

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vesync Co., Ltd

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2148)

截至2023年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2023年 (未經審核) 千美元	2022年 (未經審核) 千美元	
收益	276,932	223,297	24.0%
毛利	125,118	87,554	42.9%
毛利率	45.2%	39.2%	6.0個百分點
除稅前溢利	33,620	16,466	104.2%
期內母公司擁有人應佔溢利	32,619	15,480	110.7%
利潤率	11.8%	6.9%	4.9個百分點
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利			
基本	2.89美分	1.37美分	110.9%
攤薄	2.88美分	1.37美分	110.2%

截至2023年6月30日止六個月之中期業績

Vesync Co., Ltd (「本公司」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績。

以下財務資料為本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	2023年 (未經審核) 千美元	2022年 (未經審核) 千美元
收益	4	276,932	223,297
銷售成本		<u>(151,814)</u>	<u>(135,743)</u>
毛利		125,118	87,554
其他收入及收益	4	8,581	3,506
銷售及分銷開支		(47,778)	(37,703)
行政開支		(43,032)	(31,028)
金融資產之減值虧損，淨額		(162)	(36)
其他開支		(8,249)	(4,855)
融資成本		(925)	(880)
分佔一間合營企業的溢利及虧損		83	—
分佔一間聯營公司的溢利及虧損		<u>(16)</u>	<u>(92)</u>
除稅前溢利	5	33,620	16,466
所得稅開支	6	<u>(1,034)</u>	<u>(986)</u>
期內溢利		<u>32,586</u>	<u>15,480</u>

	附註	2023年 (未經審核) 千美元	2022年 (未經審核) 千美元
期內溢利		<u>32,586</u>	<u>15,480</u>
其他全面收益			
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：			
分佔一間合營企業的其他全面虧損		(404)	—
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(2,533)</u>	<u>(2,657)</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)		<u>(2,937)</u>	<u>(2,657)</u>
期內全面收益總額		<u>29,649</u>	<u>12,823</u>
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		32,619	15,480
非控股權益		<u>(33)</u>	<u>—</u>
		<u>32,586</u>	<u>15,480</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		29,682	12,823
非控股權益		<u>(33)</u>	<u>—</u>
		<u>29,649</u>	<u>12,823</u>
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	8		
基本		<u>2.89美分</u>	<u>1.37美分</u>
攤薄		<u>2.88美分</u>	<u>1.37美分</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 (未經審核) 千美元	2022年 12月31日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,984	4,557
使用權資產		7,970	10,216
其他無形資產		114	207
遞延稅項資產		29,288	28,094
合營企業投資		10,894	11,215
聯營公司投資		984	1,000
質押存款		3,887	3,991
現金及現金等價物		2,768	—
指定按公平值計入其他全面收益的股本工具		1,497	1,554
其他非流動資產		—	395
		<u>61,386</u>	<u>61,229</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨		85,008	114,647
貿易應收款項及應收票據	9	169,471	149,217
預付款項、其他應收款項及其他資產		20,931	26,225
可收回稅項		239	10
退貨權資產		2,355	3,216
質押存款		26,549	9,149
現金及現金等價物		113,990	93,601
		<u>418,543</u>	<u>396,065</u>
流動資產總額			
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	82,533	60,751
其他應付款項及應計費用		35,792	39,078
撥備		22,755	49,010
計息銀行借款		11,225	8,495
租賃負債		3,321	4,128
應付稅項		6,651	5,561
衍生金融負債		39	1,229
		<u>162,316</u>	<u>168,252</u>
流動負債總額			
流動資產淨值		<u>256,227</u>	<u>227,813</u>
總資產減流動負債		<u>317,613</u>	<u>289,042</u>

	2023年 6月30日 (未經審核) 千美元	2022年 12月31日 (經審核) 千美元
非流動負債		
計息銀行借款	483	741
租賃負債	5,593	7,308
撥備	<u>3,086</u>	<u>3,536</u>
 非流動負債總額	 <u>9,162</u>	 <u>11,585</u>
 資產淨值	 <u><u>308,451</u></u>	 <u><u>277,457</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,500	1,500
股份溢價	186,955	186,955
其他儲備	<u>120,070</u>	<u>89,043</u>
	308,525	277,498
 非控股權益	 <u>(74)</u>	 <u>(41)</u>
 權益總額	 <u><u>308,451</u></u>	 <u><u>277,457</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

2023年6月30日

1. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱覽。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所應用者一致，惟於本期間的財務資料亦首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號之 首次應用—比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告 準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板

適用於本集團之新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響闡述如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重要會計政策資料，而非其重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重要。香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已自2023年1月1日起應用該等修訂。該等修訂對本集團之中期簡明綜合財務資料概無任何影響，但預計將影響本集團年度綜合財務報表中的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計的定義為財務報表之貨幣金額，受計量不確定因素限制。該等修訂本亦闡明實體如何使用計量技術及輸入數據作出會計估計。本集團已就於2023年1月1日或之後的會計政策變動及會計估計變動應用該等修訂。由於本集團釐定會計估計的政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務狀況或業績概無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項縮小香港會計準則第12號中首次確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相同的應課稅及可扣減臨時差異的交易，例

如租賃及退役責任。因此，實體需就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產（前提是有足夠的應課稅溢利可供使用）及遞延稅項負債。由於本集團將該等修訂本從開始就應用於處理租賃產生的暫時性差異，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無造成任何影響。

- (d) 香港會計準則第12號（修訂本）國際稅收改革—支柱二立法模版引入強制性暫時豁免因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模版產生的遞延稅項的確認及披露。該等修訂亦引入受影響實體的披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體面臨的支柱二所得稅的影響，包括在支柱二立法生效期間單獨披露於支柱二所得稅有關的當期稅項，以及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露已知或合理可估計的面臨支柱二所得稅的影響的資料。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露有關其支柱二所得稅風險的資料，但毋須披露截至2023年12月31日或之前的任何中期期間的有關資料。本集團追溯應用該修訂本及強制暫時性例外機制。本集團目前正在評估其面臨支柱二所得稅的影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品進行業務單位分類，其僅有一個可呈報經營分部。管理層監控本集團整體經營分部的經營業績，以便就資源分配及績效評估作出決策。

地區資料

- (a) 來自外部客戶之收益：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
北美	199,017	171,946
歐洲	65,293	42,911
亞洲	12,622	8,440
總計	276,932	223,297

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

(b) 非流動資產

	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經審核)
北美	4,929	5,597
中國	24,978	25,306
歐洲	75	92
其他	<u>2,116</u>	<u>2,140</u>
總計	<u><u>32,098</u></u>	<u><u>33,135</u></u>

以上非流動資產資料基於資產所在地計算得出且不包括遞延稅項資產。

有關一名主要客戶的資料

截至2023年6月30日止六個月的收益約為214,923,000美元(2022年：190,198,000美元)，乃產生自對一名個體零售商的銷售(包括對已知為與該客戶共同控制下的一組實體的銷售)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
客戶合約收益	<u>276,932</u>	<u>223,297</u>
客戶合約收益		

(a) 分拆收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
貨品或服務類別		
銷售產品	<u>276,932</u>	<u>223,297</u>
收益確認之時間		
於某一時間點轉移的貨品	<u>276,932</u>	<u>223,297</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

向零售商銷售的履約責任通常在產品交付後即告履行，通常應在交付後30至90天內付款。向消費者銷售的履約責任在客戶收到產品後即告履行，並且通常在客戶在平台上下訂單時收到付款。本集團為客戶提供30天內的退貨權，有時可延長至90天。

於報告期末，剩餘履約責任(未達成或部分未達成)預計在一年內獲確認。根據香港財務報告準則第15號所規定，分配於該等未達成合約的交易價格不予披露。

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	1,520	431
貸款免除	—	928
政府補助*	2,433	972
其他	99	963
	<u>4,052</u>	<u>3,294</u>
收益		
公平值收益，淨額：		
衍生工具		
一不符合作為對沖活動的交易	1,196	212
匯兌收益淨額	3,333	—
	<u>8,581</u>	<u>3,506</u>

* 儘管業務在財務上受到COVID-19的影響，本集團的美國附屬公司在保留其員工工資時收取2,083,000美元的員工留任稅收抵免。剩餘金額指本集團附屬公司就中國大陸政府機關為鼓勵業務發展而提供的若干財務支持而自其收到的補助。該等補助並不涉及尚未滿足的條件或或有事項。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃於扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
已售存貨成本	128,242	102,696
亞馬遜履約費用	445	578
平台佣金	937	1,458
貿易應收款項減值淨額	162	37
存貨減值淨額	1,891	(114)
匯兌差額淨額	<u>(3,333)</u>	<u>4,168</u>

6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港

香港利得稅乃按年內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5% (2022年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25% (2022年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5% (2022年：16.5%) 稅率繳稅。

中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》(其於2008年1月1日通過及生效) 釐定的本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利的25%的法定稅率計算，惟本集團在中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠並以優惠稅率徵稅。

深圳晨北為合資格高新技術企業，於期內享受15% (2022年：15%) 的優惠所得稅稅率。

重慶曉道位於西部地區且根據西部大開發企業所得稅政策於期內享有15% 的優惠所得稅稅率 (2022年：15%) 。

美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按最高21%（2022年：21%）的聯邦企業所得稅率及8.84%（2022年：8.84%）的加利福尼亞州稅率計提撥備。

荷蘭及德國

於荷蘭的附屬公司就200,000歐元（2022年：390,000歐元）或以下的應課稅收入享有19%（2022年：15%）的優惠所得稅稅率及就200,000歐元（2022年：390,000歐元）以上的應課稅收入須按25.8%（2022年：25.8%）的所得稅稅率繳稅。於德國的附屬公司享有29.13%（2022年：29.13%）的綜合稅率，包括15%的公司稅率、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅率。

澳門

根據澳門特別行政區的有關稅法，於澳門產生的估計應課稅溢利按12%（2022年：12%）的稅率計提澳門利得稅。

本集團於期內的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
即期		
— 中國大陸	751	226
— 香港	57	126
— 澳門	—	573
— 美國	634	3,979
— 荷蘭及德國	786	167
遞延	<u>(1,194)</u>	<u>(4,085)</u>
期內稅項開支總額	<u>1,034</u>	<u>986</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
已宣派並支付末期普通股息 — 每股普通股無股息(2022年：6.40港仙)	—	9,256
已宣派並支付末期特別股息 — 每股普通股無股息(2022年：6.40港仙)	—	9,256

於2023年8月21日，董事會向本公司股東宣派截至2023年6月30日止期間的中期股息每股普通股5.39港仙(相當於約0.69美分)，合共約62,696,000港元(相當於約8,000,000美元)(截至2022年6月30日止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數1,130,042,000股(2022年：1,129,064,500股)而計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益擁有人應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃為期內已發行普通股的數目(為計算每股基本盈利所用者)以及假設因本公司授予的獎勵股份及購股權產生的攤薄潛在普通股視同悉數獲行使後轉為普通股之已發行普通股的加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通權益持有人應佔溢利	32,619	15,480
股份		
用以計算每股基本盈利之期內普通股加權平均數	1,130,042,000	1,129,064,500
攤薄影響—因獎勵股份產生的普通股加權平均數	1,171,013	2,419,898
	1,131,213,013	1,131,484,398

9. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末，基於交易日期的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)之賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	162,210	143,250
3至6個月	4,343	1,019
6至12個月	878	3,322
1至2年	2,040	1,626
	<u>169,471</u>	<u>149,217</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，基於交易日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	2022年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	58,655	59,794
3至12個月	23,625	512
超過12個月	253	445
	<u>82,533</u>	<u>60,751</u>

11. 報告期後事項

報告期結束後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

管理層討論及分析

業務概述

秉承「創造美好生活」的使命，我們致力於通過創新型及用戶友好型產品以細微但有意義的方式不斷改善消費者的日常生活。我們主要設計、開發及銷售三個核心品牌（即從事家居環境電器的「Levoit」、從事廚房電器及餐飲用具的「Cosori」）；及從事健康監測設備、戶外娛樂產品及個人護理產品的「Etekcity」旗下的小家電產品。為讓用戶更加便利、高效及愉悅，我們的VeSync應用程式不僅使用戶能夠實現對智能家居設備的集中控制，而且還為用戶提供專業的內容及服務，提供了更加高效與個性化的產品體驗。

在過去兩年，我們堅持對產品開發能力的投入與升級。我們擴充了資深的管理層與團隊，堅持自主技術開發和創新設計，持續優化產品開發流程。雖然產品開發資源的投入在短期內對我們的經營利潤率有所壓力，但我們相信，我們頂住壓力的堅持會使我們能從該等投資中收穫長期回報。在2023年我們看到這些堅持對業務經營所帶來的積極變化。

2023年上半年，我們銷售收入持續增長，盈利能力進一步修復，進入了新一輪增長周期。集團收益約為276.9百萬美元，毛利潤約為125.1百萬美元，母公司所有者應佔溢利約為32.6百萬美元（2022年：15.5百萬美元），較其2022年同期相比增幅分別約為24.0%、42.9%及110.7%。由於本集團繼續夯實各種能力，包括但不限於渠道開發能力、區域拓展能力、產品實力、運營效率及品牌推廣能力，這些能力持續提升及不斷的累積，使我們在2023年上半年取得了良好的市場表現，並且盈利能力獲得大幅度提升。

在渠道拓展上，與其2022年同期相比，在2023年上半年，亞馬遜渠道收入增速約13.9%，非亞馬遜渠道收入增速約87.7%。非亞馬遜渠道佔總收入比例由2022年同期約13.7%增長到約20.5%，提升了6.8個百分點，在北美市場我們不斷提升入住主流零售商的產品數量，依據本公司可取得的資料，截止2023年6月30日，共有37款產品進駐主流零售商的門店，從而提升門店的銷售額，與2022年同期相比公司於主要零售商之一的Walmart及Target的收入增

速分別超過500%及60%；在歐洲市場我們的產品進駐了北歐、西班牙、匈牙利、德國等超過10個國家的主流商超超過2,500家門店；在亞太市場我們產品進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本和中東等超過1,000家主流商超門店。

在地區拓展上，歐洲市場的銷售額約65.3百萬美元，與其2022年同期相比增幅約為52.2%。我們的Cosori廚房電器在歐洲市場持續發力，根據公司內部統計，2023年上半年Cosori空氣炸鍋取得亞馬遜主要歐洲站點較高的排名以及快速拓展非亞馬遜渠道的門店數量。亞洲市場同樣處於快速增長的狀態，其銷售額約12.6百萬美元，與2022年同期相比增幅約49.5%。

在產品份額上，根據NPD Group, Inc. (「NPD」)^{附註1}的統計數據，Levoit空氣淨化器在美國市場的銷售量和銷售額份額繼續擴展，銷售量和銷售額分別佔據約39%和27%的市場份額，與其2022年同期相比分別增長7個百分點和5個百分點，繼續位居美國市場首位。Levoit空氣加濕器經過幾年的深耕細作，延續了空氣淨化器產品的成功，由美國亞馬遜渠道銷售額市場份額第一成長為美國市場銷售額市場份額第一（根據NPD統計數據），佔據了約24%的市場份額。Cosori空氣炸鍋取得了西班牙市場的銷售額份額第一，佔西班牙市場份額的32.8%（根據GfK^{附註2}的統計數據）。除此外，依據公司內部統計，公司Etekcity人體秤、廚房秤、行李秤、Cosori乾果機等獲得美國亞馬遜渠道份額第一，這充分說明公司在用戶洞察創新、跨渠道研發、全球價值鏈管控、精簡敏捷的運營及品牌拓展等方面上，均具備持續快速成長及迭代的能力，才能在與眾多知名品牌的競爭中脫穎而出。

我們在產品研發及質量管控上的持續投入及沉澱，產品開發能力經過實踐的錘煉，逐漸強大。2023年上半年我們推出了更多新產品，滿足消費者多樣化及個性化需求，如高靈敏度及淨化功效提升的Levoit Vital 100S智能空氣淨化器、可持續加濕100個小時的塔式空氣加濕器、高標準靜音及快風速的塔扇、定向排氣更安全的電壓力鍋、智能精準控溫及多功能的電飯鍋、12L的小容量空炸烤箱及一人食的空氣炸鍋等，這些新產品是我們原有產品的有力補充，進一步幫助我們提升品牌的份額。

附註1：有關數據來自NPD集團對2023年上半年美國空氣淨化器品類及空氣加濕器品類的統計。NPD為其美國小家電POS追蹤服務收集選定零售商的銷售點數據。此數據為按產品層面基準自零售商／數據合作夥伴獲取的實際銷售額。

附註2：有關數據來之GfK對2023年上半年西班牙空氣炸鍋品類銷售額數據的統計。

對於智能家居解決方案提供商而言，我們由單品智能逐漸向多場景智能演進，持續豐富和提升消費者體驗，為產品銷量取得的成功提供了更多的可能性。我們更加緊密結合軟件與產品互聯技術，打造一體化的產品體驗，為消費者提供專業的內容及服務，使我們的產品使用更加高效、便捷及個性化，從而使我們的硬件產品銷售、App的用戶及設備接入量相互正向促進，共同提升。截至2023年6月30日，VeSync應用程序上的激活設備數量還在快速增長，約有540萬台，2023年上半年增加了約100萬台。

作為一家擁有國際品牌的公司，我們多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。在線上平台我們繼續鞏固品牌影響力，除持續優化我們在電商平台的促銷策略提升商品轉化率外，我們還加強社媒建設，重點運營Facebook、Youtube、TikTok等平台官方賬號並高頻發佈公司產品視頻等內容、與粉絲互動及與關鍵意見領袖合作提升品牌曝光度；我們還通過舉辦產品實機體驗，參加國際性展會，展示公司產品等線下活動與消費者進行充分溝通，提升消費者對公司品牌的認知；另外我們積極投身於環保事業，傳播品牌正能量，通過產品宣傳倡導低碳環保，並開展公益活動助力弱勢群體。

財務回顧

於2023年上半年，本集團之收益約為276.9百萬美元。毛利約為125.1百萬美元，較截至2022年6月30日止六個月顯著增加約42.9%。母公司擁有人應佔溢利約為32.6百萬美元，較截至2022年6月30日止六個月的約為15.5百萬美元增加約110.7%。每股基本盈利約為2.89美分（2022年：1.37美分）。

於2023年上半年，本集團之整體收益約為276.9百萬美元，較截至2022年6月30日止六個月錄得之約223.3百萬美元增長約24.0%，我們產品在渠道開拓及區域開拓上富有成效，乃至我們的各種家居產品之強勁銷售額（就已售數量而言）大幅提升，包括空氣淨化器、空氣淨化器過濾器、塔扇、烤箱等。根據NPD的統計數據，我們的產品（如Levoit空氣加濕器及空氣淨化器）在美國獲得銷售額排名第一，Cosori空氣炸鍋取得亞馬遜主要歐洲站點渠道較高的排名以及快速拓展非亞馬遜渠道的門店。

按銷售渠道劃分的業務回顧

下表載列本集團按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
亞馬遜渠道	219,586	192,741
非亞馬遜渠道	<u>57,346</u>	<u>30,556</u>
總計	<u><u>276,932</u></u>	<u><u>223,297</u></u>

於2023年上半年本集團於亞馬遜渠道的大部分收益來自Vendor Central計劃。根據Vendor Central計劃，亞馬遜向我們下達批量採購訂單，隨後通過亞馬遜電子商務交易市場銷售予客戶。非亞馬遜渠道主要包括連鎖零售商、其他電子商務交易市場及我們自有的線上購物網站。

於2023年上半年從亞馬遜渠道產生的本集團收益較2022年上半年增長約13.9%，主要由於空氣淨化器、空氣淨化器過濾器、塔扇、烤箱等銷量增加。

於2023年上半年於非亞馬遜渠道產生的本集團收益較2022年上半年大幅增長約87.7%。本集團於連鎖零售商之收益增長主要由於門店銷售額大幅增加。隨著我們的品牌及產品聲譽不斷提高及我們於連鎖零售商的往績記錄不斷增加，我們已於現有主要連鎖零售商客戶中佔據了有利的貨架位置，與2022年同期相比公司於主要零售商之一的Walmart及Target的收入增速分別超過500%及60%；在歐洲市場，我們的產品進駐了北歐、西班牙、匈牙利、德國等將近10個國家的主流商超超過2,500家門店；在亞太市場等我們產品進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本和中東超過1,000家主流商超門店。

按地理位置劃分的業務回顧

下表載列按地理位置劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
北美	199,017	171,946
歐洲	65,293	42,911
亞洲	<u>12,622</u>	<u>8,440</u>
總計	<u><u>276,932</u></u>	<u><u>223,297</u></u>

於2023年上半年來自歐洲市場的收入較2022年上半年增加約52.2%，主要由西班牙、德國及英國的收入增加所帶動。該等歐洲國家的收入增加乃主要由於廚房電器及餐具以及非亞馬遜渠道的銷量增長。

於2023年上半年來自亞洲市場的收入較2022年上半年增加約49.5%，主要由來自日本的收入增加所帶動。

按品牌劃分的業務回顧

下表載列按本集團品牌劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
Levoit	145,599	121,487
Cosori	94,981	75,539
Etekcitiy	36,071	26,011
其他	<u>281</u>	<u>260</u>
總計	<u><u>276,932</u></u>	<u><u>223,297</u></u>

於2023上半年來自Levoit品牌的收益與其2022年同期相比增加約24.1百萬美元，主要由空氣淨化器、空氣淨化器濾網及塔扇的收益增加所帶動。與2022年同期相比，Cosori品牌的收益增加約19.4百萬美元或25.7%，主要由歐洲市場的空氣炸鍋銷售所帶動，另外Cosori烤箱同樣業績亮眼，其銷售增速大幅增加約236%；Etekcitcity產品的收益增加約38.7%，主要是由於人體秤增加約39%或4.7百萬美元。我們除空氣淨化器、空氣加濕器、空氣炸鍋外的產品品類佔我們總收益比例提升，促進公司業績進一步增長。

毛利及毛利率

截至2023年6月30日止六個月，本集團的毛利約為125.1百萬美元（2022年：約87.6百萬美元），與其2022年同期相比增加約42.9%。本集團毛利率約為45.2%（2022年：39.2%），上升6個百分點。毛利及毛利率增加主要是由於我們產品收入進一步提升，且銷售成本因國際運價及其他成本節約較2022年上半年有所下降而顯著下降引起的。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)匯兌收益淨額；(ii)政府補助；及(iii)銀行利息收入。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
銀行利息收入	1,520	431
貸款免除	—	928
政府補助	2,433	972
公平值收益，淨額	1,196	212
匯兌收益，淨額	3,333	—
其他	99	963
總計	<u>8,581</u>	<u>3,506</u>

截至2023年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益錄得約8.6百萬美元(2022年：約3.5百萬美元)，與其2022年同期相比增加約144.8%。該增加乃由於(i)銀行利息收入的增加；(ii)政府補助增加；及(iii)由於匯率變化引起的匯兌收益提升。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)營銷及廣告開支；(ii)平台佣金；(iii)員工成本；及(iv)倉儲開支。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
營銷及廣告開支	20,924	14,397
平台佣金	937	1,458
員工成本	10,473	10,233
倉儲開支	12,456	9,766
其他	2,988	1,849
總計	<u>47,778</u>	<u>37,703</u>

本集團的銷售及分銷開支由截至2022年6月30日止六個月的約37.7百萬美元增加約26.7%至截至2023年6月30日止六個月的約47.8百萬美元。該增加乃由於(i)為提升本集團主要產品及新產品的市場佔有率而增加的營銷及廣告開支；及(ii)本集團因銷量增加而導致倉儲開支增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)研發開支；(ii)行政人員成本；(iii)專業費；(iv)辦公室開支；(v)折舊及攤銷；及(vi)差旅及酬酢開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
研發	15,917	12,328
行政人員成本	11,860	12,011
專業費	10,291	1,901
辦公室開支	1,027	1,733
折舊及攤銷	1,844	2,014
差旅及酬酢開支	293	257
其他	1,800	784
總計	<u>43,032</u>	<u>31,028</u>

本集團的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的約31.0百萬美元增加約38.7%至截至2023年6月30日止六個月的約43.0百萬美元，主要由於(i)為籌備產品升級及新產品而產生的研發開支增加；及(ii)專業費增加。

其他開支

截至2023年6月30日止六個月，本集團的其他開支增加約8.2百萬美元(2022年：約4.9百萬美元)。有關增加主要由於投資虧損。

財務成本

本集團的財務成本主要指(i)銀行貸款利息；及(ii)租賃負債利息。

下表載列本集團的財務成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千美元 (未經審核)	2022年 千美元 (未經審核)
銀行貸款利息	673	548
租賃負債利息	<u>252</u>	<u>332</u>
總計	<u><u>925</u></u>	<u><u>880</u></u>

本集團的財務成本於截至2023年6月30日止六個月為約0.9百萬美元，與其2022年同期基本持平。

所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港

香港利得稅乃按期內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5% (2022年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25% (2022年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5% (2022年：16.5%) 稅率繳稅。

中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》(其於2008年1月1日通過及生效)釐定的本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利的25%的法定稅率計算，惟本集團在中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠並以優惠稅率徵稅。

深圳晨北為合資格高新技術企業，於期內享受15% (2022年：15%) 的優惠所得稅稅率。

重慶曉道位於西部，根據西部大開發企業所得稅政策，重慶曉道於期內享有15%（2022年：15%）的優惠所得稅稅率。

美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按最高21%（2022年：21%）的聯邦企業所得稅率及8.84%（2022年：8.84%）的加利福尼亞州稅率計提撥備。

荷蘭及德國

於荷蘭的附屬公司就200,000歐元（2022年：390,000歐元）或以下的應課稅收入享有19%（2022年：15%）的優惠所得稅稅率及就200,000歐元（2022年：390,000歐元）以上的應課稅收入須按25.8%（2022年：25.8%）的所得稅稅率繳稅。於德國的附屬公司享有29.13%（2022年：29.13%）的綜合稅率，包括15%的公司稅、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅。

澳門

根據澳門特別行政區相關稅法，須就澳門所產生的估計應課稅溢利按12%（2022年：12%）的稅率繳納利得稅。

本集團截至2023年6月30日止六個月的所得稅開支約1.0百萬美元，與其2022年同期基本持平。

母公司擁有人應佔溢利

由於全球運價減少，本集團截至2023年6月30日止六個月之母公司擁有人應佔溢利約為32.6百萬美元，而截至2022年6月30日止六個月之母公司擁有人應佔溢利約為15.5百萬美元，提升約為17.1百萬美元或110.7%。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括(i)銀行及其他借款；(ii)營運所得現金；及(iii)全球發售所得款項淨額。

本集團已通過營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額之融資滿足其資金需求。截至2022年12月31日及截至2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物分別約為93.6百萬美元及116.8百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。

截至2023年6月30日，本集團的銀行借款總額約為11.7百萬美元(2022年12月31日：約9.2百萬美元)，所有銀行借款以美元及人民幣計值，其中約6.5百萬美元的銀行借款按固定利率計息及約5.2百萬美元的銀行借款按浮動利率計息。

下表載列本集團截至2023年6月30日之銀行借款明細：

	截至 2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至 2022年 12月31日 千美元 (經審核)
計息銀行借款		
— 即期部分	11,225	8,495
— 非即期部分	<u>483</u>	<u>741</u>
總計	<u><u>11,708</u></u>	<u><u>9,236</u></u>

下表載列本集團截至2023年6月30日計息銀行借款之還款條款的賬齡分析：

	截至 2023年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至 2022年 12月31日 千美元 (經審核)
應償還銀行貸款：		
— 一年內或按要求	11,225	8,495
— 超過一年	<u>483</u>	<u>741</u>
總計	<u><u>11,708</u></u>	<u><u>9,236</u></u>

庫務政策

本集團採取審慎的方法進行現金管理及風險監控。大部分銷售以美元計值，其餘主要以本集團產品銷售目的地國家的貨幣計值。本集團主要以美元及人民幣向分包商及供應商(包括位於中國者)付款。由於上述原因，本集團的綜合財務業績受貨幣匯率波動的影響。截至2023年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌收益約3.3百萬美元(2022年：匯兌虧損約4.2百萬美元)。

本集團通過使用合適的金融衍生工具管理其外匯風險，並於履行外匯風險管理職責時優先使用簡單、高成本效益及符合香港財務報告準則第9號的有效對沖工具。有關衍生金融工具於簽立衍生工具合約當日按公平值進行初始確認，其後按公平值重新計量。衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損直接計入損益。

重大投資、收購及出售

截至2023年6月30日，本集團並無持有任何重大投資或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團共有1,294名僱員，其中1,173名僱員位於中國、115名僱員位於美國及6名僱員位於其他地區。截至2023年6月30日止六個月，本集團確認員工成本37.0百萬美元（2022年：約33.5百萬美元）。

本公司認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫺熟的勞工對本集團的增長及發展而言至關重要。本集團為新僱員提供培訓，以令彼等熟悉其工作環境及工作文化。本集團亦為僱員安排旨在培養彼等技能的在職培訓，以滿足戰略目標及客戶要求。除為本集團員工提供在職培訓的機會外，本集團致力於為員工營造和諧融洽的工作環境。

本公司亦已採納一項培訓政策，據此，內部講者及第三方顧問會定期向我們的僱員提供管理技能、技術及其他相關主題的培訓。

本集團根據適用法律法規與各僱員訂立僱傭協議。僱員的薪酬待遇通常包括基本工資、獎金及僱員福利（如醫療保險待遇）。本集團每年進行審查以識別表現卓越的僱員並向彼等提供擢升及加薪。

於報告期內，本集團根據適用的中國法律及法規透過向強制性社會保險及住房公積金供款為其僱員繳納社會保險，其提供基本退休、工傷及生育福利。本集團對退休金計劃作出的供款於產生時確認為開支，且將不會因僱員在供款全數撥歸其所有前退出計劃而沒收的供款所削減。

此外，為激勵或獎勵對本集團作出貢獻及為促進本集團利益而持續付出努力之員工，本公司已採納購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

薪酬委員會已告成立，以就董事及高級管理層的整體薪酬政策及結構向董事會提供建議、檢討薪酬及確保概無董事釐定其自身薪酬。

或然負債

截至2023年6月30日，本集團並無重大或然負債(2022年12月31日：無)。

資產抵押

截至2023年6月30日，本集團約29.3百萬美元的資產抵押，主要是向供應商開具銀行承兌匯票的質押保證金存款(2022年12月31日：12.0百萬美元)。

資產負債比率

截至2023年6月30日，本集團之資產負債比率(按總借款(銀行借款及租賃負債)除以截至各期末權益總額計算)約為6.7%(2022年12月31日：7.4%)。

未來展望

我們仍堅定致力於我們以Levoit、Cosori及Etekcitiy品牌打造智能產品，創造互聯生活方式，讓生活更美好的核心理念。展望2023年下半年，我們的目標是繼續專注於以下戰略：(i)進一步升級我們的產品組合並擴展產品組合；(ii)拓展地理覆蓋範圍，尤其是深化Cosori及Levoit產品於歐洲市場的佔有率；(iii)擴大我們現有門店的產品組合、進駐新門店及觸及更多新連鎖零售商，從而利用我們的品牌知名度，從其他銷售渠道獲取更大商業潛力；及(iv)繼續投資技術，致力將VeSync應用程式發展為一個家庭物聯網平台。

我們旨在進一步增強產品組合，尤其是消費者領域的智能家居設備，同時利用我們開發商業對業務領域中相關消費者友好型產品的往績記錄。2023年上半年，我們已推出空氣淨化器、加濕器及空氣炸鍋的新型號，並且推出了塔扇、電動牙刷、電飯煲及電壓鍋等新品類，2023年下半年公司除推出新一代的空氣炸鍋、烤箱、吸塵器及加濕器等新產品外，還將推出智能食物探針、智能寵物餵食器及餵水器等新的產品品類。

報告期後重大事項

報告期結束後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

中期股息

董事會議決就報告期(2022年：零)宣派中期普通股股息每股5.39港仙(相等於約0.69美分)(「中期股息」)，並將於2023年10月20日(星期五)派付予於2023年10月6日(星期五)名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東獲發中期股息的權利，本公司將由2023年10月5日(星期四)至2023年10月6日(星期五)(首尾兩日包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合獲發中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2023年10月4日(星期三)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，以辦理登記。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易的行為守則。

本公司的相關僱員因職務或受僱情況而可能擁有本公司的內幕消息，亦須受標準守則規限。經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認彼等於報告期內已遵守標準守則。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則第二部分所載原則及守則條文為基礎。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。楊琳女士目前同時兼任主席及行政總裁，本公司並無就此進行區分。董事會相

信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，有利確保本集團領導層的一致性，並能使本集團更有效及更具效率地規劃整體戰略。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審閱並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

除上文所述企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離情況外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

審核委員會

由三名獨立非執行董事(即顧炯先生(主席)、方和先生及檀文先生)組成的審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料(包括本集團所採納的會計原則及慣例)。

刊發2023年中期業績及中期報告

本公告刊載於披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vesync.com)。本公司2023年中期報告將適時寄發予股東及刊登於上述網站。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言及除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	Vesync Co., Ltd，一間於2019年1月9日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，且於2020年6月15日根據公司條例第16部註冊為非香港公司
「董事」	指	本公司董事

「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售後 股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年7月20日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2023年6月30日止六個月
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「購股權計劃」	指	當時之股東於2020年12月1日採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣

「%」 指 百分比

「物聯網」 指 物聯網

承董事會命
Vesync Co., Ltd
主席
楊琳

香港，2023年8月21日

截至本公告日期，董事會包括執行董事楊琳女士、楊海先生及陳兆軍先生；非執行董事楊毓正先生及獨立非執行董事方和先生、顧炯先生及檀文先生。