

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：3690)

截至2023年6月30日止三個月及六個月 業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合業績。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要及經營數據

	未經審核				同比變動
	截至下列日期止三個月				
	2023年6月30日		2022年6月30日		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
收入	67,964,624	100.0%	50,938,363	100.0%	33.4%
經營溢利／(虧損)	4,712,999	6.9%	(492,838)	(1.0%)	不適用
期內溢利／(虧損)	4,688,619	6.9%	(1,116,027)	(2.2%)	不適用
非國際財務報告準則計量 ¹ ：					
經調整EBITDA	7,682,351	11.3%	3,802,741	7.5%	102.0%
經調整溢利淨額	7,659,868	11.3%	2,057,773	4.0%	272.2%

¹ 有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節」一節。

未經審核
截至下列日期止六個月

	2023年6月30日		2022年6月30日		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	126,582,096	100.0%	97,207,117	100.0%	30.2%
經營溢利／(虧損)	8,298,720	6.6%	(6,077,080)	(6.3%)	不適用
期內溢利／(虧損)	8,047,110	6.4%	(6,818,593)	(7.0%)	不適用
非國際財務報告準則計量：					
經調整EBITDA	13,944,411	11.0%	1,961,970	2.0%	不適用
經調整溢利／(虧損)淨額	13,151,309	10.4%	(1,528,479)	(1.6%)	不適用

截至下列日期止三個月

	2023年	2022年	同比變動
	6月30日	6月30日	
	(百萬，百分比除外)		
即時配送交易筆數	5,400.4	4,102.4	31.6%

分部財務資料

未經審核
截至2023年6月30日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目 ²	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	20,374,970	-	-	20,374,970
佣金	18,402,189	510,284	-	18,912,473
在線營銷服務	10,243,600	63,577	-	10,307,177
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,179,187	16,190,817	-	18,370,004
總收入	51,199,946	16,764,678	-	67,964,624
銷售成本、經營開支及未分配項目	(40,061,425)	(21,957,600)	(1,232,600)	(63,251,625)
經營溢利／(虧損)	<u>11,138,521</u>	<u>(5,192,922)</u>	<u>(1,232,600)</u>	<u>4,712,999</u>

未經審核
截至2022年6月30日止三個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	15,950,770	-	-	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	-	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	-	7,316,687
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,054,176	13,822,711	-	14,876,887
總收入	36,779,243	14,159,120	-	50,938,363
銷售成本、經營開支及未分配項目	(28,518,250)	(20,948,666)	(1,964,285)	(51,431,201)
經營(虧損)／溢利	<u>8,260,993</u>	<u>(6,789,546)</u>	<u>(1,964,285)</u>	<u>(492,838)</u>

² 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

同比變動

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	27.7	不適用	不適用	27.7
佣金	47.5	61.7	不適用	47.8
在線營銷服務	40.4	204.3	不適用	40.9
其他服務及銷售（包括利息收入）	106.7	17.1	不適用	23.5
總收入	39.2	18.4	不適用	33.4
銷售成本、經營開支及未分配項目	40.5	4.8	(37.2)	23.0
經營溢利／（虧損）	34.8	(23.5)	(37.2)	不適用

未經審核

截至2023年6月30日止六個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	37,280,261	—	—	37,280,261
佣金	34,217,481	938,049	—	35,155,530
在線營銷服務	17,990,214	99,780	—	18,089,994
其他服務及銷售（包括利息收入）	4,597,326	31,458,985	—	36,056,311
總收入	94,085,282	32,496,814	—	126,582,096
銷售成本、經營開支及未分配項目	(73,501,691)	(42,718,630)	(2,063,055)	(118,283,376)
經營溢利／（虧損）	<u>20,583,591</u>	<u>(10,221,816)</u>	<u>(2,063,055)</u>	<u>8,298,720</u>

未經審核
截至2022年6月30日止六個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	30,183,979	-	-	30,183,979
佣金	24,427,225	665,677	-	25,092,902
在線營銷服務	14,300,720	34,849	-	14,335,569
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,046,905	25,547,762	-	27,594,667
總收入	70,958,829	26,248,288	-	97,207,117
銷售成本、經營開支及未分配項目	(57,992,695)	(41,491,118)	(3,800,384)	(103,284,197)
經營(虧損)/溢利	12,966,134	(15,242,830)	(3,800,384)	(6,077,080)

同比變動

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	23.5	不適用	不適用	23.5
佣金	40.1	40.9	不適用	40.1
在線營銷服務	25.8	186.3	不適用	26.2
其他服務及銷售(包括利息收入)	124.6	23.1	不適用	30.7
總收入	32.6	23.8	不適用	30.2
銷售成本、經營開支及未分配項目	26.7	3.0	(45.7)	14.5
經營溢利/(虧損)	58.7	(32.9)	(45.7)	不適用

業務回顧

本公司財務概要

於本季度，我們的收入由2022年同期的人民幣509億元增長33.4%至人民幣680億元。於2023年第二季度，我們的核心本地商業分部的經營溢利為人民幣111億元，較2022年同期的人民幣83億元增長34.8%。同時，2023年第二季度新業務分部的經營虧損同比收窄至人民幣52億元。於2023年第二季度，我們的期內溢利為人民幣47億元，相比2022年同期的期內虧損人民幣11億元，同比實現扭虧為盈。本季度經調整EBITDA及經調整溢利淨額均為人民幣77億元，創歷史新高。於2023年第二季度，我們亦實現經營現金流入人民幣109億元。截至2023年6月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣270億元和人民幣932億元。

本公司業務概要

核心本地商業

2023年第二季度，分部收入同比增長39.2%至人民幣512億元，經營溢利同比增長34.8%至人民幣111億元，經營利潤率為21.8%，較2022年同期的22.5%保持相對持平。即時配送交易筆數同比增長31.6%。

第二季度，隨著消費持續復甦，餐飲外賣業務迎來強勁增長。我們通過加強供應及優化補貼策略來滿足消費者日益多樣化的需求，尤其是在高客單價及高品質帶。此外，低價格帶的供給和需求亦強勁復甦。由於餐飲行業在中國經濟發展及民生方面發揮著重要作用，我們將繼續致力於幫助餐廳恢復經營及實現數字化運營。於本季度，新入駐商家數量同比增長一倍以上，這有助於我們擴大商家基數並提高供給質量。在營銷方面，我們升級了月度營銷活動「神券節」，並於多個城市擴展了「神搶手」，使商家能夠通過限時秒殺、直播及短視頻提供低價優質的菜品。參與這些活動的商家在交易量及獲取新客方面均實現顯著增長。除活動期間銷售爆品外，商家能夠長期受益於消費者的複購。此外，消費者下單時通常會除核銷代金券之外添加其他菜餚，從而增強交叉銷售並帶動貨架銷售。我們進一步擴大優質商家基礎，並為其提供資源及流量支持。於6月，我們在更多高線城市發佈餐飲外賣「必點榜」。該計劃幫助上榜商家吸引更多用戶流量，提供遠距離配送服務，並擴大消費者群體。展望未來，我們將繼續發展餐飲外賣生態系統，提升內容能力，並推出更多創新的營銷策略。

如今，靈活就業人員已成為中國勞動力市場的重要組成部分。除提供就業機會外，我們亦致力於改善騎手的福利及工作體驗。於6月，我們在100多個城市開展了「夏季騎手關懷活動」。我們優化了配送路線算法，以盡量減少騎手暴露在夏季高溫下的時間。此外，我們為騎手提供補貼，確保於極端高溫條件下工作的騎手能夠獲得穩定的收入。在今年的「717騎士節」中，我們亦發佈計劃以支持騎手的長期個人發展，涵蓋專業技能、職業發展及學業發展機會。

於第二季度，得益於用戶數量及購買頻次的提升，美团閃購保持強勁的增長勢頭，日訂單量峰值再次突破1,100萬。借力促銷活動及節假日，我們加強了消費者對美团閃購多樣性及便利性的認知。我們進一步增加了供給的數量及豐富度，年活躍商家數同比增長30%。我們持續協助商家進行線上運營，為商家提供流量、補貼及各種營銷工具。在節假日促銷期間，各品類均顯著增長。例如，電子及家電產品在低線城市加速線上化滲透，日用品、美妝個護及母嬰產品於第二季度均實現強勁增長。我們將「24小時藥店」擴展至全國，為更廣泛的消費者提供醫療諮詢及買藥服務。我們聯動藥店及藥企，推出「小黃燈健康守護聯盟」，為更多低線市場提供醫療資源及24小時看病服務。

隨著線下消費持續復甦，我們的到店、酒店及旅遊業務於第二季度錄得強勁增長，交易額較去年同期增長超過120%。年活躍商家數及年交易用戶數亦創下新高。

於第二季度，隨著我們不斷優化產品供應，提升消費者體驗及拓展商家服務，我們到店業務的交易額同比大幅增加。我們亦降低了訂閱類服務的門檻，讓更多的中小商戶能夠以較低的成本享受線上運營的紅利。我們加強了內容生產能力，鼓勵消費者囤券。為了給商家提供更多營銷工具和幫他們拓寬流量獲取渠道，我們優化了「特價團購」及直播。這些舉措不僅讓商家能夠更高效地進行線上推廣，也為消費者提供更多優質且實惠的產品及服務。此外，我們不斷提升爆品打造能力，優化內容，滿足消費者更多元的需求，從而增強消費者在美团上尋找本地門店及優惠的心智。我們探索和第三方在流量獲取方面的合作，整合線上線下的運營，進一步驅動流量增長。我們近期發佈了「2023年必吃榜」，將覆蓋範圍擴大至更多餐廳，並推出「必吃榜套餐」，為消費者提供更多推薦及折扣優惠。此外，我們針對節日聚會及旅遊場景，組織了一系列主題活動，鼓勵聚餐消費，並與地方政府合作，以激發本地消費。

隨著境內旅遊行業持續回暖，我們的酒店及旅遊業務亦於第二季度迎來強勁增長。我們在各個消費場景和價格帶擴展了優質供給，並增加了直播頻次，豐富我們的「特價團購」。此外在旺季，我們針對休閒旅遊和度假場景，豐富了「酒店+X」套餐產品。在高星領域，我們與更多酒店品牌深化合作，開展更多聯合營銷活動，優化聯合會員計劃，並改善我們的定價能力。在勞動節及端午節期間，我們加強了外部流量獲取及內部與其他業務的交叉銷售。我們還成功把握出境遊復甦的機會，增加境外酒店供應，並擴大了出境遊客戶群。在民宿方面，我們提升了消費者及房東的體驗，更好地匹配需求與供給。

新業務

2023年第二季度，新業務分部收入同比增長18.4%至人民幣168億元。該分部經營虧損同比收窄23.5%至人民幣52億元，經營虧損率環比改善至31.0%。

第二季度，美团優選交易額和收入繼續同比增長，但由於市場整體增速低於預期，增速有所下滑。運營效率較去年同期顯著改善。按淨額確認的美團優選收入環比下降，主要由於補貼上升而導致件均價降低。季度經營虧損環比擴大，主要由於業務規模擴張、為驅動增長而加大的補貼、為應對即將到來的炎熱天氣而在冷鏈及物流方面的花費、以及季節性的產品組合變化而導致的。雖然短期面臨商業模式優化上的困難，但我們相信食雜品類的線上化進程會繼續，並且我們對美团優選的長期潛力保持信心。截至6月底，我們維持了行業領先的地位，累計交易用戶數已達4.7億。隨著我們進一步強化用戶心智，現有用戶的交易頻次提升。隨著我們擴大冷鏈物流和智能倉儲的覆蓋範圍，並持續改善運營效率和供應鏈管理能力，我們取得了行業領先的履約效率。此外，我們幫助農民增收，促進農產品在平台上的流通，並持續為低線市場創造本地就業機會。

儘管去年同期基數較高，第二季度美团買菜亦錄得穩健的同比增長，並取得更高的市場份額。我們豐富了供給，標品及自有品牌的交易額佔比持續上升。我們亦持續培養消費者習慣，有效提升用戶頻次。此外，我們在主要經營城市的前置倉密度進一步提升，從而改善了配送效率及用戶體驗，我們也加強了與供應商的合作，並加大生鮮的直採力度。因此，我們持續為消費者提供優質且有價格競爭力的產品。

隨著中國線下消費及本地服務行業持續復甦，我們通過「零售+科技」的公司戰略，為消費者及商家提供更優質的產品及服務。我們持續幫助平台上的數百萬商家優化線上運營，並提供全套營銷工具以幫助他們觸達更廣泛的消費者。我們一直在通過更優質、更實惠及更便利的產品不斷滿足消費者日益增長的需求。我們將繼續致力於加速服務行業的數字化轉型，推動數字科技與實體經濟的融合。我們將利用自研及外部投資，進一步在人工智能、自動配送等前沿科技領域進行探索。我們亦將肩負起企業責任，創造更多就業機會，為生態系統裡的所有參與者創造價值，履行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

管理層討論及分析

2023年第二季度與2022年第二季度的比較

下表載列2023年及2022年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2023年 6月30日	2022年 6月30日
	(人民幣千元)	
收入	67,964,624	50,938,363
包括：利息收入	266,483	303,317
銷售成本	(42,566,619)	(35,363,935)
毛利	25,398,005	15,574,428
銷售及營銷開支	(14,553,195)	(8,986,036)
研發開支	(5,407,176)	(5,203,533)
一般及行政開支	(2,139,048)	(2,503,552)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(195,264)	(50,437)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	103,761	(292,183)
其他收益淨額	1,505,916	968,475
經營溢利／(虧損)	4,712,999	(492,838)
財務收入	217,189	190,412
財務成本	(354,003)	(418,612)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)	122,406	(400,052)
除所得稅前溢利／(虧損)	4,698,591	(1,121,090)
所得稅(開支)／抵免	(9,972)	5,063
期內溢利／(虧損)	4,688,619	(1,116,027)
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	7,682,351	3,802,741
經調整溢利淨額	7,659,868	2,057,773

收入

我們的收入由2022年第二季度的人民幣509億元增長33.4%至2023年同期的人民幣680億元。由於本地消費恢復，我們兩個報告分部的收入均有所增長，尤其是核心本地商業分部。

下表載列2023年及2022年第二季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2023年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	20,374,970	–	20,374,970
佣金	18,402,189	510,284	18,912,473
在線營銷服務	10,243,600	63,577	10,307,177
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,179,187	16,190,817	18,370,004
總計	<u>51,199,946</u>	<u>16,764,678</u>	<u>67,964,624</u>
	未經審核		
	截至2022年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	15,950,770	–	15,950,770
佣金	12,478,501	315,518	12,794,019
在線營銷服務	7,295,796	20,891	7,316,687
其他服務及銷售(包括利息收入)	1,054,176	13,822,711	14,876,887
總計	<u>36,779,243</u>	<u>14,159,120</u>	<u>50,938,363</u>

核心本地商業分部的收入由2022年第二季度的人民幣368億元增長39.2%至2023年同期的人民幣512億元。受益於本地消費恢復及我們為豐富平台供給及優化營銷策略以把握不斷增長的消費需求而作出的努力，我們的即時配送交易筆數及交易金額實現增長，推動收入增長。

新業務分部的收入由2022年第二季度的人民幣142億元增長18.4%至2023年同期的人民幣168億元，主要由於本地消費恢復及經營規模的擴張。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年6月30日		2022年6月30日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	42,566,619	62.6%	35,363,935	69.4%
銷售及營銷開支	14,553,195	21.4%	8,986,036	17.6%
研發開支	5,407,176	8.0%	5,203,533	10.2%
一般及行政開支	2,139,048	3.1%	2,503,552	4.9%

銷售成本

銷售成本由2022年第二季度的人民幣354億元增長20.4%至2023年同期的人民幣426億元，佔收入百分比由69.4%同比減少6.8個百分點至62.6%。金額的增加主要由於配送相關成本的增加，該增加與即時配送交易筆數增加一致，以及商品零售業務的銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比同比減少主要由於：(i)收入結構變動，(ii)我們餐飲外賣及美團閃購業務的運力供應充足使得單均配送成本下降，以及(iii)商品零售業務的毛利率改善所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第二季度的人民幣90億元增長至2023年同期的人民幣146億元，佔收入百分比由17.6%同比增長3.8個百分點至21.4%。金額及佔收入百分比均增加，主要由於消費恢復及商業環境變化導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加，以及僱員福利開支增加。

研發開支

研發開支由2022年第二季度的人民幣52億元增長至2023年同期的人民幣54億元，主要是僱員福利開支增加所致。研發開支佔收入百分比由10.2%同比下降2.2個百分點至8.0%，主要是經營槓桿作用改善所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2022年第二季度的人民幣25億元減少至2023年同期的人民幣21億元，佔收入百分比由4.9%同比減少1.8個百分點至3.1%，主要是僱員福利開支減少及經營槓桿作用改善所致。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

我們的金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2022年第二季度的人民幣50.4百萬元增加至2023年同期的人民幣195.3百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2022年第二季度的虧損人民幣292.2百萬元變為2023年同期的收益人民幣103.8百萬元，主要是由於我們投資組合的公允價值變動。

其他收益淨額

2023年第二季度的其他收益淨額為人民幣15億元，而2022年同期則為人民幣968.5百萬元。該變動主要由於理財投資之公允價值變動及收益的增加，部分被匯兌收益減少所抵銷。

經營溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年第二季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣47億元及6.9%，而於2022年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣492.8百萬元及1.0%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年6月30日		2022年6月30日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
核心本地商業	11,138,521	21.8%	8,260,993	22.5%
新業務	(5,192,922)	(31.0%)	(6,789,546)	(48.0%)
未分配項目	(1,232,600)	不適用	(1,964,285)	不適用
經營溢利／(虧損)總額	4,712,999	6.9%	(492,838)	(1.0%)

核心本地商業分部的經營溢利由2022年第二季度的人民幣83億元增長至2023年同期的人民幣111億元，經營利潤率同比持平。經營溢利的增加主要由於：(i)本地消費恢復促使收入增加，(ii)餐飲外賣及美团閃購業務的運力供應充足，單位經濟效益提升，以及(iii)部分被交易用戶激勵增加所抵銷。

新業務分部的經營虧損由2022年第二季度的人民幣68億元減少至2023年同期的人民幣52億元，該分部的經營虧損率由48.0%同比收窄17.0個百分點至31.0%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善運營效率。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)由2022年第二季度之虧損人民幣400.1百萬元變為2023年同期之溢利人民幣122.4百萬元，主要由於我們的被投資方的財務業績變動。

期內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2023年第二季度錄得溢利人民幣47億元，而2022年同期則為虧損人民幣11億元。

2023年第二季度與2023年第一季度的比較

下表載列2023年第二季度及2023年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2023年 6月30日	2023年 3月31日
	(人民幣千元)	
收入	67,964,624	58,617,472
包括：利息收入	266,483	359,293
銷售成本	(42,566,619)	(38,800,047)
毛利	25,398,005	19,817,425
銷售及營銷開支	(14,553,195)	(10,433,070)
研發開支	(5,407,176)	(5,047,387)
一般及行政開支	(2,139,048)	(1,994,953)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(195,264)	(255,347)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	103,761	164,029
其他收益淨額	1,505,916	1,335,024
經營溢利	4,712,999	3,585,721
財務收入	217,189	184,419
財務成本	(354,003)	(353,479)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)	122,406	(49,759)
除所得稅前溢利	4,698,591	3,366,902
所得稅開支	(9,972)	(8,411)
期內溢利	4,688,619	3,358,491
非國際財務報告準則計量：		
經調整EBITDA	7,682,351	6,262,060
經調整溢利淨額	7,659,868	5,491,441

收入

我們的收入由2023年第一季度的人民幣586億元增長15.9%至2023年第二季度的人民幣680億元。該增長主要由於本地消費恢復及核心本地商業分部有利的季節性因素。

下表載列2023年第二季度及2023年第一季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2023年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	20,374,970	–	20,374,970
佣金	18,402,189	510,284	18,912,473
在線營銷服務	10,243,600	63,577	10,307,177
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,179,187	16,190,817	18,370,004
總計	<u>51,199,946</u>	<u>16,764,678</u>	<u>67,964,624</u>
	未經審核		
	截至2023年3月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	16,905,291	–	16,905,291
佣金	15,815,292	427,765	16,243,057
在線營銷服務	7,746,614	36,203	7,782,817
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,418,139	15,268,168	17,686,307
總計	<u>42,885,336</u>	<u>15,732,136</u>	<u>58,617,472</u>

核心本地商業分部的收入由2023年第一季度的人民幣429億元增長19.4%至2023年第二季度的人民幣512億元。收入增長主要由於即時配送交易筆數的增加以及到店、酒店及旅遊業務交易金額的增長，兩者均受益於本地消費恢復，有利的季節性因素影響以及我們為豐富平台供給和優化營銷策略以把握不斷增長的消費需求而作出的努力，部分被我們餐飲外賣及美团閃購業務客單價降低所抵銷。

新業務分部的收入由2023年第一季度的人民幣157億元增長6.6%至2023年第二季度的人民幣168億元，主要由於商品零售業務的增長。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年6月30日		2023年3月31日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	42,566,619	62.6%	38,800,047	66.2%
銷售及營銷開支	14,553,195	21.4%	10,433,070	17.8%
研發開支	5,407,176	8.0%	5,047,387	8.6%
一般及行政開支	2,139,048	3.1%	1,994,953	3.4%

銷售成本

銷售成本由2023年第一季度的人民幣388億元增長9.7%至2023年第二季度的人民幣426億元，佔收入百分比由66.2%減少3.6個百分點至62.6%。金額的增加主要由於即時配送交易筆數增加導致配送相關成本增加，以及由於我們商品零售業務的銷售成本增加，部分被騎手補貼因天氣狀況良好而有所減少所抵銷。銷售成本佔收入百分比降低主要由於我們的餐飲外賣及美团閃購業務的騎手補貼率減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年第一季度的人民幣104億元增長至2023年第二季度的人民幣146億元，佔收入百分比由17.8%環比增長3.6個百分點至21.4%。金額及佔收入百分比均增加，主要由於消費恢復及商業環境變化導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加，以及僱員福利開支增加。

研發開支

研發開支由2023年第一季度的人民幣50億元增長至2023年第二季度的人民幣54億元，主要是僱員福利開支增加所致。研發開支佔收入百分比由8.6%環比下降0.6個百分點至8.0%，主要是經營槓桿作用改善所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年第一季度的人民幣20億元增長至2023年第二季度的人民幣21億元，主要是僱員福利開支增加所致。一般及行政開支佔收入百分比由3.4%環比下降0.3個百分點至3.1%，主要是經營槓桿作用改善所致。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2023年第一季度的人民幣255.3百萬元減少至2023年第二季度的人民幣195.3百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2023年第一季度的收益人民幣164.0百萬元變為2023年第二季度的收益人民幣103.8百萬元，主要是由於我們投資組合的公允價值變動。

其他收益淨額

2023年第二季度的其他收益淨額為人民幣15億元，而2023年第一季度則為人民幣13億元。該變動主要由於理財投資之公允價值變動及收益的增加。

經營溢利

由於上述原因，我們於2023年第二季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣47億元及6.9%，而於2023年第一季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣36億元及6.1%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率。

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2023年6月30日		2023年3月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	11,138,521	21.8%	9,445,070	22.0%
新業務	(5,192,922)	(31.0%)	(5,028,894)	(32.0%)
未分配項目	(1,232,600)	不適用	(830,455)	不適用
經營溢利總額	4,712,999	6.9%	3,585,721	6.1%

核心本地商業分部的經營溢利由2023年第一季度的人民幣94億元增長至2023年第二季度的人民幣111億元，經營利潤率環比持平。經營溢利的增加主要由於有利的季節性因素導致餐飲外賣及美团閃購業務的配送效率提高，部分被交易用戶激勵增加所抵銷。

新業務分部的經營虧損由2023年第一季度的人民幣50億元增長至2023年第二季度的人民幣52億元，該分部的經營虧損率由32.0%環比收窄1.0個百分點至31.0%。經營虧損的增加主要由於交易用戶激勵及商品零售業務的冷鏈物流開支增加，部分被其他新業務經營虧損收窄所抵銷。經營虧損率的改善乃主要由於我們努力改善運營效率。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)

應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)由2023年第一季度的虧損人民幣49.8百萬元變為2023年第二季度的溢利人民幣122.4百萬元，主要由於我們的被投資方的財務業績變動。

期內溢利

由於上述原因，我們於2023年第二季度錄得溢利人民幣47億元，而2023年第一季度則為溢利人民幣34億元。

非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利／(虧損)淨額作為額外財務計量，而該等額外財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目(如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響)的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的期內溢利／(虧損)：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益淨額、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)及所得稅抵免／(開支)；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥備。

經調整溢利／(虧損)淨額指就以下各項作出調整的期內溢利／(虧損)：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥備；(ii)若干投資的收益／(虧損)淨額；及(iii)相關所得稅影響。

下表載列截至2023年及2022年6月30日止三個月、截至2023年3月31日止三個月以及截至2023年及2022年6月30日止六個月的非國際財務報告準則計量與最接近的根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節。

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 3月31日
	(人民幣千元)		
期內溢利／(虧損)	4,688,619	(1,116,027)	3,358,491
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	2,450,640	2,357,747	1,936,848
投資產生的虧損／(收益)淨額 ^{(附註(i))}	122,878	541,795	(113,490)
減值及開支撥備	336,511	239,590	183,868
收購產生的無形資產攤銷	42,793	117,940	117,779
非國際財務報告準則調整的稅務影響	18,427	(83,272)	7,945
經調整溢利淨額	7,659,868	2,057,773	5,491,441
調整項目：			
所得稅(抵免)／開支，非國際財務 報告準則調整的稅務影響除外	(8,455)	78,209	466
應佔採用權益法列賬的投資之(溢利)／ 虧損(未在經調整溢利淨額中調整)	(353,698)	37,989	(2,431)
財務收入	(217,189)	(190,412)	(184,419)
財務成本	354,003	418,612	353,479
其他收益淨額(未在經調整溢利 淨額中調整)	(1,686,827)	(856,024)	(1,333,373)
軟件及其他攤銷	17,062	16,920	13,846
物業、廠房及設備折舊	1,917,587	2,239,674	1,923,051
經調整EBITDA	7,682,351	3,802,741	6,262,060

附註(i) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。

未經審核
截至下列日期止六個月

2023年 6月30日	2022年 6月30日
----------------	----------------

(人民幣千元)

期內溢利／(虧損)	8,047,110	(6,818,593)
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	4,387,488	3,976,081
投資產生的虧損淨額	9,388	1,117,452
減值及開支撥備	520,379	239,590
收購產生的無形資產攤銷	160,572	235,620
非國際財務報告準則調整的稅務影響	26,372	(278,629)
	13,151,309	(1,528,479)
經調整溢利／(虧損)淨額		
調整項目：		
所得稅(抵免)／開支，非國際財務報告準則 調整的稅務影響除外	(7,989)	218,343
應佔採用權益法列賬的投資之(溢利)／虧損 (未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	(356,129)	64,915
財務收入	(401,608)	(300,771)
財務成本	707,482	748,929
其他收益淨額(未在經調整溢利／(虧損) 淨額中調整)	(3,020,200)	(1,630,855)
軟件及其他攤銷	30,908	31,274
物業、廠房及設備折舊	3,840,638	4,358,614
	13,944,411	1,961,970
經調整EBITDA	13,944,411	1,961,970

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券進行的融資來滿足我們的現金需求。截至2023年6月30日，我們持有的現金及現金等價物及短期理財投資分別為人民幣270億元及人民幣932億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2023年 6月30日 止三個月	未經審核 截至2023年 6月30日 止六個月
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	10,866,338	18,916,423
投資活動所用現金流量淨額	(9,757,416)	(10,548,255)
融資活動所用現金流量淨額	(1,131,180)	(1,697,222)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(22,258)	6,670,946
期初現金及現金等價物	26,862,612	20,158,606
現金及現金等價物匯兌收益	162,684	173,486
期末現金及現金等價物	<u>27,003,038</u>	<u>27,003,038</u>

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們的期內溢利，且就非現金或一次性項目及營運資本的變動作出調整。

於2023年第二季度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣109億元，主要歸因於除所得稅前溢利，且就以下項目作出調整：(i)以股份為基礎的薪酬開支、折舊及攤銷及理財投資及其他投資相關的公允價值變動及收益，及(ii)營運資本的變動，主要包括因業務恢復帶來的若干流動負債的增加。

投資活動所用現金流量淨額

於2023年第二季度，投資活動所用現金流量淨額為人民幣98億元，乃主要由於購買理財投資及物業、廠房及設備以及若干其他投資所用現金流量淨額。

融資活動所用現金流量淨額

於2023年第二季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣11億元，乃主要由於租賃負債付款及償還借款本金及利息。

資本負債比率

截至2023年6月30日，我們的資本負債比率約為38%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

財務資料

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核 截至下列日期止六個月	
		2023年 6月30日	2022年 6月30日
		(人民幣千元)	
收入	3	126,582,096	97,207,117
包括：利息收入		625,776	526,610
銷售成本	4	(81,366,666)	(70,892,402)
毛利		45,215,430	26,314,715
銷售及營銷開支	4	(24,986,265)	(18,091,764)
研發開支	4	(10,454,563)	(10,082,566)
一般及行政開支	4	(4,134,001)	(4,815,841)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		(450,611)	(203,753)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動		267,790	(1,095,077)
其他收益淨額	5	2,840,940	1,897,206
經營溢利／(虧損)	3	8,298,720	(6,077,080)
財務收入		401,608	300,771
財務成本		(707,482)	(748,929)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)		72,647	(353,641)
除所得稅前溢利／(虧損)		8,065,493	(6,878,879)
所得稅(開支)／抵免	7	(18,383)	60,286
期內溢利／(虧損)		8,047,110	(6,818,593)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司權益持有人		8,046,103	(6,819,008)
非控股權益		1,007	415
		8,047,110	(6,818,593)
		人民幣元	人民幣元
本公司權益持有人應佔期內溢利／(虧損)之 每股盈利／(虧損)	6		
每股基本盈利／(虧損)		1.30	(1.11)
每股攤薄盈利／(虧損)		1.21	(1.11)

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2023年 6月30日	2022年 6月30日
	(人民幣千元)	
期內溢利／(虧損)	8,047,110	(6,818,593)
其他全面收益，扣除稅項：		
<i>可重新分類至損益的項目</i>		
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益	4,835	2,609
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之公允價值變動	165,128	(182,274)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之減值虧損撥備淨額	11,122	63,705
<i>不會重新分類至損益的項目</i>		
貨幣換算差額	628,799	630,763
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面收益	36,438	60,968
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資之公允價值變動	(224,750)	70,564
期內其他全面收益	621,572	646,335
期內全面收益／(虧損)總額	8,668,682	(6,172,258)
以下人士應佔期內全面收益／(虧損)總額：		
本公司權益持有人	8,667,675	(6,172,673)
非控股權益	1,007	415
	8,668,682	(6,172,258)

中期簡明綜合財務狀況表

	未經審核 截至2023年 6月30日	經審核 截至2022年 12月31日
附註	(人民幣千元)	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	21,918,108	22,201,259
無形資產	30,487,727	30,642,975
遞延稅項資產	1,642,556	1,497,106
長期理財投資	17,673,506	8,114,058
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資	17,073,170	15,073,013
採用權益法列賬的投資	17,159,771	16,582,381
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資	2,531,801	2,321,865
預付款項、按金及其他資產	4,426,923	4,903,068
	<u>112,913,562</u>	<u>101,335,725</u>
流動資產		
存貨	1,231,329	1,162,765
貿易應收款項	2,432,368	2,052,731
預付款項、按金及其他資產	14,366,034	13,292,494
短期理財投資	93,188,894	91,873,270
受限制現金	14,870,796	14,605,601
現金及現金等價物	27,003,038	20,158,606
	<u>153,092,459</u>	<u>143,145,467</u>
總資產	<u><u>266,006,021</u></u>	<u><u>244,481,192</u></u>
權益		
股本	418	415
股份溢價	322,814,564	316,743,344
股份獎勵計劃所持股份	(1)	-
其他儲備	698,423	1,484,187
累計虧損	(181,420,233)	(189,466,336)
本公司權益持有人應佔權益	142,093,171	128,761,610
非控股權益	(54,886)	(55,893)
總權益	<u><u>142,038,285</u></u>	<u><u>128,705,717</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表（續）

		未經審核 截至2023年 6月30日	經審核 截至2022年 12月31日
	附註	(人民幣千元)	
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		886,292	846,103
按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		378,720	100,000
借款		275,450	1,548,967
應付票據		35,087,533	33,607,372
租賃負債		2,927,703	3,203,163
其他非流動負債		31,222	39,773
		<u>39,586,920</u>	<u>39,345,378</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	18,455,867	17,379,302
應付商家款項		16,826,275	12,432,342
交易用戶預付款項		6,652,801	5,081,178
其他應付款項及應計費用		16,240,124	16,655,307
借款		18,591,787	17,562,145
遞延收入		5,476,369	5,053,375
租賃負債		2,102,205	2,165,978
所得稅負債		35,388	100,470
		<u>84,380,816</u>	<u>76,430,097</u>
總負債		<u>123,967,736</u>	<u>115,775,475</u>
權益及負債總額		<u>266,006,021</u>	<u>244,481,192</u>

中期簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
經營活動所得／(所用) 現金流量淨額	18,916,423	(2,044,865)
投資活動所用現金流量淨額	(10,548,255)	(7,446,679)
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(1,697,222)	2,058,056
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	6,670,946	(7,433,488)
期初現金及現金等價物	20,158,606	32,513,428
現金及現金等價物匯兌收益	173,486	457,066
期末現金及現金等價物	<u>27,003,038</u>	<u>25,537,006</u>

財務資料附註

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於2015年9月25日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其國內附屬公司通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務。

本公司的簡明財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告而編製，應連同本公司於2023年3月24日刊發的2022年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本公司截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表（「**2022年財務報表**」）一併閱讀。除非另有說明，中期簡明財務資料以人民幣（「**人民幣**」）呈列。

2 會計政策及披露變動

本公司自2023年1月1日起首次應用以下新訂準則及修訂本：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月 國際財務報告準則第17號修訂本)	保險合同
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務報告第2號 (修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)(附註(i))	與單一交易產生的資產及負債相關的 遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革 – 第二支柱示範規則

附註(i) 本公司已應用自2023年1月1日起生效的國際會計準則第12號(修訂本)。根據該修訂本，本公司就單一交易初始確認時產生相等金額應課稅及可扣減暫時差額確認資產及負債相關的遞延稅項，該做法適用於呈列的最早可比期間期初或之後發生的租賃。因此，鑒於呈列的最早可比期間期初為2022年1月1日，已同時對遞延稅項資產及遞延稅項負債的總額確認調整人民幣902百萬元，由此產生的遞延稅項資產與遞延稅項負債已抵銷並於簡明綜合財務狀況表內按淨額呈列。應用上述該修訂本對呈列的報告期間的累計虧損期初結餘並無影響。

採納其他新訂準則及修訂本對該等簡明綜合財務報表並無任何重大財務影響。

以下新修訂本已頒佈，但就本公司自2023年1月1日開始的財務年度而言尚未生效，亦未獲本公司提前採用。

		於以下日期 或之後開始的 財務年度生效
國際會計準則第28號及 國際財務報告準則第10號 (修訂本)	投資者及其聯營公司或 合營企業間的資產出售或投入	待釐定
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)	附有契約條件的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	2025年1月1日

本公司正在評估首次應用上述與本公司相關的新修訂本的潛在影響。根據初步評估，預期上述新修訂本不會對本公司的簡明財務狀況及經營業績造成任何重大影響。本公司管理層計劃於該等新修訂本生效時予以採納。

3 分部資料

於相關期間向我們的主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

	未經審核 截至2023年6月30日止六個月			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配項目 (附註(ii))	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	37,280,261	–	–	37,280,261
佣金	34,217,481	938,049	–	35,155,530
在線營銷服務	17,990,214	99,780	–	18,089,994
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,597,326	31,458,985	–	36,056,311
總收入	94,085,282	32,496,814	–	126,582,096
銷售成本、經營開支及未分配項目	(73,501,691)	(42,718,630)	(2,063,055)	(118,283,376)
經營溢利／(虧損)	<u>20,583,591</u>	<u>(10,221,816)</u>	<u>(2,063,055)</u>	<u>8,298,720</u>

	未經審核 截至2022年6月30日止六個月			總計
	核心 本地商業	新業務	未分配項目	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	30,183,979	–	–	30,183,979
佣金	24,427,225	665,677	–	25,092,902
在線營銷服務	14,300,720	34,849	–	14,335,569
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,046,905	25,547,762	–	27,594,667
總收入	70,958,829	26,248,288	–	97,207,117
銷售成本、經營開支及未分配項目	(57,992,695)	(41,491,118)	(3,800,384)	(103,284,197)
經營(虧損)／溢利	<u>12,966,134</u>	<u>(15,242,830)</u>	<u>(3,800,384)</u>	<u>(6,077,080)</u>

附註(ii) 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他雜項開支。未分配項目不分配至各分部。

4 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
配送相關成本	40,305,534	35,416,474
僱員福利開支	20,724,480	20,458,424
交易成本(附註(iii))	18,023,151	14,577,218
推廣、廣告及用戶激勵	14,899,067	8,637,292
其他外包成本	12,448,143	10,391,639
物業、廠房及設備折舊	3,840,638	4,358,614
無形資產攤銷	191,480	266,894
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	16,957	16,560
— 非審核服務	1,072	5,123

附註(iii) 交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

5 其他收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
理財投資之公允價值變動及收益	2,042,838	690,740
補貼及稅收優惠	834,067	753,373
匯兌收益淨額	99,720	248,953
其他	(135,685)	204,140
	2,840,940	1,897,206

6 每股盈利／(虧損)

(a) 截至2023年及2022年6月30日止六個月，每股基本盈利／(虧損)乃按於報告期間本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)除以已發行在外普通股加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔期內溢利／(虧損) (人民幣千元)	8,046,103	(6,819,008)
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,193,279	6,136,974
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	1.30	(1.11)

- (b) 本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。每股攤薄盈利／(虧損)乃以假設因本公司授出的購股權及受限制股份單位而產生的所有具潛在攤薄作用的普通股轉換後調整已發行在外普通股的加權平均數(分母)計算。由於計入可換股債券的潛在普通股具有反攤薄作用，故計算每股攤薄盈利／(虧損)時不計入。此外，本公司權益持有人應佔期內溢利／(虧損)(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔期內溢利／(虧損)用作為分子 計算每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣千元)	7,573,763	(6,819,008)
已發行在外普通股加權平均數(千股) 就具攤薄影響的購股權及受限制股份單位 作出的調整(千股)	6,193,279 85,019	6,136,974 —
普通股加權平均數用作為分母計算每股攤薄 盈利／(虧損)(千股)	6,278,298	6,136,974
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	1.21	(1.11)

7 所得稅(開支)／抵免

下表載列我們於所示期間的所得稅(開支)／抵免：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(人民幣千元)	
即期所得稅開支	(110,941)	(130,351)
遞延所得稅抵免	92,558	190,637
	(18,383)	60,286

8 貿易應收款項

貿易應收款項指於日常業務過程中提供的服務或銷售商品而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於一年內到期結算，故全部分類為流動資產。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項：

	未經審核 截至2023年 6月30日	經審核 截至2022年 12月31日
		(人民幣千元)
貿易應收款項	2,767,181	2,367,957
減：減值撥備	(334,813)	(315,226)
	2,432,368	2,052,731

我們向客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	未經審核 截至2023年 6月30日	經審核 截至2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應收款項		
3個月以內	2,253,636	1,867,157
3至6個月	131,421	142,353
6個月至1年	40,054	33,060
1年以上	7,257	10,161
	<u>2,432,368</u>	<u>2,052,731</u>

9 貿易應付款項

貿易應付款項是指在報告期間結束前已經提供給我們的存貨及服務未付的負債。截至2023年6月30日及2022年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 截至2023年 6月30日	經審核 截至2022年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應付款項		
3個月以內	18,018,339	16,960,247
3至6個月	177,080	221,416
6個月至1年	133,409	87,595
1年以上	127,039	110,044
	<u>18,455,867</u>	<u>17,379,302</u>

10 股息

截至2023年6月30日止六個月及截至2022年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2023年6月30日止六個月內並無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期簡明財務資料。其定期與管理層、外部核數師及內部審計人員會晤，就本公司採納的會計原則及慣例以及內部監控及財務申報事宜展開討論。

核數師對業績公告執行的程序

核數師已根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本公司截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期簡明財務資料。

報告期後事項

茲提述本公司日期為2023年6月29日的公告，內容有關光年之外的收購事項。於2023年8月，該收購事項已完成。完成後，已支付代價約人民幣1,675百萬元（約等於234百萬美元），並獲得總額約人民幣1,675百萬元（已計入約286百萬美元的現金狀況，被約人民幣367百萬元的債務承擔所抵銷）。

除上文所述者外，自2023年6月30日起並無其他可能影響本公司的重大事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，截至2023年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則（如適用）所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事皆確認於截至2023年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

刊發中期業績及中報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(about.meituan.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會，對消費者、商戶及合作夥伴對我們平台的信任，騎手提供的可靠高效服務，全體員工與管理層的傑出貢獻以及股東一如既往的支持表示衷心的感謝。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2023年8月24日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長兼執行董事王興先生、執行董事穆榮均先生、非執行董事沈南鵬先生；及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士。

本公司股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經本公司核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或 「組織章程細則」	指 於2023年6月30日以特別決議案通過的本公司第七次經修訂及重述組織章程細則
「債務承擔」	指 境內光年之外應付若干債券持有人的未償還本金額
「審核委員會」	指 董事會審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上表格內所列任何決議案享有每股股份一票的權利

「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	美团（前稱美团點評），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體（各稱為「綜合聯屬實體」）
「董事」	指	本公司董事
「境內光年之外」	指	北京光年之外科技有限公司，根據中國法律註冊成立的有限公司
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「光年之外」	指	(i) Light Year AI Limited（於開曼群島註冊成立的公司）；及(ii)境內光年之外的統稱
「上市」	指	B類股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）

「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，無論賬戶後來是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車和共享電單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易