

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

赤子城

newborntown

NEWBORN TOWN INC.

赤子城科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9911)

截至2023年6月30日止六個月之中期業績公告

赤子城科技有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年6月30日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明合併中期業績。中期業績已由審核委員會審閱。畢馬威會計師事務所的審閱報告將會載入擬寄發予股東的中期報告。

在本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(視乎文義所指)。

財務摘要

- 截至2023年6月30日止六個月的客戶合約收入為人民幣1,374.6百萬元，與截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣1,374.2百萬元基本持平。
- 截至2023年6月30日止六個月的毛利為人民幣706.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣482.4百萬元增加46.5%。
- 截至2023年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣302.3百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣154.4百萬元增加95.8%。
- 截至2023年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔利潤為人民幣185.3百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣82.7百萬元增加124.1%。
- 截至2023年6月30日止六個月的經調整EBITDA為人民幣347.0百萬元，較截至2022年6月30日止六個月錄得的人民幣210.4百萬元增加64.9%。

截至6月30日止六個月
2023年 2022年
人民幣千元 **人民幣千元**
(未經審核) **(未經審核)**

客戶合約收入	1,374,558	1,374,210
毛利	706,884	482,361
除所得稅前利潤	312,114	154,094
期內利潤	302,273	154,374
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	0.16	0.07
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.16	0.07
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
經營利潤	277,468	153,750
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	33,785⁽²⁾	30,565 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	35,740	26,059
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
經調整EBITDA	346,993	210,374
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

- (1) 於2020年5月及2021年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位及957,333份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2022年6月30日止六個月為人民幣7,576,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日及2021年3月24日的公告。截至2022年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣5,465,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2022年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2022年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣17,524,000元。

- (2) 於2020年5月、2021年3月及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2023年6月30日止六個月為人民幣4,259,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣15,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2023年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣14,001,000元。

業務摘要

利潤大幅增長

淨利潤達 **3.02** 億元
同比增長 **96%**

公司擁有人應佔利潤達 **1.85** 億元
同比增長 **124%**

經調整EBITDA達 **3.47** 億元
同比增長 **65%**

社交業務高質量發展，產品商業化能力持續提升

社交業務毛利同比增長超 **50%** | 中東北非地區社交業務收入同比增長超 **20%**

 MICO

利潤率
显著提升

 YoHo

中東北非收入同比增長
約30%

 TopTop

收入同比增長
超150%

 SUGO

上半年收入同比增長
超5倍

創新業務快速突破，精品遊戲跑通規模化增長路徑

創新業務營收達 **1.31** 億元 | 同比增長 **21.1%**

Mergeland-Alice's Adventure

獲得Google Play全球新遊戲推薦，
第二季度，月流水超200萬美元

上線三款全新精品遊戲



MICO
開放式社交平台



YoHo
語音社交平台



TopTop
遊戲社交平台



SUGO
陪伴社交平台



Blued
多元人群社交平台



**Mergeland-Alice's
Adventure**
合成類精品手遊

單位：人民幣

主席報告

尊敬的各位股東：

2023年對赤子城科技來說，是一個重要的節點。公司在「泛人群社交業務」、「多元人群社交業務」、「精品遊戲相關創新業務」這三條核心業務線上的佈局，都取得了重要的成果，進入蓄勢待發的階段。

通過優化運營策略，我們的泛人群社交業務完成了階段性的內容生態調整，經營效率大幅提升。通過收購藍城兄弟，亦標誌著我們正式進入全球多元人群社交賽道，打開了一個萬億級別的新空間。同時，通過持續打磨驗證，我們的精品遊戲業務跑通了規模化增長路徑，進入了加速增長的新階段。

出海十年後，赤子城科技已經成長為一家致力於提供創造性和互動性的生活方式的公司，持續創造積極的情緒價值，從而讓全球每個人都能享受豐富的社交娛樂生活。

這是一份極具價值且空間廣闊的事業。我們相信，隨着社會經濟的發展和物質的不斷豐富，馬斯洛需求理論中的高階需求，即歸屬感、獲得尊重、實現自我價值等精神需求，會越來越旺盛。我們研發的社交、遊戲產品，以及未來可能推出的更多類型的產品，都是為了滿足這些人類共同的、剛性的需求。

現階段，我們所做的事情，是提供互動場景和創作平台，讓大家找到朋友和伴侶、進行內容生產和消費。未來，我們會沿着既定方向不斷擴大規模、提升效率、創造價值，在「全球社交娛樂」這條大賽道上持續成長。

具體來說，我們將基於核心優勢「本地化能力」，踐行「產品複製」+「國家複製」的戰略打法，爭取在各個區域市場、各個垂直賽道培育頭部產品、構建區域優勢，不斷完善我們的全球社交娛樂生態版圖。

在這一戰略指引下，上半年，赤子城科技的各項業務均提質增效，實現了收入及利潤的扎實增長。2023年上半年，我們的總收入達人民幣13.75億元，較去年同期基本持平；期內利潤達3.02億元，同比增長95.8%；公司擁有人應佔利潤為1.85億元，同比增長124.1%，實現翻倍增長；及經調整EBITDA達人民幣3.47億元，同比增長64.9%。特別是，我們的社交業務實現高質量發展，收入達12.43億元；同時，創新業務第二增長曲線進一步顯現，上半年收入達人民幣1.31億元，同比增長21.1%。

在大力開拓市場的同時，我們堅持踐行長期主義，積極履行社會責任。今年2月，在土耳其、敘利亞遭遇強震期間，我們向當地慈善組織捐款，並提供募捐渠道，鼓勵全球各地用戶向受災群眾伸出援手；中東齋月期間，我們發起了「Help Cancer Children」（幫助癌症兒童）等一系列活動，對癌症患兒等群體進行捐助，鼓勵人們在齋月裡傳遞友善和感恩的力量。通過廣泛創造就業機會，我們幫助世界多地的弱勢群體改善了生活水平。我們在全球十餘個國家積極承擔社會責任、踐行ESG理念。

未來，我們將以泛人群及多元人群社交業務為核心，同時發力精品遊戲業務，並不斷延伸邊界，持續探索全球市場多元發展機遇，努力打造偉大的產品，讓全球用戶享受更美好的社交娛樂生活，並為股東創造長期價值。

本人謹此提呈本公司2023年上半年的財務狀況及經營亮點，並概述本公司2023年下半年的戰略及展望。

業績回顧

一、泛人群社交業務：內容生態調整完成，商業化效率顯著提升

社交是我們的核心業務，針對泛人群的不同社交娛樂需求，我們開發了多種模式的社交產品，形成了包括直播社交平台MICO、語音社交平台YoHo、遊戲社交平台TopTop、陪伴社交平台SUGO等在內的產品矩陣，成為中東北非、東南亞等新興市場的頭部玩家，並在北美、日韓等發達國家市場取得突破。

2023年上半年，我們的泛人群社交業務實現了穩健的高質量發展。隨着內容生態調整逐步完成，平台的內容質量、社區黏性、互動體驗都得到了提升，同時商業化效率也顯著提升。

其中，MICO針對中東用戶的需求進行了豐富的升級改版，並為新生內容創作者提供更多展示自我的機會。YoHo加強了內容運營的力度，通過YoHo Academy培訓創作者，生產更符合穆斯林文化的高質量內容。TopTop通過豐富的本地化活動進一步激活社區生態，用戶規模及產品的知名度顯著提升。陪伴社交平台SUGO着力優化匹配及推薦效率，在海外同類型產品中的增速穩居頭部，上半年營收同比增長超5倍。

公司有3款產品進入中國非遊戲出海應用收入榜Top30，令赤子城科技成為上榜產品數最多的社交娛樂企業，這也是公司泛人群社交業務多點開花的結果。

社交業務能持續快速發展，得益於公司始終推進「多產品、多市場」的策略，並通過「產品複製」+「國家複製」不斷完善公司社交娛樂生態版圖。

赤子城科技出海十餘年，持續深入洞察全球用戶需求，並形成了一套可複用的研發體系，這些洞察和體系使我們可以迅速研發和迭代產品，不斷豐富產品矩陣。同時，我們積累了成熟的本地化運營方法論，以及豐富的本地資源。這些可複用的認知、團隊、資源，幫助公司產品在各個市場快速落地和成長，不斷擴大市場份額。我們的第一款社交產品MICO，從一個國家成功走向多個國家，隨後多款產品又不斷跟隨MICO的足跡高效落地，這就是公司踐行複製戰略的結果。

總體來看，公司的泛人群社交業務在上半年實現了扎實的、有質量的增長。成熟產品完成了內容生態的調整，調整結果達到了預期目標；高潛產品實現了快速增長，並顯現了更大的潛力和空間。公司有信心在未來推出更多優質的泛人群社交產品，並且在更多國家和地區取得成功。

二、多元人群社交業務：充分發揮運營優勢，釋放海外潛力

從去年起，赤子城科技開始佈局多元人群社交賽道。今年8月，公司完成收購Chizicheng Strategy Investment及其附屬公司，藍城兄弟Blued、翻味等產品也併入到我們的全球化社交產品矩陣中，公司社交業務版圖邊界進一步擴大，正式入局多元人群社交業務。

今年以來，赤子城科技通過優化獲客模型、豐富變現場景、強化本地運營等一系列方式，幫助Blued大幅提升了在海外的運營能力和商業化能力。公司重點深耕東南亞市場，同時積極拓展北美、日韓市場。

我們也格外注重Blued在海外各區域市場的社區運營、KOL運營和品牌推廣等，增強內容及運營管理，優化產品的社區生態。我們希望將產品打造成一個豐富的內容社交平台，以期在同類型產品中建立較高的競爭壁壘。

接下來，我們會通過持續的產品迭代和深化本地化運營等方式，大幅提升公司多元人群社交業務的增長速度、用戶留存、運營效率，繼續增強產品在LGBTQ+賽道上的競爭優勢，助力公司全球社交業務規模和商業化規模進一步擴大。

三、創新業務：跑通規模化增長路徑，上線三款精品遊戲

在社交業務高質量增長的同時，我們亦積極發展創新業務，圍繞精品遊戲等業務方向佈局和深耕，目前進展順利。上半年，公司精品遊戲進一步驗證了增長模型，開發了3款具有潛力的新產品。

目前，我們精品遊戲業務的核心產品為公司自主研發的休閒合成類手遊《Mergeland》系列，憑藉獨特的玩法、豐富的主題活動、精緻的美術場景等，相繼獲得Google Play全球推薦。其中，《Mergeland-Alice's Adventure》的月流水已於4月超過200萬美元。

同時，團隊正持續開拓更多遊戲及品類，已孵化出合成類手遊《Taylor's Secret》、《Merge Cove》及數獨遊戲《Sudoku》等多個精品遊戲項目，進展順利。其中，《Sudoku》進入data.ai 6月美國中度休閒新品榜單Top3。

另外，公司也在密切關注AIGC領域。從去年下半年至今，AIGC技術在社交娛樂領域掀起大片浪花，我們正在持續探索AIGC技術與公司業務的深度融合。在音視頻社交等不同場景中，積極探索AIGC+X的更多形式，賦予AI不同的角色適用於產品不同的玩法和場景中，為用戶帶去更多的互動和陪伴。

戰略與展望

一、發力中東市場，通過產品複製打造社交娛樂生態

2023年下半年，公司將繼續從商業本質出發，在各條業務線延續高質量增長策略，持續提升經營效率。針對泛人群社交業務，我們將加大對中東北非地區的投入力度，進一步挖掘中東北非泛娛樂社交市場的廣闊空間。

過去幾年，公司在中東市場積累了豐富的經驗，與當地內容創作者和機構建立了深度連接。我們將憑藉這些優勢，繼續鞏固MICO在中東的頭部地位，加速YoHo、TopTop、SUGO等在中東市場的增長，擴大市場份額，並尋求更多元的商業化方式。

同時，我們將進一步加強本地化運營能力，深化與中東本土內容創作者的合作，共同打造真正受到中東用戶群體喜愛的內容，並加強與中東合作夥伴的緊密合作，不斷提升產品在中東市場的品牌影響力，鞏固公司泛人群社交業務在核心市場的領先地位，實現利潤最大化。

此外，我們也將進一步提升「國家複製」能力，在深耕優勢市場的同時，繼續開拓全球各個區域，提升產品在各個市場的滲透率；不斷提升「產品複製」能力，孵化更多滿足用戶不同需求的社交產品，不斷完善全球社交娛樂生態。

二、發力多元人群社交，通過國家複製擴大市場份額

市場研究機構Frost & Sullivan預測，到2023年，全球多元人群總數將增長至5.91億，全球多元人群市場規模將達到5.4萬億美元，複合年增長率為7%，多元人群展現出了極為可觀的消費能力。

目前，全球各個多元人群社交產品的滲透率仍不高，在東南亞、日韓、歐美等區域市場，仍有較大的增長空間，屬於赤子城科技發力多元人群社交業務的空間依然非常廣闊。

我們將繼續發掘全球多元人群社交賽道的價值，大力發展多元人群社交業務，選擇適合Blued等產品增長的地區進行重點深耕，通過「國家複製」，逐步完成Blued等多元人群社交產品在全球多個市場的覆蓋，擴大市場份額，同時不斷提升其在非中國大陸市場的獲客、運營、變現效率，實現多元人群社交業務收入及利潤持續快速增長。

三、發力精品遊戲，通過產品複製培養長周期產品

我們將堅定不移地投入精品遊戲等創新業務，提升該項業務的收入規模，努力使其成為公司下一個十年的增長引擎和創新高地。

為此，我們將繼續擴充遊戲研發團隊，進一步豐富現有遊戲產品的玩法，優化遊戲體驗，同時通過「產品複製」能力，不斷研發孵化出更多可以長期運營5年，乃至10年以上的高品質遊戲，並進一步提升精品遊戲業務的變現能力，為公司培養新的長周期精品遊戲。

我們將進一步探索遊戲業務與社交業務的融合，提供更多元的服務、滿足不同社交娛樂需求的用戶，同時產生更多現金流和利潤。另外，我們也會拓寬業務邊界，探索AIGC等更多創新領域。

我們還將尋找更多優質合作機遇，覆蓋至更多垂直細分賽道，多維度滿足不同群體的社交娛樂需求，進一步擴大公司業務規模，為公司發展注入新的活力。

此外，我們將繼續加強品牌建設，重視各地的資源連接，在提升全球品牌影響力的同時，積極履行企業社會責任，延伸出新的商業價值與社會價值。

對赤子城科技而言，全球化發展意味着立足全球，在全球配置資源以提升效率，目前，我們正在持續大力發展我們的技術、產品和服務，希望在力所能及的範圍內，讓世界各地人們享受豐富的社交及娛樂生活。

我們對此充滿信心。作為一家「born global」的公司，赤子城科技的全球化複製戰略打法正被時代和市場驗證。我們將繼續通過這一戰略發力「泛人群社交業務」、「多元人群社交業務」、「精品遊戲等創新業務」，加速公司的全球化進程。同時，我們也將繼續秉持長期主義，關注新技術、新機會，尋求更優質、可持續的多元化增長，為全球用戶提供高品質、有意義的產品及服務，為股東創造長期回報。

管理層討論及分析

收入

截至2023年6月30日止六個月，我們的客戶合約收入為人民幣1,374.6百萬元，與截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,374.2百萬元相比基本持平。下表載列所示期間我們按分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				同比變化
	2023年		2022年		
	估總收入的		估總收入的		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
社交業務	1,243,450	90.5	1,265,945	92.1	-1.8%
創新業務	131,108	9.5	108,265	7.9	21.1%
總計	1,374,558	100.0	1,374,210	100.0	0.0%

截至2023年6月30日止六個月的社交業務收入為人民幣1,243.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,265.9百萬元下降1.8%，主要歸因於社交內容生態調整帶來的影響，該內容調整幫助公司實現主要市場社交業務的利潤率提升，盈利能力的進一步釋放。

截至2023年6月30日止六個月的創新業務收入為人民幣131.1百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣108.3百萬元增加21.1%，主要是得益於本集團創新業務的穩步發展。

收入成本

截至2023年6月30日止六個月，我們的收入成本為人民幣667.7百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣891.8百萬元下降25.1%。下表載列我們於所示期間按性質劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月		2022年		同比變化
	2023年	佔總收入的	2022年	佔總收入的	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
主播分成	398,152	29.0	625,095	45.5	-36.3%
付款手續費	114,615	8.3	125,686	9.1	-8.8%
僱員福利開支	53,897	3.9	54,137	3.9	-0.4%
折舊及攤銷	29,653	2.2	23,566	1.7	25.8%
服務器容量開支	27,614	2.0	31,509	2.3	-12.4%
以股份為基礎的 報酬開支	17,170	1.2	12,772	0.9	34.4%
技術及其他服務費	12,560	0.9	10,772	0.8	16.6%
其他	14,013	1.0	8,312	0.6	68.6%
總計	667,674	48.5	891,849	64.8	-25.1%

下表載列我們於所示期間按分部劃分的收入成本明細：

	截至6月30日止六個月		2022年		同比變化
	2023年	%	2022年	%	
	人民幣千元	(未經審核)	人民幣千元	(未經審核)	
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	
社交業務	649,454	97.3	875,030	98.1	-25.8%
創新業務	18,220	2.7	16,819	1.9	8.3%
總計	667,674	100.0	891,849	100.0	-25.1%

截至2023年6月30日止六個月的收入成本較截至2022年同期顯著下降，此乃主要由於我們對社交內容生態的有效調整，促進降本增效。

截至2023年6月30日止六個月的社交業務的收入成本為人民幣649.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣875.0百萬元減少25.8%，主要由於與社交業務相關的主播分成的降低。

截至2023年6月30日止六個月的創新業務的收入成本為人民幣18.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣16.8百萬元增加8.3%，主要由於公司創新業務成本隨收入的增加而增加。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月						毛利同比 變化
	2023年		2022年				
	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核) (除百分比外，人民幣千元)	毛利 (未經審核)	% (未經審核)	毛利率 (未經審核)	
社交業務	593,996	84.0	47.8%	390,915	81.0	30.9%	52.0%
創新業務	112,888	16.0	86.1%	91,446	19.0	84.5%	23.4%
總計	<u>706,884</u>	<u>100.0</u>	<u>51.4%</u>	<u>482,361</u>	<u>100.0</u>	<u>35.1%</u>	<u>46.5%</u>

截至2023年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣706.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣482.4百萬元增加46.5%。社交業務的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣390.9百萬元增至截至2023年6月30日止六個月的人民幣594.0百萬元，主要由於本集團社交產品內容生態的有效調整，提高本集團的營運效率。創新業務的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣91.4百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣112.9百萬元，此乃主要由於創新業務的穩步發展。

毛利率由截至2022年6月30日止六個月的35.1%增加至截至2023年6月30日止六個月的51.4%。社交業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的30.9%增加至截至2023年6月30日止六個月的47.8%，此乃主要歸因於社交內容生態調整帶來的影響。創新業務的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的84.5%增加至截至2023年6月30日止六個月的86.1%。

銷售及市場推廣開支

截至2023年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣246.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣198.8百萬元增加24.0%，此乃主要由於加大力度推廣我們的創新業務。

研發開支

截至2023年6月30日止六個月的研發開支為人民幣136.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣91.1百萬元增加49.8%，此乃主要由於僱員福利開支增加。

一般及行政開支

截至2023年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣83.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣51.1百萬元增加63.4%，此乃主要由於僱員福利開支增加及顧問及專業服務費增加。

經營利潤

截至2023年6月30日止六個月，經營利潤為人民幣277.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣153.8百萬元增加80.4%，此乃主要由於(i)毛利增加人民幣224.5百萬元；(ii)銷售及市場推廣開支增加人民幣47.8百萬元；(iii)研發開支增加人民幣45.4百萬元；(iv)其他收益淨額增加人民幣25.4百萬元；及(v)一般及行政開支增加人民幣32.4百萬元。

財務成本／(收入)淨額

截至2023年6月30日止六個月，我們錄得財務成本淨額0.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月財務收入淨額為人民幣0.5百萬元。

所得稅開支／(抵免)

截至2023年6月30日止六個月，我們錄得所得稅開支人民幣9.8百萬元，而截至2022年6月30日止六個月則為所得稅抵免人民幣0.3百萬元。

期內利潤

由於上述原因，我們的期內利潤由截至2022年6月30日止六個月的人民幣154.4百萬元增加95.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣302.3百萬元。

非國際財務報告準則計量指標

為補充我們根據《國際財務報告準則》呈列的合併綜合收益表，我們亦採納並非《國際財務報告準則》規定或並非按《國際財務報告準則》呈列的經調整EBITDA作為額外財務計量指標。我們認為該非國際財務報告準則計量指標有助於投資者識別我們業務中的潛在趨勢，該等非國際財務報告準則計量指標通過消除我們管理層認為不能反映我們經營業績的項目的潛在影響，為投資者在了解及評估我們經營業績時提供了有用信息，這與我們的管理層在比較會計期間的財務業績時採取的方式相同。我們亦認為，該非國際財務報告準則計量指標就我們的經營業績提供了有用信息，增強了對我們過往業績及未來前景的總體了解，並使我們管理層在其財務及經營決策中使用的關鍵指標具有更高的可見度。

我們將經調整EBITDA定義為調整後經營利潤，調整項目包括以股份為基礎的報酬開支、折舊及攤銷。閣下於評估我們經營及財務業績時，不應將經調整EBITDA與我們根據《國際財務報告準則》報道的財務業績或財務狀況分開考慮，或不應將其視為分析上述內容的替代方案。經調整EBITDA的條目在《國際財務報告準則》中並無界定，該條目與其他公司使用其他相若名稱的計量指標可能不具有可比性。

下表載列所示期間我們的非國際財務報告準則財務計量指標與根據《國際財務報告準則》編製的最相近計量指標的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
經營利潤	277,468	153,750
加：		
以股份為基礎的報酬開支 ⁽¹⁾⁽²⁾	33,785 ⁽²⁾	30,565 ⁽¹⁾
折舊及攤銷	35,740	26,059
經調整EBITDA	346,993	210,374
經調整EBITDA增長率	64.9%	19.5%

附註：

- (1) 於2020年5月及2021年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位及957,333份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2022年6月30日止六個月為人民幣7,576,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日及2021年3月24日的公告。截至2022年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣5,465,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2022年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2022年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣17,524,000元。

- (2) 於2020年5月、2021年3月及及2023年3月，董事會批准根據受限制股份單位計劃向若干僱員及管理層分別授予合共55,227,573份受限制股份單位、957,333份受限制股份單位及2,441,170份受限制股份單位。以股份為基礎的報酬開支根據受限制股份單位計劃的歸屬期確認，截至2023年6月30日止六個月為人民幣4,259,000元，相當於若干僱員及管理層自本公司取得的經濟利益。進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年5月28日、2021年3月24日及2023年3月24日的公告。截至2023年6月30日止六個月，本公司一間附屬公司確認以股份為基礎的報酬開支為人民幣15,525,000元。

於2021年8月30日，董事會向32名合資格人士授出合共80,000,000份購股權。授予包括授予承授人的與績效掛鈎的購股權，一般歸屬期限在10年內。各承授人的購股權將分四期歸屬，惟須待與本公司有關的若干績效目標獲達成後，方可作實。績效目標由董事會釐定。就該等獎勵而言，評估於2023年6月30日進行，以評估達到績效目標的可能性。截至2023年6月30日止六個月，以股份為基礎的報酬開支確認為人民幣14,001,000元。

資本結構

我們繼續保持健康穩健的財務狀況。我們的總資產由2022年12月31日的人民幣1,720.2百萬元增加到2023年6月30日的人民幣1,897.8百萬元，而我們的總負債從2022年12月31日的人民幣482.2百萬元減少到2023年6月30日的人民幣431.1百萬元。資產負債率由2022年12月31日的28.0%減少至2023年6月30日的22.7%。

財務資源及經營現金流量

我們主要通過股東的注資及經營所得現金來滿足我們的現金需求。

於2023年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣774.9百萬元，而於2022年12月31日為人民幣596.7百萬元。

與截至2022年6月30日止六個月的人民幣80.9百萬元相比，截至2023年6月30日止六個月的經營所得現金增加至人民幣181.9百萬元。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

為保留資金以用於未來資本開支及新的業務機會，我們繼續將盈餘現金投資於主要及信譽良好的金融機構發行的商業銀行理財產品及基金，以為我們產生較低風險收入。我們將該等投資確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，並根據招股章程所披露的內部政策管理該等投資。於2023年6月30日，該等投資的公允價值減少至人民幣37.7百萬元，而於2022年12月31日則為人民幣149.4百萬元。該減少主要由於我們的投資到期。

資本開支

截至2023年6月30日止六個月，我們的資本開支主要包括物業及設備（包括購買電腦及其他辦公設備）的開支。截至2023年6月30日止六個月資本開支為人民幣3.5百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣3.1百萬元增加0.4百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2023年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的其他投資、收購或出售。

資產抵押

於2023年6月30日，我們並無抵押任何資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

我們計劃開展戰略投資或收購業務，以期在自有業務間創造協同效應。我們青睞於在技術，數據及其他領域具有競爭優勢的公司或上下遊行業的參與者。我們還計劃將經營活動所得現金用於為該等投資或收購提供資金。

或有負債

於2023年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

外匯風險管理

我們經營國際性業務，主要收款及付款乃以美元計值。我們承受由各種貨幣（主要是美元及港元）風險產生的外匯風險。因此，外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。我們透過定期審視外匯敞口管理外匯風險。截至2023年6月30日止六個月，我們並無對沖任何外匯波動。

其他主要風險及不明朗因素

我們的運營及未來的財務結果可能會受到各種風險的重大不利影響。以下概述了本集團容易遭受的主要風險，其不一定詳盡：

- 我們面臨行業快速發展的競爭，可能無法繼續保持研發創新，且亦可能無法成功與現有及未來的競爭對手競爭。
- 倘若移動互聯網行業未能繼續發展，我們的盈利能力及前景或會受到重大不利影響。
- 倘若未能留住現有廣告主及媒體廣告發佈商或吸引新廣告主及媒體廣告發佈商，或會對我們的收入及業務產生負面影響。
- 我們可能對我們移動應用所展示、發佈或我們移動應用鏈接的資料或內容承擔責任，並可能面臨用戶流失及承受聲譽損害。
- 盜用或濫用隱私資料以及未遵守有關數據保護的法律法規（包括《一般資料保護規範》）可能導致我們遭受申索、變更我們的業務慣例、罰款、營運成本增加或用戶及客戶減少，或在其他方面損害我們的業務。
- 倘我們未能防止安全漏洞、網絡攻擊或其他未經授權訪問我們的系統或用戶數據，我們或會面臨嚴重後果，包括法律及財務風險以及用戶流失及聲譽受損。

報告期後發生的事項

本公司與Spriver之間的主要及關連交易，即本公司收購Chizicheng Strategy Investment（「收購」）事項已於2023年8月2日完成。於收購事項完成後，Chizicheng Strategy Investment、Metaclass Management ELP（「Metaclass」）及Metaclass持有權益的公司（包括Mullelements Limited（「Mullelements」，由Metaclass直接持有78.9%權益）、Land of Glory Ltd.（由Metaclass直接持有78.9%權益）及藍城兄弟（由Mullelements直接全資擁有））的業績將併入本集團的合併財務報表。進一步詳情請參閱本公司於2023年3月23日、2023年6月26日及2023年8月2日發佈之公告，本公司於2023年6月30日發佈之通函及本公司於2023年7月19日發佈之表決結果公告。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

截至2023年6月30日止六個月期間，本公司或本集團任何成員公司截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份

Three D Partners Limited於報告期間根據受限制股份單位獎勵計劃購買股份詳情如下：

購買股份總數：15,794,000股股份

購買股份佔目前已發行股份總數的百分比：約1.33%

每股股份平均代價：約1.60港元

購買股份總代價：約25,276,260.00港元

進一步詳情請參閱本公司日期為2023年4月28日，2023年5月5日，2023年5月12日，2023年5月19日，2023年5月25日，2023年6月2日，2023年6月9日，2023年6月16日，2023年6月23日及2023年6月30日的公告。

僱員及薪酬政策

於2023年6月30日，我們有合共826名全職僱員，主要任職於北京、深圳、濟南、成都及海南。我們擁有459名從事研發活動的僱員，佔全職僱員總數的55.6%。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為培育和挽留優秀人才，本集團制定有系統的招聘程序，並提供具有競爭力的福利及培訓機會。本集團定期審閱僱員的薪酬政策和整體酬金。僱員將按評核評級，從而釐定表現花紅及股份獎勵。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並以書面方式制定其職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即池書進先生、高明先生及黃斯沉先生。池書進先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止半年度之中期業績。

企業管治守則之遵守

本公司致力於維持和推行嚴謹的企業管治。本公司的企業治理原則是促進有效的內部控制措施，在業務的各個方面堅持高道德標準、透明度、責任和誠信，以確保其業務遵守適用的法律法規，提高透明度，加強董事會向所有股東負責的問責制度。

本公司已經採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。企業管治守則自上市日起適用於本公司。

本公司董事會目前由四位執行董事及三位獨立非執行董事組成，董事會的組成具相當獨立性。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

於報告期間本公司已遵守企業管治守則所載的原則和守則條文。

遵守上市規則之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢，各董事已確認，彼於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

中期股息

董事會已決議將不宣派截至2023年6月30日止六個月之中期股息。

刊發2023年中期業績及中期報告

本中期業績公告將刊登於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.newborntown.com。本公司截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於2023年9月寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

財務資料

中期簡明合併綜合收益表

截至2023年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
客戶合約收入	4	1,374,558	1,374,210
收入成本	5	(667,674)	(891,849)
毛利		706,884	482,361
銷售及市場推廣開支	5	(246,612)	(198,820)
研發開支	5	(136,481)	(91,059)
一般及行政開支	5	(83,467)	(51,117)
金融資產減值虧損淨額		(982)	(235)
其他收入		1,139	1,009
其他收益淨額		36,987	11,611
經營利潤		277,468	153,750
財務收入		2,363	630
財務成本		(2,538)	(124)
財務(成本)/收入淨額		(175)	506
應佔使用權益法核算的聯營公司淨收益/(虧損)		34,821	(162)
除所得稅前利潤		312,114	154,094
所得稅(開支)/抵免	6	(9,841)	280
期內利潤		302,273	154,374
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		185,302	82,705
非控股權益		116,971	71,669
其他綜合(虧損)/收益，扣除稅項			
其後不會重新分類至損益的項目			
外幣折算差額		(5,507)	4,299
其後可能重新分類至損益的項目			
外幣折算差額		(5,466)	12,768
應佔按權益法核算投資的其他綜合收益		26,284	—
期內綜合收益總額		317,584	171,441
以下各方應佔綜合收益總額：			
本公司擁有人		212,300	102,531
非控股權益		105,284	68,910
本公司擁有人應佔利潤的每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
每股基本盈利	7.1	0.16	0.07
每股攤薄盈利	7.2	0.16	0.07

中期簡明合併資產負債表
於2023年6月30日－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		113,012	122,155
無形資產		165,245	185,635
商譽		197,287	197,287
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		38,226	38,226
使用權益法核算的投資		253,121	176,051
其他應收款項		23,049	22,812
遞延稅項資產		715	224
其他非流動資產		-	1,210
非流動資產總額		790,655	743,600
流動資產			
其他流動資產		7,295	7,445
應收賬款	9	175,120	164,877
其他應收款項		110,832	56,893
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		37,723	149,401
現金及現金等價物		774,894	596,729
受限制銀行存款		1,320	1,272
流動資產總額		1,107,184	976,617
資產總額		1,897,839	1,720,217
負債			
非流動負債			
租賃負債		74,771	86,244
遞延稅項負債		44,118	46,889
非流動負債總額		118,889	133,133

中期簡明合併資產負債表(續)
 於2023年6月30日－未經審核
 (以人民幣列示)

		2023年 6月30日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
應付賬款	10	132,305	189,739
合約負債		24,415	18,089
應付稅項		13,103	4,934
銀行透支		60	67
租賃負債		24,016	25,879
其他應付款項		118,315	110,366
		<u>312,214</u>	<u>349,074</u>
流動負債總額		312,214	349,074
負債總額		431,103	482,207
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		818	818
股份溢價		669,523	669,523
庫存股		(35,363)	(12,719)
其他儲備		133,154	80,636
保留盈利／(累計虧損)		154,866	(30,436)
		<u>922,998</u>	<u>707,822</u>
非控股權益		543,738	530,188
權益總額		1,466,736	1,238,010
負債及權益總額		1,897,839	1,720,217

中期簡明合併權益變動表

截至2023年6月30日止六個月 — 未經審核

(以人民幣列示)

	本公司擁有人應佔							權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利／	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
					(累計虧損) 人民幣千元			
於2022年1月1日的結餘	759	387,156	-	248,046	(159,158)	476,803	363,291	840,094
期內利潤	-	-	-	-	82,705	82,705	71,669	154,374
其他綜合收益／(虧損)	-	-	-	19,826	-	19,826	(2,759)	17,067
綜合收益總額	-	-	-	19,826	82,705	102,531	68,910	171,441
與擁有人交易：								
配售時發行股份	59	282,367	-	-	-	282,426	-	282,426
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	26,691	-	26,691	4,558	31,249
購回自有股份	-	-	(12,719)	-	-	(12,719)	-	(12,719)
於2022年6月30日的結餘	<u>818</u>	<u>669,523</u>	<u>(12,719)</u>	<u>294,563</u>	<u>(76,453)</u>	<u>875,732</u>	<u>436,759</u>	<u>1,312,491</u>
於2023年1月1日的結餘	818	669,523	(12,719)	80,636	(30,436)	707,822	530,188	1,238,010
期內利潤	-	-	-	-	185,302	185,302	116,971	302,273
其他綜合收益／(虧損)	-	-	-	26,998	-	26,998	(11,687)	15,311
綜合收益總額	-	-	-	26,998	185,302	212,300	105,284	317,584
與擁有人交易：								
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	25,520	-	25,520	8,265	33,785
購回自有股份	-	-	(22,644)	-	-	(22,644)	-	(22,644)
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	-	(99,999)	(99,999)
於2023年6月30日的結餘	<u>818</u>	<u>669,523</u>	<u>(35,363)</u>	<u>133,154</u>	<u>154,866</u>	<u>922,998</u>	<u>543,738</u>	<u>1,466,736</u>

中期簡明合併現金流量表

截至2023年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動之現金流量		
經營所得現金	181,862	80,858
所得稅付款	(4,981)	(2)
經營活動流入現金淨額	176,881	80,856
投資活動之現金流量		
購買以公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財產品	(1,380,128)	(119,931)
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的理財產品到期	1,494,626	153,373
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的於私營企業的預付股權投資	-	(6,500)
使用權益法核算的投資	(4,085)	-
購買物業及設備	(3,478)	(3,112)
貨款予其他方	(5,450)	(1,160)
第三方償還貸款所得款項	-	6,000
投資活動流入現金淨額	101,485	28,670
融資活動之現金流量		
配售時發行股份	-	285,567
配售時發行股份之交易費	-	(3,141)
償還租賃負債(包括已付利息)	(15,885)	(4,545)
購回自有股份	(22,644)	(12,719)
與非控股權益的交易	(99,999)	(395,217)
融資活動所得淨現金流出	(138,528)	(130,055)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	139,838	(20,529)
期初現金及現金等價物	596,662	724,556
匯率變動對現金及現金等價物之影響	38,334	33,883
期末現金及現金等價物	774,834	737,910
包括：		
現金及現金等價物	774,894	737,951
銀行透支	(60)	(41)

未經審核中期財務資料附註

1 一般資料

赤子城科技有限公司（「本公司」）根據開曼群島公司法（第22章）（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於2018年9月12日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為Maples Corporate Services Limited，地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事社交業務（主要通過社交應用，如MICO，Yumy及YoHo）及創新業務（主要通過精品遊戲及休閒遊戲）。

劉春河先生、李平先生及葉椿建先生為本集團的創始人。

中期簡明合併財務資料包括2023年6月30日的中期簡明合併資產負債表、截至2023年6月30日止六個月的中期簡明合併綜合收益表、中期簡明合併權益變動表及中期簡明合併現金流量表以及主要會計政策概要及其他解釋附註（「中期財務資料」）。除另有說明者外，中期財務資料以人民幣呈列。

2 編製基準

中期財務資料已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並不包括年度財務報表通常包括的所有類型附註。因此，應與本集團2022年度報告所載本集團截至2022年12月31日止年度的年度合併財務報表（「2022年財務報表」）一併閱讀，2022年財務報表已根據《國際財務報告準則》編製。

中期財務資料按照歷史成本法編製，並就以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具重估作出修訂。

除下文所述外，編製中期財務資料所採用會計政策與編製2022年財務報表所採用者一致。

以下修訂及經修改準則於本集團2023年1月1日開始之財政年度首次強制執行及適用於本集團：

- 國際財務報告準則第17號－保險合約
- 國際會計準則第8號之修訂－會計政策、會計估計變更及差錯：會計估計之定義
- 國際會計準則第12號之修訂－所得稅：國際稅收改革－支柱二規則範本

採納上述修訂及經修改準則對本集團中期財務資料並無任何重大影響。

此外，國際會計準則理事會亦公佈多項2024年1月1日或之後開始之財政年度生效的新準則及準則修訂本，且本集團並無提早採納。管理層尚在評估該等準則的影響並將於其後期間按要求的採納相關準則。

3 分部資料

本集團業務活動由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審查及評估，本集團則根據本集團收入來源分為不同分部。可呈報分部包括(i)社交業務，匯聚MICO、YoHo及Yumy等多款社交應用程序；(ii)創新業務，包括精品遊戲及休閒遊戲。

主要營運決策者根據毛利／毛損評估經營分部表現。毛利與除所得稅前利潤對賬載於中期簡明合併綜合收益表。由於主要營運決策者並無使用該資料分配資源或評估經營分部表現，故並無向主要營運決策者提供獨立的分部資產及分部負債資料。

截至2023年及2022年6月30日止六個月的分部業績如下：

	社交業務 人民幣千元	創新業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年6月30日止六個月			
收入	1,243,450	131,108	1,374,558
收入成本	<u>(649,454)</u>	<u>(18,220)</u>	<u>(667,674)</u>
毛利	<u>593,996</u>	<u>112,888</u>	<u>706,884</u>
截至2022年6月30日止六個月			
收入	1,265,945	108,265	1,374,210
收入成本	<u>(875,030)</u>	<u>(16,819)</u>	<u>(891,849)</u>
毛利	<u>390,915</u>	<u>91,446</u>	<u>482,361</u>

4 客戶合約收入

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<i>於某個時間點確認</i>		
社交業務	1,231,554	1,255,894
創新業務	<u>131,108</u>	<u>108,265</u>
<i>隨時間確認</i>		
社交業務	<u>11,896</u>	<u>10,051</u>
總計	<u>1,374,558</u>	<u>1,374,210</u>

5 按性質劃分的開支

收入成本、銷售及市場推廣開支、一般及行政開支以及研發開支詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
主播薪金及分成	398,152	625,095
推廣開支	240,205	194,097
僱員福利開支	237,212	168,461
付款手續費	114,615	125,686
服務器容量開支	27,614	31,509
以股份為基礎的報酬開支	33,785	30,565
折舊及攤銷	35,740	26,059
技術及其他服務費	18,936	14,874
差旅開支	4,683	2,432
租賃開支	1,404	1,940
顧問及專業服務費	8,172	2,690
其他	13,716	9,437
總計	<u>1,134,234</u>	<u>1,232,845</u>

6 所得稅開支／(抵免)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
當期稅項		
期內利潤當期稅項	13,103	2,321
遞延所得稅		
遞延稅項資產／負債變動	<u>(3,262)</u>	<u>(2,601)</u>
所得稅開支／(抵免)	<u>9,841</u>	<u>(280)</u>

7 每股盈利

7.1 基本

截至2023年6月30日止六個月的每股基本盈利按本公司擁有人應佔利潤人民幣185,302,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣82,705,000元)除以期內已發行普通股加權平均數1,152,040,000股(截至2022年6月30日止六個月：1,140,310,000股)計算。

於4月、5月及6月贖回的普通股按時間比例基準入賬。

7.2 攤薄

截至2023年6月30日止六個月，本集團已考慮本集團發行的受限制股份單位(「受限制股份單位」)及購股權的影響。本集團發行的受限制股份單位於期內存在攤薄影響，而由於購股權的行使價高於購股權發行期間普通股的平均價，該等購股權對每股盈利並無任何攤薄影響。

截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄盈利乃假定所有潛在有攤薄影響的普通股都行使情況下，按本公司擁有人應佔利潤人民幣185,302,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣82,636,000元)除以期內已發行普通股加權平均數(假定潛在攤薄普通股全部獲轉換)1,163,443,000股(截至2022年6月30日止六個月：1,164,114,000股)計算。由於假設行使受限制股份單位對每股盈利的攤薄影響可忽略不計，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 股息

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

9 應收賬款

於2023年6月30日及2022年12月31日，基於確認日期計算的應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
6個月以內	175,604	161,854
6個月至1年	2,150	7,246
1至2年	3,440	532
2至3年	4,782	12,022
3年以上	29,599	22,163
賬面總值	215,575	203,817
減：減值撥備	(40,455)	(38,940)
應收賬款總額	175,120	164,877

10 應付賬款

於2023年6月30日及2022年12月31日，基於確認日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
1年內	123,668	179,093
1至2年	565	3,206
2年以上	8,072	7,440
	132,305	189,739

應付賬款通常於確認後一年內支付。

11 報告期後發生的事項

本公司與Spriver之間的主要及關連交易，即本公司收購Chizicheng Strategy Investment（「收購」）事項已於2023年8月2日完成。於收購事項完成後，Chizicheng Strategy Investment、Metaclass Management ELP（「Metaclass」）及Metaclass持有權益的公司（包括Multelements Limited（「Multelements」，由Metaclass直接持有78.9%權益）、Land of Glory Ltd.（由Metaclass直接持有78.9%權益）及藍城兄弟（由Multelements直接全資擁有）的業績將併入本集團的合併財務報表。

釋義

於本公告，除非文義另有所指，否則下列詞語具有以下涵義：

「生成式人工智能」	指	生成式人工智能
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「藍城兄弟」	指	藍城兄弟控股有限公司，一家於開曼群島註冊成立的豁免有限公司，且為Multelements Limited的全資附屬公司
「董事會」	指	董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「Chizicheng Strategy Investment」	指	Chizicheng Strategy Investment Limited，一間於2022年1月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，於本公告日期，由本公司全資擁有
「本公司」或「赤子城科技」	指	赤子城科技有限公司，一間於開曼群島註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
「董事」	指	本公司董事

「ESG」	指	環境、社會及管治
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「KOL」	指	關鍵意見領袖
「LGBTQ+」	指	女同性戀、男同性戀、雙性戀、變性人、酷兒等
「上市日」	指	2019年12月31日，本公司於聯交所上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「招股章程」	指	日期為2019年12月17日的本公司招股章程
「研發」	指	研究與發展
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「受限制股份單位」	指	授予受限制股份單位計劃項下參與者的受限制股份單位獎勵
「受限制股份單位計劃」	指	董事會於2019年12月11日採納的僱員受限制股份單位計劃及管理層受限制股份單位計劃
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「Spriver」	指	Spriver Tech Limited，是一家於英屬維京群島註冊成立的投資控股有限公司

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「我們」或「我們的」	指	本公司或本集團（視文義而定）
「%」	指	百分比

致謝

本人謹藉此機會代表董事會，向本集團管理層及員工於期內的努力及奉獻致以謝意。本人亦謹此答謝監管機構的指導以及股東與客戶的長期支持。

承董事會命
赤子城科技有限公司
董事會主席
劉春河

北京，2023年8月24日

於本公告日期，本公司執行董事為劉春河先生、李平先生、葉椿建先生及蘇鑒先生；及本公司獨立非執行董事為高明先生、池書進先生及黃斯沉先生。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故股東及有意投資者不應過於依賴該等陳述。