

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

內幕消息

**截至2023年6月30日止季度及全年的
未經審計財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2023年6月30日止三個月及全年的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2023年6月30日止三個月及全年的未經審計簡明合併業績(「第四季度及全年業績」)。

本文附表一為本公司於2023年8月22日(美國東部時間)刊發的有關第四季度及全年業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公司預期於2023年9月30日或之前根據《上市規則》刊發截至2023年6月30日止年度的年度業績。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第四季度及全年業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2023年8月22日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈6月季度及2023財年未經審計財務業績

中國廣州，2023年8月22日／美通社／— 提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2023年6月30日止第四季度及2023財年未經審計財務業績。

截至2023年6月30日止的2023財年第四季度財務摘要

- 收入為人民幣3,252.2百萬元（448.5百萬美元），同比增長40.3%，環比增長10.1%。
- 毛利為人民幣1,295.6百萬元（178.7百萬美元），同比增長67.9%，環比增長11.5%。
- 毛利率為39.8%，2022年同期為33.3%，前一季度為39.3%。
- 經營利潤為人民幣690.0百萬元（95.2百萬美元），同比增長153.6%，環比增長19.8%。
- 期內利潤為人民幣547.0百萬元（75.4百萬美元），同比增長162.4%，環比增長16.2%。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣571.2百萬元（78.8百萬美元），同比增長156.3%，環比增長18.3%。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為17.6%，2022年同期為9.6%，前一季度為16.4%。
- 經調整EBITDA⁽¹⁾為人民幣855.4百萬元（118.0百萬美元），同比增長103.8%，環比增長21.1%。
- 經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為26.3%，2022年同期為18.1%，前一季度為23.9%。

截至2023年6月30日止的2023財年財務摘要

- 收入為人民幣11,473.2百萬元(1,582.2百萬美元)，同比增長13.8%。
- 毛利為人民幣4,443.1百萬元(612.7百萬美元)，同比增長44.7%。
- 毛利率為38.7%，2022財年為30.4%。
- 經營利潤為人民幣2,223.0百萬元(306.6百萬美元)，同比增長152.0%。
- 期內利潤為人民幣1,781.8百萬元(245.7百萬美元)，同比增長178.5%。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣1,844.7百萬元(254.4百萬美元)，同比增長155.3%。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為16.1%，2022財年同期為7.2%。
- 經調整EBITDA⁽¹⁾為人民幣2,822.3百萬元(389.2百萬美元)，同比增長99.7%。
- 經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為24.6%，2022財年同期為14.0%。

截至2023年6月30日止的2023財年第四季度經營摘要

- 名創優品門店數量截至2023年6月30日為5,791家，同比增長592家，環比增長277家。
- 位於中國的名創優品門店數量截至2023年6月30日為3,604家，同比增長378家，環比增長221家。
- 位於海外的名創優品門店數量截至2023年6月30日為2,187家，同比增長214家，環比增長56家。
- **TOP TOY**門店數量截至2023年6月30日為118家，同比增長21家，截至2023年3月31日為116家。

附註：

- (1) 更多詳情請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

下表載列名創優品及TOP TOY的門店數量明細，以及截至相關日期的同比及環比變動：

	截至			同比	環比
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日		
名創優品門店⁽¹⁾數量	5,199	5,514	5,791	592	277
中國	3,226	3,383	3,604	378	221
— 直營店	14	16	15	1	(1)
— 第三方門店	3,212	3,367	3,589	377	222
海外	1,973	2,131	2,187	214	56
— 直營店	133	150	176	43	26
— 第三方門店	1,840	1,981	2,011	171	30
TOP TOY門店⁽²⁾數量	97	116	118	21	2
— 直營店	7	9	9	2	—
— 第三方門店	90	107	109	19	2

附註：

- (1) 「名創優品門店」指以「名創優品」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式和代理模式下由第三方運營的該等門店。
- (2) 「TOP TOY門店」指以「TOP TOY」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式下由第三方運營的該等門店。

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「面對宏觀環境帶來的短期逆風和不確定性，名創優品集團仍然專注於我們的長期戰略目標，堅定地推進全球化、加強我們的產品實力並優化我們的門店網絡。這些努力取得了積極的成果，公司欣然報告本季度整體業績表現再創新高，在收入和盈利層面都取得歷史性突破。其中，收入首次突破人民幣30億元大關，達到人民幣32.5億元，同比增長40%。經調整淨利潤超過人民幣5.7億元，同比增長156%，經調整淨利潤率達到17.6%，較去年同期的9.6%提升8個百分點。」

「6•30季度見證了公司在各項經營業務中不斷突破新高。本季度國內淨增加名創優品門店221家，其中超過90家門店來自於一二線城市，不僅刷新了名創優品全球單季度開店的歷史紀錄，也刷新了疫情3年多以來一二線城市單季度開店的紀錄。我們有信心在中國各級別城市中進一步拓展名創優品門店數量，我們的初步計劃是將中國名創優品門店的數量從2022年末的3,325家增長到2027年末的5,000家左右。」

「展望未來，我們要始終堅持性價比基本盤不動搖。名創優品以「開心哲學」為經營理念，以非常親民的價格向全球用戶提供有創意的優質產品，使人們享受開心和幸福的美好生活。背靠中國的高效供應鏈以及過去10年積累的設計能力和資源，名創優品向全世界消費者輸出價格良心的各類產品，以良心價格做良心企業，打造良心品牌，這樣的價值定位在全球經濟週期波動中將顯現出巨大優勢。」葉先生續道。

名創優品首席財務官兼副總裁張靖京先生表示：「主要得益於海外直營市場收入同比增長85%，本季度公司海外業務整體收入在去年同期的高基數之上同比增長了42%，達到人民幣11.1億元，超過了我們之前最樂觀的預期，也刷新了海外業務6•30季度的歷史紀錄。隨著直營市場經營槓桿釋放，海外業務盈利能力顯著提升。本季度海外市場貢獻了公司經營利潤的40%以上，相比上一季度約25%有了長足進步。直營市場的毛利率提升尤為明顯，尤其是以美國為代表的直營市場，隨著收入快速增長、門店模型持續優化，6月份美國盈利門店佔比近90%，帶動了海外直營市場經營利潤率大幅提高。」

「名創優品的目標是成為一家世界級的上市公司，我們未來的資本配置將平衡公司新的增長機會和為股東帶來穩定回報的承諾。我們最近明確了未來的股息政策，確定將支付不少於全年經調整淨利潤的50%作為股息。對於2023財年，董事會批准了每股美國存託股0.412美元的末期現金股息，約為我們經調整每股美國存託股收益0.81美元的50%，現金支付總額預計約為1.285億美元或人民幣9.317億元。展望9•30季度，我們預計在更好的門店表現和門店網絡擴張的推動下，我們的銷售額將繼續強勁增長。與此同時，我們的盈利能力將繼續按年優化。」張先生如此總結。

近期發展

業務進展

據本公司初步估計，其主要業務取得以下進展：

2023年7月：名創優品門店平均單店GMV增長約14%，推動名創優品的中國線下門店GMV同比增長超25%。名創優品海外業務的GMV同比增長約50%。

採納股息政策

於2023年7月27日，本公司董事會（「**董事會**」）已批准及採納本公司的股息政策（「**股息政策**」），旨在為本公司股東提供可預見的回報。股息政策的目標是年度股息不低於年度經調整淨利潤（為一項非《國際財務報告準則》財務指標，並定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤）的50%。董事會在評估派付股息的決定和確切金額時，會考慮本公司的實際及預期營運及盈利狀況、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制及董事會可能認為相關的其他因素。

股息宣派

於2023年8月22日，董事會批准派發末期現金股息，金額為每股美國存託股（「**美國存託股**」）0.412美元或每股普通股0.103美元，將於2023年9月19日營業結束時，分別支付給紐約時間及北京／香港時間2023年9月7日營業結束時在冊的美國存託股及普通股持有人。除息日將為2023年9月6日。將予支付的現金股息總額約為128.5百萬美元（人民幣931.7百萬元，按人民幣7.2513元兌1.0000美元的匯率計算），約為本公司2023財年經調整淨利潤的50%，將由資本儲備以現金的方式支付。

就普通股持有人而言，為符合資格獲派末期股息，所有有效股份過戶文件連同有關股票必須於2023年9月7日下午四時三十分（北京／香港時間）前送達本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

截至2023年6月30日止的2023財年第四季度的未經審計財務業績

收入為人民幣3,252.2百萬元(448.5百萬美元)，同比增長40.3%，主要是由於來自中國的收入同比增長39.4%及來自海外市場的收入同比增長42.0%。

來自中國的收入為人民幣2,137.4百萬元(294.8百萬美元)，較2022年同期的人民幣1,532.9百萬元增長39.4%。該同比增長主要是由於(i)中國的名創優品門店平均門店數同比增長約8.8%，且平均單店收入同比增長約30.8%，帶動來自名創優品中國線下門店的收入同比增長約42.3%，及(ii)TOP TOY的平均門店數同比增長約23.8%，且平均單店收入同比增長約46.4%，帶動來自TOP TOY的收入同比增長約81.3%。有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

來自海外市場的收入為人民幣1,114.8百萬元(153.7百萬美元)，同比增長42.0%，該同比增長主要是由於海外名創優品門店的平均門店數量同比增加11.0%及平均單店收入同比增加27.9%。來自海外市場的收入貢獻了第四季度總收入的34.3%，而2022年同期為33.9%，前一季度為27.1%。

銷售成本為人民幣1,956.5百萬元(269.8百萬美元)，同比增長26.6%。

毛利為人民幣1,295.6百萬元(178.7百萬美元)，同比增長67.9%。

毛利率為39.8%，而2022年同期為33.3%。同比增長主要是由於(i)中國市場的毛利率增長，因為本公司在國內執行名創優品品牌升級戰略，新推出的產品貢獻了較高的毛利率，且本公司為削減若干產品的成本而採取了降本措施，(ii)海外市場產品組合優化以及直營市場收入貢獻提升帶動海外市場毛利率增長，及(iii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入為人民幣2.8百萬元(0.4百萬美元)，而2022年同期為人民幣5.0百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣478.9百萬元(66.1百萬美元)，同比增長35.0%。尚不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣458.3百萬元(63.2百萬美元)，同比增長32.6%。同比增長主要歸因於(i)隨着我們IP庫的不斷擴大及IP產品種類的不斷豐富，相關的授權費增加，(ii)業務發展導致人員相關開支增加，及(iii)主要與本公司在國內實行名創優品品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支為人民幣164.5百萬元(22.7百萬美元)，同比減少11.0%。尚不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣161.0百萬元(22.2百萬美元)，同比降低10.3%。同比降低主要是由於總部大樓建設成本中的土地使用權折舊資本化，從而導致了折舊與攤銷開支的降低。

其他淨收入為人民幣38.0百萬元(5.2百萬美元)，2022年同期為人民幣40.8百萬元。其他淨收入主要包括淨匯兌收益、自理財產品產生的投資收益及其他。同比減少主要是由於理財產品投資收益減少及其他虧損增加，部分抵銷了淨匯兌收益的增加。

經營利潤為人民幣690.0百萬元(95.2百萬美元)，同比增長153.6%。

財務收入淨額為人民幣37.2百萬元(5.1百萬美元)，同比增長93.9%，主要由於銀行存款本金增加導致利息收入增加。

期內利潤為人民幣547.0百萬元(75.4百萬美元)，同比增長162.4%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣571.2百萬元(78.8百萬美元)，同比增長156.3%。

經調整淨利潤率為17.6%，2022年同期則為9.6%。

經調整EBITDA為人民幣855.4百萬元(118.0百萬美元)，同比增長103.8%。

經調整EBITDA利潤率為26.3%，2022年同期為18.1%。

每股美國存託股的基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣1.72元(0.24美元)，相較於2022年同期的人民幣0.68元同比增加152.9%。每股美國存託股代表本公司四股普通股。

經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利於本季度均為人民幣1.80元(0.25美元)，相較於2022年同期的人民幣0.72元同比增加150.0%。

截至2023年6月30日，本公司現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣7,303.3百萬元(1,007.2百萬美元)，而截至2022年6月30日為人民幣5,828.3百萬元。

截至2023年6月30日止的2023財年未經審計財務業績

收入為人民幣11,473.2百萬元(1,582.2百萬美元)，同比增長13.8%。

來自中國的收入為人民幣7,650.8百萬元(1,055.1百萬美元)，同比增長2.8%。

來自海外市場的收入為人民幣3,822.4百萬元(527.1百萬美元)，同比增長44.6%。

銷售成本為人民幣7,030.2百萬元(969.5百萬美元)，而2022財年為人民幣7,015.9百萬元。

毛利為人民幣4,443.1百萬元(612.7百萬美元)，同比增長44.7%。

毛利率為38.7%，2022年財年為30.4%。毛利率同比增長主要由於(i)本公司海外市場的收入貢獻由2022年財年的26.2%增長至33.3%，(ii)中國市場的毛利率增長，因為本公司在國內執行名創優品品牌升級戰略，新推出的產品貢獻了較高的毛利率，且本公司為削減若干產品的成本而採取了降本措施，及(iii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入為人民幣17.9百萬元(2.5百萬美元)，2022財年為人民幣25.9百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣1,716.1百萬元(236.7百萬美元)，2022財年為人民幣1,442.3百萬元。除去以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,671.3百萬元(230.5百萬美元)，2022財年為人民幣1,390.3百萬元。同比增長主要是由於(i)人員相關開支增加，(ii)隨着我們IP庫的不斷擴大及IP產品種類的不斷豐富，相關的授權費增加，及(iii)主要與本公司在國內實行名創優品品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支為人民幣633.6百萬元(87.4百萬美元)，2022財年為人民幣816.2百萬元。除去以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣615.6百萬元(84.9百萬美元)，2022財年為人民幣785.4百萬元。同比降低主要是由於(i)本公司採取成本控制措施導致人員相關開支降低，及(ii)將本公司總部大樓建設成本中的土地使用權折舊資本化導致折舊及攤銷開支減少。

其他淨收入為人民幣114.1百萬元(15.7百萬美元)，2022財年為人民幣87.3百萬元。同比增長主要是由於2023財年的淨匯兌收益為人民幣109.1百萬元(15.0百萬美元)，而2022財年為人民幣14.0百萬元，部分增長被因為理財產品本金減少而導致的理財產品投資收益的減少所抵銷。

經營利潤為人民幣2,223.0百萬元(306.6百萬美元)，同比增長152.0%。

財務收入淨額為人民幣110.6百萬元(15.3百萬美元)，同比增長235.7%，乃由於銀行存款本金增加導致利息收入增加。

期內利潤為人民幣1,781.8百萬元(245.7百萬美元)，較2022財年的人民幣639.7百萬元，同比增長178.5%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)於2023財年為人民幣1,844.7百萬元(254.4百萬美元)，同比增長155.3%。

經調整淨利潤率為16.1%，2022財年為7.2%。

經調整EBITDA為人民幣2,822.3百萬元（389.2百萬美元），同比增長99.7%。

經調整EBITDA利潤率為24.6%，2022財年則為14.0%。

每股美國存託股的基本盈利於2023財年為人民幣5.68元（0.78美元），2022財年為人民幣2.12元。

每股美國存託股的攤薄盈利於2023財年為人民幣5.64元（0.78美元），2022財年為人民幣2.08元。

經調整每股美國存託股的基本盈利於2023財年為人民幣5.88元（0.81美元），2022財年為人民幣2.40元。

經調整每股美國存託股的攤薄盈利於2023財年為人民幣5.84元（0.81美元），2022財年為人民幣2.36元。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2023年8月22日（星期二）上午三時正（同日北京時間下午三時正）舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入zoom會議。

Zoom鏈接：

<https://doyle.zoom.us/j/87376379858?pwd=dEs5ZUFaRWxHTkxHVCtnaWc1MzdlZz09>

會議號：873 7637 9858

會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 213 338 8477 (or +1 646 518 9805)
中國內地：	400 182 3168 (or 400 616 8835)
中國香港：	+852 5803 3730 (or +852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (or +44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (or +33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (or +65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (or +1 204 272 7920)

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2023年6月30日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣7.2513元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股的基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期間收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使其管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資訊，請見本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會（「美國證監會」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

Raine Hu

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

Eric Yuan

Christensen Advisory

電郵：miniso@christensencomms.com

電話：+86 1380 111 0739

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2022年 6月30日 (經審計)	於2023年 6月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	419,894	534,634	73,729
使用權資產	2,342,589	2,552,600	352,020
無形資產	43,066	25,277	3,486
商譽	19,388	21,069	2,906
遞延稅項資產	154,333	161,617	22,288
其他投資	—	73,870	10,187
其他應收款項	28,274	74,641	10,292
預付款項	201,682	—	—
定期存款	—	100,000	13,791
	<u>3,209,226</u>	<u>3,543,708</u>	<u>488,699</u>
流動資產			
其他投資	210,523	205,329	28,316
存貨	1,188,095	1,450,519	200,036
貿易及其他應收款項	1,056,198	1,150,156	158,614
現金及現金等價物	5,348,492	6,489,213	894,903
受限制現金	32,376	27,073	3,734
定期存款	236,878	581,715	80,222
	<u>8,072,562</u>	<u>9,904,005</u>	<u>1,365,825</u>
資產總額	<u><u>11,281,788</u></u>	<u><u>13,447,713</u></u>	<u><u>1,854,524</u></u>

	於2022年 6月30日 (經審計)	於2023年 6月30日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	92	95	13
資本儲備	7,982,824	7,254,871	1,000,492
其他儲備	993,307	1,106,718	152,624
(累計虧損)／留存收益	(1,944,581)	539,331	74,377
本公司權益股東應佔權益	7,031,642	8,901,015	1,227,506
非控股權益	(4,242)	17,253	2,379
權益總額	7,027,400	8,918,268	1,229,885
負債			
非流動負債			
合約負債	51,658	46,754	6,448
貸款及借款	6,503	7,215	995
租賃負債	393,068	556,801	76,786
遞延收益	14,488	33,080	4,562
	465,717	643,850	88,791
流動負債			
貸款及借款	445	—	—
貿易及其他應付款項	3,072,991	3,019,302	416,380
合約負債	361,522	292,887	40,391
租賃負債	257,997	328,933	45,362
遞延收益	6,295	6,778	935
即期稅項	89,421	237,695	32,780
	3,788,671	3,885,595	535,848
負債總額	4,254,388	4,529,445	624,639
權益及負債總額	11,281,788	13,447,713	1,854,524

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益表
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股數據外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止十二個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	2,317,706	3,252,182	448,496	10,085,649	11,473,208	1,582,228
銷售成本	(1,545,803)	(1,956,535)	(269,819)	(7,015,888)	(7,030,156)	(969,503)
毛利	771,903	1,295,647	178,677	3,069,761	4,443,052	612,725
其他收入	5,049	2,842	392	25,931	17,935	2,473
銷售及分銷開支	(354,717)	(478,948)	(66,050)	(1,442,339)	(1,716,093)	(236,660)
一般及行政開支	(184,807)	(164,499)	(22,685)	(816,225)	(633,613)	(87,379)
其他淨收入	40,845	37,966	5,236	87,308	114,106	15,736
貿易及其他應收款項(信貸虧損)/信貸虧損撥回	(4,162)	460	63	(28,924)	1,072	148
非流動資產減值虧損	(2,018)	(3,448)	(476)	(13,485)	(3,448)	(476)
經營利潤	272,093	690,020	95,157	882,027	2,223,011	306,567
財務收入	27,163	46,814	6,456	66,344	145,225	20,027
財務成本	(7,989)	(9,631)	(1,328)	(33,396)	(34,622)	(4,775)
財務收入淨額	19,174	37,183	5,128	32,948	110,603	15,252
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	-	-	-	(8,162)	-	-
稅前利潤	291,267	727,203	100,285	906,813	2,333,614	321,819
所得稅開支	(82,814)	(180,212)	(24,852)	(267,070)	(551,785)	(76,095)
期內利潤	<u>208,453</u>	<u>546,991</u>	<u>75,433</u>	<u>639,743</u>	<u>1,781,829</u>	<u>245,724</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	204,837	539,331	74,377	638,170	1,768,926	243,945
非控股權益	3,616	7,660	1,056	1,573	12,903	1,779
每股普通股盈利						
— 基本	0.17	0.43	0.06	0.53	1.42	0.20
— 攤薄	0.17	0.43	0.06	0.52	1.41	0.19
每股美國存託股盈利 (每一股美國存託股代表四股普通股)						
— 基本	0.68	1.72	0.24	2.12	5.68	0.78
— 攤薄	0.68	1.72	0.24	2.08	5.64	0.78

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
 (以千元呈列)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止十二個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	208,453	546,991	75,433	639,743	1,781,829	245,724
隨後可能重新分類至損益的項目：						
換算海外業務財務報表的匯兌差額	42,456	62,799	8,661	40,494	41,198	5,681
期內其他全面虧損	42,456	62,799	8,661	40,494	41,198	5,681
期內全面收益總額	250,909	609,790	84,094	680,237	1,823,027	251,405
以下人士應佔：						
本公司權益股東	248,159	601,200	82,909	677,667	1,803,797	248,753
非控股權益	2,750	8,590	1,185	2,570	19,230	2,652

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股數據以及百分比外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止十二個月		
	2022年 (未經審計)	2023年 (未經審計)		2022年 (經審計)	2023年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：						
期內利潤	208,453	546,991	75,433	639,743	1,781,829	245,724
加回：						
以權益結算的股份支付的開支	14,409	24,212	3,339	82,835	62,882	8,672
經調整淨利潤	<u>222,862</u>	<u>571,203</u>	<u>78,772</u>	<u>722,578</u>	<u>1,844,711</u>	<u>254,396</u>
經調整淨利潤率	<u>9.6%</u>	<u>17.6%</u>	<u>17.6%</u>	<u>7.2%</u>	<u>16.1%</u>	<u>16.1%</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	219,246	563,543	77,716	721,005	1,831,808	252,617
非控股權益	3,616	7,660	1,056	1,573	12,903	1,779
經調整每股淨盈利 ⁽¹⁾						
— 基本	0.18	0.45	0.06	0.60	1.47	0.20
— 攤薄	0.18	0.45	0.06	0.59	1.46	0.20
經調整每股美國存託股淨盈利 (每一股美國存託股代表四股普通股)						
— 基本	0.72	1.80	0.25	2.40	5.88	0.81
— 攤薄	0.72	1.80	0.25	2.36	5.84	0.81
期內經調整淨利潤與經調整EBITDA的對賬：						
經調整淨利潤	222,862	571,203	78,772	722,578	1,844,711	254,396
加回：						
折舊及攤銷	106,116	94,379	13,016	389,871	391,167	53,945
財務成本	7,989	9,631	1,328	33,396	34,622	4,775
所得稅開支	82,814	180,212	24,852	267,070	551,785	76,095
經調整EBITDA	<u>419,781</u>	<u>855,425</u>	<u>117,968</u>	<u>1,412,915</u>	<u>2,822,285</u>	<u>389,211</u>
經調整EBITDA利潤率	<u>18.1%</u>	<u>26.3%</u>	<u>26.3%</u>	<u>14.0%</u>	<u>24.6%</u>	<u>24.6%</u>

附註：

- (1) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算的基本及攤薄每股盈利的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以百萬元呈列，除百分比外)

	截至6月30日止三個月			同比	截至6月30日止十二個月			同比
	2022年	2023年			2022年	2023年		
	人民幣	人民幣	美元		人民幣	人民幣	美元	
收入								
國內業務	1,533	2,137	295	39%	7,442	7,651	1,055	3%
— 名創優品品牌	1,410	1,952	269	38%	6,825	7,039	971	3%
— TOP TOY品牌	95	173	24	82%	447	533	74	19%
— 其他	28	12	2	(57%)	170	79	10	(54%)
國際業務	785	1,115	154	42%	2,644	3,822	527	45%
	<u>2,318</u>	<u>3,252</u>	<u>449</u>	<u>40%</u>	<u>10,086</u>	<u>11,473</u>	<u>1,582</u>	<u>14%</u>