會計準則第12號（修訂本）所得稅：與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項；
- 香港會計準則第12號（修訂本）所得稅：國際稅收改革－支柱二立法模板；

以上新訂準則及修訂本對該等財務報表並無重大影響。本集團並無應用任何當前會計期間暫未生效的新訂準則或解釋。

4. 收益

本集團主要業務為向中國客戶銷售九方智投旗艦版及九方智投擒龍版。

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍的客戶合約收益		
九方智投旗艦版	514,749	563,674
九方智投擒龍版	345,909	343,579
其他	1	2,183
	<u>860,659</u>	<u>909,436</u>

按收益確認時間劃分的客戶合約收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一段時間內確認收入	<u>860,659</u>	<u>909,436</u>

本集團的客戶群多元化且概無客戶單獨佔本集團截至2022年及2023年6月30日止六個月總收益10%以上。

餘下履約責任

本集團已選擇實務權宜方法，不披露屬原預期年期為一年或以下的合約一部分的餘下履約責任的有關資料，且不披露本集團按其有權開具發票的金額確認收益的合約的餘下履約責任價值。

截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團所有經營資產均位於中國，而本集團所有收益及經營溢利均源於中國。因此，並無提供基於地理位置的分部分析。

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
政府補助		
— 增值稅退稅	81,449	65,266
— 其他政府補助	23,317	10,033
利息收入	6,133	81
軟件版權轉讓收益	—	5,285
按公平值計量且其變動計入損益的 金融資產(虧損)/收益淨額	(9,947)	7,681
其他	2,017	1,279
	<hr/>	<hr/>
總計	102,969	89,625

6. 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利經扣除以下各項後得出：

(a) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	420,686	300,053
向界定供款退休計劃供款	24,955	(15,836)
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	57,250	—
	<hr/>	<hr/>
總計	502,891	284,217
計入：		
銷售成本	139,106	91,845
研發開支	134,449	88,097
一般及行政開支	99,179	25,086
銷售及營銷開支	130,157	79,189

(b) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債的利息開支	999	1,150

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
互聯網流量採購開支	401,889	414,690
使用權資產的折舊	26,327	18,401
上市開支	22,680	6,635
稅項及附加費	13,048	9,372
雲服務器運營費	6,238	13,850
租金及物業費	7,966	3,091
捐款	4,766	—
技術服務費	4,292	3,111
折舊開支	4,266	3,923
辦公及差旅開支	4,257	5,036
無形資產攤銷	2,515	1,685
審計費	800	—
新冠疫情的租金寬免	—	(6,658)

7. 計入合併損益表的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項		
— 期內中國企業所得稅 (「企業所得稅」)撥備	25,330	30,861
— 過往年度超額撥備	(6,454)	(27,845)
遞延稅項		
— 暫時性差異的(產生)/撥回	(38,592)	6,372
	<u>(19,716)</u>	<u>9,388</u>

8. 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利的計算乃基於本公司普通權益股東應佔(虧損)/溢利及已發行普通股的加權平均數。

普通股加權平均數(基本)：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
期初普通股	81,230	81,230
庫存股的影響	(5,686)	(5,686)
於2023年3月10日資本化發行的影響(附註16(a))	377,644,456	377,644,456
首次公開發售完成後已發行股份的影響(附註16(a))	37,253,436	—
普通股加權平均數	<u>414,973,436</u>	<u>377,720,000</u>

每股基本(虧損)/盈利：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
本公司普通權益股東應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(37,767)	220,164
普通股加權平均數	414,973,436	377,720,000
本公司普通權益股東應佔每股基本(虧損)/ 盈利(每股人民幣元)	<u>(0.09)</u>	<u>0.58</u>

截至2023年6月30日止六個月，首次公開發售前受限制股份單位計劃項下未歸屬股份(附註16(c))因其具反攤薄效應而未在每股攤薄虧損的計算中計及(2022年：零)。因此，截至2023年及2022年6月30日止六個月的每股攤薄(虧損)/盈利與各自期間每股基本(虧損)/盈利相同。

9. 物業、廠房及設備

	電子及其他 辦公設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：				
於2022年1月1日	25,198	264	2,893	28,355
添置	4,758	–	1,770	6,528
出售	(57)	–	–	(57)
於2022年12月31日／2023年1月1日	29,899	264	4,663	34,826
添置	5,618	–	161	5,779
出售	(42)	–	–	(42)
於2023年6月30日	35,475	264	4,824	40,563
累計折舊：				
於2022年1月1日	(5,931)	(113)	(900)	(6,944)
年內扣除	(7,792)	(36)	(423)	(8,251)
出售	36	–	–	36
於2022年12月31日／2023年1月1日	(13,687)	(149)	(1,323)	(15,159)
期內扣除	(4,293)	(43)	70	(4,266)
出售	37	–	–	37
於2023年6月30日	(17,943)	(192)	(1,253)	(19,388)
賬面淨值：				
於2023年6月30日	17,532	72	3,571	21,175
於2022年12月31日	16,212	115	3,340	19,667

10. 租賃

(a) 於合併財務狀況表確認的金額：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
使用權資產		
— 樓宇	<u>36,737</u>	<u>46,147</u>
租賃負債		
— 流動	(36,779)	(38,765)
— 非流動	<u>(596)</u>	<u>(9,755)</u>
	<u>(37,375)</u>	<u>(48,520)</u>

使用權資產賬面淨值分析呈列如下：

	辦公樓宇 人民幣千元
於2022年1月1日	46,975
添置	19,942
租賃終止	(958)
租賃修改	17,909
年內扣除	<u>(37,721)</u>
於2022年12月31日	46,147
添置	23,181
租賃終止	(6,264)
租賃修改	—
期內扣除	<u>(26,327)</u>
於2023年6月30日	<u>36,737</u>

下表列示本集團於各報告日期尚未償還的合約負債：

	於2023年6月30日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	36,779	37,614
一年後但兩年內	596	602
兩年後但五年內	—	—
小計	<u>37,375</u>	<u>38,216</u>
減：未來利息開支總額		<u>(841)</u>
租賃負債的現值		<u>37,375</u>
	於2022年12月31日	
	最低租賃 付款的現值 人民幣千元	最低租賃 付款總額 人民幣千元
一年內	38,765	39,279
一年後但兩年內	9,721	9,777
兩年後但五年內	34	34
小計	<u>48,520</u>	<u>49,090</u>
減：未來利息開支總額		<u>(570)</u>
租賃負債的現值		<u>48,520</u>

(b) 於損益確認與租賃有關的開支項目分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
使用權資產的折舊費用	26,327	18,401
租賃負債的利息開支	999	1,150
與短期租賃有關的開支	96	106
租賃終止及修改的收益	(319)	(20)
已收新冠疫情相關租金寬減	—	(6,658)
總計	27,103	12,979

11. 按公平值計量且其變動計入損益的金融資產

	附註	於2023年	於2022年
		6月30日 人民幣千元	12月31日 人民幣千元
股本證券			
— 理財產品	(i)	317,700	422,655
— 上市股本證券	(ii)	127,423	89,245
— 資產管理計劃	(iii)	5,022	201,804
— 基金	(iv)	620,590	—
— 債券	(v)	303,668	—
		1,374,403	713,704

附註：

- (i) 銀行發行的理財產品主要投資於貨幣市場及固定收益產品，包括政府債券、國庫券及其他固定收益投資。理財產品可按需贖回。
- (ii) 上市股本證券包括上市股票、基金及可交易可換股債券。所有該等上市股本證券均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (iii) 資產管理計劃由基金管理公司管理，相關投資主要為上市股票及固定收益投資，所有該等投資均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (iv) 基金由基金管理公司管理，相關投資主要為政府債券、公司債券及其他固定收益投資。所有該等基金均具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。基金可按需贖回。
- (v) 債券主要是公司債券，具有易於釐定的公平值，並按公平值計量。
- (vi) 於2023年6月30日，超過總資產5%的單項投資如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元
「朝招金」多元積極型現金理財產品	142,280

12. 預付款項及其他應收款項

		於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
清算金額		51,083	–
應收增值稅退稅		50,029	34,272
收購預付款項		40,500	–
應收關聯方款項	(i)	38,185	36,981
授予第三方貸款	(ii)	25,000	25,000
預付供應商款項		22,587	18,511
保證金		16,127	13,763
投資預付款項		10,835	–
僱員貸款		6,300	5,900
應收軟件版權轉讓款項		943	5,500
應收互聯網平台款項		454	327
遞延上市開支		–	5,466
其他		1,747	1,193
		263,790	146,913

附註：

(i) 於2023年6月30日，應收關聯方款項的性質如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應收關聯方款項		
– 貿易	38,185	36,981
– 非貿易	–	–
	38,185	36,981

(ii) 於2022年12月1日，本集團向第三方售出一筆金額為人民幣25,000,000元的貸款。於2023年6月30日，該貸款將於一年內到期，年利率為5%，並相應地重新分類為流動資產。

13. 現金及現金等價物

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
銀行現金	774,675	343,466
現金等價物 ⁽ⁱ⁾	39,306	9,344
手頭現金	73	177
現金及現金等價物	<u>814,054</u>	<u>352,987</u>

(i) 現金等價物指存放於第三方支付公司的現金結餘，本集團可隨時提取。

14. 合約負債

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
已收客戶墊款	<u>831,723</u>	<u>577,152</u>
合約負債變動		
於1月1日的結餘	577,152	664,992
添置	1,299,990	2,218,145
於期初／年初列於合約負債的 年內確認收益所致合約負債減少	(473,982)	(594,180)
同期／同年確認收益引致合約負債減少	(386,677)	(1,255,960)
向客戶退款引致合約負債減少	<u>(184,760)</u>	<u>(455,845)</u>
於6月30日／12月31日的結餘	<u>831,723</u>	<u>577,152</u>

合約負債與從客戶收取的預付訂閱費有關，收益按時間確認。於截至2023年6月30日止六個月以及截至2022年12月31日止年度分別收到訂閱費人民幣1,300百萬元及人民幣2,218百萬元，其中人民幣387百萬元及人民幣1,256百萬元確認為同期／同年收益。

15. 應計費用及其他流動負債

		於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
	附註		
應付股息		214,861	–
應付關聯方款項	(i)	–	20,654
應計工資及福利		76,619	84,522
應付增值稅及附加費		42,688	27,306
應計上市開支		13,019	14,132
應計互聯網流量採購開支		43,460	32,414
客戶墊款		9,263	5,345
應付包銷佣金		4,128	–
其他應計費用及其他應付款項		11,635	4,296
		<u>415,673</u>	<u>188,669</u>
總計		<u>415,673</u>	<u>188,669</u>

附註：

(i) 於2023年6月30日，應付關聯方款項的性質如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應付關聯方款項		
– 貿易	–	511
– 非貿易	–	20,143
	<u>–</u>	<u>20,654</u>
	<u>–</u>	<u>20,654</u>

16. 資本及儲備

(a) 股本

本公司於2021年5月於開曼群島註冊成立，法定股本為20,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.00001港元的股份。

於2021年7月20日，81,230股每股面值0.00001港元的股份獲配發及發行予本公司股東。

於首次公開發售完成後，本公司為每股股份發行4,999股股份，並以每股17.00港元的現金代價發行59,937,000股每股面值0.00001港元的新普通股，募集所得款項總額約人民幣904,187,000元。已付及應付的股份發行成本主要包括包銷佣金、律師費、申報會計師費等有關成本，其為發行新股直接應佔的增支成本，視作自發行產生的股份溢價的扣減。扣除股份發行成本後，相關股本金額約為人民幣4,000元，發行產生的股份溢價約為人民幣853,572,000元。

(b) 股息

(i) 於中期期間批准的上個財政年度應付權益股東的股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
於中期期間批准派發上個財政年度末期股息為每股50港仙(2022年：零)	<u>214,861</u>	<u>—</u>

(ii) 董事會並不建議派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息(2022年：零)。

(c) 以權益結算以股份為基礎的交易

於2023年2月3日，本公司已授出首次公開發售前受限制股份單位計劃下的所有獎勵合共5,686股股份，於首次公開發售完成後調整為28,430,000股股份。已授出受限制股份單位將從授出日期起在特定服務期限內分批歸屬(具體服務條件是僱員持續服務)，並計劃於二至五年內歸屬，且不設任何業績條件要求。

下文載列股權激勵計劃項下權益工具數目的變動：

	於2023年 6月30日
於期初	—
已行使	—
已授出	28,430,000
已沒收	—
已註銷	—
	<hr/>
於期末	<u><u>28,430,000</u></u>

截至2023年6月30日止六個月，於合併損益表確認的根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予本集團員工的受限制股份單位的開支總額為人民幣57,250,000元。

管理層討論與分析

業務回顧與展望

本期業務回顧

作為中國領先的在線投資決策解決方案提供商，我們專注於在線投資者內容服務市場。我們提供各種軟件幫助個人投資者更好地了解金融市場及制定投資計劃或決策。

我們開展業務，旨在通過數據服務的模式向客戶提供投資決策解決方案，使投資者具備金融知識和市場經驗。自成立以來，我們不斷增強我們的經驗、知識和技術，並已成為全面、以用戶為導向和基於互聯網的投資決策解決方案提供商。我們定制且多元化的產品及服務配合具有不同投資經驗的個人投資者的獨特投資決策需要，涵蓋基本理財知識到進階投資實踐技巧。

於本期，我們主要從以下產品及服務產生收益：

- A. 我們自有的手機版及PC版App**九方智投旗艦版**向付費客戶提供數據服務。該等數據服務包括市場行情數據處理、指標分析工具、雲盤看圖、預錄在線投教課程、直播、市場快評等各種在線高端優質服務，專為個人投資者的大眾富裕階層量身定制。
- B. 我們自有的手機版及PC版App**九方智投擒龍版**向付費客戶提供金融信息軟件服務。該等服務包括提供專業、及時與廣泛的金融市場有關資訊、數據分析以及投資決策支援，專為具有較多投資經驗及需求較為複雜的客戶量身定制。

與我們的戰略一致，上述兩項產品及服務在本期均保持增長，主要由於兩款單價較高的版本（即九方智投旗艦版高端組合和九方智投擒龍版豪華版本）總訂單金額有較大幅度的增長，從而也提高了我們產品與服務的平均售價。下表載列於所示期間我們主要運營指標的明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
銷售九方智投旗艦版		
總訂單金額(人民幣百萬元)	760.8	618.0
標準組合	502.2	469.1
高端組合(超級投資家)	255.2	147.8
其他	3.4	1.1
付費用戶數量	22,389	21,592
每名付費用戶平均總訂單金額(人民幣千元)	34.0	28.6
銷售九方智投擒龍版		
總訂單金額(人民幣百萬元)	499.6	420.2
高級版本	321.3	371.6
豪華版本	178.3	48.6
付費用戶數量	15,199	16,489
每名付費用戶平均總訂單金額(人民幣千元)	32.9	25.5

前景

作為一家領先的在線投資決策解決方案提供商，專注於中國在線投資者內容服務市場，我們將堅定不移地完成我們的使命。

於2023年，我們繼續實施以下我們認為將進一步加強我們的核心競爭優勢和市場領先地位的戰略：

戰略性收購目標公司，並透過我們的客戶群產生業務協同效應

於2023年1月3日，本公司與証通股份有限公司（「賣方」）及上海沃芮歐信息科技有限公司（「目標公司」）訂立股權轉讓協議，據此，本公司同意有條件收購目標公司的全部股本權益，而賣方同意有條件出售目標公司的全部股本權益，其全資附屬公司在中國持有中國證券監督管理委員會頒發的基金銷售牌照（「建議收購事項」）。詳情請參閱招股章程「歷史、重組及公司架構－往績記錄期後的建議收購事項」。

建議收購事項預期將透過本集團的客戶群為本集團的基金銷售提供額外業務，同時擴大本集團提供的服務範圍，滿足本集團自身客戶當前及未來的資產配置需求，從而支持本集團長期業務發展。

繼續加強我們的流量池，以吸引更多潛在客戶

我們的流量池是我們獲取客戶過程中的主要動力。我們能夠更便捷有效經各種媒體平台物色、瞄準及吸引潛在客戶，由傳統媒體（例如電視與電台）至互聯網終端（例如會選股App、我們的官方網站和我們在百度和360搜尋引擎中內置的嵌入式功能）以及MCN頻道（以金融自媒體IP為代表，在各社交媒體平台上運營）。

我們的營銷和獲客能力也得到了知名廣告公司和智慧營銷平台的認可。於2023年年初，我們榮獲360智慧商業「2022年度最佳創新營銷合作夥伴」獎項，以及騰訊廣告「2022年度證券行業最佳技數實踐突破」獎項。

持續高質量的傳統媒體播送

於2023年年初，我們榮獲湖北廣播電視台「年度優秀戰略合作夥伴」獎，以及天津衛視2022年度「戰略合作夥伴」獎。

我們會繼續與上海的第一財經(CBN)、湖北衛視等主流電視媒體開展深度的戰略合作，通過與主流電視媒體緊密合作製作並推出各類專業財經電視節目，例如湖北衛視的《夜觀財經》《天生我財》和上海第一財經的《今日股市》《談股論金》《公司與行業》。

內容豐富的MCN頻道

我們通過在新興用戶流量門戶網站上發佈豐富且優質的內容及建立優質的MCN頻道，增強用戶黏性和吸引新客戶。我們將深奧難懂的金融和理財知識轉化為大量以有趣形式演繹的內容，包括視頻、直播、在線電台和音頻課堂、文章及圖像，提高用戶的學習興趣。截至2023年7月31日，我們共有328個在多個互聯網平台上營運的MCN賬戶，擁有約31.0百萬名追隨者。僅在截至2023年7月31日止30日內，我們即已獲得約251.5百萬次視頻或頁面瀏覽量。

我們亦致力於培育優質的MCN頻道，以增加用戶黏性及幫助將用戶轉化為客戶，例如通過更強的互動性及更具吸引力的內容，結合更精準的投放渠道來改善我們的直播。我們的MCN頻道在市場上具有很高的影響力並獲得廣泛認可。我們將繼續透過強化與頂尖用戶流量門戶網站（如微信公眾號、抖音及快手等）合作獲取用戶流量、把握優質媒體資源及增加品牌效益，以優化我們多層面流量池的效益。自2023年年初至2023年7月31日，我們僅在抖音平台上已累計孵化了111位IP，較2022年同期新增49位IP。自2023年年初至2023年7月31日，抖音直播總場次已達到9,418次，較2022年同期增加2,600次。於此期間，該等抖音直播已獲得約216.6百萬人次觀看及約374.8百萬次互動。

品牌建設和宣傳以擴大影響力

作為第一財經2023巴菲特股東大會直播的獨家冠名商，我們在2023年5月的巴菲特股東大會上，邀請多位專家、學者，多維度、多層次為投資者解構並解讀巴菲特和芒格兩位大師的財富理念和價值投資觀點。我們官方自媒體直播的觀看人數即超過16萬，全網總流量近3億，進一步提升了我們的品牌影響力和美譽度。

持續發展差異化的產品及服務組合和強大的產品開發能力

具備審慎且有效產品開發方法的專業團隊

我們的產品開發團隊九方研究所負責開發我們產品及服務的內涵。截至2023年6月30日，九方研究所擁有135名專業人員，在研究、投資及其他金融領域擁有豐富經驗。九方研究所以審慎且有效的方法開展研究。本期內，九方研究所除開展有關上市公司的84項調研活動外，亦撰寫了6,438篇分析文章，範圍涵蓋宏觀政治和經濟、行業、公司和金融工程等相關領域。研究成果已成為我們的分析和所發佈內容的重要依據。

有關中國資本市場及中國個人投資者的經驗及見解

我們能夠準確識別及滿足未得到滿足的消費者需求，很大程度上歸功於我們有關中國資本市場及中國個人投資者的經驗及深入了解。截至2023年6月30日，根據中國證券業協會官方網站展示的資料，我們擁有235名具備中國證券業協會授予的證券投資顧問資質的僱員，在81間有證券投資顧問資質的公司當中排名第一，並擁有1,231名具備證券從業人員資質的僱員。我們旨在以具有競爭力的薪酬待遇、企業文化、良好的聲譽及明確的職業發展道路來吸引人才，為優秀僱員提供成為團隊領袖及行業專家的機會。

多元化定制產品及服務

作為國內首批獲得證券投資諮詢資格的機構以及中國證券業協會會員單位，經過20餘年的積累與沉澱，我們已發展成為一家頗具實力的股票學習平台，可為投資人提供從基礎入門到深度策略的全週期金融教育養成體系，並從投資策略、投資風控、智能投顧等多方面為投資人打造一站式證券投資服務。憑藉著卓越的專業能力、服務水平和品牌地位，我們榮獲「2023中國證券業投資者教育君鼎獎」。由《證券時報》主辦的「君鼎獎」評選，自2006年創立至今已連續成功舉辦了十八屆，是證券及相關行業內影響力最大、最具口碑的評選活動，樹立了業內標桿與評價標準。

我們的服務無縫集成我們認為對不同投資背景的眾多個人投資者而言相關的個性化及專業金融信息。此外，我們的內容在我們的終端數據庫中有系統地排列，按可搜索的類別、子類別和標籤列示，以便個人投資者通過搜索關鍵標籤或指標或簡單地按主題瀏覽，便捷地確定特定的內容池，這提供了更簡便易用的內容獲取方法，可加強與客戶的互動，從而增強客戶黏性。

未來，我們將繼續積極探索金融行業新投顧模式，更深入洞察投資者需求，在投研方向、產品設計和運營模式上注重不同客戶的差異化和個性化需求，不斷提升服務能級。

繼續投資於研發並提高我們的技術能力

持續優化信息處理及分析系統以支持業務並提升運營效率

我們以雲計算、微服務、大數據、人工智能和DevOps等相關技術為基礎，構建了一個覆蓋推廣、社交客戶關係管理(SCRM)、App、合規風控等核心場景的現代證券領域信息處理及分析系統。

截至2023年6月30日，我們的研發部門有579名專業人員，佔員工總數的21.3%。結合多年證券領域業務理解和技術積累，我們持續建設優化業務中台，量化中台，大數據中台，AI中台，技術中台，質量中台等核心中台能力，最終賦能業務管理支持、合規風險管控及運營效率提升。

我們線上運行三百多個服務集群，同一時間支持百萬級併發，整體採用異地多活架構模式，滿足監管部門對金融系統的業務高可用及數據安全等相關監管要求。

走在行業前沿：參與技術標準的制定，及推出行業首款智能投顧數字人產品

我們積極參與科技界相關技術標準的制定，於2023年7月，我們受中國信息通信研究院邀請參與數字化產品及服務能力規範(DSSC)標準的編寫，並入選DSSC首批認證企業，九方智能合規風控平台和一站式客戶營銷平台(Finder)兩項核心產品入選《2023高質量數字化轉型產品及服務全景圖(2023上半年)》。

於2023年8月，我們推出行業首款智能投顧數字人產品「九哥」，為客戶提供大盤分析、板塊挖掘、熱點追蹤、個股診斷、量化策略、金融百科、事件推理、情緒陪伴八大核心服務，從維度、廣度、深度等重構與客戶的连接。

與外部夥伴戰略合作，以科技助推智能化金融服務

2023年，隨著科技界以OpenAI公司ChatGPT為代表的科技創新，以及國家科技產業政策的不斷落地，我們堅定「擁抱人工智能，創新產品服務」的戰略規劃，積極和知名高科技公司合作，探索科技創新和應用的路徑，立志引領金融服務產業變革與升級。

合作方	時間	具體事件
百度文心一言	2023年3月	我們成為其首批生態合作夥伴，為用戶打造全場景AI金融智能解決方案及服務。
華為雲	2023年4月	我們與其簽署戰略合作，共創科技創新實驗室。
	2023年8月	我們聘請華為雲多位技術專家擔任科技創新實驗室技術顧問，共同推動數字技術與投顧產業的深度融合。
科大訊飛	2023年7月	我們赴科大訊飛現場調研，探索金融大模型行業落地。
	2023年8月	我們與其共建人工智能實驗室，共創證券領域大模型。

未來，我們將保持關注科技、行業及監管的最後動態，結合我們的業務場景，投放大量資源不斷進行技術系統的優化及創新，為我們的產品加入更多增值功能。同時，考慮在滿足監管的要求下，開放先進的行業技術能力如智能投顧數字人進行科技輸出，推動行業整體的科技進步。

財務回顧

收益

我們的收益由同期的人民幣909.4百萬元下降5.4%至本期的人民幣860.7百萬元，主要是由於九方智投旗艦版所得收益略有下降。下表載列於所示期間我們按業務分部劃分的收益情況：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	金額	佔總收益 的百分比	金額	佔總收益 的百分比
	人民幣千元		人民幣千元	
九方智投旗艦版	514,749	59.8	563,674	62.0
九方智投擒龍版	345,909	40.2	343,579	37.8
其他	1	<0.1	2,183	0.2
	<u>860,659</u>	<u>100.0%</u>	<u>909,436</u>	<u>100.0%</u>

我們來自九方智投旗艦版的收益由同期的人民幣563.7百萬元下降8.7%至本期的人民幣514.7百萬元。由於來自客戶的收據乃隨時間的推移被確認為收益，本期收益的下降主要是因為2022年下半年的獲客相較同期減少。

我們來自九方智投擒龍版的收益由同期的人民幣343.6百萬元增加0.7%至本期的人民幣345.9百萬元，主要歸因於每名付費用戶的平均總訂單金額增加，其部分被付費用戶數量的減少所抵銷。

銷售成本

我們的銷售成本由同期的人民幣97.2百萬元增加50.1%至本期的人民幣145.9百萬元，主要是由於我們的員工成本由同期的人民幣91.8百萬元增至本期的人民幣139.1百萬元，原因是於本期，內容開發及製作團隊為支持流量池的運作提供規模不斷擴充的內容而增加員工人數。

毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由同期的人民幣812.2百萬元減少12.0%至本期的人民幣714.8百萬元。我們的毛利率亦由同期的89.3%減至本期的83.1%，主要是由於我們員工成本的增加導致銷售成本超過了我們的收益增長。然而，內容開發及製作團隊數量的顯著增加可有效減少流量獲取方面的開支。

其他收入

我們的其他收入由同期的人民幣89.6百萬元增加14.9%至本期的人民幣103.0百萬元，主要是由於(i)其他政府補助增加人民幣13.3百萬元；及(ii)增值稅退稅增加人民幣16.2百萬元，這與總訂單金額的大幅增長一致。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由同期的人民幣493.9百萬元略微增加7.7%至本期的人民幣532.0百萬元，主要是由於員工成本的增加，這與新獲取的客戶人數增長基本一致。

研發開支

我們的研發開支由同期的人民幣108.3百萬元增加34.3%至本期的人民幣145.5百萬元，主要是由於員工成本的增加，而這主要是由於隨著業務發展及對相關人員需求的增加，研發人員的數量增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由同期的人民幣69.0百萬元增加185.1%至本期的人民幣196.7百萬元，主要由於下表所示的各項原因：(i)由於我們於2023年2月3日根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授出所有股份，並將自授出日期起計兩至五年內歸屬，故產生以股份為基礎的薪酬人民幣57.3百萬元，而於同期並無發生此類交易；(ii)員工成本(不包括以股份為基礎的薪酬)由人民幣25.1百萬元增至人民幣41.9百萬元，原因是我們為應對不斷擴大的業務而招聘更多員工；(iii)上市開支由人民幣6.6百萬元增至人民幣22.7百萬元，乃由於本公司股份於2023年3月10日成功上市令上市儀式及其他品牌活動的開支增加；及(iv)與同期相比，使用權資產折舊增加人民幣6.8百萬元以及租金及物業費增加人民幣4.9百萬元，乃由於我們於本期訂立若干新租賃協議以擴大我們的辦公面積。

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
	人民幣千元		人民幣千元	
員工成本	99,179	50.4	25,086	36.4
— 包括以股份為基礎的薪酬	57,250	29.1	—	—
上市開支	22,680	11.5	6,635	9.6
使用權資產的折舊	19,512	9.9	12,667	18.4
租金及物業費	7,886	4.0	3,091	4.5
稅項及附加費	13,048	6.6	9,372	13.6
辦公及IT服務開支	12,923	6.6	8,147	11.8
新冠疫情的租金寬免	—	—	(4,569)	(6.6)
其他	21,510	10.9	8,524	12.3
	<u>196,738</u>	<u>100.0%</u>	<u>68,953</u>	<u>100.0%</u>

所得稅(利益)/開支

本期我們確認所得稅利益人民幣19.7百萬元，而同期所得稅開支為人民幣9.4百萬元，主要因為於本期末的合約負債結餘相較截至2022年12月31日的結餘大幅增加，導致於本期內確認遞延稅項利益。

期內虧損

由於上文所述，本期我們的虧損達人民幣37.8百萬元，而同期為溢利人民幣220.2百萬元，大幅下降約117.2%。

退款率

與行業趨勢一致，我們在本期的退款率有所下降。本期九方智投旗艦版及九方智投擒龍版按付款金額計的退款率分別為14.7%及18.5%，而同期這兩項產品及服務的退款率分別為21.7%及23.3%。

退款率下降主要是由於在第二季度，中國重新放開及項目增加，導致經濟狀況溫和復甦，這在一定程度上重建了客戶短期內對市場的信心及對投資決策解決方案的需求。此外，我們透過多個部門間的有效合作，不斷改進產品及服務質量，令顧客更滿意。

我們預計，在可預見的未來，我們的主要產品及服務退款率可能會繼續下降或維持在相對較低的水平。

財務狀況

重大投資

詳情請參閱本公告「未經審核中期財務報告附註－按公平值計量且其變動計入損益的金融資產－附註(vi)」。

重大收購和處置

本期本集團並未進行任何重大收購或處置附屬公司或聯營公司。

本集團質押資產

截至2023年6月30日，本集團並未質押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（截至2022年6月30日：零）。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（截至2022年6月30日：零）。

外匯風險管理

本期以非人民幣計值的交易大部分以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保及時有效地採取適當措施。以往，本集團於經營中並未產生任何重大外匯虧損。截至2023年6月30日，本集團並未就對沖目的而動用任何金融工具。管理團隊將繼續密切監控本集團的外匯風險，並將考慮採取適當措施。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2023年6月30日，本集團並無關於重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

僱員及薪酬政策

下表按職能載列我們截至2023年6月30日的僱員人數：

	僱員人數	佔總僱員 人數(%)
內容開發及製作	560	20.6
銷售及營銷	872	32.1
研發	579	21.3
服務及運營	383	14.1
行政	325	12.0
總計	2,719	100.0

我們相信，僱員的持續發展對我們的成功至關重要。我們為僱員提供量身定制的培訓課程，旨在提升僱員的技能及知識。我們根據僱員個人的工作表現及發展潛力提拔僱員。薪酬待遇取決於個人業績、工作經驗及市場現行工資水平。

重大後續事件

於2023年6月30日之後直至本公告刊發之日，概無任何會對本集團的經營及財務表現造成重大影響的重大事件。

遵守企業管治守則

本公司致力於踐行企業管治最佳常規，以保障股東權益以及提升企業價值及責任制度。

本公司維持高標準的企業管治常規。董事會不會冒險為獲取短期收益而犧牲長遠目標。本公司自上市日期起已採納聯交所上市規則附錄十四所載企業管治守則作為其自身的企業管治守則。自上市日期起至2023年6月30日，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為其自身的董事買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認彼等自上市日期起至2023年6月30日期間一直遵守標準守則。

核數師就中期業績公告之工作範圍

本期的未經審核中期業績已由本公司核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」進行審閱。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，由獨立非執行董事趙國慶博士（主席）、范勇宏先生及田舒先生組成。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務匯報程序及內部監控系統。

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團採用的會計原則及政策，以及本集團本期的未經審核中期業績。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

自上市日期起至2023年6月30日期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何於聯交所上市的證券。

全球發售所得款項用途

本公司於2023年3月10日在聯交所主板成功上市，且超額配股權（如招股章程中定義）於2023年4月2日獲得部分行使。本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使以每股17.00港元的發行價合共發行59,937,000股新股，經扣除與其全球發售及超額配股權的部分行使有關的包銷佣金及其他相關開支，本公司就其全球發售及超額配股權的部分行使而進行新股發行所籌集的所得款項總額約為984.2百萬港元（等值於約人民幣873.3百萬元）。

所得款項淨額的分配以及所得款項淨額於2023年6月30日的未動用金額詳情載列如下。未動用所得款項淨額現時以銀行存款方式持有及將持續按招股章程所披露的計劃動用。

所得款項淨額預期用途	所得款項淨額的分配	直至2023年 6月30日已動用 所得款項淨額 (約人民幣百萬元)	於2023年 6月30日未動用 所得款項淨額結餘 (約人民幣百萬元)	動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表
i. 提高內容製作能力	20%	6.5	168.1	於2024年 12月31日
ii. 增強流量池	30%	242.1	19.9	於2024年 12月31日
iii. 改善技術能力	30%	64.1	197.9	於2024年 12月31日
iv. 投資外部KOL或 外部MCN	10%	0	87.3	於2024年 12月31日
v. 營運資金及 一般企業用途	10%	87.3	0	於2024年 12月31日

中期股息

董事會並不建議派付本期的中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 jfwealth.investorroom.com 刊發。本期的中期報告包含上市規則規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

釋義

「App」	指	設計在PC、智能手機及其他移動設備上運行的應用軟件
「組織章程細則」	指	於2023年2月23日有條件採納及自上市日期生效的本公司組織章程細則，經不時修訂
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「獎勵」	指	根據首次公開發售前受限制股份單位計劃授予的受限制股份單位獎勵
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「本公司」或 「九方財富」	指	九方財富控股有限公司，於2021年5月3日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於上市日期在聯交所主板上市（股份代號：9636）
「同期」	指	截至2022年6月30日止六個月
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司以及（就本公司成為其現有附屬公司的控股公司之前的期間而言）該等附屬公司或其前身公司（視情況而定）經營的業務
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區

「港元」	指	香港法定貨幣
「首次公开发售」	指	首次公开发售
「KOL」	指	「關鍵意見領袖」的英文縮寫，獲互聯網產品的其他使用者認可或信賴，並對其決定有重大影響力的互聯網產品使用者
「上市日期」	指	2023年3月10日，股份於聯交所上市及股份首次獲准於聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「MCN」	指	「多渠道網絡」的英文縮寫，是為互聯網KOL或網紅提供例如製作、內容編程、變現及觀眾拓展等方面協助的機構
「MCN頻道」	指	MCN在快手、抖音、微信及微博等多個互聯網平台上運營的賬戶
「標準守則」	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「PC」	指	「個人電腦」的英文縮寫
「首次公开发售前受限制股份單位計劃」	指	根據2021年6月1日的董事會決議案採納的受限制股份單位計劃
「招股章程」	指	本公司日期為2023年2月28日的招股章程
「有關期間」或「報告期」或「本期」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣

「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「九方智投擒龍版」	指	九方智投擒龍版或九方擒龍，本集團自有的App，有手機版及PC版，本集團透過其提供金融信息軟件服務
「九方智投旗艦版」	指	九方智投旗艦版或九方智投，本集團自有的App，有手機版及PC版，本集團透過其提供在線高端投教服務
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有香港法例第622章《公司條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)第15條所賦予的涵義
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「%」	指	百分比

承董事會命
九方財富控股有限公司
陳文彬
董事會主席

中國上海，2023年8月21日

截至本公告日期，非執行董事為陳文彬先生、嚴明先生、*CHEN Ningfeng*女士及陳冀庚先生，執行董事為才子先生，以及獨立非執行董事為趙國慶博士、范勇宏先生及田舒先生。