

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongdao Liepin Group**

**同道獵聘集團**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

## 截至2023年6月30日止三個月及六個月的中期業績公告

同道獵聘集團(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「獵聘集團」、「本集團」或「我們」)截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合財務業績，連同2022年同期的比較數字。

### 本集團財務摘要

截至2023年6月30日止三個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2023年6月30日止三個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣589.8百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣723.0百萬元減少18.4%。
- 截至2023年6月30日止三個月的毛利為人民幣439.3百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的毛利人民幣565.0百萬元減少22.2%。
- 截至2023年6月30日止三個月的純利為人民幣61.1百萬元，而截至2022年6月30日止三個月為人民幣171.2百萬元。截至2023年6月30日止三個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣50.7百萬元，而截至2022年6月30日止三個月為人民幣145.9百萬元。
- 截至2023年6月30日止三個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣62.9百萬元，而截至2022年6月30日止三個月為人民幣186.6百萬元。

截至2023年6月30日止六個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2023年6月30日止六個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣1,093.0百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,371.6百萬元減少20.3%。
- 截至2023年6月30日止六個月的毛利為人民幣822.0百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的毛利人民幣1,084.6百萬元減少24.2%。
- 截至2023年6月30日止六個月的純利為人民幣12.9百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣184.4百萬元。截至2023年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔純利為人民幣8.3百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣142.2百萬元。
- 截至2023年6月30日止六個月的本公司非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣46.9百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣242.8百萬元。
- 董事會不建議向本公司股東派付截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收益	<b>589,801</b>	722,981	<b>1,092,965</b>	1,371,630
毛利	<b>439,317</b>	564,963	<b>822,019</b>	1,084,614
純利	<b>61,141</b>	171,217	<b>12,872</b>	184,392
本公司權益股東應佔純利	<b>50,683</b>	145,892	<b>8,300</b>	142,172
本公司非通用會計準則經營溢利	<b>62,925</b>	186,644	<b>46,925</b>	242,762

## 市場回顧

### 中國人才獲取及其他人力資源服務市場

2023年上半年是國家經濟初步恢復的關鍵時期。隨著宏觀環境的逐漸復甦，就業市場也迎來了一定程度的修復，但企業招聘需求回暖的速度較為緩慢。2023年7月以來，中央政府舉行了一系列高層會議，包括中共中央政治局經濟會議、平台企業座談會和行業論壇，重點關注穩經濟增長和穩就業。這些會議提出了實現高質量經濟增長和支持民營企業的方針和策略。一系列的利好政策為民營企業的長期發展注入了信心。我們期待今年下半年更多實質性措施的出台與落地，進一步推動經濟高質量的增長。

線下活動的恢復、企業運營的穩定和利好的政策使得市場信心出現一定程度的反彈。從平台新發職位數來看，2023年二季度，能源／化工、貿易／物流和消費品等行業招聘需求有所提振。儘管有這些積極進展，但是部分能夠吸納大量就業的行業，如房地產和互聯網，對擴大招聘規模仍較為謹慎，給整體就業形勢帶來了進一步壓力。值得關注的是，整體就業市場的結構性不匹配依然顯著。二季度，全國城鎮調查失業率已穩定在合理水平，但青年失業率仍處於高位，這對社會來說是一個嚴峻的挑戰。自2023年6月以來，大量應屆畢業生開始進入勞動力市場，這進一步加劇了青年就業市場的緊張性。為緩解青年就業緊張，國央企以及政府單位在二季度繼續加大招聘崗位的釋放，特別是針對青年人才的校園招聘崗位。我們亦期待更多利好措施的出台，以解決結構性挑戰。

與此同時，產業升級依然是我國未來發展的主要方向。近年來，受政策扶持和資本助力，新興產業增長迅速。在各地政府部門引導下，各具特色的「專精特新」產業園區不斷湧現，特別是在新一線及頭部二線城市形成聚集，由此催生新的招聘主體，也帶動了人才的遷徙。產業結構的升級和人才地圖的演變，對人才服務提供商的跨行業和跨區域服務能力提出了更高的要求，這表明，聚合全國、多行業人才的平台服務型公司將能夠響應更多企業的需求。由此，為了更好地服務客戶的動態需求，我們也將持續改進匹配技術，優化產品設計和銷售網絡。

## 中國人才發展服務市場

今年以來，得益於線下場景限制的消除以及企業運營的恢復，個人求職行為集中釋放，人才的活躍度顯著提升。我們也看到獵聘平台的新用戶註冊量以及用戶活躍度在今年上半年均達到歷史新高。具體來看，二季度用戶增長相對一季度趨於平穩，但仍保持較高水平。特別是2023年6月份起，應屆畢業生進入就業市場，為市場增加超過1,100萬人的青年勞動力。二季度，受企業用工需求和人才職位期望錯配和不均衡的影響，青年人才就業目前仍面臨較大挑戰。為改善該問題，政府推出一系列舉措，包括針對高校畢業生的「百萬見習」計劃、青年人才吸納就業補貼及稅收優惠政策等。獵聘積極承擔協助改善就業結構性矛盾的社會責任，致力於推動構建良好的就業市場。為幫助青年人才就業，獵聘連續四年承辦了由人力資源社會保障部發起的針對應屆生群體的「百日千萬」招聘專項行動，也積極協助地方政府開展了學生專項招聘活動。在政府的大力支持下，獵聘成功為平台吸引了更多優質的青年人才和多元化的企業，並通過匹配技術的賦能實現更好的人崗匹配，為青年人提供更適配的就業機會。

在此基礎上，獵聘憑藉在中高端招聘市場的獨特定位和優勢，服務了大量順應我國產業升級方向的新興企業。此類企業在快速發展過程中存在較大人才缺口，但由於企業對人才的專業背景和工作經歷均有較高要求，增加了適配人才招聘的難度。在此背景下，我們更加關注吸引並召回此類稀缺人才，通過精準營銷、定向觸達等方式加強人才儲備，形成更有效的人崗匹配。

此外，我們觀察到中國大陸以外的地區招聘需求在持續增長。為抓住該機會，我們對內積極調整資源分配、對外多次參加當地政府舉辦的招聘活動，以加強對境外企業的服務能力。今年5月，香港特區政府勞工及福利局局長到訪同道獵聘集團總部，與公司管理層共話香港引才政策，暢談人才發展新動向。另外，2023年8月，獵聘成為首家加入香港特區政府人才服務窗口服務合作夥伴行列的內地在線招聘平台。這表明，我們在擴大業務邊界、服務更多優質用戶方面邁出了重要的一步。

## 業務回顧

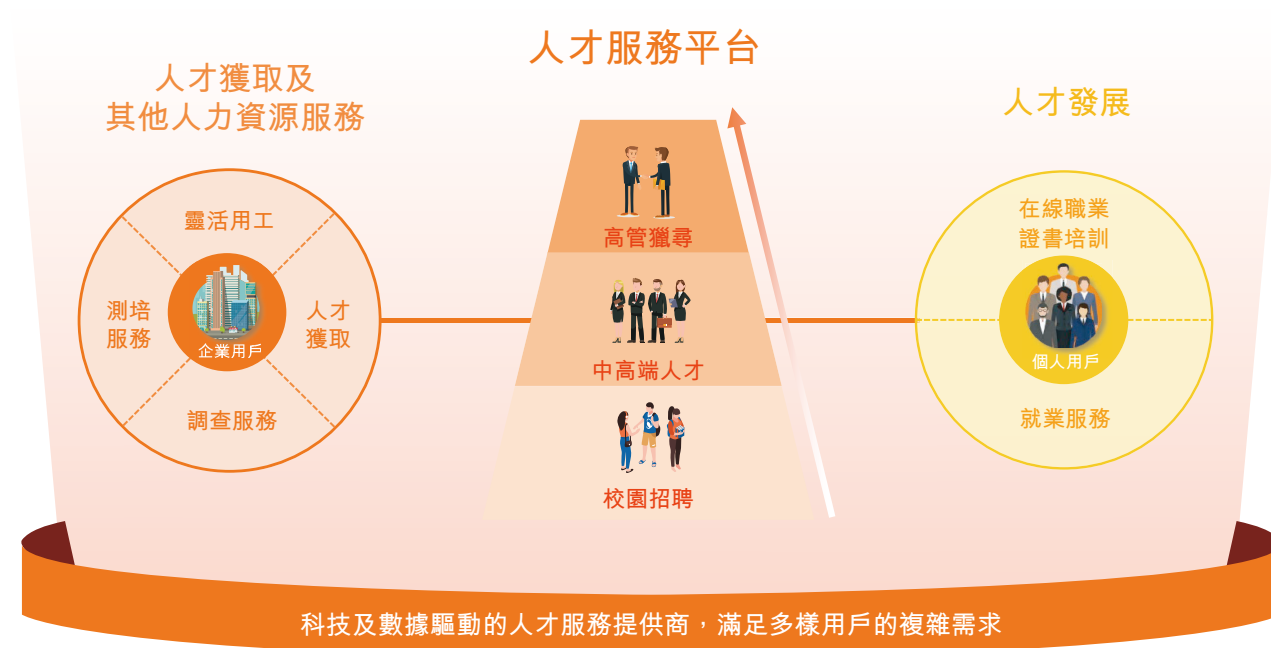
### 整體表現及概覽

2023年上半年，招聘市場和獵聘業務均呈現一定程度的復甦跡象。然而，由於我們的核心人才獲取業務主要包括預付費訂閱式產品，預收收入將根據客戶在合約期內的實際消費情況被確認為收益。因此，受過往年度回款下降和本年度上半年企業新發職位復甦有限的影響，我們報告的財務表現有所下滑。截至2023年6月30日止三個月及六個月，我們的收益分別為人民幣589.8百萬元及人民幣1,093.0百萬元，同比分別減少18.4%及20.3%。

具體而言，在二季度及上半年為企業客戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益分別為人民幣526.2百萬元及人民幣978.0百萬元，分別同比減少19.2%及18.7%。由於我們持續獲客，於2022年及2023年6月30日，驗證企業用戶數目分別為1,078,637名及1,217,417名，同比增長12.9%。其中截至2023年6月30日止6個月，企業客戶數目為60,407名，同比減少9.6%。

個人用戶方面，於本年度第二季度及上半年，向個人用戶提供人才發展服務所得收益分別為人民幣63.2百萬元及人民幣114.1百萬元。於2022年及2023年6月30日，註冊個人用戶數目分別為79.5百萬人及90.0百萬人，同比增長13.2%，與此同時，用戶的活躍度也顯著增長。

2023年第二季度的非通用會計準則經營溢利為人民幣62.9百萬元，於2023年上半年則為人民幣46.9百萬元。在收益下降的同時，促進長期可持續發展的必要性支出減少幅度較小，綜合導致了利潤率下降。



## 人才獲取服務

自年初以來，基於良好的客戶留存，我們更加重視獲客，吸引更多的企業客戶使用平台。我們鼓勵企業嘗試使用我們的產品，逐漸成為忠實客戶。本年度二季度末，基於成熟的客戶分層體系，我們嘗試推出了更靈活的招聘套餐，以滿足更廣泛企業的招聘需求。該新策略可帶來更好的客戶轉化和更活躍的平台使用。自本年度三季度開始，我們將全面推廣輕量級和更便利的在線產品，以滿足更大範圍的招聘預算有限的中小企業的需求。通過與該等企業建立深厚的合作關係，在不遠的將來我們期待借助平台多樣的產品組合挖掘更多向上銷售和交叉銷售的機會。

另一方面，對於具有多樣化需求的大型集團企業和國有企業，我們進一步改進了產品適用性並加深了專業服務。例如，我們推出了「城市站」頁面，以向個人用戶推廣來自精選企業合適的職位招聘信息。借助該方式，企業方可獲得更精準的流量，同時個人用戶也可更便利地對大型企業的適宜職位進行投遞，從B、C端均可增加平台粘性。同時，我們持續升級「獵聘政務版」sub-SaaS產品，上線數據面板和聚合職位管理等功能，以為政府和產業園區提供數字化的管理平台。在該產品的基礎上，我們吸引產業園區的附屬企業，並推動C端人才供給和B端招聘需求的同步增長。

由持續的產品和服務升級帶來的精準匹配能力提升和用戶體驗優化，始終是集團關注的核心。二季度，我們著重優化了企業客戶的產品界面及招聘路徑，使線上招聘流程更加順暢。同時，獵聘優化了排序模型，以提供更契合用戶偏好和行為習慣、更廣範圍的智能匹配結果。此外，利用數據建模能力，獵聘為不同地區和行業建立了個性化推薦機制。這些升級為客戶提供了更高效的推薦，以更好滿足不同的需求，並促進了用戶互動。

應用技術的迭代離不開基礎技術能力的持續改善。今年，我們實現了多個通用算法的共享以及多個基礎功能的模塊化，以優化算法和在不同業務條線的遷移能力，在降本增效的基礎上提高了基礎技術能力的適配性和靈活性。我們的技術升級也得到了客戶和社會的廣泛認可，2023年7月，獵聘受邀出席在上海舉辦的世界人工智能大會。會上獵聘分享了在招聘領域應用人工智能的思考和實踐，也藉此契機向各行各業的專業人士展現了獵聘在行業內實現的技術創新。

多變的環境下，不變的是獵聘對企業責任的不斷踐行。2023年二季度我們持續開展大量公益招聘活動，幫助特定人群更流暢地完成求職流程。例如，我們今年聯合舉辦了「無聲OFFER市集」專場招聘活動，旨在為聽障人士帶來更多合適的就業機會，建立更加平等的就業環境。我們平台聚集了大量高質量的企業，並提供了技術、戰略、零售、直播和其他領域的各種職位，以幫助每個人才實現職業成功。

## 其他人力資源服務

在核心在線招聘產品的基礎上，我們拓展了人力資源價值鏈的其他服務，以滿足客戶的更深層次需求，為集團的發展打開更廣闊的空間。多元化的產品組合也能夠讓我們更全面理解市場，這對於做出前瞻性的戰略決策起到了關鍵作用。

具體來說，即使用戶流量短期受到擾動，我們的在線調查業務依然保持頭部市場領先地位。今年二季度，除產品設計和功能的不斷優化外，我們還嵌入了前沿的AI算法能力，推出了問卷自動生成、結果自動標準化及分析等工具，這提升了調查的便利性和可視化，節省了用戶在基礎工作上的時間。一方面提升了客戶使用體驗並增強了用戶粘性；另一方面，也為我們調查SaaS業務的升級奠定了基礎。

我們的靈活用工業務一直保持穩定增長。作為一家信譽可靠的公司，我們更加重視對所服務項目的風險管理和合規性監督。在靈活用工行業愈加規範化發展以及監管政策愈加清晰的趨勢下，我們深信自律、合規的營運原則將對我們持續、長期的發展至關重要。在此基礎上，今年第二季度，我們優化了該業務的組織結構，在提高人員效率的同時降低運營開支。

值得一提的是，從今年開始，我們逐漸在業務方面加強核心在線招聘業務和各個子業務之間的協同，這包括將人力資源相關的調查服務整合到我們的銷售組合中，以及利用用戶流量推廣專業認證培訓課程。近年來，我們在系統、後勤和人員方面完成了與附屬公司的整合與協同，這將確保前端業務協同的順暢和穩定。該協同舉措讓我們更有能力滿足客戶的多樣化需求，並捕捉更多的交叉銷售機會。



二季度，我們持續優化平台運營。首先，我們進一步改善了獲取新用戶的營銷策略，更加注重性價比高的渠道運營，以更好地獲取目標用戶。尤其是，我們不斷尋找渠道效率的最佳評估方式，並持續探索具有與我們類似品牌形象和目標用戶的渠道。上述精準化的渠道也為我們帶來了較為可觀的用戶轉化。其次，對於已在平台完成註冊的個人用戶，通過智能算法和服務運營的結合，我們可更加精確地分配資源和流量，並實現更全面的覆蓋。通過這些升級，新用戶可無縫連接到理想工作，優質人才可享受更精確和更平衡的人崗匹配。由此，我們有效地改善了用戶體驗，增強了用戶活躍性，從而顯著提高了平台的用戶忠誠度及參與度。

今年第二季度開始，人才付費意願和付費能力均出現了一定程度的恢復的跡象。受益於上述輕微恢復，我們的在線職業資格培訓業務在第二季度展現了更積極的業務發展趨勢。相比以往，今年我們在此業務中的戰略方向更為聚焦，更加專注於公司具備獨特資源、競爭優勢且有較大發展空間的領域，如心理諮詢師和MBA培訓。我們相信更專注的深耕也將帶給我們更深的競爭壁壘和長期發展優勢。

	於6月30日			於12月31日
	2023年	2022年	%	2022年
<b>個人用戶</b>				
註冊個人用戶數目(按百萬計)	<b>90.0</b>	79.5	13.2	83.5
個人付費用戶數目(累計)	<b>516,925</b>	479,032	7.9	495,980
<b>企業用戶及客戶</b>				
驗證企業用戶數目	<b>1,217,417</b>	1,078,637	12.9	1,129,568
企業客戶數目	<b>60,407</b>	66,794	-9.6	70,678
職位發佈數目(按百萬計)	<b>6.3</b>	6.8	-7.6	8.9
<b>獵頭</b>				
驗證獵頭數目	<b>218,551</b>	208,967	4.6	211,772
驗證獵頭觸達的註冊個人用戶次數 (按百萬計)	<b>587.1</b>	634.7	-7.5	1,146.0

## 未來前景及策略

今年下半年，我們將繼續專注於通過靈活的產品組合和高效的銷售人員架構安排，適應更多企業的招聘需求，以吸引商業用戶。通過用戶研究和分層，我們可識別有招聘需求但目前招聘預算有限的企業，對於這類企業，我們將在第三季度大規模推廣基礎在線產品套餐。除免費功能外，更多的客戶可使用獵聘優質的資源和高效的產品，並賦能其在線招聘過程。同時，我們可與這些企業建立更深層次的聯繫，深入了解其發展情況，這將使我們能夠及時響應其需求，為其提供多樣化的產品，未來實現更多的向上銷售和交叉銷售。

長期的研發投入為我們創新產品的孵化提供了肥沃土壤。今年第二季度，基於天使客戶的反饋，我們持續優化產品策略和功能，以打磨獵頭合作網絡。值得注意的是，伴隨國家產業結構升級和企業降本增效的推進，獵企面臨著更多的挑戰。在該背景下，獵頭行業亟需改變。獵聘作為專注於中高端市場的獨立平台，可借助與獵頭長期緊密的合作、對招聘行業深刻的理解及資源和技術能力的積累，為行業運營效率和匹配效率帶來革命性的提升。通過邀請獵企加入閉環合作生態系統，我們期待擴大中高端招聘市場的規模，伴隨著機制的逐漸成熟構建競爭優勢，為企業交付更多優質的人才以服務於企業的長遠發展。基於對傳統但龐大的線下獵頭市場模式的改進，我們期待新業務為公司的發展打開更大的成長空間。

## 中期業績

董事會公佈本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績如下：

### 綜合損益表

截至2023年6月30日止六個月 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	3	1,092,965	1,371,630
收益成本		<u>(270,946)</u>	<u>(287,016)</u>
毛利		<u>822,019</u>	<u>1,084,614</u>
其他所得	4	75,350	62,784
銷售及營銷開支		(557,552)	(617,886)
一般及行政開支		(157,676)	(165,457)
研發開支		<u>(169,411)</u>	<u>(184,184)</u>
經營溢利		12,730	179,871
財務收入淨額	5	6,241	12,191
應佔聯營公司業績		<u>295</u>	<u>445</u>
除稅前溢利	5	19,266	192,507
所得稅	6	<u>(6,394)</u>	<u>(8,115)</u>
期間溢利		<u>12,872</u>	<u>184,392</u>
以下各方應佔部分：			
本公司權益股東		8,300	142,172
非控股權益		<u>4,572</u>	<u>42,220</u>
期間溢利		<u>12,872</u>	<u>184,392</u>
每股盈利	7		
基本(人民幣分)		<u>1.71</u>	<u>28.16</u>
攤薄(人民幣分)		<u>1.70</u>	<u>28.00</u>

綜合損益及其他全面收益表  
截至2023年6月30日止六個月 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期間溢利	<u>12,872</u>	<u>184,392</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類 調整後)：		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的滙兌差額	<u>46,870</u>	<u>78,407</u>
期間其他全面收益	<u>46,870</u>	<u>78,407</u>
期間全面收益總額	<u><u>59,742</u></u>	<u><u>262,799</u></u>
以下各方應佔部分：		
本公司權益股東	<u>55,170</u>	<u>220,579</u>
非控股權益	<u>4,572</u>	<u>42,220</u>
期間全面收益總額	<u><u>59,742</u></u>	<u><u>262,799</u></u>

## 綜合財務狀況表

於2023年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列示)

		於2023年 6月30日 附註 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房和設備	8	205,433	233,116
投資物業		23,430	23,945
無形資產		114,773	125,427
商譽		855,651	855,651
於聯營公司的權益		9,304	9,009
其他金融資產		203,024	195,479
遞延稅項資產		19,227	17,577
其他非流動資產		12,117	12,205
銀行定期存款		356,837	233,287
		<b>1,799,796</b>	<b>1,705,696</b>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	9	197,780	160,730
預付款及其他應收款	10	149,085	110,583
應收關聯方款項		2,329	2,237
其他流動資產		359,186	801,351
銀行定期存款		1,584,877	1,667,132
現金和現金等價物	11	524,470	476,481
		<b>2,817,727</b>	<b>3,218,514</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款和其他應付款	12	369,583	542,658
合約負債		808,605	829,204
計息借款		80,077	8,710
租賃負債		69,157	64,682
本期稅項		1,356	9,173
		<b>1,328,778</b>	<b>1,454,427</b>

綜合財務狀況表  
 於2023年6月30日 — 未經審核(續)  
 (以人民幣列示)

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,488,949</u>	<u>1,764,087</u>
資產總值減流動負債	<b>3,288,745</b>	3,469,783
非流動負債		
租賃負債	<b>86,183</b>	104,773
遞延稅項負債	<b>17,493</b>	<u>18,848</u>
	<u>103,676</u>	<u>123,621</u>
資產淨值	<u><b>3,185,069</b></u>	<u>3,346,162</u>
資本和儲備		
股本	<b>339</b>	342
儲備	<u>2,914,310</u>	<u>3,074,098</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<b>2,914,649</b>	3,074,440
非控股權益	<u>270,420</u>	<u>271,722</u>
權益總額	<u><b>3,185,069</b></u>	<u>3,346,162</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月 — 未經審核  
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營(所用)/產生的現金	(180,816)	4,423
已付稅項	<u>(17,217)</u>	<u>(31,491)</u>
<b>經營活動所用的現金淨額</b>	<u><b>(198,033)</b></u>	<u>(27,068)</u>
<b>投資活動</b>		
理財產品到期時所得款項	756,563	832,970
購入物業、廠房和設備以及無形資產付款	(8,347)	(9,267)
購入股本證券付款	(6,500)	(28,000)
業務收購付款，扣除所收購現金	—	(8,050)
購入理財產品付款	(312,000)	(682,500)
投資活動產生的其他現金流	<u>26,947</u>	<u>(33,894)</u>
<b>投資活動產生的現金淨額</b>	<u><b>456,663</b></u>	<u>71,259</u>

## 簡明綜合現金流量表

截至2023年6月30日止六個月 — 未經審核(續)

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>融資活動</b>		
計息借款所得款項	<b>102,684</b>	33,000
償還計息借款	<b>(31,317)</b>	(22,002)
就受限制股份單位計劃所持股份	<b>(168,870)</b>	(97,739)
購入自身股份付款	<b>(82,798)</b>	—
已付租金之利息部分	<b>(4,139)</b>	(3,249)
已付租金之資本部分	<b>(27,514)</b>	(36,676)
融資活動產生的其他現金流	<b>(685)</b>	(9,540)
	<u>(212,639)</u>	<u>(136,206)</u>
<b>融資活動所用的現金淨額</b>	<b>(212,639)</b>	<b>(136,206)</b>
現金和現金等價物增加／(減少)淨額	<b>45,991</b>	(92,015)
於1月1日的現金和現金等價物	<b>476,481</b>	495,778
外幣匯率變動的影響	<b>1,998</b>	2,727
	<u>524,470</u>	<u>406,490</u>
於6月30日的現金和現金等價物	<b>11</b>	<b>406,490</b>



未經審核中期財務報表附註  
(除另有指明外，以人民幣列示)

## 1 編製基準

本中期財務報表乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期財務報表於2023年8月25日獲授權刊發。

中期財務報表乃按照與2022年全年財務報表相同的會計政策編製，惟預期於2023年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策的變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表時，管理層須作出影響政策應用以及資產與負債、收入與開支年初至今的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期業績公告載有簡明綜合財務報表及選定闡釋附註。該等附註包括對多項事件及交易的解釋，而該等事件及交易對了解本集團財務狀況及表現自2022年全年財務報表刊發以來的變動而言乃屬重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就按照國際財務報告準則編製的完整財務報表規定的全部資料。中期業績乃未經審核。

中期財務報表所載作為比較資料的截至2022年12月31日止財政年度財務資料並不構成本公司該財政年度的法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。

## 2 會計政策變動

本集團已在當前會計期間的財務報表採用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際會計準則第17號，*保險合約*
- 國際會計準則第8號修訂本，*會計政策、會計估計變更及錯誤：會計估計的定義*
- 國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：與單項交易產生的資產及負債相關的遞延稅項*
- 國際會計準則第12號修訂本，*所得稅：國際稅收改革 — 支柱二立法模版*

本集團在當前會計期間並無應用尚未生效的任何新訂準則或詮釋。於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團本期及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

## 3 收益

### 收益明細

與客戶訂約收益按主要服務類別明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 與客戶訂約收益		
— 向企業客戶提供的服務	977,968	1,202,670
— 向個人付費用戶提供的服務	114,132	168,134
	<u>1,092,100</u>	<u>1,370,804</u>
其他收益來源		
— 投資物業的租金收入	865	826
	<u>865</u>	<u>826</u>
	<u><b>1,092,965</b></u>	<u><b>1,371,630</b></u>

本集團擁有多元化的客戶基礎。截至2022年及2023年6月30日止六個月，並無交易佔本集團收益10%以上的客戶。

本集團的業務、資產及大多數客戶均位於中國。因此，並未呈列地區資料。

#### 4 其他所得

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	36,478	14,954
理財產品的投資收益	13,182	12,906
政府補助	11,848	23,180
增值稅加計扣除	2,564	4,955
股息收入	11,224	6,157
其他	54	632
	<u>75,350</u>	<u>62,784</u>

#### 5 除稅前溢利

除稅前溢利乃於計入／(扣除)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
(a) 財務收入淨額		
銀行貸款及其他借款的利息	(557)	(691)
租賃負債利息	(4,139)	(3,249)
外匯收益	11,569	17,009
銀行手續費和其他財務成本	(632)	(878)
	<u>6,241</u>	<u>12,191</u>

截至6月30日止六個月  
**2023年**                      2022年  
 人民幣千元                  人民幣千元

(b) 其他項目

折舊費用		
— 自有物業、廠房和設備及投資物業	<b>13,748</b>	11,604
— 使用權資產	<b>34,619</b>	34,175
無形資產的攤銷	<b>10,688</b>	25,908
應收賬款及其他應收款項的預期信貸虧損	<b>4,441</b>	9,827
經營租賃費用	<b>5,758</b>	4,252
核數師酬金 — 核數服務	<b>2,498</b>	3,165

6 所得稅

截至6月30日止六個月  
**2023年**                      2022年  
 人民幣千元                  人民幣千元

本期稅項	<b>9,399</b>	14,190
遞延稅項	<b>(3,005)</b>	(6,075)
	<b><u>6,394</u></b>	<b><u>8,115</u></b>

附註：本集團的中國附屬公司須遵守中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），並按25%的法定所得稅稅率繳稅。本集團的香港附屬公司須按應課稅溢利的16.5%稅率繳納香港利得稅。本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣8,300千元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣142,172千元）及於中期期間已發行普通股加權平均數486,811,471股普通股（2022年：504,934,887股）計算。

## (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃基於母公司普通股權益股東應佔溢利人民幣8,300千元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣142,172千元)及普通股加權平均數488,655,116股(2022年：507,796,833股)計算。

## 8 投資物業及物業、廠房和設備

### (a) 使用權資產

截至2023年6月30日止六個月，本集團訂立多份租賃協議，以供辦公室用途，故確認添置使用權資產人民幣14,998千元。

### (b) 收購及處置自有資產

截至2023年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣6,819千元購買辦公設備及其他以及租賃裝修項目(截至2022年6月30日止六個月：人民幣7,878千元)。截至2023年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值人民幣79千元的辦公設備及其他項目(截至2022年6月30日止六個月：人民幣5千元)，產生處置虧損人民幣5千元(截至2022年6月30日止六個月：處置虧損人民幣3千元)。

## 9 應收賬款

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應收賬款 — 按攤銷成本計量	<u>197,780</u>	<u>160,730</u>

## 賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應收賬款(已扣除信貸虧損)的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
60天內	197,658	159,196
60天至1年	122	1,534
	<u>197,780</u>	<u>160,730</u>

## 10 預付款及其他應收款

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
預付供應商款項	53,665	39,946
其他應收款	66,689	50,496
應收利息	28,731	20,141
	<u>149,085</u>	<u>110,583</u>

## 11 現金和現金等價物

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
銀行活期存款	524,470	476,481
現金和現金等價物	<u>524,470</u>	<u>476,481</u>

## 12 應付賬款和其他應付款

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
應付第三方賬款	117,089	136,108
應付薪金及福利	171,249	269,457
其他應付稅項	53,776	58,991
其他應付款	27,469	78,102
	<u>369,583</u>	<u>542,658</u>

### 賬齡分析

於報告期末，根據發票日期，應付第三方賬款的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元	於2022年 12月31日 人民幣千元
30天內	66,530	91,508
30天至1年	50,559	44,600
	<u>117,089</u>	<u>136,108</u>

## 13 資本、儲備及股息

本公司並無宣派中期股息。

## 財務回顧

截至2023年6月30日止六個月與截至2022年6月30日止六個月比較

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收益	1,092,965	1,371,630
收益成本	<u>(270,946)</u>	<u>(287,016)</u>
毛利	822,019	1,084,614
其他所得	75,350	62,784
銷售及營銷開支	(557,552)	(617,886)
一般及行政開支	(157,676)	(165,457)
研發開支	<u>(169,411)</u>	<u>(184,184)</u>
經營溢利	12,730	179,871
財務收入淨額	6,241	12,191
分佔聯營公司業績	<u>295</u>	<u>445</u>
除稅前溢利	19,266	192,507
所得稅	<u>(6,394)</u>	<u>(8,115)</u>
期間溢利	<u><u>12,872</u></u>	<u><u>184,392</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	8,300	142,172
— 非控股權益	<u>4,572</u>	<u>42,220</u>
期間溢利	<u><u>12,872</u></u>	<u><u>184,392</u></u>
非通用會計準則經營溢利	46,925	242,762



## 收益

截至2023年6月30日止六個月，我們的收益為人民幣1,093.0百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,371.6百萬元減少20.3%。截至2023年6月30日止六個月，來自向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣978.0百萬元，佔收益的89.5%，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,202.7百萬元減少18.7%，主要受上一年回款下降和今年上半年企業新發職位復甦有限的影響。我們向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務產生的收益主要包括(1)包含多項固定費率人才服務在內的定製訂購套餐；及(2)以交易為基礎的人才獲取服務(於若干招聘階段完成後按指定職位所提供的年薪的固定費率計算收費)。

截至2023年6月30日止六個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣114.1百萬元，佔收益的10.4%，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣168.1百萬元減少32.1%，主要是由於消費意願尚未完全恢復。來自向個人用戶提供人才發展服務的收益主要包括提供高級會員服務、職業生涯諮詢、簡歷諮詢及證書培訓服務。

截至2023年6月30日止六個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.9百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣0.8百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	977,968	89.5	1,202,670	87.6
向個人用戶提供人才發展服務	114,132	10.4	168,134	12.3
投資物業租金收入	865	0.1	826	0.1
合計	<u>1,092,965</u>	<u>100.0</u>	<u>1,371,630</u>	<u>100.0</u>

## 收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2023年6月30日止六個月我們的收益成本為人民幣270.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣287.0百萬元減少5.6%。收購導致的無形資產攤銷為人民幣8.6百萬元(2022年：人民幣8.6百萬元)。以股份為基礎的酬金開支為人民幣0.2百萬元(2022年：人民幣0.2百萬元)。

## 毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2023年6月30日止六個月的毛利為人民幣822.0百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,084.6百萬元減少24.2%。毛利率由截至2022年6月30日止六個月的79.1%下降至截至2023年6月30日止六個月的75.2%，主要是由於產品組合轉向更多服務密集型產品。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2023年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣557.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣617.9百萬元減少9.8%，主要是由於銷售人員獎勵開支及收購導致的無形資產攤銷減少，部分被精準營銷以吸引新用戶及增強品牌認知度的增量投資所抵銷。以股份為基礎的酬金開支為人民幣5.6百萬元(2022年：人民幣5.4百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.7百萬元(2022年：人民幣15.7百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2022年6月30日止六個月的45.0%增加至截至2023年6月30日止六個月的51.0%。

## 一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2023年6月30日止六個月的一般及行政開支為人民幣157.7百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣165.5百萬元減少4.7%，主要是由於(1)控制改善令應收賬款的可收回性提高，導致預期信貸虧損減少及(2)一般及行政人員成本減少。以股份為基礎的酬金開支為人民幣11.9百萬元(2022年：人民幣18.2百萬元)。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2022年6月30日止六個月的12.1%增加至截至2023年6月30日止六個月的14.4%。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2023年6月30日止六個月的研發開支為人民幣169.4百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣184.2百萬元減少8.0%，主要是由於研發人員成本減少，其中以股份為基礎的酬金開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣14.7百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的人民幣7.2百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2022年6月30日止六個月的13.4%上升至截至2023年6月30日止六個月的15.5%。

## 其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入及政府補助。我們的其他所得由截至2022年6月30日止六個月的人民幣62.8百萬元增加20%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣75.4百萬元，主要是由於優化金融產品投資使銀行存款利息收入增加。

## 經營溢利

由於前文所述，我們截至2023年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣12.7百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣179.9百萬元，主要是由於收益減少導致經營槓桿收縮。

## 財務收入淨額

財務收入淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣匯率波動而產生的外匯收益。我們截至2023年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣6.2百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣12.2百萬元，主要是由於美元存款減少使外匯收益減少。

## 除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2023年6月30日止六個月的除稅前溢利為人民幣19.3百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣192.5百萬元。

## 所得稅

截至2023年6月30日止六個月的所得稅為人民幣6.4百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣8.1百萬元。

## 期內溢利

由於上述因素，截至2023年6月30日止六個月的期內溢利為人民幣12.9百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣184.4百萬元，主要是由於收益減少導致經營槓桿收縮。

截至2023年6月30日止三個月與截至2022年6月30日止三個月比較

	截至6月30日止三個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收益	589,801	722,981
收益成本	<u>(150,484)</u>	<u>(158,018)</u>
毛利	439,317	564,963
其他所得	46,487	39,743
銷售及營銷開支	(279,541)	(268,394)
一般及行政開支	(76,012)	(89,600)
研發開支	<u>(80,881)</u>	<u>(94,284)</u>
經營溢利	49,370	152,428
財務收入淨額	13,388	16,008
分佔聯營公司業績	<u>46</u>	<u>376</u>
除稅前溢利	62,804	168,812
所得稅	<u>(1,663)</u>	<u>2,405</u>
期間溢利	<u><b>61,141</b></u>	<u><b>171,217</b></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	50,683	145,892
— 非控股權益	<u>10,458</u>	<u>25,325</u>
期間溢利	<u><b>61,141</b></u>	<u><b>171,217</b></u>
非通用會計準則經營溢利	62,925	186,644

## 收益

截至2023年6月30日止三個月的收益為人民幣589.8百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣723.0百萬元減少18.4%。截至2023年6月30日止三個月，來自向企業客戶提供人才獲取及其他人力資源服務的收益為人民幣526.2百萬元，佔收益的89.2%，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣651.2百萬元減少19.2%，主要是由於受上一年回款下降和今年上半年企業新發職位復甦有限的影響所致。

截至2023年6月30日止三個月，來自向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣63.2百萬元，佔收益的10.7%，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣71.3百萬元減少11.4%，主要是由於消費意願尚未完全恢復。

截至2023年6月30日止三個月，來自投資物業租金收入的收益為人民幣0.4百萬元，而截至2022年6月30日止三個月為人民幣0.4百萬元。

下表載列於所示期間我們的收益來源明細：

	截至6月30日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
向企業用戶提供人才獲取及 其他人力資源服務	526,198	89.2	651,225	90.0
向個人用戶提供人才發展服務	63,171	10.7	71,323	9.9
投資物業租金收入	432	0.1	433	0.1
合計	<u>589,801</u>	<u>100</u>	<u>722,981</u>	<u>100</u>

## 收益成本

我們的收益成本主要包括服務及項目開支、人才服務人員的薪金及福利以及信息技術基建及維護成本。截至2023年6月30日止三個月我們的收益成本為人民幣150.5百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣158.0百萬元減少4.8%。2023年收購導致的無形資產攤銷為人民幣4.3百萬元(2022年：人民幣4.3百萬元)。

## 毛利及毛利率

由於前文所述，本公司截至2023年6月30日止三個月的毛利為人民幣439.3百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣565.0百萬元減少22.2%。毛利率由截至2022年6月30日止三個月的78.1%下降至截至2023年6月30日止三個月的74.5%，是由於產品組合轉向更多服務密集型產品。

## 銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括銷售、銷售支援及營銷人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、與銷售及營銷活動有關的廣告及推廣開支以及其他開支。我們截至2023年6月30日止三個月的銷售及營銷開支為人民幣279.5百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣268.4百萬元增加4.2%，是由於2023年第二季度精準營銷以吸引新用戶及增強品牌認知度的增量投資所致。以股份為基礎的酬金開支為人民幣3.0百萬元(2022年：人民幣3.6百萬元)，收購導致的無形資產攤銷為人民幣0.3百萬元(2022年：人民幣7.9百萬元)。我們的銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至2022年6月30日止三個月的37.1%增加至截至2023年6月30日止三個月的47.4%。

## 一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括一般及行政管理人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)、辦公室開支(包括租金開支)及其他經營開支(包括應收賬款的預期信貸虧損)。我們截至2023年6月30日止三個月的一般及行政開支為人民幣76.0百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣89.6百萬元減少15.2%，主要是由於以股份為基礎的酬金開支減少，及控制改善令應收賬款的可收回性提高，導致預期信貸虧損減少。截至2023年6月30日止三個月，以股份為基礎的酬金開支為人民幣2.3百萬元，而截至2022年6月30日止三個月為人民幣10.5百萬元。我們一般及行政開支佔收益的百分比由截至2022年6月30日止三個月的12.4%增加至截至2023年6月30日止三個月的12.9%。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括研發人員的薪金及福利(包括以股份為基礎的酬金開支)及其他研發相關開支(如與研發活動有關的辦公室租金及設備折舊)。我們截至2023年6月30日止三個月的研發開支為人民幣80.9百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣94.3百萬元減少14.2%，主要是由於研發人員成本減少，其中以股份為基礎的酬金開支由截至2022年6月30日止三個月的人民幣8.0百萬元減少至截至2023年6月30日止三個月的人民幣3.5百萬元。我們的研發開支佔收益的百分比由截至2022年6月30日止三個月的13.0%上升至截至2023年6月30日止三個月的13.7%。

## 其他所得

其他所得主要包括自銀行存款的利息收入及政府補助。我們的其他所得由截至2022年6月30日止三個月的人民幣39.7百萬元增加17.0%至截至2023年6月30日止三個月的人民幣46.5百萬元，主要是由於優化金融產品投資使銀行存款利息收入增加。

## 經營溢利

由於前文所述，我們截至2023年6月30日止三個月的經營溢利為人民幣49.4百萬元，而截至2022年6月30日止三個月為人民幣152.4百萬元，主要是由於收益減少導致經營槓桿收縮。

## 財務收入淨額

財務收入淨額主要包括銀行貸款及其他借款的利息支出、採用國際財務報告準則第16號產生的租賃負債利息、銀行費用及因美元兌人民幣波動而產生的外匯收益。我們截至2023年6月30日止三個月的財務收入淨額為人民幣13.4百萬元，較截至2022年6月30日止三個月的人民幣16.0百萬元減少16.4%，主要是由於美元存款減少使外匯收益減少。



## 除稅前溢利

由於前文所述，我們截至2023年6月30日止三個月的除稅前溢利為人民幣62.8百萬元，而截至2022年6月30日止三個月為人民幣168.8百萬元。

## 所得稅

截至2023年6月30日止三個月的所得稅開支為人民幣1.7百萬元，而截至2022年6月30日止三個月的所得稅抵免為人民幣2.4百萬元。

## 期內溢利

由於上述因素，截至2023年6月30日止三個月的期內溢利為人民幣61.1百萬元，而截至2022年6月30日止三個月為人民幣171.2百萬元，主要是由於收益減少導致經營槓桿收縮。

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本公司的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及一次過項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
經營溢利	<b>49,370</b>	152,428	<b>12,730</b>	179,871
以股份為基礎的酬金開支	<b>8,925</b>	22,045	<b>24,935</b>	38,550
收購導致的無形資產攤銷	<b>4,630</b>	12,171	<b>9,260</b>	24,341
非通用會計準則經營溢利	<b>62,925</b>	186,644	<b>46,925</b>	242,762

## 流動資金及財務資源

我們預期我們的流動資金需要將以經營活動及投資活動產生的現金以及首次公開發售的所得款項淨額應付。我們目前並無其他重大外部債務或股權融資計劃。我們將基於我們的資本資源需求及市況繼續評估潛在的融資機會。

於2023年及2022年6月30日，我們的現金和現金等價物分別為人民幣524.5百萬元及人民幣406.5百萬元。我們的現金和現金等價物乃以人民幣、港元及美元持有。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所用的現金淨額	<b>(198,033)</b>	(27,068)
投資活動產生的現金淨額	<b>456,663</b>	71,259
融資活動所用的現金淨額	<b>(212,639)</b>	(136,206)
現金和現金等價物增加／(減少)淨額	<b>45,991</b>	(92,015)
外幣匯率波動影響	<b>1,998</b>	2,727
於1月1日的現金和現金等價物	<b>476,481</b>	495,778
於6月30日的現金和現金等價物	<b>524,470</b>	406,490

### 經營活動所用的現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，經營活動所用的現金淨額為人民幣198.0百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣27.1百萬元，主要是由於受宏觀經濟狀況影響，收款減少。

### 投資活動產生的現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣456.7百萬元，而截至2022年6月30日止六個月為人民幣71.3百萬元，主要是由於理財產品所得款項淨額。

## 融資活動所用的現金淨額

截至2023年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣212.6百萬元，主要是由於本公司受限制股份單位計劃所持股份和購入自身股份付款所致，而截至2022年6月30日止六個月則為人民幣136.2百萬元。

## 資本負債比率

於2023年6月30日，本公司的資本負債比率(按銀行及其他借款總額除以總資產／資本計算)為1.73%(2022年6月30日：0.23%)。

董事會及審核委員會一直監察即期及預期流動資金需要，以確保本公司維持足夠現金儲備應付其短期及長期流動資金需要。

## 存貨

基於我們的業務性質為通過線上平台提供人才服務，我們並無任何存貨需要披露。

## 債務及資產押記

於2023年6月30日，本公司有八筆將於一年內到期的短期銀行貸款，本金總額為人民幣80.1百萬元，固定年利率為2.45%至5.50%。其中，人民幣5.0百萬元由第三方擔保公司擔保，人民幣4.8百萬元由存款擔保，人民幣13.1百萬元由應收賬款擔保。

除上文所披露者外，(i)本公司並無銀行貸款、可轉換貸款及借款，亦未有發行任何債券；及(ii)於2023年6月30日，並無其他本集團的資產抵押。

## 或然負債

於2023年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

## 外匯風險

我們的交易以本公司的功能貨幣人民幣計值和結算。我們的附屬公司和中國經營實體主要在中國營運，並主要因銀行存款產生以外幣(即我們交易用以計值的功能貨幣以外的貨幣)計值的現金結餘而面對外匯風險。產生該風險的貨幣主要為美元。我們並無對沖任何外幣波動。我們的中國附屬公司及中國經營實體均採用人民幣作為功能貨幣。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，我們分別錄得外匯收益(已變現及未變現)人民幣11.6百萬元及人民幣17.0百萬元，於綜合損益及其他全面收益表內確認為財務收入淨額。截至2023年6月30日止六個月的外匯收益主要源於美元兌人民幣升值。

## 信貸風險

我們的信貸風險主要源自銀行存款、應收賬款及其他應收款。管理層已設有信貸政策持續監察所面對的該等風險。

銀行存款存置於信譽良好的銀行及金融機構。

就應收賬款而言，我們會對所有要求獲得超出若干金額的信貸的客戶進行個別信貸評估。此等評估針對客戶過往到期還款紀錄及現時還款能力，並考慮客戶的個別資料及與客戶所處經濟環境相關的資料。本集團一般並無自客戶獲得抵押品。

我們面對的信貸風險主要受每名客戶的特性(而非客戶營運所屬行業或所在國家)影響，因此當我們與個別客戶有大額往來時，即面對信貸風險高度集中的情況。於2023年6月30日，我們並無債務人高度集中的情況。

## 流動資金風險

本集團內個別經營實體負責自身管理，包括現金盈餘短期投資及為滿足預期現金需求而籌集貸款；當借款超出若干特定預定權限水平時須獲得母公司董事會批准。我們的政策是定期監控流動資金需求並遵守借貸契約，確保經營實體維持足夠的現金儲備及可變現有價證券以及從主要金融機構取得充足承諾貸款額，應付短期及長期流動資金需求。

## 所持重大投資

於2023年6月30日，除附屬公司投資外，本集團並無持有任何重大投資。

## 重大收購及出售

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無任何涉及附屬公司或聯營公司的重大收購或出售事項。

## 首次公開發售所得款項用途

本公司首次公開發售的所得款項淨額約為2,804.6百萬港元。截至2023年6月30日，已按與日期為2018年6月19日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者一致的方式動用所得款項淨額中的2,549.1百萬港元。於2023年6月30日，未動用所得款項淨額約255.5百萬港元。

## 未來重大投資及資本資產計劃

除本公告所披露者外，於2023年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

截至2023年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄十四《企業管治守則》（「企業管治守則」）所載的原則及守則條文為本公司的企業管治常規，並已遵守企業管治守則的守則條文，惟下文所披露有關企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離事項除外。

我們的主席與首席執行官並無區分，現時由戴科彬先生兼任該兩個角色。儘管此舉構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，惟董事會相信該架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會將作出的決策須經至少大多數董事批准，因此我們相信董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)戴科彬先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，該等責任要求(其中包括)彼等為本公司利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並為本集團作出相應決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，而該等人才會定期會面以討論影響本公司營運的事宜。此外，本集團的整體戰略以及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會與高級管理層詳細討論後共同制定。最後，由於戴科彬先生為我們的主要創辦人，故董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色能夠確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率，並易於在本集團內溝通。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否有必要區分主席與首席行政官的角色。

### 購買、出售或贖回上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司在聯交所購回合共8,500,600股本公司股份，總代價約為82.8百萬港元(未扣除開支)。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回 股份總數	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
四月	4,292,400	11.18	9.80	44,542,788
五月	522,000	8.79	8.31	4,448,276
六月	3,686,200	9.58	8.42	33,798,226
總計	<b>8,500,600</b>			<b>82,789,290</b>

報告期後，本公司於2023年7月在聯交所購回合共1,883,800股本公司股份，總代價約為15.5百萬港元(未扣除開支)。已付每股最高價及已付每股最低價分別為9.23港元及7.41港元。

除上文所披露者外，截至2023年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 審核委員會

審核委員會目前有兩名成員，為葉亞明先生及張溪夢先生，兩位均為獨立非執行董事。審核委員會遵照上市規則設有職權範圍。

審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部監控系統、風險管理系統及財務申報的事宜，包括審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核綜合中期財務業績。審核委員會已審閱截至2023年6月30日止六個月的中期財務業績，並認為其符合相關會計準則、規則及規例，並已妥為作出適當披露。

## 董事辭世

本公司獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會成員蔡安活先生於2023年6月12日逝世。董事會對蔡先生過去為本公司作出的寶貴貢獻表示衷心感謝。

繼蔡安活先生辭世後，董事會由五名董事組成，包括兩名執行董事、一名非執行董事及兩名獨立非執行董事。本公司目前不符合(i)上市規則第3.10(1)條規定的獨立非執行董事的最低人數；(ii)上市規則第3.21條規定的審核委員會成員的最低人數；以及(iii)上市規則第3.10(2)條規定的其中至少一名獨立非執行董事必須具備適當的專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長。根據上市規則第3.11條及第3.23條的規定，本公司一直在物色合適人選以填補空缺以符合上市規則的規定。



## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事確認彼等於截至2023年6月30日止六個月已遵守標準守則。

可能管有本公司未經公佈內幕消息的本公司僱員亦受標準守則所限。

## 報告期末後事項

自2023年7月1日至本公告日期，報告期後並無發生其他可能影響本集團的重要事件。

## 中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

## 登載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([ir.liepin.com](http://ir.liepin.com))登載。

本公司載有上市規則附錄十六規定的所有資料的截至2023年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於上述網站登載。

## 致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

## 釋義

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列所載涵義。該等詞彙及其釋義未必與任何行業標準釋義一致，且未必能與本公司所在行業內的其他公司所採納的類似名稱詞彙直接比較。

「審核委員會」	本公司審核委員會
「董事會」	本公司董事會
「企業客戶」	於指定日期與我們訂有現時合約的驗證企業用戶，不包括試認購的企業客戶
「本公司」或「公司」	同道獵聘集團(股票代號：6100)，一間於2018年1月30日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯交所主板上市
「董事」	本公司董事
「港元」	港元，香港法定貨幣
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「人力資源」	人力資源
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「個人付費用戶」	於指定日期前至少認購一次本公司高級會員服務或簡歷諮詢服務的個人用戶
「個人用戶」	已按令本集團滿意的方式就我們的人才發展服務完成所有必要登記及認證程序的個人用戶

「職位發佈」	驗證企業用戶及驗證獵頭在線上平台發佈的有效職位空缺，不包括於招聘程序完成後或因發佈時間超過90日而已被刪除的職位
「獵聘集團」、「本集團」、「集團」或「我們」	本公司及其不時的附屬公司
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「中國」	中華人民共和國
「招股章程」	本公司就其全球發售所刊發日期為2018年6月19日的招股章程
「研發」	研究及開發
「註冊個人用戶」	已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的個人用戶，包括於指定日期的個人付費用戶及個人非付費用戶
「報告期」	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	人民幣，中國的法定貨幣
「SaaS」	軟件即解決方案，即本公司的人才服務交付模式，在該模式下，本公司擁有多種專有軟件解決方案並經互聯網將該等方案提供予本公司的註冊個人用戶、驗證企業用戶以及驗證獵頭
「人才服務」	向企業用戶及個人用戶(視情況而定)提供人才獲取服務、其他人力資源服務及專業就業服務
「美元」	美元，美國的法定貨幣

「驗證企業用戶」

已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的所有企業用戶，包括企業客戶及於指定日期並未與本公司訂立有效合約的非付費企業用戶

「驗證獵頭」

已按令本公司滿意的方式完成所有必要登記及認證程序的獵頭

承董事會命  
同道獵聘集團  
主席  
戴科彬

中國，2023年8月25日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及陳興茂先生；本公司的非執行董事為邵亦波先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生及張溪夢先生。