

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Weibo Corporation**  
**微博股份有限公司**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)  
(股份代號：9898)

## **2023年第二季度及中期財務業績 及董事會變動公告**

### **2023年第二季度及中期財務業績**

我們僅此發佈我們截至第二季度及2023年6月30日止六個月的未經審計財務業績(「**2023年第二季度及中期財務業績**」)。2023年第二季度及中期財務業績乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「《**香港上市規則**》」)第13.48(1)條作為我們截至2023年6月30日止六個月的中期報告向股東提供。

2023年第二季度及中期財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

### **董事會變動**

本公司宣佈董本洪先生(「**董先生**」)自本公司董事會(「**董事會**」)辭任，於2023年8月23日生效。董事會願藉此機會對董先生在擔任本公司董事的任期內對本公司所作出的貢獻及所提供的服務表示感謝。

此外，本公司欣然宣佈劉博先生(「**劉先生**」)已獲委任為本公司董事，於2023年8月23日生效。本公司董事確定劉先生具備令其合資格繼任董先生職位的寶貴及相關的資質與經驗，且委任劉先生擔任本公司董事符合本公司的最佳利益。

劉先生現任阿里巴巴旗下淘寶及天貓集團、阿里媽媽及閒魚的總裁，於2020年3月獲委任為阿里巴巴集團副總裁。劉先生於2005年加入阿里巴巴並擔任多個職位，包括淘寶大學校長、聚劃算總經理及天貓運營事業部總經理。劉先生擁有鄭州航空學院航空機械設計學士學位及香港中文大學高級工商管理碩士學位。

承董事會命  
微博股份有限公司  
董事會主席  
曹國偉先生

香港，2023年8月24日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

## 微博公佈2023年第二季度未經審計財務業績

中國北京，2023年8月24日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2023年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

「我們對本季度業務的復甦及運營效率的提升感到滿意，」微博首席執行官王高飛表示。「本季度，我們繼續執行有效的管道和運營策略，用戶規模保持持續健康的增長。內容生態方面，我們在文娛熱點等優勢領域的流量和內容消費持續提升，同時也加大了對重要垂直領域的投入，以恢復完整的內容生態構建。在變現方面，我們的廣告業務較上一季度穩步復甦，進一步支撐第二季度經營利潤率的提升。此外，我們在2023年7月份派發了每股普通股或每股美國存託股0.85美元的特別現金股息，合計約2億美元，體現了我們為股東帶來價值回報的承諾。」

### 2023年第二季度業績概要

- 淨收入440.2百萬美元，同比下降2%，或依據固定匯率計算同比增加5%<sup>[1]</sup>。
- 廣告及營銷收入385.7百萬美元，與去年同期持平或依據固定匯率計算同比增加7%<sup>[1]</sup>。
- 增值服務收入54.6百萬美元，同比下降16%或依據固定匯率計算同比下降10%<sup>[1]</sup>。
- 經營利潤123.5百萬美元，經營利潤率為28%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為81.4百萬美元，合每股攤薄淨收益0.34美元。
- 非公認會計準則經營利潤為153.8百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為35%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為126.4百萬美元，合非公認會計準則每股攤薄淨收益0.53美元。
- 2023年6月的月活躍用戶數為5.99億，同比淨增約1,700萬用戶。移動端用戶佔月活躍用戶數的95%。
- 2023年6月的日均活躍用戶數為2.58億，同比淨增約500萬用戶。

<sup>[1]</sup> 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2023年第二季度的匯率與2022年第二季度的相同，即人民幣6.60元=1.00美元。

## 2023年第二季度財務業績

2023年第二季度的淨收入440.2百萬美元，較去年同期的450.2百萬美元下降2%。

2023年第二季度的廣告及營銷收入為385.7百萬美元，較去年同期的385.6百萬美元持平。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為358.9百萬美元，較去年同期的361.8百萬美元下降1%。

2023年第二季度的增值服務收入為54.6百萬美元，較去年同期的64.6百萬美元下降16%。增值服務收入下降主要由於去年同期確認一次性技術服務費以及會員服務收入減少。

2023年第二季度的成本和費用總計316.8百萬美元，較去年同期的356.2百萬美元下降11%。

2023年第二季度的經營利潤為123.5百萬美元，去年同期為93.9百萬美元。2023年第二季度經營利潤率為28%，去年同期為21%。2023年第二季度非公認會計準則經營利潤為153.8百萬美元，去年同期為145.3百萬美元。2023年第二季度非公認會計準則經營利潤率為35%，去年同期為32%。

2023年第二季度的非經營虧損為13.8百萬美元，去年同期則為虧損47.4百萬美元。2023年第二季度的非經營虧損主要包括投資的公允價值變動產生的16.9百萬美元淨虧損（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益），主要是對滴滴出行（OTC Pink：DIDIY）所作投資的公允價值變動。

2023年第二季度的所得稅費用為25.5百萬美元，去年同期為17.5百萬美元。

2023年第二季度歸屬於微博股東的淨利潤為81.4百萬美元，去年同期為淨利潤28.3百萬美元。2023年第二季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.34美元，去年同期為0.12美元。2023年第二季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為126.4百萬美元，去年同期為淨利潤109.7百萬美元。2023年第二季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.53美元，去年同期為每股攤薄淨收益0.46美元。

截至2023年6月30日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為28億美元。2023年第二季度經營活動產生的現金為142.5百萬美元，資本性支出總額為3.3百萬美元，折舊及攤銷費用為14.5百萬美元。

## 董事會變更

本公司謹此宣佈，劉博先生已獲委任為本公司董事會（「董事會」）董事，而董本洪先生已辭任董事會，自2023年8月23日起生效。

劉先生現任阿里巴巴旗下淘寶及天貓集團、阿里媽媽及閒魚的總裁，於2020年3月獲委任為阿里巴巴集團副總裁。劉先生於2005年加入阿里巴巴並擔任多個職位，包括淘寶大學校長、聚劃算總經理及天貓運營事業部總經理。劉先生擁有鄭州航空學院航空機械設計學士學位及香港中文大學高級工商管理碩士學位。

本公司謹此感謝董本洪先生對董事會的竭誠服務及對本公司的貢獻。同時，本公司歡迎劉博先生加入董事會，並相信劉先生的觀點和經驗將對本公司的發展提供寶貴的指導。

## 電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2023年8月24日早7點至早8點（北京時間2023年8月24日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務和經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BI59522cdba0784489bd072fa4fb46c60e>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

## 非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。



本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、向少數股東權益股東支付的非現金激勵成本、無形資產減值、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換債券、優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入淨額、所得稅收益／費用及折舊費用。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

## 關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

## 安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部份收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

### 聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：[ir@staff.weibo.com](mailto:ir@staff.weibo.com)

微博股份有限公司  
未經審計簡明合併經營狀況表  
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日
淨收入：					
廣告及營銷	\$385,559	\$355,300	\$385,674	\$812,680	\$740,974
增值服務	64,593	58,478	54,566	122,094	113,044
淨收入	450,152	413,778	440,240	934,774	854,018
成本及費用：					
營業成本 <sup>(1)</sup>	95,314	85,853	94,272	200,115	180,125
銷售及營銷 <sup>(1)</sup>	115,512	106,494	105,425	240,823	211,919
產品開發 <sup>(1)</sup>	106,403	90,676	92,945	218,837	183,621
一般及行政 <sup>(1)</sup>	28,809	34,265	24,145	68,036	58,410
無形資產減值	10,176	—	—	10,176	—
成本及費用總額	356,214	317,288	316,787	737,987	634,075
經營利潤	93,938	96,490	123,453	196,787	219,943
非經營利潤(虧損)：					
投資相關收益(虧損)淨額	(25,676)	27,155	(25,190)	(203,626)	1,965
利息及其他收入(虧損)淨額	(21,721)	2,682	11,357	(7,305)	14,039
	(47,397)	29,837	(13,833)	(210,931)	16,004
除所得稅費用前利潤(虧損)	46,541	126,327	109,620	(14,144)	235,947
減：所得稅費用	17,502	21,852	25,450	29,218	47,302
淨利潤(虧損)	29,039	104,475	84,170	(43,362)	188,645
減：歸屬於少數股東權益的 淨利潤(虧損)	739	556	257	(4,138)	813
可贖回少數股東權益增值	—	3,427	2,526	—	5,953
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$28,300	\$100,492	\$81,387	\$(39,224)	\$181,879



	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日
歸屬於微博股東的每股基本淨 收益(虧損)	\$0.12	\$0.43	\$0.35	\$(0.17)	\$0.77
歸屬於微博股東的每股攤薄淨 收益(虧損)	\$0.12	\$0.42	\$0.34	\$(0.17)	\$0.77
用於計算歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)的股份	235,521	234,705	235,361	235,364	235,035
用於計算歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)的股份	237,025	236,895	237,886	235,364	237,393
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$2,716	\$2,536	\$2,238	\$5,053	\$4,774
銷售及營銷	5,502	4,613	4,113	10,117	8,726
產品開發	16,760	13,800	13,256	30,096	27,056
一般及行政	6,483	6,676	6,460	13,246	13,136

微博股份有限公司  
未經審計簡明合併資產負債表  
(以千美元計)

	2022年 12月31日	2023年 6月30日
<b>資產</b>		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,690,768	\$2,360,744
短期投資	480,428	468,735
應收賬款淨額	502,443	446,654
預付款項及其他流動資產	391,502	406,257
應收新浪款項 <sup>(1)</sup>	487,117	492,530
流動資產小計	4,552,258	4,174,920
物業及設備淨額	249,553	222,612
商譽及無形資產淨值	245,223	224,202
長期投資	993,630	1,309,217
其他非流動資產	1,088,790	947,982
<b>資產總額</b>	<b><u>\$7,129,454</u></b>	<b><u>\$6,878,933</u></b>
<b>負債、可贖回少數股東權益及股東權益</b>		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$161,029	\$156,383
應計費用及其他流動負債	923,678	675,959
應付所得稅	55,282	53,254
遞延收入	79,949	85,571
應付股息	—	200,136
流動負債小計	1,219,938	1,171,303

	<b>2022年</b> <b>12月31日</b>	<b>2023年</b> <b>6月30日</b>
長期負債：		
無擔保優先票據	1,540,717	1,541,868
長期借款	880,855	882,916
其他長期負債	97,404	89,212
	<u>3,738,914</u>	<u>3,685,299</u>
負債總額		
	<u>3,738,914</u>	<u>3,685,299</u>
可贖回少數股東權益	<u>45,795</u>	<u>54,875</u>
股東權益：		
微博股東權益	3,330,250	3,124,261
少數股東權益	14,495	14,498
	<u>3,344,745</u>	<u>3,138,759</u>
股東權益總額		
	<u>3,344,745</u>	<u>3,138,759</u>
<b>負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額</b>	<b><u><u>\$7,129,454</u></u></b>	<b><u><u>\$6,878,933</u></u></b>

(1) 包括截至2022年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計420.4百萬美元及截至2023年6月30日436.0百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日
經營利潤	\$93,938	\$96,490	\$123,453	\$196,787	\$219,943
加：股權激勵	31,461	27,625	26,067	58,512	53,692
業務收購產生的無形資產攤銷	4,895	4,439	4,271	10,646	8,710
向少數股東權益股東支付的 非現金激勵應計成本	4,824	—	—	10,898	—
無形資產減值	10,176	—	—	10,176	—
<b>非公認會計準則經營利潤</b>	<b>\$145,294</b>	<b>\$128,554</b>	<b>\$153,791</b>	<b>\$287,019</b>	<b>\$282,345</b>
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$28,300	\$100,492	\$81,387	\$(39,224)	\$181,879
加：股權激勵	31,461	27,625	26,067	58,512	53,692
業務收購產生的無形資產攤銷	4,895	4,439	4,271	10,646	8,710
向少數股東權益股東支付的 非現金激勵應計成本	4,824	—	—	10,898	—
無形資產減值	10,176	—	—	10,176	—
投資相關收益／虧損淨額 <sup>(1)</sup>	25,676	(27,155)	25,190	203,626	(1,965)
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認 會計準則之間的調節	8,571	4,183	(11,262)	5,917	(7,079)
歸屬於少數股東權益的利潤／ 虧損的非公認會計準則與 公認會計準則之間的調節	(278)	(157)	(156)	(4,909)	(313)
非公認會計準則調整的稅務 影響 <sup>(2)</sup>	(5,541)	196	(727)	(16,312)	(531)
可轉換債券、無擔保優先票據 及長期借款發行成本攤銷	1,611	1,606	1,606	3,222	3,212
<b>非公認會計準則歸屬於微博股東的 淨利潤</b>	<b>\$109,695</b>	<b>\$111,229</b>	<b>\$126,376</b>	<b>\$242,552</b>	<b>\$237,605</b>
<b>非公認會計準則歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益</b>	<b>\$0.46*</b>	<b>\$0.47</b>	<b>\$0.53</b>	<b>\$1.02*</b>	<b>\$1.00</b>

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益(虧損)的股份	237,025	236,895	237,886	235,364	237,393
加：可轉換債券產生的攤薄股份數目 <sup>(3)</sup>	6,753	—	—	6,753	—
未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目 <sup>(3)</sup>	—	—	—	976	—
<b>用於計算非公認會計準則歸屬於 微博股東的每股攤薄淨收益的股份</b>	<b><u>243,778</u></b>	<b><u>236,895</u></b>	<b><u>237,886</u></b>	<b><u>243,093</u></b>	<b><u>237,393</u></b>
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$28,300	\$100,492	\$81,387	\$(39,224)	\$181,879
非公認會計準則調整	81,395	10,737	44,989	281,776	55,726
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	109,695	111,229	126,376	242,552	237,605
利息(收入)費用淨額	(8,443)	(9,743)	1,366	(19,429)	(8,377)
所得稅費用	23,043	21,657	26,177	45,530	47,834
折舊費用	8,616	10,601	9,962	17,346	20,563
<b>經調整EBITDA</b>	<b><u>\$132,911</u></b>	<b><u>\$133,744</u></b>	<b><u>\$163,881</u></b>	<b><u>\$285,999</u></b>	<b><u>\$297,625</u></b>

- (1) 調整投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及減值及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。
- (3) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債券及未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目。

\* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換債券的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。



微博股份有限公司  
未經審計其他資料  
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日	2023年 3月31日	2023年 6月30日	2022年 6月30日	2023年 6月30日
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$361,831	\$337,031	\$358,894	\$763,027	\$695,925
阿里巴巴 – 作為廣告主	23,728	18,269	26,780	49,653	45,049
小計	385,559	355,300	385,674	812,680	740,974
增值服務	64,593	58,478	54,566	122,094	113,044
	<b><u>\$450,152</u></b>	<b><u>\$413,778</u></b>	<b><u>\$440,240</u></b>	<b><u>\$934,774</u></b>	<b><u>\$854,018</u></b>

## 美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的調節

本公司委聘羅兵咸永道會計師事務所根據國際鑒證業務準則第3000號(修訂本)「除審計或審閱歷史財務資料以外的鑒證業務」(「國際鑒證業務準則第3000號(修訂本)」)就載列根據美國公認會計準則與國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料之間的差異的本公司、其子公司、可變利益實體及可變利益實體的子公司(統稱「本集團」)未經審計財務資料調節表(「調節表」)進行有限鑒證業務。

所選擇的程序範圍取決於羅兵咸永道會計師事務所的判斷及其對風險的評估。該等程序包括：

- (i) 比較調節表所載「根據美國公認會計準則呈報的金額」一欄內的金額與本集團根據美國公認會計準則編製的截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料所載的相應金額；
- (ii) 評估為達致調節表所載「根據國際財務報告準則呈報的金額」所作調整的適當性，包括評估本集團於截至2023年6月30日止六個月根據美國公認會計準則採納的會計政策與根據國際財務報告準則採納的會計政策之間的差異，並審查支持為達致「根據國際財務報告準則呈報的金額」作出的調整的證據；及
- (iii) 檢查調節表所載「根據國際財務報告準則呈報的金額」一欄內金額計算的算術準確性。

羅兵咸永道會計師事務所在該有限鑒證業務中執行的程序在性質和時間上與合理鑒證業務有所不同，且程度低於合理鑒證業務。因此，在有限鑒證業務中獲得的鑒證水平遠低於在進行合理鑒證業務時獲得的鑒證水平。就本次業務而言，羅兵咸永道會計師事務所不負責更新或重新發佈任何對編製調節表的歷史財務資料的報告或意見。羅兵咸永道會計師事務所的工作僅供董事在編製調節表時使用，而未必適用於其他用途。

根據所執行的程序及取得的證據，羅兵咸永道會計師事務所認為，並無發現任何事項令彼等認為：

- (i) 調節表所載「根據美國公認會計準則呈報的金額」一欄內的金額與本集團根據美國公認會計準則編製的截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料的相應金額不一致；
- (ii) 調節表在所有重大方面均未按照編製基準編製；及
- (iii) 調節表所載「根據國際財務報告準則呈報的金額」一欄內金額的計算在算術上不準確。

未經審計簡明合併財務資料乃根據美國公認會計準則編製，該準則在若干方面有別於國際財務報告準則。本集團根據美國公認會計準則和國際財務報告準則編製的未經審計簡明合併財務資料之間重大差異的影響如下：

未經審計簡明合併經營報表的調節（以千美元計）：

截至2022年6月30日止六個月  
國際財務報告準則調整

	根據美國 公認會計 準則呈報的 金額	國際財務報告準則調整				根據國際 財務報告 準則呈報的 金額	
		可轉換債券 (附註(i))	租賃 (附註(ii))	以公允價 值計量的投資 (附註(iii))	股權激勵 (附註(iv))		可贖回少數 股東權益 (附註(v))
成本及費用：							
營業成本	200,115	-	(158)	-	2,189	-	202,146
銷售及營銷	240,823	-	(379)	-	3,440	-	243,884
產品開發	218,837	-	(334)	-	6,908	-	225,411
一般及行政	68,036	-	(426)	-	3,409	-	71,019
成本及費用總額	737,987	-	(1,297)	-	15,946	-	752,636
投資相關收益（虧損）淨額	(203,626)	-	-	1,606	-	-	(202,020)
利息及其他收入（虧損）淨額	(7,305)	7,696	(1,551)	-	-	-	(1,160)
可轉換債券的公允價值變動	-	(20,250)	-	-	-	-	(20,250)
財務費用	-	-	-	-	-	(807)	(807)
除所得稅費用前虧損	(14,144)	(12,554)	(254)	1,606	(15,946)	(807)	(42,099)
減：所得稅費用	29,218	-	-	(211)	-	-	29,007
淨虧損	(43,362)	(12,554)	(254)	1,817	(15,946)	(807)	(71,106)
歸屬於微博股東的淨虧損	(39,224)	(12,554)	(254)	1,817	(15,946)	(807)	(66,968)

截至2023年6月30日止六個月  
國際財務報告準則調整

	根據美國 公認會計 準則呈報的 金額	國際財務報告準則調整				根據國際 財務報告 準則呈報的 金額	
		可轉換債券 (附註(i))	租賃 (附註(ii))	以公允價 值計量的投資 (附註(iii))	股權激勵 (附註(iv))		可贖回少數 股東權益 (附註(v))
成本及費用：							
營業成本	180,125	-	(202)	-	(1,196)	-	178,727
銷售及營銷	211,919	-	(353)	-	(1,593)	-	209,973
產品開發	183,621	-	(283)	-	(6,905)	-	176,433
一般及行政	58,410	-	(434)	-	(2,112)	-	55,864
成本及費用總額	634,075	-	(1,272)	-	(11,806)	-	620,997
投資相關收益（虧損）淨額	1,965	-	-	1,046	-	-	3,011
利息及其他收入（虧損）淨額	14,039	-	(1,569)	-	-	-	12,470
財務費用	-	-	-	-	-	(1,358)	(1,358)
除所得稅費用前利潤	235,947	-	(297)	1,046	11,806	(1,358)	247,144
淨利潤	188,645	-	(297)	1,046	11,806	(1,358)	199,842
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	813	-	-	-	-	3,859	4,672
可贖回少數股東權益增值	5,953	-	-	-	-	(5,953)	-
歸屬於微博股東的淨利潤	181,879	-	(297)	1,046	11,806	736	195,170

未經審計簡明合併資產負債表的調節（以千美元計）：

於2022年12月31日  
國際財務報告準則調整

	根據美國 公認會計 準則呈報的 金額	可轉換債券 (附註(i))	租賃 (附註(ii))	以公允價 值計量的投資 (附註(iii))	股權激勵 (附註(iv))	可贖回少數 股東權益 (附註(v))	根據國際 財務報告 準則呈報的 金額
商譽及無形資產淨值	245,223	-	-	-	-	(11,450)	233,773
長期投資	993,630	-	-	36,612	-	-	1,030,242
其他非流動資產	1,088,790	-	(1,636)	-	-	-	1,087,154
資產總額	7,129,454	-	(1,636)	36,612	-	(11,450)	7,152,980
金融負債	-	-	-	-	-	59,464	59,464
其他長期負債	97,404	-	-	9,486	-	-	106,890
負債總額	3,738,914	-	-	9,486	-	59,464	3,807,864
可贖回少數股東權益	45,795	-	-	-	-	(45,795)	-
微博股東權益	3,330,250	-	(1,636)	27,126	-	(59,464)	3,296,276
少數股東權益	14,495	-	-	-	-	34,345	48,840
股東權益總額	3,344,745	-	(1,636)	27,126	-	(25,119)	3,345,116
負債、可贖回少數股東權益及股東 權益總額	7,129,454	-	(1,636)	36,612	-	(11,450)	7,152,980

於2023年6月30日  
國際財務報告準則調整

	根據美國 公認會計 準則呈報的 金額	可轉換債券 (附註(i))	租賃 (附註(ii))	以公允價 值計量的投資 (附註(iii))	股權激勵 (附註(iv))	可贖回少數 股東權益 (附註(v))	根據國際 財務報告 準則呈報的 金額
商譽及無形資產淨值	224,202	-	-	-	-	(10,890)	213,312
長期投資	1,309,217	-	-	35,949	-	-	1,345,166
其他非流動資產	947,982	-	(1,839)	-	-	-	946,143
資產總額	6,878,933	-	(1,839)	35,949	-	(10,890)	6,902,153
金融負債	-	-	-	-	-	63,413	63,413
其他長期負債	89,212	-	-	9,022	-	-	98,234
負債總額	3,685,299	-	-	9,022	-	63,413	3,757,734
可贖回少數股東權益	54,875	-	-	-	-	(54,875)	-
微博股東權益	3,124,261	-	(1,839)	26,927	-	(55,784)	3,093,565
少數股東權益	14,498	-	-	-	-	36,356	50,854
股東權益總額	3,138,759	-	(1,839)	26,927	-	(19,428)	3,144,419
負債、可贖回少數股東權益及股東 權益總額	6,878,933	-	(1,839)	35,949	-	(10,890)	6,902,153

附註：

## 編製基準

本公司董事對根據《香港上市規則》相關規定及HKEX-GL111-22相關指引編製的調節表負責。調節表是根據美國公認會計準則編製的本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料，並按國際財務報告準則編製的本集團未經審計財務資料作出調整（如有）。該調整反映了本集團在美國公認會計準則和國際財務報告準則下的會計政策之間的差異。

### (i) 可轉換債券

根據美國公認會計準則，可轉換債券按攤銷成本計量，初始賬面值與還款金額之間的任何差額採用實際利率法於發行日期至到期日期間確認為利息費用。根據國際財務報告準則，本集團的可轉換債券被指定為按公允價值計量且其變動計入損益，因此可轉換債券初始按公允價值確認。於初始確認後，本集團認為於其他綜合收益中確認的可轉換債券自身信貸風險變動導致的可轉換債券公允價值變動金額不重大。因此，可轉換債券的公允價值變動金額於損益中確認。

### (ii) 租賃

根據美國公認會計準則，使用權資產攤銷及與租賃負債相關的利息費用一並入賬列作租賃成本，以於收益表中按直線法確認。根據國際財務報告準則，使用權資產按直線法攤銷，而與租賃負債相關的利息費用為租賃負債餘額以固定週期性利率確認的金額。使用權資產攤銷入賬列作租賃開支，而利息費用須於單獨項目中呈列。

### (iii) 按公允價值計量的投資

根據美國公認會計準則，由不具易於釐定公允價值的私人控股公司發行的可轉換可贖回優先股及附有優先權的普通股可按本集團選擇的會計政策進行估值。本集團選擇替代計量法，即成本減去減值及加上或減去可觀察價格變動的後續調整記錄該等不具易於釐定公允價值的股本投資。根據國際財務報告準則，該等投資分類為按公允價值計量且變動計入損益的金融資產，其按公允價值計量且公允價值變動於損益中確認。該等長期投資的公允價值變動於損益中確認。

### (iv) 股權激勵

根據美國公認會計準則，公司可就具有僅服務條件及分級歸屬特徵的獎勵的歸屬方法作出會計政策選擇。公司使用的估值方法（單一獎勵或多批個別獎勵）無需與所使用的歸屬方法（直線或分批加速）保持一致。於必要服務期完成後可能達成的表現目標為表現歸屬條件。獎勵的公允價值不應包括績效條件歸屬的可能性，而應僅在績效條件可能達成時確認。根據國際財務報告準則，公司不得選擇如何將估值或歸屬法應用於具有分級歸屬特徵的獎勵。公司應將每期獎勵視為單獨授予。這意味著每期分期付款將在相關歸屬期內單獨計量並計入費用，這將加快費用確認。於必要服務期後可能達成的表現目標為非歸屬條件，並於授出日期計量獎勵的公允價值時予以反映。



(v) 可贖回少數股東權益

於2020年10月31日，本集團與上海假面信息科技有限公司（或假面科技）當時的現有股東訂立一系列股份購買協議，以收購假面科技的大部分股權。本集團同意在若干情況下贖回由假面科技的創始人及首席執行官持有的少數股東權益（「少數股東權益」）。根據美國公認會計準則，本集團釐定具有贖回權的少數股東權益應合併並分類為資產負債表中夾層權益的可贖回少數股東權益，此乃由於該等權益可於發生若干並非完全由本集團控制的有條件事件時予以贖回。可贖回少數股東權益於收購日期按公允價值確認，並計及未來贖回的可能性以及估計贖回金額。該公允價值包括贖回權，當應用收購會計處理時，贖回權被視為會計購買價的一部分。其後，本集團自收購日期起至最早贖回日期期間錄得可贖回少數股東權益整體增加至贖回價值。使用實際利率法確認的增值入賬列作視為向少數股東權益持有人作出的股息。根據國際財務報告準則，由於本集團有責任按公允價值購買由創始人及首席執行官持有的假面科技的剩餘股權，因此股份的風險及回報歸屬於合併報表中的少數股東權益。因此，本公司於收購日按公允價值將少數股東權益確認為永久權益，且該永久權益少數股東權益的公允價值不考慮贖回權。國際財務報告準則要求少數股東權益贖回權的公允價值（估計贖回金額的現值）在資產負債表中單獨確認為金融負債，因為本集團有責任於未來支付現金以購買少數股東權益股份。在應用收購會計處理時，該單獨金融負債不被視為會計購買價的一部分，從而導致購買價較低，因此從收購中確認的商譽較低。該金融負債初始確認為母公司權益的減項。金融負債賬面值的後續變動於收益表中確認為財務費用。