

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Guanze Medical Information Industry (Holding) Co., Ltd.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2427)

截至2023年6月30日止六個月 中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)
收入	5	74,413	98,621
銷售成本		<u>(31,184)</u>	<u>(58,995)</u>
毛利		43,229	39,626
其他收入及收益	5	2,024	1,640
銷售及分銷開支		(13,300)	(12,253)
行政開支		(6,544)	(6,552)
研發開支		(734)	(185)
貿易應收款項減值虧損		(1,374)	(124)
財務成本		(403)	(658)
其他開支		<u>(89)</u>	<u>-</u>
除稅前溢利	6	22,809	21,494
所得稅開支	7	<u>(6,683)</u>	<u>(6,092)</u>
期內溢利及全面收入總額		<u><u>16,126</u></u>	<u><u>15,402</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
以下各方應佔：		
母公司擁有人	15,948	15,316
非控股權益	<u>178</u>	<u>86</u>
	<u>16,126</u>	<u>15,402</u>
母公司普通股持有人應佔每股盈利	9	
基本及攤薄	<u>人民幣0.02元</u>	<u>人民幣0.02元</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

		2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		38,883	29,979
使用權資產		4,959	4,385
無形資產		154	169
遞延稅項資產		457	113
		<u>44,453</u>	<u>34,646</u>
非流動資產總值		44,453	34,646
流動資產			
存貨		12,481	15,405
貿易應收款項及應收票據	10	147,561	154,951
預付款項、其他應收款項及其他資產		33,146	93,353
現金及現金等價物		71,214	29,368
		<u>264,402</u>	<u>293,077</u>
流動資產總值		264,402	293,077
流動負債			
貿易應付款項	11	1,217	2,291
合約負債	5	3,565	1,585
其他應付款項及應計費用		4,332	29,219
計息銀行借款		30,805	25,535
應付控股股東款項		-	1,376
租賃負債		288	50
應付股息		139	-
應付稅項		9,466	6,930
		<u>49,812</u>	<u>66,986</u>
流動負債總額		49,812	66,986
流動資產淨值		214,590	226,091
資產總值減流動負債		259,043	260,737

中期簡明綜合財務狀況表(續)

2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
合約負債	5	96	—
租賃負債		485	96
		<u>581</u>	<u>96</u>
非流動負債總額			
		<u>581</u>	<u>96</u>
淨資產		<u>258,462</u>	<u>260,641</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		8,576	8,576
儲備		249,203	251,560
		<u>257,779</u>	<u>260,136</u>
非控股權益		683	505
權益總額		<u>258,462</u>	<u>260,641</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2023年6月30日

1. 公司及集團資料

Guanze Medical Information Industry (Holding) Co., Ltd. (「本公司」) 於2020年12月11日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於開曼群島大開曼島西灣道802號芙蓉路宏閣郵箱31119 KY1-1205 Vistra (Cayman) Limited 辦事處。

本公司為一間投資控股公司。期內，本公司之附屬公司於中華人民共和國(以下簡稱「中國」)從事以下主要業務：

- 銷售醫用影像膠片產品
- 提供醫學影像雲服務

於2022年12月29日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

截至2023年6月30日止六個月，中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括本集團年度財務報表所規定的所有資料及披露，應與本集團於截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。除另有說明外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，所有金額約整至最接近的千位數(人民幣千元)。

3 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採用會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期間的財務資料首次採用以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第17號 修訂本	初始應用香港財務報告準則第17號及香港財務 報告準則第9號—比較資料
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告 第2號修訂本	會計政策披露
香港會計準則第8號修訂本	會計估計定義
香港會計準則第12號修訂本	源自單一交易的資產及負債之相關遞延稅項

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則的性質及影響說明如下：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求企業披露重要會計政策信息，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)就如何將重要性的概念應用至會計政策披露提供了非強制性指引。本集團已於2023年1月1日起應用該等修訂。該等修訂不會對本集團的中期簡明綜合財務資料產生任何影響。
- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被界定為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量技術及輸入數據來制定會計估計。本集團已對2023年1月1日及以後發生的會計政策變更及會計估計變更作出修訂。由於本集團的會計估計釐定政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團之財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)源自單一交易的資產及負債之相關遞延稅項縮小了香港會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時性差額的交易，如租賃及報廢義務。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差額確認遞延所得稅資產(前提是有足夠應課稅溢利)及遞延所得稅負債。本集團已於2023年1月1日應用與租賃有關的暫時性差異的修訂，任何累計影響均確認為對保留溢利期初結餘或該日期權益其他組成部分的調整。此外，本集團已前瞻性地將修訂適用於2023年1月1日或之後發生的除租賃以外的交易。該修訂對本集團之財務狀況或表現並無任何影響。

4. 經營分部資料

為便於管理，本集團僅有一個可報告經營分部，分部業績的計量以中期簡明綜合損益及其他全面收益表中呈列的除稅前溢利為基礎。

由於本集團於期內的所有收入均在中國產生且其非流動資產位於中國，故並無呈列地區分部。

主要客戶資料

截至2023年及2022年6月30日止六個月的營運收入分別約為人民幣74.4百萬元及人民幣98.6百萬元，乃來自銷售醫用影像膠片產品及提供醫學影像雲服務。銷售醫用影像膠片產品及提供醫學影像雲服務的收入，分別佔截至2023年6月30日止六個月總收入的約91%及9% (截至2022年6月30日止六個月：94%及6%)。

期內，向個別客戶銷售的收入佔本集團總收入的10%以上，詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)
客戶A	10,673	12,508
客戶B	7,850	不適用
客戶C	7,515	不適用
客戶D	不適用	9,774
	<u>26,038</u>	<u>22,282</u>

5. 收入、其他收入及收益

(a) 收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)
按商品或服務類型劃分的客戶合約收入		
銷售醫用影像膠片產品	67,885	92,770
提供醫學影像雲服務	<u>6,528</u>	<u>5,851</u>
	<u>74,413</u>	<u>98,621</u>
收入確認時間		
在某個時間點轉移的貨物	67,885	92,770
隨時間轉移的服務	<u>6,528</u>	<u>5,851</u>
客戶合約收入總額	<u>74,413</u>	<u>98,621</u>

(b) 合約負債

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	<u>3,661</u>	<u>1,585</u>

合約負債指本集團已收取代價向客戶提供服務的義務。

(i) 就合約負債確認的收入

下表載列於本期間確認、於期初時包含於合約負債中的收入。

	截至6月30日止6個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)
已確認收入，包含於年初合約負債結餘中	<u>887</u>	<u>586</u>

(c) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售醫用影像膠片產品

履約義務在驗收消耗品時得到滿足，此時貨物的控制權已轉移，交易已經完成。付款一般在客戶驗收後90至365天內完成，惟新客戶通常需要提前付款。

提供醫學影像雲服務

醫學影像雲服務的履約義務乃於提供服務時逐步履行。由於服務連同醫用影像膠片產品捆綁提供予客戶，因此付款與醫學消耗品的付款一同預先進行。

於2023年6月30日及2022年12月31日分配至剩餘履約義務(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	65,862	129,617
超過一年	8,910	50,497
	<u>74,772</u>	<u>180,114</u>

(d) 其他收入及收益分析如下：

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)
其他收入			
銀行存款利息		112	25
收益			
政府補助	(1)	1,202	1,520
其他		710	95
總計		<u>2,024</u>	<u>1,640</u>

(1) 政府補助主要為從地方政府收到的用於獎勵財政貢獻的補助。收到該等補貼並無附帶未達成條件及其他或有事項。無法保證本集團日後會繼續獲得該等補貼。

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
已售存貨成本	29,753	57,567
已提供服務成本	1,018	952
僱員福利開支	4,354	2,298
— 工資、薪金及津貼	3,585	1,837
— 社會保險及住房公積金	724	438
— 福利及其他開支	45	23
研發成本	734	185
上市開支	—	3,707
物業、廠房及設備項目折舊	2,448	1,990
貿易應收款項減值	1,374	124
使用權資產折舊	136	155
無形資產攤銷	15	418

7. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本集團於期內的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
即期—中國內地	7,027	6,123
遞延稅項	(344)	(31)
期內稅項開支總額	<u>6,683</u>	<u>6,092</u>

* 於中國內地，即期所得稅撥備已根據本集團中國內地附屬公司應課稅溢利的25%法定稅率，該稅率根據已於2008年1月1日獲批並生效的中國企業所得稅法釐定。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)
末期宣派—每股普通股2.1港仙(2022年：無)	<u>18,305</u>	<u>—</u>
	<u>18,305</u>	<u>—</u>

於2023年3月28日，董事會宣派截至2022年12月31日止年度的末期股息每股普通股2.1港仙(截至2022年6月30日止六個月：無)，合共約19,950,000港元(截至2022年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

就計算每股基本及攤薄盈利而言，普通股數目已就資本發行的影響作出追溯調整，猶如資本發行已於2022年1月1日完成。

每股基本及攤薄盈利乃按母公司普通股權益持有人應佔截至2023年6月30日止六個月溢利人民幣15.9百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣15.3百萬元)及期內已發行普通股加權平均數950,000,000股(截至2022年6月30日止六個月：757,150,000股)計算。

由於本集團期內均無已發行潛在攤薄普通股，因此並無就攤薄事項對截至2023年及2022年6月30日止六個月所呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃按以下計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的 母公司普通權益持有人應佔期內利潤	<u>15,948</u>	<u>15,316</u>
	<u>15,948</u>	<u>15,316</u>

股份數目
截至6月30日止六個月
2023年 2022年
(未經審核) (經審核)

股份

用於計算每股基本及攤薄盈利的期內
已發行普通股經調整加權平均數

950,000,000	<u>757,150,000</u>
950,000,000	<u>757,150,000</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	144,280	145,277
應收票據	5,132	10,150
減值虧損	<u>(1,851)</u>	<u>(476)</u>
貿易應收款項及應收票據淨額	<u>147,561</u>	<u>154,951</u>

於各期末，根據貿易應收款項的發票日期及扣除撥備，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	140,171	142,249
1至2年	<u>2,258</u>	<u>2,552</u>
	<u>142,429</u>	<u>144,801</u>

貿易應收款項減值虧損撥備變動情況如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
期初	476	276
減值虧損(附註6)	<u>1,375</u>	<u>200</u>
期末	<u>1,851</u>	<u>476</u>

減值分析乃於各期末進行，使用預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模型以衡量預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)。預期信貸虧損率乃基於具有類似虧損模式的各種客戶群的逾期天數。預期信貸虧損的計量反映概率加權的結果、貨幣的時間價值以及在報告日期可獲得的有關過去事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可支持的資料。一般而言，倘逾期兩期以上，或有資料表明對手方有嚴重的財務困難，且未來並無現實的恢復前景，貿易應收款項將被註銷。

下文載列有關使用撥備矩陣的本集團貿易應收款項信貸風險敞口資料：

於2023年6月30日

	即期	1年內	逾期 1至2年	逾期 超過2年	總計
預期信貸虧損率	0.30%	0.89%	11.35%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	114,866	25,880	2,547	987	144,280
預期信貸虧損(人民幣千元)	345	230	289	987	1,851

於2022年12月31日

	即期	1年內	逾期 1至2年	逾期 超過2年	總計
預期信貸虧損率	0.12%	0.24%	5.31%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	121,129	21,316	2,695	137	145,277
預期信貸虧損(人民幣千元)	145	51	143	137	476

11. 貿易應付款項

於各期末的貿易應付款項按發票日期之賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	<u>1,217</u>	<u>2,291</u>
	<u>1,217</u>	<u>2,291</u>

貿易應付款項並不產生利息。

管理層討論及分析

概要

本公司是一家立足於山東省的綜合性醫學影像解決方案供應商，主要從事提供醫用影像膠片產品及醫學影像雲服務。本公司於2020年12月11日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，為本集團的控股公司，2022年12月29日，本公司股份在聯交所主板上市。我們是山東省提供醫用影像膠片產品連醫學影像雲服務的唯一供應商。

業務回顧

自2016年起，我們一直是國際醫用影像膠片產品的分銷商。憑藉我們在山東省醫學影像市場穩健的客戶基礎，為提升我們的盈利能力，自2018年起在山東省向客戶提供自家品牌醫用影像膠片產品。由於已在山東省的醫用影像膠片產品市場確立市場地位，並乘著醫學影像信息化及醫學影像雲平台的需求不斷增長的趨勢，我們自2017年通過為醫院及醫療機構提供醫學影像雲服務進軍醫學影像雲服務市場。

1. 銷售醫用影像膠片產品

我們從事向醫院及醫療機構銷售(i)購自國際品牌的醫用影像膠片；及(ii)自家「冠澤慧醫」品牌的醫用影像膠片。於銷售醫用影像膠片的過程中，視乎客戶需要，我們將一併配套相應的自助取片機及／或醫學影像打印機，而我們不收取客戶相應設備的費用。我們偶爾亦提供不向客戶收費的醫學影像數據發行系統(包括光碟)。我們分銷或提供的醫用影像膠片類型主要包括醫用乾式激光膠片、熱敏膠片及醫用打印膠片。

期內來自醫用影像膠片產品銷售的收入為人民幣67.9百萬元，收入水平較去年同期下降26.8%（截至2022年6月30日止六個月：人民幣92.8百萬元）。該減少主要是由於客戶偏好從第三方國際品牌轉向本公司自有品牌的醫用膠片，導致銷售醫用影像膠片產品產生的收入減少。儘管如此，通過全體員工的努力以及成本節約等途徑，我們仍然保持了淨利潤的上升。同時，值得注意的是(i)由於銷售成本大幅下降，毛利有所增加；及(ii)自有品牌「冠澤慧醫」得到更多客戶的認可，佔醫用影像膠片產品總收入的百分比從去年同期的31.6%提高至期內的50.3%，冠澤慧醫品牌醫用影像膠片的收入及其佔總收入的百分比呈上升原因是(i)我們一直在積極開發自家品牌醫用影像膠片；及(ii)過去採購其他醫學影像產品生產商的醫用乾式激光膠片的部分客戶轉而購買自家品牌醫用乾式激光膠片以獲得更高的成本效益。

2. 提供醫學影像雲服務

我們於銷售醫用影像膠片的過程中，一併配套四種類型的醫學影像雲服務，包括(i)數字醫學影像雲存儲平台；(ii)數字醫學影像平台；(iii)區域影像診斷平台；及(iv)PACS系統。我們向軟件供應商採購能提供上述服務的軟件。我們亦委聘軟件供應商升級該軟件，包括每年至少四次添加新功能及清除錯誤。本集團負責於客戶現有的資訊科技系統內安裝軟件。為將軟件與客戶現有的資訊科技系統連接，我們亦需要(i)編寫應用程式介面(API)；及(ii)於現場安裝名為前端處理器的硬盤。

期內提供醫療影像雲服務產生的收入由去年同期的約人民幣5.8百萬元增加至約人民幣6.5百萬元，增幅為11.6%，收入增長的原因是現有客戶對醫學影像雲服務功能的需求增加。

我們的策略

我們擬採取以下策略以進一步發展我們的業務：

- 延伸至山東省東部，以擴闊客戶基礎及進一步鞏固於山東省的市場地位；
- 藉由策略性收購、取得醫療器械註冊證及將軟硬件升級以加強醫學影像雲服務的供應；
- 擴大產品組合以橫向擴充價值鏈；
- 參與貿易展覽，不斷推廣我們的品牌及增加市場知名度；及
- 將資訊科技系統升級。

政策影響和不確定因素

倘若山東省醫用影像膠片行業全面實施「兩票制」，我們的業務運營，財務業績及現金流量或會受到不利影響。作為中國醫療體系改革的措施之一，國務院與中央七個其他部門(包括國家衛生和計劃生育委員會及國家食品藥品監督管理局)於2016年12月26日聯合發布《關於在公立醫療機構藥品採購中推行兩票制的實施意見(試行)》。根據上述通知，要求公立醫療機構逐步實施藥品採購「兩票制」，並鼓勵全國其他醫療機構將「兩票制」於2018前推廣至全國。

未來展望

未來，預計醫學影像雲服務為本集團帶來業務增量來自如下方面：

- (a) 中國醫學影像市場快速發展，使用醫學影像雲服務支持的數字醫用影像膠片也是未來發展的趨勢。由於互聯網日趨普及，加上資訊科技發展持續，中國越來越多醫院及醫療機構裝設醫學影像雲服務，以改善效率及促進方便的閱覽影像，以致市場規模由2016年約人民幣7億元持續增長至2021年約人民幣35億元，複合年增長率36.6%。由於影像裝置更加先進，醫學影像數據量大幅上升，以致需要更大的存儲容量，而雲平台已成為較傳統區域存儲更具成本效益的信息存儲方式，加上各地區之間以及醫院及醫療機構之間需要共享資料及數據，故中國醫學影像雲服務行業的市場規模預期由2021年約人民幣35億元進一步上揚至2030年約人民幣189億元，複合年增長率達20.6%。
- (b) 受惠於山東省豐富的醫療資源、急速的信息化進程、以及對醫療診斷及治療的龐大需求，山東省醫學影像雲服務市場規模由2016年不足人民幣0.6億元，急速上升至2021年約人民幣3.0億元，複合年增長率約40.5%，預計將持續上升，於2030年達約人民幣16.3億元，複合年增長率約20.5%。
- (c) 數字醫療的發展為實現醫聯體的進一步落地創造了不可多得的歷史機遇。作為山東省唯一一家提供醫用影像膠片產品及醫學影像雲服務的解決方案供應商，自開展業務以來，我們與山東省醫療機構密切合作，積累了豐富的業務經驗，並致力於提高我們的服務水平。同時間，我們將積極參與到中國醫療產業的改革中，運用經驗與全球化資源，幫助加速核心領域的技術創新。

本集團的業務發展策略

作為上市醫學影像解決方案供應商，我們必須要警惕當下所面臨的局面，抓住機會迎接挑戰，同時也完善相關醫療器械的配備，並對轉型持開放態度以認清形勢，制定有效的發展戰略，總結來說，我們承諾：

(a) 強化經營風險管理

首先，強化對於相關工作人員的業務培訓，讓其具備良好的風險管理意識，對於醫療器械的儲存、銷售、安裝等所有的流程都做好監管；其次，要提前做好醫療器械的召回制度，要有相應的預防策略。需要在制度層面就做好風險管理，提升全面機制和出現問題的應對機制；

(b) 打造強勢的品牌策略

品牌策略是營銷活動與企業經營繞不開的重點，是一種無形資產。品牌能夠給企業與客戶提供除了產品之外的更多價值。

(c) 加強財務風險控制

注重資金運營風險控制，包括做好存貨管理，要以銷售額為依據，在編製生產預算時，要評估分析市場情況和銷售情況，以防止盲目生產增加庫存積壓；防範資金回收風險；強化營運資金風險管控等。

董事認為，本集團有充足機會佔領醫學影像雲服務市場，約37.3%上市所得款項淨額的分配用於升級和增強其醫學影像雲服務，促進進一步打入市場並增強本集團的競爭力。根據灼識行業諮詢有限公司(「灼識諮詢」)，山東省東部二級分銷商醫用影像膠片產品市場及醫學影像雲服務市場分散。考慮到以下因素，我們的自家品牌產品可以打入山東省東部市場：

- (a) 我們自家品牌醫用影像膠片的單位售價一般低於國際醫用影像膠片產品的單位售價。我們的往績證明，若干醫院及醫療機構可能會變更彼等對我們自家品牌產品的偏好；
- (b) 我們的管理團隊及銷售及營銷團隊熟悉山東省醫院及醫療機構的採購流程；
- (c) 我們是山東省唯一一家同時提供醫用影像膠片產品及醫學影像雲服務的供應商，從而可能有助於醫院及醫療業者適應從傳統醫用影像膠片轉為醫用影像雲膠片；及
- (d) 我們與多家配送商牢固而穩健的關係將有利於本集團因彼等的配送渠道而擴大我們在山東省東部的客戶網絡。

科研創新

在發達國家的醫療體系在過往二十多年間已開始從傳統醫用影像膠片轉向數字膠片，而醫學影像數字化亦逐漸成為全球趨勢。轉用數字膠片主要是為了促進醫學影像數據的數字儲存、訪問及傳輸，以用於遠程會診及診斷等目的。目前，醫學影像結果連同其患者資料通常儲存在醫療機構數據庫中，醫生及患者可通過入口網站在線訪問，患者仍然可以出於以下目的索取醫學影像檢查結果的硬副本，例如醫療機構之間的轉換。

根據2018年國務院辦公廳頒布的《國務院辦公廳關於促進「互聯網+醫療健康」發展的意見》及2021年國家衛生健康委員會刊發的《國家衛生健康委辦公廳關於加快推進檢驗結果互認工作的通知》(「該通知」)，中國政府要求建設國家及區域健康平台，通過建立醫療機構檢查數據庫，包括以「醫用影像雲膠片」作為數據庫的來源，促進檢查數據共享，實現同一地區醫療機構之間檢查數據的互聯及互認。

本集團擁有強大的研發能力，承著醫學影像信息化及醫學影像雲服務的需求不斷增長的趨勢，在傳統醫用影像膠片轉型中面臨巨大市場機遇的情況下選擇大力發展醫學影像雲服務業務，目前已表現出良好的發展勢頭。隨著雲計算技術的進一步成熟和醫療機構對雲計算接受度的不斷提高，未來幾年醫學影像雲將會保持高速增長，醫療核心業務系統將會逐步向雲端遷移。未來，我們將致力於幫助合作醫療機構各醫療機構影像中心實現影像雲存儲、遠程會診、質量控制、多學科會診、大數據應用等功能，使得普羅大眾享受優質的檢查和精準的診斷。我們相信我們的研發能力為我們長期競爭力的基石，亦為我們未來增長及開發的動力。

財務回顧

本集團期內之經營業績來自於在中國內地：(i)銷售醫用影像膠片產品；及(ii)提供醫學影像雲服務。

收入

期內收入減少24.5%至約人民幣74.4百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣98.6百萬元)。主要由於銷售醫用影像膠片產品收入減少：

(i) 銷售醫用影像膠片產品

期內醫用影像膠片產品的銷售收入減少約人民幣24.9百萬元或26.8%至約人民幣67.9百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣92.8百萬元)。主要因為客戶的需求逐步從第三方國際品牌膠片轉移到我們的自家品牌醫用膠片。

(ii) 提供醫學影像雲服務

期內提供醫學影像雲服務的收入增加約人民幣0.7百萬元或11.6%至約人民幣6.5百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣5.8百萬元)。

銷售成本

期內銷售成本減少47.1%至約人民幣31.2百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣59.0百萬元)，主要由於自家品牌膠片的成本比國際品牌膠片的成本低，在進一步擴大自家品牌膠片的銷售佔比情況下，整體銷售成本下降。

毛利及毛利率

期內毛利增加人民幣3.6百萬元至約人民幣43.2百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣39.6百萬元)，主要由於銷售成本顯著減少所致，其原因載於上文「銷售成本」分段。

期內毛利率增加約17.9個百分點至約58.1%(截至2022年6月30日止六個月：40.2%)，主要由於(i)銷售醫用影像膠片產品的毛利率增加約18.2個百分點至約56.2%(截至2022年6月30日止六個月：37.9%)，此乃由於客戶的需求逐步從第三方國際品牌膠片轉移到毛利率較高的自家品牌醫用膠片；及(ii)與銷售醫用影像膠片產品相比毛利率較高的醫療影像雲服務所貢獻的收入百分比增加至約8.8%(截至2022年6月30日止六個月：5.9%)。

其他收入及收益

期內其他收入及收益增加約人民幣0.4百萬元或23.4%至約人民幣2.0百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣1.6百萬元)。主要歸因於期內匯兌收益增加約人民幣0.6百萬元至約人民幣0.7百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣0.1百萬元)。

銷售及分銷開支

期內銷售及分銷開支增加約人民幣1.0百萬元或8.5%至約人民幣13.3百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣12.3百萬元)，主要因為期內為拓展業務而增加的人力成本以及相關的差旅、宣傳等費用支出。

行政開支

期內行政開支輕微減少0.1%至約人民幣6.5百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣6.6百萬元)，主要由於中介服務費用的減少抵銷了人力成本以及其他管理費用的增長。

財務成本

期內財務成本減少約人民幣0.3百萬元或38.8%至約人民幣0.4百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣0.7百萬元)，主要由於期內應收票據貼現利息減少人民幣0.2百萬元至人民幣0.1百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣0.3百萬元)。

所得稅開支

由於稅前溢利增加，期內所得稅開支增加約人民幣0.6百萬元或9.7%至約人民幣6.7百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣6.1百萬元)，乃由於期內實際稅率增加至約29.3%(截至2022年6月30日止六個月：28.3%)。實際稅率增加乃主要歸因於不可扣除費用的增加。

期內溢利及淨利率

由於上述因素的累積影響，本集團期內溢利增加約人民幣0.7百萬元或4.7%至約人民幣16.1百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣15.4百萬元)。期內淨利率增長至約21.7%(截至2022年6月30日止六個月：15.6%)。

流動資金及財務資源

於2023年6月30日，本集團錄得淨流動資產約為人民幣214.6百萬元(2022年12月31日：人民幣226.1百萬元)；現金及現金等價物結餘增加約人民幣41.8百萬元至約為人民幣71.2百萬元(2022年12月31日：人民幣29.4百萬元)。

期內經營活動現金淨流出約為人民幣0.4百萬元(截至2022年6月30日止六個月：淨流出人民幣2.3百萬元)。現金淨流出減少主要由於應收貿易賬款及應收票據大幅減少，但部分被預付款項、其他應收款及其他資產的增加以及其他應付款項及應計費用減少所抵銷。經營活動所得現金主要來自期內經營溢利。

期內投資活動所用現金淨額約為人民幣5.1百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣12.5百萬元)。投資活動所用現金淨額乃主要由於購置及預付物業、廠房及設備所致。期內融資活動所得現金淨額約為人民幣47.3百萬元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣9.4百萬元)。融資活動所得現金淨額主要來自上市所收取的約人民幣82.4百萬元。

於2023年6月30日，本集團保持穩健的流動資金狀況。董事會預期銀行貸款將以內部資源撥付或於到期時延期。所有主要銀行將繼續為本集團的業務營運提供資金。

銀行借款

於2023年6月30日，本集團有未償還的計息銀行貸款人民幣30.8百萬元(2022年12月31日：人民幣25.5百萬元)。

或然負債

於2023年6月30日，本集團無重大或然負債(2022年12月31日：無)。

資本承擔

於2023年6月30日，本集團並無重大資本承擔(2022年12月31日：無)。

外匯風險

本集團的買賣均以人民幣計值。本集團現金及現金等價物主要以人民幣及港元計值。借款以人民幣計值。由於本集團所承受的匯率波動風險並不顯著，本集團目前並無實施任何外幣對沖政策。然而，管理層將密切監察本集團的外匯風險，並將考慮對沖對本集團而言重大的外匯風險。

資產抵押

於2023年6月30日，本集團質押若干賬面淨值約人民幣5.3百萬元之樓宇作為本集團部分計息銀行借款的抵押(2022年12月31日：人民幣5.4百萬元)。

資產負債比率

於2023年6月30日，本集團的資產負債比率增長2.1%至約11.9% (2022年12月31日：9.8%)，主要由於計息銀行借款的增加。資產負債比率乃以總債務(包括計息銀行及其他借款)除以相應期末的總權益計算得出。

重大投資

期內，本集團並無作出任何重大投資(包括截至2023年6月30日投資任何一家價值佔本集團資產總值5%或以上的被投資公司)。

重大收購及出售

期內，本集團並無任何附屬公司、合併附屬實體或聯營公司的重大收購或出售，或截至本公告日期並無重大投資或資本資產的未來計劃。

股息

於2023年3月28日，董事會宣派截止2022年12月31日止年度之年度股息每股普通股2.1港仙，總派息金額約20.0百萬港元。

董事會不建議派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

員工及薪酬政策

於2023年6月30日，本集團合共有49名(2022年12月31日：43)僱員。本集團的薪酬政策符合相關法例、市場狀況及僱員表現。僱員的薪酬乃根據彼等的表現、技能、知識、經驗及市場趨勢而釐定。本集團定期檢討薪酬政策及待遇，並會作出與行業薪酬水平相稱的必要調整。

退休金計劃

本集團參加其經營所在國家的法律所界定的中央退休金計劃。根據中國現行法規，於中國內地成立及經營的附屬公司須向其僱員提供若干員工退休金福利。退休金計劃供款按中國法規規定的比率計提，並撥入負責管理附屬公司僱員供款的政府機關管理的退休基金。期內概無被扣減的供款(由本集團代表其在完全歸屬於該等供款之前離開本集團的僱員)可供本集團減少未來年度應付的供款或降低本集團現有的定額供款退休計劃供款水平。

近期發展及報告期後事件

於報告期後及直至本公告日期，我們繼續專注於我們的醫用影像膠片產品及醫學影像雲服務業務，我們的業務模式、收入結構及成本結構並無任何重大變化。我們繼續通過參加不同的展覽為我們的業務探索機會。

我們的董事確認，自報告日期後至本公告日期，

- (a) 市況或我們經營所在的行業和環境並無對我們的財務和經營狀況造成重大不利影響和重大不利變化；

- (b) 本集團的經營及財務狀況或前景並無重大不利變動；及
- (c) 並無發生會對本公告所載中期簡明綜合財務報表所示資料造成重大不利影響的事件。

上市所得款項淨額用途

本公司全球發售以每股0.53港元的價格發行192,850,000股股份，於2022年12月29日在聯交所主板上市。本公司收到上市所得款項淨額約為76.8百萬港元，相等於約人民幣68.6百萬元。

本公司招股章程所披露的上市所得款項淨額擬定用途並無變動。所得款項淨額以及動用的預期時間表概述如下：

	上市所得 款項淨額 概約百分比	上市所得 款項淨額 人民幣百萬元	直至2023年 6月30日 已動用金額 人民幣百萬元	於2023年 6月30日 未動用金額 人民幣百萬元	悉數動用的 預期時間表
擴闊客戶基礎及鞏固 市場地位	46.4%	31.8	-	31.8	2025年12月
加強醫學影像雲服務	37.3%	25.6	1.3	24.3	2025年12月
擴大產品組合	2.7%	1.9	-	1.9	2025年12月
推廣品牌及增加市場 知名度	2.5%	1.7	-	1.7	2025年12月
將資訊科技系統升級	2.5%	1.7	-	1.7	2025年12月
營運資金及其他一般 企業用途	8.6%	5.9	5.9	-	2023年12月
總計	100.0%	68.6	7.2	61.4	

於2023年6月30日，未動用所得款項淨額約人民幣61.4百萬元。未動用的所得款項淨額乃作為計息存款存放於香港及中國認可金融機構或持牌銀行。

截至2023年6月30日，未動用所得款項淨額根據之前招股章程所披露的計劃用途使用，餘下所得款項淨額預期將按計劃動用。餘下所得款項淨額預期將於2025年12月31日或之前動用。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期內，概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力維持高水平的企業管治。董事深明穩健的企業管治常規對於本公司的長期發展及保障股東利益而言至關重要。本公司已採納企業管治守則中的守則條文，作為其自身的企業管治守則。於回顧期內，據董事所深知，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則守則條文第C.2.1條列明，主席及行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。儘管如此，鑑於孟憲震先生於本集團及其歷史發展中的關鍵作用及孟憲震先生於業內的豐富經驗，我們認為孟憲震先生同時擔任本集團主席及行政總裁有利於本集團業務發展。這為本集團提供強健且一致領導，並使本集團能夠進行更有效的規劃及管理。董事會由經驗豐富且多元化的人士組成，其運作確保權力及權威的平衡。董事會目前由兩名執行董事(包括孟憲震先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，其構成具有較強的獨立性。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。經本公司向全體董事作出特別查詢後，全體董事已確認於整個回顧期內均已遵守標準守則。

審閱中期業績

本公司已遵守上市規則第3.21條及企業管治守則守則條文第D.3條成立審核委員會，以負責審閱及監督本集團的財務匯報制度、風險管理及內部監控系統。本公司的審核委員會(由三位獨立非執行董事包括黃文顯博士、趙斌博士及常世旺博士組成，並由黃文顯博士擔任主席)已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的業績(包括未經審核中期簡明綜合財務報表)。

此外，本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已由我們的核數師安永會計師事務所審閱，此審閱乃根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.guanzegroup.com>)。截至2023年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則附錄16規定的所有資料，將適時寄發予股東及登載於相同網站。

定義

「董事會」	指	董事會
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「本公司」或 「Guanze Medical」	指	Guanze Medical Information Industry (Holding) Co., Ltd. (前稱為Guanze Intelligent Medical Information Industry (Holding) Co., Ltd.) 於2020年12月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	於有關時間的本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於2022年12月29日在主板上市

「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2022年12月15日的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「回顧期內」或「期內」	指	由2023年1月1日起至2023年6月30日止六個月期間
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

承董事會命

Guanze Medical Information Industry (Holding) Co., Ltd.

董事會主席

孟憲震

香港，2023年8月24日

於本公告日期，執行董事為孟憲震先生及郭振宇先生，非執行董事為Meng Cathy女士，獨立非執行董事為趙斌博士、常世旺博士及黃文顯博士。