

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Sinohealth Holdings Limited

中康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2361)

截至2023年6月30日止六個月中期之業績公告

主要財務業績	截至6月30止六個月				
	2023年 (未經審核) 人民幣(千元)	估總收入 百分比	2022年 (未經審核) 人民幣(千元)	估總收入 百分比	同比變動
收入	144,950	100%	121,209	100%	19.6%
智慧決策雲	72,073	49.7%	54,351	44.8%	32.6%
智慧零售雲	43,834	30.2%	46,257	38.2%	-5.2%
智慧醫療雲	23,314	16.1%	19,964	16.5%	16.8%
智慧健康管理雲	5,729	4.0%	637	0.5%	799.4%
銷售成本	69,768		64,558		8.1%
毛利	75,182		56,651		32.7%
純利	46,970		5,287		788.4%

中康控股有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本集團截至2023年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績。

管理層討論及分析

業務回顧

我們系中國領先的基於大數據、人工智能和雲計算，為生命科學領域效率提升提供數智化解決方案的服務提供商。我們通過健康產業垂直雲平台，為健康產業主要參與者提供全面的產品和服務，以滿足其數字化的需求。我們設立了「智慧決策雲、智慧零售雲、智慧醫療雲、智慧健康管理雲、智慧診所雲、智慧保險雲」的健康產業垂直雲平台，以患者為中心，向客戶提供貫穿「防、治、養、身、心」的全生命週期健康管理的綜合解決方案，我們的健康產業垂直雲平台具有如下主要特點：

1) 行業領先的數據採集網絡

本集團擁有在數據種類和數據規模方面均處於行業領先地位的主數據庫和零售市場洞察數據庫。我們專注於醫藥零售、健康體檢、臨床診斷及治療場景等覆蓋患者全終端觸點建立了廣泛的數據採集網絡，通過我們的不懈努力，我們數據採集網絡、數據規模和數據質量繼續處於市場領先地位。

截至2023年6月30日，本集團開發了38個主數據庫，涵蓋行業監管、醫學、藥學和生命科學在內的健康行業主數據庫，構建了完整的主數據標籤體系，並形成了知識圖譜。我們存儲及分析累積的主要數據超過32TB。我們通過SIC和CMH模式合作的數據採集網絡所覆蓋的醫藥零售企業數超過1200家，合作藥店覆蓋門店數超過70,000家，同比2022年上半年增長約10.8%，分佈30個省級行政區域，339個城市，我們可即時獲取數據門店佔比80%，即時獲取訂單級數據超過80%。根據我們估計，我們的合作藥店GMV約為人民幣1,499億元，約佔2022年中國零售藥店銷售總額的31.1%。截至2023年6月30日止六個月，我們的健康管理雲已觸達超過160家醫院、650家民營體檢中心，處理和分析超過20萬名體檢用戶的體檢數據，我們的智慧醫療雲與中國6家頂級醫院、38個臨床科室達成了合作，合計服務的患者則超過20萬名。

本集團高度注重數據安全及隱私管理，始終把數據安全視為發展的生命線，對數據採集、清洗、治理、存儲、應用等進行全流程保障。我們從合規管理、數據安全架構、權限劃分、運維和災備、人員安全等方面構建數據安全及隱私管理體系，並根據不時修訂的法律法規進行更新與完善，以保障集團核心數據資產全生命週期的安全及合規。

下表載列於所示期間有關我們數據採集網絡的若干重要資料。

	截至6月30止六個月		
	2023年	2022年	同比變動
合作的醫藥零售企業數	1,262	1,257	0.4%
合作藥店覆蓋的門店數	70,089	63,234	10.8%
使用SIC移動應用程序的員工人數(千人)	223	192	16.1%
使用SIC移動應用程序的活躍藥店員工(千人)	50	43	16.3%
藥店透過SIC管理的藥店消費者(千人)	329,092	231,237	42.3%
藥店透過SIC管理的活躍藥店消費者(千人)	38,790	26,791	44.8%
通過SIC收集的零售銷售條目總數(百萬)	176	132	33.3%

2) 行業領先的大數據治理技術

本集團在健康產業鏈大數據領域擁有行業領先的大數據治理技術。我們建立了覆蓋健康產業鏈的PaaS層技術集群，並基於大數據、人工智能、雲計算等技術在數據集成、存儲、建模、分析、挖掘和流通等全生命週期建立了高水平治理體系，結合可信空間、去標識化、溯源等技術手段構建安全體系，我們在數據規模、數據顆粒度、數據清洗率、處理效率、覆蓋面、準確性、多樣性和治理程度等方面優於行業平均水平。

我們亦創建了以循證醫學和生物醫學為基礎的知識圖譜，並經過深度學習程序，可自動與各種疾病項下相應的健康指標、症狀、診斷術語、治療或日常護理建議等相關聯。截至2023年6月30日，我們的知識圖譜已覆蓋7,764個的疾病病種。

我們的數據處理能力非常強大。截至2023年6月30日，我們的數據機器清洗率超過97%，數據準確率超過99%，我們處理分析的數據記錄超過2.1億條/月。這使得我們能夠在短時間內高效治理大量數據，並且保證了數據的準確性和可靠性，從而幫助我們建立結構化、標準化和可系統分析的數據體系。

我們的技術及數據平台基建Sinohealth-Engine由數據技術、AI技術、雲計算及知識洞見構成，並隨著應用場景的拓展而持續累積。我們可以快速地獲取、清洗、分析和使用數據，通過對數據的治理、分析、解讀和預測，可以不斷優化和拓展我們的產品，從而推動我們為健康產業鏈上的參與者提供各種應用場景的數據驅動解決方案及數字化支持。

我們注重自主創新和保護知識產權，繼續保持在大數據技術、人工智能和雲計算三方面的研發投入，這進一步加強了我們技術創新能力以及科技成果轉化能力，幫助客戶更好地實現經營目標和連接產業生態。報告期內，我們獲得的測評認證有8項。我們擁有經國家知識產權局批准的核心專利有10項，核心軟件著作權有120項。我們智慧醫療雲業務板塊與健康產業其他參與者合作發表的論文有4篇，我們智慧醫療雲業務的核心員工為作者之一。

同時，我們相繼入選廣東省高新企業、廣東省專精特新中小企業、廣州市總部企業、廣州市創新性中小企業、廣州市大數據人工智能企業、廣州市最具發展潛力人工智能企業等，這充分表現了政府有關部門及行業權威機構對本集團在技術創新、產品品質、服務水平、市場前景等方面的充分認可，同時也鞭策本集團始終堅持技術為根本、品質為生命，努力在大數據、人工智能及雲計算領域精進技術，充分發揮數字價值，保持市場競爭力，及助力健康行業參與者智能化轉型，為患者提供多層次的健康產品及服務，創新引領行業發展。

3) 獨特的生態化健康產業平台

本集團打造了全球性的生態化健康產業平台。我們的平台匯聚了國內外包括品牌藥企、醫藥零售企業，創新藥企、產業資本、保健品產銷企業、醫療器械企業、醫藥商業、醫藥研發機構、健康服務機構、醫療機構、數據及新技術企業、健康養生綜合服務機構、金融及保險等領域主流企業與機構，通過產業平台，我們提供前瞻性、系統性的思想與信息交流、從策略到戰略的多元資源對接和精準交互。

截至2023年6月30日，我們通過Healthcare Link數據平台沉澱超過100萬健康產業從業者，上游聚合1300多家國內外優質供應商，下游聚合4000多家醫藥零售藥店企業，覆蓋藥店門店數超過27萬間。歷經16年，西普會已經成為中國健康產業規格領先、規模領先、影響力領先的前瞻性產業平台，單屆連接超過6萬名健康產業各主體精英。西鼎會獲得海南省商務廳認定為海南省2023年省級項目。此外，我們的媒體平台矩陣積累的醫藥零售專家、藥械廠商專家、藥師、醫師、醫學專家、行業投資者等領域的專業人士合計近百萬。

我們將繼續為行業發展創造更具標桿性和引領性的優質內容，打造一個全覆蓋、高效連接、引領趨勢的大健康產業生態，提供更精確、更高價值的產業連接機會。

報告期內，得益於本集團在行業領先的數據採集網絡與大數據治理技術、及獨特的生態化健康產業平台，我們的全資附屬公司中康科技與深圳數據交易所訂立了戰略合作協議，雙方將共同探索數據流通基礎設施與數據交易緊密融合的新路徑，以點帶面推進全國範圍內醫療健康產業大數據業務的深入合作。這亦標誌著本集團在醫療健康產業領域的大數據治理實力和影響力得到廣泛認可，也進一步加強了本集團在醫療健康產業大數據領域的領先地位。

未來我們將持續擴大我們的領先優勢，繼續推進大數據、人工智能、雲計算等技術在健康科技領域的深度應用，推進健康產業數字化的發展。

本集團的業務

於報告期內，我們主要從(1)智慧決策雲；(2)智慧零售雲；(3)智慧醫療雲；及(4)智慧健康管理雲產生收入。

截至2023年6月30日止六個月，本集團的企業級客戶合作數量為842家，較2022年同期的623家增長了35.2%，其中，頂尖製藥及醫療設備企業客戶的復購銷售率達到了94.7%。

本集團的收益由截至2022年6月30日止六個月約人民幣121.2百萬元增加約19.6%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣145.0百萬元。本集團的毛利截至2023年6月30日止六個月約人民幣75.2百萬元，較截至2022年6月30日止六個月約人民幣56.7百萬元增加約32.7%。本集團的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的約46.7%增加5.2個百分點至2023年同期的約51.9%。本集團的淨利潤率(以期間溢利計算)由截至2022年6月30日止六個月的約4.4%增加28.0個百分點至2023年同期的約32.4%。

下表載列我們於所示期間按應用場景劃分的收入明細：

	截至6月30止六個月				同比波動
	2023年 (未經審核)		2022年 (未經審核)		
	人民幣 (千元)	估總收入 百分比	人民幣 (千元)	估總收入 百分比	
智慧決策雲	72,073	49.7%	54,351	44.8%	32.6%
智慧零售雲	43,834	30.2%	46,257	38.2%	-5.2%
智慧醫療雲	23,314	16.1%	19,964	16.5%	16.8%
智慧健康管理雲	5,729	4.0%	637	0.5%	799.4%
總計	<u>144,950</u>	<u>100.0%</u>	<u>121,209</u>	<u>100.0%</u>	<u>19.6%</u>

智慧決策雲

基於製藥及醫療設備企業高效決策的場景下，我們核心能力在於打通藥械產品從研發、生產、流通、推廣、終端零售的全鏈條，以及所處的健康管理全生命週期，為客戶提供一體化智慧決策雲綜合解決方案，賦能製藥及醫療設備企業高效決策能力，提高決策質量。

客戶通過使用我們的智慧決策雲的系列SaaS產品，可以實現藥店線上化，從而助力數字化轉型的進程。本集團可以提供詳細級別的數據查詢、數據洞察，通過多角度、海量數據分析，並利用不同的場景賦能和建模工具，實現對藥械產品流向數據的標準化、規範化、智能化和可視化管理，從而支持其新藥研發、臨床試驗及生產營銷的決策進程。此外我們可以幫助其掌握中下游渠道與零售商信息，市場信息和行業動態，及患者需求和行為，輔助客戶積極調整生產營銷策略，從而能夠提升產品市場地位和市場份額。報告期內，我們的智慧決策雲SaaS顯著提升了客戶粘性，從而增加我們的商業化機會。

為了更好助力製藥及醫療設備企業實現數字化轉型，我們亦向客戶提供高效的數字決策專業服務。本集團充分分析藥械產品的從研發、生產、流通到營銷等各個環節的特點，提供多種綜合洞察研究和數據分析和可視化工具，幫助製藥及醫療設備企業快速獲取各個環節的關鍵信息，從而實現供應鏈的優化和管理，提高客戶決策的能力和效率，最大程度的降低決策成本。我們亦以數字技術助力客戶進行市場分析、預測和監控，從而制定和積極調整合理的銷售策略，從而提高營銷效果，提升市場份額。

同時，我們亦通過產業生態平台，例如通過西普會、醫藥創新生態大會、健康產業資本峰會和健康產業智庫等平台聚焦健康產業主要精英，為客戶前瞻性、系統性的思想與信息交流、從策略到戰略的多元資源對接和精準交互，進一步提高產業間互通互聯效率，促進資源優化配置，從而實現我們與客戶雙贏的服務模式，為我們的整體業務賦能。

截至2023年6月30日止六個月，有461家企業級客戶購買本集團的智慧決策雲服務，而2022年上半年有331家客戶，同比增長約39.3%。於2023年上半年，我們智慧決策雲企業級客戶整體復購銷售率為92.2%。

報告期內，我們來自智慧決策雲的收入在報告期內同比增長32.6%，由截至2022年6月30日止六個月的人民幣54.4百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣72.1百萬元，主要是由於我們數據洞察的業務擴張及SaaS產品得到市場認可帶來的新訂單所產生的收入增加所致。

智慧零售雲

本集團利用超過70,000間合作藥店的獨特優勢，基於在藥店端的應用場景下，建立了「一站式」數據採集平台、數據營銷驅動解決能力和數字精準營銷能力。

藥店使用我們的SIC系統，可以實現數字化的經營管理、會員管理、品類管理、智能營銷、慢病管理、藥事服務等經營指標。我們能夠幫助藥店提高管理效率，實現銷售數據的實時更新和同步，進一步降低經營成本，同時數字化促進了我們與藥店的實時溝通及藥品零售數據的反饋和收集，從而通過提升我們合作藥店的營業額，為我們的整體業務賦能。通過我們的不懈努力，我們合作藥店的會員忠誠度及消費意願高於其他藥店。此外，我們致力於吸引更多的製藥及醫療設備企業和醫藥零售企業加入我們的業務拓展計劃。我們的智慧零售雲SaaS系列產品可以很好幫助加強製藥及醫療設備企業與藥店之間、藥店與患者之間的深度互動，從而幫助患者提高對藥械產品的信任度，提高治療效果和患者的健康生活水平和生活質量。

我們利用大數據處理和分析潛在的零售藥店和終端患者的需求，偏好及行為，向製藥及醫療設備企業提供以效果為導向的數據驅動營銷解決方案、數字精準營銷方案和專業培訓等多種組合產品和專業服務，讓我們的客戶有效地接觸目標受眾，以及量化評估營銷方案的投入產出比，增強產品的品牌營銷力，進一步控制銷售費用支出，同時轉向銷售成本精細化管理，從而提升市場份額和市場營銷收益。

同時，我們亦通過產業生態平台，組織西鼎會、美思會等產業活動通過全景數據分析、解讀政策趨勢、解讀健康消費新趨勢和產品展示等內容，致力於推動健康產業商品交易，促進產業實現高質量發展。

截至2023年6月30日止六個月，有443家企業級客戶購買本集團的智慧零售雲服務，而2022年上半年有328家企業級客戶，同比增長約35.1%。於2023年上半年，我們智慧零售雲企業級客戶整體復購銷售率為79.7%。

我們來自智慧零售雲的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣46.3百萬元減少5.2%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣43.8百萬元，主要是由於我們主動對個別低毛利率的產品做出調整所致，但我們的其他數據驅動和數字精準營銷專業服務有效地彌補和提升了該業務分部的收入。

智慧醫療雲

該業務板塊致力於打通醫療價值鏈上的主要參與者：醫院、患者和醫生，共同構建閉環生態，為藥械企業、醫療機構及醫療行業的其他參與者提供患者管理綜合解決方案。

本集團具備低成本高效益的方式，以患者所處的生命週期為基準，將醫療服務、藥事服務、心理支持、遠程智能檢測、經濟援助和居家護理六項主要功能融為一體，與藥械企業和醫療機構共同合作提供更多全病程管理數字療法+私域患者運營方案，創新性地提供了全程患者關護服務模式。這種服務模式有效地提高了患者在治療過程的連續性、便利性和自主性，同時也幫助藥械企業和醫療機構改善患者管理流程。

同時，本集團充分利用在醫學研究、數據技術、服務人才、生態平台資源為創新藥械企業提供智慧醫療SaaS、創新藥調研諮詢數據、創新藥營銷、真實世界研究等智能化解決方案，以具備低成本高效益的方式進行市場研究，幫助製藥及醫療設備企業、醫療機構及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。

此外，本集團也利用在AI技術團隊、醫學科研團隊、專家智庫、醫學數據庫積累的獨特優勢，透過專業、科學、高效的醫學知識和循證證據及成熟的互聯網運營工具，為醫療機構和醫生提供更全面的臨床決策工具及運營服務的一站式個性化醫療解決方案，幫助醫療機構和醫生有效且高效的方式解決臨床中遇到的從預約、諮詢、診斷、治療到隨訪、病歷管理與分析、藥物和醫療器械評估、症狀檢測及公共衛生監測到公共衛生教育的整個醫療過程，提升治療水平。

截止2023年6月30日止六個月，我們的患者管理服務，已經累計服務逾20萬患者。於2023年上半年，我們智慧醫療雲客戶整體復購銷售率為86.5%。

我們來自智慧醫療雲的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣20.0百萬元增加約16.8%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣23.3百萬元，主要得益於患者管理業務的收入增加。

智慧健康管理雲

為了實現價值導向的健康管理及每一個人的健康責任，我們透過醫療機構與健康管理機構，為體檢用戶和不同疾病的慢病人群提供人工智能一站式AI-MDT及配套的健康管理服務。該業務板塊具有巨大增長潛力，報告期間，該板塊的收入同比增長799.4%。

我們的AI-MDT基於以循證醫學和生物醫學為基礎的創建的知識圖譜，並經過深度學習程序，可自動與各種疾病項下相應的健康指標、症狀、診斷術語、治療或日常護理建議等相關聯。用戶購買我們的AI-MDT，可以便捷得到高效及全面的健康分析報告。我們的AI-MDT亦可根據患者的健康狀況和需求，通過人工智能驅動的自動化管理和跟蹤用戶健康指標的變化，及時調整和提供個性化健康服務和制定合理的健康管理計劃。除健康管理計劃外，我們其亦能建立風險預測模型，輔助醫療機構及與健康管理機構針對不同用戶的個性化策略及治療計劃。被適當授權後，我們通過向醫療機構及與健康管理機構提供相關洞見和知識以及便利的患者管理工具，令其更高效地進行在線隨訪和評估研究對象，從而提高疾病治療效果，讓患者更好地生活，藉此我們實現以「患者為中心，構建患者價值同心圓」的導向。

基於用戶的購買行為，我們會向醫療機構或健康管理機構收取一定的費用。因此，用戶對AI-MDT及配套的健康管理服務的服務需求越大及次數越多，我們收取的費用就越多。截至2023年6月30日止六個月，我們已觸達超過160家醫院、650家民營體檢中心，通過醫院、民營體檢中心購買一次以上的付費用戶超過20萬人，我們最高日處理的個人體檢報告超過7,300份，並且我們擬在可預見未來為更多城市更多醫療機構、健康管理機構提供服務，為更多的體檢人群提供服務。

報告期內，我們來自智慧健康管理雲的收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣0.6百萬元增加約799.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣5.7百萬元，主要得益於AI-MDT的收入增加。

未來展望

近年來，隨著《「十四五」數字經濟發展規劃》《關於構建數據基礎制度更好發揮數據要素作用的意見》《數字中國整體建設佈局規劃》等數據要素相關政策高頻出台，以及國家大數據局組建成立，數據要素產權制度、流通和交易制度、收益分配制度等更加完善，數據要素市場加速規範化發展，數據生產、數據應用等環節的潛力得到進一步釋放，也為健康產業數字化創造了良好基礎和強大推力。

隨著人口老齡化、居民消費升級、亞健康人群增加和慢性病(心血管疾病、中風、II型糖尿病等)發病率提高等多因素影響，《健康中國2030規劃綱要》提出：1)醫療衛生服務從以「疾病」為中心向以「健康」為中心轉變，提供全方位全週期健康服務，2)從「治已病」向「治未病」轉變，注重健康教育、疾病預防和健康促進，3)從依靠衛生健康系統向社會整體聯動轉變，充分調動個人、家庭等力量。至此，中國健康產業進入了「個人健康主體責任新時代」，強調個人主動參與健康決策，是自己健康的第一責任人，通過數字化「賦能」，將個人健康需求連接到藥店、醫院、智能設備、體檢、食品等不同產業鏈的資源，滿足多樣化的健康需求。同時，以個人健康為中心的醫療健康體系，需要海量數據和工具支持，健康大數據和數字化產品將迎來爆發式增長。

本集團站在應用大數據技術、人工智能、雲計算賦能健康產業參與者數字化轉型浪潮的前沿，將秉持「智慧健康產業，智慧健康生活」的企業使命，通過科技創新手段，專注於幫助健康產業參與者建立高效決策和精準連接兩種核心能力，提高營銷效率和研發效率。本集團將聚焦於高質量數據要素供給，發力數據的標注、清洗、脫敏、脫密、聚合、分析等環節，提升數據資源處理能力；推動健康產業數據資源標準體系建設，提升數據管理水平和數據質量，致力於幫助客戶深度融合數字應用技術，推動在研發設計、經營管理、市場營銷等方面的數字化轉型，幫助產業加快補齊數字化轉型短板弱項，賦能產業轉型升級，打造高質量發展的產業格局。

發揮數據要素最大價值。數據要素是數字經濟深化發展的核心引擎，對提高健康產業生產效率的乘數作用不斷凸顯，也是本集團賴以發展的核心資產。為進一步鞏固我們的行業領先地位，發揮數據要素的發展引領作用，我們將1)擴大數據採集的深度和廣度，夯實核心數據價值，連接更多的藥械零售市場、醫療機構和體檢中心，提升數據規模；2)加強數據治理、人工智能和雲計算能力，保持行業領先的數據治理能力，打造結構化和標準化的數據標桿，提升數據的適用性和權威性，並不斷豐富和深化對市場的洞察能力以及各疾病領域的認識和應用；3)堅持市場導向，持續實現產品和服務的迭代和優化，滿足行業高質量發展需求；4)利用產業數據賦能產業生態，充分發揮連接作用，為產業參與者打造高效的溝通和合作平台，同時利用平台高效連接客戶，提高我們各項業務的轉化率和滲透率；及5)通過戰略合作、項目投資和股權併購等方式，進一步擴容數據庫，打造新豐富產品矩陣，開拓新細分市場。

擴大市場領先優勢。在市場戰略方面，本集團將持續開拓關鍵客戶和重點市場的舉措，為關鍵客戶提供更符合其需求的定制化產品和服務，鞏固雙方合作關係，提升客均產品數，實現產業頭部客戶數量和客單價同時保持增長；同時，我們將以標準產品為主開拓長尾市場，全方位推動業務規模的快速發展。另外，我們也關注到券商、基金、商業研究機構等新客戶群體的需求，為其提供定制化SaaS產品以及商業洞察報告，不斷擴大新客戶群體，提升本集團數據產品的行業影響力和標桿屬性，多維度打造市場領先地位。

主營業務展望

為最大化發揮資源配置效能，優化戰略發展佈局，實現高質量可持續發展，本集團已經制定「短、中、長」三個時間維度的業務發展規劃。我們將持續擴大在智慧零售雲和智慧決策雲的領先優勢，獲取更大的市場份額；繼續優化智慧醫療雲和智慧健康管理雲的產品，加速搶佔市場，擴大業務規模，形成新的盈利增長點；本集團計劃在未來構建起「患者、藥店、醫院、體檢、藥械生產、保險」閉環數據庫，建立起覆蓋全產業、規模領先、標準通用的數據優勢，實現數據要素價值最大化。

1) 智慧決策雲。結合行業趨勢、客戶需求和自身運營經驗，本集團將持續優化已有產品和開發新產品，實現更高效的生態鏈接，以滿足醫療企業生產商和其他客戶的多元需求。本集團將持續提升在數據規模、產業生態、市場洞察、決策支持、產業前瞻等多個維度的競爭優勢，打造差異化的產品競爭力，助力客戶實現降本增效。同時，本集團將致力於打造健康產業的數據標準，提高產業話語權，讓中康數據更好地助力產業高質量發展。利用數據賦能提升健康產業前瞻洞察力，優化創新會議內容，打造國際化的健康產業會議體系。本集團正在籌備中醫藥大會和開發中醫藥數據產品，加快開拓中醫藥市場，為中醫藥的高質量發展貢獻數據力量。

2) 智慧零售雲。我們將進一步優化和增加SIC的功能，賦能藥店推進會員管理、慢病關懷和管理、專業培訓、藥品導購、供應鏈管理等方面能力建設，助力藥店打造「健康管理入口」，為客戶提供更專業、更高效、更全面的健康管理服務，提高藥店和個人健康的關聯度，從而助力藥店實現提質增效。同時，SIC的廣泛使用將保障本集團得以加強與各醫藥零售企業的合作關係，提升藥店數據覆蓋廣度，確保本集團保持在數據規模、顆粒度、覆蓋範圍、及時性等方面的領先地位。

3) 智慧醫療雲。我們將持續擴大業務佈局、提升數據規模、以及探索更多商業化模式。本集團在醫療領域耕耘多年，搭建並運營著醫療數據治理平台、全程患者關護服務體系、多個腫瘤MDT學術平台、醫院全病程管理及評價系統等。我們將整合現有資源，聚焦「創新藥械商業化的加速器」這一目標，幫助創新藥械公司，在方案設計、智能系統、運營服務三個方面，實現有效聯結患者、醫生、專家，基於Sinohealth-Engine的核心能力以及在大數據平台和解決方案板塊積累的醫院和專家網絡，圍繞藥物和醫療器械從臨床開發到上市後營銷的全生命週期，為企業提供包括IP科研協作、人工智能+醫學交叉研究協同創新、基於AI技術的患者管理產品研發等產品在內的個性化數字產品，迅速找到商業化最佳實踐方案。

4) 智慧健康管理雲。根據公開研究數據，我國體檢人群已經突破5億人次／年，伴隨國民健康意識提高，體檢人數和健康管理需求將保持增長，這也為AI-MDT以及配套的健康管理服務創造了更大的市場空間。我們將繼續利用數據、知識及專家網絡等方面的優勢，為體檢人群提供更深度、更有效的AI-MDT體檢報告。我們還將進一步優化和擴展產品功能，與醫院和體檢機構達成更多合作內容，比如提供體檢數據治理、健康畫像、檢後產品服務包、檢後服務、慢病管理和營銷工具等，以滿足多層次人群的檢後健康管理需求，助力體檢中心拓展市場和搭建多元化獲客渠道，讓更廣闊人群使用AI-MDT，享受更好的健康管理服務。

5) 智慧診所雲。中國國務院《關於進一步深化改革促進鄉村醫療衛生體系健康發展的意見》提出支持縣級醫院設施和服務能力建設，達到基礎設施條件明顯改善，智能化、數字化應用逐步普及，防病治病和健康管理能力顯著提升的效果。在此政策支持下，縣域門診將加快數字化轉型，卓陸烏門診或將迎來較大的增長空間。

6) 智慧保險雲。隨著智慧健康管理、智慧醫療、智慧診所等業務的持續拓展，預計本集團的醫療數據、體檢數據、創新藥械數據的規模將實現快速增長，與已具備領先地位的零售市場數據形成健康產業數據閉環，發揮出更大的規模效應和網絡效應，保障本集團開發出可以滿足商業保險大數據智能應用需求的產品和服務，為商業保險機構在產品設計、銷售渠道、客戶畫像、經營策略、市場管理等方面提供專業SaaS產品以及配套專業服務，最終在保險服務終端完成本集團在全生命週期健康管理的業務閉環。

在健康產業二元化和數字產業快速發展的長期趨勢下，本集團迎來了實現跨越式發展的歷史機遇，我們將不斷在健康產業服務領域探索和實踐，提升產品質量和專業服務能力，為客戶提供多層次、多樣化的數字化應用和解決方案，打造行業標桿和引領能力，積極推動健康產業的高質量發展。

財務回顧

收益

2023年上半年，本集團的收益來自四類業務，即智慧決策雲；智慧零售雲；智慧醫療雲；及智慧健康管理雲。本集團的收益由截至2022年6月30日止六個月約人民幣121.2百萬元增加約19.6%至截至2023年6月31日約人民幣145.0百萬元，主要是由於智慧決策雲的收益增加。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)與我們的解決方案及產品的日常運營及維護有關的且與我們的員工福利相關之員工成本；及(ii)主要與租用場地及設備、活動策劃及組織服務費、住宿及餐飲成本有關的活動成本。本集團的銷售成本由截至2022年6月30日止六個月約人民幣64.6百萬元增加約8.1%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣69.8百萬元，主要是由於本集團業務增長帶動銷售成本增加所致。

毛利及毛利率

本集團截至2023年6月30日止六個月的毛利約為人民幣75.2百萬元，較2022年上半年的人民幣56.7百萬元增加約32.7%。本集團的毛利率由截至2022年6月30日止六個月的約46.7%增加5.2個百分點至2023年同期的約51.9%。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括(i)政府補助；(ii)匯兌收益；及(iii)銀行利息收入。本集團截至2023年6月30日止六個月錄得其他收入及收益約人民幣35.8百萬元，較截至2022年6月30日止六個月約人民幣10.9百萬元增加約229.8%。增加主要是由於(i)匯兌收益增加及(ii)利息收入增加，尤其是因全球發售所得款項所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括(i)負責銷售和營銷職能的員工的僱員福利開支；(ii)與線下營銷活動和客戶關係發展與維護及廣告素材製作相關的差旅及交通開支；及(iii)一般辦公開支。截至2023年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支約人民幣15.1百萬元，整體與2022年6月30日止六個月的約人民幣15.1百萬元比較，保持持平。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)僱員福利開支；及(ii)專業費用。本集團的行政開支由截至2022年6月30日止六個月約人民幣18.7百萬元減少約19.2%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣15.1百萬元，主要由於上市開支減少所致。

研究及開發成本

本集團的研究及開發成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)使用權資產折舊及(iii)技術服務費用及一般辦公室開支。本集團的研究及開發成本由截至2022年6月30日止六個月約人民幣28.5百萬元下降約4.5%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣27.2百萬元，主要由於僱員福利開支減少所致。

除稅前溢利

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2022年6月30日止六個月約人民幣3.9百萬元增加約1,119.9%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣47.9百萬元。

所得稅開支

本集團截至2023年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣0.9百萬元，對比截至2022年6月30日止六個月的所得稅抵免約為人民幣1.4百萬元，所得稅開支增加約167.7%，主要由於除稅前溢利增加。

期內溢利

由於以上所述，本集團期內溢利由截至2022年6月30日止六個月約人民幣5.3百萬元增加約788.4%至截至2023年6月30日止六個月約人民幣47.0百萬元。

流動資金及資本資源

截至2023年6月30日止六個月，本集團主要通過本集團經營活動所得現金。本集團擬繼續利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額為擴張及業務運營提供資金。

現金及現金等價物

本集團維持強勁現金狀況。截至2023年6月30日止六個月，本集團的現金及現金等價物總值約人民幣199.2百萬元，較2022年12月31日的人民幣409.3百萬元減少約51.3%，主要是由於本集團將部分資金存入持牌金融機構作定期存款，於2023年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

借款

截至2023年6月30日止六個月，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣16.7百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

截至2023年6月30日，資產負債比率(按總負債除以權益總額計算)為18.2%(2022年12月31日：約14.9%)。

外匯風險

本集團面臨交易貨幣風險，並面臨著因人民幣與美元之間的匯率波動而產生的外幣風險。截至2023年6月30日，本集團存在交易貨幣風險。有關風險來自以美元計值的現金及現金等價物及定期存款。本集團現時未有從事旨在或意在管理外匯匯率風險的對沖活動。本集團將繼續監察外匯活動，並盡最大努力保障本集團的現金價值。

資產抵押

截至2023年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

現金流量及資本開支

截至2023年6月30日，本集團資本開支主要就設備和軟件收購所產生，仍保持於約人民幣1.7百萬元的有限水平，較截至2022年6月30日止六個月增加約32.4%。

本集團擬以現有銀行結餘、經營活動所得的現金及全球發售的所得款項撥付未來資本開支。本集團將繼續產生資本開支，以滿足業務的預期增長，並可能根據本集團持續的業務需要將資金重新分配以用於資本開支及長期投資。

或然負債及擔保

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大的或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

截至2023年6月30日，本集團並無就附屬公司、聯營企業及合營企業進行任何重大收購或出售事項。

截至2023年6月30日，本集團持有的每項投資均不構成本集團總資產的5%或以上，且未來亦無重大投資或資本資產計劃。

僱員及員工成本

於2023年6月30日，本集團共有698名全職僱員(2022年6月30日：673名)，全部均位於中國內地。截至2023年6月30日止六個月，本集團確認員工成本約人民幣66.6百萬元，較截至2022年6月30日止六個月減少約7.8%。

本集團於2023年上半年的員工數目增加，主要由於本集團為應對業務需要而擴大解決方案及產品團隊以及銷售團隊所致。截至2023年6月30日，本集團的員工中分別有124名擁有醫學專業知識、90名擁有醫藥專業知識及154名擁有計算機科學專業知識。本集團的專業人才平均擁有逾七年的行業經驗。

下表載列截至2023年6月30日按職能分類的員工人數，以及各類員工佔員工總數的百分比。

職能	人數	佔總人數的百分比
解決方案，產品及服務	275	39.4%
研發	241	34.5%
銷售及營銷	117	16.8%
總務及行政	65	9.3%
合計	<u>698</u>	<u>100%</u>

在招聘過程中，本集團主張多元性，並重視平等機會。本集團亦高度重視員工及員工發展。為了提升員工的技能和知識，發掘員工的新潛力，本集團為管理層和其他員工提供繼續教育和培訓項目，以定期更新他們的技能和知識。一般來說，本集團的培訓主要注重與本集團的運營、技術知識、知識產權保護和工作安全標準相關的事項。本集團亦建立以藥學和醫學、數據和技術、行業發展等為主題的多個內部專業委員會，以促進員工的專業發展和鼓勵信息交流。

本集團員工的薪酬待遇包括基本工資、績效獎金和津貼。本集團根據能力、表現、資歷、專業知識和工作經驗等因素釐定員工薪酬。本集團通常與員工簽訂僱傭合約和保密協議。

本集團參加並繳納當地省及市政府組織的住房公積金及社會保險供款計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、以及住房公積金計劃。

此外，為了激勵或獎勵對本集團作出貢獻及持續努力促進本集團利益的合資格人士，本公司已採納購股權計劃和股份獎勵計劃。

期後事項

本集團自報告期結束後至本公告日期並無發生須進一步披露或調整的重大事項。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2023年6月30日止六個月

	附註	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	144,950	121,209
銷售成本		<u>(69,768)</u>	<u>(64,558)</u>
毛利		75,182	56,651
其他收入及收益	5	35,816	10,861
銷售及分銷開支		(15,109)	(15,096)
行政開支		(15,121)	(18,725)
研發成本		(27,229)	(28,520)
金融資產減值虧損淨額		(5,361)	(1,021)
其他開支		(8)	(10)
財務成本		<u>(278)</u>	<u>(214)</u>
除稅前溢利	6	47,892	3,926
所得稅(開支)/抵免	7	<u>(922)</u>	<u>1,361</u>
期內溢利		<u>46,970</u>	<u>5,287</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		47,833	3,860
非控股權益		<u>(863)</u>	<u>1,427</u>
		<u>46,970</u>	<u>5,287</u>
期內全面收益總額		<u>46,970</u>	<u>5,287</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		47,833	3,860
非控股權益		<u>(863)</u>	<u>1,427</u>
		<u>46,970</u>	<u>5,287</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	9	<u>0.11</u>	<u>0.01</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2023年6月30日

		2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,733	4,383
使用權資產		15,904	6,854
其他無形資產		1,254	1,590
定期存款		162,746	80,772
遞延稅項資產		1,623	686
		<u>186,260</u>	<u>94,285</u>
非流動資產總值			
		<u>186,260</u>	<u>94,285</u>
流動資產			
存貨		3,360	2,317
貿易應收款項及應收票據	10	73,768	91,993
預付款項、其他應收款項及其他資產		20,014	20,988
按公平值計入損益的金融資產		46,797	2,098
定期存款		320,292	175,474
現金及現金等價物		199,194	409,318
		<u>663,425</u>	<u>702,188</u>
流動資產總值			
		<u>663,425</u>	<u>702,188</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	8,989	14,665
其他應付款項及應計款項		103,635	74,139
租賃負債		2,798	3,223
應付一名關聯方款項		157	355
應付稅項		1,639	5,407
		<u>117,218</u>	<u>97,789</u>
流動負債總額			
		<u>117,218</u>	<u>97,789</u>
流動資產淨值			
		<u>546,207</u>	<u>604,399</u>
資產總值減流動負債			
		<u>732,467</u>	<u>698,684</u>

		2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		13,890	3,904
遞延稅項負債		—	1,544
		<u>13,890</u>	<u>5,448</u>
非流動負債總額		<u>13,890</u>	<u>5,448</u>
資產淨值		<u>718,577</u>	<u>693,236</u>
股權			
母公司擁有人應佔股權			
股本	12	30,384	30,384
庫存股份	12	(106,997)	(101,121)
儲備		<u>797,855</u>	<u>765,775</u>
		<u>721,242</u>	<u>695,038</u>
非控股權益		<u>(2,665)</u>	<u>(1,802)</u>
總權益		<u>718,577</u>	<u>693,236</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

本公司為一間於2019年3月4日於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址位於Ogier Global (Cayman) Limited的辦事處，即89 Nexus Way, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。於報告期，本公司的附屬公司主要從事提供數據洞察解決方案、數據驅動發佈及活動以及SaaS產品。

本公司股份於2022年7月12日在香港聯交所主板上市。

2. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定須予披露之所有資料及披露資料，並應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟本期間的財務資料首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號—可比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號(修訂本)	披露會計政策
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅務改革—支柱二示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料，而非其重要會計政策。如果會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一起考慮時，可以合理地預期會影響通用財務報表的主要使用者根據這些財務報表作出的決策，則該資料是重要的。對香港財務報告準則實務公告第2號的修訂為如何將重要性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指導。本集團已自2023年1月1日起應用該等修訂。該等修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響，惟預計會影響本集團年度綜合財務報表中的會計政策披露。
- (b) 香港會計準則第8號(修訂本)澄清會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計的定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦澄清實體如何使用計量方法及輸入數據編製會計估計。本集團已將該等修訂應用到於2023年1月1日或之後發生的會計政策變更及會計估計變更。由於本集團確定會計估計的政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小了香港會計準則第12號中初始確認例外情況的範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣減暫時差額的交易，例如租賃及停用責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產(前提是有足夠應課稅溢利)及遞延稅項負債。由於本集團已於初始應用與租賃相關的暫時產額的修訂，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 香港會計準則第12號(修訂本)國際稅務改革—支柱二示範規則引入因實施經濟合作暨發展組織公佈的支柱二示範規則而產生的遞延稅項的確認及披露的強制性臨時例外情況。該等修訂亦引入對受影響實體的披露要求以幫助財務報表的使用者更好地了解實體所面臨的支柱二所得稅風險，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的即期稅項，以及在立法已頒佈或實質上已頒佈但尚未生效期間披露支柱二所得稅風險的已知或可合理估計的資料。實體須於2023年1月1日或之後開始的年度期間披露與支柱二所得稅風險有關的資料，惟毋須就截至2023年12月31日或之前止的任何中期期間披露此類資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於支柱二示範規則的範圍，該等修訂對本集團並無任何影響。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團並無按其服務劃分業務單位，並僅有一個可呈報經營分部。管理層對本集團經營分部的經營業績進行全盤監控，以就資源分配及績效評估作出決策。

5. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收入	<u>144,950</u>	<u>121,209</u>

客戶合約收入

(a) 分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
按產品類型劃分的貨品或服務類別		
數據洞察解決方案	88,692	83,552
數據驅動發佈及活動	32,107	21,021
SaaS 產品	24,151	16,636
	<u>144,950</u>	<u>121,209</u>
按應用場景劃分的貨品或服務類別		
智慧決策雲	72,073	54,351
智慧零售雲	43,834	46,257
智慧醫療雲	23,314	19,964
智慧健康管理雲	5,729	637
	<u>144,950</u>	<u>121,209</u>
地理市場		
中國內地	144,782	121,076
海外	168	133
	<u>144,950</u>	<u>121,209</u>
收入確認的時間		
於某一時間點轉移的服務	78,426	59,659
隨時間轉移的服務	66,524	61,550
	<u>144,950</u>	<u>121,209</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

數據洞察解決方案

交付量身定制的研究報告的履約責任一般於個別研究報告交付並獲客戶接納時達成，付款一般自發票日期起120日內到期。提供個別營銷解決方案的履約責任隨著提供服務的時間達成，且一般須提前付款。

數據驅動發佈及活動

履約責任隨著提供服務的時間達成，惟一般須提前付款。與數據驅動發佈及活動相關的服務一般於一星期內完成。

SaaS產品

授權接入專有雲端軟件的履約責任隨時間於提供服務時達成，在此情況下一般要求提前付款。使用API的履約責任於授出使用權的時間點履行，且通常要求即時付款。應用軟件開發的履約責任於應用軟件連同相關學科組獲客戶接受的時間點達成，而付款通常於服務完成時到期。

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	12,521	78
政府補助*	8,206	3,791
按公平值計入損益的金融資產的投資收入	20	2,842
其他	227	448
	<u>20,974</u>	<u>7,159</u>
收益		
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益	209	3,425
匯兌收益淨額	14,445	277
租賃修改收益	14	-
其他	174	-
	<u>35,816</u>	<u>10,861</u>

* 政府補助主要指獲當地政府授予的獎勵，以支持本集團營運。該等獎勵並無附帶未履行條件或或然事項。

6. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
提供服務成本	69,768	64,558
物業、廠房及設備折舊	1,242	1,213
使用權資產折舊	2,890	2,430
其他無形資產攤銷	430	335
研發成本	27,229	28,520
上市開支	–	4,190
不計入租賃負債計量的租賃付款	50	58
銀行利息收入	(12,521)	(78)
政府補助	(8,206)	(3,791)
按公平值計入損益的金融資產的投資收入	(20)	(2,842)
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益	(209)	(3,425)
租賃修改收益	(14)	–
匯兌收益淨額	(14,445)	(277)
出售物業、廠房及設備項目之虧損	1	4
貿易應收款項減值淨額	5,361	1,021

7. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所處及經營所在司法權區產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本公司及其附屬公司毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港附屬公司的法定稅率為16.5%。由於期內並無於香港產生應課稅溢利，故並無就附屬公司計提香港利得稅撥備。

新加坡附屬公司的法定稅率為17%。由於期內並無於新加坡產生應課稅溢利，故並無就附屬公司計提新加坡利得稅撥備。

中國內地即期所得稅撥備乃按根據中國企業所得稅法釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利按法定稅率25%釐定。

廣州中康資訊股份有限公司(「中康資訊」)於2019年被認定為高新技術企業(「HNTe」)，證書有效期為三年。中康資訊於2022年並無重續HNTe證書，因此不會再享有15%的優惠所得稅稅率。截至2023年6月30日止六個月，中康資訊享有25%的中國企業所得稅稅率(2022年6月30日：15%)。

廣州中康數字科技有限公司(「廣州中康數字」)於2022年12月被認定為高新技術企業(「HNTe」)，證書有效期為三年。截至2023年6月30日止六個月，廣州中康數字享有15%的優惠中國企業所得稅稅率(2022年6月30日：25%)。

於期內，於中國內地營運的若干附屬公司被認定為小微企業，享有5%的優惠稅率。

本集團於期內的所得稅開支主要組成部分分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
即期一期內扣除的中國內地稅項	3,403	127
遞延稅項	<u>(2,481)</u>	<u>(1,488)</u>
期內扣除／(抵免)的稅項總額	<u><u>922</u></u>	<u><u>(1,361)</u></u>

8. 股息

於2023年3月29日，本公司股東於股東週年大會上批准派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股普通股3.98港仙，共計約人民幣15,753,000元，已於2023年7月派付。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔期內溢利計算。股份的加權平均數乃假設資本化發行(附註12)已於2021年1月1日完成，就資本化發行的影響追溯調整。

期內本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通股持有人應佔溢利	<u><u>47,833</u></u>	<u><u>3,860</u></u>

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股加權平均數	<u><u>430,762,185</u></u>	<u><u>375,000,000</u></u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	83,447	92,028
應收票據	2,004	6,287
減值	<u>(11,683)</u>	<u>(6,322)</u>
	<u>73,768</u>	<u>91,993</u>

本集團與其客戶的貿易條款以信貸為主。所授出的信貸期一般介乎7日至120日，視乎各份合約的特定支付條款而定。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並未就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，貿易應收款項基於交易日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
6個月內	42,797	66,345
6至12個月	22,219	11,084
1至2年	6,648	8,162
2至3年	<u>100</u>	<u>115</u>
	<u>71,764</u>	<u>85,706</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於期／年初	6,322	4,541
減值虧損淨額	5,361	2,678
因不可收回而撇銷的金額	<u>-</u>	<u>(897)</u>
於期／年末	<u>11,683</u>	<u>6,322</u>

11. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於3個月內	6,514	11,834
4至6個月	676	623
7至12個月	666	1,968
12個月以上	1,133	240
	<u>8,989</u>	<u>14,665</u>

貿易應付款項為不計息，一般於90日內結清。

12. 股本及庫存股份

	2023年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2022年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
2,000,000,000股(2022年：2,000,000,000股) 每股面值0.01美元的普通股		
千美元	4,518	4,518
人民幣千元	<u>30,384</u>	<u>30,384</u>
已發行及繳足：		
451,770,000股(2022年：451,770,000股) 每股面值0.01美元的普通股		
千美元	4,518	4,518
人民幣千元	<u>30,384</u>	<u>30,384</u>

本公司股本的變動概要如下：

	附註	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元
於2022年1月1日		5,000,000	322	-
首次公開發售	(a)	75,000,000	5,047	-
資本化發行	(b)	370,000,000	24,896	-
行使超額配股權	(c)	1,770,000	119	-
購回股份	(d)	-	-	(101,121)
於2022年12月31日及2023年1月1日		451,770,000	30,384	(101,121)
購回股份	(e)	-	-	(5,876)
於2023年6月30日		<u>451,770,000</u>	<u>30,384</u>	<u>(106,997)</u>

附註：

- (a) 於2022年7月12日，本公司進行首次公開發售時(「上市日期」)，按每股5.36港元的價格發行75,000,000股每股面值0.01美元的普通股。相當於面值的所得款項750,000美元(相等於人民幣5,047,000元)已計入本公司的股本。餘下所得款項約47,466,000美元(相等於約人民幣319,399,000元)(未扣除上市開支)已計入股份溢價賬。
- (b) 根據本公司股東於2022年4月27日及2022年6月22日通過的書面決議案，合共370,000,000股每股面值0.01美元的股份已按面值按比例配發及發行予於通過決議案當日名列本公司股東名冊的股東，而該等股份乃於上市日期從本公司股份溢價賬中將3,700,000美元(約人民幣24,896,000元)撥充資本之方式配發及發行。
- (c) 於2022年8月4日，1,770,000股每股面值0.01美元的超額分配普通股按每股5.36港元的價格發行。相當於面值的所得款項17,700美元(相等於約人民幣119,000元)已計入本公司股本。餘下所得款項約1,191,000美元(相等於約人民幣8,055,000元)(未扣除上市開支)已計入股份溢價賬。
- (d) 本公司就股份獎勵計劃，按總代價約112,865,000港元(相等於約人民幣101,121,000元)在香港聯交所購回20,585,500股股份。
- (e) 本公司就股份獎勵計劃，按總代價約6,185,000港元(相等於約人民幣5,876,000元)在香港聯交所購回1,166,000股股份。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則第二部分所載原則及守則條文為基礎。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，聯交所上市公司應遵守主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任的規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司並無區分主席與首席執行官，吳鬱抒先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由同一人兼任主席與首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會損害本集團權力與權限之間的平衡，而現行架構將使本公司能夠更迅速及有效地作出及實施決策。董事會將不時檢討及考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開，以確保作出適當而及時的安排，從而應對不斷變動的情況。

除上述偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條的情況外，本公司於報告期間一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。

本公司的相關僱員因職務或受僱情況而可能擁有本公司的內幕消息，亦須受標準守則規限。經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。

董事及高級管理層資料變更

報告期內，董事及高級管理層的資料變動如下：

唐珂軻先生因工作安排原因，自2023年5月起辭任公司首席技術官職務，辭任後繼續擔任本集團其他職務。

根據上市規則第13.51B(1)條的披露規定，董事個人資料變動情況如下：

獨立非執行董事王丹舟女士於2023年6月起不再出任廣東小崧科技股份有限公司(更名前為：廣東金萊特電器股份有限公司，一家於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：002723)的獨立非執行董事。

除上文所披露者外，自本公司2022年年報日期起至本公告日期止，根據上市規則第13.51B(1)條必須披露的董事及高級管理人員資料並無發生任何變動。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事已議決不宣派截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：零)。

審核委員會

由三位獨立非執行董事(即魏斌先生(主席)、王丹舟女士及杜依琳女士)組成的審核委員會，已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核中期業績，包括本集團所採納的會計原則及慣例，並確認已遵守所有適用會計原則、準則及規則和作出充份披露。本集團的未經審核中期業績未經本公司外聘核數師審閱。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2022年7月12日在聯交所主板上市。本集團從全球發售中獲得現金款項淨額(包括超額配股權的部分行使及經扣除包銷佣金及相關費用和開支)約339.6百萬港元(「所得款項淨額」)。本集團一直並將繼續按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式動用所得款項淨額。自上市日期直至本公告日期，招股章程所述所得款項淨額擬定用途及所得款項淨額的實際動用情況如下：

所得款項淨額 計劃用途	佔所得款項 淨額的概約 百分比	實際獲分配 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至	截至	截至
			2023年 6月30日 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	2023年 6月30日 尚未動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)	2023年 6月30日 預期動用 尚未動用 所得款項 淨額的時間
升級及提升SaaS產品	50.8%	172.5	12.7	159.8	2025年12月31日 以前
對本集團的技術及 數據倉庫作進一步 研發	49.2%	167.1	8.1	159.0	2025年12月31日 以前
合計	100%	339.6	20.8	318.8	

刊發2023年中期業績及中期報告

本公告刊載於披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(ir.sinohealth.cn)。本公司的2023年中期報告將於適當時候寄發予股東並在披露易及本公司網站刊載。

釋義

「AI」	指	人工智能
「AI-MDT」	指	人工智能多學科治療
「組織章程細則」	指	本公司的組織章程細則(經不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會轄下審核委員會
「大數據人工智能企業」	指	根據《廣州市工業和信息化局關於開展2021-2022年大數據／人工智能企業常態化入庫登記工作的通知》審核批准登記入庫的企業
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告而言及另外按文義所需，凡在本公告內提述「中國」，均不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「CMH」	指	CMH合作協議所指的合作
「CMH合作協議」	指	就數據合作安排與中國零售藥店訂立的協議。根據該等協議，零售藥店每月提供零售數據，而本集團則向零售藥店提供數據洞察及報告
「本公司」	指	中康控股有限公司，一家於2019年3月4日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，並根據公司條例第16部於2021年7月7日註冊為非香港公司
「西普會」	指	產業前景大會，我們為健康產業參與者舉辦的活動
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	股份的香港公開發售及國際發售
「GMV」	指	商品交易總值，即於特定期間內已售產品的總值，相等於每件產品的售價乘以已售產品數目

「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「總部企業」	指	根據《廣州市人民政府辦公廳關於印發廣州市促進總部經濟發展若干措施的通知》評定的對廣州市經濟社會發展作出較大貢獻的企業
「健康產業生態平台」	指	我們為健康產業參與者舉辦的活動平台，包括西普會、西鼎會、美思會及我們於全年組織的其他小規模活動
「高新技術企業」	指	根據科技部、財政部及國家稅務總局頒佈的《高新技術企業認定管理辦法》認定的高新技術企業
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「創新性中小企業」	指	根據《廣東省工業和信息化廳關於組織開展2022年創新型中小企業評價、專精特新中小企業認定和覆核工作的通知》評定的具有創新能力的企業
「ISO」	指	國際標準化組織
「上市日期」	指	2022年7月12日，即股份在聯交所上市及股份獲准自該日起開始在聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則

「美思會」	指	零售銷售大會，我們為健康產業參與者舉辦的活動
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會轄下的提名委員會
「PaaS層」	指	在PaaS架構上進行二次開發，通過大數據管理、演算法模型、人工智慧、應用開發實現大健康產業專業分析能力和知識圖譜的標準化、軟件化、模塊化和服務化，以及提供流程引擎、權限設置等通用服務
「合作藥店」	指	本集團與之訂立CMH合作協議或SIC服務協議的零售藥店
「醫藥零售企業」	指	一般由十家或以上零售店舖組成的連鎖醫藥零售企業
「西鼎會」	指	商品交易大會，我們為健康產業參與者舉辦的活動
「招股章程」	指	本公司日期為2022年6月28日有關全球發售的招股章程
「真實世界研究」	指	在真實世界環境下收集與患者有關的數據，通過分析，獲得醫療產品的使用價值及潛在獲益或風險的臨床證據，主要研究類型是觀察性研究，也可以是臨床試驗
「報告期」	指	截至2023年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，一種雲端軟件授權及交付模式，軟件及相關數據可在其中集中托存

「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「深圳數據交易所」	指	深圳數據交易所有限公司，是一家由深圳市委市政府堅定落實中央《深圳建設中國特色社會主義先行示範區綜合改革試點實施方案(2020-2025年)》文件精神、深化數據要素市場化配置改革任務的關鍵舉措，以建設全國性數據交易平台為目標而設立的國有有限責任公司
「SIC」	指	本集團智慧零售雲業務版塊一款SaaS產品，面向醫藥零售企業，通過智能系統、專業運營、全產業鏈及市場洞察，為醫藥零售企業顧客、店員、品類、門店運營賦能
「SIC服務協議」	指	就約定(i)本集團提供SIC；及(ii)數據合作安排而與本集團的SIC用戶訂立的協議
「專精特新中小企業」	指	根據《廣東省工業和信息化廳專精特新中小企業遴選辦法》認定的具有專業化、精細化、特色化和創新能力的企業
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TB」	指	萬億字節，衡量計算機存儲能力的計量單位
「廣州最具發展潛力 人工智慧企業榜單」	指	在廣州市科學技術局指導及由廣州科技金融集團評選的廣州最具發展潛力人工智慧企業榜單
「美元」	指	美國法定貨幣美元

「中康科技」	指	廣州中康數字科技有限公司，一家於2019年4月8日在中國成立的有限公司，由中康健康科技有限公司直接持有100%權益，為本集團的間接全資附屬公司
%	指	百分比

承董事會命
中康控股有限公司
 主席
吳鬱抒

香港，2023年8月25日

於本公告日期，執行董事為吳鬱抒先生及王莉芳女士；非執行董事為付海濤先生；及獨立非執行董事為王丹舟女士、杜依琳女士及魏斌先生。