

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EMBRY HOLDINGS LIMITED
安莉芳控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 1388)

公佈截至二零二三年六月三十日止六個月中期業績

| 業績摘要 | 截至六月三十日止六個月 | | 變動 |
|--------------|---------------|---------------|-----------|
| | 2023 (千港元) | 2022 (千港元) | |
| 收益 | 709,590 | 742,529 | -4.44% |
| 毛利 | 528,262 | 563,651 | -6.28% |
| 毛利率 | 74.45% | 75.91% | -1.46 百分點 |
| 本公司擁有人應佔期內溢利 | 5,367 | 1,116 | +380.91% |
| 淨利率 | 0.76% | 0.15% | 0.61 百分點 |
| | (港仙) | (港仙) | |
| 每股基本盈利 | 1.27 | 0.26 | 388.46% |
| 擬派每股中期股息 | - | - | 不適用 |

未經審核簡明綜合財務報表

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績、連同二零二二年同期之未經審核比較數字及下文所載之有關說明附註。該等簡明綜合業績未經審核，惟已本公司審核委員會及本公司外聘核數師審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------|----|------------------------|------------------------|
| | | 二零二三年 千港元 (未經審核) | 二零二二年 千港元 (未經審核) |
| 收益 | 2 | 709,590 | 742,529 |
| 銷售成本 | | <u>(181,328)</u> | <u>(178,878)</u> |
| 毛利 | | 528,262 | 563,651 |
| 其他收入及收益，淨額 | 3 | 9,817 | 11,569 |
| 銷售及分銷開支 | | (440,544) | (458,589) |
| 行政開支 | | (84,757) | (91,049) |
| 使用權資產減值回撥/(減值) | | 1,140 | (6,876) |
| 其他開支 | 4 | (571) | (3,435) |
| 融資成本 | 5 | <u>(9,291)</u> | <u>(4,453)</u> |
| 除稅前溢利 | 6 | 4,056 | 10,818 |
| 所得稅抵免/(開支) | 7 | <u>1,311</u> | <u>(9,702)</u> |
| 本公司擁有人應佔期內溢利 | | <u>5,367</u> | <u>1,116</u> |
| 本公司擁有人應佔每股盈利 | 8 | | |
| - 基本 (港仙) | | <u>1.27</u> | <u>0.26</u> |
| - 攤薄 (港仙) | | <u>1.27</u> | <u>0.26</u> |

簡明綜合全面收益表
截至二零二三年六月三十日止六個月

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------------------|-----------------|-----------------|
| | 二零二三年 | 二零二二年 |
| | 千港元 | 千港元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 期內溢利 | <u>5,367</u> | <u>1,116</u> |
| 其他全面開支 | | |
| 於其後期間可能重新分類至損益的其他全面開支： | | |
| 折算境外營運所產生之匯兌差額 | (98,784) | (88,380) |
| 於其後期間將不可重新分類至損益的其他收入/(開支)： | | |
| 重估盈餘 | - | 3,784 |
| 於資產重估儲備扣除之遞延稅項 | <u>-</u> | <u>(946)</u> |
| 於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額 | - | 2,838 |
| 期內其他全面開支，扣除稅項 | <u>(98,784)</u> | <u>(85,542)</u> |
| 本公司擁有人應佔期內全面開支總額 | <u>(93,417)</u> | <u>(84,426)</u> |

簡明綜合財務狀況表
二零二三年六月三十日

| | 附註 | 二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|-------------------|----|---------------------------------|----------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 9 | 846,390 | 895,058 |
| 投資物業 | | 483,335 | 500,924 |
| 使用權資產 | | 137,157 | 145,181 |
| 其他資產 | | 385,376 | 402,697 |
| 遞延稅項資產 | | 73,219 | 74,542 |
| 按金及其他應收款項 | | 10,659 | 11,672 |
| 非流動資產總值 | | <u>1,936,136</u> | <u>2,030,074</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 418,582 | 458,256 |
| 應收貿易賬款 | 10 | 44,937 | 47,443 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 61,387 | 57,034 |
| 可收回稅項 | | 1,714 | 3,820 |
| 現金及現金等價物 | | 386,093 | 380,178 |
| 流動資產總值 | | <u>912,713</u> | <u>946,731</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付貿易賬款及應付票據 | 11 | 48,416 | 39,028 |
| 計息銀行借款 | | 56,144 | 38,877 |
| 租賃負債 | | 26,554 | 33,751 |
| 應付稅項 | | 129 | - |
| 其他應付款項、應計款項 | | 141,845 | 153,483 |
| 流動負債總值 | | <u>273,088</u> | <u>265,139</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>639,625</u> | <u>681,592</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>2,575,761</u> | <u>2,711,666</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 計息銀行借款 | | 258,369 | 288,595 |
| 租賃負債 | | 16,550 | 22,826 |
| 遞延稅項負債 | | 118,634 | 124,831 |
| 其他應付款項 | | 3,082 | 3,082 |
| 非流動負債總值 | | <u>396,635</u> | <u>439,334</u> |
| 資產淨值 | | <u>2,179,126</u> | <u>2,272,332</u> |
| 權益 | | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 4,224 | 4,224 |
| 儲備 | | <u>2,174,902</u> | <u>2,268,108</u> |
| 總權益 | | <u>2,179,126</u> | <u>2,272,332</u> |

附註

1.1 編製基準

截至二零二三年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號 *中期財務報告* 編製。

此簡明綜合中期財務報表並不包括全年財務報表所需披露的全部資料，並應與本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合財務報表已根據歷史成本基準編製，除投資物業以公平值計量。

1.2 會計政策變動及披露

編製簡明綜合財務報表所採納之會計政策與編製截至二零二二年十二月三十一日止年度本集團年度綜合財務報表時所應用者一致，除就本期間財務資料首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外。

| | |
|--------------------------------------|---|
| 香港財務報告準則第 17 號 | <i>保險合約</i> |
| 香港財務報告準則第 17 號的修訂 | <i>保險合約</i> |
| 香港財務報告準則第 17 號的修訂 | <i>初步應用香港財務報告準則第 17 號及 香港財務報告準則第 9 號 — 比較資料</i> |
| 香港會計準則第 1 號及香港財務報告 準則實務報告第 2 號的修訂 | <i>會計政策之披露</i> |
| 香港會計準則第 8 號的修訂 | <i>會計估計之定義</i> |
| 香港會計準則第 12 號的修訂 | <i>與單一交易產生之資產及負債有關之遞延 稅項</i> |
| 香港會計準則第 12 號的修訂 | <i>國際稅項改革—支柱二立法模板</i> |

採納新訂及經修訂準則並未對目前或過往會計期間已獲編制及呈列之業績及財務狀況造成重大影響。

附註(續)

2. 收益及分部資料

收入分析如下：

| | 二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核) |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------|
| 來自客戶合約的收益 | | |
| 銷售貨品 | <u>709,590</u> | <u>742,529</u> |

來自客戶合約的分類收益資料

| | 二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核) |
|-------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 地區市場 | | |
| 中國大陸 | 686,772 | 719,556 |
| 香港 | 21,057 | 19,331 |
| 其他 | <u>1,761</u> | <u>3,642</u> |
| 來自客戶合約總收益 | <u>709,590</u> | <u>742,529</u> |

3. 其他收入及收益，淨額

| | 截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元 (未經審核) | 二零二二年 千港元 (未經審核) |
|-------------------|---------------------------------------|------------------------|
| 其他收入 | | |
| 補貼收入* | 6,055 | 4,928 |
| 投資物業經營租賃的租金收入總額: | | |
| 其他租賃款項，包括固定款項 | 8,966 | 11,005 |
| 不取決於指數或利率的可變租賃款項 | 339 | 219 |
| 非即期應收款項的利息增加 | - | 301 |
| 銀行利息收入 | 2,763 | 2,195 |
| 終止租賃之收益 | 183 | 224 |
| 其他 | <u>2,335</u> | <u>1,735</u> |
| | <u>20,641</u> | <u>20,607</u> |
| 收益/(損失)，淨額 | | |
| 匯兌差額，淨額 | (10,824) | (10,038) |
| 投資物業公平值變動 | - | 1,000 |
| | <u>(10,824)</u> | <u>(9,038)</u> |
| | <u>9,817</u> | <u>11,569</u> |

* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

附註(續)

4. 其他開支

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------------|------------------------|------------------------|
| | 二零二三年 千港元 (未經審核) | 二零二二年 千港元 (未經審核) |
| 出售／撇銷物業、廠房及設備項目之虧損，淨額 | 135 | 94 |
| 慈善捐款 | - | 2,410 |
| 離職協議金 | 436 | 931 |
| | <u>571</u> | <u>3,435</u> |

5. 融資成本

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------|------------------------|------------------------|
| | 二零二三年 千港元 (未經審核) | 二零二二年 千港元 (未經審核) |
| 計息銀行借款利息 | 8,079 | 2,816 |
| 租賃負債利息 | 1,212 | 1,637 |
| | <u>9,291</u> | <u>4,453</u> |

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除/(計入)：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------------|------------------------|------------------------|
| | 二零二三年 千港元 (未經審核) | 二零二二年 千港元 (未經審核) |
| 已售存貨成本 | 181,328 | 178,878 |
| 固定資產之折舊 | 31,535 | 36,519 |
| 使用權資產之折舊 | 11,573 | 20,159 |
| 不計入租賃負債的租賃款項 | 130,590 | 132,786 |
| 廣告及櫃位裝飾開支 | 47,561 | 31,995 |
| 使用權資產減值/(減值回撥) | (1,140) | 6,876 |
| | <u>381,447</u> | <u>387,113</u> |

附註(續)

7. 所得稅

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------|------------------------|------------------------|
| | 二零二三年 千港元 (未經審核) | 二零二二年 千港元 (未經審核) |
| 即期稅項－中國大陸 遞延 | 136 (1,447) | 2,512 7,190 |
| 期內之總稅項支出/(抵稅) | <u>(1,311)</u> | <u>9,702</u> |

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按以下數據計算：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------|------------------------|------------------------|
| | 二零二三年 千港元 (未經審核) | 二零二二年 千港元 (未經審核) |
| 盈利 | | |
| 就計算每股基本盈利為目的之盈利 | <u>5,367</u> | <u>1,116</u> |

| | 股份數目 | |
|----------------------|---------------------------------------|------------------------|
| | 截至六月三十日止六個月 二零二三年 千港元 (未經審核) | 二零二二年 千港元 (未經審核) |
| 股份 | | |
| 就計算本公司每股基本盈利為目的之普通股數 | <u>422,416,638</u> | <u>422,416,638</u> |

* 本集團於截至二零二三年六月三十日及二零二二年六月三十日止期間並無已發行潛在攤薄普通股。

9. 物業、廠房及設備

| | 截至二零二三年 | 截至二零二二年 |
|-----------|----------------------------|----------------------------|
| | 六月三十日止六個月 千港元 (未經審核) | 十二月三十一日止年度 千港元 (經審核) |
| 期／年初，賬面淨值 | 895,058 | 1,034,948 |
| 添置 | 20,716 | 20,934 |
| 出售／撤銷 | (147) | (184) |
| 期／年內折舊撥備 | (31,535) | (69,729) |
| 轉撥至投資物業 | - | (9,929) |
| 匯兌調整 | (37,702) | (80,982) |
| 期／年末，賬面淨值 | <u>846,390</u> | <u>895,058</u> |

附註(續)

10. 應收貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下:

| | 二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|-------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 90 日內 | 42,145 | 42,670 |
| 91 至 180 日 | 1,175 | 4,372 |
| 181 至 360 日 | 1,322 | 5,268 |
| 360 日以上 | 6,720 | 4,858 |
| | <u>51,362</u> | <u>57,168</u> |
| 減：減值撥備 | (6,425) | (9,725) |
| | <u>44,937</u> | <u>47,443</u> |

11. 應付貿易賬款及應付票據

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下:

| | 二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|-------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 90 日內 | 44,105 | 33,023 |
| 91 至 180 日 | 572 | 1,618 |
| 181 至 360 日 | 494 | 950 |
| 360 日以上 | 3,245 | 3,437 |
| | <u>48,416</u> | <u>39,028</u> |

12. 承擔

於報告期間結算日，本集團之承擔如下:

| | 二零二三年 六月三十日 千港元 (未經審核) | 二零二二年 十二月三十一日 千港元 (經審核) |
|------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 購置物業、廠房及設備之已訂約承擔 | <u>105,017</u> | <u>116,154</u> |

管理層討論及分析

業務及營運回顧

隨著今年年初國內防疫管控放寬，中國經濟呈現結構性修復，但修復過程並未如預期。根據國家統計局數字，中國國內生產總值（GDP）上半年按年增長 5.5%。然而由於消費增速放緩，第二季 GDP 增長乏力，雖然在去年同期低基數效應下按年增長 6.3%，但按季僅升 0.8%，差於市場預期。上半年社會消費品零售總額按年增長 8.2%，但單看六月份增速明顯放慢，按年僅升 3.1%。此外，六月居民消費價格指數（CPI）按年持平，其中消費品價格更下滑 0.5%，數據進一步反映消費需求增長缺乏動力。

上半年，國內防疫管控已經放寬，存量釋放促使消費回暖，線下消費場景逐步恢復，餐飲業、零售業及旅遊業等方面的消費數據均呈現反彈。然而，世界政治經濟形勢錯綜複雜，國內經濟持續恢復發展的基礎仍不穩固，令國內消費市場氣氛趨向謹慎。基本生活類商品銷售回復增長步伐較快，但次必需品如內衣等的行業則尚未全面恢復至疫前水平。

截至二零二三年六月三十日止六個月（「本期間」），本集團收益較二零二二年六月三十日止六個月（「上一個期間」）減少 4.4%，毛利率按年下跌 1.46 個百分點至 74.45%。本公司擁有人應佔溢利為約 5,367,000 港元，對比上一個期間則為 1,116,000 港元。每股盈利為 1.27 港仙（二零二二年：0.26 港仙）。

由於經濟前景仍然不明朗，董事會不建議派發中期股息，本公司認為此乃審慎負責之舉，以保留現金維持本集團的長遠財務實力。

品牌管理

二零二三年上半年，本集團繼續憑藉多品牌策略優勢，因應市場需求調整七個品牌 — **安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵**及 **LIZA CHENG** 的營銷安排。集團針對細分化市場，彰顯各個品牌的獨特個性，滿足不同客戶群的各種需求和喜好，在鞏固對銷售額貢獻最大的旗艦品牌**安莉芳**及**芬狄詩**的同時，加強品牌競爭力和擴大市場佔有率。

品牌推廣方面，本集團於上半年在疫情防控政策放寬後，並未全面開展品牌宣傳，主力留待下半年市場氣氛進一步回暖時，適當地投放資源，以達到最佳宣傳效益。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

品牌管理（續）

在國家提出的雙碳目標、環境保護的大背景下，本集團通過在多個城市的大型商場及百貨店舉辦的「MADE IN GREEN 海洋之旅」藝術快閃店活動，向大眾傳遞品牌堅持可持續環保發展的理念。本集團透過一連串藍絲帶公益行動宣揚環保訊息，並呼籲大眾關注環保問題，共同參與相關行動，旨在保護生態系統，實現可持續發展。

於後疫情時代，線上消費已成為國民生活習慣的一部分，電商平台繼續蓬勃發展。集團充分利用社交媒體平台推廣品牌，緊貼流量趨勢，加強開發電商專供的內衣款式，通過與網紅合作及與客戶群互動，精準推廣品牌及產品，建立良好關係及增強品牌忠誠度。本期間，旗下不同品牌分別與知名青年舞蹈家、藝人及資深傳媒人等合作，並加強與社交媒體合作，提升品牌曝光率和加深市場滲透。

銷售網絡

二零二三年上半年，本集團繼續進一步優化完善銷售網絡。截至二零二三年六月三十日，本集團總零售點為 1,039 個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 872 個及 167 個，較二零二二年十二月底淨減少 45 個。集團把握線上銷售的機遇，積極開拓發展網購市場，以提升銷售網絡的整體營運效益，並策略性調整門店網絡，適當調整線上及線下銷售比重，務求最佳渠道覆蓋。

集團於本期間繼續實行線上鏡像店的產品資訊與線下門店直接同步，線上線下雙軌道相互賦能引流，不僅消除兩者之間的競爭，更為消費者提供便捷的替代消費渠道，經營閉環能有助優化門店存貨調動及庫存管理，相得益彰。

產品設計及研發

本集團一直堅持優良的產品質素和舒適的穿著體驗，繼續升級產品設計及物色合適的物料，滿足消費者對環保輕便型內衣產品的追求，同時確保剪裁及設計舒適。集團亦持續改良生產技術，致力提升生產效率、提升供應鏈營運效益，力求在競爭激烈的市場上保持領先地位。

於本期間，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「至美時光」及「冰爽潤膚」；**芬狄詩**的「靈感新章」；**COMFIT**的「別緻都會」及「Comfit Girl」；**LIZA CHENG**的「藝術家」及「花未眠」；**E-BRA**的「臻愛」及「纖姿」；**安朵**的「花漫」及「清透微甜」；**IVU**的「滿分系列」等。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

產品設計及研發（續）

本集團一直推崇綠色環保，以女性的健康與舒適作為導向，重視產品的生態環保性能，注重生產過程中對環境的保護。本集團持續加強綠色產品研發，期內推出的「海洋之心」系列新品內衣，採用生物基環保材質作為內衣面料以及肩帶，減少使用石油副產品，以及減少提煉過程產生的大量二氧化碳，積極實踐綠色低碳生態環保的理念。

二零二三年上半年，本集團在中國獲授三項實用新型及一項外觀設計新專利。截至二零二三年六月三十日，本集團共擁有 109 項專利，其中實用新型專利 71 項，發明專利 11 項，外觀專利 27 項。

生產能力

集團位於山東省濟南市及江蘇省常州市自設生產基地，其中位於山東廠房更配備智能成品倉及物料倉。集團因應市場變化，審慎分析不同品牌及細分市場的銷售情況，適時檢視及調整產量，務求達至最佳生產效益及提高供應鏈效率。

為實現可持續發展，本集團山東工業園從源頭起做到環保低碳，利用地源熱泵再生能源及保溫節能牆、自然採光等實踐節能減排，進一步降低對環境帶來的影響。自主研發內衣自動包裝機選用可分解塑料製品作為包裝材料，減少對環境的污染。

人力資源

集團深明員工為支撐集團運作的重要基石之一，不僅為員工提供培訓並改善員工福利，更不時檢討內部管理文化，提高員工的歸屬感；同時集團亦積極改良生產技術，配合自動化物流系統，改善員工的工作流程，提升生產效率，從而緩解整體成本上升的壓力並提升營運效益。

於二零二三年六月三十日，集團僱員數目為約4,484名（二零二二年十二月三十一日：約4,568名）。本期間的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款、購股權計劃及不包括董事及行政總裁薪酬）為228,523,000港元（截至二零二二年六月三十日止六個月：247,144,000港元）。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧

收益

本期間營業額為 709,590,000 港元，較上一個期間減少 4.44%，主要由於上半年人民幣貶值，而按固定匯率計算，集團收益較去年同期增長約 1.16%。此外，由於上半年受中國經濟緩慢復甦及全球政治經濟不確定性等因素影響，儘管年初國內防疫管控逐步放寬，消費氣氛回暖，但內衣市場仍未回復至疫前水平。

本期間來自零售的營業額為 482,731,000 港元，較上一個期間減少 2.51%，佔本集團總收益 68.03%。集團於電商平台的銷售錄得下跌，網上的營業額於二零二三年上半年按年減少 6.96% 至 206,064,000 港元，佔總收益 29.04%。主要由於年初國內防疫管控逐步放寬，消費者增加線下消費，與去年同期疫情高峰期依賴網購的情況對比，來自網上的營業額錄得下跌。

中國內地市場是本集團主要收入來源。本期間來自內地市場的營業額為 686,772,000 港元，佔本集團總收益 96.78%。

集團所經營的七個品牌之中，旗艦品牌 **安莉芳** 及年輕品牌 **芬狄詩** 是本集團最主要收入來源，分別佔整體收入 53.83% 及 16.89%。**安莉芳** 的營業額為 381,932,000 港元，較上一個期間下跌 2.06%；**芬狄詩** 的營業額為 119,878,000 港元，與上一個期間相比下跌 16.71%。其他品牌 **E-BRA**、**COMFIT**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 於本期間的收入合共為 206,019,000 港元，佔整體收入的 29.03%。

女性內衣繼續是本集團的核心產品線。於本期間，內衣銷售為 612,239,000 港元，較上一個期間下跌 4.89%，佔本集團收益 86.28%，睡衣銷售為 73,804,000 港元，佔本集團收益 10.40%。泳衣銷售為 14,206,000 港元，佔本集團收益 2.00%。

毛利

於本期間，本集團錄得毛利約 528,262,000 港元，較上一個期間下跌 6.28%，主要原因是為了部署下半年的品牌宣傳推廣，集團於上半年開始前期的資源投入，銷售費用較去年同期增加。另外，促銷活動增加以致銷售單價亦較去年同期下跌。整體毛利率按年下降 1.46 個百分點至 74.45%。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

其他收入及收益

本期間其他收入及收益按年減少 15.14%至 9,817,000 港元（二零二二年：11,569,000 港元），主要由於人民幣匯率下跌而錄得匯兌虧損為 10,824,000 港元，去年同期錄得匯兌虧損 10,038,000 港元，以及租金收入由去年同期的 11,224,000 港元減少 1,919,000 港元至 9,305,000 港元。另外，本期補貼收入則錄得 6,055,000 港元，去年同期為 4,928,000 港元。

經營開支

於本期間，銷售及分銷開支按年減少 3.93%至 440,544,000 港元（二零二二年：458,589,000 港元），佔本集團收益 62.08%（二零二二年：61.76%）。費用減少主要由於專櫃及專門店店舖數目減少，以致相關的租金費用及售貨員工資減少。而本期間由於銷售基數較低，以致銷售及分銷開支佔整體銷售的比率增加。

行政開支為 84,757,000 港元，較上一個期間下降 6.91%，佔本集團收益 11.94%（二零二二年：12.26%）。

使用權資產減值回撥及其他開支

本期間使用權資產減值回撥約港元 1,140,000（二零二二年減值：6,876,000 港元），較去年同期減少 8,016,000 港元。其他開支為 571,000 港元，較上一個期間減少 2,864,000 港元，主要為去年同期產生的慈善捐款 2,410,000 港元。

純利

於本期間，本公司擁有人應佔溢利為 5,367,000 港元，較上一個期間約 1,116,000 港元增加，由於低基數效應而錄得增長超過三倍。淨利潤錄得增長，主要歸因於其他開支減少，特別是本集團先前已確認的使用權資產減值回撥，以及本集團確認稅收抵免所致。

流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本期間維持穩健的財務狀況。於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物約為 386,093,000 港元（二零二二年十二月三十一日：380,178,000 港元）。截至二零二三年六月三十日止，本集團計息銀行借款為 314,513,000 港元（二零二二年十二月三十一日：327,472,000 港元）。於二零二三年六月三十日之本公司擁有人應佔權益為 2,179,126,000 港元（二零二二年十二月三十一日：2,272,332,000 港元）；本集團的負債比率約為 14.4%（二零二二年十二月三十一日：14.4%）。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

資本開支

本期間，本集團的資本開支為 20,716,000 港元（二零二二年：4,171,000 港元），主要用於山東廠房第一階段的光伏發電項目，該項目於本期間轉為固定資產並使用，預期將有助本集團節省電費開支。於二零二三年六月三十日，本集團的資本開支承擔為 105,017,000 港元（二零二二年十二月三十一日：116,154,000 港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

本集團的資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團將賬面淨值分別為 92,000,000 港元、2,478,000 港元及 11,507,000 港元的香港投資物業、樓宇及使用權資產抵押予銀行以取得融資貸款。

資本結構

於二零二三年六月三十日，本公司的已發行股本總額為 4,224,000 港元（二零二二年十二月三十一日：4,224,000 港元），包括 422,416,638 股（二零二二年十二月三十一日：422,416,638 股）每股面值 0.01 港元的普通股。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本期間，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

或然負債

於二零二三年六月三十日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為 173,000 港元（二零二二年十二月三十一日：428,000 港元）。除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

前景

展望下半年，中國政府加大力度穩定經濟，國家發展將穩中求進，有望推動零售市場實現合理增長。然而面對全球經濟及政治環境的不確定性，以及經歷新冠疫情後，居民消費步入科學消費時代，理性消費決策、提高生活質量、貫徹綠色可持續消費成為消費者的核心訴求，消費者甚至或會減少消費。消費行業全面恢復至疫前水平仍然有待觀望，預計內衣行業的復蘇將較整體市場慢。

然而，面對當前的消費環境，集團有信心能憑藉在中國女性內衣行業積累多年的經驗和品牌實力，加上其靈活的應變能力，依然能夠在行業中站穩陣腳。為應對消費者對內衣的消費態度謹慎保守的情況，集團會密切關注市場動向，在產品設計、生產技術、行銷及銷售渠道方面適時作出對策，滿足消費者在理性消費、重視質量、貫徹綠色可持續消費方面的需求。

未來集團會持續檢視及調整業務策略，繼續開拓不同細分市場，同時配合後疫情時代的消費模式，增加透過社交媒體的互動宣傳，推動電商的銷售，致力擴大品牌在線上零售市場的佔有率，優化銷售網絡的銷售效益。在生產能力方面，集團將更敏捷回應市場訴求，發揮自產自銷模式的資源調配優勢，善用智能成品倉及物料倉的物流配套，提高生產效益及發貨效率，同時積極節能減排和優化供應鏈，從而實現可持續發展。

集團將繼續秉承對品質的堅持，以靈活有效的多品牌策略，適時應對瞬息萬變的市場，透過審慎有效的資源分配，致力為股東創造長遠價值。

其他資料

審閱中期財務資料

審核委員會已聯同本公司管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例、本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務報表，並審議風險管理、內部監控及財務申報事宜。

本公司之外聘核數師已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至二零二三年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表。

中期股息

於二零二三年八月二十四日，董事會議決不派發截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

董事認為，本公司於本期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有適用守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事及僱員進行證券交易的行為守則，其標準與上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則所列標準基本一致（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均確認已於本期間內遵守證券買賣守則所訂的標準。

刊發二零二三年中期業績公告及中期報告

本業績公告分別登載於香港交易及結算所有限公司的網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司的網站<http://www.embrygroup.com>。載有上市規則規定所需資料之本集團二零二三年中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站登載。

承董事會命
安莉芳控股有限公司
岳明珠
主席

香港，二零二三年八月二十四日

於本公告日期，董事會成員包括四名執行董事岳明珠女士（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）、鄭傳全先生及鹿群女士；以及四名獨立非執行董事陳志安先生、劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。