

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390)

截至2023年6月30日止六個月的 中期業績公告

知乎(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」或「知乎」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審計簡明中期合併業績(「未經審計中期業績」)，連同2022年同期的比較數字。該等中期業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製。報告期間的未經審計簡明中期合併財務資料已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團(定義見「一般資料」一節)。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
總收入	2,038,429	1,579,243	29.1%
毛利	1,074,297	735,145	46.1%
經營虧損	(543,964)	(1,108,844)	(50.9)%
淨虧損	(458,038)	(1,101,304)	(58.4)%
非公認會計準則財務計量：			
經調整經營虧損	(426,744)	(817,540)	(47.8)%
經調整淨虧損	(342,487)	(811,200)	(57.8)%

	截至6月30日止六個月		
	2023年	2022年 (百萬)	變動(%)
平均月活躍用戶(月活躍用戶) ⁽¹⁾	105.9	103.7	2.1%
平均每月訂閱會員 ⁽²⁾	14.4	7.7	88.1%

附註：

- (1) 月活躍用戶指，扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少一次啟動我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少一次瀏覽我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- (2) 每月訂閱會員指某一指定月份內的鹽選會員數目。某一期間的平均每月訂閱會員人數乃按指定期間每月訂閱會員人數之和除以該期間內的月數計算。

非公認會計準則財務計量

在評估其業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量，如經調整經營虧損及經調整淨虧損，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司通過剔除股權激勵費用的影響、業務收購產生的無形資產攤銷及非公認會計準則調整的稅務影響(為非現金開支)定義非公認會計準則財務計量。本公司認為，非公認會計準則計量通過調整本公司管理層認為可反映其經營表現的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。

下表載列所示期間公認會計準則與非公認會計準則業績的未經審計對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審計)	(未經審計)
	(人民幣千元)	
經營虧損	(543,964)	(1,108,844)
加：		
股權激勵費用	108,365	286,504
業務收購產生的無形資產攤銷	8,855	4,800
經調整經營虧損	<u>(426,744)</u>	<u>(817,540)</u>
淨虧損	(458,038)	(1,101,304)
加：		
股權激勵費用	108,365	286,504
業務收購產生的無形資產攤銷	8,855	4,800
非公認會計準則調整的稅務影響	<u>(1,669)</u>	<u>(1,200)</u>
經調整淨虧損	<u>(342,487)</u>	<u>(811,200)</u>

業務回顧及展望

報告期間內業務回顧

2023年上半年，我們很高興取得了令人振奮的經營及財務業績，收入穩健增長，毛利率有所提高，淨虧損幅度收窄。我們的社區生態持續作為我們業務的基石，也是我們在追求變現效率的過程中取得長期成功的關鍵。在「社區生態第一」戰略的指引下，我們繼續通過鼓勵創作充實的內容、提升用戶及內容創作者的體驗以及升級我們的技術基礎設施來加強社區文化。所有這些努力促進了社區生態的活躍及繁榮，使我們的平均月活躍用戶自2022年第二季度的105.9百萬人增加至2023年第二季度的109.4百萬人。

圍繞知乎蓬勃發展的社區文化，我們以內容為中心的多渠道業務模式取得了出色的財務表現，2023年上半年總收入同比增長29.1%至人民幣2,038.4百萬元，淨虧損同比大幅收窄58.4%。我們的付費會員業務增長勢頭尤其強勁，2023年上半年的收入同比增加83.4%至人民幣903.9百萬元。職業培訓對我們總收入的貢獻進一步增加，由2022年上半年的人民幣85.7百萬元增加至2023年上半年的人民幣251.5百萬元。同時，我們一直專注於提高營運效率、擴大毛利率及收窄淨虧損。儘管我們將投資前沿技術的研發放在重要的戰略位置，尤其是生成式人工智能技術，但我們的淨虧損由2022年上半年的人民幣11億元大幅收窄至2023年同期的人民幣458.0百萬元。

我們在人工智能方面的進展

2023年上半年，我們繼續通過內部舉措及與其他外部團隊的合作推進我們的技術發展，其中生成式人工智能技術方面的探索是亮點，因為我們堅信，人工智能技術的近期發展為知乎提供了重大機遇，以更好地服務用戶及更廣泛的群體。2023年4月，我們推出首個擁有百億級參數的大語言模型（「LLM」）*知海圖AI*。目前，我們正在加快將新一代人工智能技術整合到整個生態系統的各種應用場景中。我們的目標是提高內容推薦的有效性，提高搜索功能的效率，並賦能內容創作以豐富我們的內容庫。人工智能技術將使我們的用戶更高效地找到所需內容，以更愉快的方式提升閱讀效率，協助內容創作者生成更多優質內容，並促進更多用戶對其創作的參與。

憑藉社區中積累的豐富數據和內容，我們正在探索社區中更多潛在的應用場景，以更好地支持我們的內容創作者，完善我們的內容質量並提高我們的變現效率。憑藉我們在人工智能上取得的初步且具有前景的進展，我們對釋放生成式人工智能技術的巨大潛能以更好地服務我們的社區生態保持樂觀。

知乎內容

2023年上半年，我們繼續擴大我們的內容覆蓋範圍及優化我們的內容構成和形式，以更好地滿足用戶不斷變化的需求。為此，我們一方面深化基石垂直領域的滲透，如鼓勵內容創作者參與創作更深入的專業用戶創作內容及其他形式的內容創作，另一方面擴大我們的內容庫，以覆蓋更多生活方式及消費場景。此外，我們還大幅升級了內容創作者創作短篇內容的工具，以滿足用戶不斷變化的碎片化時間的閱讀需求。與此同時我們還利用科技驅動的方法來優化我們有獲得感的內容的運營，並對相關內容進行後續評估。截至2023年6月30日，我們累計擁有711.3百萬條內容，覆蓋超過1,000個垂直領域。

我們也在持續努力擴大優質會員內容的供給，從而釋放商業化潛力，讓更多受眾獲益。2023年5月，我們正式推出了鹽言故事，這是一款專門為訂閱會員打造的精品短篇故事應用程序，為用戶提供專注、沉浸式的閱讀體驗。我們亦積極拓展其他會員內容的供給，以滿足日益增長的訂閱會員之需求，有效促進付費會員收入的快速增長。

知乎用戶

我們的內容使我們能夠持續以高質量的方式擴大我們多樣化的用戶基礎，推動2023年第二季度的平均月活躍用戶達到109.4百萬人。我們將「社區生態第一」戰略融入營運的各個方面，包括品牌推廣及用戶增長。我們優質的內容及強大的品牌使我們得以有效擴張用戶群，同時保持高用戶參與度及忠誠度。

我們擁有年輕且多樣的用戶群。截至2023年6月30日，我們約76%的平均月活躍用戶為30歲以下，於2023年6月，女性用戶佔我們活躍用戶的比例為58.4%。在作為在線內容社區長達十餘年的旅程中，我們很高興能為我們稱為新職人的群體，即在特定領域擁有專業知識的年輕職人提供服務。他們中的許多人在求學過程中即加入了知乎社區，並成為我們的長期用戶及優質內容創作者。我們將一如既往地致力於滿足他們對內容的需求，激發他們的專業內容創作，並滿足他們的消費需求。

內容創作者

我們的社區文化激勵我們的用戶作出貢獻並成為內容創作者。我們致力於發現、培養並賦能內容創作者創作內容，並鼓勵內容多樣性，使創作者能夠發揮他們的潛力。

我們持續支持內容創作者於不同階段的各種需求。此外，我們為內容創作者提供支持和指導，以增加其內容創作的頻率，包括內容創作者可從多種渠道以其作品獲得經濟獎勵。例如，我們升級後的海鹽計劃5.0將以新職人為中心，用高效的工具激勵他們實現其變現潛力。2023年4月，我們升級了專業創作者身份認證功能，以顯示內容創作者經過驗證的專業身份。我們欣然發現，該功能的推出為用戶帶來了大量可信、可靠的專業用戶創作內容，並有效提高了他們的社區參與度。截至2023年6月30日，知乎累計擁有66.6百萬名內容創作者，較去年同期的59.1百萬名增長了12.8%。

變現模式

2023年上半年，我們的總收入為人民幣20億元，較2022年同期的人民幣16億元增長29.1%。該增長突顯了我們開發的變現模式有效地與「社區生態第一」戰略及我們重視的社區文化相順應。我們以內容為中心的變現渠道目前包括營銷服務、付費會員、職業培訓以及自有品牌產品及圖書系列等其他服務。在該等渠道中，付費會員及職業培訓帶來了充滿韌性且多元的增長引擎，在我們的激勵下，專業生產內容的增加亦推動了該等業務的增長。

於2023年初，我們優化組織架構，將廣告及內容商業解決方案服務整合為「營銷服務」業務，為商戶及品牌提供更有效及全面的營銷解決方案。我們基於技術賦能更精準地向用戶推送更多元化的廣告產品，不斷提高營銷服務的效率。付費會員業務方面，憑藉我們優質內容庫的擴充，及其在知乎用戶中的受歡迎程度，我們很高興地看到，與2022年同期相比，2023年上半年的收入增長了83.4%，訂閱會員數量增長了88.1%。我們對內容創作者的獎勵計劃亦提高了優質內容的吸引力，從而促進該業務線的收入增長。我們的職業培訓服務於2023年上半年產生收入人民幣251.5百萬元，同比增長193.6%，提供覆蓋廣泛職業培訓需求的全面產品組合。該業務作為另一個強勁的增長動力，尤其受到渴望自我發展及追求卓越的新職人的青睞。我們亦致力於將數字化推廣到我們的所有服務中，以重振我們的運營效率。有關我們業績的詳細討論，請參閱「管理層討論及分析」。

報告期間後的重大事件

除本報告所披露者外，於報告期間後及直至本公告日期，並無可能對本公司產生影響的重大事件。

業務展望

展望2023年下半年，把資源戰略性地用於生成式人工智能技術的開發和變現中。我們將以專業用戶及內容創作者為重點，鼓勵他們參與到社區中來，從而加強社區文化及高質量內容創作。我們仍面臨宏觀經濟不確定性及中國互聯網行業競爭加劇的挑戰。通過包括付費會員即職業培訓業務的多元化變現模式，我們的收入增長將更具韌性及可持續性。我們將根據不斷變化的用戶需求，進一步擴大知乎社區的討論及搜索場景，從而更好地服務於用戶及客戶。生成式人工智能技術的科技賦能預計將支持我們業務的全面增長，並提高各業務線的效率。我們亦專注於提升營運效率，以擴大利潤率，同時實現我們業務的健康及可持續增長。

管理層討論與分析

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
 (未經審計) (未經審計)
 (人民幣千元)

收入：		
營銷服務	804,877	922,155
付費會員	903,867	492,838
職業培訓	251,518	85,671
其他	78,167	78,579
	<hr/>	<hr/>
總收入	2,038,429	1,579,243
	<hr/>	<hr/>
收入成本	(964,132)	(844,098)
	<hr/>	<hr/>
毛利	1,074,297	735,145
	<hr/>	<hr/>
銷售及營銷開支	(986,158)	(1,038,960)
研發開支	(419,205)	(390,107)
一般及行政開支	(212,898)	(414,922)
	<hr/>	<hr/>
總營運開支	(1,618,261)	(1,843,989)
	<hr/>	<hr/>
經營虧損	(543,964)	(1,108,844)
	<hr/>	<hr/>
其他收入／(開支)：		
投資收入	17,799	41,320
利息收入	79,480	19,835
金融工具公允價值變動	(12,598)	(92,744)
匯兌收益	1,427	44,971
其他，淨額	6,977	2,931
	<hr/>	<hr/>
除所得稅前虧損	(450,879)	(1,092,531)
所得稅費用	(7,159)	(8,773)
	<hr/>	<hr/>
淨虧損	(458,038)	(1,101,304)
非控股權益應佔淨利潤	(3,158)	—
	<hr/>	<hr/>
知乎股東應佔淨虧損	(461,196)	(1,101,304)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
(未經審計) (未經審計)
(人民幣千元)

其他全面收入：		
外幣折算調整	<u>94,436</u>	<u>160,977</u>
其他全面收入總額	<u>94,436</u>	<u>160,977</u>
全面虧損總額	(363,602)	(940,327)
非控股權益應佔淨利潤	<u>(3,158)</u>	<u>—</u>
知乎股東應佔全面虧損	<u>(366,760)</u>	<u>(940,327)</u>

收入

截至2023年6月30日止的六個月我們的總收入為人民幣20億元，較2022年同期的人民幣16億元增長29.1%。該增長主要受我們的用戶群擴大及我們於內容生態系統下的多元化收入來源所推動。下表分別載列截至2023年及2022年6月30日止六個月按業務線我們收入的絕對金額及佔總收入的百分比明細。

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(未經審計)		(未經審計)	
	(以千元計，百分比除外)			
收入				
營銷服務 ⁽¹⁾	804,877	39.5	922,155	58.4
付費會員	903,867	44.3	492,838	31.2
職業培訓	251,518	12.3	85,671	5.4
其他	78,167	3.9	78,579	5.0
總計	<u>2,038,429</u>	<u>100.0</u>	<u>1,579,243</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 自2023年第一季度起，我們將廣告及內容商業化解決方案產生的收入統稱為「營銷服務收入」，以更好地呈列符合我們整體策略的業務及經營業績。2022年適用比較期間的收入已追溯重新分類。

截至2023年6月30日止六個月，**營銷服務收入**為人民幣804.9百萬元，而2022年同期為人民幣922.2百萬元。該減少主要是由於宏觀經濟環境疲軟及我們持續優化服務組合，以戰略性地專注於提高利潤率。

截至2023年6月30日止六個月，**付費會員收入**為人民幣903.9百萬元，較2022年同期的人民幣492.8百萬元增長83.4%。該大幅增長主要是由於我們優化內容及改善用戶體驗，令訂閱會員持續增長。

截至2023年6月30日止六個月，**職業培訓收入**為人民幣251.5百萬元，較2022年同期的人民幣85.7百萬元增長193.6%。該大幅增長主要由於我們進一步豐富線上課程產品及期內收購的業務帶來的收入貢獻。

截至2023年6月30日止六個月，**其他收入**為人民幣78.2百萬元，而2022年同期為人民幣78.6百萬元。

收入成本

收入成本由2022年同期的人民幣844.1百萬元增加14.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣964.1百萬元。該增加主要是由於我們持續提高內容吸引力導致內容及經營成本增加，以及由我們的收入增長所推動的付款手續費增加，且部分被雲端服務及寬帶成本減少所抵銷。

下表分別載列截至2023年及2022年6月30日止六個月我們收入成本的絕對金額及佔總收入的百分比明細。

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(未經審計)		(未經審計)	
	(以千元計，百分比除外)			
收入成本				
內容及經營成本	532,951	26.1	408,593	25.9
雲端服務及帶寬成本	133,950	6.6	203,447	12.9
員工成本	123,978	6.1	110,042	7.0
付款手續費	104,293	5.1	54,447	3.4
其他	68,960	3.4	67,569	4.2
總計	964,132	47.3	844,098	53.4

毛利及毛利率

毛利由2022年同期的的人民幣735.1百萬元增加46.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣11億元。毛利率由2022年同期的的46.6%增加至截至2023年6月30日止六個月的52.7%，主要是由於我們加大變現力度及雲端服務及帶寬利用率提高。

營運開支

截至2023年6月30日止六個月，營運開支總額為人民幣16億元，較2022年同期的人民幣18億元減少12.2%。

銷售及營銷開支由2022年同期的人民幣10億元減少5.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣986.2百萬元。該減少主要由於2023年上半年的推廣開支更有節制以及薪金及福利開支減少。

研發開支由2022年同期的人民幣390.1百萬元增加7.5%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣419.2百萬元。該增加主要由於技術創新開支增加。

一般及行政開支由2022年同期的人民幣414.9百萬元減少48.7%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣212.9百萬元。該減少主要由於確認的股權激勵費用減少及專業服務費減少所致。

經營虧損

經營虧損由2022年同期的人民幣11億元減少50.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣544.0百萬元。

經調整經營虧損(非公認會計準則)

經調整經營虧損(非公認會計準則)由2022年同期的人民幣817.5百萬元減少47.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣426.7百萬元。

淨虧損

淨虧損由2022年同期的人民幣11億元減少58.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣458.0百萬元。

經調整淨虧損(非公認會計準則)

經調整淨虧損(非公認會計準則)由2022年同期的人民幣811.2百萬元減少57.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣342.5百萬元。

流動性及資本資源

截至2023年6月30日止六個月，本公司主要通過已有現金及資本資源為我們的營運提供資金。截至2022年12月31日及2023年6月30日，我們的現金及現金等價物、定期存款及短期投資分別為人民幣63億元及人民幣62億元。於報告期間，經營活動所用現金淨額收窄至人民幣58.3百萬元。

下表載列於所示期間現金流量概要：

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
(未經審計) (未經審計)
(人民幣千元)

經營活動所用現金淨額	(58,341)	(515,109)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(390,396)	805,756
融資活動(所用)／所得現金淨額	(102,868)	6,989
匯率變動對現金、現金等價物及受限資金影響	59,377	76,199
	<hr/>	<hr/>
現金、現金等價物及受限資金(減少)／增加淨額	(492,228)	373,835
於期初現金及現金等價物	4,525,852	2,157,161
	<hr/>	<hr/>
於期末現金、現金等價物及受限資金	<u>4,033,624</u>	<u>2,530,996</u>

重大投資

截至2023年6月30日止六個月，我們並無進行或持有任何重大投資。

重大收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體、聯營公司或合夥企業。

資產質押

截至2023年6月30日，我們並無任何物業、廠房及設備被質押。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2023年6月30日，我們並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

資本負債比率

截至2023年6月30日，我們的資本負債比率（按計息借款總額除以權益總額計算）為零。

外匯風險

本集團的開支主要以人民幣計值，因此，本集團面臨有關人民幣及美元匯率變動的風險。我們於認為適當時訂立對沖交易，以降低外匯風險敞口。此外，由於我們的業務價值實際上以人民幣計值，而我們的美國存托股（「**美國存托股**」）以美元交易，因此，閣下於我們的股票及美國存托股的投資價值面臨美元及人民幣匯率的影響。

如若我們因營運需要將美元或其他貨幣兌換為人民幣，則人民幣兌美元升值會對我們兌換所得的人民幣金額構成不利影響。反之，倘我們決定將人民幣兌換為美元或其他貨幣以便向提供商付款，或就我們的A類普通股（「**A類普通股**」）或美國存託股派付股息，或用作其他業務，則美元兌人民幣升值會對我們可獲得的美元金額構成負面影響。

利率風險

本集團承擔主要與超額現金產生的利息收入相關的利率風險，該等現金大多以計息銀行存款及理財產品的方式持有。生息工具附帶一定程度的利率風險。本集團並無因市場利率變動而面臨重大風險，亦無使用任何衍生金融工具管理我們所面臨的利率風險。

我們可能不時將境外發售獲得的所得款項淨額投資於生息工具。投資於固定利率及浮動利率的生息工具均附帶一定程度的利率風險。利率上升或會令定息證券的公平市值受到不利影響，如若利率下降，則可能會令浮息證券產生的收入低於預期。

或有負債

截至2023年6月30日，本公司並無任何重大或有負債。

僱員及薪酬

截至2023年6月30日，本集團有2,980名全職僱員。下表載列截至2023年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員數目	百分比
內容及內容相關營運	976	32.8%
研究及開發	1,079	36.2%
銷售及市場推廣	684	22.9%
一般行政	241	8.1%
總計	2,980	100.0%

我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效掛鈎現金花紅、定期獎勵和長期激勵。根據中國法律法規的規定，我們就於中國聘請員工參與適用政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、工傷、生育及失業福利計劃，據此，我們按僱員薪金的特定百分比進行繳納。我們亦為僱員投購商業健康及意外保險。花紅一般為酌情性質，且根據業務整體表現及僱員表現而定。我們已採納股份激勵計劃，向合資格僱員授出以股份為基礎激勵計劃，激勵他們為我們的增長及發展作出貢獻。

其他資料

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司持續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的最新版本，且本公司已遵守企業管治守則的全部守則條文，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與行政總裁並無區分，現時由周源先生兼任該等兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及行政總裁的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。

董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，且此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。此外，所有重大決策均經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會）及獨立非執行董事後作出。董事會將持續檢討，並在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司董事長與行政總裁的角色分開。

除上述者外，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的全部適用原則及守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納管理層交易證券之守則（「公司守則」）（其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則）作為其證券交易的守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及守則載列的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，他們確認於報告期間及直至本公告日期止一直遵守公司守則。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立董事會審核委員會（「審核委員會」）。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序以及風險管理及內部監控系統、審閱及批准關連交易以及向董事會提供建議及意見。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生。孫含暉先生為審核委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資格。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審計中期業績，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於紐約證券交易所購回約12,984,979股美國存託股，相當於本公司的合共6,492,489股A類普通股（「購回股份」），總對價為14,121,534美元。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目及方式	每股股份支付價		總對價
		最高價	最低價	
2023年3月	420,719，紐約證券交易所	2.54美元	2.46美元	1,057,356美元
2023年4月	1,399,731，紐約證券交易所	2.40美元	2.08美元	3,196,731美元
2023年5月	1,688,242，紐約證券交易所	2.28美元	1.92美元	3,482,970美元
2023年6月	2,983,797，紐約證券交易所	2.24美元	1.98美元	6,384,477美元

於報告期間，已發行A類普通股數目因於2023年1月20日及2023年6月9日註銷購回股份而減少4,225,791股。於2023年1月20日及2023年6月9日，註銷已購回股份後，根據上市規則第8A.21條，本公司同股不同權（「同股不同權」）受益人（「同股不同權受益人」）周源先生同時按一比一的比例將其所持249,187股B類普通股（「B類普通股」）轉換為A類普通股，以按比例減少其於本公司的同股不同權的股份，因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條的規定，本公司附帶同股不同權的股份比例不會增加。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間及截至本公告日期止，董事亦並不知悉本公司有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

中期股息

董事會不建議派發於報告期間的中期股息。

未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表 (除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
收入	6	2,038,429	1,579,243
收入成本		<u>(964,132)</u>	<u>(844,098)</u>
毛利		1,074,297	735,145
營運開支：			
銷售及營銷開支		(986,158)	(1,038,960)
研發開支		(419,205)	(390,107)
一般及行政開支		<u>(212,898)</u>	<u>(414,922)</u>
總營運開支		<u>(1,618,261)</u>	<u>(1,843,989)</u>
經營虧損		(543,964)	(1,108,844)
其他收入／(開支)：			
投資收入		17,799	41,320
利息收入		79,480	19,835
金融工具公允價值變動		(12,598)	(92,744)
匯兌收入		1,427	44,971
其他，淨額		<u>6,977</u>	<u>2,931</u>
除所得稅前虧損		(450,879)	(1,092,531)
所得稅開支	7	<u>(7,159)</u>	<u>(8,773)</u>
淨虧損		(458,038)	(1,101,304)
非控股權益應佔淨利潤		<u>(3,158)</u>	<u>—</u>
知乎股東應佔淨虧損		<u><u>(461,196)</u></u>	<u><u>(1,101,304)</u></u>

未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表(續)
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣	2022年 人民幣
淨虧損		(458,038)	(1,101,304)
其他全面收入：			
外幣折算調整		<u>94,436</u>	<u>160,977</u>
其他全面收入總額		<u>94,436</u>	<u>160,977</u>
全面虧損總額		(363,602)	(940,327)
非控股權益應佔淨利潤		<u>(3,158)</u>	<u>—</u>
知乎股東應佔全面虧損		<u><u>(366,760)</u></u>	<u><u>(940,327)</u></u>
每股基本及攤薄淨虧損	5	(1.52)	(3.62)
普通股加權平均數，基本及攤薄	5	304,052,681	303,843,801
計入以下項目的股權激勵費用：			
收入成本		6,546	8,609
銷售及營銷開支		15,142	12,668
研發開支		36,146	30,064
一般及行政開支		50,531	235,163

未經審計簡明中期合併資產負債表
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至2023年 6月30日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
流動資產：			
現金及現金等價物		4,033,624	4,525,852
定期存款		1,068,551	948,390
短期投資		1,056,376	787,259
應收賬款	3	751,276	834,251
應收關聯方款項		9,833	24,798
預付款項及其他流動資產		239,671	199,249
流動資產總值		7,159,331	7,319,799
非流動資產：			
物業及設備淨額		9,410	7,290
無形資產淨值		131,688	80,237
商譽		191,077	126,344
長期投資		30,000	–
使用權資產		82,138	100,119
其他非流動資產		29,946	22,450
非流動資產總值		474,259	336,440
資產總值		7,633,590	7,656,239
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款及應計負債	4	1,136,723	916,112
應付薪金及福利		239,535	283,546
應付稅項		29,028	25,975
合同負債		378,279	355,626
應付關聯方款項		16,580	24,861
短期租賃負債		61,024	53,190
其他流動負債		229,399	165,531
流動負債總額		2,090,568	1,824,841
非流動負債			
長期租賃負債		19,759	43,367
遞延稅項負債		24,711	11,630
其他非流動負債		153,084	82,133
非流動負債總額		197,554	137,130
負債總額		2,288,122	1,961,971

未經審計簡明中期合併資產負債表(續)
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	截至2023年 6月30日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
	附註	
股東權益		
A類普通股(每股面值0.000125美元，截至 2022年12月31日及2023年6月30日，分別 1,550,000,000股及1,550,000,000股股份獲授 權；截至2022年12月31日及2023年6月30日 已發行及流通在外的股份分別為297,419,878 股及295,222,700股)	233	234
B類普通股(每股面值0.000125美元，截至 2022年12月31日及2023年6月30日，分別 50,000,000股及50,000,000股股份獲授權； 截至2022年12月31日及2023年6月30日已發 行及流通在外的股份分別為18,940,652股及 18,691,465股)	15	15
庫存股	(69,796)	(33,814)
額外繳足資本	13,635,469	13,615,042
累計其他全面收入／(虧損)	28,628	(65,808)
累計虧絀	<u>(8,323,169)</u>	<u>(7,861,973)</u>
知乎股東權益總額	5,271,380	5,653,696
非控股權益	<u>74,088</u>	<u>40,572</u>
股東權益總額	<u>5,345,468</u>	<u>5,694,268</u>
負債及股東權益總額	<u><u>7,633,590</u></u>	<u><u>7,656,239</u></u>

未經審計簡明中期合併財務資料附註

1. 一般資料

知乎（「本公司」或「知乎」），前稱Zhihu Technology Limited，於2011年5月17日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司通過其合併附屬公司及可變利益實體（「可變利益實體」）（統稱為「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事經營在線內容社區及通過付費會員服務、營銷服務及職業培訓變現。於2021年3月，本公司在美利堅合眾國的紐約證券交易所完成其首次公開發售（「首次公開發售」）。於2022年4月，本公司成功將其A類普通股於香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 重大會計政策

(a) 呈列基準

就中期財務資料而言，隨附的未經審計簡明中期合併財務資料乃根據美利堅合眾國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製。因此，其並不包括美國公認會計準則要求的完整財務報表的所有資料及附註。未經審計簡明中期合併財務資料乃按與截至2022年12月31日及截至2022年12月31日止年度的經審計合併財務報表相同的基準編製。管理層認為，所有調整（包括所呈列期間公平的業績報表所需的正常經常性調整）均已包括在內。任何中期期間的經營業績未必反映全年或任何其他中期期間的經營業績。

未經審計簡明中期合併財務資料及相關披露乃基於未經審計簡明中期合併財務資料的使用者應與截至2022年12月31日及截至2022年12月31日止年度的經審計合併財務報表一併閱讀的假設而編製。於2022年12月31日的簡明中期合併資產負債表乃摘錄自該日的經審計財務報表，用於中期報告目的，因此不包括美國公認會計準則規定的所有資料及註腳。

(b) 綜合入賬原則

本未經審計簡明中期合併財務報表包括本公司、其附屬公司以及本公司為主要受益人的可變利益實體及可變利益實體附屬公司的財務報表。

倘本公司直接或間接控制某間實體過半投票權，或有權委任或罷免大多數董事會成員，或於董事會會議上投大多數票，或根據股東或權益持有人的法規或協議有權監管投資對象的財務及經營政策，則該實體為附屬公司。

倘本公司或其附屬公司通過合約安排，有權管理對某實體經濟表現構成最重大影響的活動、承擔該實體所有權一般帶來的風險並享受相應回報，而導致本公司或其附屬公司成為該實體的主要受益人，則該實體為合併可變利益實體。

本公司、其附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司之間的所有交易及結餘均已於綜合入賬時對銷。

(c) 使用估計

編製本集團符合美國公認會計準則的未經審計簡明中期合併財務資料需要管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響未經審計簡明中期合併財務資料及相關附註中的資產及負債報告金額、結算日的或有負債披露以及報告期間的所呈報收入及開支。重大會計估計包括但不限於應收賬款信貸損失撥備及收購有關的購入價分配的評估。

(d) 功能貨幣及外幣換算

本集團以人民幣（「人民幣」）作為其呈報貨幣。本公司以及其於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立的海外附屬公司的功能貨幣為美元（「美元」）。本集團中國實體的功能貨幣為人民幣。

於未經審計簡明中期合併財務資料中，本公司及其他位於中國境外的實體的財務資料均已換算為人民幣。資產及負債按結算日的匯率換算，權益金額按歷史匯率換算，而收入、開支及損益則按週期平均匯率換算。換算調整呈列為外幣折算調整，並於未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表中列示為其他全面收入／（虧損）的一部分。

如若外幣交易以功能貨幣以外的貨幣計值，則按交易當日的現行匯率換算為功能貨幣。以外幣計值的貨幣資產及負債按結算日的適用匯率換算為功能貨幣。外匯交易產生的淨損益於未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表計入其他淨額。

(e) 分部報告

經營分部定義為企業從事業務活動的部分，獨立財務資料可供本集團的主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期評估。根據會計準則彙編第280號「分部報告」確立的標準，本集團的主要營運決策者由行政總裁擔任，其審閱本集團的綜合業績，以作出有關分配資源及評估績效的決策。

本集團的主要營運決策者審閱綜合業績，包括合併層面的收入及經營收入。本集團僅擁有一個經營且可呈報分部。

本集團絕大部分的長期資產均位於中國，並且本集團絕大部分的收入均來自中國，因此並無呈列地理分部。

3. 應收賬款

應收賬款包括(以千元計)：

	截至2023年 6月30日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
應收賬款總額	861,397	927,132
信貸損失減值	(110,121)	(92,881)
應收賬款淨額	<u>751,276</u>	<u>834,251</u>

按相關確認日期劃分的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至2023年 6月30日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
0至3個月	479,614	451,360
3至6個月	82,524	143,434
6至12個月	155,677	153,255
超過1年	143,582	179,083
應收賬款總額	<u>861,397</u>	<u>927,132</u>

4. 應付賬款及應計負債

應付賬款及應計負債的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至2023年 6月30日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣
0至3個月	902,231	840,404
3至6個月	144,122	48,298
6至12個月	78,375	26,119
超過1年	11,995	1,291
總計	<u>1,136,723</u>	<u>916,112</u>

應計負債主要反映本集團尚未開具發票的商品及服務收款。當本集團就該等商品及服務開具發票時，該結餘將重新分類為應付賬款。應付賬款的賬齡分析乃按賬單日期呈列，應計負債金額分類為0至3個月。

5. 每股淨虧損

截至2022年及2023年6月30日止六個月，每股基本及攤薄虧損乃根據會計準則彙編第260號計算。可以低對價發行的股份已納入用作計算每股基本及攤薄虧損的發行在外股份數目。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
分子(人民幣千元)：		
淨虧損	(458,038)	(1,101,304)
非控股權益應佔淨利潤	(3,158)	—
普通股股東應佔淨虧損	(461,196)	(1,101,304)
分母：		
發行在外普通股加權平均數，基本	304,052,681	303,843,801
發行在外普通股加權平均數，攤薄	304,052,681	303,843,801
每股淨虧損，基本(人民幣)	(1.52)	(3.62)
每股淨虧損，攤薄(人民幣)	(1.52)	(3.62)

每股普通股基本及攤薄虧損乃使用年內發行在外普通股加權平均數計算。計算發行在外普通股加權平均數(基本及攤薄)時已計及A類及B類普通股。

以下普通股等價物並未納入每股攤薄淨虧損的計算，以排除任何反攤薄效果：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
購股權	4,041,669	7,309,039

6. 收入

主要收入來源如下(以千元計)：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
營銷服務	804,877	922,155
付費會員服務	903,867	492,838
職業培訓	251,518	85,671
其他	78,167	78,579
收入總額	<u>2,038,429</u>	<u>1,579,243</u>

7. 稅項

(a) 增值稅(「VAT」)

本集團於中國註冊成立的附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司須就所提供的服務按6%的稅率及就所售商品按9%或13%的稅率繳納法定增值稅。

(b) 所得稅

開曼群島

根據現行開曼群島法律，本公司無須就收入或資本收入繳稅。此外，本公司於開曼群島向其股東派付股息後，將無須繳納開曼群島預扣稅。

香港

根據現行香港稅務條例，自2018/2019評稅年度起，香港附屬公司2百萬港元或以下的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，而2百萬港元以上的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳納利得稅。該等公司向其股東派付股息無須繳納任何香港預扣稅。

中國

於2007年3月16日，中華人民共和國全國人民代表大會頒佈企業所得稅法，據此，外商投資企業(「外商投資企業」)與國內企業劃一按25%的稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。從事若干鼓勵類行業的外商投資企業或國內企業，以及被歸類為「軟件企業」、「重點軟件企業」及／或「高新技術企業」(「高新技術企業」)的實體將繼續享有稅務優惠。企業所得稅法自2008年1月1日起生效。上述優惠稅率每年由中國相關稅務機關審核。本公司的一間附屬公司及兩間附屬公司截至2022年及2023年6月30日止六個月獲認可為高新技術企業，並有權享有15%的優惠所得稅稅率。截至2022年及2023年6月30日止六個月，本集團所有其他在中國註冊成立的主要實體須按25%的稅率繳納所得稅。

截至2022年及2023年6月30日止六個月的所得稅開支組成部分如下(以千元計)：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
即期所得稅開支	8,828	9,973
遞延所得稅福利	(1,669)	(1,200)
總計	<u>7,159</u>	<u>8,773</u>

8. 股息

截至2022年及2023年6月30日止六個月，概無宣派或派付任何股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (<https://ir.zhihu.com>)。於報告期間的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2023年8月23日

截至本公告日期，本公司董事會由執行董事周源先生、李大海先生及沙大川先生，非執行董事李朝暉先生及于冰先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及 *Derek Chen* 先生組成。