

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

CIMC 中集車輛
CIMC Vehicles (Group) Co., Ltd.
中集車輛(集團)股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1839)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

本公司董事會謹此公佈本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

一、重要提示

- (一) 董事會、監事會及董事、監事、本公司高級管理人員保證截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告(「本公告」)所載數據不存在虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對該本公告內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。
- (二) 所有董事均已出席了有關批准(其中包括)截至2023年6月30日止六個月之中期業績之董事會會議。
- (三) 本公司負責人李貴平先生、主管會計工作負責人及會計機構負責人(會計主管人員)占銳先生聲明：保證本公告中財務報告的真實、準確、完整。
- (四) 本公告中涉及的未來發展計劃等前瞻性陳述不構成公司對投資者的實質承諾，投資者及相關人士均應當對此保持足夠的風險認識，並且應當理解計劃、預測與承諾之間的差異。本公司請投資者認真閱讀本公告全文，並特別注意公司面臨的風險因素，詳見本公告第四節「管理層討論與分析」之「(七)公司面臨的風險和應對措施」部分。
- (五) 本公司經本次董事會審議通過2023年中期計劃不派發現金紅利，不送紅股，不以公積金轉增股本。
- (六) 本公告以中英文兩種語言編製。在對兩種文本的理解上發生歧義時，以中文文本為準。

二、公司簡介和主要財務指標

(一) 公司信息

股票簡稱	中集車輛	股票代碼	301039 (A股) 01839 (H股)
股票上市證券交易所	深交所、香港聯交所		
公司的中文名稱	中集車輛(集團)股份有限公司		
公司的中文簡稱	中集車輛		
公司的外文名稱(如有)	CIMC Vehicles (Group) Co., Ltd.		
公司的外文名稱縮寫(如有)	CIMC VEHICLES		

(二) 聯繫人和聯繫方式

	董事會秘書	證券事務代表
姓名	毛弋	熊丹
聯繫地址	中國深圳市南山區蛇口 港灣大道2號	中國深圳市南山區蛇口 港灣大道2號
電話	(86) 0755-26802598	(86) 0755-26802598
傳真	(86) 0755-26802700	(86) 0755-26802700
電子信箱	ir_vehicles@cimc.com	ir_vehicles@cimc.com

(三) 其他情況

1、公司聯繫方式

公司註冊地址，公司辦公地址及其郵遞區號，公司網址、電子信箱在報告期是否變化

適用 不適用

公司註冊地址，公司辦公地址及其郵遞區號，公司網址、電子信箱報告期無變化，具體可參見2022年年報。

2、信息披露及備置地地點

信息披露及備置地地點在報告期是否變化

適用 不適用

公司選定的信息披露報紙的名稱，登載半年度報告的中國證監會指定網站的網址，公司半年度報告備置地報告期無變化，具體可參見2022年年報。

3、註冊變更情況

註冊情況在報告期是否變更情況

適用 不適用

公司註冊情況在報告期無變化，具體可參見2022年年報。

(四) 主要會計數據和財務指標

公司是否需追溯調整或重述以前年度會計數據

是 否

	本報告期	上年同期	本報告期 比上年同期增減
營業收入(元)	13,469,630,221.58	11,195,842,138.07	20.31%
歸屬於母公司股東的淨利潤(元)	1,896,532,237.44	365,758,163.71	418.52%
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤(元)	1,035,465,573.09	348,586,596.96	197.05%
經營活動產生的現金流量淨額(元)	1,245,480,784.93	206,778,405.88	502.33%
基本每股收益(元/股)	0.94	0.18	422.22%
稀釋每股收益(元/股)	0.94	0.18	422.22%
加權平均淨資產收益率	13.86%	3.08%	10.78%

	本報告期末	上年度末	本報告期 末比上年度末增減
總資產(元)	25,383,133,686.14	22,217,230,064.00	14.25%
歸屬於母公司股東的淨資產(元)	14,271,477,107.31	12,699,782,738.40	12.38%

(五) 境內外會計準則下會計數據差異

1、同時按照國際會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況

適用 不適用

公司報告期不存在按照國際會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況。

2、同時按照境外會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況

適用 不適用

公司報告期不存在按照境外會計準則與按照中國會計準則披露的財務報告中淨利潤和淨資產差異情況。

(六) 非經常性損益項目及金額

適用 不適用

單位：元

項目	金額	說明
非流動資產處置損益(包括已計提資產減值準備的沖銷部分)	(1,129,915.30)	
計入當期損益的政府補助(與公司正常經營業務密切相關,符合國家政策規定、按照一定標準定額或定量持續享受的政府補助除外)	22,018,243.30	各項政府補助
企業取得子公司、聯營企業及合營企業的投資成本小於取得投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值產生的收益	3,999,081.31	
債務重組損益	(12,800.00)	

項目	金額	說明
持有交易性金融資產、衍生金融工具產生的公允價值變動損益及投資收益，採用公允價值模式進行後續計量的投資性房地產公允價值變動產生的損益以及處置衍生金融工具取得的投資收益	(11,883,905.23)	交易性金融資產，衍生金融資產、負債公允價值變動；持有交易性金融資產的投資收益；處置衍生金融資產、負債的投資損益以及投資性房地產公允價值變動損益
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	4,200,912.98	
處置長期股權投資的淨收益	1,112,158,428.45	主要是出售深圳專用車股權的淨收益
處置長期股權投資的重組費用	(35,371,122.00)	出售深圳專用車股權發生的重組費用
減：所得稅影響額	228,969,013.46	
少數股東權益影響額(稅後)	3,943,245.70	
合計	861,066,664.35	

其他符合非經常性損益定義的損益項目的具體情況：

適用 不適用

公司不存在其他符合非經常性損益定義的損益項目的具體情況。

將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號－非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益項目的情況說明

適用 不適用

公司不存在將《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號－非經常性損益》中列舉的非經常性損益項目界定為經常性損益的項目的情形。

三、股東及股本情況

(一) 公司股東數量及持股情況

單位：股

股東名稱	股東性質	報告期末普通股股東總數		報告期末表決權恢復的優先股股東總數		持有特別表決權股份的股東總數		質押、標記或凍結情況 股份狀態	數量
		總戶數：29,719戶 (其中，A股：29,674戶， H股：45戶)	持股比例	報告期末 持股數量	報告期內 增減變動 情況	持有有限售 條件的股份 數量	持有無限售 條件的股份 數量		
持股5%以上的股東或前10名股東持股情況									
中集集團	境內非國有法人	36.10%	728,443,475	0	728,443,475	0			
中集香港(註1)	境外法人	20.68%	417,190,600	13,935,000	284,985,000	132,205,600			
HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央結算(代理人) 有限公司)(註2)	境外法人	7.27%	146,668,432	(13,933,500)	0	146,668,432			
平安資本有限責任公司－上海太富 祥中股權投資基金合夥企業 (有限合夥)	其他	3.73%	75,273,188	(50,956,400)	0	75,273,188			
平安資本有限責任公司－台州太富 祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)	其他	3.65%	73,581,905	(48,103,600)	0	73,581,905			
象山華金	境內非國有法人	3.56%	71,894,400	(3,983,100)	0	71,894,400			
香港中央結算有限公司	境外法人	1.57%	31,679,168	29,873,365	0	31,679,168			
深圳龍源	境內非國有法人	1.15%	23,160,000	0	0	23,160,000			
中央企業鄉村產業投資基金股份 有限公司	國有法人	0.42%	8,572,832	(20,162,800)	0	8,572,832			
招商銀行股份有限公司－ 中歐互聯網先鋒混合型證券投資 基金	其他	0.42%	8,498,900	8,498,900	0	8,498,900			

持股5%以上的股東或前10名股東持股情況

股東名稱	股東性質	持股比例	報告期末 持股數量	報告期內 增減變動 情況	持有有限售 條件的股份 數量	持有無限售 條件的股份 數量	質押、標記或 凍結情況 股份狀態	數量
戰略投資者或一般法人因配售新股 成為前10名股東的情況	中央企業鄉村產業投資基金股份有限公司因配售新股成為公司前10名股東。其所持股份已於2022年7月8日解除限售，除此之外，未與該部分股東約定持股期間的起止日期。							
上述股東關聯關係或 一致行動的說明	<p>1. 中集香港為中集集團的全資子公司；</p> <p>2. 平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)與平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)均為合夥型私募投資基金，平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)的執行事務合夥人為平安資本有限責任公司，平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)的執行事務合夥人為平安德成。平安德成和平安資本有限責任公司均為上市公司平安集團(601318.SH/02318.HK)間接持有100%權益的企業。平安資本有限責任公司－上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)與平安資本有限責任公司－台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)受同一主體控制，為一致行動人。</p> <p>除此之外，公司未知上述股東之間是否存在其他關聯關係，也未知其是否屬於一致行動人。</p>							
上述股東涉及委託／受託表決權、 放棄表決權情況的說明	不適用							
前10名股東中存在回購專戶的 特別說明	不適用							

註1：報告期末，中集香港持有的公司H股132,205,600股登記在HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央結算(代理人)有限公司)處，上述表格中中集香港的持股數量及持股比例已包含此部分股數。

註2：HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央結算(代理人)有限公司)，為H股非登記股東所持股份的名義持有人。報告期末，登記在HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央結算(代理人)有限公司)的持股數量為278,874,032股H股，上表中HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央結算(代理人)有限公司)的持股數量及持股比例未包含登記在其名下的中集香港持有的132,205,600股H股。

公司是否具有表決權差異安排

適用 不適用

公司前10名普通股股東、前10名無限售條件普通股股東在報告期內是否進行約定購回交易

是 否

公司前10名普通股股東、前10名無限售條件普通股股東在報告期內未進行約定購回交易。

(二) 根據香港《證券及期貨條例》披露主要股東持股及其他人士持股情況

據董事所知，於2023年6月30日，除本公司各董事、監事及最高行政人員以外，以下人士於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露並根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益及／或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目	好倉／淡倉	佔有關股份類別之概約百分比	佔本公司已發行股本總額的概約百分比
中集集團	實益擁有人	A股	728,443,475	好倉	50.11%	36.10%
	於受控法團的權益 ⁽¹⁾	H股	417,190,600	好倉	73.98%	20.68%
平安德成	於受控法團的權益 ⁽²⁾	A股	73,581,905	好倉	5.06%	3.65%
平安金融	於受控法團的權益 ⁽²⁾	A股	148,855,093	好倉	10.24%	7.38%
平安人壽保險	於受控法團的權益 ⁽⁴⁾	A股	148,855,093	好倉	10.24%	7.38%
平安集團	於受控法團的權益 ⁽²⁾	A股	148,855,093	好倉	10.24%	7.38%
中集香港	實益擁有人	H股	417,190,600	好倉	73.98%	20.68%
上海太富	實益擁有人	A股	75,273,188	好倉	5.18%	3.73%

股東名稱	權益性質	股份類別	股份數目	好倉／淡倉	佔有關股份類別之概約百分比	佔本公司已發行股本總額的概約百分比
赤曉	於受控法團的權益 ⁽³⁾	A股	75,273,188	好倉	5.18%	3.73%
南山集團	於受控法團的權益 ⁽³⁾	A股	75,273,188	好倉	5.18%	3.73%
台州太富	實益擁有人	A股	73,581,905	好倉	5.06%	3.65%
平安健康合夥企業	於受控法團的權益 ⁽⁴⁾	A股	73,581,905	好倉	5.06%	3.65%
深圳市思道科投資有限公司	於受控法團的權益 ⁽⁴⁾	A股	73,581,905	好倉	5.06%	3.65%
深圳市平安遠欣投資發展控股有限公司	於受控法團的權益 ⁽⁴⁾	A股	73,581,905	好倉	5.06%	3.65%
香港天成投資貿易有限公司	實益擁有人	H股	39,948,500	好倉	7.08%	1.98%
山東玲瓏輪胎股份有限公司	於受控法團的權益 ⁽⁵⁾	H股	39,948,500	好倉	7.08%	1.98%
玲瓏集團有限公司	於受控法團的權益 ⁽⁵⁾	H股	39,948,500	好倉	7.08%	1.98%
王希成	於受控法團的權益 ⁽⁵⁾	H股	39,948,500	好倉	7.08%	1.98%
GIC Private Limited	投資經理	H股	33,816,000	好倉	6.00%	1.68%
Citigroup Inc.	於受控法團的權益	H股	55,356	好倉	0.01%	0.003%
			55,000	淡倉	0.01%	0.003%
	核准借出代理人	H股	33,769,758	好倉	5.99%	1.67%

附註：

- (1) 中集香港為中集集團的全資附屬公司，因此，中集集團被視作於中集香港持有的H股中擁有權益。於2023年6月30日，中集香港持有417,190,600股H股。
- (2) 平安德成為台州太富的普通合夥人，故其被視為於台州太富持有的A股中擁有權益。平安資本有限責任公司為上海太富的執行事務合夥人，故被視為於上海太富持有的A股中擁有權益，而平安資本有限責任公司由深圳市平安遠欣投資發展控股有限公司全資擁有及深圳市平安遠欣投資發展控股有限公司由平安金融全資擁有。平安德成由平安金融全資擁有，而平安金融由平安集團最終控制，故平安金融及平安集團均被視為於上海太富及台州太富持有的A股中擁有權益。
- (3) 赤曉為上海太富的有限合夥人（持有其59.51%股權），故其被視為於上海太富持有的A股中擁有權益。赤曉由南山集團全資擁有，故南山集團亦被認為於上海太富持有的A股中擁有權益。
- (4) 平安人壽保險及平安健康合夥企業均為台州太富的有限合夥人（分別持有其47.62%及38.33%股權），故均被視為於台州太富持有的A股中擁有權益。深圳市思道科投資有限公司為深圳市平安遠欣投資發展控股有限公司全資附屬公司並於平安健康合夥企業持有55.12%股權，故均被視為於台州太富持有的A股中擁有權益。平安人壽保險於上海太富持有40.36%股權，故被視為於上海太富持有的A股中擁有權益。
- (5) 王希成先生於玲瓏集團有限公司的股份中擁有51%權益，玲瓏集團有限公司持有山東玲瓏輪胎股份有限公司38.96%股權，香港天成投資貿易有限公司又為山東玲瓏輪胎股份有限公司的全資附屬公司，故均被視為於香港天成投資貿易有限公司持有的H股中擁有權益。

(三) 控股股東或實際控制人變更情況

控股股東報告期內變更

適用 不適用

公司報告期控股股東未發生變更。

實際控制人報告期內變更

適用 不適用

四、管理層討論與分析

(一) 報告期內公司從事的主要業務

1、主要業務及產品

本公司是全球領先的半掛車與專用車高端製造企業，中國道路運輸裝備高質量發展的先行者，中國新能源專用車領域的探索創新者。根據《Global Trailer》發佈的《2022年全球半掛車OEM排名榜單》，本公司是全球排名第一的半掛車生產製造商，連續十年蟬聯榜首。

本公司的六大業務或集團包括：深耕全球半掛車市場的「燈塔先鋒業務集團」、「北美業務」以及「歐洲業務」，及聚焦專用車上裝以及廂體高端製造的「強冠業務集團」、「太字節業務集團－渣土車業務」以及「太字節業務集團－城配廂體業務」，業務覆蓋全球四大主要市場、40多個國家和地區，在國內外擁有23家「燈塔」工廠。

在「跨洋經營，當地製造」的經營模式下，本公司深化建設「燈塔製造網絡」，積極佈局LTP生產中心與LoM製造工廠，推進LTL「燈塔」配送網絡、LTS「燈塔」外包中心以及LoP當地採購的流程數字化升級。同時，本公司部署「星鏈計劃」，推動中國半掛車生產組織的結構性改革，構建半掛車業務集團，突破半掛車發展瓶頸，帶來端到端的商業模式變化，推動銷量和利潤的蓄勢躍升，實現高質量行業整合、分銷模式創新、市場份額和價值持續提升的願景。

在全球半掛車市場，燈塔先鋒業務集團深耕半掛車市場的七大系列半掛車產品，成立「中集星鏈半掛車LTP生產中心組織」，構建「中集燈塔半掛車業務集團」和「通華先鋒半掛車業務集團」，運營「中集燈塔」、「先鋒系列」、「通華」、「梁山東岳」等行業知名品牌，截至2022年，在國內半掛車的市場份額連續四年位列第一；北美業務聚焦北美市場的冷藏半掛車、廂式半掛車以及集裝箱骨架車產品，運營「Vanguard」、「CIE」本地知名品牌，獲得北美主流大客戶長期認可；歐洲業務專注歐洲市場的半掛車產品，運營「SDC」與「LAG」品牌，SDC在英國市場排名領先，LAG擁有70餘載悠久的歷史，以高商用價值、低油耗、低重量的產品性能，名列歐洲罐式車市場前茅。

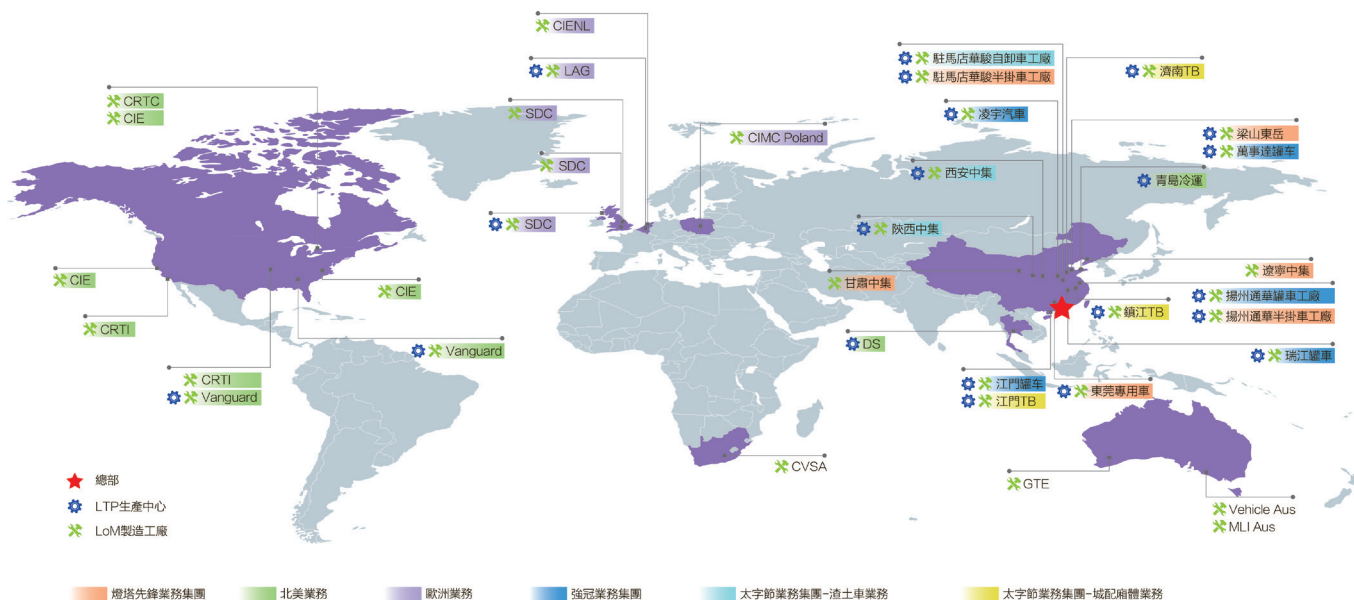
在專用車上裝以及廂體市場，本公司引領行業道路運輸裝備的發展潮流。強冠業務集團生產與銷售罐式半掛車與混凝土攪拌車，截至2022年，旗下的混凝土攪拌車連續六年在中國銷量第一，罐式半掛車保持市場領先地位；太字節業務集團－渣土車業務生產與製造渣土車和載貨車產品，是中國專用車上裝委改業務的先行者；太字節業務集團－城配廂體業務生產與銷售輕型廂式車廂體，運營着「太字節」品牌，具有創新精神與領先的技術研發水平，為客戶提供引領城市配送與冷鏈物流行業發展的高品質產品與服務。

在新能源專用車領域，本公司順應電動化與智能化的趨勢，開啟探索創新之路，生產與銷售新能源輕量化城市渣土車、純電動礦卡、充電與換電型混凝土攪拌車、新能源冷藏廂式車，研發新能源電動半掛車、自動駕駛礦用卡車與自卸車等創新產品，開拓新能源和自動駕駛場景下的創新商業模式，佔據在新能源專用車市場上的發展先機。

此外，本公司與眾多知名客戶展開合作，在國內市場，主要客戶包括知名電商物流運輸企業如順豐、京東物流、中通、德邦，以及主要重卡與工程機械製造企業如中國重汽、陝汽集團、徐工汽車等。在海外市場，主要客戶包括JB Hunt、Star Leasing、Direct ChassisLink、KAL、TIP等歐美一流運輸企業和半掛車租賃公司。本公司依靠創新營銷模式，以「三好發展中心」與「先鋒中心」為終端客戶體驗，完善新零售網絡，推動商用車行業供給側結構性改革。

隨着中國經濟進入新發展階段，本公司的第三次創業將採用新發展理念，構建新發展格局，在「全國統一大市場」政策以及暢通國內大循環背景下，緊抓行業改革黃金窗口期，深化供給側結構性改革，突破供給約束堵點，打通生產、流通、分配、消費各環節，依靠創新驅動實現內涵型增長，實現短期銷量突圍和長期可持續增長戰略，推動高質量發展。

六大業務或集團「燈塔製造網絡」佈局：



六大業務或集團主要產品：

六大業務或集團	全球半掛車市場							專用車上裝與廂體市場			
	①集裝箱骨架車	②平板車及其衍生車型	③側簾半掛車	④廂式半掛車	⑤冷藏半掛車	⑥罐式半掛車	⑦其他特種半掛車	混凝土攪拌車上裝	渣土車與載貨車上裝	冷藏廂體	乾貨廂體
燈塔先鋒業務集團	✓	✓	✓	✓	✓		✓				
北美業務	✓			✓	✓						
歐洲業務	✓	✓	✓	✓		✓	✓				
強冠業務集團						✓		✓			
太字節業務集團－渣土車業務									✓		
太字節業務集團－城配廂體業務										✓	✓

2、公司所處行業發展情況

2023年上半年，全球大國博弈日趨激烈，經濟全球化遭遇逆流，世界正在進入新的動盪變革期。歐美政府採取托底救市措施，通脹持續，全球供應鏈短缺，物流設備高需求延續。

在全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，中國經濟社會全面恢復常態化運行，宏觀政策顯效發力，國民經濟穩步恢復、總體回升向好，產業升級厚積薄發，高質量發展邁出新步伐。根據國家統計局公佈數據，2023年上半年，國內生產總值達人民幣59.3萬億元，同比增長5.5%。

站在中國新發展階段的起點，商用車行業面臨增長速度換擋期、結構調整陣痛期、前期刺激政策消化期「三期疊加」的複雜局面。當前，中國商用車從谷底走出，中國重卡呈現回暖態勢，中國半掛車面臨歷史性的變革機遇，中國新能源汽車正在構建規模化及全球化新格局。

中國半掛車市場

2023年上半年，中國社會物流總額達人民幣160.6萬億元，同比增長4.8%。在政策紅利、消費回暖等因素促進下，中國物流運輸向好、物流業景氣指數回升。根據交通運輸部數據，中國公路貨運量達190.1億噸，同比提升7.5%，隨着道路交通網絡暢通、國內物流需求回暖，中國半掛車復甦信號增強。

在全國統一大市場和高質量發展推動下，本公司因勢而為，利用獨特稟賦，高效部署「星鏈計劃」，全面開展中國半掛車的生產組織結構性改革，適應新發展格局，開啟全景式探索。

海外半掛車市場

2023年上半年，美國政府持續推行經濟刺激政策，通脹延續，供應鏈短缺持續。根據ACT研究機構數據，2023年上半年，美國半掛車產量達20.4萬輛，同比增長10.9%，當地製造供需矛盾依然緊張，北美半掛車高需求延續。本公司北美業務憑藉全球供應鏈管理優勢、北美燈塔製造網絡佈局，延續了增長態勢。

2023年上半年，歐洲經濟持續受到高利率和高通脹的影響，經濟修復面臨挑戰，未擺脫衰退陰影。本公司歐洲業務憑藉穩定的全球供應鏈體系，利用跨洋經營的優勢，逆勢突圍，實現穩健增長。

同時，中國商用車自主品牌持續發力出海戰略。根據中國汽車工業協會數據，2023年上半年，中國商用車出口達36.1萬輛，同比增長31.9%。新興市場當地基建、物流需求快速攀升，產品需求旺盛。本公司在新興市場乘勝追擊，積極把握新興市場業務的高增長機會。

中國專用車市場

2023年上半年，根據國家統計局數據，全國固定資產投資達人民幣24.3萬億元，同比增長3.8%。根據中國汽車工業協會數據，2023年上半年，中國商用車實現銷量達197.1萬輛，同比增長15.8%。其中，中國重卡銷量達48.8萬輛，同比增長28.5%，重卡市場復甦趨明朗。

2023年2月，中國工業和信息化部等八部門下發《關於組織開展公共領域車輛全面電動化先行區試點工作的通知》，推動提升公共領域車輛電動化水平，加快建設綠色低碳的交通運輸體系。

2023年5月，生態環境部、工業和信息化部等五部門聯合發佈關於實施汽車國六排放標準有關事宜的公告，將於2023年7月起在全國範圍內全面實施國六排放標準6b階段。2016至2017年為中國重卡銷量高增年份，隨着車輛使用壽命臨近，將迎來重卡更迭需求的釋放。

2023年6月，生態環境部辦公廳下發關於公開徵求《關於推進實施水泥行業超低排放的意見》和《關於推進實施焦化行業超低排放的意見》的通知，推進實施水泥行業和焦化行業的超低排放工作，鼓勵企業優先採用清潔低碳運輸方式。

本公司全面整合專用車上裝的生產製造與渠道銷售能力，積極研發新能源產品，以新能源、輕量化、智能化和環保型為特點，在行業復甦下捕捉發展先機。

中國輕型廂式車市場

2023年上半年，根據中國汽車工業協會數據，中國輕卡累計銷售93.2萬輛，同比增長9.7%，中國輕卡行業溫和復甦。

2023年6月，商務部提出將加快補齊城鄉流通發展短板，加快發展農產品冷鏈物流，支持建設縣級物流配送中心和鄉鎮快遞物流站點。

本公司完成輕型廂式車廂體的產能佈局，研發一體化新能源產品，利用領先創新技術與高品質產品，推動廂體業務發展。

3、公司的主要經營模式

經歷了第一次與第二次創業，本公司已形成「跨洋經營，當地製造」的經營模式。在第三次創業下，本公司採取直銷與經銷相結合的銷售方式，開拓客戶並獲取訂單，利用LTL「燈塔」配送網絡、LTS「燈塔」外包中心以及LoP當地採購的流程，以集中採購或自主採購獲取原材料及零部件，通過六大業務或集團的各LTP生產中心及LoM製造工廠進行生產與組裝，最後將產品交付給客戶實現盈利。

4、報告期內公司的經營情況分析

2023年上半年，在全面貫徹新發展理念、加快構建新發展格局、着力推動高質量發展、統籌國內國際兩個大局的宏觀背景下，本公司業績表現勢如破竹、再攀高峰，淨利潤創同期歷史之最，取得里程碑式突破。本公司實現營業收入人民幣13,469.63百萬元，同比上升20.31%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,896.53百萬元，同比顯著提升418.52%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣1,035.47百萬元，同比大幅增長197.05%。

本公司淨利潤大幅提升主要由於：(1)受美國通脹持續和供應鏈短缺的影響，本公司北美業務抓住市場機會，承接了2022年下半年的增長態勢；積極把握其他市場的發展機會，在其他海外市場獲得了良好的業務增長；在中國市場保持了業務的穩定態勢，並在細分市場獲得市場份額的提升。(2)報告期內，因控股股東中集集團擬整合其在深圳地區相關產業資源以及提高資源效益，本公司與本公司全資附屬公司CIMC VEHICLE INVESTMENT HOLDINGS COMPANY LIMITED (以下簡稱「**CIMC VEHICLE INVESTMENT**」)向控股股東中集集團轉讓所持深圳專用車合計100%股權產生股權處置收益，扣除所得稅影響後，該項產生非經常性收益人民幣847.97百萬元。

在跨洋經營戰略指引下，2023年上半年，本公司在全球銷售各類車輛73,404輛／台套，銷量保持穩定。受益於原材料價格企穩、產品結構優化、銷售模式創新、燈塔製造網絡提升規模效應，報告期內，本公司毛利率提升至19.34%。

六大業務或集團方面，本公司燈塔先鋒業務集團推動國內半掛車的生產組織結構性改革、把握新興市場需求旺盛機遇，毛利率提升；北美業務延續增長態勢，收入與毛利率均同比提升；歐洲業務降本增效、優化製造流程與供應鏈管理，收入與毛利率獲得提升；強冠業務集團突破不利因素，開啟出海之路，在細分市場份額得到提升；太字節業務集團－渣土車業務推陳出新、探索轉型，市佔率持續攀升；太字節業務集團－城配廂體業務產能逐步釋放，推動業務發展。

從中國市場的艱難拼搏、北美市場的力挽狂瀾、歐洲市場的轉型成功，到建立跨洋經營體系，站在第三次創業的起點，本公司全面落地「燈塔製造網絡2023」戰略，利用新升級的產線與設備提高生產效率，降低產品生產成本，提升產品盈利能力，整體經營實現亮眼增長。

- (1) 按主要業務與集團分類，本公司2023年上半年經營回顧情況如下：

燈塔先鋒業務集團

燈塔先鋒業務集團深耕七大系列半掛車產品。報告期內，燈塔先鋒業務集團鞏固國內市場基本盤，大力開拓新興市場，收入達人民幣2,283.75百萬元，毛利率同比提升3.23個百分點。

2023年上半年，本公司全面啟動「星鏈計劃」。在「星鏈計劃」高效部署下，本公司構建了由「中集燈塔半掛車業務集團」、「通華先鋒半掛車業務集團」以及「中集星鏈半掛車LTP生產中心組織」組成的國內半掛車業務集團。借助「星鏈計劃」，本公司積極整合國內7家半掛車工廠的生產、流通、分配和消費資源，推動國內半掛車業務生產組織結構性改革。

此外，燈塔先鋒業務集團加快新零售變革的步伐，打造「好頭牽好掛」的「頭掛一體」銷售模式，全面提升運營效率，與主機廠實現共贏。根據漢陽專用汽車研究所統計，2023年上半年，本公司在國內半掛車的市場佔有率保持第一。

北美業務

報告期內，本公司北美業務收入超出預期，同比增長34.67%至人民幣6,233.56百萬元，毛利率同比提升，主要是承接去年產品漲價及海運費下降的慣性趨勢，疊加美元在2023年上半年走強帶來的匯兌收益所致。

本公司北美業務積極共享渠道與資源，提升大客戶佔比，發揮全球供應鏈管理優勢，縮短訂單交付週期。報告期內，本公司北美冷藏半掛車收入同比提升25.58%，北美廂式半掛車收入同比提升46.03%，在北美半掛車市場排名保持領先。

2023年上半年，本公司北美業務向本地客戶成功交付新能源冷藏半掛車，產品整合多溫製冷機組、電動輪轂系統及無線感控系統等，實現了節能減排、遠程精準溫度控制、制動能量回收和存儲、高續航等功能，成為新能源冷藏半掛車的行業標桿。

歐洲業務

受歐洲經濟高通脹、地緣政治衝突的影響，歐洲半掛車市場需求有所放緩，產品價格維持相對高位。本公司歐洲業務持續優化製造流程與價值流，發揮集中採購平台，完善燈塔製造網絡，提升當地製造的生產效率。報告期內，歐洲業務收入同比提升28.12%至人民幣1,629.72百萬元，毛利率提升1.81個百分點，逆勢突圍，獲得有質量的增長。

歐洲業務位於英國的SDC公司積極推進降本增效策略，基於良好的當地客戶關係以及完善的售後服務體系，充分發揮全球供應鏈管理下的高效營運優勢，開拓新能源市場的增長機會。報告期內，SDC公司盈利創收購後新高。

歐洲業務位於比利時的LAG公司利用品牌優勢，挖掘市場增量需求，積極推進產品研發創新，開發出受客戶認可的超級滑動集裝箱骨架車以及低壓30英尺罐。報告期內，LAG公司收入同比上漲，毛利率表現穩定。

強冠業務集團

報告期內，本公司強冠業務集團穩固基本盤，挖掘細分市場機會，在細分市場獲得市場份額的提升，同時積極搶佔海外市場高增量空間，收入同比提升14.77%至人民幣2,458.67百萬元，毛利率有所提升。

隨着新能源專用車需求釋放，依託與各大主機廠的合作基礎，強冠業務集團研發一體化新能源產品，推進新能源配套合作，形成產業鏈聯動效應。報告期內，強冠業務集團的新能源混凝土攪拌車銷量大幅提升。根據中國汽車工業協會數據顯示，截至2022年，本公司混凝土攪拌車的銷量已連續六年全國第一。根據漢陽專用汽車研究所統計，2023年上半年，本公司混凝土攪拌車在中國市場的佔有率顯著提升至42.09%，保持第一，創歷史新高。

同時，本公司強冠業務集團積極創新營銷及服務模式，通過「好車配好罐」模式，提供從一體化的研發到客戶一體化的解決方案，構建行業領先的商業模式。

在強冠罐車「燈塔製造網絡」戰略指引下，本公司強冠業務集團在交付端將LTP與LoM解耦，通過各生產中心分工協同，使生產效率最大化。本公司強冠業務集團積極建設國內外LoM製造工廠，通過模塊化建設、快速地打包裝箱、低成本的物流運輸方案，實現了低成本、快交付、完善的燈塔製造網絡流程。

太字節業務集團 – 渣土車業務

在國內渣土車市場需求尚未復甦下，報告期內，本公司太字節業務集團 – 渣土車業務收入達人民幣311.99百萬元，收入及毛利率同比下滑。

2023年上半年，本公司太字節業務集團 – 渣土車業務利用燈塔工廠先進的製造工藝反向牽引產品轉型，逐步實現產品多元化，提升競爭力；同時，積極優化模塊化設計，發揮LTP+LoM交付優勢，搶佔市場份額。根據漢陽專用汽車研究所統計，報告期內，本公司城市渣土車的中國市場佔有率提升至12.33%。

本公司太字節業務集團 – 渣土車業務提前佈局新能源產品、跟蹤潛在客戶，通過拓展新能源產品合作渠道，成功推廣氫能渣土車上裝、電動渣土車上裝、電動寬體礦用車、電動砂石料運輸車多種核心產品，並形成批量銷售及應用。根據漢陽專用汽車研究所統計，報告期內，本公司新能源城市渣土車的中國市場佔有率顯著提升至32.50%。

太字節業務集團－城配廂體業務

在國內城配物流市場復甦下，本公司太字節業務集團－城配廂體業務產能釋放，利用領先創新技術與產品品質，推動業務發展。報告期內，本公司太字節業務集團－城配廂體業務收入同比提升56.33%至人民幣204.05百萬元。

當前，輕卡新能源化進程不斷加速，本公司敏銳地抓住了輕卡新能源化機遇，加強與國內主要新能源主機廠的合作，聯合探索並打造一體化新能源冷藏車產品，以產品輕量化、標準化、高端化贏得新能源客戶和市場。

(2) 按產品及行業分類，公司各項核心業務的收入與毛利率回顧如下：

全球半掛車方面，報告期內，本公司全球半掛車業務表現穩健，中國市場鞏固基本盤，北美市場及歐洲市場獲得增長，新興市場表現亮眼，全球半掛車業務收入達人民幣10,268.17百萬元（2022年上半年：人民幣8,190.10百萬元），同比增長25.37%；毛利率同比提升10.86個百分點。

專用車上裝方面，受宏觀環境影響，中國專用車市場需求尚未全面復甦，報告期內，本公司中國專用車上裝生產和專用車整車銷售業務收入達人民幣1,347.73百萬元（2022年上半年：人民幣1,491.07百萬元），同比下降9.61%；毛利率同比下滑0.67個百分點。

輕型廂式車廂體方面，報告期內，國內冷鏈物流市場溫和復甦，本公司輕型廂式車廂體生產與銷售業務收入達人民幣193.46百萬元（2022年上半年：人民幣93.05百萬元），同比增長107.91%；毛利率同比下滑1.15個百分點，主要是產能未完全釋放、產品結構調整所致。

(二) 核心競爭力分析

1、跨洋經營優勢

本公司是全球領先的半掛車與專用車高端製造企業，中國道路運輸裝備高質量發展的先行者，新能源專用車領域的探索創新者。本公司持續深化「跨洋經營，當地製造」的經營理念，建設覆蓋全球四大市場的六大業務或集團：燈塔先鋒業務集團、北美業務、歐洲業務、強冠業務集團、太字節業務集團－渣土車業務以及太字節業務集團－城配廂體業務，在全球擁有23家「燈塔」工廠，銷售網絡覆蓋40多個國家。本公司最大程度地發揮了在全球各地的生產能力、裝配能力、全球供應鏈管理能力和全球配送的物流管理能力，已形成具有核心競爭力的跨國運營格局，為全球各類業務各類市場增強經營韌性與抗風險能力。

2、市場領先優勢

根據《Global Trailer》公佈的《2022年全球OEM排名榜單》，本公司是全球排名第一的半掛車生產企業，連續十年位居榜首。燈塔先鋒業務集團方面，根據中國汽車工業協會數據統計，截至2022年，本公司中國半掛車市場佔有率連續四年位列全國第一；北美業務方面，本公司運營着「Vanguard」、「CIE」等知名品牌，在北美冷藏半掛車市場排名保持領先。歐洲業務方面，本公司運營着「SDC」與「LAG」品牌，SDC在英國市場排名領先；LAG所在的歐洲罐式車市場名列前茅，擁有70餘載的悠久歷史。

在專用車上裝以及廂體市場，本公司引領行業道路運輸裝備的發展潮流。強冠業務集團方面，根據中國汽車工業協會統計，截至2022年，本公司的混凝土攪拌車銷量連續六年全國第一；太字節業務集團－渣土車業務方面，本公司是中國城市渣土車委託改裝業務先行者；太字節業務集團－城配廂體業務方面，本公司是具有創新精神與領先技術研發水平的廂體製造企業。

在新能源專用車領域，本公司順應電動化與智能化的趨勢，開啟探索創新之路。根據漢陽專用汽車研究所統計，本公司新能源渣土車市場佔有率達32.50%。

3、創新發展優勢

本公司始終堅持創新驅動發展戰略，以「創新驅動、高質量供給」為指引，推動產業轉型發展。本公司的研發技術優勢明顯。截至2023年6月30日，在全球研發人員超600名，註冊專利超1,400項，並在中國參與了30項半掛車及專用車上裝的國家及行業標準的制定及修改。

本公司在努力推行工業生產數字化和信息化進程中形成了重要的技術創新成果。本公司採用國內首創開式發泡和彩鋼板材料的冷藏半掛廂體系列產品，在環保節能、輕量化、降本增效等方面進一步提升產品競爭力。同時，本公司已開發出新能源輕量化城市渣土車、純電動礦卡、充電與換電型混凝土攪拌車、新能源冷藏廂式車、新能源電動半掛車等多款創新產品，積極開拓新能源和自動駕駛場景下的創新商業模式，佔據在新能源專用車市場上的發展先機。

4、生產組織變革優勢

本公司深化建設「燈塔製造網絡」，積極佈局LTP生產中心與LoM製造工廠，推進LTL「燈塔」配送網絡、LTS「燈塔」外包中心以及LoP當地採購的流程數字化升級。同時，本公司啟動「星鏈計劃」，推動中國半掛車生產組織的結構性改革，構建半掛車業務集團，突破半掛車業務瓶頸，帶來端到端的商業模式變化，推動銷量和利潤的蓄勢躍升，實現高質量行業整合、分銷模式創新、市場份額和價值持續提升的願景。

5、全球供應鏈管理優勢

本公司的EPS中心，即數字化供應鏈中心，作為「燈塔製造網絡」的樞紐，在「星鏈計劃」的統一部署下，通過組織重構和LTS流程標準化，提升平台採購業務流程和「星鏈計劃」物料流的匹配度，有效支撐各業務或集團的採購需求，實現集中採購和規格統一的標準化作業，深挖採購價值。目前，EPS統一門戶平台與試點企業的ERP系統協同上線，實現了常規採購業務的採購策略到採購執行的EPS平台供應鏈全流程應用，1,300多家供應商線上共享管理，通過多年深耕，形成顯著的供應鏈管理優勢及採購規模效應。

6、新零售模式優勢

本公司推進營銷組織融合、渠道組織融合、品牌建設融合和推廣交付融合，以及營銷政策一體化、產品開發一體化和服務協同一體化「七個融合」，旨在創造商用車新需求、新動能。本公司以「三好發展中心」與「先鋒中心」為終端客戶體驗，完善了新零售網絡，通過與主機廠的深度聯合營銷，以「一個車企」的身份，從全產業鏈進行深度合作，在研發、供應鏈、服務、金融政策等方面協同一體，在生產、流通、分配、消費各環節傾注資源，為客戶提供更專業、更優質、更多元的主機上裝整車一體化解決方案和服務，以創新的營銷模式推動商用車行業供給側結構性改革。

7、組織發展優勢

自本公司於2002年開始製造及銷售半掛車至今，高級管理團隊領導本公司的戰略營運方向，在半掛車與專用車行業擁有豐富的經驗。為配合第三次創業的戰略落地，本公司進一步梳理頂層管理架構、構建第三次創業的領導班子、完善人才戰略體系，通過高級領導力進修計劃，為公司的六大業務或集團輸送具有戰略視野的高管人才，重塑基於「星鏈計劃」下的半掛車業務組織架構，同時培養DE/ME技術中軍和MBA核心人才團隊。年輕化的管理團隊憑藉創新的思維、進取的精神以及務實的執行力，以新氣象、新作為推動本公司高質量發展。

(三) 主營業務分析

1、概述

參見第四節「管理層討論與分析」之「(一) 報告期內公司從事的主要業務」相關內容。

2、主要財務數據同比變動情況

單位：元

	本報告期	上年同期	同比增減	變動原因
營業收入	13,469,630,221.58	11,195,842,138.07	20.31%	
營業成本	10,864,684,412.39	9,944,943,043.42	9.25%	
銷售費用	362,631,042.01	263,724,269.00	37.50%	報告期內收入上漲帶來相關銷售費用的上漲
管理費用	634,021,567.25	398,444,110.44	59.12%	報告期內收入上漲帶來相關管理費用的上漲，及管理人員薪酬增加
財務費用	(52,263,937.89)	(52,575,847.22)	0.59%	
所得稅費用	594,829,645.75	85,668,688.02	594.34%	報告期內盈利情況向好，稅前利潤增加，所得稅費用相應增加
研發投入	169,673,482.64	145,901,201.60	16.29%	
經營活動產生的 現金流量淨額	1,245,480,784.93	206,778,405.88	502.33%	報告期內北美業務產生的經營活動現金流量淨額同比大幅上漲
投資活動產生的 現金流量淨額	273,439,507.64	(315,218,818.82)	186.75%	報告期內出售深圳專用車股權收到的股轉款所致
籌資活動產生的 現金流量淨額	(207,302,105.43)	(217,735,736.51)	4.79%	
現金及現金等價物 淨增加額	1,374,648,284.55	(315,335,706.69)	535.93%	報告期內北美業務產生的經營活動現金流量淨額同比大幅上漲，加之處置深圳專用車股權收到的股轉款，使得現金及現金等價物淨增加額大幅增加

公司報告期利潤構成或利潤來源發生重大變動

適用 不適用

公司報告期利潤構成或利潤來源沒有發生重大變動

佔比10%以上的產品或服務情況

適用 不適用

單位：元

分產品或服務	營業收入	營業成本	毛利率	營業收入	營業成本	毛利率
				比上年 同期增減	比上年 同期增減	比上年 同期增減
全球半掛車	10,268,171,192.00	8,018,150,240.27	21.91%	25.37%	10.06%	增加10.86個百分點
專用車上裝和 底盤及牽引車	1,347,731,991.68	1,306,932,728.64	3.03%	-9.61%	-8.98%	減少0.67個百分點
分地區						
中國市場	4,239,102,002.19	3,854,239,750.60	9.08%	-6.61%	-5.32%	減少1.24個百分點
北美市場	6,322,983,740.38	4,555,688,115.25	27.95%	32.44%	8.30%	增加16.06個百分點
歐洲市場	1,673,451,638.26	1,432,771,385.93	14.38%	29.16%	23.21%	增加4.13個百分點

(四) 非主營業務分析

適用 不適用

單位：元

	金額	佔利潤 總額比例	形成原因說明	是否具有 可持續性
投資收益	1,110,032,442.56	44.64%	主要是出售深圳專用車股權產生的投資收益	否
公允價值變動損益	(3,982,163.82)	(0.16%)	主要是交易性金融資產、投資性房地產、衍生金融 資產及負債的公允價值變動損失	否
資產減值	(60,307,874.06)	(2.43%)	主要是計提存貨跌價準備	否
營業外收入	4,984,413.01	0.20%	主要是罰沒收入	否
營業外支出	846,869.35	0.03%	主要是罰款支出	否
信用減值損失	(33,441,937.19)	(1.34%)	主要是計提的應收賬款壞賬準備	否
資產處置收益	(1,066,545.98)	(0.04%)	主要是固定資產處置損失	否
其他收益	24,830,356.64	1.00%	主要是政府補助	否

(五) 資產及負債狀況分析

1、資產構成重大變動情況

單位：元

	本報告期末		上年末		比重增減	重大變動說明
	金額	佔總資產 比例	金額	佔總資產 比例		
貨幣資金	6,197,739,832.62	24.42%	4,850,527,987.23	21.83%	2.59%	
應收賬款	4,257,784,370.40	16.77%	3,121,505,473.81	14.05%	2.72%	報告期收入增加，應收賬款相應增加
存貨	5,525,774,291.13	21.77%	5,514,764,338.69	24.82%	(3.05%)	報告期末總資產較年初增加，存貨佔比下降
投資性房地產	408,724,634.44	1.61%	405,746,795.38	1.83%	(0.22%)	
長期股權投資	226,251,856.14	0.89%	193,282,252.60	0.87%	0.02%	
固定資產	4,811,498,513.89	18.96%	4,933,210,366.18	22.20%	(3.24%)	報告期末總資產較年初增加，固定資產佔比下降
在建工程	198,417,307.83	0.78%	247,577,774.52	1.11%	(0.33%)	
使用權資產	255,493,667.00	1.01%	238,375,993.30	1.07%	(0.06%)	
短期借款	255,299,573.65	1.01%	467,995,600.44	2.11%	(1.10%)	報告期內償還部分保證借款
合同負債	738,961,008.46	2.91%	618,541,399.99	2.78%	0.13%	
長期借款	333,655,097.84	1.31%	331,206,865.99	1.49%	(0.18%)	
租賃負債	197,997,938.81	0.78%	188,590,165.71	0.85%	(0.07%)	
其他應收款	1,082,772,000.42	4.27%	232,452,952.37	1.05%	3.22%	出售深圳專用車股權的應收股轉款導致期末其他應收款增加
應交稅費	604,987,824.10	2.38%	331,548,587.53	1.49%	0.89%	應交企業所得稅金額增加
其他應付款	1,746,940,453.98	6.88%	1,142,928,896.80	5.14%	1.74%	報告期末應付未付的普通股股利導致其他應付款增加

2、主要境外資產情況

適用 不適用

單位：元

資產的具體內容	形成原因	資產規模	所在地	運營模式	保障資產安全性的控制措施	收益狀況	境外資產佔公司淨資產的比重	是否 存在重大 減值風險
VANGUARD NATIONAL TRAILER CORPORATION	收購	2,432,582,607.06	美國	生產經營	內部控制持續有效運行	400,737,598.35	17.05%	否

3、以公允價值計量的資產和負債

適用 不適用

單位：元

項目	期初數	本期公允價值變動損益	計入權益的累計公允價值變動	本期計提的減值	本期購買金額	本期出售金額	其他變動	期末數
金融資產								
1. 交易性金融資產 (不含衍生金融資產)	22,209,407.79	17,847,283.69	-	-	-	-	1,491,655.49	41,548,346.97
2. 衍生金融資產	6,161,436.00	(6,161,436.00)	-	-	690,317.47	690,317.47	-	-
金融資產小計	28,370,843.79	11,685,847.69	-	-	690,317.47	690,317.47	1,491,655.49	41,548,346.97
投資性房地產	405,746,795.38	774,508.27	-	-	2,068,143.71	-	135,187.08	408,724,634.44
應收款項融資	258,818,435.64	-	-	(747,720.51)	2,016,126,089.00	2,025,704,354.69	-	248,492,449.44
其他非流動金融資產	10,786,384.58	-	-	-	-	-	-	10,786,384.58
上述合計	703,722,459.39	12,460,355.96	-	(747,720.51)	2,018,884,550.18	2,026,394,672.16	1,626,842.57	709,551,815.43
金融負債	5,683,205.67	16,442,519.78	-	-	9,701,976.44	9,701,976.44	2,704.41	22,128,429.86

其他變動的內容

交易性金融資產其他變動的內容為德銀天下分紅金額，投資性房地產、金融負債的其他變動的內容為外幣報表折算影響。

報告期內公司主要資產計量屬性是否發生重大變化

是 否

4、截至報告期末的資產權利受限情況

項目	期末賬面價值 (元)	受限原因
貨幣資金	140,274,379.72	車貸保證金、票據保證金及其他保證金
應收款項融資	<u>6,100,168.88</u>	質押
合計	<u><u>146,374,548.60</u></u>	

(六) 投資狀況分析

1、總體情況

適用 不適用

報告期投資額(元)	上年同期投資額(元)	變動幅度
256,141,418.88	349,569,598.32	(26.73%)

2、報告期內獲取的重大的股權投資情況

適用 不適用

3、報告期內正在進行的重大的非股權投資情況

適用 不適用

4、以公允價值計量的金融資產

適用 不適用

單位：元

資產類別	期初數	本期 公允價值 變動損益	計入權益 的累計 公允價值變動	報告期內 購入金額	報告期內 售出金額	累計投資收益	其他變動	期末金額	資金來源
金融衍生工具	6,161,436.00	(6,161,436.00)	-	690,317.47	690,317.47	-	-	-	自有資金
應收款項融資	258,818,435.64	-	-	2,016,126,089.00	2,025,704,354.69	-	(747,720.51)	248,492,449.44	自有資金
交易性金融資產	22,209,407.79	17,847,283.69	-	-	-	-	1,491,655.49	41,548,346.97	自有資金
其他非流動金融資產	10,786,384.58	-	-	-	-	-	-	10,786,384.58	自有資金
合計	<u>297,975,664.01</u>	<u>11,685,847.69</u>	<u>-</u>	<u>2,016,816,406.47</u>	<u>2,026,394,672.16</u>	<u>-</u>	<u>743,934.98</u>	<u>300,827,180.99</u>	-

5、募集資金使用情況

適用 不適用

(1) A股募集資金總體使用情況

A股募集資金基本情況

為能夠充分開拓及利用A股資本市場的融資渠道，董事會於2020年5月6日審議批准有關建議首次公開發行A股並擬於深交所創業板上市的議案。於2021年5月18日，中國證券監督管理委員會出具了證監許可[2021]1719號《關於同意中集車輛（集團）股份有限公司首次公開發行股票註冊的批覆》，同意公司首次公開發行股票的註冊申請。經深交所同意，本公司首次公開發行人民幣普通股（A股）股票25,260.00萬股，每股面值人民幣1.00元，每股發行價格為人民幣6.96元，A股募集資金總額為人民幣175,809.60萬元。扣除發行費用（包括不含增值稅的承銷及保薦費用以及其他發行費用）人民幣17,431.92萬元，實際募集資金淨額為人民幣158,377.68萬元，每股A股發行淨價約為人民幣6.27元。A股發行採用向戰略投資者定向配售、網下向符合條件的投資者詢價配售與網上按市值申購方式向社會公眾投資者

定價發行相結合的方式。上述資金於2021年7月5日到位，經普華永道中天會計師事務所（特殊普通合伙）予以驗證並出具普華永道中天驗字(2021)第0668號驗資報告。於2021年7月8日，公司於深交所創業板上市，當天A股收市價為人民幣15.49元，香港聯交所收市價為7.13港元。

截至2023年6月30日，本公司2023年上半年使用募集資金人民幣2,034.28萬元，累計使用募集資金總額人民幣75,039.44萬元，尚未使用募集資金餘額人民幣87,501.75萬元（含募集資金利息收入扣除銀行手續費及賬戶管理費的淨人民幣4,163.51萬元）。

截至2023年6月30日，本公司A股募集資金實際使用情況如下：

單位：萬元

募集年份	募集方式	募集資金 總額	本期已使用 募集資金 總額	已累計使用 募集資金 總額	報告期內 變更用途的 募集資金 總額	累計變更 用途的募集 資金總額	累計變更 用途的募集 資金總額 比例	尚未使用 募集資金 總額	尚未使用 募集資金 用途及去向	閒置兩年 以上募集 資金金額
2021年	首次公開 發行	158,377.68	2,034.28	75,039.44	-	-	-	87,501.75	存放於募集 資金專戶	-
合計	-	158,377.68	2,034.28	75,039.44	-	-	-	87,501.75	-	-

募集資金總體使用情況說明

截至2023年6月30日，本公司2023年上半年使用A股募集資金人民幣2,034.28萬元，累計使用A股募集資金總額人民幣75,039.44萬元，尚未使用A股募集資金餘額人民幣87,501.75萬元（含A股募集資金利息收入扣除銀行手續費及賬戶管理費的淨額人民幣4,163.51萬元）。

(2) A股募集資金承諾項目情況

適用 不適用

單位：萬元

承諾投資項目和 超募資金投向	是否已變更 項目(含部分 變更)	募集資金 承諾投資 總額	調整後 投資 總額 ⁽¹⁾	本報告期 投入金額	截至期末 累計投入 金額 ⁽²⁾	截至期末 投資進度 ^{(3)=(2)/(1)}	項目達到 預定可 使用狀態 日期	本報告期 實現的 效益	截止 報告期末 累計實現 的效益	是否達到 預計效益	項目 可行性 是否發生 重大變化
承諾投資項目											
數字化轉型及研發項目	否	43,877.68	43,877.68	1,116.55	5,651.31	13%	2026年7月	不適用	不適用	不適用	否
升級與新建燈塔工廠項目	否	79,500.00	65,203.03	917.73	44,388.13	68%	2024年12月	不適用	不適用	不適用	否
新營銷建設項目	否	10,000.00	-	-	-	-	已終止	不適用	不適用	不適用	否
償還銀行貸款及 補充流動資金	否	25,000.00	25,000.00	-	25,000.00	100%	不適用	不適用	不適用	不適用	否
承諾投資項目小計	-	158,377.68	134,080.71	2,034.28	75,039.44	-	-	-	-	-	-
超募資金投向											
不適用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	-	158,377.68	134,080.71	2,034.28	75,039.44	-	-	-	-	-	-

分項目說明未達到計劃進度、預計收益的情況和原因(含「是否達到預計效益」選擇「不適用」的原因)

一、數字化轉型及研發項目

- 1、 截至2023年6月30日，數字化轉型及研發項目之子項目「半掛車核心模塊數字化升級項目」未達到計劃進度。主要原因是：隨着《汽車、掛車及汽車列車外廓尺寸、軸荷及質量限值》(GB1589-2016)的全面實施，國內半掛車市場需求發生了變化，同時，商用車領域新能源化快速發展，半掛車設計需要根據頭掛匹配的性能進行綜合提升，將車輛行駛的穩定性和制動效能匹配，優化產品在空氣阻力降低方面的設計。公司根據目前產業發展趨勢並結合自身發展規劃，對產品研發方向進行了調整，研發方向將繼續結合車身輕量化，物聯網技術等應用，面向新一代半掛車產品模塊化。目前，產品技術論證及整合仍需要一定時間，以及前期因客觀因素，供應商供貨延遲，產品研發論證的進度受到了較大影響，致使該項目整體上未達到計劃進度。根據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第2號—創業板上市公司規範運作》第6.3.4條規定，公司對半掛車核心模塊數字化升級項目進行了重新論證，為提高募集資金使用效率，實現公司股東利益最大化，避免造成資金和資源的損失，該項目不再適應當前公司的發展規劃，經審慎研究，公司擬終止實施半掛車核心模塊數字化升級項目。該事項已經2023年8月23日公司召開第二屆董事會2023年第七次會議及第二屆監事會2023年第六次會議分別審議通過，並將提交公司股東大會審議。
- 2、 截至2023年6月30日，數字化轉型及研發項目之子項目「專用車上裝核心模塊數字化升級項目」未達到計劃進度。主要原因是：宏觀經濟景氣度走弱，國內房地產、基礎設施的投資和建設放緩，致使自卸車、攪拌車及城市渣土車等產品銷量下滑，公司根據市場情況的變化，在自卸車、城市渣土車方面，將根據新能源化對車身的輕量化需求，深入開發U型、V型不同形式的自卸車體產品模塊，對商用車底盤生產商的上裝底盤一體化設計及整車性能進一步優化；在攪拌車方面，研究方向將面向罐體電動化旋轉驅動、車身作業安全檢測等方面。在對產品技術升級和迭代進一步統籌規劃的過程中，技術論證時間和試驗驗證工作難度大、耗時長，致使該項目整體上未達到計劃進度。

- 3、截至2023年6月30日，數字化轉型及研發項目之子項目「中集車輛集團半掛車試驗中心建設項目」未達到計劃進度。主要原因是：受經濟下行的影響，半掛車試驗中心建設項目的土木施工地基建開工進度延遲，同時，受客觀因素影響，進口設備的到位進度也延遲，造成前期關於仿真數據管理平台及實驗數據雲平台的規劃、零部件／整車實驗室新方案規劃等工作進度延遲，致使項目整體上未達到計劃進度。

公司對數字化轉型及研發項目之子項目「專用車上裝核心模塊數字化升級項目」、「中集車輛集團半掛車試驗中心建設項目」進行了重新論證：

(一) 可行性

自2020年5月以來，國家相關政策的陸續出台，為企業的數字化轉型提供了政策支持，公司經過多年發展，已經建立了半掛車、輕量化、耐用型水泥攪拌車上裝、環保型城市渣土車上裝、冷藏廂式車廂體的模塊化研發與設計體系，並探索出半掛車產品和模塊的數字化技術升級方法和途徑。同時，公司現有的技術團隊可為項目的實施提供人才支撐。

(二) 必要性

公司的領先地位得益於長期在「全球運營」中形成的競爭優勢，目前全球供應鏈緊張，追求輕量化、可靠性及特種車輛的高性能是半掛車及專用車的技術發展趨勢，而隨着新技術、新基建的發展，公司現有的運營體系需要數字化轉型，為順應行業發展的趨勢，公司需通過對核心產品模塊進行數字化升級，通過數字化轉型和研發創新提升新一代產品的競爭力。

(三) 重新論證的結論

公司認為數字化轉型及研發項目之子項目「專用車上裝核心模塊數字化升級項目」、「中集車輛集團半掛車試驗中心建設項目」符合公司戰略規劃，仍然具備投資的必要性和可行性，公司將繼續實施上述項目。公司將密切關注相關環境變化，並對募集資金投資進行適時安排。

二、 升級與新建燈塔工廠項目與新營銷建設項目

報告期內，本公司於2023年3月27日召開第二屆董事會2023年第四次會議及第二屆監事會2023年第三次會議，審議通過了《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並終止的議案》《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並延期的議案》，同意公司根據A股募集資金投資項目實際具體情況，對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「塗裝線升級技術改造項目」、「揚州中集通華數字化半掛車升級項目」以及新營銷建設項目進行終止；對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「中集智能物流裝備項目（一期）」、「年生產5萬套行走機構產品（車軸加懸掛項目）」、「冷藏智能配送車產線升級技術改造項目」進行延期，將達到預定可使用狀態日期分別調整為2023年12月31日、2024年12月31日、2024年4月30日。

項目可行性發生重大變化的情況說明

報告期內，本公司於2023年3月27日召開第二屆董事會2023年第四次會議及第二屆監事會2023年第三次會議，審議通過了《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並終止的議案》《關於A股部分募集資金投資項目重新論證並延期的議案》，同意對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「塗裝線升級技術改造項目」、「揚州中集通華數字化半掛車升級項目」以及新營銷建設項目進行終止；對升級與新建燈塔工廠項目之子項目「中集智能物流裝備項目（一期）」、「年生產5萬套行走機構產品（車軸加懸掛項目）」、「冷藏智能配送車產線升級技術改造項目」進行延期，將達到預定可使用狀態日期分別調整為2023年12月31日、2024年12月31日、2024年4月30日。

超募資金的金額、用途及使用進展情況

不適用

募集資金投資項目實施地點變更情況

報告期內，本公司不存在募投項目的實施地點變更。

募集資金投資項目實施方式調整情況

報告期內，本公司不存在募投項目的實施方式變更。

募集資金投資項目先期投入及置換情況	本公司於2021年8月25日召開了第一屆董事會2021年第十次會議及第一屆監事會2021年第四次會議，審議通過了《關於以A股募集資金置換預先投入募投項目及已支付發行費用的自籌資金的議案》，同意本公司以募集資金置換已預先投入募集資金投資項目的自籌資金及已支付的發行費用共計人民幣32,624.96萬元，其中本公司以自籌資金預先支付發行費用人民幣4,142.93萬元（不含增值稅），以自籌資金預先投入A股募投項目人民幣28,482.03萬元。
用閒置募集資金暫時補充流動資金情況	報告期內，本公司不存在用閒置募集資金暫時補充流動資金情況。
項目實施出現募集資金結餘的金額及原因	截至2023年6月30日，本公司募集資金尚在投入過程中，不存在募集資金節餘的情況。
尚未使用的募集資金用途及去向	截至2023年6月30日，本公司尚未使用的募集資金以活期存款方式存放於募集資金專戶，餘額為人民幣87,501.75萬元（含募集資金利息收入扣除銀行手續費及賬戶管理費的淨額）。
募集資金使用及披露中存在的問題或其他情況	2022年8月25日，本公司第二屆董事會2022年第七次會議及第二屆監事會2022年第五次會議，審議通過了《關於使用部分A股閒置募集資金進行現金管理的議案》，同意在不影響A股募集資金投資項目建設和募集資金使用，並有效控制風險的前提下，公司及子公司擬使用部份A股閒置募集資金不超過人民幣95,000.00萬元（含本數）進行現金管理，用於購買包括協定存款、大額存單、保本型銀行理財產品等滿足安全性高，流動性好要求的產品。單筆投資產品期限不超過12個月，使用期限為自公司董事會審議通過之日起12個月內有效。在上述額度及使用期限範圍內，資金可循環滾動使用，並由董事會授權公司CEO兼總裁以及其授權人員行使決策權並簽署相關合同文件。獨立董事發表了同意意見，履行了必要程序。截止2023年6月30日，本公司協定存款賬戶餘額為人民幣87,492.66萬元，未超過本公司董事會及監事會關於使用部分A股閒置募集資金進行現金管理的審議額度及有效期。

註：經濟效益應以「淨利潤」為統計口徑，不得使用「營業收入」「營業利潤」等其他指標。

(3) A股募集資金變更項目情況

適用 不適用

公司報告期不存在A股募集資金變更項目情況。

(4) H股募集資金的使用情況

自H股上市日期起，本公司H股在香港聯交所主板上市交易。本公司於全球發售發行合共265,000,000股H股。扣除承銷費用及有關全球發售的開支後，H股募集資金淨額約為1,591.3百萬港元。本公司每股H股面值為人民幣1.00元。

於2019年12月5日、2020年3月25日、2020年10月12日及2020年11月20日，本公司已公佈更改H股募集資金淨額用途。於2021年8月25日，本公司擬進一步更改H股募集資金用途，並於2021年9月29日獲得本公司2021年第一次臨時股東大會批准。相關信息可查閱本公司於同日分別發出的相關公告。

於2023年1月1日，公司自上一年度所結轉的H股募集資金淨額約為79.3百萬港元，H股募集資金淨額的用途及截至2023年6月30日的使用情況如下，並計劃於H股上市日期起未來五年內使用：

所得款項淨額擬定用途	擬使用金額 (百萬港元)	於2023年	於報告期內	於2023年
		6月30日 已動用金額 (百萬港元)	使用金額 (百萬港元)	6月30日 未動用金額 (百萬港元)
開設新生產工廠或組裝廠	1,248.2	1,186.3	15.7	61.9
— 美國東部或南部沿海地區開設新的骨架車自動化生產廠	38.8	38.8	0	0
— 英國或波蘭開設新的高端冷藏半掛車組裝廠	32.1	25.7	3.3	6.4
— 美國莫嫩開設新冷藏半掛車自動化生產廠	163.0	159.4	0	3.6
— 荷蘭開設新的交換廂體及集平半掛車組裝廠	105.2	105.2	0	0
— 加拿大開設新冷藏半掛車組裝廠	20.2	20.2	0	0
— 中國江門設立新生產工廠	87.0	79.6	0	7.4
— 中國西安工廠技術改革及信息化建設	32.7	8.3	3.2	24.4
— 中國寶雞市設立新生產工廠	70.0	70	0	0
— 中國昆明建設車輛園	78.4	78.4	0	0
— 中國東莞擴建半掛車生產工廠	114.8	105.7	1.6	9.1

所得款項淨額擬定用途	擬使用金額 (百萬港元)	於2023年	於報告期內	於2023年
		6月30日 已動用金額 (百萬港元)	使用金額 (百萬港元)	6月30日 未動用金額 (百萬港元)
－中國鎮江擴建乾貨廂體及冷藏廂體生產工廠	34.4	23.4	7.6	11
－泰國羅勇府擴建骨架車生產及組裝工廠	193.5	193.5	0	0
－向英國附屬公司增資擴產(註)	278.1	278.1	0	0
研發新產品	66.5	64.8	－	1.7
－投資產業基金	34.4	34.4	0	0
－開發高端冷藏半掛車	26.3	24.6	0	1.7
－開發其他掛車產品	5.8	5.8	0	0
償還銀行借款的本金及利息	153.8	153.8	0	0
營運資金及一般企業用途	151.5	151.5	0	0
合計	1,620.0	1,556.4	15.7	63.6

註：根據本公司2021年8月25日有關建議進一步更改全球發售所得款項用途的公告及本公司日期為2021年9月13日之通函，本集團決定將「開設新生產工廠或組裝廠及升級營銷模式」、「研發新產品」、「償還銀行借款的本金及利息」及「營運資金及一般企業用途」項下結餘金額或未動用金額及全球發售所得款項銀行專戶利息合計約278.09百萬港元向SDC Trailers Ltd增資，其中全球發售所得款項銀行專戶利息28.74百萬港元。

6、委託理財、衍生品投資和委託貸款情況

(1) 委託理財情況

適用 不適用

公司報告期不存在委託理財。

(2) 衍生品投資情況

適用 不適用

① 報告期內以套期保值為目的的衍生品投資

適用 不適用

單位：萬元

衍生品投資類型	初始 投資金額	本期公允 價值變動 損益	計入權益 的累計公允 價值變動	報告期內 購入金額	報告期內 售出金額	期末金額	期末投資 金額佔公司 報告期末淨 資產比例
外匯遠期合約	33,569.37	-2,260.40	0	0	0	64,682.46	4.34%
合計	33,569.37	-2,260.40	0	0	0	64,682.46	4.34%
報告期內套期保值業務的會計政策、會計核算具體原則，以及與上一報告期相比是否發生重大變化的說明	公司根據《企業會計準則第22號－金融工具確認和計量》、《企業會計準則第24號－套期會計》和《企業會計準則第37號－金融工具列報》等相關規定及其指南，對匯率遠期套期保值業務進行相應的核算和披露。與上一報告期相比一致。						
報告期實際損益情況的說明	2023年半年度本集團衍生金融工具公允價值變動損益為人民幣-2,260.40萬元。						
套期保值效果的說明	公司開展的匯率遠期套期保值與公司業務緊密相關，基於公司外匯資產、負債狀況及外匯收支業務情況，能進一步提高公司應對外匯風險波動的能力，更好地規避和防範公司所面臨的外匯匯率波動風險，增強公司財務穩健性。						
衍生品投資資金來源	自有資金						
報告期衍生品持倉的風險分析及控制措施說明（包括但不限於市場風險、流動性風險、信用風險、操作風險、法律風險等）	截至2023年6月30日，本集團持有的衍生金融工具是外匯遠期合約。外匯遠期所面臨的風險與匯率市場風險以及本集團的未來外幣收入現金流的確定性有關。本集團對衍生金融工具的控制措施主要體現在：謹慎選擇和決定衍生金融工具的種類和數量，目前僅使用外匯遠期合約對沖匯率風險；針對衍生品交易，本集團制訂了嚴格規範的內部審批制度及業務操作流程，明確了相關各層級的審批和授權程序以便於控制相關風險。						
已投資衍生品報告期內市場價格或產品公允價值變動的情況，對衍生品公允價值的分析應披露具體使用的方法及相關假設與參數的設定	2023年上半年本集團衍生金融工具公允價值變動損益為人民幣-2,260.40萬元。本集團衍生金融工具公允價值根據外部金融機構的市場報價確定。						
涉訴情況（如適用）	不適用						
衍生品投資審批董事會公告披露日期（如有）	2023/2/21						
衍生品投資審批股東會公告披露日期（如有）	無						
獨立董事對公司衍生品投資及風險控制情況的專項意見	公司及控股子公司開展匯率遠期套期保值業務與日常全球經營業務有關，以更好地規避和防範外匯匯率及利率波動風險，增強公司財務穩健性。公司堅持套期保值為基本原則，禁止投機。公司制定了《外匯風險管理制度》，建立健全相應的內部控制體系，有利於加強交易風險管理和控制，相關決策程序符合法律法規等有關規定，不存在損害公司及全體股東特別是中小股東利益的情形。我們一致同意公司關於2023年繼續開展匯率遠期套期保值業務的事項。						

② 報告期內以投機為目的的衍生品投資

適用 不適用

公司報告期不存在以投機為目的的衍生品投資。

(3) 委託貸款情況

適用 不適用

公司報告期不存在委託貸款。

(七) 公司面對的風險和應對措施

1、宏觀經濟波動、行業週期性風險

專用汽車市場需求與國民經濟發展、基礎投資建設和環保政策等密切相關。受到全球宏觀經濟的波動、行業景氣度等因素影響，本公司所處行業存在一定的週期性。若未來宏觀環境、市場需求、競爭環境等出現不利變化，對本公司業務增長、產品銷售或生產成本產生不利影響，仍可能導致本公司經營業績出現下滑，對本公司持續盈利能力造成不利影響。

應對措施：本公司致力於推動行業的技術創新和產品合規化發展，進一步建設和完善六大業務或集團的佈局，從而豐富本公司主營業務收入構成，保持本公司面對複雜環境的持續競爭優勢。同時，本公司始終密切跟蹤經營所在地監管動態，適時調整自身經營策略，深入研究經營所在地的行業標準並不斷完善自身產品，確保本公司符合業務經營的許可條件，保障本公司業務的高質量發展。

2、原材料供應短缺與價格波動風險

本公司的生產過程依賴於若干原材料和零部件的及時穩定供應。雖然本公司與主要供應商建立了穩定的合作關係，相關原材料、零部件市場供應充足，價格相對穩定，但如果主要供應商生產經營突發

重大變化，或供貨質量、時限未能滿足本公司要求，或與本公司業務關係發生變化，或供應價格大幅波動而本公司未能及時同比例調整產品售價，將可能對本公司的生產經營產生不利影響。

應對措施：本公司將積極利用集中採購渠道帶來的價格優勢、規模優勢及對全球供應鏈平台的有效把控，降低採購成本，減少原材料價格波動造成的影響。

3、海外投資及跨洋經營風險

本公司以「跨洋經營，當地製造」為經營模式，境外經營面臨多項關於境外國家及地區經營業務的風險及限制，如境外監管規定及當地行業標準、貿易限制、技術壁壘、保護主義及經濟制裁等。該等風險及限制均可能對本公司的全球營運造成不利影響，進而可能對本公司的財務狀況及經營業績造成不利影響。

應對措施：本公司積極推進「跨洋經營，當地製造」的戰略轉型，將進一步增加對六大業務或集團的支持，提高境外工廠的製造能力與全球供應鏈管理能力，減少境外銷售對境內製造的依賴程度，增強本公司在全球經濟新常態下的發展韌性。

4、匯率波動風險

本公司海外客戶的銷售收入比重較大，主要以外幣報價與結算。本公司已通過遠期外匯合同等措施對沖匯率波動的影響。但是未來如果境內外經濟環境、政治形勢、貨幣政策等因素發生變化，使得本外幣匯率大幅波動，本公司仍將面臨匯兌損失的風險。

應對措施：本公司通過定期審查外匯風險敞口淨額管理外匯風險，並通過訂立外匯遠期合約進行風險管理。本公司的對沖活動期限不得超過12個月或相關借款的期限。本公司的管理層持續關注市場環境及本公司自身的外匯風險狀況，並在必要時考慮採取適當的對沖措施。

5、研發與創新風險

全球半掛車與專用車產業正在進行產業升級，新能源化、數字化、自動化、智能化程度逐步加深，對半掛車、專用車製造企業的科技創新能力、模式創新提出了更高的要求。若本公司研發的產品不受市場歡迎，或本公司不能根據市場需求和行業標準研發及製造具有競爭力的產品，則本公司可能面臨新產品研發失敗的風險，進而可能會對本公司的整體發展產生負面影響。

應對措施：本公司一直高度重視技術研發對本公司業務發展的驅動作用。為保持市場領先優勢、提升技術實力和核心競爭力，本公司不斷進行新技術創新和新產品研發，不斷改進產品性能、豐富產品功能，迎合客戶多元化的使用需求。同時，為不斷提高本公司自主創新能力，實現創新驅動發展，本公司制定了能保持持續創新能力的有關體系和制度，並根據戰略發展需要持續儲備和培養高端人才。

6、環保政策風險

隨着綠色發展理念成為發展共識，國家對環保治理提出了更高的要求，製造企業環保壓力增大、環保投入增大。製造業、交通運輸領域是我國「雙碳」戰略的重要發力點。我國也頻頻出台相關政策支持綠色發展，明確了碳排放強度持續下降、污染物排放強度顯著下降、能源效率穩步提升等發展目標和具體工作安排，完善綠色製造體系，建設綠色工廠和綠色工業園區，為「十四五」工業綠色發展繪就了新藍圖。本公司的「燈塔製造網絡」的生產高度自動化與智能化，若未來全國各地偶發性頒佈臨時環保限電政策，或對旗下工廠應有的產能兌現產生負面影響。

應對措施：未來本公司將持續踐行低碳、綠色製造，打造以「燈塔製造網絡」為代表的高端製造體系，並將自動化、智能化與數字化的環保減排設施應用於各個生產環節，為中國高質量發展增添新動能。

(八) 未來展望與策略

1、宏觀形勢和行業格局的變化

展望2023年下半年，全球經濟依然存在諸多風險和不確定性，通脹回落速度、高利率維持時長、全球債務危機、貿易保護主義、地緣政治衝突升級等風險將牽動全球經濟的脈搏。隨着需求韌性消退，全球經濟動能減弱。受產業鏈結構性調整、歐美經濟放緩影響，全球製造業或步入下行週期。

中國宏觀經濟有望延續上半年的上升態勢，在當前國內與國際雙循環的新發展格局之下，伴隨經濟復甦、基建開工、物流回暖、出口高增長等利好因素，中國商用車有望開啟上行週期，在全球汽車產業發展中穩步前進。

中國市場半掛車

2023年下半年，中國交通運輸將延續恢復態勢，物流貨運量有望持續提升，中國半掛車市場迎來持續復甦、供給側改革、頭部效應加速集中的新局面。

2023年5月，全國汽車標準化技術委員會發佈《關於開展GB7258-2017和GB1589-2016標準實施情況與標準修訂需求調研的函》，將引導半掛車車輛技術的升級方向，促進實現運輸效率與安全的提升。

隨着中國半掛車市場環境進一步有序規範、超限超載現象減少、產品迭代升級，在國家大力推動多式聯運、甩掛模式及掛車租賃模式下，中國半掛車將邁向合規化、標準化、智能化、電動化和輕量化的新發展階段。

海外市場半掛車

2023年下半年，隨着美國宏觀經濟下行壓力增加，經濟擴張緩慢、貨運量疲弱、被壓抑的物流設備需求逐步消退，北美半掛車市場進入拐點。

歐洲經濟受地緣政治衝突和能源危機的持續影響，物流運輸需求承壓，歐洲半掛車市場的挑戰依然存在，擁有穩定供應鏈保障體系的半掛車生產企業將獲得競爭優勢。

新興市場的內需與外需持續爆發，隨着「一帶一路」政策推進以及中國商用車出海戰略全面開拓，新興市場半掛車存在高增長空間。

中國市場專用車

2023年下半年，中國政府加快實施「十四五」重大工程，實施城市更新行動，推動城市高質量發展。在國家推動新型基礎建設下，中國專用車市場需求有望釋放。隨着國家治超治限力度持續加強、產品向標準化和輕量化發展、排放標準切換的影響減弱，中國專用車市場有望加速復甦，高端製造轉型升級加速。

同時，中國專用車電動化方興未艾，新能源產品滲透率加速提升，在智能駕駛、安全性、降低成本、提升效率等方面，新能源專用車展現廣闊的發展前景。

中國輕型廂式車

在「大噸小標」和藍牌輕卡新規嚴格執行下，輕卡市場加速走向合規化和標準化。國四標準柴油車淘汰的進程加速，輕卡市場存在升級換代機會。疊加國家一系列促消費、擴內需的政策，城市場景端的活躍消費將刺激合規輕型廂式車需求。

國家持續出台支持新能源輕卡的發展政策，中國新能源輕卡處於藍海市場，有望將成為新一輪發展的主力軍。

2、公司發展戰略

奔赴第三次創業的「星辰大海」

世界百年未有之大變局正加速演進，中國踏上了全面建設社會主義現代化國家的新征程。站在中國經濟由高速增長轉向高質量發展的新發展階段，面對複雜嚴峻的國際環境和艱巨繁重的國內改革發展穩定任務，本公司始終保持戰略定力，堅持穩中求進，完整、準確、全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，推動高質量發展。

過去20年，本公司上下同欲，通過大膽而創新的戰略構思和規劃，以及精準的部署和有效執行，完成了「開天闢地」的第一次創業和「跨洋運營」的第二次創業。2023年，在國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局下，本公司全面開啟第三次創業，致力打造一個支持新能源頭掛列車、進化傳統燃油頭掛一體解決方案的創新創業平台，奔赴第三次創業下的「星辰大海」。

為者常成，行者常至。在第三次創業征途下，本公司將領風踏浪、闊步前行，開啟全景式探索：高效部署「星鏈計劃」，打造國內半掛車行業供給側改革標桿；深化建設「燈塔製造網絡2023」，實現專業化生產；「高端製造體系」和「管理新基建」持續賦能，高效實施經營戰略；加速佈局新能源領域，創新產品與商業模式；啟動「深空探索計劃」，構建北美業務新格局；推動「強冠生長計劃」，形成罐車業務在戰略指引下的統一運營。

展望未來，本公司將集中資源做強「全國統一商用車與專用車大市場」的各項業務，以創新的科技和商業模式進入新能源商用車領域，依靠創新驅動實現內涵型增長，實現六大業務或集團經營質量的穩步提升，推動道路運輸裝備行業高質量發展，為中國式現代化建設貢獻力量。

第一、高效部署「星鏈計劃」，打造國內半掛車行業供給側改革標桿

本公司高效部署「星鏈計劃」，構建了由「中集星鏈半掛車LTP生產中心組織」、「中集燈塔半掛車業務集團」和「通華先鋒半掛車業務集團」組成的國內半掛車業務集團，通過整合生產製造資源，形成市佔率、銷售和利潤的跨越式提升，成為國內半掛車供給側改革標桿、高質量發展典型和雙輪驅動範例。

「星鏈計劃」正憑藉本公司獨特的稟賦高效推進。首先，本公司是唯一一家在全國多地擁有生產資質的半掛車生產企業，可以合法推進生產和供給側改革；其次，本公司旗下全產品線可以實現協同銷售，覆蓋客戶不同的使用場景，滿足多元化客戶需求；再次，本公司深耕頭掛一體戰略佈局，借助主機廠銷售渠道快速拓展經銷商網絡，提升模塊化產品銷售，通過規模效應實現降本增效；同時，本公司在北美和歐洲已經成功的模塊化生產運營經驗可以反哺國內業務模式構建，海內外雙輪驅動將加速「星鏈計劃」的成功落地。

「星鏈計劃」將對國內半掛車業務帶來端到端的商業模式變化，重點針對3款半掛車產品，整合國內7家半掛車工廠的採購(LTS)、生產(LTP)、流通(LTL)、製造(LoM)、分配(銷售渠道)資源，持續降本，穩健提升價格競爭力，縮短產品交付週期、通過模塊化庫存提升大批量交付能力，並投放頭掛一體化產品，促進新車銷售，拓展二手車業務。

目前，本公司「星鏈計劃」的頂層規劃已經完成，組織架構完成調整，業務集團成功構建，商業模式得到驗證，並明確了高階目標。下一階段，「星鏈計劃」將細化組織設計，確保組織落地；固化6+4核心流程，跑通重要業務流程；建立圍繞星鏈促進委員會的轉型辦公室機制，形成未來2-3年轉型推動的常態化工作機制。

第二、深化建設「燈塔製造網絡2023」，實現專業化生產

在第三次創業的新發展階段，本公司將深化建設「燈塔製造網絡2023」，通過打造強冠罐車「燈塔製造網絡」、星鏈「半掛車燈塔製造網絡」以及太字節「TB燈塔製造網絡」，實現LTP和LoM的解耦和重塑，實現專業化生產，提升規模效應。

通過打造強冠罐車「燈塔製造網絡」，推動混凝土攪拌車、液罐半掛車和粉罐半掛車的生產組織解耦和重塑，打通業務集團內部鏈條，形成集團優勢，實現專業化生產，推動強冠業務集團的發展；通過建設星鏈「半掛車燈塔製造網絡」，完成國內7家半掛車製造企業的生產組織結構性改革，推動燈塔先鋒業務集團的增長；通過建設太字節「TB燈塔製造網絡」，構建LTP生產中心+線邊庫+LoM製造工廠。

第三、高端製造體系持續賦能，高效實施經營戰略

(1) 推動專業化產品模塊迭代，引領行業技術發展(DE)

DE以高端製造體系為牽引，基於模塊化產品和流程，優化「燈塔製造網絡」體系，推動旗下各業務集團的優勢資源互補、高效協同，致力於為全球半掛車用戶提供更高品質產品、技術和服務。同時，DE持續圍繞輕量化、專業化、新能源化等開展項目工作，推進產品模塊的迭代優化，為客戶和公司創造利潤空間。

隨着「星鏈計劃」的實施，高端製造體系下的模塊化DE將向星鏈計劃下的模塊化DE產品進行迭代。DE緊緊圍繞國內半掛車生產組織結構性改革，借助PLM系統數字化平台，構建起星鏈模塊化定型產品，打造更加適合星鏈「LTP+LoM」和LTL燈塔配送網絡的產品系列，實現「星鏈計劃」下各家LTP工廠的模塊化產品的平台化和統一化，助力星鏈計劃的高效推進。

(2) 升級星鏈生產與製造產線，打造高端製造標桿(ME)

ME從高端製造體系向星鏈計劃邁進，大力推動生產組織結構變革，優化製造流程和工藝，加快「LTP+LoM」生產模式的佈局，完善「燈塔製造網絡」的建設。

在半掛車方面，ME緊緊圍繞星鏈LTP和LoM產線建設，全面提升模塊化產品下的生產製造自動化和節拍化水平，打造適用於「星鏈計劃」生產模式的產線和工藝，賦能模塊化生產。星鏈LTP將會在東莞，揚州，駐馬店等地打造智能化星鏈LTP產線，全面升級生產設備自動化水平。星鏈LoM會打造多個LoM高效製造產線，總裝工藝按統一標準化和模塊化產品的裝配模式進行迭代，結合統一EPS採購平台進行供應鏈管理和集中採購，降低半掛車整車總裝工時和核心零部件成本。

在專用車上裝與廂體方面，ME拓展新黏合材料的應用，研發了發泡用熱熔膠產品，可令廂體泡體與蒙皮的結合強度大幅提升30%；車架部分全面採用環保塗裝，提高產品工藝過程的環保性。此外，為更好地滿足市場需求，本公司成功開發了玻璃鋼蒙皮發泡技術，提升了開式發泡工藝的適用性，目前已經在廂體頂板實現小批量應用。

(3) 新零售觸角快速向全國延伸，形成網絡化、規模化效應(NR)

自「星鏈計劃」啟動以來，本公司深化新零售變革，率先在國內半掛車業務方面展開端到端的商業模式探索，深入前線市場，快速響應客戶需求，推動公司整體市場份額突破。

本公司以「三好發展中心」與「先鋒中心」為終端客戶體驗店，完善了新零售網絡。本公司通過與主機廠的深度聯合營銷，以「創新驅動、高質量供給」為指引，升級銷售模式，向整車一體化產品和服務方向過渡，讓客戶一站式解決購車需求，進一步創造商用車新需求與新動能。

繼2022年12月在西安成立第一家「三好發展中心」之來，本公司「三好發展中心」覆蓋的版圖正逐步擴大。目前，本公司已在東莞、廣州、南寧、鄭州、昆明、成都、阜陽等地的相繼開設並投入運營「三好發展中心」。同時，在北方以營口、唐山、長春為主的「先鋒中心」相繼落成，標誌着本公司深入全國細分市場的戰略佈局已全面拉開帷幕。

(4) 「操其要於上」，構建「組織發展2023」頂層設計(OD)

本公司將開展「星鏈計劃」的組織搭建及變革，推進整體頂層設計，建設「星鏈計劃」促進委員會及下轄8大專業委員會，重塑商業模式，推動組織的解耦與進化。此外，「星鏈計劃」下的業務集團與LTP生產中心梳理六大核心流程和四大關鍵業務流程，確保新組織模式可滿足業務需求。

人才是第一資源，要實現高質量發展離不開人才。本公司以高端製造體系與管理新基建為主幹，啟動「2025技術人才」培養項目，推動「高級領導力進修計劃」和「員工持股計劃」，構建「專業化MBA組織」和「組織發展促進委員會」。本公司積極推動高管團隊的迭代升級，構建在第三次創業下的跨洋運營鐵三角領導班子。同時，本公司也以高管團隊的迭代升級為動力，逐步升級上市公司的治理架構，達到逐步提升公司治理水平的目的。

(5) 發揮樞紐核心作用，推動規格統一和組織進化(EPS)

報告期內，EPS平台與公司試點企業的ERP系統協同上線，實現了常規採購業務從採購策略到採購執行的供應鏈全流程應用，並根據改善需求，快速進行平台功能的優化和迭代，使得內部的各級組織之間、採購與外部供應商之間，在EPS平台上形成了精準對接和高效協同。截至報告期末，平台已實現1,300多家供應商的線上共享管理，集中採購比例穩步增長。

配合「星鏈計劃」部署，EPS平台繼續發揮核心樞紐作用。通過組織重構和LTS流程標準化，本公司進一步推進規格統一工作，提升集中採購比例，深挖採購價值。

未來，EPS平台將以支持「星鏈計劃」落地、推動組織進化為目標，提升平台採購業務流程和物料流的匹配度，對需要補齊的系統功能進行優先級排序，推動落地速贏舉措的展開。

第四、深化管理新基建，構建第三次創業下的長效激勵機制

管理新基建作為本公司實施經營戰略的重要推手，將推動MBA促進委員會的迭代，幫助公司實現財務管理的數字化與手機化水平，提升本公司在資金、預算以及報表的財務體系運營效率。

預算2020為本公司管理新基建中的重要基石，以BI系統為載體，打通「車輛總部－業務集團－企業」數據流，規範底層數據邏輯，開始構建數字化的「數據中台」；資金2021將在已有的數字化資金系統、人民幣+FT跨境雙資金池基礎上，構建本公司的「司庫體系」，探索上線關聯交易電子結算平台，強化海外資金風險防範；報表2022將重點提升海外企業報表質量，啟動會計核算的數據質量治理和數字化升級；績效2020將通過流程試行，逐步固化體系基礎，並進一步優化KPI管理體系；激勵2022將以長效激勵為抓手，不斷培養和發展核心人才，以推動高質量發展，賦能第三次創業。經過三年的迭代，本公司預算準確率提升，合併報表週期顯著縮短。

此外，本公司將構建第三次創業下的長效激勵機制，激勵和保留在本公司「第三次創業」發揮重要角色的高層、中層管理人員以及員工。在推動本公司高質量的發展道路上，打造「以奮鬥者為本」和「群體奮鬥」的精神，建立共創同擔共享的利益機制，並豐富激勵模式和激勵手段，優化薪酬激勵體系，逐步向薪酬證券化邁進。

第五、積極探索新能源領域，依靠創新驅動實現內涵型增長

自啟動「第三次創業」以來，本公司加大在新能源領域的深度探索，積極推進新能源與智能化產品的開發與創新，成為商用車造車新勢力的重要成員。

在半掛車領域，本公司充分掌握商用車業務場景，具備產品定義能力。本公司啟動新能源頭掛列車一體化定義和預研工作，按照預期的研發進展推進。項目組已經初步搭建EV-RT平台架構，完成樣車設計、試制和測試標定，實現頭掛通信、掛車輔驅和能量回收功能，並在頭掛驅動力和制動力協調性控制方面進行探索和突破。本公司倡導新能源模塊化生產理念，未來將以新能源頭掛列車為基礎平台，搭載和適配不同使用場景的工作模塊，期望獲得半掛車電動化領域的先發優勢，實現彎道超車，推動行業的變革。

在專用車方面，推出長續航純電動礦卡，開發多款新能源充電與換電型混凝土攪拌車產品，大幅降低整車自重，提升客戶使用經濟性。

在冷藏廂式車廂體方面，本公司積極聯合主機廠，開發新能源冷藏車產品。

在智能化方面，本公司持續加強產品智能化研發力度，提升產品綜合競爭力。本公司積極開拓新業務場景，針對液罐半掛車行車安全和視野受限的痛點，開發出行車360環視解決方案。此外，本公司升級數據採集盒功能，開發出高併發、高頻次、大數據量的實時行車狀態監控解決方案，將冷藏廂式車行駛加速度、載重、溫濕度等實時數據採集、處理並上傳雲端，結合雲端高性能計算獲得車輛行駛的真實數據，為後續進一步的數據挖掘和大數據計算奠定了堅實基礎。

本公司充分利用自身多場景優勢，與終端客戶建立緊密的合作關係，形成以技術、業務和投資為一體產業鏈佈局以及創新商業模式。本公司將積極打造新能源頭掛列車、進化傳統燃油頭掛一體解決方案的創新創業平台。

第六、實現轉型求變與統一運營，落地「深空探索計劃」，推動「強冠生長計劃」

在過去幾年，本公司通過生產組織有序變革和中心組織重塑，優化了「跨洋經營，當地製造」下的生產製造佈局。其中，在全球逆風下，本公司完成了位於中國東莞工廠的轉型升級，通過建設成為國內半掛車業務集團旗下的LTP生產中心，將過去原有的產能轉向投放中國市場；同時，完成了位於泰國LTP生產中心的建設，將其高端製造產能投放到北美以及其他海外市場，生產組織的轉型與求變為業務增長與長遠發展提供了內在動能。

未來，本公司將全面落地「深空探索計劃」，建設北美燈塔製造網絡，通過資源與渠道共享、在多式聯運產品組合進行銷售創新、掌握關鍵OE部件供應鏈、實現在北美LoM製造工廠建設，構建北美業務發展的新格局。

本公司將推動「強冠生長計劃」，提升競爭優勢，提升市場份額。在強冠業務集團經營下，罐車業務由分散經營轉變為統一運營，立足長遠。

第七、加大數字化技術在新能源商用車產品研發的應用

本公司依靠數字化轉型和創新驅動實現內涵式增長。在「第三次創業」的背景下，本公司加大數字化技術在管理新基建和新能源商用車產品研發的應用。

基於AMESIM的系統仿真平台，數字化團隊對新能源頭掛一體列車的混合動力平台、純電平台、基於燃料電池的動力總成平台等進行分析，並就對應的能量控制策略、牽引力－制動力控制策略、新型牽引連接機構總成等的關鍵技術展開了全面探索。

此外，本公司基於SDM產品性能仿真分析平台，使用雲計算技術實現「星鏈計劃」主力產品的性能驗證，聚焦產品「自重輕、壽命長」的核心技術指標，實現產品從概念設計到詳細設計，再到生產製造各階段的全流程數字化性能評估，確保產品的交付質量。

3、2023年下半年經營計劃

(1) 燈塔先鋒業務集團

本公司將構建國內半掛車新發展格局，落實「星鏈計劃」，推動國內半掛車生產組織的結構性改革，整合7家半掛車工廠資源，形成國內半掛車市場佔有率、銷售和利潤跨越式提升，成為供給側改革標桿、高質量發展典型以及雙輪驅動的範例。

本公司燈塔先鋒業務集團將大力開拓新興市場業務，把握需求強勁的發展機會，持續在新興市場獲得良好的業務增長。

(2) 北美業務

2023年下半年，隨着美國宏觀經濟下行壓力增加，被壓抑的物流設備需求或逐步消退，當地供需關係得到平衡。本公司北美業務將優化產品交付週期、加快產品模塊化升級、內外聯動降本增效、調整LTP+LoM營運計劃以適應訂單變動。

同時，本公司北美業務持續落實「深空探索計劃」，在鞏固現有業務的基礎上，通過生產組織有序的變革和中心組織重塑，共享渠道與銷售資源，實現北美業務高質量整合和穩健經營。

(3) 歐洲業務

本公司歐洲業務將持續完善LoM製造工廠佈局，推進降本增效策略，基於全球供應鏈體系，提升關鍵零部件的供應，鞏固業務的高質量發展，提升市場份額。同時，歐洲業務將積極進行新產品與業務的探索，擁抱具有新增長機遇的新發展格局。

(4) 強冠業務集團

本公司強冠業務集團將持續落實強冠罐車「燈塔製造網絡」發展戰略，規劃完成LTP和LoM的重塑；進一步擴大罐車業務市場的覆蓋；重新定位渠道能力，對現有渠道優化升級，擴大經銷網絡，實現渠道對銷量的有力支撐。

在新能源的市場趨勢下，本公司強冠業務集團將持續聯合新能源主機企業，共同探索新能源產品的一體化研發。同時，在海外市場的業務繼續穩步提升，研發個性化產品，提升產品盈利能力。

(5) 太字節業務集團－渣土車業務

本公司太字節業務集團－渣土車業務將穩扎市場，提升產品性價比，打造差異化競爭，確保存量業務穩步提升，打造第二增長曲線，尋求多點突破，結合客戶需求擴展載貨車細分市場，協同優質渠道提升銷量，提高盈利能力。

同時，本公司太字節業務集團－渣土車業務將搶抓行業加速新能源化的發展機遇，發揮LTP+LoM交付優勢，加速屬地化佈局，搶佔市場份額。

(6) 太字節業務集團－城配廂體業務

本公司太字節業務集團－城配廂體業務將持續推動太字節「TB燈塔製造網絡」的構建，提高批量生產能力，積極佈局建設LoM製造工廠，滿足主機廠不同銷售區域的交付，推動新能源產品訂單交付。

本公司太字節業務集團－城配廂體業務將推動「星光燦爛」計劃，通過重塑戰略方向和優化組織架構，提升LTP生產中心的運營效率，積極拓展業務增量，加強與輕卡商用車企業橫向合作，提升太字節整體經營水平。

(九) 根據香港聯交所上市規則作出的披露

1、報告期內重大投資

報告期內，本集團並無佔本集團資產總值5%或以上的重大投資(包括於被投資公司的任何投資)。

2、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售詳情

2023年2月17日，本公司與本公司全資附屬公司CIMC VEHICLE INVESTMENT以及中集集團訂立《關於深圳中集專用車有限公司之股權轉讓協議》。根據股權轉讓協議，本公司及CIMC VEHICLE INVESTMENT出售其分別持有深圳專用車的75%及25%股權，而中集集團收購深圳專用車之100%股權及其所應附有的全部權益、利益及依法享有的全部權利和應依法承擔的全部義務。根據《關於深圳中集專用車有限公司之股權轉讓協議》的約定，並經各方確認，調整後的股權轉讓價格為人民幣131,699.86萬元，支付方式為現金。於交割日後，本公司及CIMC VEHICLE INVESTMENT將不再持有深圳專用車的任何權益，深圳專用車不再成為本公司之附屬公司，且不再納入本公司合併報表範圍。相關信息請查閱本公司日期為2023年2月6日、2023年2月17日之公告及2023年3月6日之通函。

報告期內，除以上所披露外，本集團並無其他有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售詳情。

3、未來重大投資或購入資本資產的計劃及其融資方案

除本公告「第四節管理層討論與分析」之「六、投資狀況分析」之「5、募集資金使用情況」，2023年3月27日本公司「第二屆董事會2023年第四次會議決議公告」中載列有關「2023年度投資計劃」及2023年8月23日本公司「第二屆董事會2023年第七次會議決議公告」中載列有關「《2023年上半年自籌資金投資進展回顧及募集資金投資計劃》」所披露外，截至本公告日期，本集團並無其他經董事會批准的其他未來重大投資或購入資本資產的計劃。

4、資金流動性及財政資源

於2023年6月30日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣6,057.5百萬元(2022年12月31日：人民幣4,682.8百萬元)。於2023年6月30日，本集團的借款為人民幣730.9百萬元(2022年12月31日：人民幣881.8百萬元)。

	於2023年 6月30日 (人民幣百萬元)	於2022年 12月31日 (人民幣百萬元)
長期借款		
— 銀行借款	284.7	331.2
— 銀行借款，有擔保	48.9	—
小計	333.6	331.2
一年內到期的長期借款		
— 銀行借款	133.3	82.6
— 銀行借款，有擔保	8.6	—
小計	142.0	82.6
短期借款		
— 銀行借款	182.6	229.5
— 銀行借款，有擔保	69.6	238.4
— 自第三方貸款	—	—
— 票據貼現	3.1	—
小計	255.3	468.0
借款總計	730.9	881.8

註：直接相加的匯總數與合計數在尾數上有差異，這種差異是以萬元為單位且四捨五入造成的。

下表載列本集團的借款於以下期間到期：

	於2023年 6月30日 (人民幣百萬元)	於2022年 12月31日 (人民幣百萬元)
一年以內	397.3	550.6
一至兩年	183.3	143.0
兩至五年	150.4	188.2
五年以上	—	—
總計	730.9	881.8

報告期內，本集團主要的現金流入項目為經營活動產生的淨現金流入人民幣1,245.48百萬元(2022年：人民幣1,153.9百萬元)。

本集團的借款需求無季節性變化。於2023年6月30日，短期借款的利率區間為3.0%至7.0%(2022年12月31日：0.8%至6.0%)。長期借款的利率區間為3.2%至4.6%(2022年12月31日：4.0%至4.7%)。按固定息率所作的借款約人民幣223.0百萬元(2022年12月31日：人民幣355.1百萬元)。本集團的短期借款預計屆時將以自有資金或銀行授信還款。報告期內，本集團一直維持足夠的銀行現金及流動資金以償還到期借款，在借款方面並無出現重大違約。

於2023年6月30日，本集團的流動資產為人民幣18,001.1百萬元(2022年12月31日：人民幣14,673.4百萬元)；流動負債為人民幣9,733.5百萬元(2022年12月31日：人民幣8,128.2百萬元)。於2023年6月30日，本集團的流動比率約為1.8倍(2022年12月31日：1.8倍)。流動比率等於流動資產總額除以流動負債總額。流動比率較2022年基本持平。

5、資本結構

報告期內，本集團一直採取謹慎的財務管理政策，並以謹慎的態度處理資本支出。報告期後，本集團將持續監控其資金流動性及財務資源，並對其進行管理以維持理想的債務權益比率。於2023年6月30日，本集團的債務權益比率(等於債務總額除以權益總額並乘以100%)為4.9%(2022年12月31日：7.6%)，債務權益比率下降主要是本集團截至報告期末的債務總額減少。

於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物以人民幣、港幣和美元為主，而借款以人民幣、英鎊和美元為主。本集團面臨的外匯風險主要來自以相關附屬公司的功能貨幣以外的貨幣計值的買賣、資本開支及其他開支。本集團的外匯風險敞口主要來自人民幣兌換美元、泰銖、英鎊、港幣及歐元的風險。本集團通過定期審查外匯風險敞口淨額管理外匯風險，並通過訂立外匯遠期合約將該風險降至最低。本集團的對沖活動期限不得超過12個月或相關借款的期限。本集團的管理層持續關注市場環境及集團自身的外匯風險狀況，並在必要時考慮採取適當的對沖措施。於2023年6月30日，本集團持有的未到期外匯遠期合約名義金額折合為人民幣646.8百萬元。

6、資本承擔

於2023年6月30日，本集團資本承擔約為人民幣51.7百萬元（2022年12月31日：約人民幣70.1百萬元），同比下降26%，主要原因是上半年度已簽訂尚未履行或未完全履行的構建合同逐步完成。

本集團透過經營所產生的現金流量及募集資金的所得款項為大部分資本承擔提供並將繼續提供資金；如仍有資金缺口，通過借款提供所需資金。2023年上半年，我們的資本承擔餘額主要歸因廠房、設備升級改造及對外投資。

7、本集團資產押記

於2023年6月30日，除本章節之「8. 或然負債」之(1)「財務擔保」披露之擔保質押銀行存款之外，本集團無用於民事訴訟財產保全擔保之固定資產（2022年12月31日：無）。

8、或然負債

(1) 財務擔保

本集團主要與徽商銀行、中國郵政儲蓄銀行、興業銀行、重汽汽車金融有限公司、中集集團財務有限公司等就客戶車輛貸款訂立財務擔保合同，就本集團經銷商及客戶獲授的銀行融資提供擔保，彼等已根據獲授的銀行融資提取貸款用以償清因向本集團購置車輛而產生的未償還應付款項。於2023年6月30日，本集團向經銷商及客戶所提供上述擔保的未償還結餘總計為人民幣1,358.1百萬元（2022年12月31日：人民幣1,986.1百萬元），而就該等擔保質押的銀行存款為人民幣75.73百萬元（2022年12月31日：人民幣113.02百萬元）。

(2) 未償付履約保證金及信用證

於2023年6月30日，本集團未償付履約保證金及信用證總計為人民幣335.4百萬元（2022年12月31日：人民幣377.8百萬元）。

9、給予某實體的貸款

截至2023年6月30日，本公司不存在須遵守《香港聯交所上市規則》之披露規定的給予某實體的貸款。

10、控股股東質押股份

截至2023年6月30日，本公司不存在控股股東質押股份的情況。

11、貸款協議載有關於控股股東須履行特定責任的條件

截至2023年6月30日，本公司不存在載有關於控股股東須履行特定責任條件的貸款協議。

12、違反貸款協議的情況

截至2023年6月30日，本公司不存在違反貸款協議，而所涉及的貸款對本公司業務運作影響重大的情況。

13、為聯屬公司提供財務資助及作出擔保

截至2023年6月30日，本公司不存在須遵守《香港聯交所上市規則》之披露規定的為聯屬公司提供財務資助及作出擔保的情況。

14、公司員工情況

(1) 員工數量

截至2023年6月30日，本集團全職僱員（不包括勞務派遣用工）約有11,705名（於2022年6月30日：12,648名）。報告期內僱員福利開支總額約為人民幣1,312.6百萬元（去年同期：人民幣1,158.9百萬元）。

(2) 薪酬政策

本集團堅持「以人為本」的人才理念和策略，嚴格遵守勞動法和公司所在地的相關法律法規下，堅持「崗位價值，個人能力，個人貢獻」的付薪理念和導向，實施公平工作的績效考核機制，不斷完善員工薪酬福利體系。同時，本集團積極思索發展中遇到的挑戰，不斷創新思維，建立健全多元化的激勵體系，運用差異化的激勵手段、激勵工具不斷提升員工勝任能力，激發組織和員工活力，以助力本集團和員工的長期穩定發展。報告期本集團職工薪酬費用為人民幣1,312.6百萬元（去年同期：人民幣1,158.9百萬元）。

(3) 培訓計劃

本集團以人才運營為理念，注重對員工的培養及發展，不斷完善員工培訓發展體系，結合公司核心戰略針對不同層級員工、不同職能序列建立了對應的培訓發展項目，通過組織內訓班、外訓班、進修中心、專題分享及研討、線上平台自主學習、導師輔導等多樣化的培訓賦能形式，持續培養員工的專業能力、綜合素質、領導力及國際化視野，推動處於不同職業生涯階段的員工持續成長，實現員工與組織共同發展。

(4) 員工持股計劃的實施情況

本公司於2023年5月19日召開了第二屆董事會2023年第六次會議、第二屆監事會2023年第五次會議，分別審議通過了《關於〈中集車輛(集團)股份有限公司員工持股計劃(2023年—2027年)(草案)〉及其摘要的議案》等相關議案，並於2023年6月15日召開了2023年第二次臨時股東大會審議通過了上述議案。報告期內，公司員工持股計劃(2023年—2027年)第一期已開立證券賬戶，截止本公告日期，員工持股計劃暫未購買公司A股股票。具體情況請查閱本公司日期為2023年5月22日及2023年6月15日的相關公告，以及日期為2023年5月29日之通函。

15、報告期後重大事項

本公司於2023年8月23日召開了第二屆董事會2023年第七次會議及第二屆監事會2023年第六次會議，以全票通過的表決結果審議通過了《關於終止及變更A股部分募集資金項目的議案》，同意本公司根據A股募集資金投資項目實際具體情況，終止及變更部分A股募集資金投資項目，對新的A股募集資金投資項目開立募集資金專戶存儲，並同意授權本公司首席報行官兼總裁及其授權人辦理與A股募集資金投資項目終止及變更所涉及的有關的事項，包括但不限於募集資金專戶註銷、開立等，並簽署相關協議及其他文件。有關議案尚需提交本公司股東大會審議批准。詳情請參閱本公司日期為2023年8月23日標題為「關於終止及變更部分A股募集資金投資項目」的公告。

除以上披露外，於報告期結束後及截至本公告日期止，本集團概無發生重大事項。

五、按中國企業會計準則編製的財務報表

本集團截至2023年6月30日止半年度財務報告未經審計。本集團按照中國企業會計準則編製財務報表及其附註。

合併資產負債表

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	附註	2023年 6月30日	2022年 12月31日
流動資產			
貨幣資金		6,197,739,832.62	4,850,527,987.23
交易性金融資產		41,548,346.97	22,209,407.79
衍生金融資產		—	6,161,436.00
應收票據	4	138,604,889.43	93,034,550.82
應收賬款	5	4,257,784,370.40	3,121,505,473.81
應收款項融資	6	248,492,449.44	258,818,435.64
預付款項	7	238,100,179.48	239,789,397.31
其他應收款	8	1,082,772,000.42	232,452,952.37
存貨		5,525,774,291.13	5,514,764,338.69
一年內到期的非流動資產		76,554,878.47	88,906,160.21
其他流動資產		193,746,457.95	245,182,741.32
流動資產合計		18,001,117,696.31	14,673,352,881.19
非流動資產			
長期應收款		13,808,780.65	13,964,818.87
其他非流動金融資產		10,786,384.58	10,786,384.58
長期股權投資		226,251,856.14	193,282,252.60
投資性房地產		408,724,634.44	405,746,795.38
固定資產		4,811,498,513.89	4,933,210,366.18
在建工程		198,417,307.83	247,577,774.52
使用權資產		255,493,667.00	238,375,993.30
無形資產		755,681,369.43	844,157,433.69
商譽		432,188,583.01	402,268,655.29
長期待攤費用		28,733,447.91	34,258,397.20
遞延所得稅資產		171,117,021.80	143,858,729.81
其他非流動資產		69,314,423.15	76,389,581.39
非流動資產合計		7,382,015,989.83	7,543,877,182.81
資產總計		25,383,133,686.14	22,217,230,064.00

合併資產負債表 (續)

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

負債和股東權益	附註	2023年 6月30日	2022年 12月31日
流動負債			
短期借款	9	255,299,573.65	467,995,600.44
衍生金融負債		22,128,429.86	5,683,205.67
應付票據	10	860,125,176.31	809,432,692.20
應付賬款	11	4,329,264,313.27	3,740,535,444.53
預收款項		10,078,213.46	11,619,033.61
合同負債	12	738,961,008.46	618,541,399.99
應付職工薪酬		706,959,363.80	640,955,242.09
應交稅費		604,987,824.10	331,548,587.53
其他應付款	13	1,746,940,453.98	1,142,928,896.80
一年內到期的非流動負債		191,674,059.64	126,750,345.95
其他流動負債		267,063,372.10	232,168,335.30
流動負債合計		9,733,481,788.63	8,128,158,784.11
非流動負債			
長期借款	14	333,655,097.84	331,206,865.99
租賃負債		197,997,938.81	188,590,165.71
遞延收益		77,489,609.12	71,970,975.17
遞延所得稅負債		121,593,154.46	120,722,396.58
其他非流動負債		16,111,862.04	16,099,977.15
非流動負債合計		746,847,662.27	728,590,380.60
負債合計		10,480,329,450.90	8,856,749,164.71
股東權益			
股本		2,017,600,000.00	2,017,600,000.00
資本公積		4,799,987,227.70	4,800,309,693.04
其他綜合收益		352,766,291.86	72,001,695.05
盈餘公積		322,977,011.06	322,977,011.06
未分配利潤	16	6,778,146,576.69	5,486,894,339.25
歸屬於母公司股東權益合計		14,271,477,107.31	12,699,782,738.40
少數股東權益		631,327,127.93	660,698,160.89
股東權益合計		14,902,804,235.24	13,360,480,899.29
負債和股東權益總計		25,383,133,686.14	22,217,230,064.00

公司資產負債表

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

資產	2023年 6月30日	2022年 12月31日
流動資產		
貨幣資金	3,195,378,243.97	2,507,272,276.81
應收賬款	248,568,494.09	279,253,005.24
應收款項融資	—	289,100.00
其他應收款	1,441,761,227.27	1,044,980,628.00
其他流動資產	9,072,436.31	5,818,797.75
流動資產合計	4,894,780,401.64	3,837,613,807.80
非流動資產		
其他非流動金融資產	10,786,384.58	10,786,384.58
長期股權投資	5,539,933,079.14	5,568,418,761.89
投資性房地產	2,099,631.55	2,292,131.60
固定資產	38,413,149.65	27,868,641.57
在建工程	22,740,689.83	17,752,377.88
使用權資產	8,196,432.45	11,775,617.49
無形資產	23,581,694.39	18,632,997.26
長期待攤費用	1,200,143.88	2,074,887.36
其他非流動資產	2,034,971.60	4,719,632.00
非流動資產合計	5,648,986,177.07	5,664,321,431.63
資產總計	10,543,766,578.71	9,501,935,239.43

公司資產負債表 (續)

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

負債和股東權益	2023年 6月30日	2022年 12月31日
流動負債		
應付賬款	895,242.68	694,753.25
合同負債	—	302,352.29
應付職工薪酬	167,849,716.25	138,316,748.67
應交稅費	162,977,068.54	1,693,006.24
其他應付款	2,217,358,141.67	1,664,424,174.78
一年內到期的非流動負債	6,041,516.64	6,767,201.72
其他流動負債	1,308,567.16	1,391,369.41
流動負債合計	2,556,430,252.94	1,813,589,606.36
非流動負債		
租賃負債	2,688,221.56	5,437,061.90
非流動負債合計	2,688,221.56	5,437,061.90
負債合計	2,559,118,474.50	1,819,026,668.26
股東權益		
股本	2,017,600,000.00	2,017,600,000.00
資本公積	4,619,829,707.33	4,620,152,172.67
其他綜合收益	18,436,287.93	18,436,287.93
盈餘公積	322,977,011.06	322,977,011.06
未分配利潤	1,005,805,097.89	703,743,099.51
股東權益合計	7,984,648,104.21	7,682,908,571.17
負債和股東權益總計	10,543,766,578.71	9,501,935,239.43

截至2023年6月30日止六個月合併利潤表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註	2023年1-6月	2022年1-6月
一、營業收入	17	13,469,630,221.58	11,195,842,138.07
減：營業成本	17	(10,864,684,412.39)	(9,944,943,043.42)
税金及附加		(44,312,333.84)	(41,842,407.56)
銷售費用		(362,631,042.01)	(263,724,269.00)
管理費用		(634,021,567.25)	(398,444,110.44)
研發費用		(169,673,482.64)	(145,901,201.60)
財務收入	18	52,263,937.89	52,575,847.22
其中：利息費用	18	(19,399,139.48)	(22,050,434.04)
利息收入	18	52,195,353.69	34,617,381.21
加：其他收益	21	24,830,356.64	38,441,371.21
投資收益／(損失)	22	1,110,032,442.56	(2,072,886.45)
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		11,088,768.49	4,058,836.70
公允價值變動損失	23	(3,982,163.82)	(9,375,789.37)
信用減值損失	20	(33,441,937.19)	(5,524,064.71)
資產減值損失	19	(60,307,874.06)	(12,555,324.98)
資產處置損失	24	(1,066,545.98)	(8,606,775.04)
二、營業利潤		2,482,635,599.49	453,869,483.93
加：營業外收入	25	4,984,413.01	5,164,187.96
減：營業外支出	26	(846,869.35)	(3,059,489.26)
三、利潤總額		2,486,773,143.15	455,974,182.63
減：所得稅費用	27	(594,829,645.75)	(85,668,688.02)
四、淨利潤		1,891,943,497.40	370,305,494.61
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		1,891,943,497.40	370,305,494.61
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨利潤		1,896,532,237.44	365,758,163.71
少數股東損益		(4,588,740.04)	4,547,330.90

截至2023年6月30日止六個月合併利潤表（續）
 （除特別註明外，金額單位為人民幣元）

項目	附註	2023年1-6月	2022年1-6月
五、其他綜合收益的稅後淨額		280,722,373.56	40,905,763.97
歸屬於母公司股東的其他綜合 收益的稅後淨額		280,764,596.81	40,871,165.68
將重分類進損益的其他綜合收益		280,764,596.81	40,871,165.68
外幣財務報表折算差額		280,764,596.81	40,871,165.68
歸屬於少數股東的其他綜合收益的 稅後淨額		(42,223.25)	34,598.29
六、綜合收益總額		2,172,665,870.96	411,211,258.58
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		2,177,296,834.25	406,629,329.39
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(4,630,963.29)	4,581,929.19
七、每股收益			
基本每股收益（人民幣元）		0.94	0.18
稀釋每股收益（人民幣元）		0.94	0.18

截至2023年6月30日止六個月公司利潤表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2023年1-6月	2022年1-6月
一、營業收入	26,622,669.21	14,440,454.66
減：營業成本	—	(363,117.78)
税金及附加	(530,918.75)	(100,703.28)
銷售費用	(4,876,586.18)	(3,939,212.99)
管理費用	(110,712,101.06)	(42,258,661.70)
研發費用	(12,329,846.10)	(10,259,381.44)
財務收入	12,861,956.73	15,985,063.26
其中：利息費用	(16,307,688.49)	(8,334,275.95)
利息收入	28,760,742.62	22,284,933.43
加：其他收益	2,368,011.98	486,524.76
投資收益	1,153,895,407.16	541,958,773.37
其中：對聯營企業和合營企業的 投資收益	9,648,251.53	3,975,352.14
公允價值變動(損失)/收益	(192,500.05)	5,121.74
信用減值損失	(2,457,241.62)	(3,052,373.85)
資產處置收益	—	644.55
二、營業利潤	1,064,648,851.32	512,903,131.30
加：營業外收入	248,464.27	14,980.00
減：營業外支出	(6,397.70)	(570.86)
三、利潤總額	1,064,890,917.89	512,917,540.44
減：所得稅費用	(157,548,919.51)	—
四、淨利潤	907,341,998.38	512,917,540.44
按經營持續性分類		
持續經營淨利潤	907,341,998.38	512,917,540.44
終止經營淨利潤	—	—
五、其他綜合收益的稅後淨額	—	—
六、綜合收益總額	907,341,998.38	512,917,540.44

截至2023年6月30日止六個月合併現金流量表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2023年1-6月	2022年1-6月
一、經營活動產生的現金流量		
銷售商品、提供勞務收到的現金	11,367,641,401.46	9,217,975,776.56
收到的稅費返還	161,853,350.43	158,922,827.45
收到其他與經營活動有關的現金	132,022,249.36	257,097,326.04
經營活動現金流入小計	11,661,517,001.25	9,633,995,930.05
購買商品、接受勞務支付的現金	(7,980,160,643.60)	(7,291,181,487.05)
支付給職工以及為職工支付的現金	(1,223,840,752.37)	(1,178,176,546.01)
支付的各項稅費	(598,845,874.89)	(528,673,740.71)
支付其他與經營活動有關的現金	(613,188,945.46)	(429,185,750.40)
經營活動現金流出小計	(10,416,036,216.32)	(9,427,217,524.17)
經營活動產生的現金流量淨額	1,245,480,784.93	206,778,405.88
二、投資活動產生的現金流量		
收回投資收到的現金	–	13,911,624.08
取得投資收益所收到的現金	16,906,175.01	1,041,792.00
處置固定資產、無形資產和其他長期資產 收回的現金淨額	19,116,382.92	19,397,363.42
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額	518,336,472.63	–
投資活動現金流入小計	554,359,030.56	34,350,779.50
購建固定資產、無形資產和其他長期資產 支付的現金	(224,213,515.89)	(347,519,585.72)
投資支付的現金	(22,500,000.00)	–
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額	(9,427,902.99)	–
支付其他與投資活動有關的現金	(24,778,104.04)	(2,050,012.60)
投資活動現金流出小計	(280,919,522.92)	(349,569,598.32)
投資活動產生／(使用)的現金流量淨額	273,439,507.64	(315,218,818.82)

截至2023年6月30日止六個月合併現金流量表(續)

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2023年1-6月	2022年1-6月
三、籌資活動產生的現金流量		
吸收投資收到的現金	-	100,000,000.00
其中：子公司吸收少數股東投資 收到的現金	-	50,000,000.00
取得借款收到的現金	<u>318,991,507.89</u>	<u>885,089,314.02</u>
籌資活動現金流入小計	<u>318,991,507.89</u>	<u>985,089,314.02</u>
償還債務支付的現金	(476,243,767.55)	(1,112,275,494.91)
分配股利、利潤或償付利息支付的現金	(24,727,292.25)	(39,478,331.49)
其中：子公司支付給少數股東的 股利、利潤	(5,865,222.19)	(18,695,583.19)
支付其他與籌資活動有關的現金	<u>(25,322,553.52)</u>	<u>(51,071,224.13)</u>
籌資活動現金流出小計	<u>(526,293,613.32)</u>	<u>(1,202,825,050.53)</u>
籌資活動使用的現金流量淨額	<u>(207,302,105.43)</u>	<u>(217,735,736.51)</u>
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>63,030,097.41</u>	<u>10,840,442.76</u>
五、現金及現金等價物淨增加額	<u>1,374,648,284.55</u>	<u>(315,335,706.69)</u>
加：期初現金及現金等價物餘額	<u>4,682,817,168.35</u>	<u>4,694,703,333.58</u>
六、期末現金及現金等價物餘額	<u><u>6,057,465,452.90</u></u>	<u><u>4,379,367,626.89</u></u>

截至2023年6月30日止六個月公司現金流量表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2023年1-6月	2022年1-6月
一、經營活動產生的現金流量		
銷售商品、提供勞務收到的現金	56,415,931.97	12,283,136.93
收到的稅費返還	-	11,008,187.28
收到其他與經營活動有關的現金	41,793,957.26	23,792,708.63
經營活動現金流入小計	98,209,889.23	47,084,032.84
支付給職工以及為職工支付的現金	(46,987,189.47)	(42,644,192.95)
支付的各项稅費	(994,451.24)	(931,271.08)
支付其他與經營活動有關的現金	(47,067,281.47)	(29,779,975.77)
經營活動現金流出小計	(95,048,922.18)	(73,355,439.80)
經營活動產生／(使用)的現金流量淨額	3,160,967.05	(26,271,406.96)
二、投資活動產生的現金流量		
收回投資收到的現金	518,523,885.00	63,934,079.69
取得投資收益所收到的現金	271,491,516.13	474,525,205.62
處置固定資產、無形資產和 其他長期資產收回的現金淨額	3,301.94	17,118.14
處置子公司及其他營業單位收到的 現金淨額	-	-
收到其他與投資活動有關的現金	114,305,629.93	101,182,390.88
投資活動現金流入小計	904,324,333.00	639,658,794.33
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	(25,252,294.79)	(14,743,291.46)
投資支付的現金	(149,472,477.10)	(264,250,000.00)
支付其他與投資活動有關的現金	(147,000,000.00)	(331,000,000.00)
投資活動現金流出小計	(321,724,771.89)	(609,993,291.46)
投資活動產生的現金流量淨額	582,599,561.11	29,665,502.87

截至2023年6月30日止六個月公司現金流量表(續)

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	2023年1-6月	2022年1-6月
三、籌資活動產生的現金流量		
收到其他與籌資活動有關的現金	<u>1,017,543,707.11</u>	<u>24,720,683.00</u>
籌資活動現金流入小計	<u>1,017,543,707.11</u>	<u>24,720,683.00</u>
支付其他與籌資活動有關的現金	<u>(915,645,629.44)</u>	<u>(21,624,554.60)</u>
籌資活動現金流出小計	<u>(915,645,629.44)</u>	<u>(21,624,554.60)</u>
籌資活動產生的現金流量淨額	<u>101,898,077.67</u>	<u>3,096,128.40</u>
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>447,361.33</u>	<u>266,556.46</u>
五、現金及現金等價物淨增加額	688,105,967.16	6,756,780.77
加：期初現金及現金等價物餘額	<u>2,507,272,276.81</u>	<u>2,129,112,624.05</u>
六、期末現金及現金等價物餘額	<u>3,195,378,243.97</u>	<u>2,135,869,404.82</u>

截至2022年6月30日止六個月合併股東權益變動表 (除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	歸屬於母公司股東權益						少數股東權益	股東權益合計
	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	小計		
2022年1月1日期初餘額	2,017,600,000.00	4,754,868,324.01	(129,005,928.69)	261,108,219.97	4,834,324,784.85	11,738,895,400.14	647,678,560.24	12,386,573,960.38
截至2022年6月30日止								
六個月期間增減變動額								
綜合收益總額								
淨利潤	-	-	-	-	365,758,163.71	365,758,163.71	4,547,330.90	370,305,494.61
其他綜合收益	-	-	40,871,165.68	-	-	40,871,165.68	34,598.29	40,905,763.97
綜合收益總額合計	-	-	40,871,165.68	-	365,758,163.71	406,629,329.39	4,581,929.19	411,211,258.58
利潤分配								
對股東的分配	-	-	-	-	(403,520,000.00)	(403,520,000.00)	(63,456,908.14)	(466,976,908.14)
少數股東投入資本	-	8,636,489.01	-	-	-	8,636,489.01	41,363,510.99	50,000,000.00
與少數股東的交易	-	16,644,560.82	-	-	-	16,644,560.82	33,355,439.18	50,000,000.00
其他	-	(331,247.26)	-	-	-	(331,247.26)	-	(331,247.26)
2022年6月30日期末餘額	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>4,779,818,126.58</u>	<u>(88,134,763.01)</u>	<u>261,108,219.97</u>	<u>4,796,562,948.56</u>	<u>11,766,954,532.10</u>	<u>663,522,531.46</u>	<u>12,430,477,063.56</u>

截至2023年6月30日止六個月合併股東權益變動表 (除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	歸屬於母公司股東權益						少數股東權益	股東權益合計
	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	小計		
2023年1月1日期初餘額	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>4,800,309,693.04</u>	<u>72,001,695.05</u>	<u>322,977,011.06</u>	<u>5,486,894,339.25</u>	<u>12,699,782,738.40</u>	<u>660,698,160.89</u>	<u>13,360,480,899.29</u>
截至2023年6月30日止 六個月期間增減變動額								
綜合收益總額								
淨利潤	-	-	-	-	1,896,532,237.44	1,896,532,237.44	(4,588,740.04)	1,891,943,497.40
其他綜合收益	-	-	280,764,596.81	-	-	280,764,596.81	(42,223.25)	280,722,373.56
綜合收益總額合計	-	-	280,764,596.81	-	1,896,532,237.44	2,177,296,834.25	(4,630,963.29)	2,172,665,870.96
利潤分配								
對股東的分配	-	-	-	-	(605,280,000.00)	(605,280,000.00)	(25,773,230.67)	(631,053,230.67)
其他	-	(322,465.34)	-	-	-	(322,465.34)	1,033,161.00	710,695.66
2023年6月30日期末餘額	<u><u>2,017,600,000.00</u></u>	<u><u>4,799,987,227.70</u></u>	<u><u>352,766,291.86</u></u>	<u><u>322,977,011.06</u></u>	<u><u>6,778,146,576.69</u></u>	<u><u>14,271,477,107.31</u></u>	<u><u>631,327,127.93</u></u>	<u><u>14,902,804,235.24</u></u>

截至2022年6月30日止六個月公司股東權益變動表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2022年1月1日期初餘額	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>4,620,483,419.93</u>	<u>18,436,287.93</u>	<u>261,108,219.97</u>	<u>550,443,979.69</u>	<u>7,468,071,907.52</u>
截至2022年6月30日止						
六個月期間增減變動額						
綜合收益總額						
淨利潤	-	-	-	-	512,917,540.44	512,917,540.44
其他綜合收益	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額合計	-	-	-	-	512,917,540.44	512,917,540.44
利潤分配						
對股東的分配	-	-	-	-	(403,520,000.00)	(403,520,000.00)
其他	-	(331,247.26)	-	-	-	(331,247.26)
2022年6月30日期末餘額	<u><u>2,017,600,000.00</u></u>	<u><u>4,620,152,172.67</u></u>	<u><u>18,436,287.93</u></u>	<u><u>261,108,219.97</u></u>	<u><u>659,841,520.13</u></u>	<u><u>7,577,138,200.70</u></u>

截至2023年6月30日止六個月公司股東權益變動表
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	股本	資本公積	其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
2023年1月1日期初餘額	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>4,620,152,172.67</u>	<u>18,436,287.93</u>	<u>322,977,011.06</u>	<u>703,743,099.51</u>	<u>7,682,908,571.17</u>
截至2023年6月30日止						
六個月期間增減變動額						
綜合收益總額						
淨利潤	-	-	-	-	907,341,998.38	907,341,998.38
其他綜合收益	-	-	-	-	-	-
綜合收益總額合計	-	-	-	-	907,341,998.38	907,341,998.38
利潤分配						
對股東的分配	-	-	-	-	(605,280,000.00)	(605,280,000.00)
其他	-	(322,465.34)	-	-	-	(322,465.34)
2023年6月30日期末餘額	<u><u>2,017,600,000.00</u></u>	<u><u>4,619,829,707.33</u></u>	<u><u>18,436,287.93</u></u>	<u><u>322,977,011.06</u></u>	<u><u>1,005,805,097.89</u></u>	<u><u>7,984,648,104.21</u></u>

1 公司基本情況

中集車輛(集團)股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為經深圳市人民政府於1996年8月29日以外經貿合資證字(1996)0861號文批准成立的中外合資經營企業。本公司於2019年7月11日,在香港股票交易所主板掛牌上市交易。本公司於2021年7月8日,在深圳證券交易所創業板掛牌上市交易。於2023年6月30日,本公司的總股本為2,017,600,000.00元,每股面值1元。

本公司的註冊地為中華人民共和國(「中國」)廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道2號。

本公司及其子公司(以下合稱「本集團」)主要從事開發、生產和銷售各種高科技、高性能的專用汽車、半掛車系列及其零部件(不含限制項目)以及一般機械產品及金屬結構的加工製造和相關業務,並提供相關諮詢服務。

本公司的母公司及最終控股公司為中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司(「中集集團」),該公司於中國成立,其H股及A股分別於香港聯合交易所有限公司及中國深圳證券交易所上市。

2 主要會計政策和會計估計

2.1 財務報表的編製基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)、以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本財務報表以持續經營為基礎編製。

2.2 遵循企業會計準則的聲明

本公司截至2023年6月30日止六個月期間財務報表符合企業會計準則的要求,真實、完整地反映了本公司2023年6月30日的合併及公司財務狀況以及截至2023年6月30日止六個月期間的合併及公司經營成果和現金流量等有關信息。

2.3 記賬本位幣

本公司記賬本位幣為人民幣。本公司下屬子公司根據其經營所處的主要經濟環境確定其記賬本位幣。本公司及境內子公司的記賬本位幣為人民幣。香港及境外子公司的記賬本位幣為當地貨幣。記賬本位幣以外的貨幣為外幣。本財務報表以人民幣列示。

2 主要會計政策和會計估計(續)

2.4 合併財務報表的編製方法

編製合併財務報表時，合併範圍包括本公司及全部子公司。

從取得子公司的實際控制權之日起，本集團開始將其納入合併範圍；從喪失實際控制權之日起停止納入合併範圍。對於同一控制下企業合併取得的子公司，自其與本公司同受最終控制方控制之日起納入本公司合併範圍，並將其於合併日前實現的淨利潤在合併利潤表中單列項目反映。

在編製合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策和會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。對於非同一控制下企業合併取得的子公司，以購買日可辨認淨資產公允價值為基礎對其財務報表進行調整。

集團內所有重大往來餘額、交易及未實現利潤在合併財務報表編製時予以抵銷。子公司的股東權益、當期淨損益及綜合收益中不歸屬於本公司所擁有的部份分別作為少數股東權益、少數股東損益及歸屬於少數股東的綜合收益總額在合併財務報表中股東權益、淨利潤及綜合收益總額項下單獨列示。子公司少數股東分擔的當期虧損超過了少數股東在該子公司期初所有者權益中所享有的份額的，其餘額沖減少數股東權益。本公司向子公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，全額抵銷歸屬於母公司股東的淨利潤；子公司向本公司出售資產所發生的未實現內部交易損益，按本公司對該子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。子公司之間出售資產所發生的未實現內部交易損益，按照母公司對出售方子公司的分配比例在歸屬於母公司股東的淨利潤和少數股東損益之間分配抵銷。

如果以本集團為會計主體與以本公司或子公司為會計主體對同一交易的認定不同時，從本集團的角度對該交易予以調整。

2.5 重要會計政策變更

財政部於2022年及2023年分別頒佈了《關於印發〈企業會計準則解釋第16號〉的通知》(以下簡稱「**解釋16號**」)及《企業會計準則實施問答》，本集團及本公司已採用上述通知和實施問答編製截至2023年6月30日止六個月期間的財務報表，上述修訂對本集團及本公司財務報表無重大影響。

3 分部信息

本集團的業務主要為專用車的生產及銷售。由於這些業務存在相似經濟特徵，且同時在產品的性質、客戶類型、銷售產品或提供勞務的方式，以及受法律、行政法規的影響等各方面具有相似性，從而視為一個經營分部。因此本財務報表無報告分部資訊。

本集團按不同地區列示的有關取得的對外交易收入以及非流動資產（不包括金融資產、長期股權投資、遞延所得稅資產，下同）的資訊如下。對外交易收入是按服務提供及產品銷售的所在地進行劃分。非流動資產是按照資產實物所在地（對於固定資產而言）或被分配到相關業務的所在地（對無形資產和商譽而言）進行劃分。

	截至 2023年6月30日 止六個月期間	截至 2022年6月30日 止六個月期間
對外交易收入		
中國	4,239,102,002.19	4,538,917,249.54
美洲地區	6,322,983,740.38	4,774,181,585.58
歐洲地區	1,673,451,638.26	1,295,686,952.25
其他國家／地區	1,234,092,840.75	587,056,350.70
	13,469,630,221.58	11,195,842,138.07
非流動資產總額	2023年6月30日	2022年12月31日
中國	5,280,553,309.86	5,337,664,834.77
美洲地區	708,700,567.57	657,052,243.40
歐洲地區	819,809,799.70	823,394,663.03
其他國家／地區	150,988,269.53	363,873,255.75
	6,960,051,946.66	7,181,984,996.95

4 應收票據

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
商業承兌匯票	122,023,544.96	36,400,973.57
銀行承兌匯票	18,765,349.89	57,586,756.68
減：壞賬準備	(2,184,005.42)	(953,179.43)
	138,604,889.43	93,034,550.82

於2023年6月30日，本集團無列示於應收票據的已質押的應收票價。

4 應收票據(續)

於2023年6月30日，本集團列示於應收票據的已背書或已貼現但尚未到期的應收票據如下：

	已終止確認	未終確認
商業承兌匯票	—	17,401,322.61
銀行承兌匯票	—	55,130,351.35
	<u>—</u>	<u>72,531,673.96</u>

壞賬準備

本集團的應收票據均因銷售商品、提供勞務等日常經營活動產生，無論是否存在重大融資成份，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

組合計提壞賬準備的應收票據分析如下：

組合一 銀行承兌匯票：

於2023年6月30日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為56,296.05元(2022年12月31日：172,760.27元)。本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大的信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失。

組合一 商業承兌匯票：

於2023年6月30日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為2,127,709.37元(2022年12月31日：780,419.16元)。

截至2023年6月30日止六個月期間計提的壞賬準備金額為2,184,005.42元(截至2022年6月30日止六個月期間：941,315.18元)，其中收回或轉回的壞賬準備金額為953,179.43元(截至2022年6月30日止六個月期間：966,840.65元)。

本期間本集團無實際核銷的應收票據。

5 應收賬款

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
應收賬款	4,475,265,902.90	3,294,607,520.44
減：壞賬準備	<u>(217,481,532.50)</u>	<u>(173,102,046.63)</u>
	<u>4,257,784,370.40</u>	<u>3,121,505,473.81</u>

本集團大部份銷售以賒銷的方式進行，附有30-180天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
一年以內(含一年)	4,212,668,572.17	3,083,345,472.07
一到二年(含二年)	168,240,355.45	145,766,591.22
二到三年(含三年)	46,656,599.58	16,981,204.75
三年以上	<u>47,700,375.70</u>	<u>48,514,252.40</u>
	<u>4,475,265,902.90</u>	<u>3,294,607,520.44</u>

截至2023年6月30日止六個月期間及截至2022年6月30日止六個月期間，本集團無因金融資產轉移而終止確認的應收賬款。

壞賬準備

本集團對於應收賬款，無論是否存在重大融資成份，均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

組合計提壞賬準備的應收賬款分析如下：

	賬面餘額 金額	2023年6月30日	
		整個存續期預期 信用損失率	壞賬準備 金額
未逾期	3,345,449,833.62	2.01%	67,268,751.96
逾期一年以內	940,622,470.19	5.16%	48,561,685.56
逾期一至二年	127,687,616.66	34.78%	44,410,084.46
逾期三至四年	17,810,991.14	76.05%	13,546,019.23
逾期三年以上	<u>43,694,991.29</u>	100.00%	<u>43,694,991.29</u>
	<u>4,475,265,902.90</u>		<u>217,481,532.50</u>

5 應收賬款(續)

壞賬準備(續)

	賬面餘額 金額	2022年12月31日	
		整個存續期預期 信用損失率	壞賬準備 金額
未逾期	2,314,106,991.08	2.11%	48,891,105.80
逾期一年以內	817,078,983.64	4.78%	39,091,986.01
逾期一至二年	108,661,396.91	29.84%	32,422,846.36
逾期二至三年	13,035,538.25	84.17%	10,971,497.90
逾期三年以上	41,724,610.56	100.00%	41,724,610.56
	<u>3,294,607,520.44</u>		<u>173,102,046.63</u>

本期間計提的壞賬準備金額為50,077,765.10元(截至2022年6月30日止六個月期間：18,736,939.06元)，其中收回或轉回的壞賬準備金額為3,706,075.47元(截至2022年6月30日止六個月期間：7,226,825.23元)。本集團無重大的應收賬款收回或轉回。

本期間實際核銷的應收賬款賬面餘額為747,842.06元(截至2022年6月30日止六個月期間：254,015.35元)，核銷壞賬準備金額為747,842.06元(截至2022年6月30日止六個月期間：254,015.35元)。本集團無重大的應收賬款核銷。

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團無質押給銀行作為取得短期借款的擔保的應收賬款。

6 應收款項融資

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
銀行承兌匯票	249,240,169.95	259,594,363.78
減：壞賬準備	<u>(747,720.51)</u>	<u>(775,928.14)</u>
	<u>248,492,449.44</u>	<u>258,818,435.64</u>

本集團無單項計提減值準備的銀行承兌匯票。於2023年6月30日，本集團按照整個存續期預期信用損失計量壞賬準備，相關金額為747,720.51元(2022年12月31日：775,928.14元)。本集團認為所持有的銀行承兌匯票不存在重大信用風險，不會因銀行違約而產生重大損失。

本集團因開具銀行承兌匯票目的，將部份銀行承兌匯票質押。於2023年6月30日，本集團列示於應收款項融資的已質押的應收銀行承兌匯票金額為6,100,168.88元(2022年12月31日：7,309,187.09元)。

6 應收款項融資(續)

於2023年6月30日，本集團列示於應收款項融資的已背書或已貼現但尚未到期的應收票據如下：

	已終止確認	未終止確認
銀行承兌匯票	<u>2,025,704,354.69</u>	<u>—</u>

7 預付款項

預付款項賬齡分析如下：

	2023年6月30日		2022年12月31日	
	金額	佔總額比例	金額	佔總額比例
一年以內(含一年)	235,628,950.06	98.96%	232,061,848.59	96.77%
一到二年(含二年)	2,317,798.39	0.97%	7,333,582.50	3.06%
二到三年(含三年)	150,935.59	0.06%	88,358.00	0.04%
三年以上	2,495.44	0.01%	305,608.22	0.13%
	<u>238,100,179.48</u>	<u>100%</u>	<u>239,789,397.31</u>	<u>100.00%</u>

8 其他應收款

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
應收關聯方款項	824,594,223.07	29,484,444.99
員工借款	10,923,079.54	6,133,672.18
應收退稅款	1,086,250.57	5,473,976.92
押金、保證金	114,715,087.32	90,975,981.36
車貸代償款	28,623,546.06	25,253,825.91
應收股權／資產轉讓款	10,902,601.47	10,902,601.47
代墊費用	59,971,986.11	60,552,852.44
供應商返利	25,215,498.96	18,181,653.37
其他	18,053,146.07	8,373,996.12
	<u>1,094,085,419.17</u>	<u>255,333,004.76</u>
減：壞賬準備	<u>(11,313,418.75)</u>	<u>(22,880,052.39)</u>
	<u>1,082,772,000.42</u>	<u>232,452,952.37</u>

8 其他應收款(續)

其他應收款賬齡分析如下：

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
一年以內(含一年)	1,027,492,478.09	156,751,395.39
一到二年(含二年)	26,111,033.08	67,856,634.49
二到三年(含三年)	12,945,670.85	1,875,538.66
三年以上	27,536,237.15	28,849,436.22
	<u>1,094,085,419.17</u>	<u>255,333,004.76</u>

於2023年6月30日，本集團無單項計提的壞賬準備。

本期間計提的壞賬準備金額為2,759,034.65元(截至2022年6月30日止六個月期間：3,261,908.91元)；其中收回或轉回的壞賬準備金額為4,533,071.80元(截至2022年6月30日止六個月期間：1,737,478.60元)。

本期間實際核銷的其他應收款賬面餘額1,426,632.32元(截至2022年6月30日止六個月期間：4,266,311.68元)，核銷壞賬準備金額為1,426,632.32元(截至2022年6月30日止六個月期間：4,266,311.68元)。本期間因處置深圳專用車導致的其他應收款賬面餘額減少8,365,964.17元(截至2022年6月30日止六個月期間：無)，壞賬準備金額減少8,365,964.17元(截至2022年6月30日止六個月期間：無)。

9 短期借款

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
保證借款(i)		
人民幣	69,569,866.00	92,595,662.64
泰銖	—	113,055,174.92
英鎊	—	32,796,571.32
	<u>69,569,866.00</u>	<u>238,447,408.88</u>
信用借款		
人民幣	40,040,916.68	30,025,361.07
美元	55,833,764.98	119,414,625.49
歐元	20,874,315.00	19,670,685.00
英鎊	65,831,040.00	60,437,520.00
	<u>182,580,036.66</u>	<u>229,548,191.56</u>
質押借款(ii)		
人民幣	3,149,670.99	—
	<u>3,149,670.99</u>	<u>—</u>
	<u>255,299,573.65</u>	<u>467,995,600.44</u>

9 短期借款(續)

- (i) 本集團的短期保證借款包括本集團之子公司駐馬店中集華駿鑄造有限公司、梁山中集東嶽車輛有限公司、中集車輛太字節汽車車廂製造(江門)有限公司、中集車輛太字節汽車車廂製造(鎮江)有限公司保證借款合計69,569,866.00元，均系由本公司提供保證。
- (ii) 於2023年6月30日，銀行質押借款3,149,670.99元(2022年12月31日：無)均系本集團子公司洛陽中集凌宇汽車有限公司商業承兌匯票貼現取得的短期借款。

於2023年6月30日，短期借款的利率區間為3.02%至7.00%(2022年12月31日：0.80%至5.98%)。

10 應付票據

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
商業承兌匯票	236,447,601.29	101,965,578.70
銀行承兌匯票	623,677,575.02	707,467,113.50
	860,125,176.31	809,432,692.20

11 應付賬款

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
應付關聯方款	275,400,081.51	221,415,018.33
應付第三方款	4,053,864,231.76	3,519,120,426.20
	4,329,264,313.27	3,740,535,444.53

於2023年6月30日，賬齡超過一年的應付賬款為63,596,532.99元(2022年12月31日：78,645,390.80元)，主要為應付材料款，該款項尚未進行最後清算。

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
0-30天	2,457,893,174.95	2,207,910,273.84
31-60天	1,037,752,240.78	935,903,109.43
61-90天	443,802,246.63	136,928,659.54
90天以上	389,816,650.91	459,793,401.72
	4,329,264,313.27	3,740,535,444.53

12 合同負債

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
預收貨款	<u>738,961,008.46</u>	<u>618,541,399.99</u>

截至2023年6月30日止六個月期間，期初合同負債賬面餘額中於當期轉入營業收入的金額為591,281,243.81元（截至2022年6月30日止六個月期間：406,436,016.77元）。

13 其他應付款

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
應付關聯方	71,769,579.40	96,122,124.09
應付關聯方股東股利	420,832,250.40	—
應付第三方股東股利	184,447,749.60	—
應付子公司少數股東股利	23,699,964.67	3,791,956.19
預提費用	429,264,661.42	296,076,966.01
押金、保證金及暫收款	308,417,753.30	412,161,288.86
運費	59,831,043.58	37,389,419.25
應付設備款	125,710,286.83	159,932,835.76
預收／應付政府土地款	23,934,472.69	23,934,472.69
應付股權轉讓款	17,578,166.16	10,932,782.29
其他	81,454,525.93	102,587,051.66
	<u>1,746,940,453.98</u>	<u>1,142,928,896.80</u>

14 長期借款

	2023年 6月30日	2022年 12月31日
保證借款(i)	57,553,906.50	—
信用借款	418,056,519.73	413,805,730.98
	<u>475,610,426.23</u>	<u>413,805,730.98</u>
減：一年內到期的長期借款		
保證借款	(8,633,086.44)	—
信用借款	(133,322,241.95)	(82,598,864.99)
	<u>(141,955,328.39)</u>	<u>(82,598,864.99)</u>
	<u>333,655,097.84</u>	<u>331,206,865.99</u>

(i) 於2023年6月30日，本集團長期保證借款是本公司子公司昆明中集車輛產業園開發有限公司的保證借款，由本公司提供保證。

於2023年6月30日，長期借款的利率區間為3.20%至4.60%（2022年12月31日：4.00%至4.65%）。

15 外幣貨幣性項目

	2023年6月30日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
貨幣資金			
美元	176,712,256.18	7.2258	1,276,887,420.68
歐元	9,814,713.69	7.8771	77,311,481.21
港幣	18,260,957.10	0.9220	16,836,602.45
澳元	7,933,003.89	4.7992	38,072,072.27
英鎊	27,864,311.71	9.1432	254,768,974.79
泰銖	594,637,378.22	0.2034	120,949,242.73
其他幣種			11,558,277.32
			<u>1,796,384,071.45</u>
應收賬款			
美元	277,029,676.48	7.2258	2,001,761,036.29
歐元	3,389,468.92	7.8771	26,699,185.60
港幣	3,356,160.63	0.9220	3,094,380.10
澳元	1,616,059.88	4.7992	7,755,794.58
日元	156,673,394.41	0.0501	7,849,337.06
英鎊	38,126,949.07	9.1432	348,602,320.71
泰銖	21,471,359.88	0.2034	4,367,274.60
其他幣種			48,531,343.85
			<u>2,448,660,672.79</u>
其他應收款			
美元	23,656,167.73	7.2258	170,934,736.75
歐元	2,932,358.84	7.8771	23,098,483.81
港幣	4,017,812.28	0.9220	3,704,422.92
澳元	239,055.74	4.7992	1,147,276.31
泰銖	233,784,667.11	0.2034	47,551,801.29
其他幣種			4,082,326.88
			<u>250,519,047.96</u>

15 外幣貨幣性項目(續)

	2023年6月30日		
	外幣餘額	折算匯率	人民幣餘額
短期借款			
美元	7,727,001.16	7.2258	55,833,764.98
歐元	2,650,000.00	7.8771	20,874,315.00
英鎊	7,200,000.00	9.1432	65,831,040.00
			<u>142,539,119.98</u>
應付賬款			
美元	117,449,215.77	7.2258	848,664,543.33
歐元	11,843,222.70	7.8771	93,290,249.54
港幣	1,859.52	0.9220	1,714.48
澳元	4,321,051.14	4.7992	20,737,588.61
英鎊	46,715,863.96	9.1432	427,132,487.32
泰銖	93,406,716.18	0.2034	18,998,926.07
其他幣種			38,978,489.48
			<u>1,447,803,998.83</u>
其他應付款			
美元	81,064,527.29	7.2258	585,756,061.31
歐元	1,076,426.94	7.8771	8,479,122.65
港幣	6,405,091.28	0.9220	5,905,494.16
澳元	2,121,150.95	4.7992	10,179,827.63
英鎊	1,313,167.00	9.1432	12,006,548.51
泰銖	59,871,687.22	0.2034	12,177,901.18
其他幣種			11,749,374.69
			<u>646,254,330.13</u>

上述外幣貨幣性項目中的外幣是指除人民幣之外的所有貨幣。

16 未分配利潤

	2023年1-6月	2022年1-6月
期初未分配利潤	5,486,894,339.25	4,834,324,784.85
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	1,896,532,237.44	365,758,163.71
減：提取法定盈餘公積	-	-
應付普通股股利	(605,280,000.00)	(403,520,000.00)
期末未分配利潤	<u>6,778,146,576.69</u>	<u>4,796,562,948.56</u>

根據2023年5月25日股東大會決議，本公司向全體股東派發現金股利，每股0.30元(含稅)，按照已發行股份2,017,600,000股計算，共計605,280,000.00元。

17 營業收入和營業成本

	2023年1-6月	2022年1-6月
主營業務收入	13,291,290,536.62	11,046,010,539.56
其他業務收入	178,339,684.96	149,831,598.51
	<u>13,469,630,221.58</u>	<u>11,195,842,138.07</u>

	2023年1-6月	2022年1-6月
主營業務成本	10,770,560,157.06	9,904,187,295.42
其他業務成本	94,124,255.33	40,755,748.00
	<u>10,864,684,412.39</u>	<u>9,944,943,043.42</u>

主營業務收入和主營業務成本

	2023年1-6月		2022年1-6月	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售車輛收入	11,847,264,897.57	9,556,883,643.95	9,808,657,822.78	8,851,092,461.46
銷售零部件／配件收入	1,275,241,527.18	1,099,917,015.75	1,059,834,973.93	934,571,048.23
其他	168,784,111.87	113,759,497.36	177,517,742.85	118,523,785.73
	<u>13,291,290,536.62</u>	<u>10,770,560,157.06</u>	<u>11,046,010,539.56</u>	<u>9,904,187,295.42</u>

其他業務收入和其他業務成本

	2023年1-6月		2022年1-6月	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
銷售廢料收入	48,751,557.32	1,328,588.90	68,035,700.75	2,727,923.79
其他	129,588,127.64	92,795,666.43	81,795,897.76	38,027,824.21
	<u>178,339,684.96</u>	<u>94,124,255.33</u>	<u>149,831,598.51</u>	<u>40,755,748.00</u>

17 營業收入和營業成本(續)

本集團營業收入分解如下：

	2023年1-6月	2022年1-6月
營業收入	13,373,106,711.01	11,117,908,746.08
其中：在某一時點確認	13,302,646,358.86	11,041,016,866.51
在某一時段內確認	70,460,352.15	76,891,879.57
租賃收入	96,523,510.57	77,933,391.99
	<u>13,469,630,221.58</u>	<u>11,195,842,138.07</u>

本集團的租賃收入來自於經營出租自有房屋及建築物、機器設備、運輸工具、電子及其他設備。截至2023年6月30日止六個月期間，本集團無重大的租賃變更(截至2022年6月30日止六個月期間：無)。

18 財務收入

	2023年1-6月	2022年1-6月
借款利息支出	17,734,531.80	22,022,002.36
加：租賃負債利息支出	3,755,857.12	4,724,209.18
減：政府補助	(2,091,249.44)	(4,695,777.50)
利息費用	19,399,139.48	22,050,434.04
減：利息收入	(52,195,353.69)	(34,617,381.21)
匯兌損益	(23,375,554.65)	(42,384,676.12)
其他	3,907,830.97	2,375,776.07
	<u>(52,263,937.89)</u>	<u>(52,575,847.22)</u>

19 資產減值損失

	2023年1-6月	2022年1-6月
存貨跌價損失及合同履約成本減值損失	(60,218,256.85)	(12,555,324.98)
其他	(89,617.21)	—
	<u>(60,307,874.06)</u>	<u>(12,555,324.98)</u>

20 信用減值損失

	2023年1-6月	2022年1-6月
應收票據壞賬(損失)／轉回	(1,230,825.99)	25,525.47
應收賬款壞賬損失	(46,371,689.63)	(11,510,113.83)
應收款項融資壞賬轉回	28,207.63	368,856.72
其他應收款壞賬轉回／(損失)	1,774,037.15	(1,524,430.31)
長期應收款(含一年內到期部份)壞賬轉回／(損失)	1,356,939.94	(30,073.14)
財務擔保合同轉回	11,001,393.71	7,146,170.38
	<u>(33,441,937.19)</u>	<u>(5,524,064.71)</u>

21 其他收益

	2023年1-6月	2022年1-6月
政府補助	24,109,492.74	36,664,269.82
增值稅進項加計抵減	28,810.19	640,293.58
代扣代繳個人所得稅手續費返還	692,053.71	1,136,807.81
	<u>24,830,356.64</u>	<u>38,441,371.21</u>

22 投資收益／(損失)

	2023年1-6月	2022年1-6月
權益法核算的長期股權投資收益	11,088,768.49	4,058,836.70
處置長期股權投資產生的投資收益	1,112,158,428.45	—
處置衍生金融工具取得的投資損失	(9,011,658.97)	(2,050,012.60)
交易性金融資產在持有期間的投資收益	1,109,917.56	—
票據貼現損失及其他	(5,313,012.97)	(4,081,710.55)
	<u>1,110,032,442.56</u>	<u>(2,072,886.45)</u>

23 公允價值變動損失

	2023年1-6月	2022年1-6月
以公允價值計量的投資性房地產	774,508.27	2,832,342.40
交易性金融資產公允價值變動	17,847,283.69	—
衍生金融資產公允價值變動	(6,161,436.00)	(1,614,526.60)
衍生金融負債公允價值變動	(16,442,519.78)	(10,593,605.17)
	<u>(3,982,163.82)</u>	<u>(9,375,789.37)</u>

24 資產處置損失

	2023年1-6月	2022年1-6月	計入2023年1-6月 非經常性損益 的金額
固定資產處置利得	1,595,569.82	753,787.04	1,595,569.82
固定資產處置損失	(2,662,115.80)	(9,360,562.08)	(2,662,115.80)
	<u>(1,066,545.98)</u>	<u>(8,606,775.04)</u>	<u>(1,066,545.98)</u>

25 營業外收入

	2023年1-6月	2022年1-6月	計入2023年1-6月 非經常性損益 的金額
無法支付的應付款項	991,832.20	598,778.97	991,832.20
罰沒收入	2,706,833.90	4,155,515.68	2,706,833.90
索賠收入	444,493.85	239,180.31	444,493.85
接受捐贈	215,000.00	—	215,000.00
其他	626,253.06	170,713.00	626,253.06
	<u>4,984,413.01</u>	<u>5,164,187.96</u>	<u>4,984,413.01</u>

26 營業外支出

	2023年1-6月	2022年1-6月	計入2023年1-6月 非經常性損益 的金額
固定資產報廢損失	63,369.32	776,330.10	63,369.32
賠款支出	27,052.84	359,806.13	27,052.84
罰款支出	338,774.33	1,623,843.34	338,774.33
捐贈支出	15,000.00	—	15,000.00
其他	402,672.86	299,509.69	402,672.86
	<u>846,869.35</u>	<u>3,059,489.26</u>	<u>846,869.35</u>

27 所得稅費用

	2023年1-6月	2022年1-6月
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	621,217,179.86	100,297,506.56
遞延所得稅	(26,387,534.11)	(14,628,818.54)
	<u>594,829,645.75</u>	<u>85,668,688.02</u>

27 所得稅費用(續)

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2023年1-6月	2022年1-6月
利潤總額	2,486,773,143.15	455,974,182.63
按適用稅率計算的所得稅	609,122,168.23	101,022,247.72
非應納稅收入	(3,686,169.04)	(5,948,939.47)
不得扣除的成本、費用和損失	8,022,091.11	4,730,962.23
使用前期未確認遞延所得稅的可抵扣虧損和暫時性差異	(27,026,198.25)	(11,174,836.82)
年度匯算清繳差異	(9,618,152.29)	(7,998,970.30)
當期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異	32,632,666.44	20,450,422.94
研發費用加計扣除	(14,616,760.45)	(15,412,198.28)
所得稅費用	594,829,645.75	85,668,688.02

本公司及主要子公司適用的所得稅稅率列示如下：

	2023年1-6月	2022年1-6月	計稅依據
本公司	25%	25%	應納稅所得額
註冊在中國的公司	15%-25%	15%-25%	應納稅所得額
註冊在中國香港地區的子公司	16.5%	16.5%	應納稅所得額
註冊在英屬維京群島的子公司	-	-	應納稅所得額
註冊在澳大利亞的子公司	30%	30%	應納稅所得額
註冊在泰國的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在南非的子公司	28%	28%	應納稅所得額
註冊在美國的子公司	25%-26%	25%-26%	應納稅所得額
註冊在荷蘭的子公司	16.5%-25%	16.5%-25%	應納稅所得額
註冊在比利時的子公司	25%	25%	應納稅所得額
註冊在波蘭的子公司	19%	19%	應納稅所得額
註冊在英國的子公司	19%	19%	應納稅所得額
註冊在俄羅斯的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在越南的子公司	20%	20%	應納稅所得額
註冊在馬來西亞的子公司	24%	24%	應納稅所得額
註冊在巴林的子公司	-	-	應納稅所得額
註冊在加拿大的子公司	28%	28%	應納稅所得額
註冊在吉布提的子公司	-	-	應納稅所得額

28 每股收益

基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2023年1-6月	2022年1-6月
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,896,532,237.44	365,758,163.71
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>2,017,600,000.00</u>	<u>2,017,600,000.00</u>
基本每股收益	<u>0.94</u>	<u>0.18</u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益	<u>0.94</u>	<u>0.18</u>

稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。截至2023年6月30日止六個月期間及截至2022年6月30日止六個月期間，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

六、其他資料

(一) 購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司或其附屬公司並無購買、出售或贖回其上市證券。

(二) 企業管治

企業管治常規

本公司明白，股東對本公司的信賴源於良好企業管治，此乃加強股東價值與利益的關鍵。本公司的企業管治常規原則強調有效的董事會、審慎的風險管理及內部監控系統、企業透明度及完善的披露。本公司不斷致力參考本地及國際標準，從而檢討及提升企業管治常規質素。本公司自H股上市日期以來，一直採納《香港聯交所上市規則》附錄十四《企業管治守則》作為企業管治常規的主要指引並遵守《企業管治守則》第二部分所載的守則條文。

審計委員會

本公司的審計委員會主席為鄭學啟先生，彼擁有專業財務資格。委員會的其他成員為豐金華和范肇平先生。以上三名董事均為獨立非執行董事，且並非本集團外聘核數師的前合夥人。

本公司截至2023年6月30日六個月止的中期財務資料未經審核，惟已由審計委員會審閱。審計委員會亦已審閱本公司所採納的會計政策、會計準則及慣例，並與本公司討論有關風險管理、內部監控系統及財務申報事項。審計委員會對本公司已採用的會計處理手法無任何不同意見。

(三) 董事及監事之證券交易

本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於《標準守則》所規定的標準行為守則。經向所有董事及監事作出查詢後，本公司董事及監事確認彼等於報告期內一直遵守《標準守則》及其行為守則所規定的有關董事及監事的證券交易的標準，惟報告期後發生以下情況：

本公司董事賀瑾先生（「賀先生」）之配偶余斯維女士（「余女士」）通過集中競價方式買賣本公司A股股票，分別於2023年7月17日購買1,000股A股、2023年7月25日賣出1,000股A股、2023年7月26日購買1,000股A股，上述交易違反了《標準守則》A.3(a)(ii)、A.6及B.8條的有關規定，並構成了《中華人民共和國證券法》（（「《證券法》」））第四十四條規定的短線交易。截至2023年7月26日，賀先生根據《證券及期貨條例》被視作持有1,000股A股。

本公司獲悉此事後高度重視，及時核查了解相關情況，賀瑾先生及其配偶余斯維女士亦積極配合、主動糾正。經核查，上述交易是由於余女士未充分了解相關法律、法規的規定所致，其買賣公司股票是其根據二級市場的判斷作出的自主買賣行為。賀先生對本次短線交易情況不知情，在余女士本次短線交易涉及的時間前後亦未告知其關於公司經營情況等相關信息，不存在因獲悉內幕信息而交易公司股票及利用內幕信息謀求利益的情形，不存在主觀違規的故意。賀先生對於未能對其配偶及時盡到督促義務深表自責，余女士也已深刻認識到本次違規交易的嚴重性，對上述交易行為給公司和市場帶來的不良影響深表歉意，並承諾將自覺遵守《證券法》《上市公司股東、董監高減持股份的若干規定》《香港聯交所上市規則》《證券及期貨條例》等相關法律法規的規定，認真學習相關法律、法規，嚴格遵守相關規定，保證今後不再發生此類事件。

公司對本次事項採取的處理情況和解決措施如下：

- (1) 按照《證券法》第四十四條規定和公司相關制度的規定，公司已將余女士本次短線交易所獲收益人民幣630元全部收繳歸公司所有。
- (2) 本公司於2023年7月28日收市後於深交所發出《關於董事親屬短線交易的致歉公告》以及香港聯交所網站發佈海外監管公告，賀先生亦於2023年7月28日按照《證券及期貨條例》就其視作持有的股份進行相應的權益申報。
- (3) 本公司將持續加強合規培訓和宣導，要求董事、監事、高級管理人員及持有5%以上股份的股東加強對《證券法》《上市公司董事、監事和高級管理人員所持本公司股份及其變動管理規則》《深圳證券交易所創業板股票上市規則》《香港聯交所上市規則》和《證券及期貨條例》等相關法律法規、規範性文件的學習，嚴格遵守相關規定，公司將持續督促相關人員嚴格規範買賣公司股票的行為，杜絕此類事件再次發生。

董事會亦已採納《標準守則》以規管可能獲知本公司非公開內幕消息之相關僱員進行有關本公司證券交易的所有行為（見《企業管治守則》守則條文第A.6.4條）。經作出合理查詢後，於報告期內並未發現本公司之有關僱員未有遵守《標準守則》之情況。

(四) 本報告期利潤分配及資本公積金轉增股本情況

本公司2023年中期計劃不派發現金紅利，不送紅股，不以公積金轉增股本。

(五) 信息披露

本公告於香港聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.cimcvehiclesgroup.com>）上登載。本公司將於適當時候向其股東寄發及於香港聯交所及本公司網站登載本公司截至2023年6月30日止六個月之中期報告全文。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

釋義項	指	釋義內容
A股	指	本公司根據A股發行而發行每股面值人民幣1.00元之普通股，於深交所創業板上市並以人民幣交易
《公司章程》	指	本公司的《公司章程》(經不時修訂)
審計委員會	指	董事會審計委員會
主機廠	指	行業裡通常稱汽車整車或整機生產企業為主機廠
董事會	指	本公司董事會
赤曉	指	赤曉企業有限公司，一間於中國成立的有限公司
國六	指	國家第六階段機動車污染物排放標準，包括：《輕型汽車污染物排放限值及測量方法(中國第六階段)》和《重型柴油車污染物排放限值及測量方法(中國第六階段)》2部分
中集安瑞科	指	中集安瑞科控股有限公司，一間於香港聯交所主板上市的公司(股份代號：03899)，並為中集集團的非全資附屬公司
中集集團	指	中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司，一間於1980年1月14日在中國註冊成立並在深交所主板(股份代號：000039)及香港聯交所主板(股份代號：2039)上市的股份公司，為本公司的控股股東
中集香港	指	中國國際海運集裝箱(香港)有限公司，一間於1992年7月30日在香港註冊成立的有限公司，並為中集集團的全資附屬公司及本公司的發起人及控股股東
本公司／公司／ 中集車輛	指	中集車輛(集團)股份有限公司，一間於1996年8月29日根據中國法律成立的股份有限公司，其H股及A股分別於香港聯交所(股份代號：1839)及深交所(股份代號：301039)上市及買賣

控股股東	指	除文義另有所指外，具有《深交所上市規則》及《香港聯交所上市規則》賦予該詞的涵義，即中集集團
《企業管治守則》	指	載於《香港聯交所上市規則》附錄十四的《企業管治守則》
本公告日期	指	2023年8月23日
DE	指	設計工程。由於本公司正在致力推廣數字設計模型，故DE這裡也表示以數字設計模型為手段的設計
董事	指	本公司董事
ERP	指	Enterprise Resource Planning的簡稱，企業資源計劃
全球發售	指	本公司提呈發售H股以供香港公眾人士及於美國境外離岸交易中認購，且僅供於美國境內合資格機構買家認購，其詳情載於招股章程
本集團／我們	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
港元	指	香港法定貨幣港元
香港	指	中國香港特別行政區
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
《香港聯交所上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
H股	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，已在香港聯交所上市及買賣
KTL	指	用於在金屬表面塗覆一層薄而堅固且耐腐蝕的有機塗層的成熟技術工藝
「燈塔」工廠	指	自動化、智能化生產工廠，融入了虛擬仿真、大數據、物聯網、數字化技術，配備了高度自動化設備(例如數控鐳射切割機、機器人焊接工作站及KTL及粉末塗裝線)，能夠實現大規模自動化柔性生產，解決了生產裝備落後、技術遲滯、用工成本增加以及節能減排等難題

H股上市日期	指	2019年7月11日
H股上市	指	H股於香港聯交所上市
LoM	指	Local Manufacturing 的簡稱，「燈塔」製造工廠
龍源投資	指	深圳市龍源港城投資發展有限責任公司，一間於2015年12月14日在中國成立的有限責任公司
LoP	指	Local Procurement 的簡稱，當地採購
LTL	指	Light Tower Logistic的簡稱，「燈塔」配送網絡
LTP	指	Light Tower Production 的簡稱，「燈塔」生產中心
LTS	指	Light Tower Sourcing 的簡稱，「燈塔」外包中心
ME	指	製造工程
MES	指	Manufacturing Execution System的簡稱，製造執行管理系統
《標準守則》	指	《香港聯交所上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
南山大成	指	深圳南山大成新材料投資合夥企業(有限合夥)，一間於2015年12月3日在中國成立的有限合夥，並為本公司股東
南山集團	指	中國南山開發(集團)股份有限公司，一間於中國成立的有限公司
NR	指	新零售
OD	指	組織發展
OE	指	Original Equipment的簡稱，原始設備
OEM	指	Original Equipment Manufacturer的簡稱，原始設備製造商
平安德成	指	深圳市平安德成投資有限公司，一間於2008年9月9日在中國成立的有限公司，為上海太富及台州太富的普通合夥人
平安金融	指	深圳平安金融科技諮詢有限公司，一間於中國成立的有限公司

平安集團	指	中國平安保險(集團)股份有限公司，一間於中國註冊成立並於上海證券交易所(股份代號：601318)及香港聯交所(股份代號：2318)上市的股份有限公司
平安健康合夥企業	指	深圳市平安健康科技股權投資合夥企業(有限合夥)，一間於中國成立的有限合夥企業
平安人壽保險	指	中國平安人壽保險股份有限公司，一間於中國成立的有限公司
中國	指	中華人民共和國
H股募集資金	指	於2019年7月11日完成香港聯交所主板H股的全球發售後所得資金
招股章程	指	本公司日期為2019年6月27日有關全球發售的H股招股章程
報告期／半年度	指	截至2023年6月30日止六個月
人民幣	指	中國法定貨幣人民幣
元、萬元	指	人民幣元、人民幣萬元
《證券及期貨條例》	指	《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
半掛車	指	任何擬連接至機動車輛的車輛，其部分車身擱置於機動車輛上，大部分自重及載重量由機動車輛牽引，以達成貨物運輸的目的
上海太富	指	上海太富祥中股權投資基金合夥企業(有限合夥)，一間於2015年12月18日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司股東
股份	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括A股及H股
股東	指	股份的持有人

深圳龍源	指	深圳市龍源港城企業管理中心(有限合夥)，一間於2016年4月29日在中國註冊成立的有限合夥企業，並為象山華金的股東
深圳專用車	指	深圳中集專用車有限公司，2023年4月3日前為公司附屬公司
主要股東	指	具有《香港聯交所上市規則》賦予該詞的涵義
監事	指	本公司監事會成員
監事會	指	本公司監事會
深交所	指	深圳證券交易所
《深交所上市規則》	指	《深圳證券交易所創業板股票上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
台州太富	指	台州太富祥雲股權投資合夥企業(有限合夥)，一間於2017年11月28日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司發起人及股東
專用車上裝／上裝	指	一種車身(例如自卸車身或攪拌筒)，安裝在卡車底盤上以組成專用車整車(如自卸車或攪拌車)
象山華金	指	象山華金實業投資合夥企業(有限合夥)(原稱象山華金股權投資合夥企業(有限合夥))，一間於2017年11月22日在中國成立的有限合夥企業，並為本公司股東

承董事會命
中集車輛(集團)股份有限公司
李貴平
執行董事

香港，2023年8月23日

於本公告刊發日期，董事會包括九位成員，即麥伯良先生**、李貴平先生*、曾邗先生**、王宇先生**、賀瑾先生**、林清女士**、豐金華先生***、范肇平先生***及鄭學啟先生***。

* 執行董事

** 非執行董事

*** 獨立非執行董事