

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

## 截至二零二三年六月三十日止六個月之 中期業績公告

### 摘要

- 收益增加 134% 至 123.0 百萬港元
- 股東應佔盈利增加 81% 至 34.5 百萬港元
- 每股基本盈利為 1.9 港仙
- 現金及現金等價物金額為 356.2 百萬港元，上升 14%

## 中期業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二二年同期之比較數字。

### 簡明綜合收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二三年	二零二二年
		千港元	千港元
收益	4	123,022	52,604
銷售成本		(56,298)	(14,078)
毛利		66,724	38,526
其他收入	5	32,701	28,786
其他(虧損)/收益－淨額	6	(7,576)	882
銷售及分銷開支		(18,529)	(12,433)
一般及行政開支		(33,040)	(34,471)
金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回		(2,085)	997
經營盈利	7	38,195	22,287
財務成本	8	(2,914)	(2,633)
應佔聯營公司及合資企業之盈利		40	45
除所得稅前盈利		35,321	19,699
所得稅開支	9	(422)	(199)
期內盈利		34,899	19,500
以下各方應佔：			
本公司股東		34,539	19,097
非控制性權益		360	403
		34,899	19,500
每股基本及攤薄盈利(港仙)	10	1.9	1.1

簡明綜合全面收益表  
截至二零二三年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
期內盈利	34,899	19,500
其他全面虧損	-----	-----
不可於其後重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	(23,002)	(29,298)
期內全面收益/(虧損)總額	<u>11,897</u>	<u>(9,798)</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	13,767	(7,264)
非控制性權益	(1,870)	(2,534)
	<u>11,897</u>	<u>(9,798)</u>

簡明綜合資產負債表  
於二零二三年六月三十日

	附註	未經審核 二零二三年 六月三十日 千港元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 千港元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		442,268	477,185
物業、廠房及設備		2,933	2,257
使用權資產		5,567	7,709
於聯營公司之權益		1,163	1,164
於合資企業之權益		-	-
		<u>451,931</u>	<u>488,315</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,484	-
貿易應收賬款	12	6,054	12,736
按金、預付款項及其他應收賬款		18,872	22,174
按公平價值計入損益之金融資產		22,585	34,323
現金及現金等價物		356,208	312,776
		<u>405,203</u>	<u>382,009</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	13	26,043	35,041
應計費用及其他應付賬款		33,102	36,897
合約負債		25,090	37,106
可換股債券		33,219	31,661
租賃負債		3,705	3,806
即期所得稅負債		25,906	26,402
		<u>147,065</u>	<u>170,913</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		2,150	4,292
遞延所得稅項負債		4,391	4,341
		<u>6,541</u>	<u>8,633</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>258,138</u>	<u>211,096</u>
<b>淨資產</b>		<u>703,528</u>	<u>690,778</u>

簡明綜合資產負債表  
於二零二三年六月三十日

	未經審核 二零二三年 六月三十日 千港元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 千港元
股東應佔權益		
股本	181,406	181,406
儲備	419,275	404,655
	<hr/>	<hr/>
	600,681	586,061
非控制性權益	102,847	104,717
	<hr/>	<hr/>
總權益	703,528	690,778
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有訂明外，本簡明綜合中期財務報表以港元（「港元」）列值。

此截至二零二三年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表為未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並已於二零二三年八月二十三日經董事會批准發佈。

### 2 編製基準

此截至二零二三年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表乃遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」之規定編製，並應與截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，而該年度財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

### 3 主要會計政策

除採納下文所載於二零二三年一月一日開始報告期間生效的新準則及準則之修訂外，截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表所應用的會計政策與截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採納是一致的。

香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務公告第 2 號之修訂	會計政策之披露
香港會計準則第 8 號之修訂	會計估計的定義
香港會計準則第 12 號之修訂	單一交易產生的資產及負債相關遞延稅項
香港財務報告準則第 17 號	保險合同

採納上述新準則及準則之修訂並無對本集團會計政策造成任何重大影響。

#### 4 收益及分部資料

本集團主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司執行董事已認定為主要經營決策者。就資源分配及表現評估向執行董事報告的資料特別集中於按類別劃分之收益分析及本集團整體損益。因此，董事認為本集團僅有一個可報告分部。

本集團的收益源自位於中國大陸的外部客戶，且本集團大部份非流動資產均位於中國大陸。因此，沒有地域資料列示。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年	截至六月三十日止六個月 二零二二年
	千港元	千港元
許可權費收入	51,746	35,428
貨品銷售	71,276	17,176
	<u>123,022</u>	<u>52,604</u>

#### 5 其他收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年	截至六月三十日止六個月 二零二二年
	千港元	千港元
政府補貼	163	160
租金收入總額	23,974	22,928
利息收入	3,933	2,404
其他	4,631	3,294
	<u>32,701</u>	<u>28,786</u>

#### 6 其他(虧損)/收益 — 淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年	截至六月三十日止六個月 二零二二年
	千港元	千港元
按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益	787	509
出售物業、廠房及設備之收益/(虧損)	176	(824)
出售投資物業之虧損	(8,095)	-
匯兌(虧損)/收益淨額	(444)	1,197
	<u>(7,576)</u>	<u>882</u>

## 7 經營盈利

經營盈利已扣除下列各項：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
核數師酬金	1,130	1,058
售出存貨成本 (扣除撥備)	56,298	14,078
投資物業折舊	9,642	9,877
物業、廠房及設備折舊	517	1,987
使用權資產折舊	2,024	1,458
僱員福利開支	22,548	20,677
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 8 財務成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
可換股債券利息	2,724	2,471
租賃負債利息	190	162
	<u>          </u>	<u>          </u>
	2,914	2,633
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 9 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元
即期所得稅稅項	219	199
遞延所得稅項	203	-
	<u>          </u>	<u>          </u>
	422	199
	<u>          </u>	<u>          </u>

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度實際所得稅稅率作出的估計而確認。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團使用的實際稅率約1.2% (二零二二年: 1.0%)。由於動用過往未確認之稅項虧損，實際稅率低於本集團須繳稅的司法權區的適用稅率。



## 10 每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二三年六月三十日止六個月之本公司股東應佔盈利 34,539,000 港元（二零二二年：19,097,000 港元）除以已發行股份之加權平均數 1,814,056,622（二零二二年：1,814,056,622）股計算。

本公司的可換股債券及購股權可兌換或行使以認購本公司普通股。計算截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月本公司每股攤薄盈利時，由於可換股債券具有反攤薄影響，故沒有考慮可換股債券之兌換。另外，截至二零二二年及二零二三年六月三十日止六個月，因為購股權之行使價高於本公司普通股的平均市價，購股權並無攤薄及在計算每股攤薄盈利時被排除。

## 11 股息

董事會不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派發中期股息（二零二二年：無）。

## 12 貿易應收賬款

	未經審核 二零二三年 六月三十日 千港元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 千港元
貿易應收賬款	19,676	25,530
減：虧損撥備	(13,622)	(12,794)
貿易應收賬款－淨額	<u>6,054</u>	<u>12,736</u>

客戶一般被授予30至60天的信貸期。於二零二三年六月三十日，按發票日期計算之貿易應收賬款(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	未經審核 二零二三年 六月三十日 千港元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	313	11,146
31 至 60 日	544	82
60 日以上	5,197	1,508
	<u>6,054</u>	<u>12,736</u>

貿易應收賬款的賬面值（扣除虧損撥備）以人民幣計值及與其公平值相若。

### 13 貿易應付賬款

由於其短期性質，貿易應付賬款的賬面值被視為跟公平價值相同。貿易應付賬款的一般信貸期為60天。於二零二三年六月三十日，按發票日期的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二三年 六月三十日 千港元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	23,130	32,565
31 至 60 日	223	-
60 日以上	2,690	2,476
	<u>26,043</u>	<u>35,041</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

二零二三年上半年，新冠疫情的影響開始消退，全球經濟下行壓力逐漸減弱。主要經濟體的通脹也從去年的峰值開始降溫。中國作為本集團業務所在的主要市場，自優化疫情防控措施以來，居民日常生活逐漸恢復正常，國內消費情緒在二零二三年上半年開始逐步回升。儘管消費市場暫時回暖，但中國經濟復蘇速度略低於市場預期，整體經濟環境依然充滿挑戰。二零二三年上半年，中國國內生產總值按年同比增長 5.5%，達到 593,034 億元人民幣。儘管國際環境錯綜複雜，國內仍千方百計穩增長、穩就業、穩物價。總體來看，本公司認為中國經濟的長期基本面依然向好，市場復蘇有望持續。

隨著實體經濟活動放緩，中國近年來積極推動數字經濟和電子商務的發展，鼓勵網絡公司和平台的國際化發展，為電子商務的長期發展提供了巨大動力。根據報導二零二三年上半年，中國網上零售額同比增長 13.1%，達到 71,621 億元人民幣。其中，興趣電商在電子商務領域掀起了一場風暴，迅速搶佔了傳統電子商務的市場份額。從本質上，興趣電商利用技術洞察各類消費者的偏好，通過個性化推薦進行精準行銷，向目標人群精準推廣產品，從而激發消費者對產品的興趣，滿足消費者不斷變化的需求。憑藉電子商務的良好前景，本集團繼續將戰略重點放在線上授權業務上，針對「抖音」、「天貓」、「小紅書」等以年輕及熱愛消費的用戶群為主的熱門興趣電商平台，有效提升品牌曝光率，擴闊客戶群，增加收入。

### 本集團表現

數字技術徹底改變了商業世界，改善了效率、靈活性和客戶體驗。數字技術為品牌和企業與消費者的互動創造了新的方式，同時也加劇了市場競爭。在現今百花齊放、競爭激烈的市場中，保持領先地位比以往任何時候都更為重要。為了進一步提升競爭優勢，本集團於二零一九年開啟業務轉型之旅，邁出了重要的一步。自此，本集團轉向輕資產運營模式，從而有更大的空間專注於管理其最寶貴的資產——「達芙妮」品牌。在二零二三年上半年，本集團繼續優化品牌授權業務、供應鏈管理和加盟商管理，努力優化我們的運營模式。為實現這目標，本集團還將密切關注市場變化，審慎調整其由加盟商營運的線上授權網絡和實體店網絡，及時完善供應鏈體系，努力打造精幹高效的組織架構。

近年來，疫情已經改變了消費者的生活習慣和消費模式。線上購物成為消費者日常生活中的一部分，線上零售行業隨之蓬勃發展。在這種動態變化中，新渠道、新平台層出不窮，消費者對線上購物的期望持續提升。儘管疫情影響逐漸消退，但線上消費的需求依然旺盛。借助電子商務持續升溫的契機，本集團加大線上營銷投入，持續優化線上授權網絡，令線上授權業務可持續增長。回顧期內，許可授權費收入按年上升 46% 至約 51.7 百萬元港元（二零二二年：35.4 百萬元）。

面對經濟復蘇疲弱的挑戰，本集團過去數年的業務轉型漸見成效，並在二零二三年上半年取得了令人滿意的經營業績。憑藉「達芙妮」品牌長久以來的良好聲譽，切合潮流、價格合理且優質的產品、線上授權業務的快速發展，以及管理團隊和全體員工的共同努力，本集團在消費復蘇緩慢的情況下，較市場大環境更快地重拾升勢。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團總收入同比增長 134%，達 123.0 百萬港元（二零二二年：52.6 百萬港元），經營溢利增長 71%，約為 38.2 百萬港元（二零二二年：22.3 百萬港元）。隨著經濟逐步復蘇，本集團預期其業務將有可持續的穩步發展。

每股基本盈利為 1.9 港仙，對比二零二二年同期每股基本盈利為 1.1 港仙。董事會不建議派發截至二零二三年六月三十日止六個月的中期股息（二零二二年：無）。

### **品牌授權及分銷業務**

近年來，本集團由零售商轉型為輕資產品牌商，在現今瞬息萬變的商業環境中保持平穩地位。目前，本集團專注於中國大陸加盟商之品牌管理及鞋類產品（包括女性時裝鞋及休閒鞋）之線上及線下渠道的授權和分銷業務。

由於電子商務的蓬勃發展，本集團的線上授權業務繼續成為強勁的增長驅動力。在二零二三年上半年，為持續增強品牌影響力及品牌價值，本集團通過與「抖音」等高流量短視頻平台合作促進其產品推廣，增加曝光量，帶動品牌的線上討論。隨著興趣電商的勢頭不斷增強，本集團加強了在興趣電商平台上的廣告投放，讓品牌能夠接觸到有需求的潛在客戶，從而刺激銷售。在過去一年，憑藉本集團合理的定價策略和積極的線上營銷，「抖音」和「天貓」上的線上授權業務取得了良好的成績，使本集團在市場中佔據了優勢地位。回顧期內，本集團根據不斷變化的宏觀環境、經營環境、店鋪業績和效益，積極審慎地調整線上授權網絡和加盟商經營的實體店鋪網絡。於二零二三年六月三十日，本集團的實體店鋪約有 110 家（於二零二二年十二月三十一日：149 家），線上商店約有 554 家（於二零二二年十二月三十一日：585 家）均由加盟商根據本集團的授權安排經營。此外，於回顧期內，本集團亦嘗試以新品牌「達芙妮.實驗室」於上海經營自營店鋪。面對不明朗的經營環境，本集團仍會保持謹慎態度以擴展線上授權網絡及加盟商經營的實體店鋪網絡，以應對市場的變化。

時代瞬息萬變，客戶期望不斷提高，只有保持「達芙妮」品牌的活力和吸引力，才能釋放目標客戶群的消費能力，實現可持續收益。作為品牌營運商，本集團一直用心分配資源，提升產品競爭力，強化品牌形象，提高品牌知名度。為了與時俱進，本集團繼續推出新品牌及新系列，豐富產品內涵，更新品牌形象，以滿足目標消費者不斷變化的需求。

今年春季，本集團推出新品牌「達芙妮.實驗室」，為新一代年輕消費者提供原創設計的高質價比鞋服配產品，深受高消費年輕群體的喜愛。「達芙妮.實驗室」將「敢」的品牌內核完美融入鞋履輪廓設計，色彩和材料運用以及營銷策略中，提供前衛大膽的高品質鞋履產品。「達芙妮.實驗室」以「敢」為核心，在產品和營銷策略中突出「敢於打破對女性的刻板印象」的品牌理念，擁抱女性的力量，迎合新生代消費者對於自我表達的渴望。為慶祝國際婦女節（三月八日），「達芙妮.實驗室」通過短視頻、圖片、文字等形式在社交媒體上與知名人士攜手慶祝，向年輕消費者，尤其是新生代消費者宣傳品牌及其理念。二零二三年四月，在上海青年力量聚集地 TX 淮海年輕力中心正式開設第一家「達芙妮.實驗室」實體店。

近年來，達芙妮抓住年輕消費者熱衷於表達自我的心態，推出了極具原創性的「泡泡糖系列」和「方糖系列」，獲得了良好的市場回饋。為了激發年輕消費者的欲望，推動產品的長期發展，「達芙妮.實驗室」以其原創性為基礎，將數字技術融入鞋履新產品的研發中。二零二三年四月，「達芙妮.實驗室」跳出常規，推出全新「無糖系列」，開闢了新天地。「無糖系列」將尖端科技、3D 列印技術與「敢」的品牌內核相結合，以非傳統的廓形和大膽的色彩呈現未來感十足的 3D 列印高跟鞋，重新詮釋了其追求自我表達和創新的初衷，同時滿足了年輕消費者的需求。「達芙妮.實驗室」亦與年輕藝術家合作推出限量版「棒棒糖系列」，以設計古怪的鞋履產品展現不落俗套的個性。自推出以來，「達芙妮.實驗室」一直緊貼新生代的思維，堅持用原創的設計打造極致的產品，獲得了積極活躍的市場回響。

產品品質是客戶滿意度和長期發展的基石，也一直是達芙妮的核心關注點。本集團以提供種類繁多、品質優良、時尚舒適、高質價比的鞋履產品為目的。隨著產品越來越受歡迎，市場規模的不斷擴大，線上加盟商的銷售速度加快，本集團嚴格把控產品品質，優化供應鏈系統中的各個階段，以維護「達芙妮」品牌的良好聲譽。期內，本集團致力於完善供應鏈系統，以提高其效率、靈活性及反應能力。

## 財務回顧

### 財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變化
	二零二三年	二零二二年	
收益 (百萬港元)	<b>123.0</b>	52.6	+134%
其他收入 (百萬港元)	<b>32.7</b>	28.8	+14%
經營盈利 (百萬港元)	<b>38.2</b>	22.3	+71%
股東應佔盈利 (百萬港元)	<b>34.5</b>	19.1	+81%
經營盈利率 (%)	<b>31.0</b>	42.4	-11.4 百分點
淨盈利率 (%)	<b>28.1</b>	36.3	-8.2 百分點
每股基本盈利 (港仙)	<b>1.9</b>	1.1	+73%

  

	二零二三年	二零二二年	變化
	六月三十日	十二月三十一日	
現金及現金等價物 (百萬港元)	<b>356.2</b>	312.8	+14%
按公平價值計入損益之金融資產 (百萬港元)	<b>22.6</b>	34.3	-34%
可換股債券 (百萬港元)	<b>33.2</b>	31.7	+5%
股東應佔權益 (百萬港元)	<b>600.7</b>	586.1	+2%
資產流動比率 (倍) (附註一)	<b>2.8</b>	2.2	+27%
淨負債比率 (%) (附註二)	<b>淨現金</b>	淨現金	不適用

#### 附註：

- 一、 資產流動比率 (倍) 乃根據於有關期間／年度結束日之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 二、 淨負債比率 (%) 乃根據於有關期間／年度結束日之負債淨額 (即可換股債券及租賃負債之合計減現金及現金等價物) 除以股東應佔權益計算。

## 收益與毛利

本集團收益主要包括來自中國大陸的許可權費收入及貨品銷售。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團收益總額為 123.0 百萬港元（二零二二年：52.6 百萬港元），較去年同期增加 134%。

	截至六月三十日止六個月		變化
	二零二三年 百萬港元	二零二二年 百萬港元	
許可權費收入	51.7	35.4	+46%
貨品銷售	71.3	17.2	+315%
銷售成本	(56.3)	(14.1)	+300%
貨品銷售毛利	15.0	3.1	+383%
貨品銷售毛利率	21.0%	18.0%	+3.0 百分點
收益總額	123.0	52.6	+134%
毛利總額	66.7	38.5	+73%

截至二零二三年上半年，來自許可權費收入增加 46%，由 35.4 百萬港元增加至 51.7 百萬港元，主要由於授權給線上加盟商的鞋類產品單價及整體數量增加所致。

另一方面，自去年下半年，本集團亦專注於鞋類產品分銷，以便令線上及線下加盟商有更好的產品質量控制及供應鏈管理。因此，更多加盟商直接向本集團發出採購訂單，回顧期內，我們的貨品銷售收入大幅增加約 3 倍至 71.3 百萬港元，對比二零二二年同期的 17.2 百萬港元。回顧期內的貨品銷售毛利率亦從 18.0% 提升至 21.0%。

## 其他收入

截至二零二三年六月三十日止期間，本集團的其他收入為 32.7 百萬港元（二零二二年：28.8 百萬港元），主要包括來自投資物業的租金收入總額約 24.0 百萬港元（二零二二年：22.9 百萬港元）。

## 經營開支

回顧期內，本集團的經營開支（包括其他(虧損)/收益－淨額、銷售及分銷開支、一般及行政開支及金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回)約為 61.2 百萬港元，對比二零二二年同期的經營開支 45.0 百萬港元。經營開支增加主要是由於金融資產減值虧損及出售投資物業之虧損。

## 經營盈利

截至二零二三年上半年，本集團錄得經營盈利 38.2 百萬港元，對比去年同期的經營盈利 22.3 百萬港元，增加了 15.9 百萬港元或 71%。

## 財務成本

回顧期內，財務成本指可換股債券利息和租賃負債利息，金額分別為2.7百萬港元（二零二二年：2.5百萬港元）和0.2百萬港元（二零二二年：0.2百萬港元）。

## 所得稅開支

截至二零二三年六月三十日止期間，本集團之所得稅開支為0.4百萬港元，對比去年同期為0.2百萬港元。本集團的實際稅率約1.2%（二零二二年：1.0%）。由於動用過往未確認之稅項虧損，實際稅率低於本集團須繳稅的司法權區的適用稅率。

## 股東應佔盈利

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團股東應佔盈利為34.5百萬港元（二零二二年：19.1百萬港元），較去年同期上升15.4百萬港元或81%。回顧期內，每股基本盈利為1.9港仙（二零二二年：1.1港仙）。

## 流動資金、財務資源及資本架構

於二零二三年六月三十日，現金及現金等價物為 356.2 百萬港元（於二零二二年十二月三十一日：312.8 百萬港元），主要以人民幣及港元為結算單位。截至二零二三年上半年，現金及現金等價物之變動如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年 百萬港元	二零二二年 百萬港元
經營活動產生的現金淨額	40.6	42.6
資本開支	(1.3)	(0.2)
購置金融投資之付出款項	(23.5)	(35.1)
贖回金融投資之所得款項	35.3	-
出售投資物業之所得款項	2.0	-
出售物業、廠房及設備之所得款項	0.2	-
銀行利息收入	3.9	2.4
租賃付款	(2.3)	(1.5)
匯率變動影響	(11.5)	(9.3)
	<u>43.4</u>	<u>(1.1)</u>

截至二零二三年上半年，本集團銀行結餘及存款之利息收入為 3.9 百萬港元（二零二二年：2.4 百萬港元）。

本集團亦投資了金融投資，包括理財產品及大額存單。金融投資分類為按公平價值計入損益之金融資產。

當理財產品於二零二三年四月到期時，截至二零二三年六月三十日止六個月，該理財產品的收益約為 0.7 百萬港元（二零二二年：0.5 百萬港元）。

回顧期內，本集團從中國大陸的商業銀行購入若干的大額存單，金額若為 20.8 百萬人民幣（相等於 23.5 百萬港元）。大額存單的到期日為 6 至 36 個月及附帶固定利率。於二零二三年六月三十日，本集團大額存單總賬面值約為 22.6 百萬港元。



於二零二三年六月三十日，本集團股東應佔權益合共有600.7百萬港元（於二零二二年十二月三十一日：586.1百萬港元）及總負債（即可換股債券及租賃負債之合計）39.1百萬港元（於二零二二年十二月三十一日：39.8百萬港元）。本集團的淨負債比率維持淨現金（於二零二二年十二月三十一日：淨現金）及資產流動比率進一步提升至2.8倍（於二零二二年十二月三十一日：2.2倍）。管理層將持續監察本集團的財務表現及流動資金狀況，並相信本集團持有足夠的營運資金及財務資源供其未來營運。

### **外匯風險管理**

本集團主要於中國大陸營運，交易主要以人民幣結算。外匯風險來自於商業交易和以本集團實體經營的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。本集團面對不同貨幣的外匯風險，主要與港元有關。

本集團透過定期審閱本集團之淨外匯風險，管理本集團之外匯風險，且本集團於預期相關外幣出現大幅波動時，或會使用遠期外匯合約。截至二零二三年六月三十日止期間，本集團並未簽訂任何遠期外匯合約以對外匯風險進行對沖安排。外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

### **重大投資**

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大投資。

### **重大投資或資本資產的未來計劃**

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

### **資產抵押**

於二零二三年六月三十日，本集團並無已抵押資產。

### **資本開支及承擔**

回顧期內，本集團的資本開支為1.3百萬港元（二零二二年：0.2百萬港元），主要用於租賃物業裝修及汽車。於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大資本承擔。

### **或然負債**

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

### **人力資源**

於二零二三年六月三十日，本集團於中國大陸及香港之僱員總人數為94人（於二零二二年十二月三十一日：90人）。回顧期內，僱員福利開支（包括董事酬金、退休福利成本及以股份為基礎之付款開支）為22.5百萬港元（二零二二年：20.7百萬港元）。

本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬及福利一般乃參考市場狀況和水平以及個人能力而定，並按本集團及個別員工之表現向合資格員工提供購股權及酌情花紅。本集團亦為僱員提供不同的退休計劃、醫療保險計劃、員工購物折扣及培訓課程等。

## 展望

展望二零二三年下半年，在國內促進消費政策和服務消費需求加速復蘇的推動下，消費有望保持溫和復蘇，逐步朝著提振消費信心的目標邁進。總體而言，經濟前景略有改善，但持續存在的宏觀風險將繼續削弱消費者信心。宏觀環境仍然充滿挑戰，中國實現全面復甦之路必然是崎嶇不平。儘管如此，整體消費市場預計將逐步回暖，本集團對中國消費市場的長期發展仍保持樂觀態度。

作為本集團提升競爭力持續推進的一部分，本集團在上半年繼續努力刷新其品牌形象，打造新品牌及推出新產品系列。在與知名藝術家、名人和網紅的支持下，「達芙妮·實驗室」、「無糖系列」和「棒棒糖系列」的線上和線下首次亮相得到了熱烈回響，並引發了社交媒體上的積極討論。本集團將在下半年繼續積極探索與設計師的合作機會，開發更多高性價比的原創鞋類產品，吸引年輕和高消費群體，並保持其品牌的相關性，以實現長期穩定的增長。

隨著電子商務的不斷增長和發展，本集團將投入更多資源來深化其線上零售市場發展。為了緊隨市場趨勢，本集團致力於在現有電子商務平台上建立更強大影響力，並通過其授權網絡在新的電子商務平台上亮相，利用電子商務平台的流行度和客戶基礎把握市場機會並增加市場份額。隨著疫情的消退和社交媒體的日益普及，本集團計劃推出更多創新且有趣的線上和線下營銷活動，提高與客戶的互動和品牌曝光率。此外，本集團還將探索建立會員計劃和整合線上及線下營銷策略，培養長期的客戶忠誠度，創造更好、更無縫的客戶體驗。

鑒於中國短期經濟前景不明，本集團將密切監測市場發展，審慎增強業務運營，並相應地調整業務策略，以鞏固業務基礎。在堅持品牌管理經營模式的同時，本集團將分配更多資源以改善供應鏈系統，進一步提高效率。同時，本集團將密切關注線上及實體店鋪業績，調整授權經營模式，努力實現本集團的可持續發展。

## 購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 附屬公司、聯營公司或合資企業的重大收購及出售

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

## 董事進行之證券交易

本公司已遵照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。經本公司作出具體查詢後，本公司全體董事均已確認，彼等於截至二零二三年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載規定。

本公司亦要求相關高級職員及僱員，如因擔任此類職務或受僱而可能掌握與本公司或其證券有關的內幕信息，須受標準守則規限，該守則禁止彼等在掌握與本公司證券有關的內幕資料的任何時候交易本公司證券。於期內，本公司並無獲悉相關高級職員及僱員有任何違反標準守則的情況。

## 董事資料更改

自二零二二年度報告日期起截至本中期業績公告日期，本公司董事資料並無任何須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露的變動。本公司董事的簡歷載於本公司網站 ([www.daphneholdings.com](http://www.daphneholdings.com))。

## 企業管治

本公司已採用上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內的所有守則條文。截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

董事會將繼續加強適合其業務運作及增長之企業管治常規，並不時檢討其企業管治常規，以確保本公司遵守法定及專業標準，並符合最新發展。

## 足夠公眾持股量

根據本公司獲得之公開資料及據董事所知，截至二零二三年六月三十日止六個月直至本公告日期，本公司已根據上市規則規定，維持足夠公眾持股量，即佔本公司已發行股本總數 25% 以上。

## 報告期以後的事件

自二零二三年六月三十日起至本公告日期止，本公司之董事未有察覺任何影響本集團的重大事件。

## 審閱簡明綜合中期財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表，以及認為此未經審核簡明綜合中期財務報表已按適用之會計準則編制。

## 刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告已刊登於香港交易所披露易網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.daphneholdings.com](http://www.daphneholdings.com))。載有上市規則規定所有資料之二零二三年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
主席  
張智凱

香港，二零二三年八月二十三日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事，分別為張智凱先生、張智喬先生及王俊剛先生；以及三位獨立非執行董事，分別為黃順財先生、韓炳祖先生及談大成先生。